

FORMATO "IS" INFORME SEMESTRAL

INFORME DE INGRESOS Y EGRESOS SOBRE EL ORIGEN y DESTINO
DE LOS RECURSOS DEL PARTIDO _____
CORRESPONDIENTE AL _____ SEMESTRE _____ (1)

I. INGRESOS		MONTO (\$)
1. Financiamiento Público		_____ (2)
Para actividades ordinarias permanentes	_____	
2. Financiamiento por los militantes*		_____ (3)
Efectivo	_____	
Para la operación ordinaria	_____	
Especie	_____	
Para la operación ordinaria	_____	
3. Financiamiento de simpatizantes *		_____ (4)
Efectivo	_____	
Para la operación ordinaria	_____	
Especie	_____	
Para la operación ordinaria	_____	
4. Autofinanciamiento*		_____ (5)
5. Rendimientos financieros,		_____ (6)
TOTAL		_____ (7)
.		

II. EGRESOS		MONTO (\$)
A) Gastos en actividades Ordinarias Permanentes **		_____ (8)
B) Gastos por Actividades Específicas **		_____ (9)
Educación, Capacitación,	_____	
Investigación Socioeconómica y Política	_____	
Tareas Editoriales	_____	
TOTAL		_____ (10)

III. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	(11)	
EGRESOS		\$ _____	(12)
SALDO		\$ _____	(13)
AFECTACIONES CUENTAS DE BALANCE		\$ _____	(14)
ACTIVOS	\$ _____		
PASIVOS	\$ _____		

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO

_____ (15)

FIRMA _____ (16) FECHA _____ (17)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IS" INFORME SEMESTRAL

(1) SEMESTRE Semestre del ejercicio que se reporta en el informe.

APARTADO I. INGRESOS

(2) FINANCIAMIENTO PUBLICO Anotar los fondos recibidos por financiamiento público estatal por sus diferentes tipos.

(3) FINANCIAMIENTO POR LOS MILITANTES Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones recibidas por el partido político, por las cuotas y aportaciones de sus militantes debidamente registrados, separando efectivo y especie.

(4) FINANCIAMIENTO DE SIMPATIZANTES Monto total de los ingresos obtenidos por concepto de aportaciones en dinero y en especie recibidas por el partido político, de parte de sus simpatizantes, separando efectivo y especie.

(5) AUTOFINANCIAMIENTO Monto total de los ingresos obtenidos por el partido político derivado de sus actividades promocionales: conferencias, espectáculos, juegos, sorteos, eventos culturales, ventas editoriales, venta de bienes y de propaganda utilitaria.

(6) RENDIMIENTOS FINANCIEROS, Monto total de los ingresos obtenidos por los rendimientos de los fondos ó fideicomisos creados con su patrimonio o con las aportaciones que reciban, así como los derivados de otras operaciones con instituciones financieras.

(7) TOTAL Suma total de los ingresos obtenidos por el partido político en el periodo que se informa.

APARTADO III. EGRESOS

- (8) GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES Montos totales de los egresos efectuados por el partido Político por cada uno de los conceptos involucrados en su operación ordinaria.
- (9) GASTOS EFECTUADOS EN ACTIVIDADES ESPECÍFICAS El total de gastos que por concepto de actividades específicas hayan erogado en el periodo de que se trate y su desagregación de acuerdo con los rubros señalados en la ley.
- (10) TOTAL La suma de los montos anteriores

APARTADO IV. Resumen

- (11) INGRESOS Suma total de los ingresos obtenido por el partido político durante el período que se informa.
- (12) EGRESOS Suma total de los egresos facturados por el partido político durante el período que se informa.
- (13) SALDO El balance de los rubros anteriores o el neto incluyendo los pasivos, los que se relacionara por separado.
- (14) AFECTACIONES DE BALANCE El total afectado de las cuentas de activos y pasivos

APARTADO V. Responsable de la información.

- (15) NOMBRE Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido político.
- (16) FIRMA Firma del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido político.
- (17) FECHA Fecha (día, mes y año) de presentación del informe.

FORMATO "IA-1" DETALLE DE APORTACIONES DE MILITANTES Y ORGANIZACIONES SOCIALES EN EL ESTADO DE SONORA.

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR LOS
MILITANTES AL PARTIDO _____

I. INFORMACIÓN SOBRE LAS APORTACIONES

TIPO DE INGRESOS	No. DE APORTANTES	MONTO TOTAL POR APORTACIONES (\$)
1. CUOTAS		
A) ORDINARIAS *	_____ (1)	_____ (2)
B) EXTRAORDINARIA	_____ (1)	_____ (2)
2. APORTACIONES DE ORGANIZACIONES SOCIALES	_____ (3)	_____ (4)
3. APORTACIONES DE LOS CANDIDATOS PARA SUS CAMPAÑAS	_____ (5)	_____ (6)
TOTALES	_____ (7)	_____ (8)

*Incluir las aportaciones de precampañas

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)

_____ (9)

FIRMA _____ (10)

FECHA _____ (11)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-1"

APARTADO I. Información sobre las aportaciones.

(1) NUMERO DE APORTANTES	Número total de militantes considerados para cada uno de los tipos de cuota que maneje el partido.
(2) MONTO TOTAL POR APORTACIONES	Monto total de las aportaciones.
(3) Número de aportantes, organizaciones sociales	El total de organizaciones sociales aportaciones.
(4) Monto total de aportaciones de organizaciones sociales.	El monto total de aportaciones de organizaciones sociales.
(5) Número de candidatos que hicieron aportaciones voluntarias.	Suma número de los candidatos que hicieron aportaciones personales para sus campañas.
(6) Monto total de aportaciones personales de los candidatos.	En su caso, monto total de las aportaciones personales de los candidatos para sus campañas.
(7) y (8) TOTALES	Sumas totales, tanto del número de aportaciones, como de los ingresos obtenidos por el partido derivado de las aportaciones de sus militantes.

APARTADO II. Responsable de la información.

(9) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.
(10) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.
(11) FECHA	Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.

FORMATO.'IA-2" DETALLE DE APORTACIONES DE SIMPATIZANTES EN EL ESTADO DE SONORA.

DETALLE DE MONTOS APORTADOS POR SIMPATIZANTES DEL PARTIDO
POLÍTICO_____

I. DETALLE DE LAS APORTACIONES

TIPO DE APORTACION	IMPORTE (\$)
1. PERSONAS FÍSICAS	_____ (1)
2. PERSONAS MORALES	_____ (1)
3. COLECTAS EN MÍTINES y EN LA VÍA PÚBLICA.	_____ (1)
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____ (1)
TOTAL:	_____ (2)

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento)
_____ (3)

FIRMA_____ (4)

FECHA_____ (5)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-2"

APARTADO I. Detalle de las aportaciones.

(1) IMPORTE	Monto total de las aportaciones recibidas por el partido político, en cada de los conceptos que se señalan.
(2) TOTAL	Suma total de las aportaciones recibidas por el partido político en el período que se informa.
APARTADO II.	Responsable de la información.
3) NOMBRE	Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.
(4) FIRMA	Firma del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido.
(5) FECHA	Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato.

FORMATO "IA-4" DETALLE DE INGRESOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS EN EL ESTADO DE SONORA.

DETALLE DE INGRESOS OBTENIDOS POR RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS DEL PARTIDO _____

I. DETALLE DE LOS RENDIMIENTOS OBTENIDOS

TIPO DE INVERSIÓN	MONTO DEL RENDIMIENTO (\$)
1. FONDOS*	_____ (1)
2. FIDEICOMISOS*	_____ (1)
3. OTRAS OPERACIONES FINANCIERAS*	_____ (1)
TOTAL	_____ (2)

*Anexar detalle de las instituciones y fechas de constitución en que se realicen cualquiera de estas inversiones.

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable del financiamiento) _____ (3)

FIRMA (4) _____ FECHA _____ (5)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-4"

APARTADO I. Detalle de los rendimientos obtenidos.

- | | |
|---------------------------|---|
| (1) MONTO DEL RENDIMIENTO | Importe total obtenido por rendimientos de cada uno de los tipos de inversión con que cuenta el partido. |
| (2) TOTAL | Suma total de los rendimientos obtenidos por el partido en el periodo que se informa.
Anexar detalle de las instituciones. |

APARTADO II. Responsable de la información.

- | | |
|------------|---|
| (3) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido. |
| (4) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable del financiamiento en el partido. |
| (5) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. |

FORMATO "IA-5" DETALLE DE TRANSFERENCIAS INTERNAS EN EL ESTADO DE SONORA.

DETALLE DE LAS TRANSFERENCIAS INTERNAS EFECTUADAS ENTRE LOS ÓRGANOS DEL PARTIDO _____, ASI COMO ENTRE ESTOS Y SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES

I DETALLE DE LAS OPERACIONES REALIZADAS

A. TRANSFERENCIAS DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL:

1. A LOS COMITÉS MUNICIPALES U ÓRGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (1)

* Anexar detalle de las transferencias efectuadas a los órganos del partido en el Estado.

2. A SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES \$ _____ (2)

* Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las organizaciones

B. TRANSFERENCIAS AL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL:

1. DE LOS COMITÉS MUNICIPALES U ÓRGANOS EQUIVALENTES DEL PARTIDO \$ _____ (3)

* Anexar detalle de las transferencias efectuadas por los órganos del partido de cada Municipio en el Estado

2. DE SUS ORGANIZACIONES ADHERENTES O INSTITUCIONES SIMILARES \$ _____ (4)

* Anexar detalle de las transferencias efectuadas por cada una de las organizaciones

C. TRANSFERENCIAS A CAMPAÑAS ELECTORALES

1. DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL U ÓRGANO EQUIVALENTE \$ _____ (5)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales.

2. DE LOS COMITES DIRECTIVOS MUNICIPALES U ÓRGANOS MUNICIPALES. \$ _____ (6)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas a cada una de las campañas electorales.

D. TRANSFERENCIAS AL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL

1. POR REMANENTES DE CAMPAÑAS ELECTORALES \$ _____(7)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas electorales.

2. POR REMANENTES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES \$ _____(8)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las precampañas electorales.

E. TRANSFERENCIAS A LOS COMITES DIRECTIVOS MUNICIPALES

1. POR REMANENTES DE CAMPAÑAS ELECTORALES \$ _____(9)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las campañas electorales.

2. POR REMANENTES DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES \$ _____(10)

*Anexar detalle de las transferencias efectuadas de cada una de las precampañas electorales.

II. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS

(11)

FIRMA _____(12)

FECHA _____(13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-5"

NOTA: Este es un anexo informativo respecto de las transferencias efectuadas.

Apartado I. Detalle de las operaciones realizadas

- (1) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuadas por el Comité Directivo Estatal u órgano equivalente del partido a los órganos de éste en los Municipios del estado de Sonora durante el año de ejercicio que se reporta.
- (2) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuados por el partido a sus organizaciones adherentes o instituciones similares en el Estado de Sonora, durante el año de ejercicio que se reporta.
- (3) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuados por los órganos del partido en los Municipios del Estado de Sonora a su Comité Directivo Estatal u órgano equivalente durante el año de ejercicio que se reporta.
- (4) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de recursos efectuadas por las organizaciones adherentes o instituciones similares del partido en el Estado de Sonora a éste, durante el año de ejercicio que se reporta.
- (5) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los recursos efectuadas por el Comité Directivo Estatal a las campañas electorales, durante el ejercicio que se reporta.
- (6) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los recursos efectuadas por los comités municipales del partido político a las campañas electorales, durante el ejercicio que se reporta.
- (7) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las campañas electorales al Comité Directivo Estatal.
- (8) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las precampañas electorales al Comité Directivo Estatal.
- (9) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las campañas electorales al Comité Directivo Municipal.
- (10) Anotar el total de las transferencias en efectivo o en especie de los excedentes de las precampañas electorales al Comité Directivo Municipal.

Apartado II. Responsable de la información.

- (11) Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (12) Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido.
- (13) Fecha (día, mes y año), en que se requiere el formato.

FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES EN EL ESTADO DE SONORA.

DETALLE DE LOS GASTOS EN ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES REALIZADAS POR EL PARTIDO _____ DURANTE EL EJERCICIO _____ (1)

CONCEPTO	PARCIAL (*)	NONTO (\$)
SERVICIOS PERSONALES (*)	_____	_____ (2)

MATERIALES Y SUMINISTROS (*)	_____	_____ (3)

SERVICIOS GENERALES (*)	_____	_____ (4)

GASTOS FINANCIEROS		_____ (5)
GASTOS POR AUTOFINANCIAMIENTO (*)		_____ (6)
GASTOS DE PROMOCION EN PROCESOS INTERNOS (CAMBIOS DE DIREGENCIAS ESTATAL O MUNICIPALES)		_____ (7)
GASTOS EN TAREAS DE CAPACITACION E INVESTIGACIÓN ACADEMICA Y EDITORIAL		_____ (8)
ADQUISICIÓN DE ACTIVO FIJO (*) (**)		_____ (9)

OTROS (*)	_____	_____ (10)

TOTAL		_____ (11)

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE DEL TITULAR DEL ÓRGANO DE FINANZAS: _____ (12)

FIRMA _____ (13) FECHA _____ (14)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IA-6" DETALLE DE LOS GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS PERMANENTES

- | | |
|---|---|
| (1) EJERCICIO | Año del ejercicio que se reporta. |
| (2) SERVICIOS PERSONALES | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Servicios Personales. |
| (3) MATERIALES Y SUMINISTROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Materiales y Suministros |
| (4) SERVICIOS GENERALES | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de Servicios Generales. |
| (5) GASTOS FINANCIEROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos financieros. |
| (6) GASTOS DE AUTOFINANCIAMIENTO | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, en los eventos de autofinanciamiento realizados. |
| (7) GASTOS DE PROMOCION EN PROCESOS INTERNOS (CAMBIOS DE DIRIGENCIAS ESTATAL O MUNICIPALES) | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos realizados en procesos internos para el cambio de sus dirigencias. (Estatal o municipal o algún otro cargo dentro del partido). |
| (8) GASTOS EN TAREAS DE CAPACITACION E INVESTIGACIÓN ACADEMICA Y EDITORIAL | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de gastos en capacitación e investigación académica y editorial. |
| (9) ADQUISICIÓN DE ACTIVO FIJO | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por concepto de adquisición de activo fijo. |
| (10) OTROS | Monto total de los egresos efectuados por el partido político, por conceptos diferentes a los citados en los puntos anteriores y que correspondan a gastos de operación ordinaria. |
| (11) TOTAL | La suma de los montos anteriores. |
| (12) NOMBRE | Nombre del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (13) FIRMA | Firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido. |
| (14) FECHA | Fecha (día, mes y año), en que se requisita el formato. |

FORMATO "RCIEPI" – REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE PROCESO INTERNO

REPORTE CONSOLIDADO SOBRE EL MONTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS RECURSOS PARA PROCESO INTERNO DEL PARTIDO _____

MUNICIPIO O COMITÉ (1)	TIPO DE PROCESO INTERNO (2)	NOMBRE DEL CANDIDATO O FORMULA (3)	TOTAL DE		SALDO (6)
			INGRESOS (4)	EGRESOS (5)	
TOTAL					

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (11)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y GASTOS DE PROCESO INTERNO

- (1) Nombre del municipio o comité (estatal o municipal) en el cual se llevó a cabo el proceso interno correspondiente.
- (2) Señalar si el proceso interno fue para la selección de titulares de los órganos de dirección del comité estatal o de los comités municipales del partido.
- (3) Nombre(s), apellido paterno y apellido materno del candidato interno o su equivalente, sin abreviaturas.
- (4) Monto total de los ingresos aplicados en el proceso interno.
- (5) Monto total de los egresos efectuados en el proceso interno.
- (6) Resultado de la suma de los ingresos menos los egresos.
- (7) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.

CAMPAÑAS ELECTORALES (INFORME DE CAMPAÑA)

FORMATO "RM-CL" RECIBO DE APORTACIONES DE MILITANTES, ORGANIZACIONES SOCIALES Y DEL CANDIDATO EN CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL ESTADO DE SONORA

Logotipo
del
Partido

No. de folio _____
Lugar _____
Fecha _____
Bueno por \$ _____

EL COMITÉ _____

ACUSA RECIBO DE:

NOMBRE DEL APORTANTE _____
(APELLIDO PATERNO) (APELLIDO MATERNO) (NOMBRE (S))

O RAZÓN SOCIAL: _____

DOMICILIO DEL APORTANTE: _____

CLAVE DE ELECTOR: _____ R.F.C. _____

NOMBRE DEL REPRESENTANTE SOCIAL (EN EL CASO DE PERSONAS MORALES) _____

DOMICILIO _____

TELÉFONO _____

NUMERO DE REGISTRO EN EL PADRÓN DE MILITANTES: _____

POR LA CANTIDAD DE \$ _____ (_____)
IMPORTE CON LETRA

APORTACIONES EN
EFECTIVO DEL CANDIDATO

APORTACIONES EN ESPECIE
DEL CANDIDATO

APORTACIONES EN ESPECIE DEL
MILITANTE U ORGANIZACIÓN SOCIAL

BIEN APORTADO (EN SU CASO) _____

CRITERIO DE VALUACIÓN UTILIZADO (EN SU CASO) _____

TIPO DE CAMPAÑA:

GOBERNADOR

DIPUTADO LOCAL

DISTRITO: _____

PRESIDENTE MUNICIPAL

MUNICIPIO: _____

FIRMA DEL APORTANTE

NOMBRE Y FIRMA DEL FUNCIONARIO
AUTORIZADO DEL ÁREA

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal _____ (8)

En efectivo _____

En especie _____

2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal _____ (9)

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones del Candidato _____ (10)

En efectivo _____

En especie _____

4. Aportaciones en Especie _____ (11)

De militantes _____

De simpatizantes _____

5. Rendimientos Financieros _____ (12)

8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) _____ (13)

TOTAL _____ (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		_____ (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		_____ (18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ _____	(19)
EGRESOS	\$ _____	(20)
SALDO	\$ _____	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
	_____ (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- (1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal.
- (2) DISTRITO ELECTORAL Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputados Locales.
- (3) MUNICIPIO Nombre del municipio en el que se realiza la campaña electoral correspondiente, en el caso de las campañas para Presidentes Municipales y Diputados Locales.

APARTADO II. Identificación del candidato

- (5) NOMBRE Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del candidato, y en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y municipio), del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- (4) FECHAS Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la campaña electoral que se reporta.

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL Monto total de los recursos destinados por el Comité Directivo Estatal u órgano equivalente del partido a la Campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités municipales u órganos equivalentes del partido
- (10) APORTACIONES DEL CANDIDATO Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (11) APORTACIONES EN ESPECIE Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (12) RENDIMIENTOS FINANCIEROS Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campañas (Egresos)

(15) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, páginas de internet y otros similares.
(16) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares..
(17) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.
(18) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.
(13) TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	Monto total de las trasferencias recibidas por el partido que encuadren en el supuesto previsto por el artículo 10.1 del reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
(14) TOTAL	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO V. Resumen

(19) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(20) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(21) SALDO	El balance de los rubros anteriores

APARTADO V. Responsable de la información.

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(23) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando el partido político haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(24) FECHA	Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de campaña

FORMATO "REL-PROM-AEVP" RELACIÓN DE ANUNCIOS ESPECTACULARES EN VÍA PUBLICA.

Logotipo del partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO _____ (1)

NOMBRE DEL PROVEEDOR _____ (2)

NOMBRE O IDENTIFICACION DEL ANUNCIO ESPECTACULAR (3)	PRODUCCIÓN (4)	DISEÑO (4)	MANUFACTURA (4)	RENTA DEL ESPACIO Y COLOCACION DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (4)	FECHAS EN LAS QUE PERMANECIO EL ANUNCIO ESPECTACULAR EN LA VÍA PÚBLICA (5)	UBICACIÓN DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (6)	NUMERODE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREÓ EL PASIVO CORRESPONDIENTE (7)	DIMENSIONES DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (8)	VALOR UNITARIO DE CADA ANUNCIO ESPECTACULAR (9)	IVA (10)	IMPORTE TOTAL (11)	CANDIDATO Y CAMPAÑA BENEFICIADA (12)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE
DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REL-PROM-AEVP”

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de anuncios espectaculares en la vía pública a los recursos de los partidos políticos.

- Claves

- (1) Nombre del partido político.
- (2) Nombre del proveedor (persona física o moral).
- (3) Nombre o identificación del anuncio espectacular.
- (4) Deberá especificarse con una “X”, según sea el caso, si la empresa señalada en el numeral (2) fue con la que se contrató la producción, diseño, manufactura o renta del espacio y colocación de cada anuncio espectacular, según sea el caso.
- (5) Deberá especificarse las fechas en las que permanecieron los anuncios espectaculares.
- (6) Deberá especificarse la ubicación de cada uno de los anuncios espectaculares.
- (7) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
- (8) Deberá especificarse la dimensión de cada uno de los anuncios espectaculares.
- (9) Importe unitario del espectacular exhibido.
- (10) Impuesto al valor agregado.
- (11) Importe total.
- (12) Candidato o campaña beneficiada.
- (13) Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

FORMATO "REL-PROM-INT" RELACIÓN DE PROPAGANDA CONTRATADA EN PAGINAS DE INTERNET.

Logotipo del partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLÍTICO _____ (1)

EMPRESA _____ (2)

IDENTIFICACION DE LA VERSIÓN DIFUNDIDA EN INTERNET (3)	FECHAS EN LAS QUE SE DIFUNDIO LA PROPAGANDA (4)	DIRECCIONES ELECTRÓNICAS EN LAS QUE SE COLOCÓ LA PROPAGANDA (5)	NUMERODE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREÓ EL PASIVO CORRESPONDIENTE (6)	No. DE ORDEN DE SERVICIO O DOCUMENTO QUE SUSTENTE EL PASIVO (7)	IMPORTE UNITARIO (8)	IVA (9)	IMPORTE TOTAL (10)	CANDIDATO O CAMPAÑA BENEFICIADA (11)

NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS (13)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REL-PROM-INT”

- Deberá presentarse un formato por cada empresa con la que se contrató la publicación de anuncios espectaculares en la vía pública.

- Claves

- (1) Nombre del partido político.
- (2) Deberá especificarse la empresa con la que se contrató.
- (3) Deberá especificarse la versión difundida en internet.
- (4) Deberá especificarse las fechas en las que se difundió la propaganda.
- (5) Deberá especificar direcciones electrónicas en las que se colocó la propaganda.
- (6) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
- (7) Deberá especificar el número de orden de servicio o documento expedido por el proveedor, que sustente el pasivo creado.
- (8) Deberá especificar el importe unitario de la colocación de la propaganda correspondiente.
- (9) Impuesto al valor agregado de cada uno de ellos.
- (10) Importe total.
- (11) Candidato o campaña beneficiada.
- (12) Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

FORMATO “REL-PROM-CINE”- RELACION DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO

_____ (1)

EMPRESA CON LA QUE SE CONTRATO LA EXHIBICION

_____ (2)

IDENTIFICACION DE LA PROPAGANDA TRASMITIDA (3)	LAS FECHAS EN LAS QUE SE EXHIBIÓ LA PROPAGANDA (4)	UBICACIÓN DE ALS SALAS DE CINE EN LAS QUE SE EXHIBIO LA PORPAGANDA (5)	EL NUMERO DE POLIZA DE DIARIO CON LA QUE SE CREO EL PASIVO CORRESPONDIENTE (6)	VALOR UNITARIO (7)	IVA (8)	IMPORTE TOTAL (9)	CANDIDATO Y CAMPAÑA BENEFICIADA (10)

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (11)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO “REL-PROM-CINE”

- Deberá presentarse un formato por cada una de las empresas con las que se contrató la exhibición de propaganda en salas de cine.
- Claves:
 - (1) Nombre del partido político.
 - (2) Nombre de la empresa con la que se contrató la exhibición.
 - (3) Deberá identificarse la propaganda transmitida (versión).
 - (4) Deberá especificarse las fechas en las que se exhibió la propaganda.
 - (5) Deberá especificarse la ubicación de las salas de cine en las que se exhibió la propaganda correspondiente.
 - (6) Deberá especificarse el número de póliza de diario con la que se creó el pasivo correspondiente.
 - (7) Importe unitario de lo exhibido.
 - (8) Impuesto al valor agregado.
 - (9) Importe total.
 - (10) Candidato o campaña beneficiada.
 - (11) Nombre y firma del Responsable del Órgano de Finanzas.

FORMATO “REL.VIAPAS.GOB-A”- RELACION DE VIATICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

Logotipo del Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO

A) GASTOS EN TRASPORTE

EVENTO, FECHA O PERIODO, LUGAR Y DESCRIPCION	CUENTA DE REGISTRO (1)	SUBCUENTA	REFERENCIA CONTABLE	COMPROBANTE (RM-CL) (RSES-CL) (FACTURA) (2)	FECHA DEL COMPROBANTE	NOMBRE DEL PROVEEDOR PRESTADOR DE SERVICIOS, APORTANTE DONANTE	IMPORTE	TIPO DE OPERACIÓN (3)	TIPO DE TRANSPORTE	TRAYECTO	RELACION DE PERSONAS (APELLIDO PATERNO, APELLIDO MATERNO Y NOMBRE(S))

- (1) De campaña de Gobernador o Concentradora
- (2) En caso de aportación o donación, el partido deberá presentar el contrato que ampare los bienes donados o dados en comodato. En el caso de alquiler y contratación de servicios, deberá presentar el contrato respectivo.
- (3) Deberá especificar si se trata de renta o alquiler, comodato o si se trata de un bien adquirido por compra o donación.

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (11)

FORMATO “REL.VIAPAS.GOB-B”- RELACION DE VIATICOS Y PASAJES DE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO PARA GOBERNADOR DEL ESTADO

Logotipo
del
Partido

NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO

B) GASTOS EN HOSPEDAJE

EVENTO, FECHA O PERIODO, LUGAR Y DESCRIPCION	CUENTA DE REGISTRO (1)	SUBCUENTA	REFERENCIA CONTABLE	COMPROBANTE (RM-CL) (RSES-CL) (FACTURA) (2)	FECHA DEL COMPROBANTE	NOMBRE DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS, APORTANTE DONANTE	IMPORTE	TIPO DE OPERACIÓN (3)	NOMBRE DEL PROVEEDOR O APORTANTE	DOMICILIO DEL PROVEEDOR O APORTANTE	RELACION DE PERSONAS QUE LO HAYAN UTILIZADO

- (4) De campaña de Gobernador o Concentradora
- (5) En caso de aportación o donación, el partido deberá presentar el contrato que ampare los bienes donados o dados en comodato. En el caso de alquiler y contratación de servicios, deberá presentar el contrato respectivo.
- (6) Deberá especificar si se trata de renta o alquiler, comodato o si se trata de un bien adquirido por compra o donación.

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE DEL ORGANO DE FINANZAS (11)

FORMATO "IPREC" INFORMES DE PRECAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Aspirante a candidato	_____	(8)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones en Efectivo	_____	(9)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
3. Aportaciones en Especie	_____	(10)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
4. Rendimientos Financieros	_____	(11)
5. Otros Ingresos*	_____	(12)
TOTAL	_____	(13)

*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampañas (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(14)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros*	_____	
B) Gastos de operación de precampañas electorales		(15)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(16)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		(17)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (22)

FIRMA _____ (22) FECHA _____ (23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPREC" INFORMES DE PRECAMPAÑAS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

- | | |
|----------------------------------|--|
| (1) TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL | Marcar con un "X", el tipo de precampaña electoral cuyo informe se va a presentar, dependiendo si el aspirante a candidato es para: Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal. |
| (2) DISTRITO ELECTORAL | Número del distrito electoral en el que se realiza la precampaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las precampañas para Diputados Locales. |
| (3) MUNICIPIO | Nombre del municipio en el que se realiza la precampaña electoral correspondiente, en el caso de las precampañas para Presidentes Municipales y Diputados Locales. |
| (4) FECHAS | Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la precampaña electoral que se reporta. |

APARTADO II. Identificación del Aspirante a Candidato

- | | |
|--------------------------|--|
| (5) NOMBRE | Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante a candidato, sin abreviaturas. |
| (6) DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y municipio), del aspirante a candidato. |
| (7) TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de precampañas (Ingresos).

- | | |
|--|--|
| (8) APORTACIONES DEL ASPIRANTE A CANDIDATO | Monto total de los recursos aportados por el propio aspirante a candidato exclusivamente para la realización de la precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (9) APORTACIONES EN EFECTIVO | Monto total de las aportaciones en efectivo recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (10) APORTACIONES EN ESPECIE | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la precampaña. |
| (12) OTROS INGRESOS | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, de los cuales deberá anexar su detalle. |
| (13) TOTAL | Suma total de los recursos aplicados a la precampaña que se reporta. |

APARTADO IV. Destino de los recursos de precampañas (Egresos)

- | | |
|---|---|
| (14) GASTOS DE PROPAGANDA | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, páginas de internet y otros similares. |
| (15) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES | Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión. |
| (17) TOTAL | El total de la suma de los egresos efectuados en la precampaña electoral que se reporta. |

APARTADO V. Resumen

- | | |
|---------------|--|
| (18) INGRESOS | Suma total de los recursos obtenidos para la precampaña electoral de que se trate. |
| (19) EGRESOS | Suma total de los egresos efectuados durante la precampaña electoral que se reporta. |
| (20) SALDO | La diferencia de los rubros de Ingresos (19) y egresos (20) |

APARTADO V. Responsable de la información.

- | | |
|--|---|
| (21) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS | Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político. |
| (22) NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO | Nombre y Firma del aspirante a candidato. |
| (23) FECHA | Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de precampaña |

FORMATO "IPREC1" DETALLE DE LOS GASTOS EN PROPAGANDA DE PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. DETALLES DE GASTOS EN PROPAGANDA.

	MONTO (\$) (8)
1. BARDAS	_____
2. MANTAS	_____
3. VOLANTES	_____
4. PANCARTAS	_____
5. RENTA DE EQUIPOS	_____
6. RENTA DE LOCALES	_____
7. PROPAGANDA UTILITARIA	_____
8. OTROS (DETALLAR)	_____
TOTAL	_____ (9)

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (10)

FIRMA _____ (10)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (11)

FIRMA _____ (11) FECHA _____ (12)

**FORMATO "IPREC2" DETALLE DE LOS GASTOS DE OPERACIÓN DE LAS
PRECAMPAÑAS**

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. DETALLES DE GASTOS DE OPERACIÓN.

MONTO (\$) (8)

1. SALARIOS _____

2. HONORARIOS _____

3. ARRENDAMIENTO DE MUEBLES _____

4. ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES _____

5. TRANSPORTE _____

6. LUZ _____

7. TELÉFONO _____

8. OTROS (DETALLAR) _____

TOTAL _____ (9)

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (10)

FIRMA _____ (10)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (11)

FIRMA _____ (11) FECHA _____ (12)

FORMATO "IPREC3" DETALLE DE GASTOS DE PRODUCCION DE SPOTS PARA MEDIOS ELECTRÓNICOS Y PRENSA DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. DETALLES DE GASTOS DE PRODUCCION DE SPOTS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS Y PRENSA.

	MONTO (\$) (8)
1. PRENSA	_____
2. GASTOS DE PROD. SPOTS PARA RADIO	_____
3. GASTOS DE PROD. SPOTS PARA TV	_____
4. GASTOS DE PROD. SPOTS PARA CINE	_____
TOTAL	_____ (9)

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (10)

FIRMA _____ (10)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (11)

FIRMA _____ (11) FECHA _____ (12)

FORMATO "IPREC4" DETALLE DE LOS GASTOS EN PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA DE LAS PRECAMPAÑAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. DETALLES DE GASTOS EN PROPAGANDA.

MONTO (\$) (8)

1. PAGINAS DE INTERNET _____

2. ANUNCIOS ESPECTACULARES _____

3. CONTRATACIÓN DE AGENCIAS _____

4. SERV. PERS. EN PUBLICIDAD ELECT. _____

5. SERV. PERS. ESPECIALIZADOS EN MERCADOTECNIA _____

6. OTROS (DETALLAR) _____

TOTAL _____ (9)

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____

_____ (10)

FIRMA _____ (10)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (11)

FIRMA _____ (11) FECHA _____ (12)

**FORMATO "IPREC5" DETALLE DE LOS GASTOS EN VIÁTICOS DE LAS
PRECAMPAÑAS**

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. DETALLES DE GASTOS EN VIATICOS.

MONTO (\$) (8)

1. ALIMENTACIÓN _____

2. TRANSPORTE _____

3. PEAJES _____

4. ESTACIONAMIENTO _____

5. OTROS (DETALLAR) _____

TOTAL _____ (9)

IV. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (10)

FIRMA _____ (10)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (11)

FIRMA _____ (11) FECHA _____ (12)

FORMATO – REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LAS PRECAMPAÑAS

REPORTE CONSOLIDADO SOBRE EL MONTO DE INGRESOS Y EGRESOS DE LOS RECURSOS PARA PRECAMPAÑAS DEL PARTIDO _____

MUNICIPIO O DISTRITO ELECTORAL (1)	TIPO DE PRECampaña (2)	NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (3)	TOTAL DE:		SALDO (6)
			INGRESOS (4)	EGRESOS (5)	
TOTAL					

 NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANZAS (7)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO REPORTE CONSOLIDADO DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑAS EN EL ESTADO DE SONORA.

- (1) Nombre del municipio o distrito electoral en el cual se llevó a cabo la precampaña correspondiente.
- (2) Señalar el tipo de precampaña, si fue para elegir candidatos de Gobernador, Diputados Locales o Presidentes Municipales según corresponda.
- (3) Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante a candidato, sin abreviaturas.
- (4) Monto total de los ingresos aplicados en la precampaña correspondiente.
- (5) Monto total de los egresos efectuados en la precampaña correspondiente.
- (6) Resultado de la suma de los ingresos menos los egresos.
- (7) Nombre y firma del funcionario autorizado del área..

FORMATO "IC-COA" INFORMES DE CAMPAÑAS DE LA COALICIÓN O ALIANZAS

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA COALICIÓN

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____
(1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____
(2)

3. MUNICIPIO: _____
(3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término
_____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones de los órganos de los partidos que integran la colación

_____ (8)

En efectivo _____

En especie _____

2. Aportaciones del Candidato

_____ (9)

En efectivo _____

En especie _____

3. Aportaciones en Especie

(10)

De militantes _____

De simpatizantes _____

4. Ingresos por colectas en mítines o en la vía pública

(11)

5. Rendimientos Financieros

_____ (12)

TOTAL

_____ (13)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda

_____ (14)

Páginas de Internet _____

Espectaculares _____

Otros _____

B) Gastos de operación de Campañas electorales

_____ (15)

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios

_____ (16)

Prensa _____

Radio _____

Televisión _____

TOTAL

_____ (17)

V. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (18)

EGRESOS \$ _____ (19)

SALDO \$ _____ (20)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas de la coalición) _____
_____ (21)

)

FIRMA _____
(21)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
_____ (22)

FIRMA _____ (22)

FECHA _____ (23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC-COA" INFORME DE CAMPAÑA DE LA COALICIÓN O ALIANZA

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- | | |
|-------------------------------|--|
| (1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL | Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal. |
| (2) DISTRITO ELECTORAL | Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputados Locales. |
| (3) MUNICIPIO | Nombre del municipio en el que se realiza la campaña electoral correspondiente, en el caso de las campañas para Presidentes Municipales y Diputados Locales. |
| (4) FECHAS | Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la campaña electoral que se reporta. |

APARTADO II. Identificación del candidato

- | | |
|--------------------------|--|
| (5) NOMBRE | Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del candidato, y en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas. |
| (6) DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y municipio), del candidato electoral. |
| (7) TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO III. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

- | | |
|---|--|
| (8) APORTACIONES DE LOS
ÓRGANOS DE LOS PARTIDOS
POLÍTICOS QUE INTEGRAN LA
COALICIÓN. | Monto total de los recursos destinados por los Comités u órganos equivalentes de los partidos políticos que integran la coalición a la Campaña que se reporta. |
| (9) APORTACIONES DEL CANDIDATO | Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (10) APORTACIONES EN ESPECIE | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (11) INGRESOS POR COLECTAS EN
MÍTINES O EN LA VÍA PÚBLICA | Monto total de los ingresos percibidos por colectas en mítines o en la vía pública. |
| (12) RENDIMIENTOS FINANCIEROS | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña. |

(13) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral.

APARTADO IV. Destino de los recursos de campañas (Egresos)

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, paginas de internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares..

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.

APARTADO V. Resumen

(18) INGRESOS Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.

(20) SALDO El balance de los rubros anteriores

APARTADO V. Responsable de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas de la coalición.

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando la colación haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.

(23) FECHA Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de campaña