

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE PRERROGATIVAS Y PARTIDOS POLÍTICOS
SECRETARÍA TÉCNICA DEL COMITÉ DE RADIO Y TELEVISIÓN
CALCULO DE DISTRIBUCIÓN DE LOS MENSAJES DE PRECampaña PARA EL PROCESO ELECTORAL SONORA

Partido o Coalición	DIAS: 30 TOTAL DE PROMOCIONALES DE 30 SEGUNDOS EN CADA ESTACIÓN DE RADIO O CANAL DE TELEVISIÓN: 420 Promocionales					Promocionales que le corresponde a cada partido político (B + E)	Suma de Fracciones de los excedentes del 30% y 70%
	126 promocionales (30%) Se distribuyen de manera igualitaria entre el número de partidos contendientes (A)	Fracciones de promocionales sobrantes del 30% igualitario	Porcentaje correspondiente al 70% (resultados de la última Elección de Diputados Locales)	294 promocionales (70% Distribucion Proporcional) % Fuerza Electoral de los partidos con Representacion en el congreso)	Fracciones de promocionales sobrantes del 70% proporcional		
Partido Acción Nacional	18	0,00	44,5436	130	0,9582	148	0,9582
Partido Revolucionario Institucional	18	0,00	34,2411	100	0,6688	118	0,6688
Partido de la Revolución Democrática	18	0,00	6,9987	20	0,5762	38	0,5762
Partido del Trabajo	18	0,00	2,6507	7	0,7931	25	0,7931
Partido Verde Ecologista de México	18	0,00	3,8469	11	0,3099	29	0,3099
Movimiento ciudadano	18	0,00	1,3759	4	0,0451	22	0,0451
Partido Nueva Alianza	18	0,00	6,3431	18	0,6487	36	0,6487
TOTAL	126	0,00	100,0000%	290	4,0000	416	4,0000