

ANEXO 1

Apartado A: Precampaña 1 er. Segmento 12 de Marzo al 29 de Marzo.

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (1 Hoja).

Apartado B: Precampaña 2do. Segmento 30 de Marzo al 28 de Abril .

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (2 Hojas).

Apartado C: Precampaña Segmento Especial 29 y 30 de Abril

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (1 Hoja).

Apartado A:

Precampaña 1 er. Segmento 12 de Marzo al 29 de Marzo.

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (1 Hoja).



HE



ANEXO 1. APARTADO A, INCISO A.

ENTIDAD	SONORA
---------	--------

DURACIÓN SPOT	PRECAMPAÑA (1 er. Segmento 12 Marzo al 29 de Marzo)			PROMOCIONALES PERIODO
	DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS	
30 segundos	18	12	24	432

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN
PAN	44.5404000000000000
PRI	34.2397000000000000
PRD	6.9991000000000000
PT	2.6515000000000000
PVEM	3.8482000000000000
MC	1.3768000000000000
NA	6.3443000000000000
SUMA DE FRAC. DE LOS EXCEDENTES DEL 30 Y 70 %	100.0000000000000000
TOTAL	

PROMOCIONALES PRECAMPAÑA	
30 SEGUNDOS	
	152
	121
	39
	26
	29
	22
	37
	6
	432

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES DE LOS EXCEDENTES DE 30 % y 70 %	
PAN	1	
PRI	1	
PRD	1	
PT	1	
PVEM	1	
MC	0	
NA	1	
TOTAL	6	

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'MR'.

ANEXO 1. APARTADO A, INCISO B.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA							
DIAS: 18							
TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 432 Promocionales							
Partido o Coalición	129.6 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	302.4 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el congreso	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional	Promocionales que le corresponde a cada partido político	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
	Partido Acción Nacional	18	0.51428571	44.54040000	134	0.69017	152
Partido Revolucionario Institucional	18	0.51428571	34.23970000	103	0.54085	121	1.05513851
Partido de la Revolución Democrática	18	0.51428571	6.99910000	21	0.16528	39	0.67956411
Partido del Trabajo	18	0.51428571	2.65150000	8	0.01814	26	0.53242171
Partido Verde Ecologista de México	18	0.51428571	3.84820000	11	0.63696	29	1.15124251
Movimiento Ciudadano	18	0.51428571	1.37680000	4	0.16344	22	0.67772891
Partido Nueva Alianza	18	0.51428571	6.34430000	19	0.18516	37	0.69944891
TOTAL	126.00	3.6000	100.00	300.00	2.4000	426.000	6.0000000

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES DE LOS EXCEDENTES DE 30 % y 70 %
FAN	1
PRI	1
PRD	1
PT	1
PVEM	1
MC	0
NA	1
TOTAL	6

R

Me

ANEXO 1. APARTADO A, INCISO C.

SUGERENCIA DE PATRÓN DE PAUTA DE SPOT DE 30 SEGUNDOS DE LA PRECAMPAÑA LOCAL, DE LOS 7 PARTIDOS POLITICOS ACREDITADOS EN SONORA, COLOCADOS DENTRO DE LOS 7 SEGMENTOS DE TIEMPO QUE ASIGNÓ EL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN.

18 DIAS DE PAUTA DE PRECAMPAÑA DE DIPUTADOS Y AYUNTAMIENTOS

MARZO

	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA
06:00 - 06:59	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		6	5	2	1	1	1	1
	LOCAL																		6	5	2	1	1	1	1
7:00 - 7:59	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
8:00 - 08:59	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	1	1
9:00 - 9:59	FEDERAL																								
10:00 - 10:59	FEDERAL																								
11:00 - 11:59	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
12:00 - 12:59	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
13:00 - 13:59	FEDERAL																		6	5	1	1	2	1	1
	FEDERAL																		6	5	1	1	2	1	1
	FEDERAL																		6	5	1	1	2	1	2
	FEDERAL																		6	5	1	1	2	1	2
14:00 - 14:59	FEDERAL																		6	5	1	2	1	1	2
	FEDERAL																		6	5	1	2	1	1	2
	FEDERAL																		6	4	2	1	1	1	2
	FEDERAL																		6	4	2	1	1	1	2
15:00 - 15:59	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
	LOCAL																		0	0	0	0	0	0	0
16:00 - 16:59	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
	FEDERAL																								
17:00 - 17:59	FEDERAL																		6	5	2	1	1	0	2
	FEDERAL																		6	5	2	1	1	0	2
	FEDERAL																		6	5	1	1	1	1	2
	FEDERAL																		7	5	1	1	1	1	2
18:00 - 18:59	FEDERAL																		7	5	1	1	1	1	2
	FEDERAL																		7	5	1	1	1	1	2
	FEDERAL																		7	5	1	1	1	1	2
	FEDERAL																		7	5	1	1	1	1	2
19:00 - 19:59	FEDERAL																								
20:00 - 20:59	FEDERAL																								
21:00 - 21:59	FEDERAL																								
22:00 - 22:59	FEDERAL																								
23:00 - 23:59	FEDERAL																								

SPOTS POR HORARIO

153 122 40 27 30 22 38

SPOTS POR DIA POR PARTIDO


PARTIDO	152	121	39	26	29	22	37	8	8	9	8	7	8	8	9	9	8	9	9	9	9	8	9	10	8	153
PAN	152	121	39	26	29	22	37	8	8	9	8	7	8	8	9	9	8	9	9	9	9	8	9	10	8	153
PRI	121	121	39	26	29	22	37	5	5	4	5	5	5	6	7	8	9	8	9	9	9	8	8	6	6	122
PRD	39	121	39	26	29	22	37	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	40	
PT	26	121	39	26	29	22	37	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	
PVEM	29	121	39	26	29	22	37	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	30	
MC	22	121	39	26	29	22	37	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	22	
NA	37	121	39	26	29	22	37	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	38	
TOTAL								22	23	24	23	23	22	23	25	25	25	25	25	25	25	24	25	24	24	0

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES DE LOS EXCEDENTES DEL 30% y 70%
PAN	1
PRI	1
PRD	1
PT	1
PVEM	1
MC	0
NA	1
TOTAL	6

Apartado B:

Precampaña 2do. Segmento 30 de Marzo al 28 de Abril .

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (2 Hojas).



ANEXO 1. APARTADO B, INCISO A.

ENTIDAD	SONORA
---------	--------

DURACION SPOT	PRECAMPAÑA (2do. segmento 30 de Marzo al 28 de Abril)		
	DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS
30 segundos	30	7	14
			PROMOCIONALES PERIODO
			420

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN
PAN	44.54040000000000
PRI	34.23970000000000
PRD	6.99910000000000
PT	2.65150000000000
PVEM	3.84820000000000
MC	1.37680000000000
NA	6.34430000000000
SPOTS POR DIS. FRAC. DEL 30 Y 70 %	
TOTAL	100.00000000000000

PROMOCIONALES PRECAMPAÑA
30 SEGUNDOS
148
118
38
25
29
22
36
4
420

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES DE LOS EXCEDENTES DE 30 % Y 70 %
PAN	1
PRI	1
PRD	1
PT	0
PVEM	0
MC	0
NA	1
TOTAL	4

X

K

Me

ANEXO 1. APARTADO B, INCISO B.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN CÁLCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA							
Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 420 Promocionales DÍAS: 30						
	126 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	294 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el congreso)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional	Promocionales que le corresponde a cada partido político	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
Partido Acción Nacional	18	0.00	44.54040	130	0.9488	148	0.94877600
Partido Revolucionario Institucional	18	0.00	34.23970	100	0.6647	118	0.66471800
Partido de la Revolución Democrática	18	0.00	6.99910	20	0.5774	38	0.57735400
Partido del Trabajo	18	0.00	2.65150	7	0.7954	25	0.79541000
Partido Verde Ecologista de México	18	0.00	3.84820	11	0.3137	29	0.31370800
Movimiento ciudadano	18	0.00	1.37680	4	0.0478	22	0.04779200
Partido Nueva Alianza	18	0.00	6.34430	18	0.6522	36	0.65224200
TOTAL	126	0.00	100.00000	290	4.0000	416	4.000

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES 30 % Y 70 %
PAN	1
PRI	1
PRD	1
PT	0
PVEM	0
MC	0
NA	1
TOTAL	4

SUGERENCIA DE PATRÓN DE PAUTA DE SPOT DE 30 SEGUNDOS DE LA PRECAMPAÑA LOCAL, DE LOS 7 PARTIDOS POLITICOS ACREDITADOS EN SONORA, COLOCADOS DENTRO DE LOS 15 SEGMENTOS DE TIEMPO QUE ASIGNÓ EL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN.

30 DIAS DE PAUTA DE PRECAMPAÑA DE DIPUTADOS Y AYUNTAMIENTOS

	ABRIL																														MAY					
	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA
17:00 - 17:59	LOCAL																														0					
18:00 - 18:59	FEDERAL																														0					
19:00 - 19:59	FEDERAL																														0					
20:00 - 21:59	FEDERAL																														0					
21:00 - 21:59	FEDERAL																														0					
22:00 - 22:59	FEDERAL																														0					
23:00 - 23:59	FEDERAL																														0					
TOTAL																														149	119	39	25	29	22	37

SPOTS POR DÍA POR PARTIDO

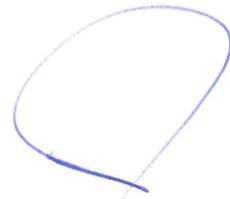
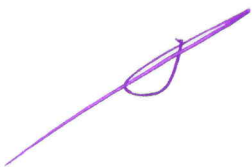
Partido	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total
PAN	6	4	4	2	2	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	6	4	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	149
PRI	4	4	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	119	
PRD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	
PT	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	
PVEM	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	
MC	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
NA	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	

Handwritten signatures and initials:
 - A large signature in blue ink at the top center.
 - Initials 'Y' and 'MC' in blue ink to the right.
 - A large signature in blue ink on the right side.

Apartado C:

Precampaña Segmento Especial 29 y 30 de Abril.

- a) Tablas de asignación y distribución de tiempos y spoteo (1 Hoja).
- b) Tabla de desglose de la asignación y distribución de spots por partido, 30% y 70% (1 Hoja).
- c) Patrón de pauta (1 Hoja).



ANEXO 1. APARTADO C, INCISO A

ENTIDAD	SONORA
---------	--------

DURACIÓN PARTIDOS	PRECAMPAÑA (29 Y 30 DE ABRIL)		
	DIAS	MINUTOS	PROMOCIONALES DIARIOS
30 segundos	2	15	30
			PROMOCIONALES PERIODO
			60

PARTIDOS	PORCENTAJE DE VOTACIÓN
PAN	44.5404000000000000
PRI	34.2397000000000000
PRD	6.9991000000000000
PT	2.6515000000000000
PVEM	3.8482000000000000
MC	1.3768000000000000
NA	6.3443000000000000
SPOTS POR DIS. FRAC. DEL 30 % Y 70 %	
TOTAL	100.0000000000000000

PROMOCIONALES PRECAMPAÑA
30 SEGUNDOS
20
16
4
3
3
2
4
8
60

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES DE LOS EXCEDENTES DE 30 % Y 70 %
PAN	2
PRI	1
PRD	1
PT	1
PVEM	1
MC	1
NA	1
TOTAL	8

RA

[Signature]

1

MC

[Signature]

ANEXO 1. APARTADO C, INCISO B

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN
CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA

Partido o Coalición	TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 60 Promocionales						Promocionales que le corresponde a cada partido político	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
	DÍAS: 2		42 promocionales (70% Distribución Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representación en el congreso)	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
18 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes	2	0.57					44.54040	18
Partido Acción Nacional	2	0.57	44.54040	18	0.70697	20	1.27839657	
Partido Revolucionario Institucional	2	0.57	34.23970	14	0.38067	16	0.95210257	
Partido de la Revolución Democrática	2	0.57	6.99910	2	0.93962	4	1.51105057	
Partido del Trabajo	2	0.57	2.65150	1	0.11363	3	0.68505857	
Partido Verde Ecologista de México	2	0.57	3.84820	1	0.61624	3	1.18767257	
Movimiento ciudadano	2	0.57	1.37680	0	0.57826	2	1.14968457	
Partido Nueva Alianza	2	0.57	6.34430	2	0.66461	4	1.23603457	
TOTAL	14	4.00	100.00000	38	4.00000	52	8.000	

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES 30 % Y 70 %
PAN	2
PRI	1
PRD	1
PT	1
PVEM	1
MC	1
NA	1
TOTAL	8

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

ANEXO 1. APARTADO C, INCISO C

SUGERENCIA DE PATRÓN DE PAUTA DE SPOT DE 30 SEGUNDOS DE LA PRECAMPAÑA LOCAL, DE LOS 7 PARTIDOS POLITICOS ACREDITADOS EN SONORA, COLOCADOS DENTRO DE LOS 15 SEGMENTOS DE TIEMPO QUE ASIGNÓ EL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN.

2 DIAS DE PAUTA DE PRECAMPAÑA DE DIPUTADOS Y AYUNTAMIENTOS

		ABRIL		PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA
		29	30							
06:00 - 06:59		LOCAL								
	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
7:00 - 7:59		LOCAL								
	PAN	PRD	1	0	1	0	0	0	0	0
	PRI	NA	0	1	0	0	0	0	0	1
	MC	PRI	0	1	0	0	0	1	0	0
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
8:00 - 8:59		LOCAL								
	PT	NA	0	0	0	1	0	0	0	1
9:00 - 9:59	NA	PRI	0	1	0	0	0	0	0	1
	LOCAL									
10:00 - 10:59	AUTORIDAD									
	LOCAL									
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
11:00 - 11:59	PAN	PRD	1	0	1	0	0	0	0	0
	LOCAL									
	AUTORIDAD									
12:00 - 12:59	LOCAL									
	AUTORIDAD									
	LOCAL									
13:00 - 13:59	LOCAL									
	AUTORIDAD									
	LOCAL									
14:00 - 14:59	PRD	PVEM	0	0	1	0	1	0	0	0
	PVEM	PAN	1	0	0	0	1	0	0	0
	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
15:00 - 15:59	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
	LOCAL									
	PAN	PRD	1	0	1	0	0	0	0	0
16:00 - 16:59	PRD	MC	0	0	1	0	0	1	0	0
	MC	PAN	1	0	0	0	0	1	0	0
	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
17:00 - 17:59	PAN	PT	1	0	0	1	0	0	0	0
	LOCAL									
18:00 - 18:59	LOCAL									
	PT	NA	0	0	0	1	0	0	0	1
19:00 - 19:59	NA	PAN	1	0	0	0	0	0	0	1
	LOCAL									
20:00 - 21:59	AUTORIDAD									
	LOCAL									
21:00 - 21:59	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
	LOCAL									
22:00 - 22:59	LOCAL									
	PAN	PVEM	1	0	0	0	1	0	0	0
	PVEM	PAN	1	0	0	0	1	0	0	0
23:00 - 23:59	LOCAL									
	PAN	PRI	1	1	0	0	0	0	0	0
	PRI	PAN	1	1	0	0	0	0	0	0
LOCAL										
		22	17	5	4	4	3	3	5	

PAN	20	11	11	22
PRI	16	9	8	17
PRD	4	2	3	5
PT	3	2	2	4
PVEM	3	2	2	4
MC	2	2	1	3
NA	4	2	3	5
30	30			

PARTIDOS	DISTRIBUCION DE SPOTS DE LA SUMA DE FRACCIONES 30 % Y 70 %
PAN	2
PRI	1
PRD	1
PT	1
PVEM	1
MC	1
NA	1
TOTAL	8

NOTA: Segmento especial, que comprende a los días 29 y 30 de abril que corresponde a dos días en los que coincide la precampaña local de ayuntamientos menores de cien mil habitantes con el inicio de la campaña de diputados de mayoría relativa y ayuntamientos mayores de cien mil habitantes e incluso con campaña federal, por lo que en base a lo que establece el acuerdo del Consejo General del Instituto Federal Electoral en su punto segundo inciso c) se propone que en estos dos días solo se considere los 15 minutos de campaña con el mismo modelo de pauta de campaña local que al efecto se apruebe, lo anterior a efecto de no menoscabar el derecho a la asignación de 15 minutos que tienen derecho los partidos políticos en tiempos de campaña local cuando sea coincidente con campaña federal.