



## **ACUERDO NÚMERO 15**

**POR EL QUE SE ESTABLECEN LOS LINEAMIENTOS PARA LA COMPROBACIÓN DE LOS GASTOS DE PRECampañas Y Campañas, INCLUYENDO LOS GASTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS, ALIANZAS, COALICIONES, PRECANDIDATOS Y CANDIDATOS Y LOS FORMATOS PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE DICHS GASTOS.**

### **CONSIDERANDO:**

**I.** Que de acuerdo al artículo 116 fracción IV inciso h) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, las Constituciones y Leyes de los Estados en Materia Electoral garantizarán los procedimientos para el control y vigilancia del origen y uso de todos los recursos con que cuenten los partidos políticos, y establezcan las sanciones por el incumplimiento a las disposiciones que se expidan en estas materias.

**II.** Que el Consejo Estatal Electoral del Estado de Sonora, como lo establece el párrafo tercero del artículo 22 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Sonora, es un organismo autónomo, de carácter permanente, con personalidad jurídica propia, encargado del cumplimiento de las normas constitucionales, las contenidas en el Código Electoral para el Estado de Sonora y demás disposiciones que garantizan el derecho de organización y participación política de los ciudadanos, y es responsable de la preparación, desarrollo y vigilancia del proceso electoral en el Estado.

**III.-** Que de acuerdo a lo establecido en el párrafo décimo quinto del artículo 22 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Sonora, el Consejo Estatal Electoral integrará un órgano de fiscalización que controlará y vigilará el uso de todos los recursos con que cuenten los partidos políticos, ya sean de origen privado o público y propondrá las sanciones que deban imponerse por uso indebido de estos recursos, de conformidad con lo que establezca la ley.

**IV.-** Que acuerdo a lo estipulado por el artículo 98 fracción LIV del Código Electoral para el Estado de Sonora, es función del Consejo Estatal Electoral que durante el mes de enero del año de la elección, establecer y publicar los lineamientos para la comprobación de los gastos de campañas y precampañas, incluyendo los gastos en medios de comunicación, para la fiscalización de los recursos de los partidos y los formatos para la presentación de informes de dichos gastos.

**V.-** Que acuerdo a lo establecido por el dispositivo 94 fracción I del Código Electoral para el Estado de Sonora, el Consejo Estatal Electoral contará con la Comisión Ordinaria de Fiscalización, la cual estará integrada por tres Consejeros designados por el Pleno, y tendrá las atribuciones que correspondan conforme a su denominación, en los términos que defina el Código Electoral citado y el Reglamento correspondiente que expida el Consejo Estatal Electoral.

**VI.-** Que de acuerdo al artículo 25 del Reglamento que Regula el Funcionamiento del Consejo Estatal Electoral, sus Comisiones, los Consejos Distritales Electorales y los Consejos Municipales Electorales, la Comisión Ordinaria de Fiscalización, tiene como funciones principales, precisamente la fiscalización de los recursos que reciben los partidos políticos para sus actividades ordinarias permanentes y para actividades tendientes a la obtención del voto y precampañas electorales, así como los que reciban para este último efecto las alianzas y coaliciones; asimismo, le corresponde substanciar los procedimientos de fiscalización correspondientes, así como los relacionados con las denuncias que se presenten por irregularidades sobre el origen, aplicación y destino de los recursos utilizados en precampañas electorales, y presentar al pleno los proyectos de dictamen respectivos.

**VII.-** Que en el artículo 26 en sus fracciones X y XI del Reglamento que Regula el Funcionamiento del Consejo Estatal Electoral, sus Comisiones, los Consejos Distritales Electorales y los Consejo Municipales Electorales, establecen que le corresponde a la Comisión Ordinaria de Fiscalización someter al Consejo, para su aprobación, lineamientos con bases técnicas para la presentación de los informes sobre el origen, montos, ingresos y egresos que realicen los partidos, alianzas, coaliciones, candidatos o precandidatos, relacionados con sus actividades ordinarias y las tendientes a la obtención del voto, así mismo, diseñar y elaborar los formatos, instructivos, catálogo de cuentas y guía contabilizadora que deberá

observarse para la presentación de los informes previstos por el Código y el presente Reglamento, con el fin de unificar criterios.

**VIII.-** Que en el artículo 27 del Reglamento que Regula el Funcionamiento del Consejo Estatal Electoral, sus Comisiones, los Consejos Distritales y los Municipales Electorales establece que la Comisión de Fiscalización podrá proponer al Consejo, con base en la experiencia de las fiscalizaciones realizadas, las modificaciones, adecuaciones o reformas pertinentes a los lineamientos generales para el control y vigilancia del origen y aplicación de los recursos de los partidos políticos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos.

**IX.-** En cumplimiento de lo anterior, el día veintisiete de Enero de dos mil doce, la Comisión Ordinaria de Fiscalización, aprobó por unanimidad de votos, en sesión ordinaria, los Lineamientos para la comprobación de los gastos de precampañas y campañas, incluyendo los gastos en medios de comunicación, para la fiscalización de los recursos de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos y los formatos para la presentación de informes de dichos gastos, que vienen adjuntos en el Anexo 1 del presente Acuerdo, mismos que se aplicarán para el proceso electoral 2011-2012.

**X.-** En mérito de lo anterior, los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, que se encuentren registrados ante este Consejo Estatal Electoral, en cuanto a la presentación de los informes de gastos de precampaña y campaña electoral, así como la comprobación de dichos gastos, se propone se rijan por los siguientes lineamientos:

**LINEAMIENTOS PARA LA COMPROBACIÓN DE LOS GASTOS DE PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS, INCLUYENDO LOS GASTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARA LA FISCALIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS PARTIDOS, ALIANZAS, COALICIONES, PRECANDIDATOS Y CANDIDATOS Y LOS FORMATOS PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE DICHS GASTOS.**

## **TITULO PRIMERO.**

### **DISPOSICIONES GENERALES**

**ARTÍCULO 1.-** Los presentes lineamientos establecen los procedimientos para la comprobación del origen, monto y destino de los recursos utilizados

en las precampañas y campañas del proceso electoral 2011-2012, así como para la fiscalización del financiamiento público y privado de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, y los formatos para la presentación de los informes de correspondientes.

La interpretación de los presentes lineamientos se realizará conforme a los criterios establecidos en el artículo 3º párrafo segundo del Código Electoral para el Estado de Sonora.

**ARTÍCULO 2.-** La Comisión Ordinaria de Fiscalización con auxilio de la Dirección Ejecutiva de Fiscalización, será la facultada para llevar a cabo la fiscalización del financiamiento público y privado de los partidos, alianzas o coaliciones en el ámbito de su ejercicio, atribuciones, facultades y funcionamiento.

## **TITULO SEGUNDO.**

### **DE LAS REGLAS COMUNES APLICABLES PARA PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS**

**ARTÍCULO 3.-** Para el manejo del financiamiento público y privado, los partidos, alianzas o coaliciones aperturarán cuentas bancarias a nombre de los mismos, para efecto de administrar las precampañas y campañas respectivamente. De igual manera tendrán que informar por escrito tres días antes del inicio de las precampañas y campañas de la elección correspondiente a la Comisión Ordinaria de Fiscalización las personas designadas para la administración de dichos recursos en cada una de las precandidaturas y candidaturas.

**ARTÍCULO 4.-** Todos los ingresos en efectivo que reciban los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos provenientes del financiamiento público y privado, deberán depositarse en las cuentas bancarias que para tal efecto aperturen los partidos, alianzas o coaliciones en términos del artículo anterior y que serán manejadas mancomunadamente por quienes autorice cada uno de estos. Los partidos, alianzas o coaliciones deberán informar al Consejo Estatal Electoral de la apertura de las cuentas bancarias a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la firma del contrato con la institución bancaria respectiva, acompañando copia del mismo. Los estados de cuenta correspondientes deberán conciliarse mensualmente y se remitirán a la Comisión Ordinaria e Fiscalización cuando ésta lo solicite.

El Consejo Estatal Electoral a través de la Comisión Ordinaria e Fiscalización podrá requerir a los partidos, alianzas o coaliciones que presenten los documentos que respalden los movimientos bancarios que se deriven de sus estados de cuenta. En cualquier caso, las fichas de depósito con sello del banco en original o las copias de los comprobantes impresos de las transferencias electrónicas con el número de autorización o referencia emitido por el banco, deberán conservarse anexas a los recibos expedidos por el partido, alianza o coalición y a las pólizas de ingresos correspondientes.

En los casos de los ingresos relacionados con colectas en vía pública, estas deberán ser depositadas en las cuentas bancarias aperturadas para las precampañas y campañas respectivamente; de igual forma los partidos alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, deberán de informar con 5 días de anticipación por escrito a la Comisión Ordinaria de Fiscalización, la realización de la misma. Estos ingresos tendrán que ser respaldados por con recibo de simpatizantes a nombre del encargado de finanzas del partido, alianza o coalición.

**ARTÍCULO 5.-** Los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos no podrán recibir en las precampañas y campañas aportaciones o donativos en efectivo de una misma persona superiores a la cantidad equivalente a doscientos días de salario mínimo dentro del mismo mes calendario, si éstos no son realizados mediante cheque expedido a nombre del los partidos, alianzas o coaliciones y proveniente de una cuenta personal del aportante, o bien a través de transferencia electrónica interbancaria en la que se utilice la clave bancaria estandarizada (CLABE), cuyos comprobantes impresos emitidos por cada banco deberán incluir la información necesaria para identificar la transferencia, que podrá consistir en el número de cuenta de origen, banco de origen, fecha, nombre completo del titular y tipo de cuenta de origen, banco de destino, nombre completo del beneficiario y número de cuenta de destino, la cual deberá ser alguna de las cuentas bancarias aperturadas para las precampañas o campañas respectiva, y en el rubro denominado "leyenda", "motivo de pago", "referencia" u otro similar, que tenga por objeto identificar el origen y el destino de los fondos transferidos, se deberá hacer referencia al recibo correspondiente, identificándolo con el número de folio. La copia del cheque o el comprobante impreso de la transferencia electrónica deberán conservarse anexo al recibo y a la póliza, correspondientes.

**ARTÍCULO 6.-** Se consideran aportaciones en especie en precampañas y campañas las siguientes:

- I. Las donaciones de bienes muebles o inmuebles a los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos;
- II. La entrega a los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos de bienes muebles o inmuebles en comodato;
- III. El uso gratuito de un bien mueble o inmueble distintos al comodato; y
- IV. Suministros, materiales y servicios.

**ARTÍCULO 7.-** Las aportaciones que reciban los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, en especie por concepto de bienes muebles e inmuebles deberán documentarse en contratos escritos que se celebren conforme a los ordenamientos legales aplicables, los cuales tendrán que contener los datos de identificación del aportante y del bien aportado, así como el costo de mercado o estimado del mismo bien, la fecha y lugar de entrega, así como el objeto con el que se realiza la aportación respectiva según su naturaleza y con independencia de cualquier otra cláusula que se requiera en términos de otras legislaciones.

**ARTÍCULO 8.-** Los ingresos en especie de las precampañas y campañas por donaciones o en comodato de bienes muebles deberán registrarse conforme a su valor comercial de mercado determinado de la siguiente forma:

- I. Si el tiempo de uso del bien aportado es menor a un año y se cuenta con la factura correspondiente, se registrará el valor consignado en tal documento.
- II. Si el bien aportado tiene un tiempo de uso mayor a un año y se cuenta con la factura correspondiente, se registrará el valor consignado en la factura aplicándole los índices de actualización y los porcentajes de depreciación dispuestos por la Ley del Impuesto sobre la Renta en vigor.
- III. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado menor a \$15,000.00 (Quince Mil Pesos 00/100 M.N.), se determinará a través de una cotización solicitada por los partidos, alianzas o coaliciones.

- IV. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado mayor a de \$15,000 (Quince Mil Pesos 00/100 M.N), y hasta \$75,000 (Setenta y Cinco Mil Pesos 00/100 M.N), se determinará a través de dos cotizaciones solicitadas por los partidos, alianzas o coaliciones, de las cuales se tomará el valor promedio.
- V. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado mayor a \$75,000 (Setenta y Cinco Mil Pesos 00/100 M.N), se determinará a través de tres cotizaciones solicitadas por los partidos, alianzas o coaliciones, de las cuales se tomará el valor promedio.
- VI. En toda donación de equipo de transporte ya sea terrestre, aéreo o acuático, tales como automóviles, autobuses, aviones y embarcaciones, entre otros, se deberá contar con la documentación que demuestre su propiedad y su legal estancia en el país.

**ARTÍCULO 9.-** Los ingresos en especie de las precampañas y campañas por donaciones o en comodato de bienes inmuebles deberán registrarse conforme a su valor comercial de mercado. La donación deberá constar en escritura pública, en cuyo caso los partidos, alianzas o coaliciones deberán presentar junto con el informe correspondiente el testimonio respectivo, debidamente inscrito ante el Registro Público de la Propiedad.

**ARTÍCULO 10.-** Las aportaciones en especie como suministros, materiales y servicios, deberán registrarse a su valor comercial de mercado, determinado de la siguiente forma:

- I. Con la factura correspondiente a nombre del aportante, se registrará el valor consignado en tal documento;
- II. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado menor a \$5,000.00 (Cinco Mil Pesos 00/100 M.N), se determinará a través de una cotización solicitada por los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos;
- III. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado mayor a \$5,000 (Cinco Mil Pesos 00/100 M.N) y hasta \$25,000 (Veinticinco Mil Pesos 00/100 M.N), se determinará a través de dos cotizaciones solicitadas por los partidos, alianzas,

coaliciones, precandidatos y candidatos, de las cuales se tomará el valor promedio; y

IV. Si no se cuenta con la factura del bien aportado y éste tiene un valor aproximado mayor a \$25,000 (Veinticinco Mil Pesos 00/100 M.N), se determinará a través de tres cotizaciones solicitadas por los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, de las cuales se tomará el valor promedio.

**ARTÍCULO 11.-** Para determinar el valor de registro como aportaciones de los servicios profesionales presentados a título gratuito a los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, se tomará el valor promedio de dos cotizaciones solicitadas por los antes mencionados. No se computarán como aportaciones en especie los servicios personales otorgados gratuita y desinteresadamente a los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos por personas físicas que no tengan actividades mercantiles ni se trate de servicios profesionales.

**ARTÍCULO 12.-** En caso de que la Comisión Ordinaria de Fiscalización, tenga duda fundada del valor de registro de las aportaciones en especie declaradas por los partidos, alianzas o coaliciones, podrá ordenar que se soliciten cotizaciones o avalúos según corresponda.

**ARTÍCULO 13.-** Los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos no podrán recibir aportaciones o donativos en precampañas y campañas, por sí o por interpósita persona y bajo ninguna circunstancia de las personas, entidades y organismos, respecto a lo contenido en el artículo 32 del Código Electoral para el Estado de Sonora.

**ARTÍCULO 14.-** Los registros contables de los partidos, alianzas o coaliciones deben separar en forma clara los ingresos que tengan en especie, de aquellos que reciban en efectivo.

**ARTÍCULO 15.-** Los egresos de las precampañas y campañas deberán registrarse contablemente y estar soportados con la documentación original que expida a nombre de los partidos, alianzas o coaliciones, la cual deberá cumplir con los requisitos que exigen las disposiciones fiscales, debiendo estar autorizado por el titular del órgano de finanzas.

Dicha documentación, deberá comprobar y justificar ampliamente el destino y aplicación del gasto, así mismo tendrá que vincularse con las precampañas



y campañas que efectúen los precandidatos, candidatos, partidos, alianzas o coaliciones.

**ARTÍCULO 16.-** Los partidos, alianzas o coaliciones serán responsables de verificar que los comprobantes que les expidan los proveedores de bienes y servicios, cumplan con lo dispuesto en el artículo anterior.

**ARTÍCULO 17.-** De la totalidad de los egresos que efectúen en conjunto los partidos y sus precandidatos o los partidos, alianzas, coaliciones y sus candidatos en una precampaña o campaña electoral respectivamente, con excepción de las erogaciones realizadas por concepto de viáticos y viaje, podrán ser comprobados hasta en un diez por ciento por vía de bitácoras de gastos menores. Una vez entregado el informe correspondiente, queda prohibido realizar reclasificaciones de gastos reportados en los informes y comprobados con documentación que no reúna la totalidad de requisitos fiscales, a bitácoras de gastos menores.

En la bitácora deberá señalarse con toda precisión los siguientes conceptos: fecha y lugar donde se efectuó la erogación, monto, concepto específico del gasto, nombre y firma de la persona que realizó el pago y firma de autorización, y deberán anexarse los comprobantes que se recaben de tales gastos, o en su caso, recibos de gastos menores que incluyan los datos antes mencionados. Los egresos deberán estar debidamente registrados en la contabilidad del partido, alianza o coalición, en subcuentas específicas para ello.

**ARTÍCULO 18.-** Todo pago que se efectúe en las precampañas y campañas que rebase la cantidad de \$2,000.00 (Dos mil pesos M.N. 00/100), deberá realizarse mediante cheque nominativo expedido a nombre del prestador del bien o servicio y que contenga la leyenda para abono en cuenta del beneficiario. Las pólizas de los cheques deberán conservarse anexas a la documentación comprobatoria junto con la copia fotostática del cheque a que hace referencia en este artículo.

En caso de que se efectúen más de un pago a un mismo proveedor o prestador de servicios en la misma fecha y dichos pagos en su conjunto sumen la cantidad señalada en el artículo anterior, los pagos deberán ser cubiertos en los términos que establecen a partir del monto por el cual se exceda el límite referido.

**ARTÍCULO 19.-** En caso que un comprobante rebase la cantidad equivalente al límite establecido en el artículo anterior y el pago se realice en parcialidades, éstas deberán ser cubiertas mediante cheque nominativo en los términos de dicho artículo a partir del monto por el que se exceda el límite referido. Las pólizas-cheque deberán conservarse anexas a la documentación comprobatoria.

**ARTÍCULO 20.-** Se exceptúan de lo dispuesto en los artículos 18 al 19:

- I. Los pagos correspondientes a sueldos y salarios contenidos en nómina;
- II. Los pagos realizados a través de transferencias electrónicas de fondos en los que se haya utilizado la clave bancaria estandarizada (CLABE) de las cuentas bancarias del partido, alianza o coalición, debiendo llenar correctamente el rubro denominado leyenda, motivo de pago, referencia y otro similar que tenga por objeto identificar el origen y el destino de los fondos transferidos. Tales comprobantes deberán incluir, de conformidad con los datos proporcionados por cada banco, la información necesaria para identificar la transferencia, que podrá consistir en el número de cuenta de origen, banco de origen, fecha, nombre completo del titular y tipo de cuenta de origen, banco de destino, nombre completo del beneficiario, y número de cuenta de destino; y
- III. Los pagos realizados con tarjeta de crédito o débito, ajustándose a los siguientes:
  - a) A la póliza se anexará el estado de cuenta bancario que refleje los pagos, los comprobantes de las transacciones correspondientes, y una relación de dichos comprobantes, firmada por la persona que realizó los gastos y por quien los autoriza; y
  - b) En el caso de los pagos con tarjeta de crédito, también deberá anexarse a la póliza la copia fotostática del cheque con el cual se realice el pago a la tarjeta, expedido a nombre de la institución bancaria que la emite. El importe de los comprobantes deberá coincidir con la cantidad asentada en el cheque respectivo.

**ARTÍCULO 21.-** Durante los plazos que establece el Código Electoral para el Estado de Sonora, los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos podrán acceder a publicidad en la vía pública tales como: anuncios espectaculares, pantallas electrónicas o análogas, vallas publicitarias, carteles, pendones o gallardetes, lonas o mantas publicitarias y otros medios análogos para sus precampañas y campañas electorales, ajustándose a las siguientes disposiciones:

- I. Los anuncios espectaculares y vallas publicitarias en la vía pública con los logotipos de los partidos, alianzas, coaliciones o imagen o nombre de los precandidatos, candidatos, podrán ser contratados solamente a través de los partidos, alianzas, coaliciones, mediante un documento que cumpla con la normatividad aplicable en la materia.

Los comprobantes de los gastos efectuados en anuncios espectaculares y vallas publicitarias en la vía pública, deberán incluir en hojas membretadas de la empresa prestadora de servicio que se anexen a cada factura una relación de cada uno de los anuncios espectaculares que ampara la factura y el período en el que permanecieron en la vía pública. En las hojas membretadas deberá incluirse el valor unitario de todos y cada uno de los anuncios espectaculares. El importe y el número total de los anuncios espectaculares detallados en las hojas membretadas deberán coincidir con el valor y el número de éstos que ampara la factura respectiva.

- II. En lo referente a pantallas electrónicas o análogas donde se trasmita publicidad de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos, podrán ser contratados solamente a través de los partidos, alianzas o coaliciones, mediante un documento que cumpla con la normatividad aplicable en la materia.

Los comprobantes de los gastos efectuados en pantallas electrónicas o análogas en la vía pública, deberán incluir en hojas membretadas de la empresa prestadora de servicio que se anexen a cada factura una relación de los anuncios o imágenes publicitarios que ampara la factura, el valor unitario y el período en el que se efectuaron. El importe y el número total de los anuncios o imágenes publicitarios en las hojas membretadas deberán coincidir con el valor y el número de éstos que ampara la factura respectiva.

- III. En lo referente a carteles, pendones o gallardetes, lonas o mantas publicitarias y otros medios análogos, los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos deberán comprobar y justificar ampliamente el destino y aplicación de los mismos.

Los conceptos publicitarios descritos en la presente artículo que los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos hayan ejercido, deberán ser reportados en los informes de precampaña y campaña por cada uno de sus precandidatos y candidatos; y los partidos, alianzas o coaliciones deberán conservar y presentar muestras y/o fotografías de la publicidad utilizada en Pantallas Electrónicas o análogas, Vallas Publicitarias, Carteles, Pendones o Gallardetes, Lonas o Mantas Publicitarias y otros medios análogos a solicitud de la autoridad electoral.

**ARTÍCULO 22.-** Durante los plazos que establece el Código Electoral para el Estado de Sonora, los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos podrán acceder a la publicidad en páginas de Internet así como en salas de cine ajustándose a las siguientes disposiciones:

La publicidad en páginas de Internet así como en salas de cine con los logotipos de los partidos, alianzas, coaliciones o imagen o nombre de los precandidatos, candidatos, podrán ser contratados solamente a través de los partidos, alianzas, coaliciones, mediante un documento que cumpla con la normatividad aplicable en la materia.

Los comprobantes de los gastos efectuados por publicidad en páginas de Internet así como en salas de cine, deberán incluir en hojas membretadas de la empresa prestadora de servicio que se anexen a cada factura una relación de cada publicidad contratada que ampara la factura y el período en el que permanecieron en la página de internet, así como en salas de cine. En las hojas membretadas deberá incluirse el valor unitario de todos y cada uno de la publicidad contratada. El importe y el número total de la publicidad contratada detallada en las hojas membretadas deberán coincidir con el valor y el número de éstos que ampara la factura respectiva.

**ARTÍCULO 23.-** Las erogaciones que efectúen los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos para sufragar gastos de propaganda en medios impresos deberán sujetarse a lo siguiente:

- I. En la propaganda contratada, se celebrará contrato entre el prestador del servicio y los partidos, alianzas o coaliciones, el cual será firmado

por el representante legal de los partidos, alianzas, coaliciones y el prestador del servicio.

- II. Los comprobantes de los gastos efectuados en propaganda en diarios, revistas y otros medios impresos deberán incluir una relación de cada uno de las inserciones que ampara la factura, las fechas de publicación, el tamaño de cada inserción o publicación, el valor unitario de cada inserción o publicación, y en su caso, el nombre del precandidato o candidato beneficiado con cada una de ellas.
- III. Los partidos, alianzas o coaliciones deberán conservar la página completa de un ejemplar original de las publicaciones que contengan las inserciones en diarios, revistas y otros medios impresos que realicen en cada una de las precampañas y campañas electorales.
- IV. Cada una de las inserciones deberá contener la leyenda "inserción pagada" seguida del nombre de la persona responsable del pago. La página con la inserción deberá anexarse a la documentación comprobatoria y presentarse junto con esta a la autoridad electoral cuando sea solicitada.

**ARTÍCULO 24.-** Los gastos por propaganda electoral, así como los de producción de mensajes para radio y televisión contratados por los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos deberán ser informados mediante formato denominado REL-PROP-ELEC establecido para tal efecto, a la Comisión Ordinaria de Fiscalización de forma impresa y en medio magnético en hoja de cálculo Excel, los cuales deberán adjuntarse a sus informes de precampaña y campaña. Los partidos, alianzas o coaliciones deberán conservar la documentación que respalde estos datos reportados.

**ARTÍCULO 25.-** Cuando se trate de gastos ejercidos por los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos en las precampañas y campañas, relacionados con vehículos propiedad de estos, en comodato, o en cualquier otra forma de uso o usufructo, por concepto de combustible, reparación o mantenimiento del mismo, deberán anotar en las facturas correspondientes el tipo de vehículo, modelo, número de placa, kilometraje, nombre y firma de quien autoriza el gasto, así como nombre y firma de la persona que realizó los gastos respectivos. Así mismo el órgano encargado de finanzas de los sujetos obligados para el debido control de los suministros y servicios que se le brinden a los vehículos tendrá que llevar

una bitácora, en la que deberán plasmarse con toda precisión los datos antes señalados.

**ARTÍCULO 26.-** Las erogaciones por concepto de gastos en servicios personales, materiales y suministros, servicios generales y propaganda electoral, deberán clasificarse y registrarse en forma independiente.

**ARTÍCULO 27.-** Las adquisiciones de los bienes muebles y la prestación de servicios relacionados con el artículo anterior deberán sujetarse a las siguientes reglas:

- I. Las compras se contratarán libremente cuando su monto no exceda de 2,500 salarios mínimos diarios vigentes en la ciudad de Hermosillo;
- II. Cuando las adquisiciones excedan el equivalente a 2,500 y hasta 15,000 salarios mínimos diarios vigentes en la ciudad de Hermosillo, se deberá solicitar y obtener por lo menos tres cotizaciones por escrito de diferentes proveedores, a fin de obtener un mejor precio;
- III. Cuando las compras excedan los 15,000 salarios mínimos vigentes en la ciudad de Hermosillo, se contratará mediante concurso por invitación a cuando menos tres proveedores.

**ARTÍCULO 28.-** No podrán presentar propuestas ni celebrar contrato alguno, sobre las operaciones a que se refiere el artículo que precede, las personas físicas y morales siguientes:

- I. Las que por causa imputables a ellos mismos se encuentren en situación de mora, respecto de la ejecución de otros pedidos o servicios, que tengan contratados con los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos;
- II. Aquellas en cuyas empresas participen como accionistas, administradores, gerentes, apoderados o empleados; los funcionarios de los partidos, alianzas o coaliciones, así como los responsables de finanzas de los mismos; los precandidatos y candidatos.

**ARTÍCULO 29.-** Los gastos efectuados por los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos por concepto de honorarios profesionales y honorarios asimilables a sueldos deberán formalizarse con el contrato correspondiente en el cual se establezcan claramente las

obligaciones y derechos de ambas partes, el objeto del contrato, la vigencia, tipo y condiciones del mismo importe contratado, formas de pago, penalizaciones y todas las demás condiciones y términos a los que se hubieren obligado.

**ARTÍCULO 30.-** Independientemente de lo dispuesto en los presentes lineamientos, los partidos, alianzas o coaliciones deberán sujetarse a las disposiciones fiscales y de seguridad social que están obligados a cumplir, como son:

- I. Retener y enterar el Impuesto sobre la Renta por pagos que efectúen por la prestación de un servicio personal subordinado;
- II. Retener y enterar el Impuesto Sobre la Renta por pagos a personas físicas por concepto de prestación de servicios independientes y/o uso o goce temporal de bienes;
- III. Inscribir en el Registro Federal de Contribuyentes a quienes reciban pagos por concepto de remuneraciones por la prestación de un servicio personal subordinado y honorarios asimilados a salarios;
- IV. Proporcionar constancia de retención a quienes se hagan pagos por sueldos, salarios, asimilados a salarios o de honorarios por la prestación de un servicio personal independiente, así como las derivadas del arrendamiento de bienes a personas físicas;
- V. En caso de Partidos Nacionales el entero que se referido en las Fracciones I y II del presente artículo, el partido, alianza o coalición deberá comprobar que el Comité Ejecutivo Nacional o su equivalente haya efectuado el entero correspondiente;
- VI. Enterar el impuesto sobre nómina a que hace referencia la Ley de Hacienda del Estado de Sonora;
- VII. E Inscribir ante el Instituto Mexicano del Seguro Social a los trabajadores en los términos de la ley de la materia y cumplir con el entero con las obligaciones que para tal efecto correspondan.

**ARTÍCULO 31.-** Los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos podrán otorgar reconocimientos en efectivo a sus militantes o simpatizantes por su participación temporal en precampañas y campañas

electorales, siempre y cuando no medie relación laboral con los antes mencionados. La suma total de las erogaciones por concepto de dicho reconocimientos, tendrá como límite máximo del 15% del tope de gastos de precampaña o campaña establecido para las actividades respectivas.

Las erogaciones realizadas por concepto de reconocimientos por actividades de apoyo político que otorguen los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos deberán soportados con los recibos según el formato "REPAP", cuya emisión de los folios corresponderá por separado a precampaña y campaña con la siguiente nomenclatura "REPAP-(precampaña o campaña) folio, el órgano de finanzas tendrá que llevar un control de la entrega de los recibos para su implementación.

Cada uno de los recibos que se emitan por este concepto deberá ir acompañados con copia de credencial de elector de la persona que recibe el reconocimiento señalado en el presente artículo.

**ARTÍCULO 32.-** En los casos de contratos de comodato u otras formas de uso o goce de bienes inmuebles que se utilicen, deberá observarse lo siguiente:

- I. Se compruebe que el bien es propiedad de persona física;
- II. Se anexará el recibo de aportación correspondiente a nombre del dueño del inmueble, anexando copia de la credencial para votar del dueño del inmueble; y
- III. El valor de la aportación se determinará por el sujeto obligado en base a una o el promedio de varias cotizaciones de arrendamiento de inmuebles similares por el tiempo de duración del contrato.

**ARTÍCULO 33.-** En los casos de comodatos de bienes muebles, se observará lo siguiente:

- I. Se deberá comprobar que el bien es propiedad de persona física;
- II. Se anexará el recibo de aportación correspondiente a nombre del dueño del bien mueble, anexando copia de la credencial para votar;



III. El valor de la aportación se determinará por el sujeto obligado en base a una o el promedio de varias cotizaciones de arrendamiento de muebles similares por el tiempo de duración del contrato; Y

IV. Tratándose de vehículos, deberá comprobar su legal estancia en el país y su valor se tomará dependiendo el tipo de vehículo y la cotización que al efecto se haga en agencias arrendadoras existentes en el mercado. Tratándose de un modelo anterior al último año del modelo que sea arrendado por dichas agencias, se tomara en cuenta el valor del último año modelo que se maneje para ese tipo de vehículo, disminuyendo en un 5% por cada año anterior, sin sobrepasar el 50% de dicho valor.

**ARTÍCULO 34.-** En ningún caso y por ninguna circunstancia los sujetos obligados utilizarán recursos obtenidos en el Estado de Sonora, provenientes del financiamiento público o privado, en cualquiera de sus modalidades, para financiar actividades ordinarias o de campaña en otras entidades federativas o en el extranjero.

**ARTÍCULO 35.-** Los partidos, alianzas o coaliciones deberán apegarse a los postulados básicos de contabilidad gubernamental, en lo relativo al registro contable de sus operaciones financieras de precampañas y campañas y, en la preparación de sus estados financieros básicos, en términos del artículo 33 de Código Electoral del Estado de Sonora.

### **TITULO TERCERO**

#### **PRECAMPAÑAS**

**ARTÍCULO 36.-** Se entiende por precampaña electoral el conjunto de actividades reguladas por el Código Electoral del Estado de Sonora, los estatutos y acuerdos de los partidos que de manera previa a la postulación de candidaturas son llevadas a cabo por los aspirantes a candidatos.

**ARTÍCULO 37.-** Se considerarán gastos de precampaña los bienes y servicios que sean contratados, utilizados o aplicados cumpliendo con dos o más de los siguientes criterios:

I. Durante el periodo de precampaña.

II. Con fines tendientes a la obtención del voto en las elecciones internas.

- III. Con el propósito de presentar a la militancia y simpatizantes las precandidaturas registradas de los partidos y su respectiva promoción.
- IV. Con la finalidad de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el público de los programas y acciones de los precandidatos registrados.
- V. Cuyo provecho sea exclusivamente para la precampaña electoral, aunque la justificación de los gastos se realice posteriormente.

**ARTÍCULO 38.-** Los recursos que se obtengan durante las precampañas electorales, estarán conformados por las aportaciones o donativos, en dinero o en especie efectuados por los propios aspirantes a candidatos y de las personas que estén a favor de éstos que realicen en forma libre y voluntaria, las personas morales civiles que tengan en su objeto social la autorización para este tipo de aportaciones y deberán ser mexicanas, con cláusula de exclusión de extranjeros y encontrarse inscritas en el Consejo Estatal Electoral con dos años de anticipación al día de la elección.

**ARTÍCULO 39.-** Las aportaciones en efectivo que realicen los militantes y simpatizantes de los partidos o precandidatos, así como las aportaciones en efectivo efectúen los aspirantes a candidatos a cargos de elección popular para sus respectivas precampañas deberán estar soportadas mediante recibos que se identificarán como RMEF-PREC y RSEF-PREC respectivamente.

La numeración de los folios, se hará conforme al número de series distintas a utilizar, identificándose de la siguiente manera:

- I. Aportaciones en efectivo por militantes para los aspirantes a candidatos a Diputados.- RMEF-PREC-DIP-(Folio);
- II. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los aspirantes a candidatos a Diputados.- RSEF-PREC-DIP-(Folio);
- III. Aportaciones en efectivo por militantes para los aspirantes a candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RMEF-PREC-MUN-(Folio); y

- IV. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los aspirantes a candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RSEF-PREC-MUN-(Folio).

**ARTÍCULO 40.-** Las aportaciones en especie realizadas en forma directa a las precampañas por los militantes o simpatizantes de los partidos ó precandidatos, así como las aportaciones en especie que efectúen los aspirantes a candidatos a cargos de elección popular para sus respectivas precampañas, deberán estar soportadas mediante recibos que se identificarán como RMES-PREC y RSES-PREC respectivamente.

La numeración de los folios, se hará conforme al número de series distintas a utilizar, identificándose de la siguiente manera:

- I. Aportaciones en especie por militantes para los aspirantes a candidatos a Diputados.- RMES-PREC-DIP-(Folio);
- II. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los aspirantes a candidatos a Diputados.- RSES-PREC-DIP-(Folio);
- III. Aportaciones en efectivo por militantes para los aspirantes a candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RMES-PREC-MUN-(Folio); y
- IV. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los aspirantes a candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RSES-PREC-MUN-(Folio).

**ARTÍCULO 41.-** Los recibos deberán expedirse en forma consecutiva. El original deberá entregarse a la persona que efectúa la aportación; una copia será remitida al órgano de finanzas del partido, que deberá anexar dicha copia a la póliza de ingresos correspondiente; y otra copia permanecerá en poder del partido. Los recibos deberán contener todos y cada uno de los datos señalados en el formato correspondiente y deberán ser llenados de manera que los datos resulten legibles en todas las copias.

**ARTÍCULO 42.-** El partido deberá llevar controles de folios de los recibos que se impriman y expidan, así como de los recibos que se impriman y expidan para las precampañas. Dichos controles permitirán verificar los recibos cancelados, el número total de recibos impresos, los recibos utilizados con su importe total y los recibos pendientes de utilizar. Los

controles de folios deberán presentarse totalizados y remitirse en medios impresos y magnéticos a la Comisión de Ordinaria de Fiscalización junto con los informes de precampaña.

**ARTÍCULO 43.-** En el caso de las aportaciones en especie, deberá cumplirse con lo establecido en los artículos 7, 8 y 9 de los presentes lineamientos y expresarse en el cuerpo del recibo, la información relativa al bien aportado y criterio de valuación que se haya utilizado, anexando copia del documento que desarrolle el criterio de valuación utilizado.

**ARTÍCULO 44.-** Todos los ingresos que se reciban y los egresos que se realicen con motivo de la precampaña referida, deberán registrarse contablemente, en diversas cuentas y subcuentas, y deberán estar soportados con la documentación a la que se refiere los presentes Lineamientos para la comprobación de ingresos y egresos.

**ARTÍCULO 45.-** Al finalizar el plazo de las precampañas, los remanentes que se encuentren depositados en las cuentas bancarias destinadas a estas erogaciones, deberán ser reintegrados a las cuentas bancarias del partido y la transferencia deberá estar soportada con el recibo correspondiente.

#### **TITULO CUARTO** **CAMPAÑAS**

**ARTÍCULO 46.-** Se entiende por campaña electoral el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos, alianzas, coaliciones y sus respectivos candidatos para la obtención del voto.

**ARTÍCULO 47.-** Se considerarán gastos de campaña los bienes y servicios que sean contratados, utilizados o aplicados cumpliendo con dos o más de los siguientes criterios:

- I. Contratados a partir del registro ante el Consejo Estatal Electoral como candidato;
- II. Con fines tendientes a la obtención del voto en las elecciones locales;
- III. Con el propósito de presentar a la ciudadanía las candidaturas registradas del partido, alianza o coalición y su respectiva promoción;

IV. Con la finalidad de propiciar la exposición, desarrollo y discusión ante el público de los programas y acciones de los candidatos registrados, así como la plataforma electoral; y

V. Cuyo provecho sea exclusivamente para la campaña electoral, aunque la justificación de los gastos se realice posteriormente.

**ARTÍCULO 48.-** Las aportaciones en efectivo que realicen los militantes y simpatizantes a los partidos, alianzas, coaliciones y candidatos, así como las aportaciones en efectivo efectúen los candidatos a cargos de elección popular para sus respectivas campañas deberán estar soportadas mediante recibos que se identificarán como RMEF-CAMP y RSEF- CAMP respectivamente.

La numeración de los folios, se hará conforme al número de series distintas a utilizar, identificándose de la siguiente manera:

- I. Aportaciones en efectivo por militantes para los candidatos a Diputados.- RMEF- CAMP-DIP-(Folio);
- II. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los candidatos a Diputados.- RSEF- CAMP -DIP-(Folio);
- III. Aportaciones en efectivo por militantes para los candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RMEF-CAMP-MUN-(Folio);
- IV. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los aspirantes a candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RSEF-CAMP -MUN-(Folio).

**ARTÍCULO 49.-** Las aportaciones en especie realizadas en forma directa a las campañas por los militantes o simpatizantes de los partidos ó candidatos, así como las aportaciones en especie que efectúen los candidatos para sus respectivas campañas, deberán estar soportadas mediante recibos que se identificarán como RMES- CAMP y RSES- CAMP respectivamente.

La numeración de los folios, se hará conforme al número de series distintas a utilizar, identificándose de la siguiente manera:

- I. Aportaciones en especie por militantes para los candidatos a Diputados.- RMES- CAMP-DIP-(Folio);
- II. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los candidatos a Diputados.- RSES- CAMP-DIP-(Folio);
- III. Aportaciones en efectivo por militantes para los candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RMES-CAMP-MUN-(Folio); y
- IV. Aportaciones en efectivo por simpatizantes para los candidatos de las planillas de ayuntamiento de los municipios.- RSES-PREC-MUN-(Folio).

**ARTÍCULO 50.-** Los recibos deberán expedirse en forma consecutiva. El original deberá entregarse a la persona que efectúa la aportación; una copia será remitida al órgano de finanzas del partido, alianza o coalición, que deberá anexar dicha copia a la póliza de ingresos correspondiente; y otra copia permanecerá en poder del partido, alianza o coalición. Los recibos deberán contener todos y cada uno de los datos señalados en el formato correspondiente y deberán ser llenados de manera que los datos resulten legibles en todas las copias.

**ARTÍCULO 51.-** El partido, alianza o coalición deberá llevar controles de folios de los recibos que se impriman y expidan, así como de los recibos que se impriman y expidan para las campañas. Dichos controles permitirán verificar los recibos cancelados, el número total de recibos impresos, los recibos utilizados con su importe total y los recibos pendientes de utilizar. Los controles de folios deberán presentarse totalizados y remitirse en medios impresos y magnéticos a la Comisión de Ordinaria de Fiscalización junto con los informes de campaña.

**ARTÍCULO 52.-** En el caso de las aportaciones en especie, deberá cumplirse con lo establecido en los artículos 8, 9 y 10 de los presentes lineamientos y expresarse en el cuerpo del recibo, la información relativa al bien aportado y criterio de valuación que se haya utilizado, anexando copia del documento que desarrolle el criterio de valuación utilizado.

**ARTÍCULO 53.-** Todos los ingresos que se reciban y los egresos que se realicen con motivo de la campaña referida, deberán registrarse contablemente, en diversas cuentas y subcuentas, y deberán estar

soportados con la documentación a la que se refiere los presentes Lineamientos para la comprobación de ingresos y egresos.

**ARTÍCULO 54.-** Al finalizar el plazo de las campañas, los remanentes que se encuentren depositados en las cuentas bancarias destinadas a estas erogaciones, deberán ser reintegrados a las cuentas bancarias del partido y la transferencia deberá estar soportada con el recibo correspondiente.

## **TITULO QUINTO**

### **DE LOS FORMATOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS INFORMES DE PRECAMPAÑA Y CAMPAÑA ELECTORAL.**

**ARTICULO 55.-** Para efecto de la presentación del informe de gastos de precampaña electoral de los partidos, así como de sus precandidatos, se deberá utilizar el formato denominado "IPREC-INTEGRAL", contenido en los anexos de los presentes lineamientos, mismo que deberá ser de manera integral, incluyendo el monto, origen, aplicación y destino de por precandidato así como la relación de sus aportantes en términos del artículo 169 del Código Electoral para el estado de Sonora.

**ARTICULO 56.-** En cuanto a la presentación del informe de gastos de campaña electoral de los partidos, alianzas, coaliciones y sus candidatos, se deberá utilizar el formato denominado "IC", contenido en los anexos de los presentes lineamientos, el cual deberá de incluir el monto, origen, aplicación y destino de por candidato en términos del artículo 36 del Código Electoral para el estado de Sonora.

**XI.** En cuanto a los formatos para la presentación de los gastos de precampañas y campaña a los que hacen referencia los presentes lineamientos, se adjuntarán en el Anexo 1 del presente Acuerdo, para los efectos conducentes.

Por lo anteriormente expuesto y con fundamento en lo dispuesto por los artículos 116 fracción IV inciso h) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 22 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano del Estado de Sonora, 98 fracción LIV, 94 fracción I y demás relativos y aplicables del Código Electoral para el Estado de Sonora, 25, 26 fracciones X y XI, 27 del Reglamento que Regula el Funcionamiento del Consejo Estatal Electoral, sus Comisiones, los Consejos Distritales Electorales y los Consejos Municipales Electorales, el Pleno de este Consejo, se emite el siguiente:

## **ACUERDO:**

**PRIMERO.-** Se aprueban los Lineamientos para la comprobación de los gastos de precampañas y campañas, incluyendo los gastos en medios de comunicación, para la fiscalización de los recursos de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos y los formatos para la presentación de informes de dichos gastos, para el proceso electoral 2011-2012, en términos del considerando X y XI, del presente acuerdo. Los formatos ahí mencionados están contemplados en el anexo 1 del presente Acuerdo, y forman parte integrante del mismo.

**SEGUNDO.-** Se ordena publicar en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado, los presentes Lineamientos para la comprobación de los gastos de precampañas y campañas, incluyendo los gastos en medios de comunicación, para la fiscalización de los recursos de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos y los formatos para la presentación de informes de dichos gastos, incluidos en el anexo 1 del presente Acuerdo.

**TERCERO.-** Los presentes Lineamientos para la comprobación de los gastos de precampañas y campañas, incluyendo los gastos en medios de comunicación, para la fiscalización de los recursos de los partidos, alianzas, coaliciones, precandidatos y candidatos y los formatos para la presentación de informes de dichos gastos, incluidos en el anexo 1 del presente Acuerdo, entrarán en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Sonora.

**CUARTO.-** Se instruye a la Secretaría del Consejo, para que notifique a la Dirección de Fiscalización, para que en el ámbito de sus atribuciones, vigile el cumplimiento del presente Acuerdo.

**QUINTO.-** Notifíquese a los partidos políticos que no hubiesen asistido a la sesión, publíquese en los estrados del Consejo, así como en su página de internet, para conocimiento público y para todos los efectos legales correspondientes.

**SEXTO.-** Se autoriza al personal de la Dirección Ejecutiva de Asuntos Jurídicos para que en Auxilio de la Secretaría de este Consejo realice las notificaciones ordenadas en el presente Acuerdo.



Así lo acordaron por unanimidad de votos del Pleno del Consejo Estatal Electoral en Sesión Extraordinaria celebrada el día treinta y uno de Enero de del año dos mil doce, y firman para constancia los Consejeros que intervinieron y así quisieron hacerlo, ante la Secretaria que autoriza y da fe.-  
**CONSTE.-**

**Mtro. Francisco Javier Zavala Segura**  
Consejero Presidente

**Lic. Marisol Cota Cajigas**  
Consejera Electoral Propietario

**Lic. Sara Blanco Moreno**  
Consejera Electoral Propietario

**Ing. Fermín Chávez Peñuñuri**  
Consejero Electoral Propietario

**Lic. María del Carmen Arvizu Bórquez**  
Consejera Electoral Propietario

**Lic. Leonor Santos Navarro**  
Secretaria