INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
02 JUN. 2018
20:12
OFICIALIA DE PARTES
Anexo: Del anexo 3, 11 folios

SIGMA CONSULTA

LIC. ROBERTO CARLOS FÉLIX LÓPEZ

SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL Y DE PARTICIPÁCIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE SONORA

PRESENTE.-

Lic. Félix López,

En cumplimiento con el marco regulatorio que establece la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Sonora (LIPEES), artículos del 132 al 136 (punto 1, apartado b, 4, 6 y 7), me permito hacer entrega a usted de los resultados de la encuesta de opinión realizada el mes de mayo del presente año por la empresa que represento, quedando a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Sin más por el momento le envío a usted un afectuoso saludo.

Atentamente:

Lic. Vicente Gallardo Pantoja. MAP.

Director SIGMA CONSULTA

Hermosillo, Sonora. A 1 de JUNIO de 2018.

C.c.p. Archivo.

ANEXO 3

Criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales.

I. Criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de la votación.

1. Objetivos del estudio.

Conocer las preferencias electorales de los probables votantes para el cargo de Presidente Municipal del Municipio de Hermosillo para el proceso electoral 2017-2018 en el Estado de Sonora.

2. Marco muestral.

Listado de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE) para el Municipio de Hermosillo.

3. Diseño muestral.

A través de un muestreo por conglomerados se eligió un total de 48 secciones electorales; cuatro manzanas en cada una de las secciones seleccionadas; en cada manzana seleccionada tres viviendas y en cada vivienda una persona, con afijación de cuotas por género de acuerdo a las características sociodemográficas de la población en estudio.

a) Definición de la población objetivo.

Ciudadanos de 18 años y más -con credencial de elector vigente y residencia en el municipio de Hermosillo, que al momento de la encuesta se encontraban en la vivienda.

b) Procedimiento de estimación.

- Los resultados de la encuesta son presentados en frecuencias simples.
- Para la captación de la intención del voto se utilizaron urnas y boletas electorales-con nombre y foto de cada uno de los seis candidatos a la alcaldía y logos de los partidos y/o alianzas de cada uno de ellos, a fin de garantizar el sufragio libre y secreto de los ciudadanos.

c) Tamaño y forma de obtención de la muestra.

Tamaño de muestra (n)=579. Para el cálculo del tamaño de muestra se aplicó la fórmula de proporciones para poblaciones infinitas.

d) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias y reactivos de estudio.

   95% de confianza y 4.1% de error máximo permitido.

e) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar.

   Los porcentajes de No-respuesta o indecisos se reportan de manera explícita en las gráficas o tabulados correspondientes a la preferencia bruta de los probables votantes, así como para cada uno de los reactivos considerados en la encuesta.

f) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa general de rechazo a la entrevista fue del 12 por ciento.

4. Método y fecha de recolección de la información.

Método aleatorio por conglomerados. El levantamiento de la información se llevó a cabo del 22 al 27 de mayo de 2018.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

MUNICIPIO: HERMOSILLO **MAY.2018** **SECCIÓN** _____ **DL** _____ **FOLIO** _____

B. días, mi nombre es__soy entrevistador de SIGMA CONSULTA, estamos realizando una encuesta acerca de las elecciones 2018, ¿Podría contestarme una breve encuesta? Sí/No_____GRS. (2 Mins).

¿Tiene credencial del INE (vigente) con domicilio en Hermosillo? 1)Sí (CONTINÚE) 2)No (CANCELE)

1. ¿Con qué partido simpatiza más ud? 1 ☐

1)PAN **2)**PRI **3)**PRD **4)**PVEM **5)**MORENA **6)**PT **7)**MC **8)**PANAL **9)**PES **10)**MAS **11)**NING **12)**NS/NC

2.- ¿Cuál es el principal problema que debe resolver <u>el próximo</u> PTE MPAL de Hermosillo? 2 ☐

1)Inseguridad **2)**Pavimentación/Bacheo **3)**Vialidad **4)**Alumbrado **5)**Basura **6)**Tarifas agua **7)**Transporte **8)**Corrupción **9)**Otro **10)**NsNc

3. ¿Conoce o ha oido hablar de…			**¿Qué opinión tiene de…? (mencione)**	
Mirna Rea Sánchez? (PAN)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐
Ernesto el "Pato" De Lucas? (PRI)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐
Célida López? (MORENA)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐
Carlos León? (MOV. CIUDADANO)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐
José Guadalupe Curiel? (MAS)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐
Norberto Barraza? (INDEPEND)	**1)**Sí **2)**No	☐	**1)**Buena **2)**Regular **3)**Mala **4)**Ns/Nc	☐

Si conoce <u>al menos a dos de los candidatos</u> pregunte…

4.- ¿Quién de ellos CREE UD que va a ganar la alcaldía de Hermosillo? 4 ☐

1)Mirna Rea **2)**Pato De Lucas **3)**Célida López **4)**Carlos León **5)**Guadalupe Curiel **6)**N. Barraza **7)**Ning. **8)**NsNc

INTENCIÓN DEL VOTO

5.- ¿Piensa votar el próximo 1 de julio? 1)Sí **(ENTREGUE BOLETA) 2)**No 5 ☐

6. ¿Por cuál partido NUNCA votaría? 1)PAN **2)**PRI **3)**PRD **4)**MORENA **5)**PANAL **6)**PT **7)**INDEP. **8)**OTRO **9)**NING. **10)**NSNC 6 ☐

PERFIL DEL ENTREVISTADO

7.- Sexo: 1) Masculino **2)**Femenino 7 ☐

8.- Edad: 1)18-29 años **2)**30-41 **3)**42-53 **4)**54-65 **5)**66 y más. 8 ☐

9.- Escolaridad: 1) Primaria **2)**Secundaria **3)**Preparatoria **4)**Universidad **5)**Postgrado **6)**No estudió 9 ☐

10.-Ocup: 1) Empleado **2)**Hogar **3)**Profesionista **4)**Estud. **5)**Comerciante **6)**Pens./Jub. **7)**Ejidatario **8)**Desempleado **9)**Otra **10)**NsNc 10 ☐

Nombre del entrevistado: _____ **Domicilio:** _____

ENCUESTADOR: ☐

SIGMA CONSULTA

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

Captura de base de datos en excell, cálculo de frecuencias simples e intervalos para el 95% de confianza y 4.1% de error muestral.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.

- Paquete estadístico SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 19.0.

8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos.

(Anexo).

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.

(Anexo)

10. Autoría y financiamiento.

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,

   Patrocinador de la encuesta: Vicente Gallardo Pantoja

b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y

   Diseño y levantamiento de la encuesta: Vicente Gallardo Pantoja

c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.

   Solicitante que pagó la investigación: Vicente Gallardo Pantoja.

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

Costo de levantamiento.... $12,000.00

Procesamiento..... $ 6,000.00

Varios..... $2,000.00

Total.....:.$20,000.00

(Recursos propios)

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma.

SIGMA CONSULTA es una empresa de investigación que trabaja en base a los principios y criterios de la Asociación Mexicana Agencias de Investigación de Mercados (AMAI).
Formación académica y experiencia profesional del director de sigma Consulta:

REPORTE EJECUTIVO DE LA ENCUESTA

SIGMA CONSULTA

CONSULTORÍA Y OPINIÓN PÚBLICA

Elecciones 2018
2DA. ENCUESTA
PREFERENCIA ELECTORAL
ALCALDÍA DE HERMOSILLO

METODOLOGÍA

Población objetivo:
- Ciudadanos de 18 años y más con credencial de elector vigente y residencia en el municipio de Hermosillo, que al momento de la encuesta se encontraban en la vivienda.

Tamaño de muestra:
- 579 (calculada mediante la fórmula de proporciones para poblaciones infinitas).

Nivel de confianza y error de la encuesta:
- 95%/+-4.1%.

Marco muestral:
- Listado de secciones electorales del Instituto Nacional Electoral (INE) para el Municipio de Hermosillo.

Método de selección:
- A través de un muestreo por conglomerados se eligió al azar un total de 48 secciones electorales; cuatro manzanas en cada una de las secciones seleccionadas; en cada manzana seleccionada tres viviendas y en cada vivienda una persona, con fijación de cuotas por género y edad de acuerdo a las características sociodemográficas de la población en estudio.

Fecha de levantamiento:
- Del 22 al 27 de mayo de 2018.

Equipo operativo:
- 8 encuestadores, 2 supervisores, 2 capturistas y 1 coordinador de proyecto.
- Los resultados de la encuesta son presentados como frecuencias simples, calculadas mediante el programa SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), versión 19.0.

CONOCIMIENTO DE CANDIDATOS

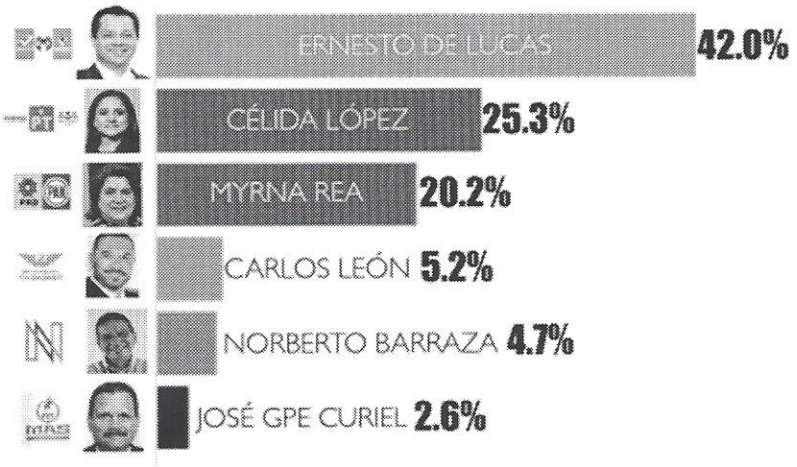
¿Conoce o ha oído hablar de...?
(Respuestas afirmativas) %

PREFERENCIA ELECTORAL (bruta)

Si hoy fuera la elección para alcalde de Hermosillo
¿Por cual partido ó candidato votaría? (simulación electoral)

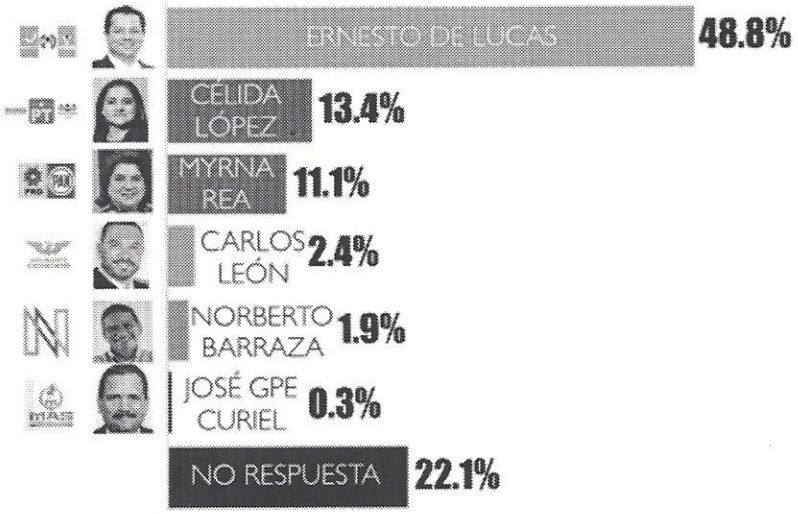
PREFERENCIA ELECTORAL (efectiva)

Si hoy fuera la elección para alcalde de Hermosillo
¿Por cual partido ó candidato votaría? (votación simulada)



PERCEPCIÓN GANADORA

De los candidatos a la alcaldía de Hermosillo
¿Quién cree usted que va a ganar el próximo 1 de julio?



DATOS PERSONALES DEL DIRECTOR DE SIGMA CONSULTA

Nombre: Vicente Gallardo Pantoja

Fecha de nacimiento: 22 de febrero de 1960.

Lugar: Cerro Blanco, Guanajuato.

Domicilio actual: Carrada Almodóvar 5, Fracc. Real de Sevilla, Hermosillo Sonora.

Tel. Part. 01 (6622) 2 51 64 09; Cel. 6621 19 72 98

e-mail: vgallardo60@hotmail.com

ESCOLARIDAD

Lic. En Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

Maestría en Administración Pública por el ISAP (Instituto Sonorense de Administración Pública).

Diplomados: "Generando acciones de Negocios" (ITESM); "Estadística para las Ciencias Sociales" (UNIVERSIDAD KINO); "Hacia una nueva Cultura Empresarial (ULSA).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

INEGI 1991/1994.

Puesto (s): Sub-Coordinador Censal Estatal VII "Censos Agropecuarios 1991" y Jefe de Zona "Censos Económicos 1994", en el Estado de Sonora.

Actividades: Planeación a detalle de los VII Censos agropecuarios: Estimación de recursos humanos, materiales y financieros, depuración de directorios de productores, actualización del material cartográfico y trabajo de campo. Coordinación del operativo en el levantamiento de la información del Censo Económico en el Municipio de Cajeme.

GRUPO SIMSA (AGENCIA DE NVESTIGACIÓN DE MERCADOS) 1992-1993.

Puesto: Analista de proyectos

Actividades: Análisis de proyectos de investigación de mercados: Estudio de factibilidad para la construcción de un estacionamiento vehicular en el centro comercial de la ciudad de Hermosillo, Sonora; Estudio geoestadístico para la

ubicación de sucursales del Banco del Atlántico, en Hermosillo Sonora, entre otros.

H. AYUNTAMIENTO DE CAJEME (1994-1999)

Puesto: Sub-Director de Programación y Presupuesto

Actividades: Elaboración, operación, evaluación y control de los presupuestos de egresos e ingresos del H. Ayuntamiento de Cajeme.

Actualización del Anuario Estadístico Municipal

Integración del Plan de Desarrollo Municipal

Coordinación del Programa mensual del Índice de Precios al Consumidor.

Ensayo sobre el costo de la canasta básica y estratificación socioeconómica de Ciudad Obregón, Sonora (1990).

SINOSC (SERVICIOS INTEGRADOS DEL NOROESTE S.C.) 1999-2000.

Puesto: Coordinador de Estudios de Opinión y desarrollo organizacional.

Actividades: Planeación, levantamiento, análisis y presentación de encuestas y sondeos de opinión; asesoría a empresas en la elaboración de manuales de procesos operativos.

GRUPO EDITORES DEL NOROESTE S.A. DE C.V. (2000-2008)

Puesto: Coordinador General de Investigación y Encuestas de los periódicos EL IMPARCIAL, LA CRÓNICA y FRONTERA.

Actividades: Coordinar el levantamiento de encuestas y sondeos de opinión en las tres plazas donde el Grupo mantiene cobertura noticiosa: Hermosillo, Mexicali y Tijuana. Realización de estudios de mercado para las empresas del Grupo. Coordinación de encuestas regionales y nacionales en alianza con diarios de la Asociación de Editores de los Estados (AEE).

EDITORIAL DIARIO DE LA FRONTERA S.A. DE C.V. (2008-2009)

Puesto: Gerente de oficina Hermosillo.

Actividades: Control de gastos e ingresos. Relaciones públicas con clientes. Coordinador de estudios de opinión. Realización de entrevistas y Editor de la sección Economía.

JVO CONSULTORES, S.C. (2009)

Puesto: Coordinador de Estudios de Opinión.

Realización de grupos de enfoque y encuestas de opinión para la campaña del candidato del PAN a la gubernatura Guillermo Padrés Elías, 2009.

SEMANARIO CORREO (2009-2010)

Puesto: Editor de Análisis.

Actividades: Elaboración de análisis de temas económicos y financieros.

SIGMA CONSULTA (2011-2018).

Puesto: Director.

Actividades: Coordinación general de estudios de opinión.