

## FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_ (2)

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHAS: De inicio \_\_\_\_\_ (4) de término \_\_\_\_\_ (4)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE \_\_\_\_\_ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (6)

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ (7) Oficina \_\_\_\_\_ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_ (5)

### III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal \_\_\_\_\_ (8)

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal \_\_\_\_\_ (9)

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

3. Aportaciones del Candidato \_\_\_\_\_ (10)

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones en Especie \_\_\_\_\_ (11)

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizantes \_\_\_\_\_

5. Rendimientos Financieros \_\_\_\_\_ (12)

8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) \_\_\_\_\_ (13)

TOTAL \_\_\_\_\_ (14)

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)</b>		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		_____ (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
<b>TOTAL</b>		_____ (18)

<b>V. RESUMEN</b>		
INGRESOS	\$ _____	(19)
EGRESOS	\$ _____	(20)
SALDO	\$ _____	(21)

<b>VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -</b>	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
	_____ (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	_____ (23)
FIRMA _____	(23) FECHA _____ (24)

## INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS

### APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- (1) TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL      Marcar con un "X", el tipo de campaña electoral cuyo informe se va a presentar para: Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal.
- (2) DISTRITO ELECTORAL              Número del distrito electoral en el que se realiza la campaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las campañas para Diputados Locales.
- (3) MUNICIPIO                          Nombre del municipio en el que se realiza la campaña electoral correspondiente, en el caso de las campañas para Presidentes Municipales y Diputados Locales.

### APARTADO II. Identificación del candidato

- (5) NOMBRE                              Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del candidato, y en su caso del candidato suplente, sin abreviaturas.
- (6) DOMICILIO PARTICULAR        Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y municipio), del candidato electoral.
- (7) TELEFONOS                        Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas.
- (4) FECHAS                              Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la campaña electoral que se reporta.

### APARTADO III. Origen y monto de los recursos de campañas (Ingresos).

- (8) APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL              Monto total de los recursos destinados por el Comité Directivo Estatal u órgano equivalente del partido a la Campaña que se reporta.
- (9) APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL            Monto total de los recursos destinados a la campaña que se reporta por los comités municipales u órganos equivalentes del partido
- (10) APORTACIONES DEL CANDIDATO      Monto total de los recursos aportados por el propio candidato exclusivamente para la realización de la campaña, desglosando en su caso efectivo y especie.
- (11) APORTACIONES EN ESPECIE            Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el candidato para su campaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes.
- (12) RENDIMIENTOS FINANCIEROS          Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la campaña.

#### **APARTADO IV. Destino de los recursos de campañas (Egresos)**

(15) GASTOS DE PROPAGANDA	Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, páginas de internet y otros similares.
(16) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares..
(17) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.
(18) TOTAL	El total de la suma de los egresos efectuados en la campaña electoral.
(13) TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	Monto total de las trasferencias recibidas por el partido que encuadren en el supuesto previsto por el artículo 10.1 del reglamento para la fiscalización a los recursos de los partidos políticos.
(14) TOTAL	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral.

#### **APARTADO V. Resumen**

(19) INGRESOS	Suma total de los recursos aplicados a la campaña electoral de que se trate.
(20) EGRESOS	Suma total de los egresos efectuados durante la campaña electoral.
(21) SALDO	El balance de los rubros anteriores

#### **APARTADO V. Responsable de la información.**

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE LAS FINANZAS	Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.
(23) NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO	Nombre y Firma del representante financiero del candidato electoral, siempre y cuando el partido político haya determinado que el candidato cuente con representante financiero.
(24) FECHA	Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de campaña