

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN
CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE CAMPAÑA PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA

Partido o Coalición	DIAS: 60 TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 1800 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (B + E)	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
	540 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	1260 promocionales (70% Distribucion Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representacion en el congreso)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	77	0,1429	44,5436	561	0,2494	638	0,3922
Partido Revolucionario Institucional	77	0,1429	34,2411	431	0,4379	508	0,5807
Partido de la Revolución Democrática	77	0,1429	6,9987	88	0,1836	165	0,3265
Partido del Trabajo	77	0,1429	2,6507	33	0,3988	110	0,5417
Partido Verde Ecologista de México	77	0,1429	3,8469	48	0,4709	125	0,6138
Movimiento Ciudadano	77	0,1429	1,3759	17	0,3362	94	0,4791
Partido Nueva Alianza	77	0,1429	6,3431	79	0,9231	156	1,0659
TOTAL	539	1,0000	100,0000	1257	2,9999	1796	3,9999