

FORMATO "IPREC-INTEGRAL" INFORME INTEGRAL DE PRECAMPAÑA.

Informe Integral Sobre el Monto, Origen, Aplicación y Destino de los Recursos para las Precampañas Electorales.

Con fundamento en el artículo 169 párrafo segundo del Código Estatal Electoral para el Estado de Sonora el Partido _____ presenta informe integral de la Precampaña _____ con los siguientes datos:

I. MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. Aportaciones del Aspirante a candidato	_____	(1)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones en Efectivo	_____	(2)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
3. Aportaciones en Especie	_____	(3)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
4. Rendimientos Financieros	_____	(4)
5. Otros Ingresos*	_____	(5)
TOTAL	_____	(6)

*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

II. APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda	_____	(7)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros*	_____	
B) Gastos de operación de precampañas electorales	_____	(8)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	_____	(9)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	_____	(10)

III. RESUMEN

INGRESOS \$ _____ (11)

EGRESOS \$ _____ (12)

SALDO \$ _____ (13)

De igual forma, se adjunta al presente informe el/los informes de precampaña por precandidato (Anexo 1) el cual contiene el monto origen y aplicación de los recursos de la precampaña de cada una de las precandidaturas por (Municipio o Distrito)

_____.

Así como la relación de los aportantes en cada una de las precandidaturas (Anexo 2)

_____.

RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE

(Presidente o Equivalente del Partido)

FIRMA

FECHA _____

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPREC-INTEGRAL" INFORME INTEGRAL DE PRECAMPAÑAS

APARTADO I. Monto y origen de los recursos de precampañas (Ingresos).

- | | |
|--|--|
| (1) APORTACIONES DEL ASPIRANTE A CANDIDATO | Monto total de los recursos aportados por el propio aspirante a candidato exclusivamente para la realización de la precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (2) APORTACIONES EN EFECTIVO | Monto total de las aportaciones en efectivo recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (3) APORTACIONES EN ESPECIE | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (4) RENDIMIENTOS FINANCIEROS | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la precampaña. |
| (5) OTROS INGRESOS | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, de los cuales deberá anexar su detalle. |
| (6) TOTAL | Suma total de los recursos aplicados a la precampaña que se reporta. |

APARTADO II. Aplicación y destino de los recursos de precampañas (Egresos)

- | | |
|--|---|
| (7) GASTOS DE PROPAGANDA | Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, páginas de internet y otros similares. |
| (8) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES | Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares. |
| (9) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS | Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión. |
| (10) TOTAL | El total de la suma de los egresos efectuados en la precampaña electoral que se reporta. |

APARTADO III. Resumen

(11) INGRESOS

Suma total de los recursos obtenidos para la precampaña electoral de que se trate.

(12) EGRESOS

Suma total de los egresos efectuados durante la precampaña electoral que se reporta.

(13) SALDO

La diferencia de los rubros de Ingresos (11) y egresos (12).

ANEXO 1 FORMATO "IPREC-PRECANDIDATO" INFORMES DE PRECAMPAÑAS POR PRECANDIDATO

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN, APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

III. MONTO Y ORIGEN DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Aspirante a candidato _____ (8)

En efectivo _____

En especie _____

2. Aportaciones en Efectivo _____ (9)

De militantes _____

De simpatizantes _____

3. Aportaciones en Especie _____ (10)

De militantes _____

De simpatizantes _____

4. Rendimientos Financieros _____ (11)

5. Otros Ingresos* _____ (12)

TOTAL _____ (13)

*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. APLICACIÓN Y DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECampañas (EGRESOS)

	MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda		(14)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros*	_____	
B) Gastos de operación de precampañas electorales		(15)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(16)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		(17)

V. RESUMEN

INGRESOS	\$ _____	(18)
EGRESOS	\$ _____	(19)
SALDO	\$ _____	(20)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
_____ (21)

FIRMA _____ (21)

NOMBRE DEL ASPIRANTE A CANDIDATO _____ (22)

FIRMA _____ (22) FECHA _____ (23)

INSTRUCTIVO DEL FORMATO "IPREC-PREC" INFORMES DE PRECAMPAÑAS

APARTADO I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

- | | |
|----------------------------------|--|
| (1) TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL | Marcar con un "X", el tipo de precampaña electoral cuyo informe se va a presentar, dependiendo si el aspirante a candidato es para: Gobernador, Diputado Local o Presidente Municipal. |
| (2) DISTRITO ELECTORAL | Número del distrito electoral en el que se realiza la precampaña electoral, y nombre de la cabecera distrital correspondiente, en el caso de las precampañas para Diputados Locales. |
| (3) MUNICIPIO | Nombre del municipio en el que se realiza la precampaña electoral correspondiente, en el caso de las precampañas para Presidentes Municipales y Diputados Locales. |
| (4) FECHAS | Fechas (día, mes y año), del inicio y término de la precampaña electoral que se reporta. |

APARTADO II. Identificación del Aspirante a Candidato

- | | |
|--------------------------|--|
| (5) NOMBRE | Nombre (s), apellido paterno y apellido materno del aspirante a candidato, sin abreviaturas. |
| (6) DOMICILIO PARTICULAR | Domicilio completo (calle, número exterior e interior, colonia, código postal, ciudad y municipio), del aspirante a candidato. |
| (7) TELEFONOS | Números telefónicos, tanto de su domicilio particular como el de sus oficinas. |

APARTADO III. Monto y origen de los recursos de precampañas (Ingresos).

- | | |
|--|--|
| (8) APORTACIONES DEL ASPIRANTE A CANDIDATO | Monto total de los recursos aportados por el propio aspirante a candidato exclusivamente para la realización de la precampaña, desglosando en su caso efectivo y especie. |
| (9) APORTACIONES EN EFECTIVO | Monto total de las aportaciones en efectivo recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (10) APORTACIONES EN ESPECIE | Monto total de las aportaciones en especie recibidas por el aspirante a candidato para su precampaña, desglosando el total de las aportaciones provenientes de militantes y de simpatizantes. |
| (11) RENDIMIENTOS FINANCIEROS | Monto total de los intereses generados por las cuentas bancarias en las que se hubieren depositado los recursos destinados a la precampaña. |
| (12) OTROS INGRESOS | Monto total de los recursos recibidos por otros conceptos, de los cuales deberá anexar su detalle. |

(13) TOTAL Suma total de los recursos aplicados a la precampaña que se reporta.

APARTADO IV. Aplicación y destino de los recursos de precampañas (Egresos)

(14) GASTOS DE PROPAGANDA Montos totales de los egresos efectuados por propaganda realizada en bardas, mantas, volantes, pancartas, por la renta de equipos de sonido, por la renta de locales para eventos políticos, propaganda utilitaria, en espectaculares en la vía pública, páginas de internet y otros similares.

(15) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑAS ELECTORALES Monto total de los egresos efectuados por concepto de sueldos y salarios, arrendamiento eventual de bienes muebles e inmuebles, gastos de transporte de material y personal, viáticos y similares.

(16) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS Monto total de los egresos efectuados por concepto de mensajes, anuncios publicitarios y sus similares, tendientes a la obtención del voto, realizados en prensa, radio y televisión.

(17) TOTAL El total de la suma de los egresos efectuados en la precampaña electoral que se reporta.

APARTADO V. Resumen

(18) INGRESOS Suma total de los recursos obtenidos para la precampaña electoral de que se trate.

(19) EGRESOS Suma total de los egresos efectuados durante la precampaña electoral que se reporta.

(20) SALDO La diferencia de los rubros de Ingresos (19) y egresos (20)

APARTADO V. Responsable de la información.

(21) NOMBRE Y FIRMA DEL TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DE FINANZAS. Nombre y firma del titular del órgano responsable de finanzas en el partido político.

(22) NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE A CANDIDATO Nombre y Firma del aspirante a candidato.

(23) FECHA Fecha (día, mes y año) de presentación del informe de precampaña