

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN
CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA

Partido o Coalición	DIAS: 18 TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 432 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
	129.6 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	302.4 promocionales (70% Distribucion Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representacion en el congreso	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	18	0,5143	44,5436	134	0,69985	152	1,2141
Partido Revolucionario Institucional	18	0,5143	34,2411	103	0,5451	121	1,0594
Partido de la Revolución	18	0,5143	6,9987	21	0,1641	39	0,6784
Partido del Trabajo	18	0,5143	2,6507	8	0,0157	26	0,5300
Partido Verde Ecologista de México	18	0,5143	3,8469	11	0,6330	29	1,1473
Movimiento Ciudadano	18	0,5143	1,3759	4	0,1607	22	0,6750
Partido Nueva Alianza	18	0,5143	6,3431	19	0,1815	37	0,6958
TOTAL	126,00	3,6000	100,0000%	300,00	2,4000	426,000	6,0000