INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
12 ABR. 2018
18:05
OFICIALIA DE PARTES
Escrito original
Anexo
- original de encuesta SIMSA
- 1 cd

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Sonora

Junta Local Ejecutiva

Oficio INE/JLE-SON/0935/2018
Asunto: Se remite oficio.

Hermosillo, sonora; a 12 de abril de 2018

LIC. GUADALUPE TADDEI ZAVALA
PRESIDENTA DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y
DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO DE SONORA
PRESENTE.

Con fundamente en el artículo 136, numeral 1, inciso b, del Reglamento de Elecciones, le remito oficio del C. Carlos Jesús Azpe Fimbres, Director General de SIMSA Marketing, en el que informa sobre el estudio de preferencia electoral a la Alcaldía de Hermosillo, Sonora.

De igual modo, los archivos siguientes en CD:

1. Encuesta Aplicada
2. Respuestas
3. Sistema SPSS
4. Curriculum
5. Reporte de Resultados

Aunque se advierte que el oficio se dirige al Secretario Ejecutivo del INE, se remite al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana en el estado de Sonora para cumplimiento de ley en términos de contar con la copia que respalda la información publicada.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

MTRA. OLGA ALICIA CASTRO RAMÍREZ
VOCAL EJECUTIVA DE LA JUNTA LOCAL EJECUTIVA
DEL INE EN EL ESTADO DE SONORA

Instituto Nacional Electoral
Junta Local Ejecutiva
del Estado de Sonora

C.c.p. Mtro. Benjamín Hernández Avalos.- Vocal Secretario de la Junta Local Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral en el estado de Sonora.

Lic. Edmundo Jacobo Molina,
Instituto Nacional Electoral,
Secretariado Ejecutivo,
Presente.

Hermosillo, Son., Abril 9 de 2018

Por medio de la presente manifestamos a Usted que hemos realizado la encuesta "Estudio de Preferencia Electoral a la Alcaldía de Hermosillo 2018, misma que publicamos directamente en el portal web de nuestra empresa, simsamarketing.com lo que hago de su conocimiento en términos de lo establecido en el artículo 251, párrafo 5 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como en los artículos 132, párrafo primero; 133, 136 y 147 del Reglamento de Elecciones:

Respecto a la encuesta en mención manifiesto que los criterios de carácter científico utilizados para la realización de la misma son los siguientes, mismos que resultan acordes a lo establecido en el Anexo III, Fracción I del Reglamento de Elecciones:

1. **Objetivos del Estudio:**
   Medir las preferencias electorales de los ciudadanos mayores de 18 años, con credencial de elector, frente al entorno político electoral de 2018 para la presidencia municipal en el municipio de Hermosillo.

2. **Marco muestral:**
   Se define como marco muestral la población registrada en el INE con credencial de elector en el municipio de Hermosillo.

3. **Diseño muestral:**
   a) **Población Objetivo:** Población de 18 años de edad o más, con credencial de elector y con residencia en viviendas particulares del estado de Sonora.
   b) Dentro de cada área conformada por secciones electorales se realiza un sorteo de manzanas, para el sorteo de las áreas se seleccionan manzanas a partir de la cartografía del INE actualizada a diciembre 2014 y la lista nominal más actualizada en el municipio.
   c) **Tamaño y forma de obtención de la muestra**: La muestra se compone de 700 encuestas levantadas del 16 al 28 de marzo de 2018. Se segmentaron 24 zonas en un criterio de áreas homogéneas de secciones electorales colindantes georreferenciadas, las zonas adicionales que corresponden a Miguel Alemán y a la Costa de Hermosillo.
   d) **Calidad de la estimación:** El nivel de confianza es de 95% con error estadístico del 4%. de una distribución normal, con un error de especificación del 2%.
   e) **La frecuencia de la respuesta** es de 55%.
   f) **La tasa de rechazo general** a la entrevista fue de una incidencia de una de cada 2 personas.

Método utilizado: Muestreo aleatorio simple estratificado por ciudad, bietapico por sorteo, sección y manzana, sistematizado en la selección de la vivienda y por cuota en la selección del perfil a encuestar. 700 encuestas en campo levantadas del 16 al 28 de marzo de 2018.

Cuestionario utilizado: Se anexa a la presente.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Se procesa mediante software automático SPSS con un rango en el error de más menos 2.5% en los parámetros estimados de acuerdo al tamaño de la muestra.

Software utilizado para el procesamiento: SPSS.

La Base de Datos se anexa en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen, el cual permite el manejo de sus datos.

Se anexa además el estudio realizado con sus resultados conteniendo la preferencia y posicionamiento/ conocimiento sobre los diversos personajes en el mismo mencionados.

Autoría del estudio: El estudio fue realizado y financiado con recursos propios de esta empresa para su publicación en el portal web de la misma, a fin de dar difusión a nuestro trabajo y marca, por lo anterior no existe factura alguna toda vez ya que el total de lo gastado fue aplicado al levantamiento, procesamiento y difusión del estudio en mención.

Los gastos realizados para el levantamiento fueron los siguientes:

Costo unitario por encuesta:	$ 7.00 pesos, haciendo un total de $4,900 pesos.
Copias:	$ 350.00 pesos
Total aplicado:	**$5,250.00 pesos.**

Experiencia Profesional y Formación Académica: Se anexa curriculum empresarial de Simsa Marketing Research mediante archivo en CD, el cual contiene además:

* Encuesta aplicada para el estudio,
* Excel conteniendo la base de datos, sin contraseñas ni candados,
* Software automático **SPSS** utilizado para proceso, sin candados,
* Estudio terminado,

Sin otro particular, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Lic. Carlos Jesús Azpe Fimbres
Director General

Buenas tardes (días), Que tal, somos de SIMSA MARKETING, una agencia de mercadotecnia con amplia trayectoria y estamos realizando una pequeña encuesta sobre aspectos de su ciudad. Seré muy breve.

1.- Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría? 99. Ns/Nc|_____|
1) PRI 2) MORENA 3) PAN 4) PRD 5) MOV. CIUDADANO
Otro: _____

1.1 ¿Su voto sería? 1. Definitivo 2. Probable 99. Ns/Nc|_____|

CONOCIMIENTO DE CANDIDATO

2.- Conocimiento

¿Sabe quién es el candidato de..?	1. Sí 2. No 99. Ns/Nc	Sí contestó que si ¿Quién es?
PAN		
MORENA		
PRI		
MOVIMIENTO CIUDADANO		

3.- ¿Qué calificación del 1 al 10 le da usted al desempeño de Maloro Acosta en su administración de Hermosillo? 99.Ns/Nc [_____]

4 - ¿Cómo calificaría cada uno de los siguientes servicios públicos de Hermosillo? ESCALA DEL 1 AL 10

	Calificación
a) Agua potable	
b) Alcantarillado y drenaje	
c) Alumbrado público	
d) Limpieza de calles	
e) Pavimentación	
f) Vialidad	
g) Transporte público	
h) Seguridad pública	
i) Recolección de basura	
j) Lotes baldíos	
k) Atención ciudadana	
l) Cuidado de parques y jardines	
m) Trámites ante el municipio	

6.- ¿Conoce o ha escuchado hablar de …?

Candidato	1. Sí 2. No 99. Ns/Nc	Imagen del 1 al 10
Célida López (MORENA)		
Ernesto "Pato" de Lucas (PRI)		
Mirna Rea (PAN)		
Carlos León (MOVIMIENTO CIUDADANO)		

7. De entre 1) Ernesto "Pato" de Lucas **del PRI, 2)** Célida López **de MORENA 3)** Mirna Rea **del PAN/PRD/MC Por México al frente y 4)** Carlos León **de Movimiento Ciudadano ¿Por quién votaría para presidente municipal?** 99. Ns/Nc [_____]

8. Independientemente de su voto ¿Quién cree que va a ganar para presidente municipal? De entre 1) Ernesto "Pato" de Lucas **del PRI, 2)** Célida López **de MORENA 3)** Mirna Rea **del PAN/PRD/MC Por México al frente y 4)** Carlos León **de Movimiento Ciudadano** 99. Ns/Nc [_____]

9. ¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo?
_____ 99. Ns/Nc|_____|

10. ¿Qué es lo que más le molesta de los políticos?
_____ 99. Ns/Nc|_____|

Perfil Socioeconómico							
Género	1	Masculino	2	Femenino			
Edad	1	18-25	2	26-35	3	36-45	
	4	46-55	5	56+			
Escolaridad	1	Ninguna	2	Primaria	3	Secundaria	
	4	Preparatoria	5	Técnica	6	Universidad	
	7	Posgrado					
Ocupación	1	Estudiante	2	Ama de casa	3	Empleado Empresa	
	4	Por su cuenta	5	Profesionista	6	Empleado gobierno	
	7	Desempleado	8	Campo y pesca	9	Jubilado	
Rango de ingreso	1	Menos de 8000	2	8000 a 15000	3	15000 a 30000	
	4	30000 a 60000	5	Más de 60000			
Sección							
Colonia							
Ciudad							
Encuestador							

ESTUDIO PREFERENCIA ELECTORAL A LA ALCALDÍA DE **HERMOSILLO 2018**

A 3 de Abril 2018

SIMSA Marketing Research

Introducción

Iniciadas las campañas **SIMSA marketing** presenta como arranca la contienda para algunos municipios, presentando los resultados de Hermosillo para la contienda municipal.

En el reporte se presenta información de preferencia de partido y con candidatos para la presidencia municipal. Así mismo, la preferencia bruta que incluye a las personas que no mostraron un criterio de selección entre las opciones mostradas. Además un dato con preferencia neta en el cual no se incluyen aquellas personas que se mostraron indecisas en cuanto a la sección de su preferencia.

Para una mejor comprensión de los datos, se ha segmentado la información por género, edad, nivel socioeconómico. Cabe hacer notar que en la medida que las variables del entorno se vean modificadas, esto impactará en las variables que esta fotografía estadística muestra. Ya que si bien hay datos que tienen una mayor estabilidad que otros, hay algunos que se ven modificados en función del estímulo que los afecte.

Los resultados no representan un pronóstico sino el escenario actual bajo las variables y condiciones actuales.

Metodología

Objetivo General: Medir las preferencias electorales de los ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector, frente al entorno político electoral del 2018 para la presidencia municipal en el municipio de Hermosillo.

Marco Muestral: Se define como marco muestral la población registrada en el INE con credencial de elector en el municipio de Hermosillo.

Diseño Muestral: Dentro de cada área conformada por secciones electorales se realiza un sorteo de manzanas, Para el sorteo de las áreas se seleccionan manzanas a partir de la cartografía del INE actualizada a diciembre 2014 y la lista nominal más actualizada en el municipio.

Población objetivo: población de 18 años o más de edad, residente en viviendas particulares del municipio de Hermosillo.

Muestra: Se levantan 700 encuestas con un intervalo de 95% y un error del 4%, con una tasa de respuesta y de rechazo estimada en un 50%.

Periodo del levantamiento: del 16 al 28 del mes de marzo del 2018.

Metodología: se realizó un muestreo estratificado. Ponderada de la siguiente manera:

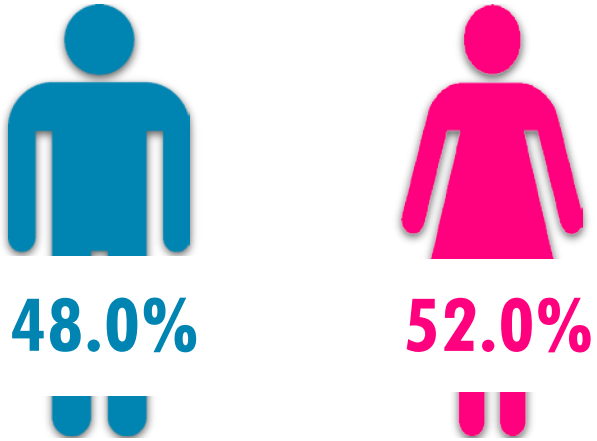
-Primero: se segmentan 24 zonas en un criterio de áreas homogéneas de secciones electorales colindantes georreferenciadas, las zonas adicionales que corresponden a Miguel Alemán y a la Costa de Hermosillo.

-Segundo: dentro de estas áreas que llamaremos estratos se seleccionaron aleatoriamente, la manzana sobre la cual se inicia el levantamiento en la esquina noreste con recorrido en espiral y saltos de 5 viviendas. Se pregunta por una persona de género y edad.

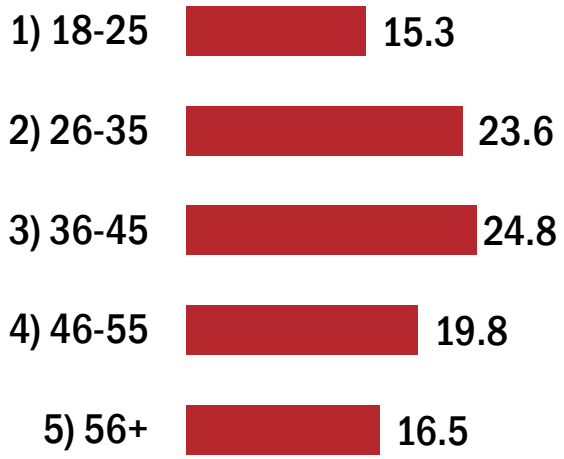
En caso de no encontrarse la persona o de rechazo, se aplica en la vivienda vecina y así hasta lograr la encuesta. Cada zona se realiza a través de muestreo proporcional al total de estratos y del tamaño de la muestra.

PERFIL DE LA MUESTRA

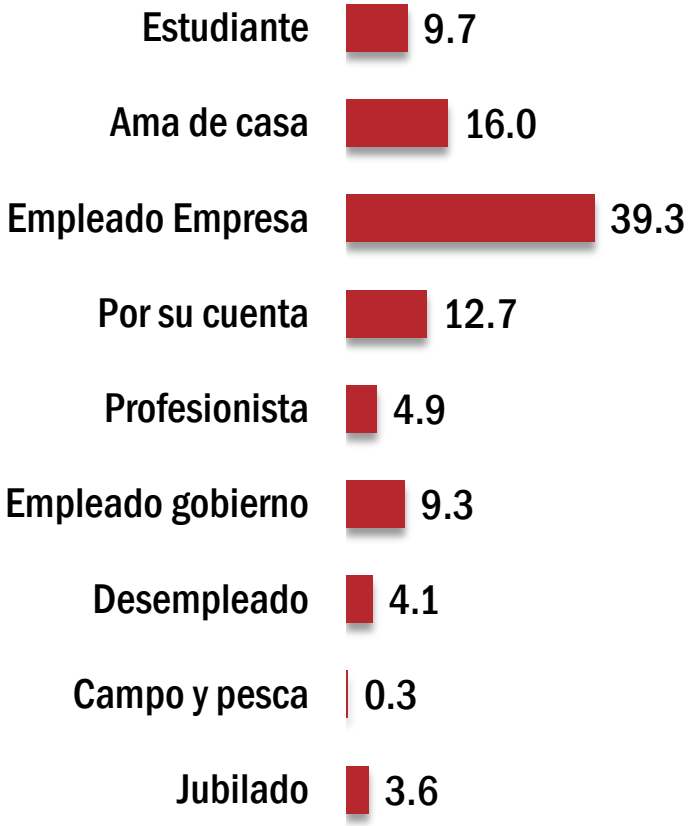
Género



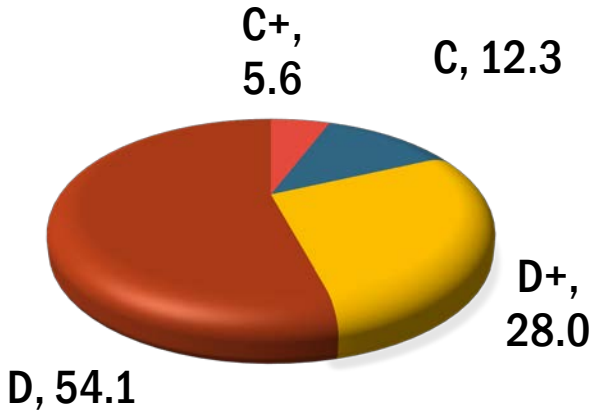
Edad



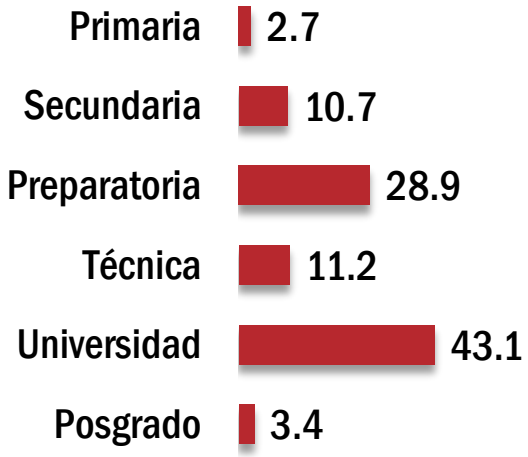
Ocupación



Nivel socioeconómico

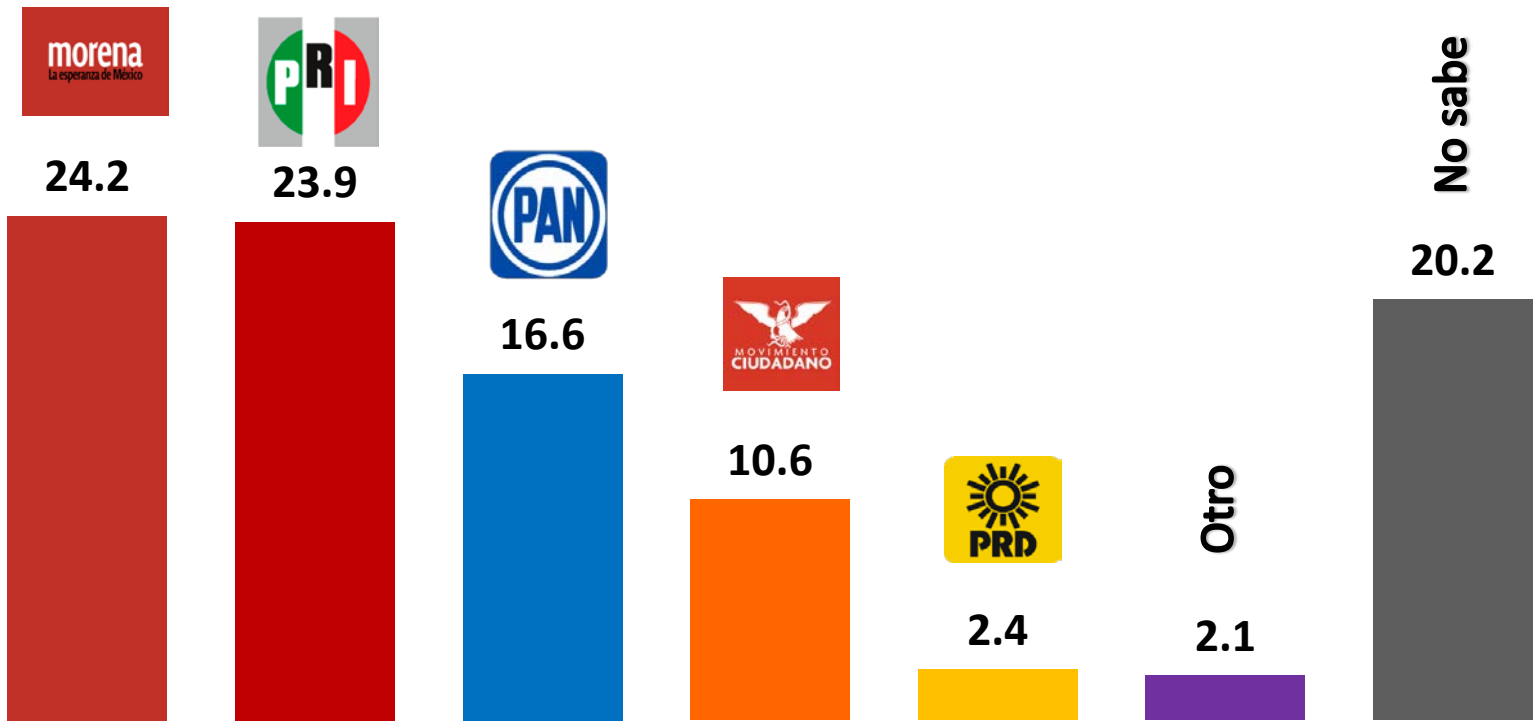


Escolaridad



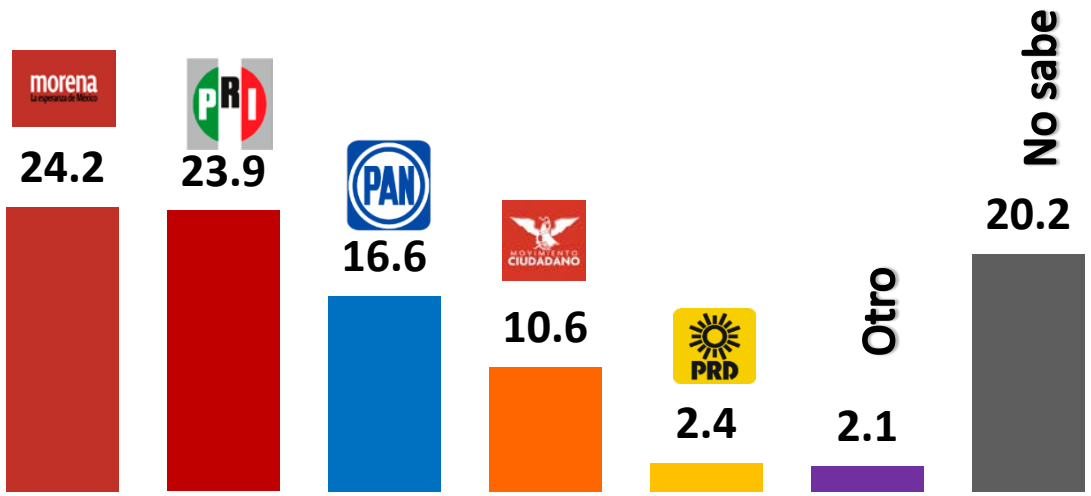
Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?

Preferencia Bruta



Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?

Preferencia Bruta



¿Su voto sería?

Indicadores (%)	Definitivo	Probable	Ns/Nc	Total	
Hermosillo	**42.9**	**33.9**	**23.2**	**100.0**	
MORENA	64.5	28.4	7.1	**24.2**	**100.0**
PRI	50.9	42.5	6.6	**23.9**	
PAN	44.0	47.4	8.6	**16.6**	
MOV. CIUDADANO	39.2	48.6	12.2	**10.6**	
PRD	23.5	70.6	5.9	**2.4**	
Otro	60.0	6.7	33.3	**2.1**	
Ns/Nc	9.2	9.9	80.9	**20.2**	

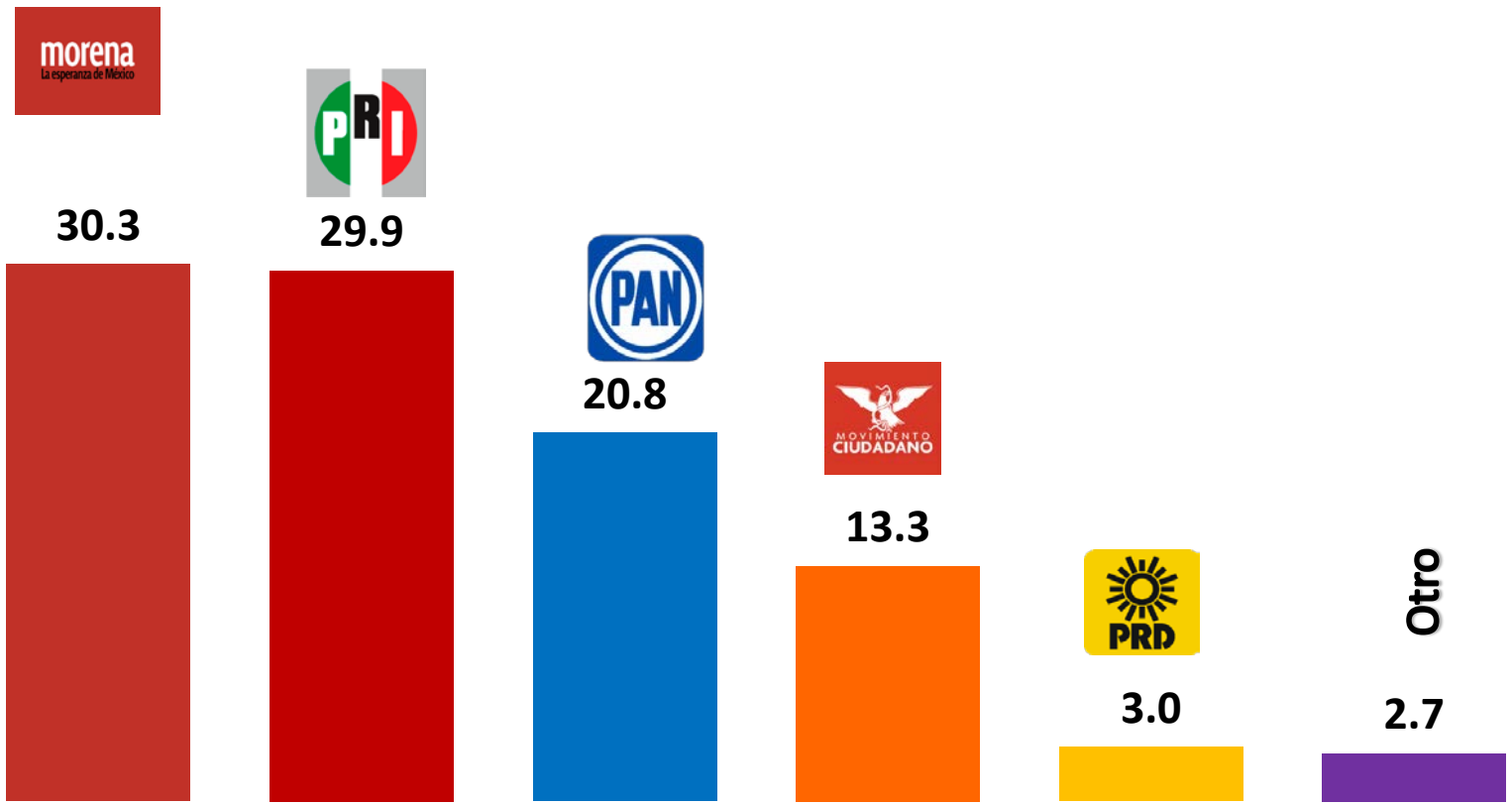
Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?

Preferencia Bruta

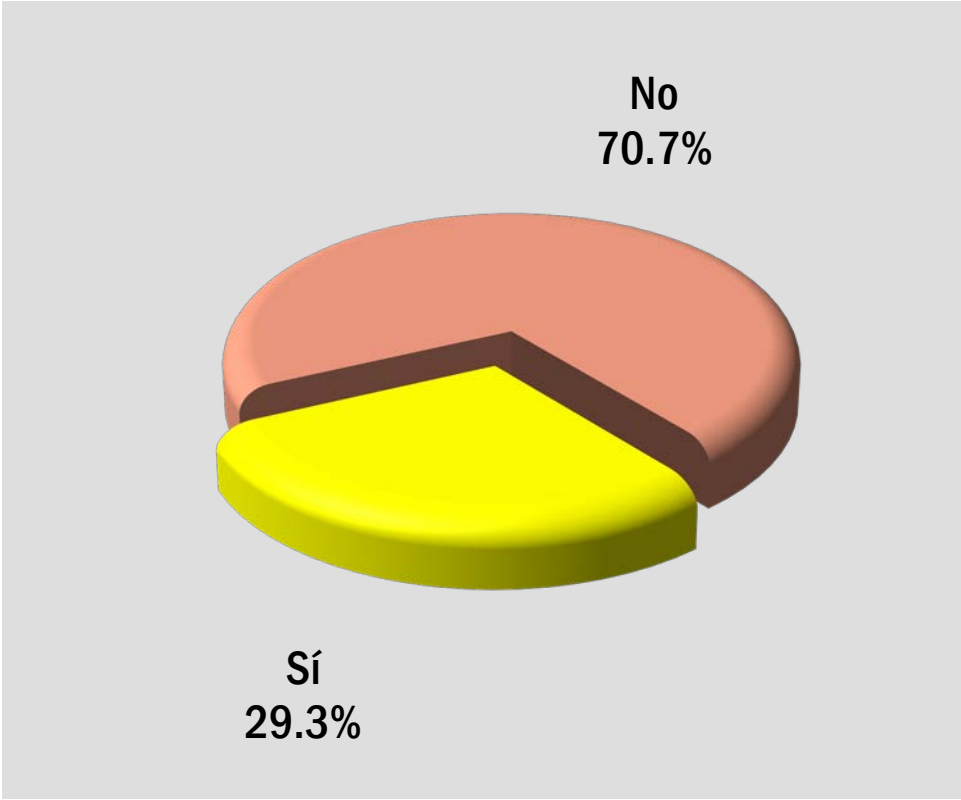
	Indicadores (%)	MORENA	PRI	PAN	MOV. CIUDADANO	PRD	Otro	Ns/Nc	
	Hermosillo	**24.2**	**23.9**	**16.6**	**10.6**	**2.4**	**2.1**	**20.2**	
SEXO	Masculino	26.4	25.5	17.3	8.2	2.5	1.3	18.9	**100.0**
	Femenino	22.3	22.6	16.0	12.6	2.4	2.9	21.3	
EDAD	18-25	27.1	15.9	11.2	14.0	4.7	-	27.1	**100.0**
	26-35	24.8	24.2	12.7	12.7	2.4	3.0	20.0	
	36-45	23.6	24.5	19.2	11.5	2.4	3.8	14.9	
	46-55	25.6	28.9	20.7	5.8	0.8	0.8	17.4	
	56+	19.4	24.5	18.4	7.1	2.0	1.0	27.6	
Nivel	C+	20.5	25.6	7.7	17.9	2.6	-	25.6	**100.0**
	C	26.7	26.7	17.4	7.0	1.2	-	20.9	
	D+	31.6	21.9	14.3	8.7	3.6	2.6	17.3	
	D	20.1	24.1	18.5	11.6	2.1	2.6	20.9	
Ocupación	Estudiante	27.9	17.6	8.8	16.2	4.4	-	25.0	**100.0**
	Ama de casa	25.9	19.6	19.6	9.8	0.9	2.7	21.4	
	Empleado empresa	25.5	26.5	16.4	8.7	1.8	2.5	18.5	
	Por su cuenta	21.3	25.8	20.2	10.1	1.1	2.2	19.1	
	Profesionista	29.4	26.5	11.8	5.9	5.9	-	20.6	
	Empleado gobierno	23.1	26.2	16.9	12.3	4.6	4.6	12.3	
	Desempleado	17.2	10.3	17.2	24.1	6.9	-	24.1	
	Campo y pesca	-	-	-	-	-	-	100.0	
	Jubilado	8.0	32.0	20.0	8.0	-	-	32.0	

Si las elecciones para Presidente Municipal de Hermosillo fueran hoy, ¿Por qué partido votaría?

Preferencia Neta

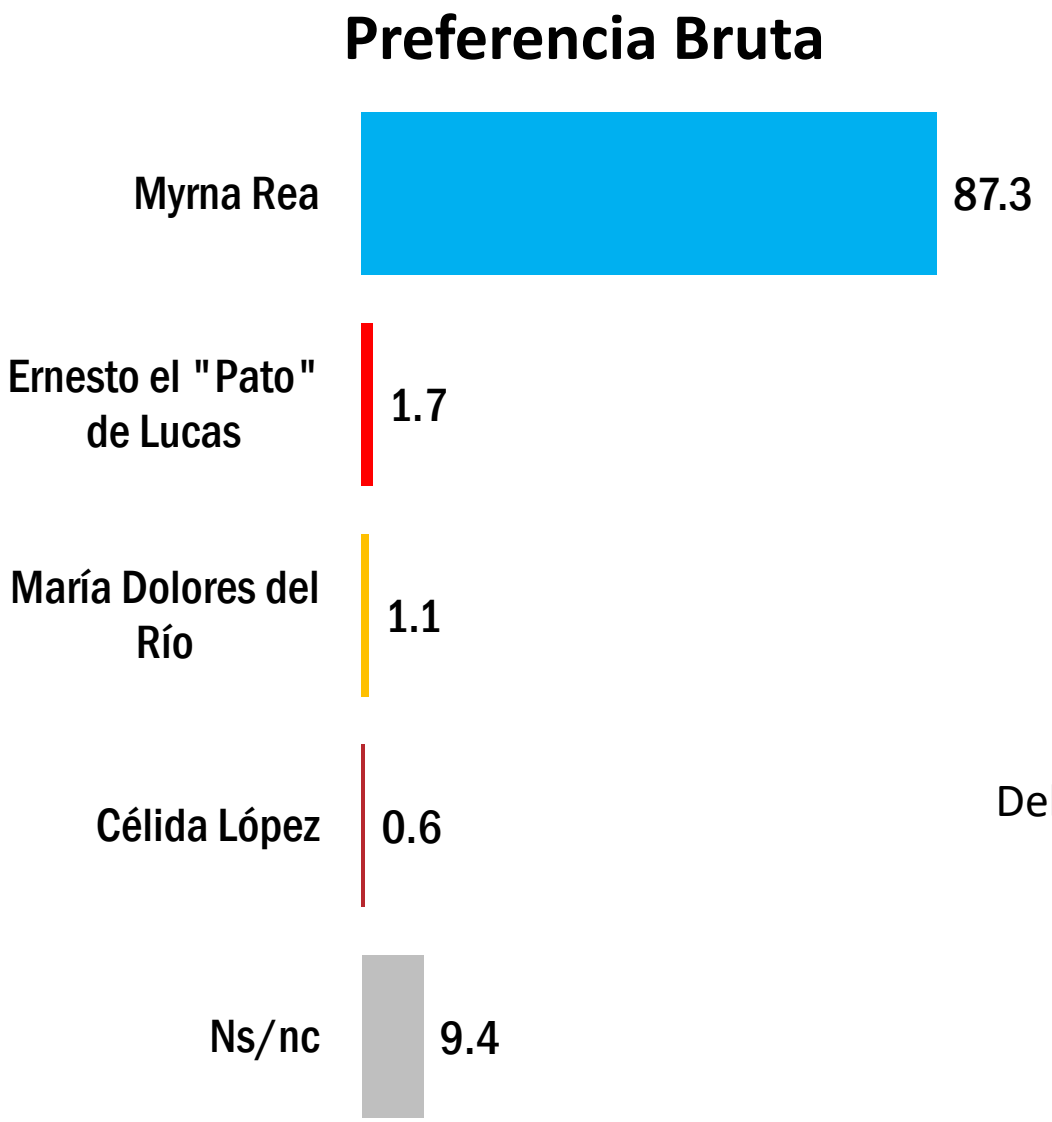


¿Sabe quién es el candidato de..? PAN



	Indicadores (%)	SI	NO	
	Hermosillo	**29.3**	**70.7**	
SEXO	Masculino	28.5	71.5	**100.0**
	Femenino	30.1	69.9	
EDAD	18-25	28.4	71.6	**100.0**
	26-35	27.6	72.4	
	36-45	25.7	74.3	
	46-55	36.3	63.7	
	56+	31.8	68.2	
Nivel	C+	38.2	61.8	**100.0**
	C	30.7	69.3	
	D+	25.4	74.6	
	D	30.3	69.7	
Ocupación	Estudiante	32.7	67.3	**100.0**
	Ama de casa	25.5	74.5	
	Empleado empresa	26.1	73.9	
	Por su cuenta	31.3	68.7	
	Profesionista	25.0	75.0	
	Empleado gobierno	29.8	70.2	
	Desempleado	54.2	45.8	
	Campo y pesca	50.0	50.0	
	Jubilado	42.9	57.1	

Sí contestó que si ¿Quién es? PAN

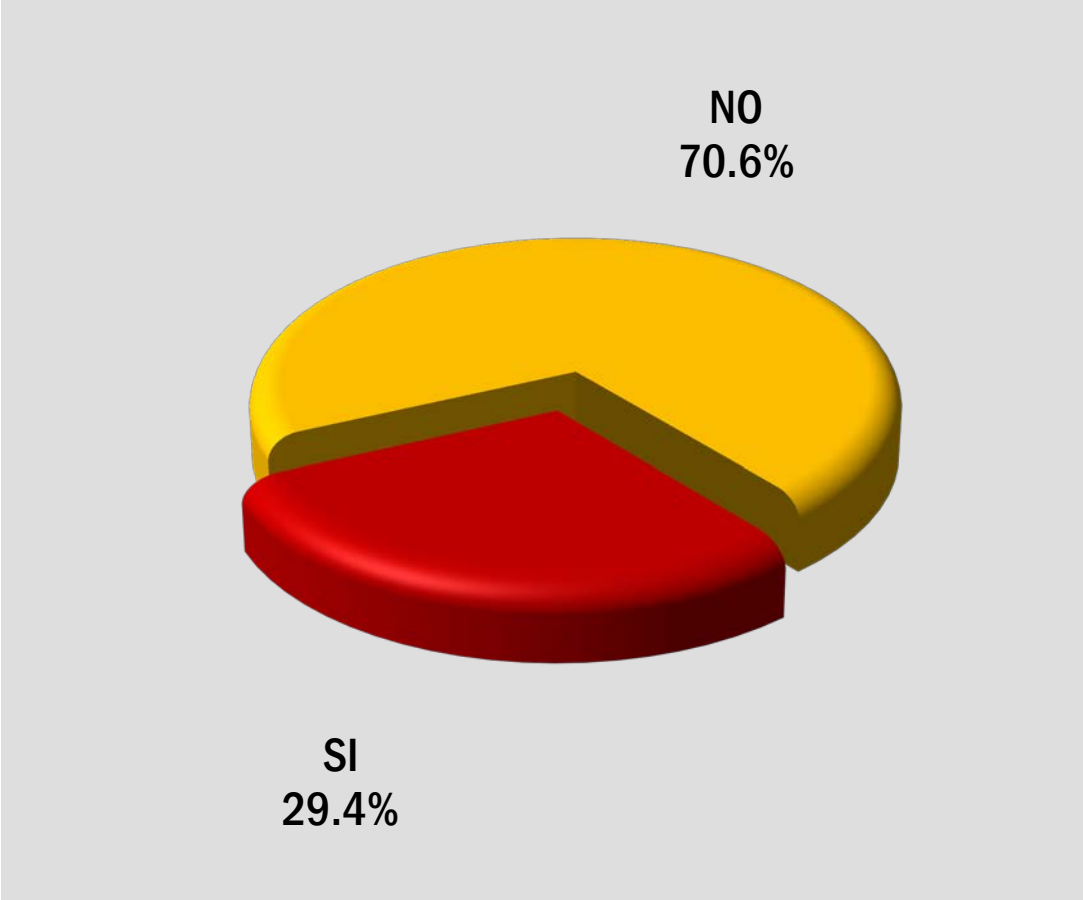


Del 29.3% que sabe quien es

Preferencia Bruta

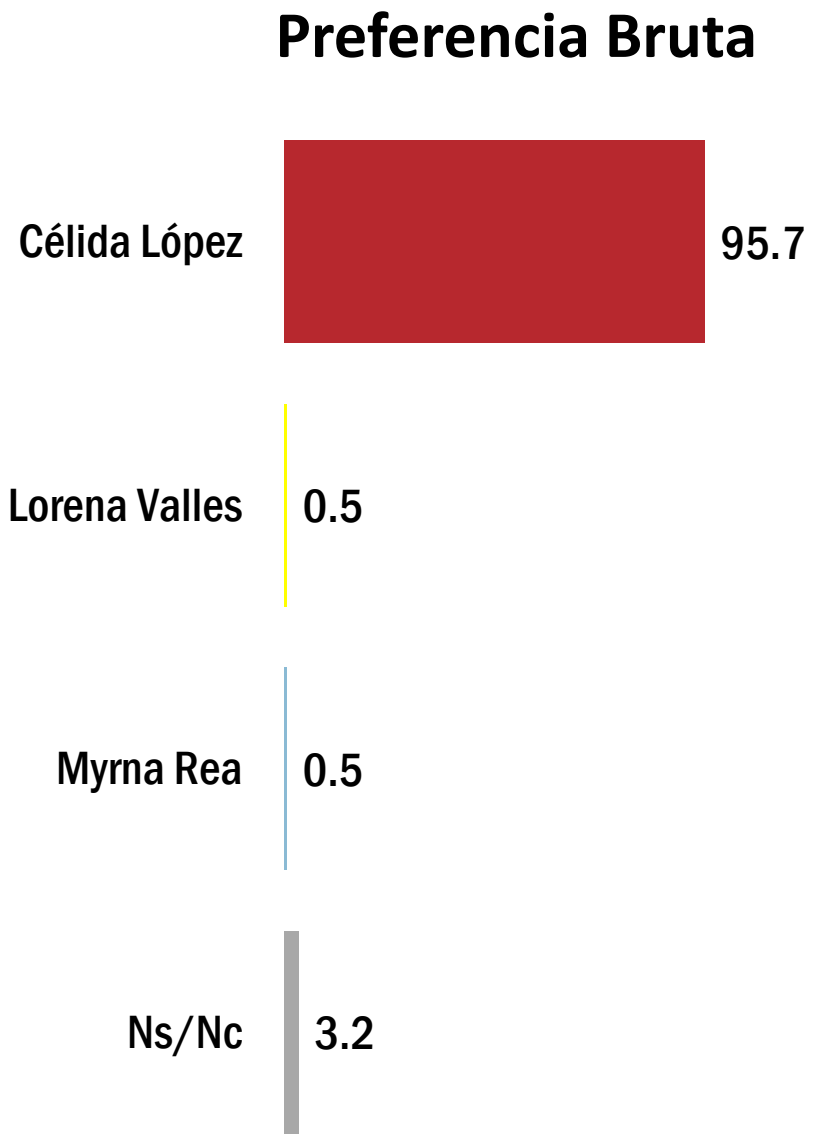
	Indicadores (%)	Myrna Rea	Ernesto el "Pato" de Lucas	María Dolores del Río	Célida López	Ns/nc	
	Hermosillo	**87.3**	**1.7**	**1.1**	**0.6**	**9.4**	
SEXO	Masculino	91.6	1.2	1.2	-	6.0	**100.0**
	Femenino	83.7	2.0	1.0	1.0	12.2	
EDAD	18-25	88.0	-	4.0	-	8.0	**100.0**
	26-35	78.6	4.8	2.4	-	14.3	
	36-45	89.1	-	-	-	10.9	
	46-55	90.2	2.4	-	2.4	4.9	
	56+	92.6	-	-	-	7.4	
Nivel	C+	84.6	-	7.7	-	7.7	**100.0**
	C	87.0	4.3	-	-	8.7	
	D+	91.3	-	-	-	8.7	
	D	85.9	2.0	1.0	1.0	10.1	
Ocupación	Estudiante	88.9	-	5.6	-	5.6	**100.0**
	Ama de casa	84.6	3.8	-	3.8	7.7	
	Empleado empresa	79.4	3.2	1.6	-	15.9	
	Por su cuenta	92.3	-	-	-	7.7	
	Profesionista	87.5	-	-	-	12.5	
	Empleado gobierno	94.1	-	-	-	5.9	
	Desempleado	100.0	-	-	-	-	
	Campo y pesca	100.0	-	-	-	-	
	Jubilado	100.0	-	-	-	-	

¿Sabe quién es el candidato de..? MORENA



	Indicadores (%)	SI	NO	
	Hermosillo	**29.4**	**70.6**	
SEXO	Masculino	24.9	75.1	**100.0**
	Femenino	33.2	66.8	
EDAD	18-25	30.3	69.7	**100.0**
	26-35	25.3	74.7	
	36-45	35.3	64.7	
	46-55	25.2	74.8	
	56+	28.1	71.9	
Nivel	C+	23.5	76.5	**100.0**
	C	21.8	78.2	
	D+	23.4	76.6	
	D	35.0	65.0	
Ocupación	Estudiante	26.8	73.2	**100.0**
	Ama de casa	32.1	67.9	
	Empleado empresa	29.2	70.8	
	Por su cuenta	16.5	83.5	
	Profesionista	26.5	73.5	
	Empleado gobierno	42.1	57.9	
	Desempleado	45.8	54.2	
	Campo y pesca	-	100.0	
	Jubilado	29.2	70.8	

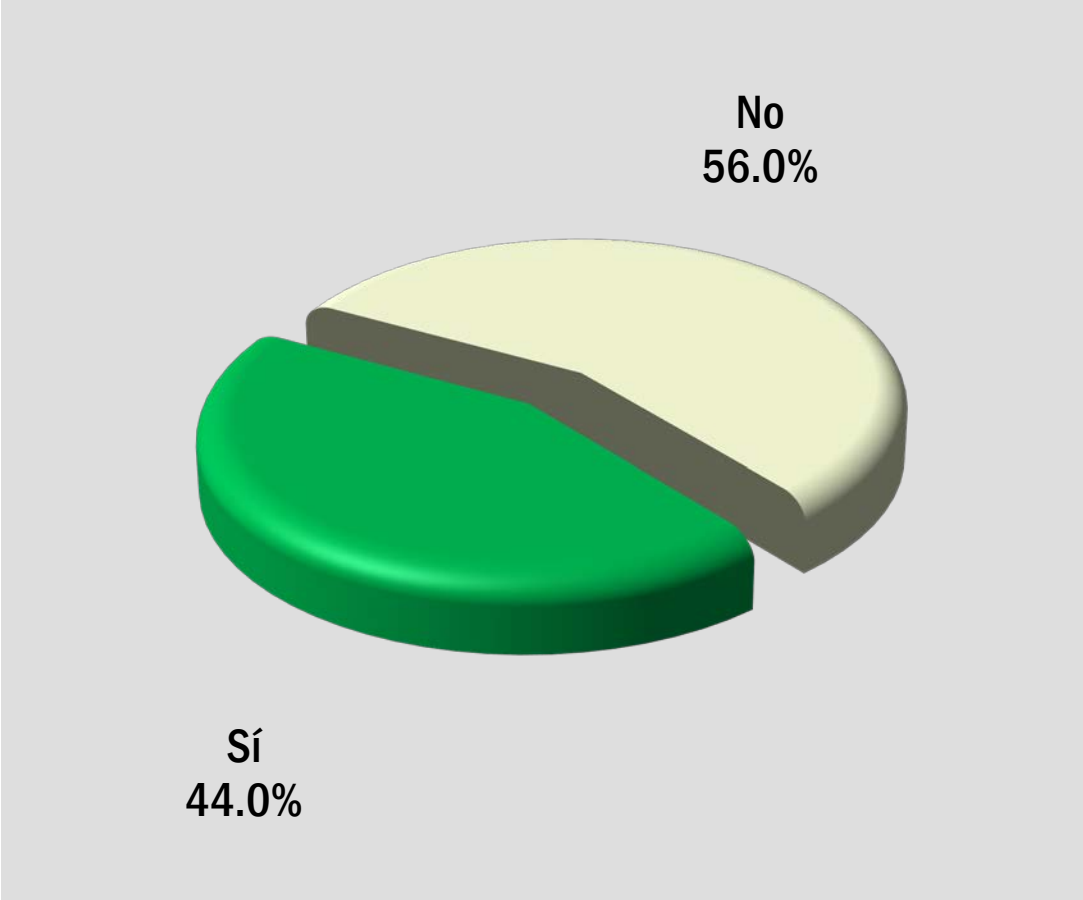
Sí contestó que si ¿Quién es? MORENA



Preferencia Bruta

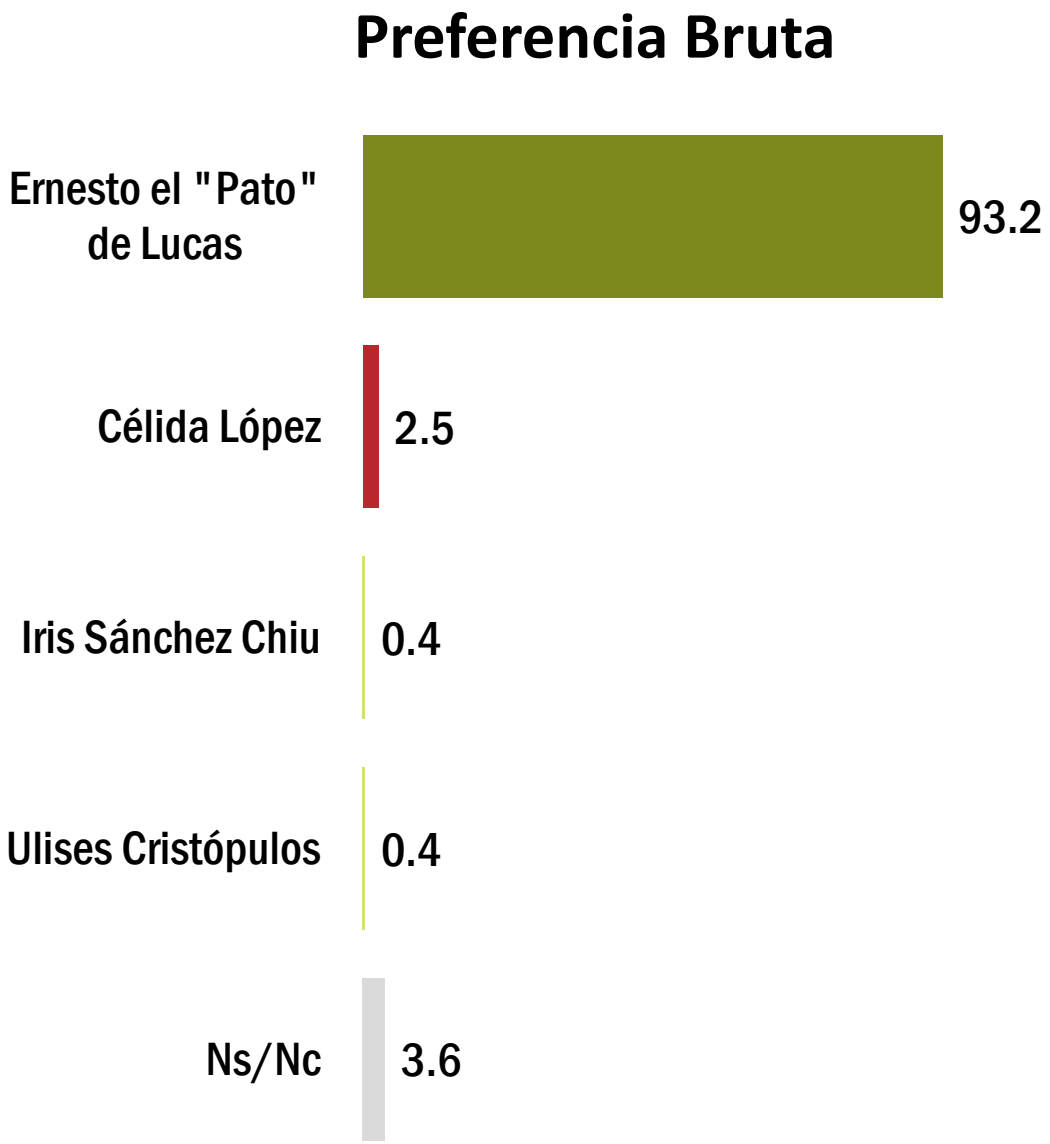
	Indicadores (%)	Célida López	Lorena Valles	Myrna Rea	Ns/Nc	
	Hermosillo	**95.7**	**0.5**	**0.5**	**3.2**	
SEXO	Masculino	94.5	1.4	-	4.1	**100.0**
	Femenino	96.4	-	0.9	2.7	
EDAD	18-25	96.3	-	-	3.7	**100.0**
	26-35	97.4	-	-	2.6	
	36-45	95.5	-	-	4.5	
	46-55	92.9	-	3.6	3.6	
	56+	96.0	4.0	-	-	
Nivel	C+	100.0	-	-	-	**100.0**
	C	88.2	-	-	11.8	
	D+	95.3	-	-	4.7	
	D	96.6	0.9	0.9	1.7	
Ocupación	Estudiante	100.0	-	-	-	**100.0**
	Ama de casa	94.1	-	2.9	2.9	
	Empleado empresa	94.4	-	-	5.6	
	Por su cuenta	92.9	-	-	7.1	
	Profesionista	100.0	-	-	-	
	Empleado gobierno	100.0	-	-	-	
	Desempleado	90.9	9.1	-	-	
	Campo y pesca	-	-	-	-	
	Jubilado	100.0	-	-	-	

¿Sabe quién es el candidato de..? PRI



	Indicadores (%)	SI	NO	Total	
	Hermosillo	**44.0**	**56.0**	**100.0**	
SEXO	Masculino	41.2	58.8	**45.5**	**100.0**
	Femenino	46.5	53.5	**54.5**	
EDAD	18-25	45.2	54.8	**15.3**	**100.0**
	26-35	43.1	56.9	**23.6**	
	36-45	39.7	60.3	**29.8**	
	46-55	56.1	43.9	**17.3**	
	56+	37.8	62.2	**14.0**	
Nivel	C+	62.2	37.8	**5.6**	**100.0**
	C	46.8	53.2	**12.3**	
	D+	41.9	58.1	**28.0**	
	D	42.5	57.5	**54.1**	
Ocupación	Estudiante	46.7	53.3	**9.7**	**100.0**
	Ama de casa	39.4	60.6	**16.0**	
	Empleado empresa	45.9	54.1	**39.3**	
	Por su cuenta	33.3	66.7	**12.7**	
	Profesionista	45.5	54.5	**4.9**	
	Empleado gobierno	58.6	41.4	**9.3**	
	Desempleado	41.7	58.3	**4.1**	
	Campo y pesca	50.0	50.0	**0.3**	
	Jubilado	40.0	60.0	**3.6**	

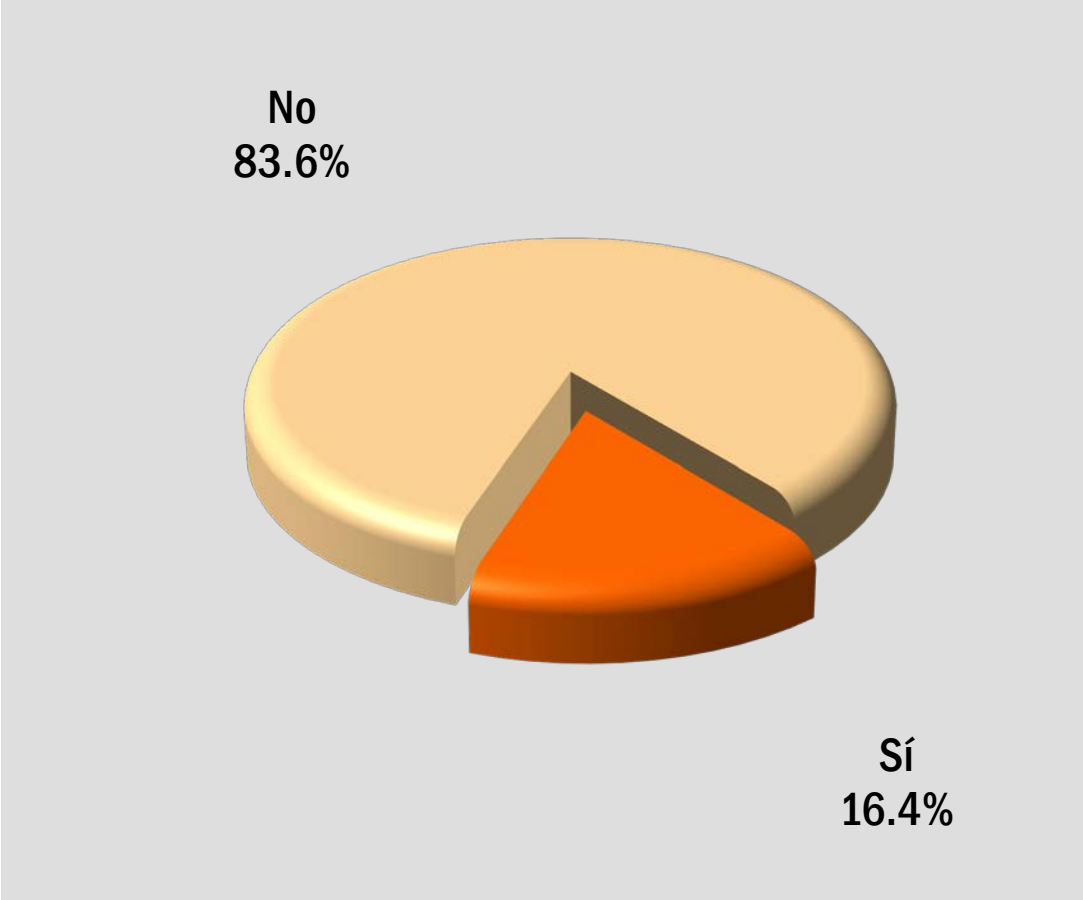
Sí contestó que si ¿Quién es? PRI



Preferencia Bruta

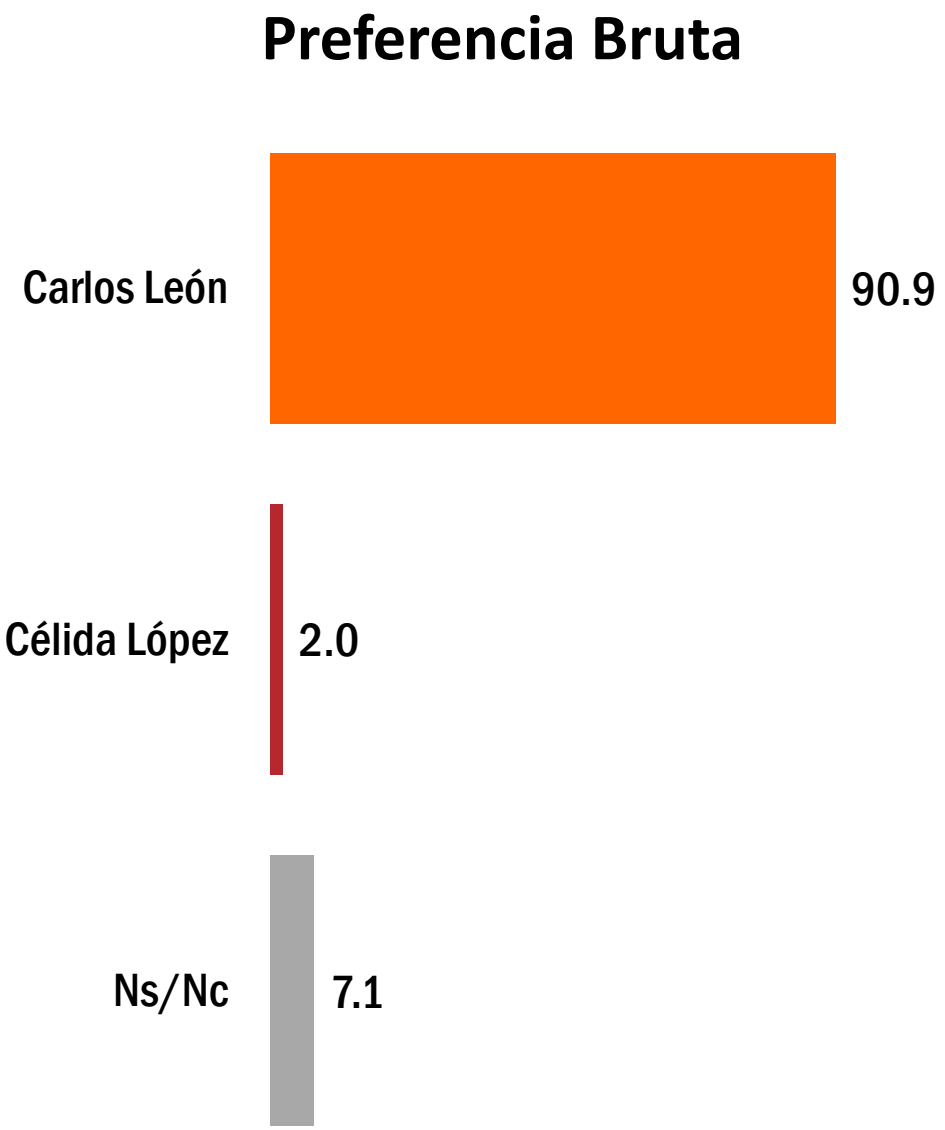
	Indicadores (%)	Ernesto el "Pato" de Lucas	Célida López	Iris Sánchez Chiu	Ulises Cristópulos	Ns/Nc	
	Hermosillo	**93.2**	**2.5**	**0.4**	**0.4**	**3.6**	
SEXO	Masculino	94.4	3.2	-	0.8	1.6	**100.0**
	Femenino	92.3	1.9	0.6	-	5.2	
EDAD	18-25	83.3	7.1	2.4	-	7.1	**100.0**
	26-35	92.4	1.5	-	-	6.1	
	36-45	95.9	2.7	-	-	1.4	
	46-55	98.4	-	-	-	1.6	
	56+	91.2	2.9	-	2.9	2.9	
Nivel	C+	100.0	-	-	-	-	**100.0**
	C	94.6	5.4	-	-	-	
	D+	92.3	5.1	-	-	2.6	
	D	92.2	0.7	0.7	0.7	5.7	
Ocupación	Estudiante	92.9	7.1	-	-	-	**100.0**
	Ama de casa	92.7	2.4	-	-	4.9	
	Empleado empresa	90.2	1.8	0.9	0.9	6.3	
	Por su cuenta	100.0	-	-	-	-	
	Profesionista	100.0	-	-	-	-	
	Empleado gobierno	94.1	2.9	-	-	2.9	
	Desempleado	100.0	-	-	-	-	
	Campo y pesca	100.0	-	-	-	-	
	Jubilado	90.0	10.0	-	-	-	

¿Sabe quién es el candidato de..? MOVIMIENTO CIUDADANO



	Indicadores (%)	SI	NO	
	Hermosillo	**16.4**	**83.6**	
SEXO	Masculino	15.2	84.8	100.0
	Femenino	17.4	82.6	
EDAD	18-25	23.0	77.0	100.0
	26-35	18.9	81.1	
	36-45	17.2	82.8	
	46-55	12.0	88.0	
	56+	9.2	90.8	
Nivel	C+	27.8	72.2	100.0
	C	23.7	76.3	
	D+	14.6	85.4	
	D	14.3	85.7	
Ocupación	Estudiante	30.4	69.6	100.0
	Ama de casa	11.7	88.3	
	Empleado empresa	12.1	87.9	
	Por su cuenta	11.0	89.0	
	Profesionista	24.2	75.8	
	Empleado gobierno	30.6	69.4	
	Desempleado	34.8	65.2	
	Campo y pesca	-	100.0	
	Jubilado	8.0	92.0	

Sí contestó que si ¿Quién es? MOVIMIENTO CIUDADANO



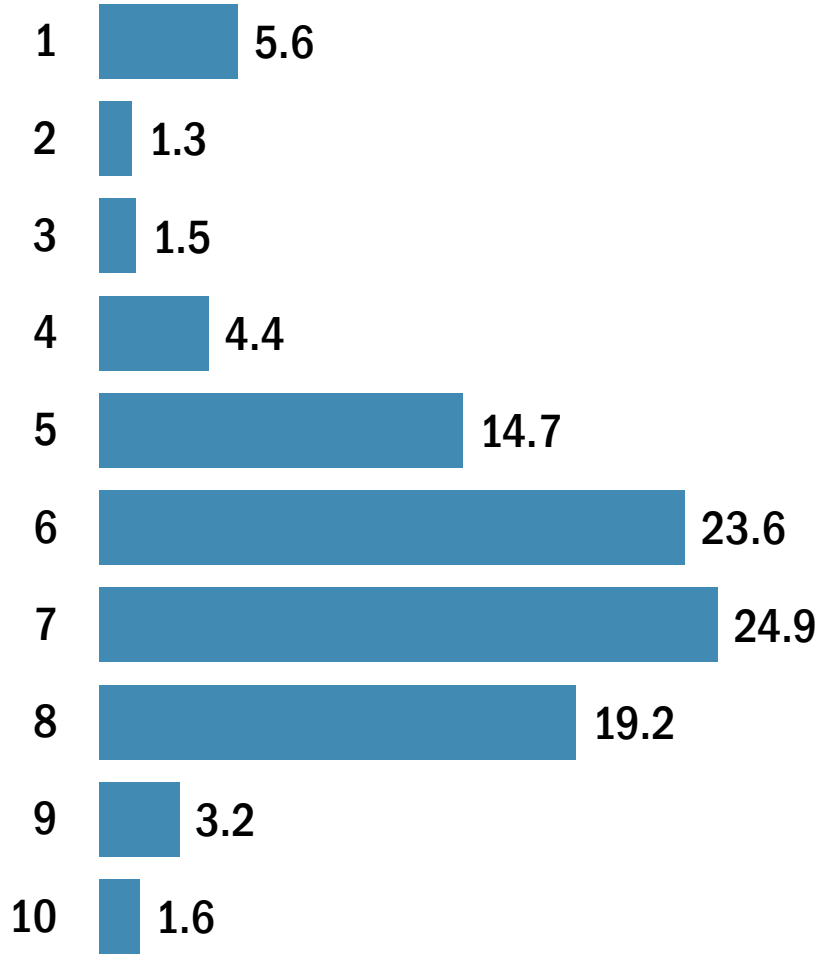
¿Sabe quién es el candidato de..? MOVIMIENTO CIUDADANO

Preferencia Bruta

	Indicadores (%)	Carlos León	Célida López	Ns/Nc	
	Hermosillo	**90.9**	**2.0**	**7.1**	
SEXO	Masculino	93.0	2.3	4.7	**100.0**
	Femenino	89.3	1.8	8.9	
EDAD	18-25	95.0	-	5.0	**100.0**
	26-35	82.1	7.1	10.7	
	36-45	93.3	-	6.7	
	46-55	92.3	-	7.7	
	56+	100.0	-	-	
Nivel	C+	90.0	10.0	-	**100.0**
	C	88.9	5.6	5.6	
	D+	92.3	-	7.7	
	D	91.1	-	8.9	
Ocupación	Estudiante	88.2	5.9	5.9	**100.0**
	Ama de casa	83.3	8.3	8.3	
	Empleado empresa	85.7	-	14.3	
	Por su cuenta	100.0	-	-	
	Profesionista	100.0	-	-	
	Empleado gobierno	100.0	-	-	
	Desempleado	87.5	-	12.5	
	Campo y pesca				
	Jubilado	100.0	-	-	

Calificación del 1 al 10 le da usted al desempeño de Maloro Acosta en su administración de Hermosillo

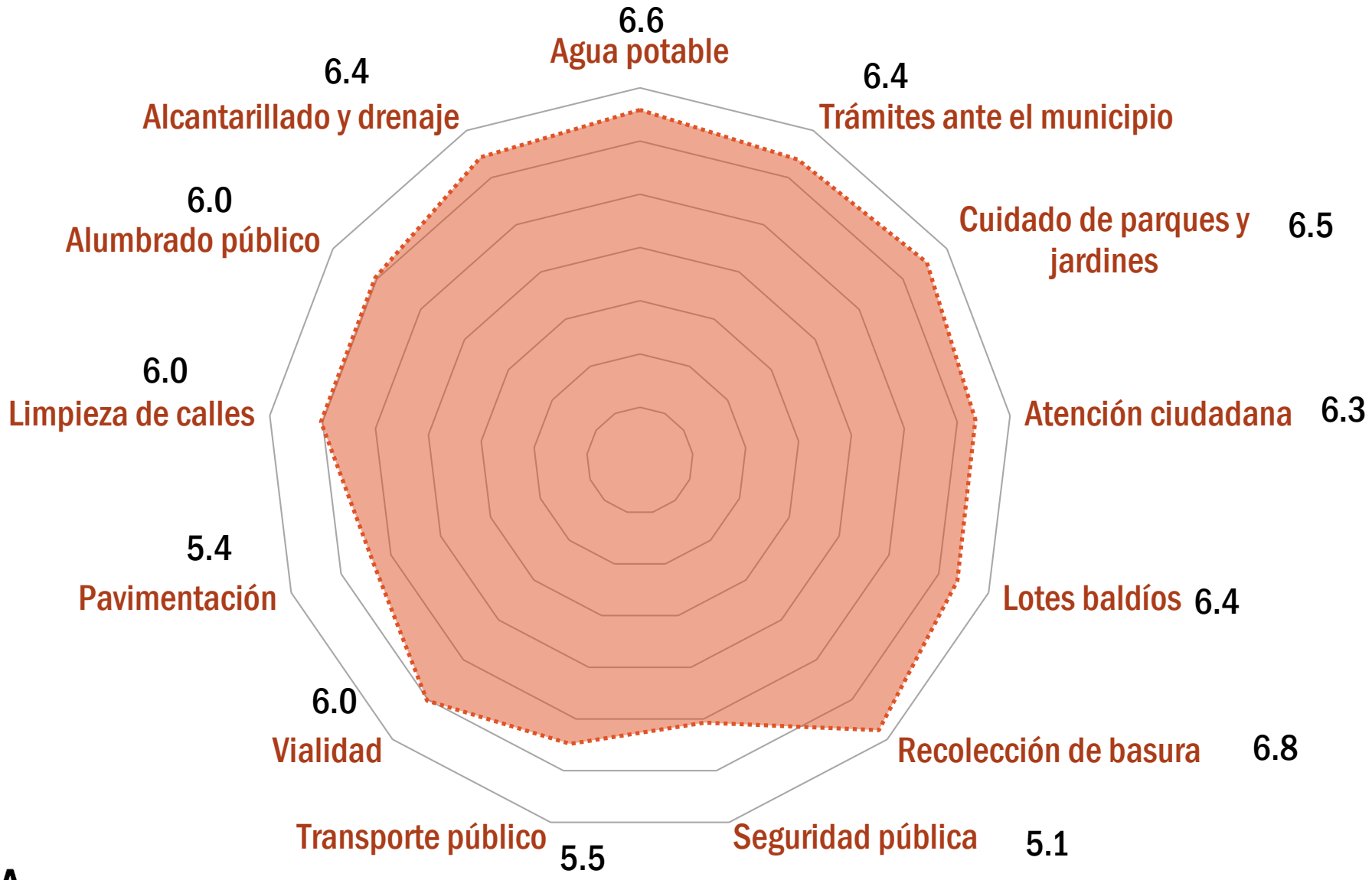
Promedio: 6.2



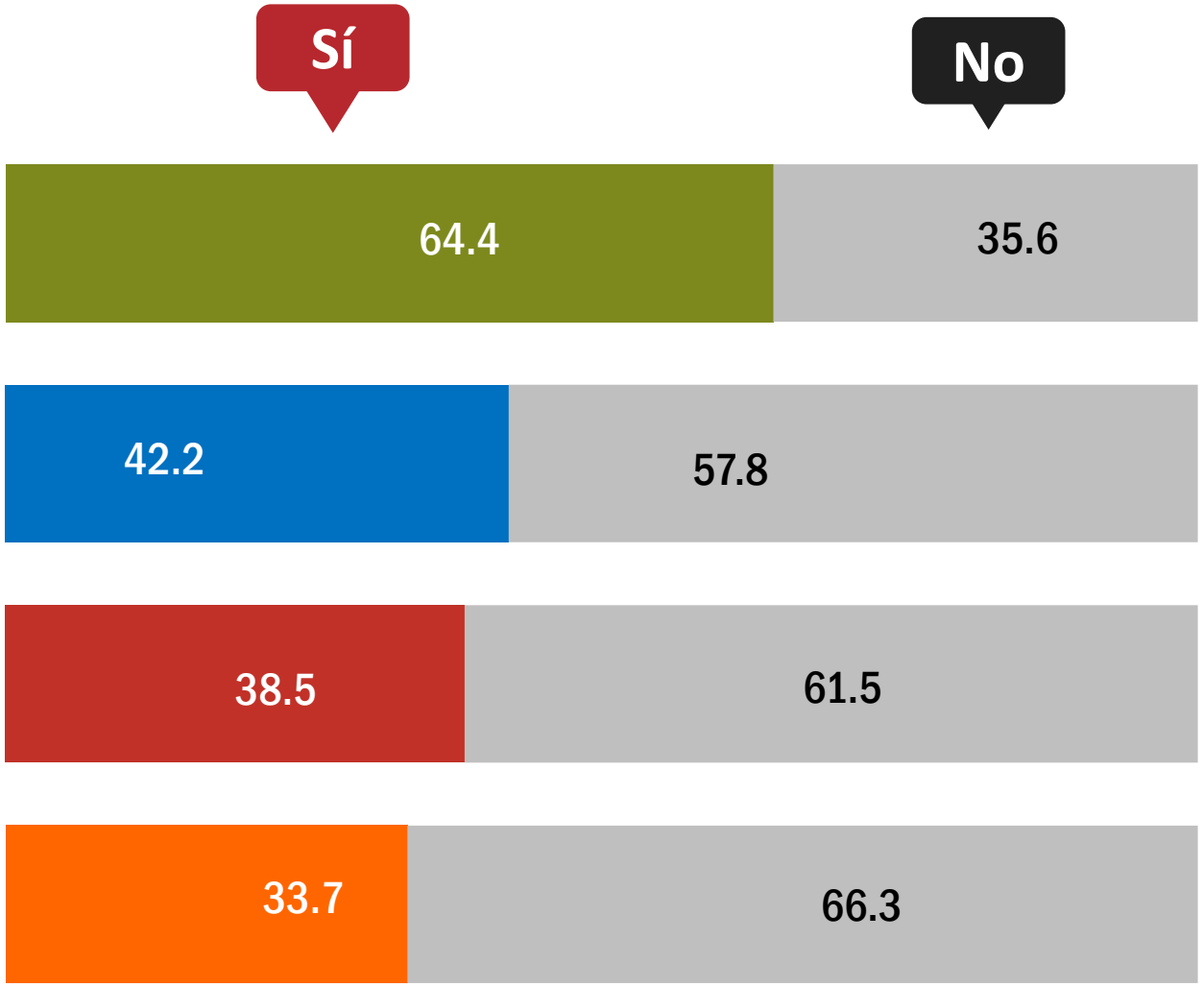
	Indicadores (%)	Prom.
	Hermosillo	**6.2**
SEXO	Masculino	6.1
	Femenino	6.3
EDAD	18-25	5.8
	26-35	6.2
	36-45	6.4
	46-55	6.3
	56+	6.0
Nivel	C+	5.1
	C	5.6
	D+	6.3
	D	6.4
Ocupación	Estudiante	5.3
	Ama de casa	6.1
	Empleado empresa	6.5
	Por su cuenta	6.1
	Profesionista	6.2
	Empleado gobierno	6.4
	Desempleado	5.0
	Campo y pesca	5.0
	Jubilado	6.6

	Indicadores (%)	Prom.
	Hermosillo	**6.2**
Zona	1	5.9
	2	5.9
	3	7.1
	4	6.0
	5	6.6
	6	6.3
	7	6.3
	8	6.5
	9	6.2
	10	5.9
	11	6.3
	12	6.0
	15	6.3
	16	5.8
	17	7.3
	18	5.9
	19	5.7
	20	6.0
	21	6.2
	22	6.1
	23	6.2
	24	6.1
	25	6.0
	26	6.1
	27	6.1
	28	6.7

Calificación cada uno de los siguientes servicios públicos de Hermosillo.



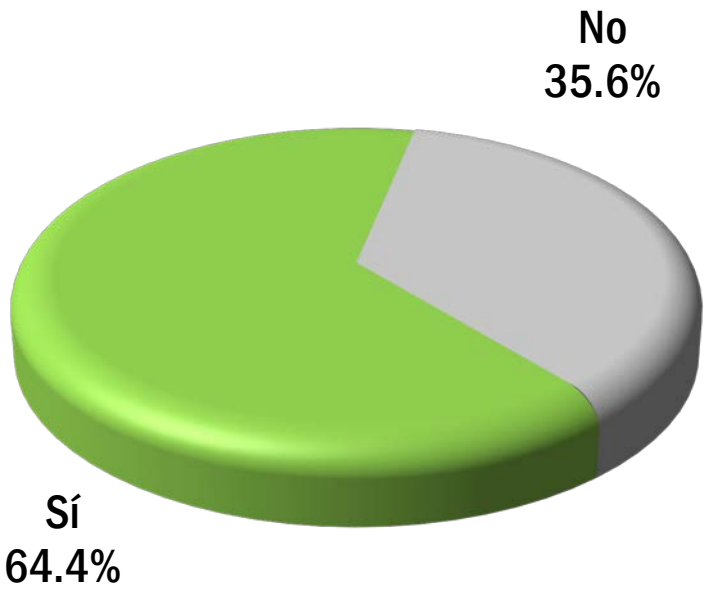
¿Conoce o ha oído hablar de ...?



SIMSA Marketing Research

Imagen Ernesto “Pato” de Lucas

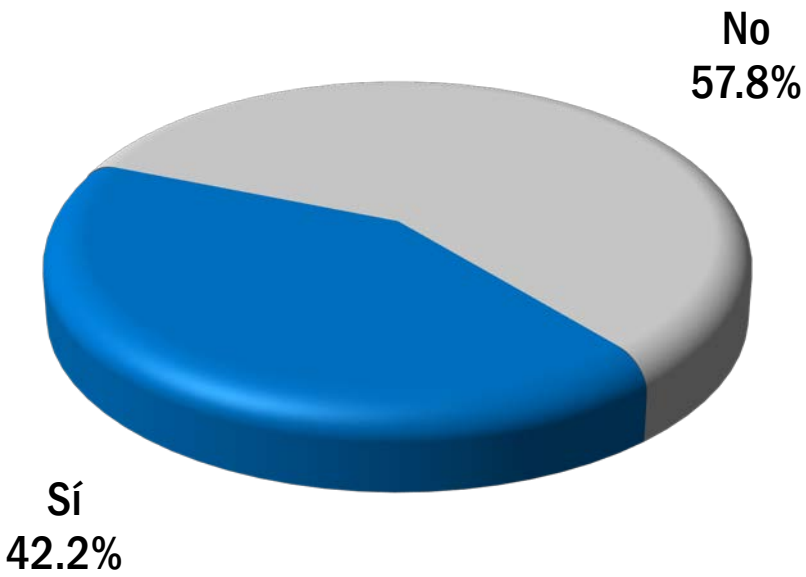
Promedio: 7.1



	Indicadores (%)	Prom.	
	Hermosillo	**7.1**	
SEXO	Masculino	6.9	100.0
	Femenino	7.2	
EDAD	18-25	6.7	100.0
	26-35	6.8	
	36-45	7.3	
	46-55	7.5	
	56+	6.7	
Nivel	C+	6.5	100.0
	C	7.3	
	D+	7.0	
	D	7.1	
Ocupación	Estudiante	6.8	100.0
	Ama de casa	7.0	
	Empleado empresa	7.1	
	Por su cuenta	6.6	
	Profesionista	7.8	
	Empleado gobierno	7.4	
	Desempleado	6.7	
	Campo y pesca	5.0	
	Jubilado	7.3	

Imagen Myrna Rea

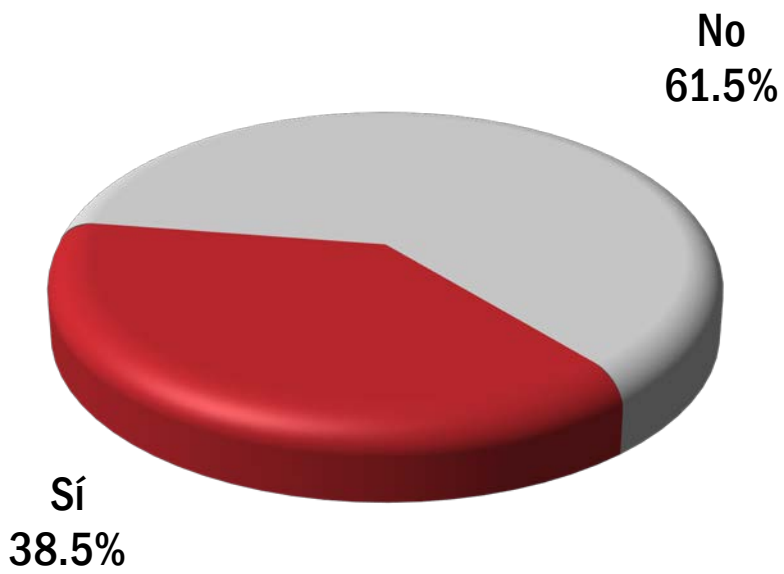
Promedio: 7.0



	Indicadores (%)	Prom.	
	Hermosillo	**7.0**	
SEXO	Masculino	7.0	100.0
	Femenino	7.0	
EDAD	18-25	6.3	100.0
	26-35	6.9	
	36-45	7.1	
	46-55	7.5	
	56+	6.8	
Nivel	C+	6.8	100.0
	C	7.8	
	D+	6.7	
	D	7.0	
Ocupación	Estudiante	6.1	100.0
	Ama de casa	6.8	
	Empleado empresa	7.1	
	Por su cuenta	7.2	
	Profesionista	6.3	
	Empleado gobierno	7.1	
	Desempleado	7.3	
	Campo y pesca	5.0	
	Jubilado	7.3	

Imagen Célida López

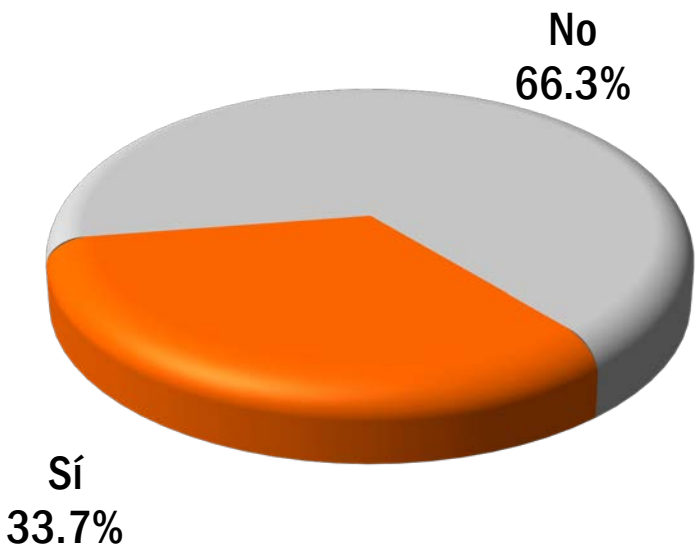
Promedio: 7.0



	Indicadores (%)	Prom.	
	Hermosillo	**7.0**	
SEXO	Masculino	6.9	100.0
	Femenino	7.2	
EDAD	18-25	7.2	100.0
	26-35	7.4	
	36-45	7.0	
	46-55	7.0	
	56+	6.5	
Nivel	C+	6.3	100.0
	C	7.7	
	D+	7.5	
	D	6.8	
Ocupación	Estudiante	7.0	100.0
	Ama de casa	7.0	
	Empleado empresa	7.1	
	Por su cuenta	6.7	
	Profesionista	6.8	
	Empleado gobierno	7.5	
	Desempleado	6.9	
	Campo y pesca	-	
	Jubilado	6.7	

Imagen Carlos León

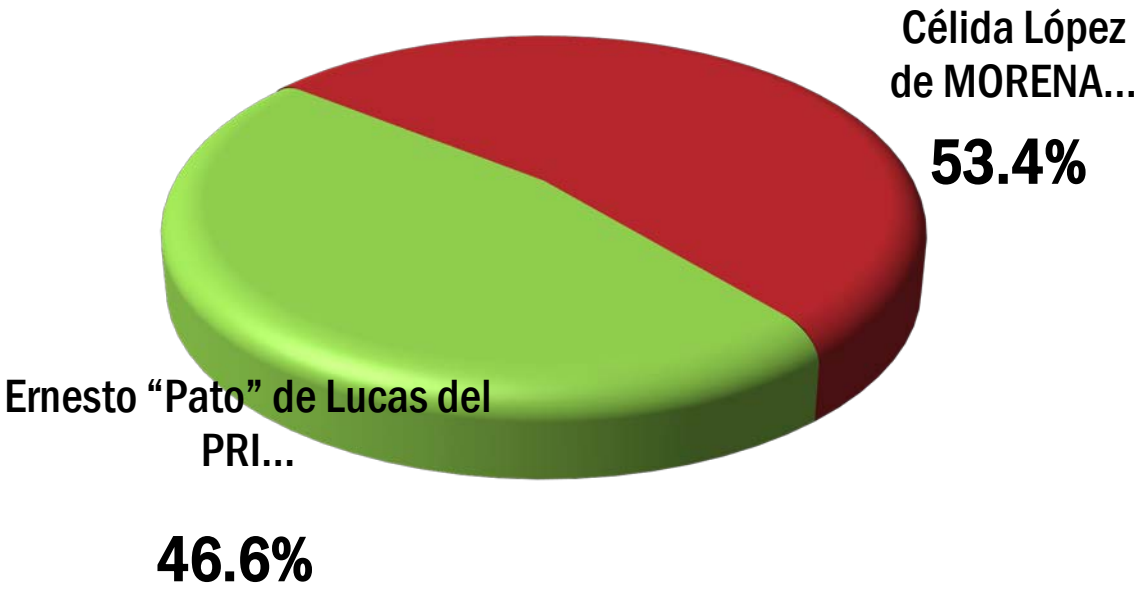
Promedio: 6.6



	Indicadores (%)	Prom.	
	Hermosillo	**6.6**	
SEXO	Masculino	6.5	100.0
	Femenino	6.8	
EDAD	18-25	6.3	100.0
	26-35	6.8	
	36-45	6.9	
	46-55	6.7	
	56+	6.2	
Nivel	C+	6.1	100.0
	C	6.6	
	D+	6.7	
	D	6.7	
Ocupación	Estudiante	6.2	100.0
	Ama de casa	6.6	
	Empleado empresa	6.8	
	Por su cuenta	6.1	
	Profesionista	6.8	
	Empleado gobierno	6.7	
	Desempleado	7.2	
	Campo y pesca	-	
	Jubilado	6.1	

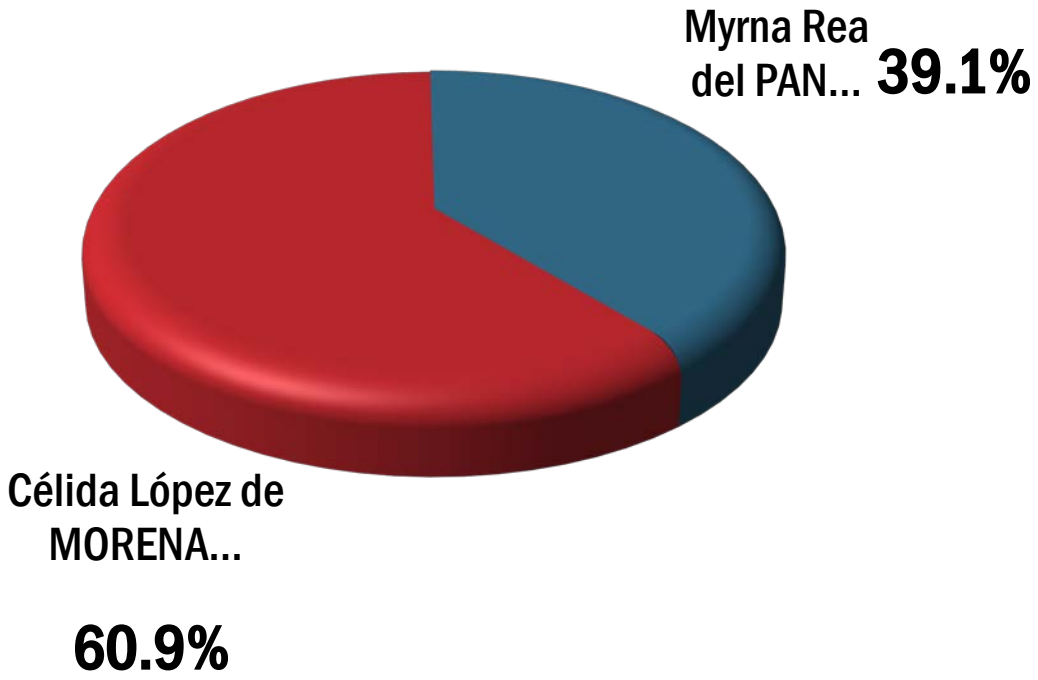
Entre Célida López por MORENA y Ernesto “Pato” de Lucas por PRI ¿A quién prefiere para la alcaldía?

Preferencia Neta



Entre Célida López por MORENA y Myrna Rea Por PAN ¿A quién prefiere para la alcaldía?

Preferencia Neta



Preferencia Bruta

Ernesto “Pato” de Lucas del PRI, 25.9

Célida López de MORENA, 24.7

Myrna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente, 17.0

Carlos León de Movimiento Ciudadano, 9.3

Ns/Nc, 23.0

Preferencia Neta

Ernesto “Pato” de Lucas del PRI, 33.6

Célida López de MORENA, 32.2

Myrna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente, 22.1

Carlos León de Movimiento Ciudadano, 12.1

Independientemente de su voto ¿Quién cree que va a ganar para presidente municipal?

Preferencia Bruta

Ernesto “Pato” de Lucas del PRI, 28.9

Célida López de MORENA, 19.3

Myrna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente, 14.3

Carlos León de Movimiento Ciudadano, 5.3

Ns/Nc, 32.2

Independientemente de su voto ¿Quién cree que va a ganar para presidente municipal?

Preferencia Neta

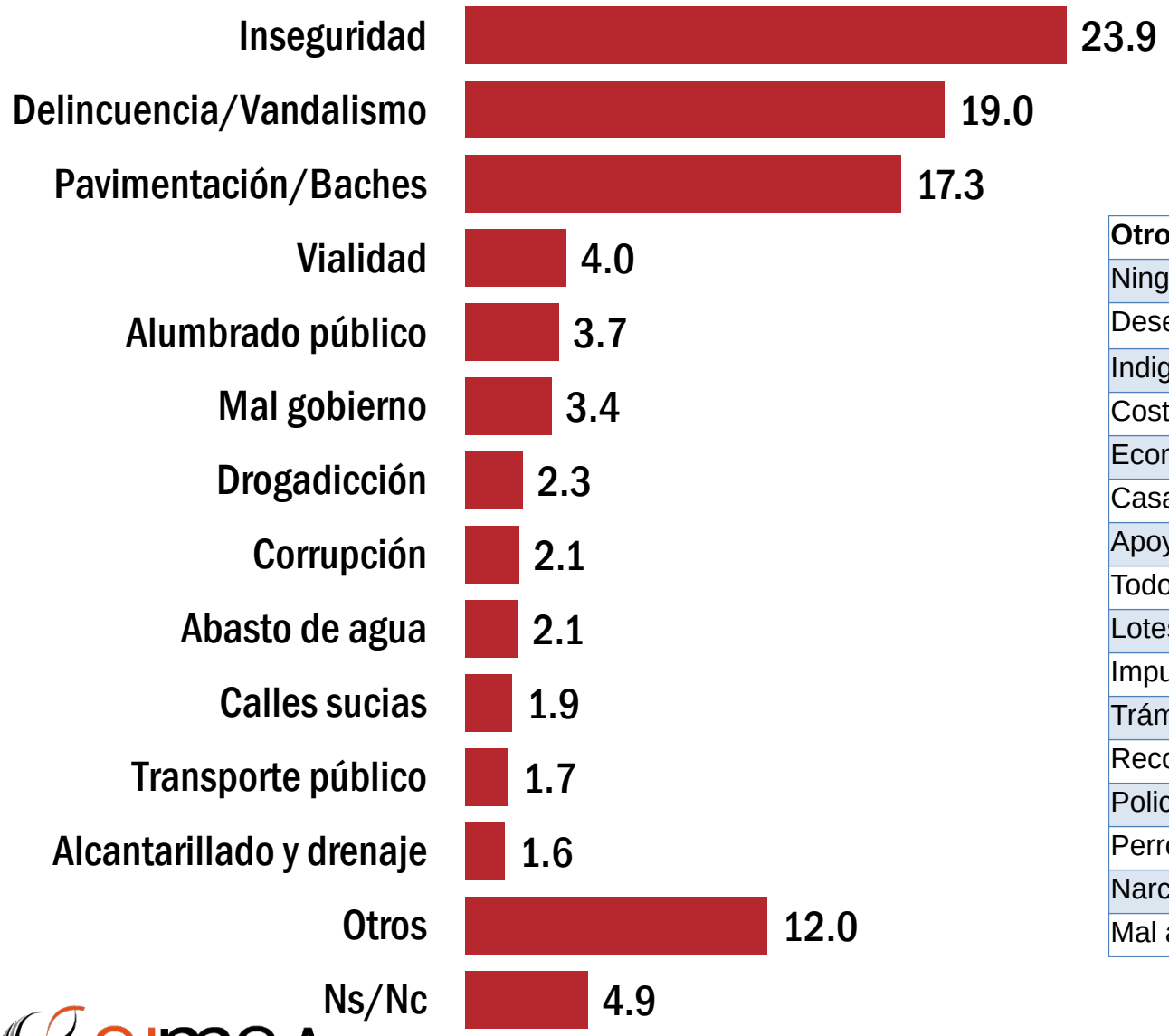
Ernesto “Pato” de Lucas del PRI, 42.6

Célida López de MORENA, 28.5

Myrna Rea del PAN/PRD/MC Por México al frente, 21.1

Carlos León de Movimiento Ciudadano, 7.8

¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo? *Porcentaje Bruto*



Desglose de otros

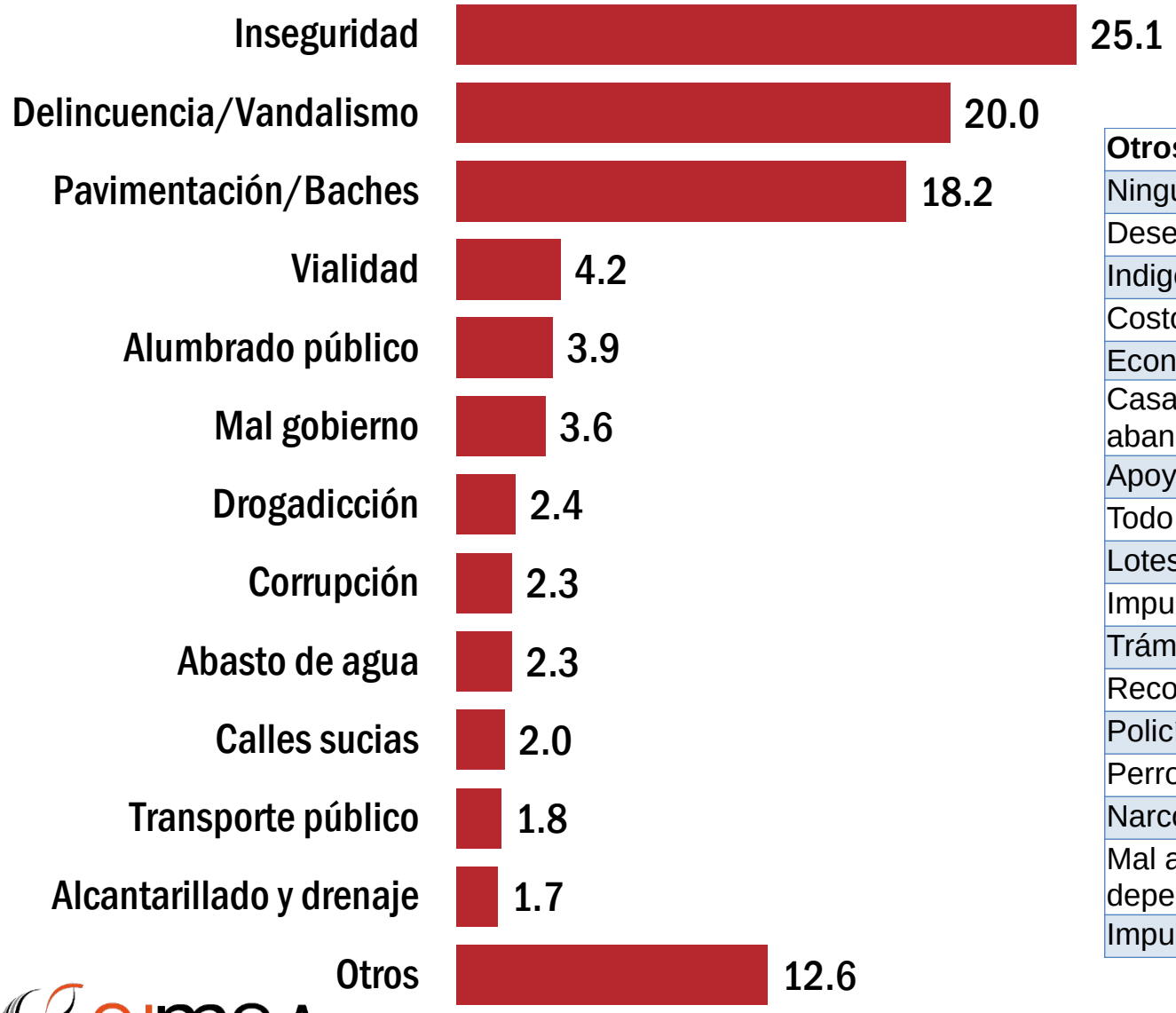
Otros	%
Ninguno	1.3
Desempleo	1.3
Indigentes	.9
Costo de servicios	.7
Economía familiar	.6
Casas invadidas/ abandonadas	.6
Apoyo social	.6
Todo	.4
Lotes baldíos	.4
Impuestos Excesivos	.4
Trámites excesivos	.3
Recolección de basura	.3
Policía prepotente	.3
Perros callejeros	.3
Narcomenudeo	.3
Mal atención en dependencias	.3

Otros	%
Impunidad	.3
Falta de civismo	.3
Escuelas en mal estado	.3
Costo de gasolina	.3
Contaminación por polvo	.3
Telesecundaria en pueblos	.1
Servicios públicos	.1
Obras inconclusas	.1
Mejorar hospitales	.1
Hospitales ineficientes	.1
Falta de recursos	.1
Falta de espacios públicos	.1
Duplicar cobro en trámites	.1
Desabasto de medicamentos	.1
Coordinación ciudadano/policía	.1
Bases de trabajadores	.1
Atención ciudadana	.1
Total	**12.0**

¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo? *Porcentaje Bruto*

	Indicadores (%)	Inseguridad	Delincuencia /Vandalismo	Pavimentación /Baches	Vialidad	Alumbrado público	Mal gobierno	Drogadicción	Corrupción	Abasto de agua	Calles sucias	Transporte público	Alcantarillado y drenaje	Otros	Ns/Nc	
	Hermosillo	**23.9**	**19.0**	**17.3**	**4.0**	**3.7**	**3.4**	**2.3**	**2.1**	**2.1**	**1.9**	**1.7**	**1.6**	**12.0**	**4.9**	
SEXO	Masculino	28.6	21.4	15.7	3.8	3.8	4.4	0.9	2.5	1.6	1.3	1.9	0.9	9.4	3.8	**100.0**
	Femenino	19.9	17.1	18.6	4.2	3.7	2.6	3.4	1.8	2.6	2.4	1.6	2.1	14.2	5.8	
EDAD	18-25	20.6	19.6	13.1	4.7	2.8	2.8	3.7	1.9	4.7	4.7	3.7	6.5	9.3	1.9	**100.0**
	26-35	25.5	17.6	20.6	3.0	5.5	1.2	2.4	1.8	1.8	0.6	1.2	1.8	12.7	4.2	
	36-45	25.5	19.2	19.2	6.3	3.8	2.4	1.0	1.4	2.9	-	1.4	-	9.1	7.7	
	46-55	24.8	20.7	17.4	2.5	2.5	3.3	3.3	2.5	0.8	3.3	2.5	0.8	13.2	2.5	
	56+	20.4	18.4	12.2	2.0	3.1	10.2	2.0	4.1	-	3.1	-	-	18.4	6.1	
Nivel	C+	23.1	17.9	2.6	5.1	-	7.7	7.7	5.1	2.6	2.6	5.1	-	15.4	5.1	**100.0**
	C	25.6	16.3	15.1	2.3	4.7	4.7	4.7	4.7	2.3	-	-	1.2	18.6	-	
	D+	31.1	20.9	15.3	3.6	4.6	2.0	2.6	1.5	2.0	1.5	0.5	1.0	10.7	2.6	
	D	19.8	18.8	20.4	4.5	3.4	3.4	1.1	1.6	2.1	2.4	2.4	2.1	10.8	7.1	
Ocupación	Estudiante	14.7	22.1	10.3	2.9	5.9	4.4	5.9	2.9	5.9	1.5	5.9	4.4	11.8	1.5	**100.0**
	Ama de casa	22.3	23.2	13.4	3.6	4.5	1.8	2.7	2.7	1.8	2.7	0.9	2.7	13.4	4.5	
	Empleado empresa	26.5	21.8	22.2	3.6	2.2	1.8	1.8	1.1	1.8	1.1	1.1	0.7	9.1	5.1	
	Por su cuenta	31.5	14.6	11.2	4.5	4.5	2.2	2.2	4.5	1.1	3.4	2.2	2.2	10.1	5.6	
	Profesionista	29.4	11.8	11.8	5.9	8.8	-	-	2.9	-	-	-	-	26.5	2.9	
	Empleado gobierno	16.9	7.7	26.2	6.2	4.6	9.2	3.1	3.1	4.6	-	-	-	10.8	7.7	
	Desempleado	10.3	3.4	20.7	3.4	-	13.8	-	-	-	6.9	6.9	3.4	24.1	6.9	
	Campo y pesca	-	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	0.0	-	
	Jubilado	28.0	36.0	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-	4.0	-	-	16.0	4.0	

¿Cuál es el problema más urgente a resolver en Hermosillo? *Porcentaje Neto*

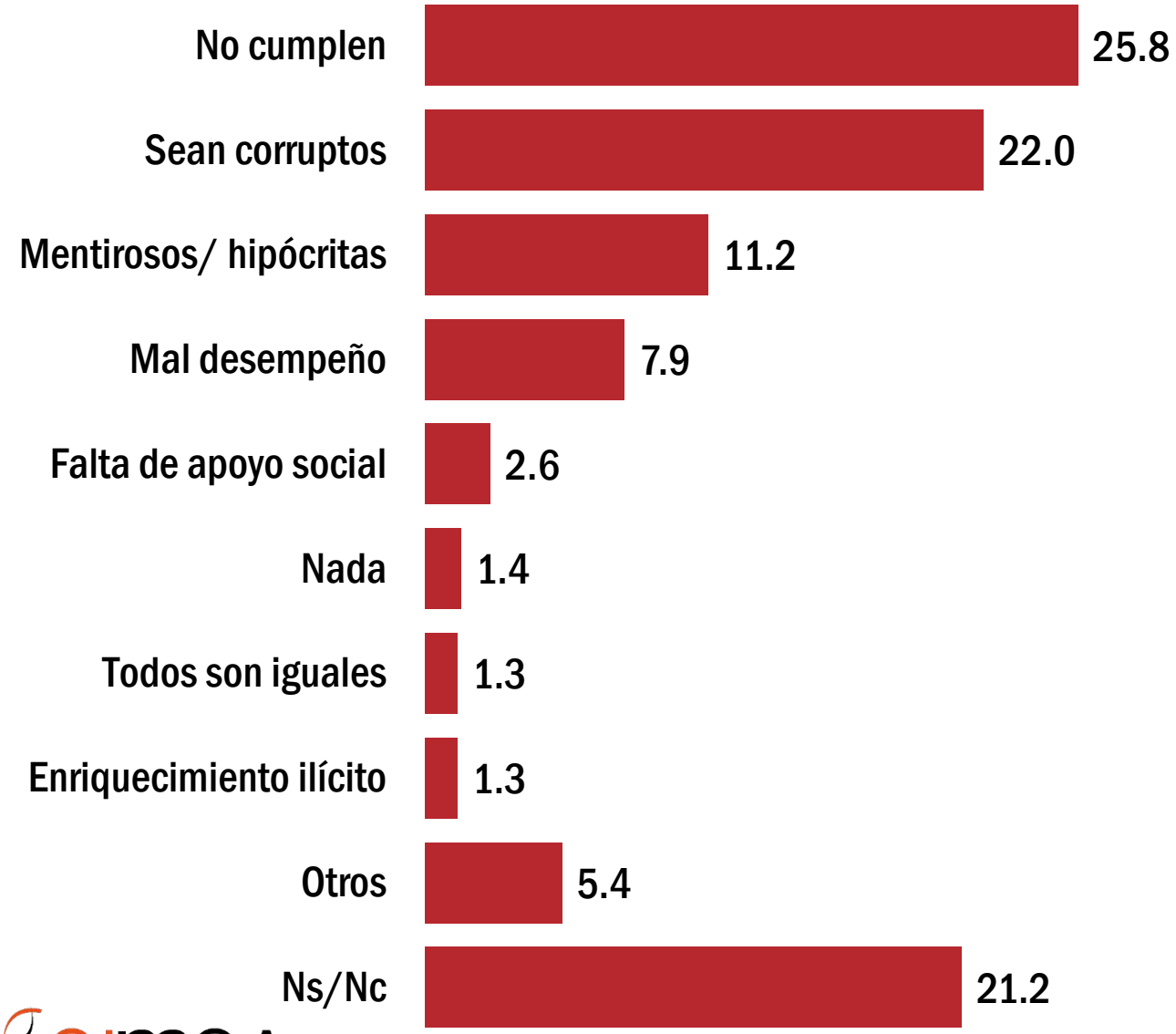


Desglose de otros

Otros	%
Ninguno	1.4
Desempleo	1.4
Indigentes	.9
Costo de servicios	.8
Economía familiar	.6
Casas invadidas/ abandonadas	.6
Apoyo social	.6
Todo	.5
Lotes baldíos	.5
Impuestos Excesivos	.5
Trámites excesivos	.3
Recolección de basura	.3
Policía prepotente	.3
Perros callejeros	.3
Narcomenudeo	.3
Mal atención en dependencias	.3
Impunidad	.3

Otros	%
Falta de civismo	.3
Escuelas en mal estado	.3
Costo de gasolina	.3
Contaminación por polvo	.3
Telesecundaria en pueblos	.2
Servicios públicos	.2
Obras inconclusas	.2
Mejorar hospitales	.2
Hospitales ineficientes	.2
Falta de recursos	.2
Falta de espacios públicos	.2
Duplicar cobro en trámites	.2
Desabasto de medicamentos	.2
Coordinación ciudadano/policía	.2
Bases de trabajadores	.2
Atención ciudadana	.2
Total	**12.6**

¿Qué es lo que más le molesta de los políticos? *Porcentaje Bruto*



Desglose de otros

Otros	%
Sueldos elevados	0.9
Servicios públicos deficientes	0.9
Impunidad	.7
Abuso de poder	.7
Dispendio de recursos	.4
Cinismo	.4
Prepotencia	.3
Impuestos excesivos	.3
Falta de acercamiento	.3
Propuestas mal definidas	.1
Falta de ética	.1
Cobro de impuestos	.1
Apoyan al narco	.1
Total	**5.4**

¿Qué es lo que más le molesta de los políticos? *Porcentaje Bruto*

	Indicadores (%)	No cumplen	Sean corruptos	Mentirosos/ hipócritas	Mal desempeño	Falta de apoyo social	Nada	Todos son iguales	Enriquecimiento ilícito	Otros	Ns/Nc	
	Hermosillo	**25.8**	**22.0**	**11.2**	**7.9**	**2.6**	**1.4**	**1.3**	**1.3**	**5.4**	**21.2**	
SEXO	Masculino	28.6	21.4	10.7	7.2	3.1	1.6	1.3	1.9	5.3	18.9	**100.0**
	Femenino	23.4	22.6	11.5	8.4	2.1	1.3	1.3	0.8	5.5	23.1	
EDAD	18-25	16.8	20.6	15.0	6.5	1.9	0.9	-	0.9	11.2	26.2	**100.0**
	26-35	26.1	22.4	9.7	12.7	2.4	1.8	-	0.6	4.8	19.4	
	36-45	27.9	19.2	10.1	5.3	1.9	2.4	1.4	1.0	3.4	27.4	
	46-55	26.4	26.4	10.7	5.0	4.1	0.8	2.5	2.5	6.6	14.9	
	56+	29.6	23.5	12.2	10.2	3.1	-	3.1	2.0	3.1	13.3	
Nivel	C+	15.4	38.5	15.4	5.1	-	2.6	-	-	12.8	10.3	**100.0**
	C	30.2	27.9	10.5	9.3	1.2	1.2	3.5	2.3	4.7	9.3	
	D+	29.1	21.9	12.8	10.2	4.1	1.5	0.5	0.5	4.1	15.3	
	D	24.1	19.0	10.1	6.6	2.4	1.3	1.3	1.6	5.6	28.0	
Ocupación	Estudiante	19.1	25.0	8.8	7.4	-	-	-	1.5	14.7	23.5	**100.0**
	Ama de casa	25.0	24.1	11.6	14.3	3.6	0.9	0.9	0.9	4.5	14.3	
	Empleado empresa	26.9	20.7	11.6	5.5	2.5	1.8	1.8	0.7	1.8	26.5	
	Por su cuenta	28.1	20.2	14.6	9.0	2.2	1.1	-	2.2	10.1	12.4	
	Profesionista	38.2	20.6	11.8	2.9	-	-	-	-	11.8	14.7	
	Empleado gobierno	18.5	18.5	9.2	6.2	6.2	4.6	3.1	3.1	4.6	26.2	
	Desempleado	17.2	31.0	3.4	17.2	-	-	3.4	3.4	6.9	17.2	
	Campo y pesca	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Jubilado	36.0	24.0	12.0	4.0	4.0	-	-	-	-	20.0	

SIMSA

Marketing Research

www.simsamarketing.com

Simsa Marketing Research

Simsa, con más de 20 años dedicada a la investigación e inteligencia de mercados, asesoría y estrategias empresariales, gubernamentales y políticas

CURRICULUM EMPRESARIAL
2016

SIMSA

CONTENIDO

Datos de la Empresa 2
Desarrollo 2
Misión 2
Alianzas estratégicas 2
Año 2000 3
Año 2001 5
Año 2002 6
Año 2003 7
Año 2004 8
Año 2005 10
Año 2006 12
Año 2007 13
Año 2008 15
Año 2009 16
Año 2010 17
Año 2011 17
Año 2012 18
Año 2013 18
Año 2014 21
Año 2015 22
Año 2016 22

SIMSA MARKETING RESEARCH

DATOS DE LA EMPRESA

Director General:

Carlos Azpe Fimbres, Maestría Económica ITAM 1987, Licenciatura en Economía UANL 1985, IPADE 2010.

Razón Social: SIMSA MARKETING RESEARCH

Domicilio: Quinta Bella número 59, Casi esquina Blvd. Las Quintas. Col. Las Quintas.

Ciudad: Hermosillo, Sonora.

Email: *simsa.marketing@hotmail.com, simsa.marketing@gmail.com*

Web: www.simsamarketing.com

DESARROLLO

SIMSA inicia como una empresa local en Enero de 1990 para continuar con una secuencia de crecimiento Regional, Nacional e Internacional, gracias al reconocimiento y preferencia por la calidad con que desarrollamos nuestros servicios

MISIÓN

Diseñar y ejecutar técnicas de mercadotecnia para que nuestros clientes mejoren su desempeño empresarial a partir de la descripción y análisis de todo su entorno competitivo en forma profesional, talentosa y oportuna.

Alentamos la eficiencia de la actividad económica global mediante el uso de herramientas que permitan maximizar la toma de decisiones en materia de viabilidad económica y comercial para contribuir al incremento de sus ventas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Tenemos una experiencia de más de 23 años en el Noroeste de México cubriendo los estados de Baja California y Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Chihuahua, así como en Arizona, Nevada y California en los Estados Unidos. Mediante agencias filiales podemos representarlo en cualquier parte de México, Estados Unidos y América Latina.

Así mismo, puede contar con todo el soporte OUTSOURCING para cualquiera de los ámbitos de la Mercadotecnia, la Comercialización y las Ventas, como si nuestra agencia fuera su verdadera oficina en esta región del país.

Una alianza estratégica entre su agencia y SIMSA podría significar una excelente oportunidad para ampliar horizontes, conquistar nuevas metas y optimizar todo el recurso disponible para servir, con profesionalismo inigualable, al cliente más exigente.

AÑO 2000

Servicios funerarios San Martín S.C., Estudio de mercado cualitativo. Servicios de mercadotecnia.

Jugos del Valle S.A. de C.V.

- Entrevistas de detalle en 11 ciudades (Tiendas grandes y chicas, escuelas y establecimientos internos
- Capacitación de cuestionario.

CFE

- Evaluación telefónica y aplicación de encuestas a clientes división noroeste.
- Supervisión y Evaluación centros de ventanilla y CFEmático Guasave, Mochis, Nogales y Caborca.
- Elaboración de reportes de avances de programas CFEctiva empresarial.
- Evaluación de clientes empresariales y análisis estadísticos de resultados.

Impresora y Editorial S, A, de C.V.,

- Estudio de mercado Usos y Reconocimientos de un nuevo producto, Revista de espectáculos en Hermosillo, Mexicali y Tijuana.
- Proyecto de Estudio de mercados electorales.
- Evaluación de mercado sobre desarrollo de nuevo producto para el noroeste de la ciudad de Hermosillo.

Comercial V.H., S.A. de C.V.,

- Estudio de participación de mercado.
- Estudio cualitativo paneles con amas de casa en la plaza de Hermosillo.
- Evaluación cuantitativa zona Noroeste.

Jerome Mezoro S.A. de C.V., Estudio de mercado Plaza Monterrey. Súper autos S.A. de C.V., Realización de estudio de mercado tipo CUAS**. Automotriz Zagar S.A. de C.V.,**

Realización de estudio de mercado tipo CUAS.

Proyecto de elaboración de metodología de medición del desempeño.

Súper Servicios Pitic S.A. de C.V. Estudio de Mercado tipo CUAS y elaboración de manuales de rotación.

Cervecería Cuauhtémoc S.A. de C.V. Censo realizado en Cd. Victoria, Tampico y Linares, Nuevo León.

Morsa mayorista S.A. de C.V., Procesamiento de información realizada en la plaza de Navojoa.

Aviacom S.A. De C.V.,

- Estudio de mercado sobre valoración de aviación en el área comercial. Cervecería Tecate de B.C. S.A. de C.V.; Estudio Hábito de Medios. Refremex S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Antojería de Nogales S.A de C.V., Elaboración de estudio de mercado.

CIA embotelladora de Culiacán S.A. de C.V. Estudio de mercado monitoreo de precios. Bimbo del Noroeste S.A. de C.V., Estudio de mercado evaluación Producto Tostada. Norma Alicia Cota Arvizu, Elaboración estudio de mercado.

Pinturas Ravi S.A. de .C.V., Elaboración de censo de talleres de carrocería. Luisa Judith Valencia Romero, Elaboración de censo de talleres de carrocería. **Pinturas Indacolor S.A. de C.V.,** Elaboración de censo de talleres de carrocería. Apodaca S.A. de C.V., Estudio de mercado para la plaza Hermosillo.

Embotelladora Pitic S.A. de C.V.

- Monitoreo de precios Plazas Caborca, Hermosillo y Guaymas.
- Monitoreo de precios de refrescos de sabor.

Quantis de R.L de C.V., Realización de entrevistas.

Carla Cecilia Villaverde Félix, Aplicación de encuestas plaza Sonora y Baja California Sur. Secretaría de trabajo y Previsión Social.

- QFD despliegue de la función de calidad de Taller con clave HERM/127 en Hermosillo, Son. Con clave de giro 625001.
- QFD despliegue de la función de calidad del Taller de Súper autos II con clave Nro. HERM/127 en Hermosillo, Son. , con clave de giro 625001.
- Solicitud 168/01 con clave del programa HERM/168 de Hermosillo, Son.
- Elaboración de manual de cuentas por cobrar e inventarios. Solicitud 182-01 con clave del programa HERM/ 182.

Distribuidora Tecate de Hermosillo S.A. de C.V. Evaluación de promoción de los Naranjeros de Hermosillo.

Vitae construcasa S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

CFE

- Desarrollo de paneles Sesiones de grupo de Hermosillo y Culiacán "Evaluación de servicio"
- Elaboración y diseño de procedimiento para obtención de percepción de clientes residenciales/ comerciales/ industriales.

Distribuidora Tecate Hermosillo S.A. de C.V. Estudio de medios Hermosillo.

- Monitoreo en establecimientos.

AÑO 2001

Embotelladora Pitic S.A. de C.V.

- Estudio de medios y hábitos de publicidad Coca cola.
- Estudio de mercado nuevo refresco. Lanzamiento Senazo Guaraná

Genesia Publicidad S.A. de C.V.,

- Estudio de mercado sobre medios. Gobierno del Estado de Sonora,
- Estudio de medios y hábitos.

Gastro industrias S.A. de C.V., Estudio de mercado sobre restaurantes en Hermosillo.

Impresora y Editorial S.A. de C.V. Estudio de mercado cualitativo. Análisis de mercadotecnia.

- Ejemplar de estudio de hábito de medios.
- Desarrollo de programa de paneles en el Estado de Sonora.

Jardines de Villa de Seris, S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado sobre restaurantes. **Mariscos los Arcos S.A. de C.V.** Elaboración estudio de mercado.

Mazón Hermanos S.A. de C.V., Estudio de medios Hermosillo. Newell Araño y Asociados S.A. de C.V. Aplicación de encuestas.

Norma Alicia Cota Arvizu. Elaboración de programa de reingeniería en el servicio y producto con clave del programa HERM/107/ 02 de Hermosillo, Son.

Proyecto y manufactura industrial S.A. de C.V., Elaboración y desarrollo de promocional en software.

Servicios gastronómicos del norte, S.A. de C.V., Estudio de mercado sobre recursos humanos. Elaboración estudio de mercado.

Restaurantes Pitic, S.A. de C.V., Elaboración de estudio de mercado.

Servicios sonorenses de turismo S.A. DE C.V., Estudio de mercado Share restaurantes.

- Elaboración de programa de reingeniería en el servicio y producto con clave del programa HERM/107 de Hermosillo, Son.

AÑO 2002

Apodaca S.A. de C.V.,

- Estudio cualitativo, proyección de colores y logotipo ciudades Hermosillo y Mochis.
- Estudio de mercado SIMA (Sistema de información de mercado Apodaca), Plazas Obregón,
- Navojoa y Mochis.

CFE.

- Análisis de estudio de mercado para evaluar el impacto de las tarifas de los clientes.
- Desarrollo de Software para el análisis de mercado.
- Diseño de estructuración de estudio de mercado para la obtención de opinión de clientes de medios de comunicación.
- Diseño de sistema de información compartida para Intranet.
- Elaboración y diseño de procedimientos para obtener la percepción del cliente doméstico.
- Implementación de estudio de mercado para la obtención de opinión de clientes de medios de comunicación.
- Implementación del sistema de información ENFOKE para uso en Internet.
- Sesión de grupo de enfoque de investigación de mercado (Zona Hermosillo y Culiacán).
- Programa de capacitación para el análisis de información de mercadotecnia.
- Elaboración de manuales de capacitación y administramiento para el área de capacitación.

Compañía industrial de contenedores S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado. Cruz roja mexicana Elaboración de estudio de mercado.

Clínica del Noroeste S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Centro de diagnóstico del Noroeste, S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado. Centro Médico del Noroeste, S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Comercial V.H. S.A. de C.V., Estudio de mercado cualitativo, Evaluación de clientes no frecuen- tes"

Cervezas Cuauhtémoc-Moctezuma S.A, de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Club deportivo Triple A S.A. de C.V., Evaluación de Aforo, rating estadio y media mass

Desarrollo Cenit S.A. de C.V., Estudio de mercado plaza Nogales. Embotelladora Pitic S.A. de C.V., **Estudio de mercado para Coca Cola. Escobell y Co. Publicidad S.C**.

- Estudio de merca sobre hábitos de medios.
- Producción y análisis de estudios de mercado.

Estudio de mercado HMO Apodaca

Gasol S.A. de C.V., Estudio de mercado de margarinas, cremas y mantecas. Gobierno del Estado de Sonora, Estudio de medios y hábitos.

Herrera Publicidad S.C.

- Estudio de mercado Carne de cerdo, plaza Hermosillo.
- Elaboración estudio de mercado.

Impresora y Editorial SA. de C.V.

- Estudio de mercado sobre turbulencia empresarial, Plaza Sonora.
- Desarrollo de investigación de mercado en el Estado.
- Estudio de merca sobre hábitos de medios.

Mazón Hermanos S.A. de C.V., Estudio de mercado sobre hábitos de medios.

Promotora Comercial ALPRO S.R.L de C.V. Elaboración de traducción técnica de estudio de mercado.

Ramón Corral Sonora 2003 A.C., Soporte para la realización de grupos de enfoque.

AÑO 2003

Antonio Javier Moreno Borbón, Elaboración estudio de mercado.

Carla Cecilia Villaverde, Elaboración de estudio de mercado proyecto "Azúcar" Plaza Hermosi- llo.

Café del Pacífico S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

CFE

- Evaluación del proyecto ENFOKE.

César Bleizeffer Vega, Elaboración estudio de mercado.

Congreso del Estado de Sonora G.P. PAN, Elaboración de estudios de mercados cualitativos y cuantitativos ciudades diversas del estado.

Cervezas Cuauhtémoc S.A. de C.V., Elaboración estudio de medios. Escobell y Co. Publicidad S.C.

- Elaboración estudio de mercado.
- Monitoreo de benchmarking
- Estudio de mercado HMO-OPEN

Desarrollo y diseño de centros comerciales de negocios S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Devipsa S.A. de C.V.

- Estudio de mercado Proyecto Marsella
- Estudio de mercado Proyecto Versalles

El mezquite tintorería para sombreros S.A. de C.V., Consultoría de mercadotecnia.

Genesia Publcidad S.C.,

- Elaboración estudio de mercado.

- Evaluación de Grupo de enfoque de vivienda para constructora Kirco.

Herrera Publcidad S.C. Estudio de medios y hábitos. Elaboración estudio de mercado

Inmobiliaria Real del occidente S.A. de C.V. Estudio de mercado plaza comercial

Investigación de mercados grupo IDM S.A. de C.V., Aplicación y supervisión de encuestas plaza Hermosillo.

Jesús Payán Méndez, Elaboración estudio de mercado.

Municipio de Cananea, Sonora, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Nacozari, Sonora, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Caborca, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Magdalena, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Pitiquito, Elaboración estudio de mercado.

Municipio de Santa Ana, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Baviácora, Elaboración estudio de mercado. Municipio de Granados, Elaboración estudio de mercado.

Partido Acción Nacional.

- Encuesta telefónica de candidatos diputados federales, Plaza Nogales.
- Elaboración de estudios de mercados cualitativos y cuantitativos ciudades diversas del estado.

Ramón Corral Sonora 2003 A.C., Elaboración estudio de mercado.

Servi-industrias S.A de C.V., Elaboración de estudio de mercado Plaza Hermosillo. Ram formas continuas americanas S.A. de .C.V., Estudio Hábito de Medios. Ruipasa distribuidora S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Tesorería municipal de Guaymas, Elaboración estudio de mercado.

Tiendas de autoservicio del norte .S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

AÑO 2004

Bertha Cecilia Antúnez Zayas,

- Elaboración estudio de mercado. CFE
- Revisión de metodología proyecto ENFOKE
- Módulos de implementación grupos de enfoque
- Diseño y ejecución de videoconferencias.
- Capacitación del curso clientes campeones.

Corporativo LANIX S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado

Congreso del estado de Sonora G.P. PAN, Elaboración estudio de mercado, monitoreo de medios

Desarrollos Provida S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

Devipsa S.A. De C.V., Elaboración estudio de mercado proyecto Versalles.

Ercorp Trading S de R.L. de C.V. Elaboración estudio de mercado vivienda Plaza Puerto Peñasco.
Escobell y Co. Publicidad, S.C. Elaboración estudio de mercado.

Herrera publicidad S.C., Elaboración estudio de mercado

High tech editores S.A. de C.V, Proyecto de mercadotecnia.

Inmobiliaria Real del occidente S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado. Inmobiliaria del Valle, S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Ideas frescas de mercadotecnia S.C., Organización de grupos de enfoque plaza Obregón. Investigación de mercado grupo IDM S.A. de C.V., Aplicación de encuestas, Plaza Hermosillo. Kirco S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Lógica interactiva S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado, proyecto cajeros. Municipio de Hermosillo, Elaboración estudio de mercado, monitoreo de medios Partido Acción Nacional, Elaboración estudio de mercado

Tectukm de Sinaloa S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado vivienda Plaza Puerto Peñasco.

Tiendas de autoservicio del norte .S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado extensión

Poblado Miguel Alemán

Optimización eficaz S.C., Estudio de mercado transporte urbano plaza Hermosillo, Obregón, SLRC, Nogales, Caborca, Agua prieta, Puerto Peñasco, Navojoa, Guaymas y Empalme.

OFMK Computación S.A. de C.V.

- Consultoría de mercadotecnia y apoyo publicitario.
- Elaboración estudio de mercado.

Servi-limpieza empresarial S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado. Servi-industrias S.A de C.V.,

Iguala de servicios en mercadotecnia. Yakuna tecnología S.A. de C.V.

- Elaboración estudio de mercado
- Desarrollo grupo de enfoque de mercados

Vipomex S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

AÑO 2005

Alfil implementadores S.C.

- Elaboración de grupos de enfoque sobre el entorno socioeconómico plaza Caborca.
- Evaluación de grupo de enfoque.
- Procesamiento de estudio de mercado.

Alianza agroindustrial de México S.A. de C.V.

- Elaboración estudio de mercado plaza Hermosillo.
- Elaboración de Grupo de enfoque.
- Elaboración estudio de mercado cualitativo y cuantitativo, Plaza Mexicali.

Automotriz Río Sonora, Elaboración estudio de mercado.

Automotriz Vado del Río S de R.C. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Banobras SNC fiduciaria en el fideicomiso 728 FIPATERM, Elaboración estudio de mercado Plaza Nogales.

Brasa S.A. de C.V.

- Elaboración de grupo de enfoque de vivienda Plaza Hermosillo.
- Elaboración estudio de mercado plaza Hermosillo

Comisión Federal de Electricidad

- Consultoría para proyecto nacional de investigación.
- Consultoría y asesoría proyecto ENFOKE.
- Desarrollo de módulo de evaluación de servicio al cliente.
- Desarrollo de método de medición.
- Justificación del proyecto nacional proyecto ENFOKE.
- Elaboración de documentos académicos sondeo de soporte "ENFOKE Nacional".
- Propuesta de ponderación de ENFOKE Vs. Proyecto de investigación nacional.
- Desarrollo de libro de códigos de proyecto usuario simulado.

CRECE Inmobiliarios S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado Plaza Hermosillo y SLRC

Comercial V.H. S.A. de C.V, Elaboración estudio de mercado, Plaza Navojoa.

Coordinación para la promoción de vivienda del Estado de Sonora, Elaboración estudio de mercado para COPROVI.

Congreso del Estado de Sonora

- Elaboración estudio de mercado.
- Elaboración estudio de mercado de opinión pública.

Desarrollos Provida, Elaboración estudio de mercado.

El Ofertón del Pacífico S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

Fanosa S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado.

Fideicomiso de reservas territoriales para programas de vivienda. Elaboración estudio de mercado, Plaza Nogales.

Frigorífica Contreras, Elaboración estudio de mercado.

Frutas selectas del sureste S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Granjas OJAI S.A. de C.V., Grupo de enfoque plaza Hermosillo.

Gustavo Antonio de la Fuente, Elaboración estudio de mercado

Herrera Publicidad S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

Impresora y editorial S.A. de C.V., Grupo de enfoque Plazas Hermosillo, Nogales y Cd. Obregón.

Instituto tecnológico de Sonora, Diplomado de venta y mercadotecnia.

Julieta Gabriela Cruz Jara, Elaboración estudio de mercado

Kirco S.A. de C.V., Elaboración de grupos de enfoque grupo inmobiliario

Monte PIO de Sonora IAP Elaboración estudio de mercado Proyecto de planeación estratégica.

Municipio de Caborca, Elaboración estudio de mercado

Oasis Acuícola S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado.

Optimiza acción eficaz S.A. de C.V., Levantamiento de encuestas proyecto transporte plazas Hermosillo, Navojoa y Cd. Obregón.

Pimacero S.A. de C.V.,

- Elaboración estudio de mercado Plaza Nogales.
- Elaboración estudio de mercado Plaza Magdalena.
- Elaboración de Grupos de enfoque plaza Hermosillo.
- Elaboración estudio de mercado Plaza Hermosillo.

Servicios ROMBER S.A. de C.V., Realización de grupo de enfoque proyecto vivienda.

Tractores y Equipo agrícola S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Tiendas de Autoservicios del Norte S.A. de C.V.

- Elaboración estudio de mercado.
- Grupo de enfoque plaza Magdalena.
- Elaboración estudio de mercado, Proyecto Montecarlo.

Vipomex S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

AÑO 2006

Alianza agroindustrial de México S.A. de C.V., Sondeo de mercado.

Alfil Implementadores S.C., Elaboración estudio de mercado.

Asesorías integrales S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Brasa Desarrollos S.A. de C.V., Elaboración estudio de medios Plaza Hermosillo.

Crece inmobiliario S.A. de C.V., Elaboración estudio de medios Plaza Hermosillo.

Centro Mercantil de Nogales S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Constructora VERTEX S.A. de C.V.

- Elaboración estudio de mercado Proyecto Quiroga.
- Elaboración estudio de mercado Proyecto Palo verde

Despacho de asesorías y servicios profesionales S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Devipsa S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado

Estancia infantil sonrisitas S.C., Honorarios profesionales.

Embotelladora Pitic S.A. de C.V., Elaboración estudio STRATEGO.

Enkete Consulting S.A. de C.V., Price check aguas saborizadas.

Fanosa S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado

Fideicomiso de reservas territoriales para programas de vivienda. Estudio de mercado plaza Puerto Peñasco.

Gobierno del estado de Sonora, Elaboración estudio de mercado

Herrera publicidad S.C., Elaboración estudio STRATEGO.

Instituto de vivienda del Estado de Sonora, Evaluación de la oferta de la vivienda en la ciudad de Hermosillo.

Monte Pio de Sonora S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado proyecto planeación estratégica.

Motel colonial Las fuentes S.A de C.V. Elaboración estudio de mercado.

Municipio de Caborca, Elaboración estudio de mercado.

Partido Acción Nacional

- Estudio de posicionamiento electoral, Plaza Navojoa.
- Estudio de posicionamiento electoral, Plaza Huatabampo.

Promotora Comercial ALPRO S. de R.L.

- Realización de grupos de enfoque, Proyecto expendios NORSON.
- Estudio de mercado de posicionamiento de expendios NORSON.

Promotora de mercados servicios integrales S.A. de C.V., Servicios de gestoría y materiales publicitarios.

Servicios prácticos de construcción S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Urbi construcciones del Pacífico S.A. de C.V., Monitoreo de fraccionamientos.

Torrega S.A. de C.V., Elaboración estudio de mercado.

Viveconsa S.A. de C.V., Estudio de mercado proyecto bodegas.

AÑO 2007

Aceites y derivados del Olivo SPR de RL.

- Programa de mercadotecnia nacional de aceite de oliva.

Estudio de mercado: Evaluación del desempeño municipal.

Brasa Desarrollos S.A. de C.V. Elaboración grupos de enfoque.

Municipio de Nogales, Son. Proyecto gran visión Nogales.

Promotora Comercial ALPRO S de RL.

- Estudios de mercado evaluación CUAS, cuantitativo y cualitativo.
- Estudio de mercado de 3 puntos de venta.

INNOVART Consultores S.C. Elaboración estudio de mercado Stratego

Laura Elena Bustamante Cordova. Elaboración estudio de mercado.

Hospital Privado de Hermosillo S.A. de C.V. Asesoría y consultoría de planeación estratégica.

Devivsa S.A. de C.V.

- Elaboración estudio de mercado
- Estudio de mercado para compradores de Tierra Nueva y sus competidores.

Edgardo Bernal Preciado. Estudio de mercado.

Agropecuaria la Pilarica S.P.R. DE R.L. Estudio de mercado.

María del Carmen Búrquez M. Estudio de mercado.

Impulso Habitacional S.A. de C.V. Estudio de mercado.

Antonio Javier Moreno Borbón. Estudio de medios stratego.

Genesia Publicidad S.C. Estudio de medios stratego.

ZAP El Buró de la publicidad. Estudio de medios stratego.

Comercial V.H. S.A. de C.V.

- Estudio de medios stratego. Estudio de participación de mercado..

Ramón Enrique Peralta Sugich. Estudio de medios stratego.

Herrera Publicidad S.C. Estudio de mercado stratego.

Premaco del Desierto S.A. de C.V. Estudio de mercado.

Operadora de Proyectos Estratégicos del Estado de Sonora.

- Elaboración estudio de mercado proyecto MUSAS.

Organismo Operador Municipal de agua potable, alcantarillado y saneamiento de Nogales, Son.

- Estudio de mercado. Estudio de mercado para evaluar la calidad del servicio de la función pública.
- Elaboración estudio de mercado, proyectos medidores.

VOLEX Hermosillo S.A. de C.V. Asesoría en mercadotecnia.

Municipio de Nogales Sonora. Evaluación Estudio de mercado

Asesora y Consultoria en mercadotecnia.

- Estudio de mercado para evaluar el desempeño municipal.
- Proyecto de desarrollo económico para la ciudad de Nogales.

Impresora y editorial. S.A. de C.V. Estudio de medios stratego.

Alianza Agroindustrial de México S.A. de C.V.

- Estudio de mercado proyecto Culiacán.
- Estudio de mercado stratego

Acerca Asesoría representación y consultoria S.C.

- Sistema de Medición de medios stratego destinado a la coordinación general de comunicación del Gobierno del Estado.

Instituto de vivienda del Estado de Sonora.

- Estudio de vivienda en Caborca y Santa Ana Sonora.

Centro de investigación y desarrollo de ingeniería avanzada S.A. de C.V.

- Proyecto Sitagan

Gobierno del Estado de Sonora GPPAN. Elaboración estudio de mercado.

Antonio Javier Moreno Borbón. Estudio de medios stratego.

Colegio Particulares A.C. Elaboración estudio de mercado.

VIVECONSA S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado en Bahía Kino.

Espacio desarrollos urbanos S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado.

Yolanda Guadalupe Alonso Salazar. Elaboración de estudio de mercado stratego.

Universidad del Noroeste S.C. Estudio de mercado oferta educativa en

Cajeme.

Monte Pio de Sonora IAP. Elaboración estudio de mercado casas de empeño.

Fatuvisa S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado.

Editorial Diario la Nueva Frontera S.A. de C.V. Elaboración estudio de mercado.

Fanosa S.A. de C.V. Asesoría de diseño de la evaluación de calidad y servicio Fanosa

AÑO 2008

Municipio de Nogales Sonora. Evaluación Gubernamental.

Unión ganadera regional de Sonora.

- Elaboración de estudio de mercado de medios.

Promotora comercial Alpro S. de R.L. Estudio de medios stratego

Ingeniería agrícola de la paz S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado del entorno competitivo sobre el mercado de tubería.

COMAPAS. Estudio de evaluación del desempeño.

Administración y control de Nogales S.C. Estudio de mercado cuantitativo y dinámica de grupo de enfoque.

Administración y control de Nogales S.C. Estudio de mercado y mercadeo oferta-demanda por vivienda en Nogales Sonora.

Alianza agroindustrial de México S.A. de C.V.

Estudio de mercado Peter Piper Pizza

Premaco del Desierto S.A. de C.V. Estudio de mercado: Evaluación del desempeño del gobierno municipal.

Construcciones del Llano S.A. de C.V. Estudio de mercado: Evaluación del desempeño del gobierno municipal.

Alumbrado y suministros de Caborca S.A. de C.V.

- Estudio de mercado: Evaluación del desempeño municipal.

Genesia publicidad S.C. Elaboración de estudio de mercado de medios.

Megacable comunicaciones S.A. de C.V. Elaboración de estudio de mercado

GP Mark S.A. de C.V. Realización de sesiones focales.

Municipio de Cananea Sonora. Estudio de mercado sobre evaluación gubernamental

AÑO 2009

Chibupa maquinaria s.a. de C.V. estudio de renta y venta de maquinaria en Sonora centro y sur.

Persmark internacional, s.a. De C.V. Estudio cualitativo

Partido Acción Nacional estudio cualitativo sobre entorno político

Partido acción nacional seguimiento de opinión pública

Herrera publicidad, S.C. Estudio sobre medios de comunicación stratego

Municipio de Nogales, Sonora estudio de medición de la calidad de los servicios públicos municipales.

Alianza agroindustrial de México, S.A. De C.V. Evaluación de calidad a través de mystery Shopper.

Instituto Tecnológico de Sonora estudio de mercado para oficina en vado del río.

Herrera publicidad, S.C. Estudio cuantitativo.

Municipio de Nogales, Sonora desarrollo de foros de consulta pública para mejora en las colonias

Partido Acción Nacional estudio de seguimiento de opinión pública.

Genesia publicidad, S.C. Estudio de mercado sobre medios de comunicación.

Municipio de Nogales, Sonora estudio sobre evaluación gubernamental

Laura Elena Bustamante C. Estudio sobre penetración de revistas buena salud y amiga.

Alianza agroindustrial de México, s.a. De C.V. Evaluación de calidad a través de mystery Shopper.

Cámara Nacional de Comercio, servicios y turismo estudio cuantitativo

Devivsa, s.a. De C.V. Estudio de redefinición del producto y de mejora de productividad

Devivsa, s.a. De C.V. Estudio de mercado fraccionamiento tierra nueva

Servicios funerarios a futuro de sonora, s.a. De C.V. Estudio de mercado cuantitativo

Inmega investigación de mercados, s.c. Estudio a través de Mysteryshopper

Alianza agroindustrial de México, s.a. de C.V. Evaluación de calidad a través de MysteryShopper en nogales, son.

AÑO 2010

Terra Vital Developers Estudio Torres.

Autornado Car Wash S.A de C.V. Estudio de mercado

EG Mercadotecnia Estudio cualitativo

Constructora Kirco (Nogales) Estudio Cualitativo

Gobierno del Estado de Sonora Estudio Buzones Módulo de Consulta

TelemaxEstudio Cualitativo

Evaluación Gubernamental Ayto, de Guaymas

Radio Sonora Estudios

Evaluación Gubernamental Ayto. de Caborca

Terra Vital Torres Morelos Estudio Cuantitativo

Gobierno Estado de Sonora Evaluación Institucional y Ciudadana

Terra Vital.....Torres Morelos Estudios Cualitativos

Gobierno Estado de Sonora Consultoría e Implementación de Programas

AÑO 2011

Revista Buena Salud y Amiga..... Estudio Cuantitativo

TLAF, S.A. de C.V..... Estudio de Opinión

Gobierno Estado de Sonora... Evaluación Calidad de Servicio

Grupo Médico Chécate, S.A. de C.V..... Estudio de Posicionamiento

Gobierno del Estado de Sonora...Sondeo sobre temas legislativos

Rosalina Durán García... Estudio sobre Medios de Comunicación

Radiodifusoras de Sonora, S. de R.....Estudio sobre Medios de Comunicación

Grupo Herca Futura, S.A. de C.V..... Estudio Socioeconómico Lienzos

La Nacional Pignoraciones, S.A. de C.V. Estudio sobre Medios de Comunicación

Municipio de Caborca.... Estudio de Evaluacfión Gubernamental

Super Autos Premier..... Mistery Shooper

Tx Tec, S.A. de C.V.....Estudio para proyectos productivos

Municipio de Caborca.....Estudio sobre percepción ciudadana

EG Mercadotecnia, S.A. de C.V... Estudio sobre Televisión de Paga

ISSSTESON.....Evaluación de Calidad de Servicio

Servicios de Salud de Sonora Evaluación de Calidad de Servicio

Xenex, S.A. de C.V.....Estudio Cuantitativo

Monte Pío de Sonora, I.A.P...Estudio Cuantitativo cuatro ciudades

AÑO 2012

Plaza Progreso, S.A. de C.V. Estudio cualitativo de Mystery Shopper

Supermercados Organizados, S.A de C.V, Estudio Cualitativo, Hábitos de Compra en Supermercados.

EG Mercadotecnia, S.A. de C.V. Estudio Cuantitativo

Plaza Progreso, S.A. de C.V. Estudio Cualitativo, satisfacción del cliente.

Plaza Progreso, S.A. de C.V. Estudio Medios de Comunicación

Partido Acción Nacional. Estudio Stratego, Medios de Comunicación

MB Publicidad, Estudio Stratego, Medios de Comunicación

Gobierno del Estado de Sonora. Coordinación Técnica de Agenda Legislativa.

Gobierno Del Estado de Sonora. Estudio Percepción y Evaluación Institucional

Servicios de Salud de Sonora, Encuesta Estatal de Adicciones.

Promotora Comercial Alpro, S.A. Estudio sobre Posicionamiento de Marca.

Plaza Progreso, S.A. de C.V. Estudio Cualitativo.

Torynor, S.A. de C.V, Asesoría Mercadológica Inmobiliaria.

Gobierno Del Estado de Sonora, Estudio de Investigación de Mercado

AÑO 2013

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio Cualitativo sobre satisfacción del cliente.

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio "Tiempos de Atención".

Supermercados Organizados, S.A. de C.V Estudio Medios de Comunicación, Feb 2013.

Gobierno del Estado de Sonora, Estudio Cuantitativo.

Laura Elena Bustamante Córdova, Stratego Estudio Medios de Comunicación

Gobierno del Estado de Sonora, Estudio Cuantitativo

Rosalina Durán García, Estudio Cualitativo

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Entorno competitivo

Promotora Comercial Alpro, S.A, Estudio Medios de Comunicación

Tiendas de Autoservicio del Norte, S.A, Estudio Cuantitativo

Promotora Comercial Alpro, S.A, Estudio Calidad del Servicio

Tiendas de Autoservicio del Norte, S.A, Stratego Estudio Medios de Comunicación

Municipio de Caborca, Evaluación Gubernamental

ISSSTESON, Estudio Cuantitativo

Grupo Médico Chécate, S.A. de C.V, Estudio Cualitativo

SN Servicios Gastronómicos de Sonora, S.A. de C.V. Estudio cuantitativo.

Antojerías de Nogales, S.A. de C.V. Estudio de mercado para nuevo producto.

Gobierno del Estado de Sonora, Estudio de percepción ciudadana y evaluación de la población institucional.

Solurb Promotora, S.A. de C.V., Estudio Cuantitativo.

José Antonio Martínez Borboa, Medición del entorno político y electoral en Caborca, Son.

Metis Group de Colombia, S.A. Estudio sobre sembradores de tomates en el Estado de Sonora.

Secretaría de Salud de Guanajuato, Estudio Estatal de Adicciones aplicado a jóvenes estudiantes de Secundaria y Preparatoria.

AÑO 2014

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio Cualitativo sobre Calidad de Servicio.

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio Cualitativo mercado primario.

SN Servicios Gastronómicos de Sonora, S.A. de C.V Estudio de Mercado en Hermosillo.

SN Servicios Gastronómicos de Sonora, S.A. de C.V Estudio de

Gobierno del Estado de Guanajuato Diseño y levantamiento censal en el estado de Guanajuato sobre diagnóstico de salud pública en la juventud.

Plaza Progreso, S.A. de C.V., Estudio sobre posicionamiento de la marca.

SN Servicios Gastronómicos de Sonora, S.A. de C.V., Estudio en Hermosillo.

Promotora Comercial Alpro, S. de R.L. de C.V., Estudio Nacional para productos de valor agregado.

Borboa Motor, S.A de C.V., Estudio en Caborca, Son, de calidad del servicio por venta de autos

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Evaluación del entorno competitivo.

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio sobre atención al cliente.

Borboa Motor, S.A de C.V., Posicionamiento de la marca en Caborca.

Promotora Comercial Alpro, S. de R.L. de C.V., Estudio sobre puntos comerciales en Nogales, Son.

Tiendas de Autoservicio del Norte, S.A. de C.V., Estudio de mercado en Hermosillo.

H. Ayuntamiento de Nogales, Son. Estudio Necesidades y percepción ciudadana.

Supermercados Organizados, S.A. de C.V. Estudio cuantitativo Hábitos de compra en supermercados.

Inmobiliaria Tediqui, S.A. de C.V. Estudio de evaluación de mercado.

Gobierno del Estado de Sonora Estudio Evaluación Institucional 2014.

AÑO 2015

Plaza Progreso, S.A. de C.V, Estudio Cualitativo sobre Calidad de Servicio.

SN Servicios Gastronómicos de Sonora, S.A. de C.V Estudio de Mercado en Hermosillo.

Laura Elena Bustamante Córdova, Stratego, Estudio Medios de Comunicación

Plaza Progreso S.A. de C.V. Estudio realizado en zona de influencia de gasolinera.

Plaza Progreso S.A. de C.V. Estudio sobre satisfacción del cliente.

Gobierno del Estado de Sonora Análisis del entorno político social en el norte del Estado de Sonora.

Supermercados Santafé, S.A. de C.V. Estudio de Mercado sobre hábitos de compra en supermercados, en Culiacán, Los Mochis y Hermosillo.

Gobierno del Estado de Sonora Análisis para desarrollar acciones de política social en el estado de Sonora

INVERMERC, S.C. Estudio a usuarios de cable en Hermosillo.

Damián Zepeda Estudio tracking de evaluación de opinión pública a través de monitoreo diario.

Dolores Pico Rodríguez Estudio a través de Focus Froup, Frituras Jesús.

Suministros y Comestibles Institucionales del Norte SA de CV Evaluación de mercado en Nogales, Son.

Damián Zepeda Estudio de medición de preferencia electoral en Agua Prieta, Puerto Peñasco, Nogales, San Luis Río Colorado, Hermosillo y estatal.

Suministros y Comestibles Institucionales del Norte SA de CV Evaluación de mercado en Hermosillo, Son.

Gobierno del Estado de Sonora Indicadores de seguridad pública en el Estado de Sonora.

AÑO 2016

Yomarvig Ceremonias SA de CV Evaluación de mercado

Bellísima Novias SA de CV Evaluación de mercado

Laura Bustamante Córdova Estudio de Mercado para revista Buena Salud

Sonora Forming Administrative Services SA de CV Estudio e Clima Laboral

Dinamia Consultoría en Investigación SC Estudio Cualitativo

José Miguel Córdova Cabrera Evaluación de mercado a través de estudio cuantitativo

Revista Buena Salud Aplicación APPs para publicación de revista Buena Salud y Amiga.

Congreso del Estado de Sonora Evaluación de medios publicitarios en el Estado de Sonora.

Proyecto Propio Desarrollo de Tecnologías de Información para soluciones de mercadotecnia mediante pantallas digitales.

Proyecto Propio Plataforma de TI para aplicaciones móviles en ambientes Android e IOS.