

# ANEXO 1



**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 19 al 25 de febrero de 2024 contienen los siguientes datos:

**Rubrum:** ¿Votaría usted por la reelección de **Juan Francisco Gim** como alcalde de Nogales?

Para esta encuesta el 33.3% votó por un “SÍ”, el 52.7% dijo que “NO” y 14.0% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

**Rubrum:** ¿Votaría usted por la reelección de **Antonio Astiazarán** como alcalde de Nogales?

Para esta encuesta el 47.5% votó por un “SÍ”, el 39.4% dijo que “NO” y 13.1% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

**Rubrum:** ¿Votaría usted por la reelección de **Javier Lamarque** como alcalde de Nogales?

Para esta encuesta el 61.7% votó por un “SÍ”, el 26.2% dijo que “NO” y 12.1% la encuesta de **Rubrum** arroja que aún no lo decide.

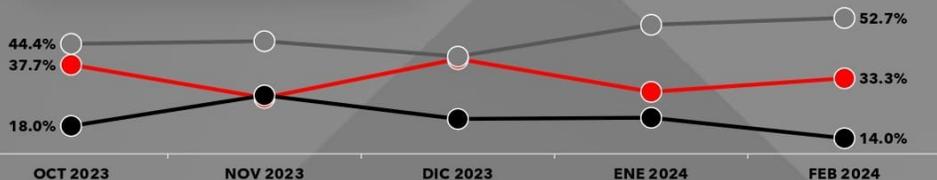
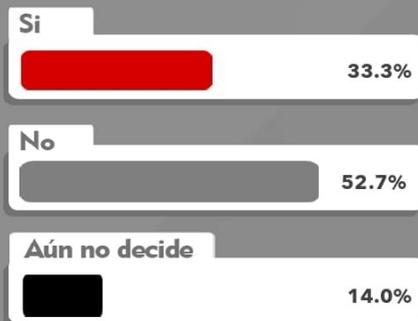
## 19 al 25 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
21 de febrero	Redes	Rubrum	<a href="https://rubrum.info/tendencias-en-la-reeleccion-de-alcaldes-21-de-febrero-2024/?fbclid=IwAR1zms1NMbJ9S2dQxRB8kafD_lpEJ1_nfoSzWfY2OxoVuGMI1OpbZdKGVx4">https://rubrum.info/tendencias-en-la-reeleccion-de-alcaldes-21-de-febrero-2024/?fbclid=IwAR1zms1NMbJ9S2dQxRB8kafD_lpEJ1_nfoSzWfY2OxoVuGMI1OpbZdKGVx4</a>

Total: 1



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN FRANCISCO GIM**  
como alcalde de  
**NOGALES?**

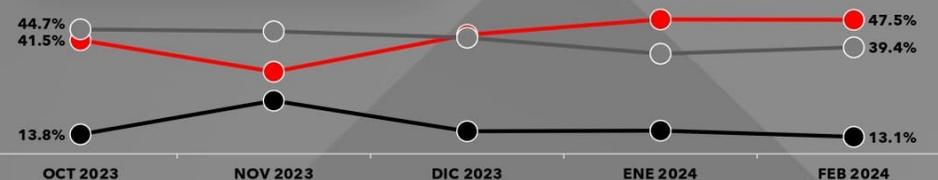
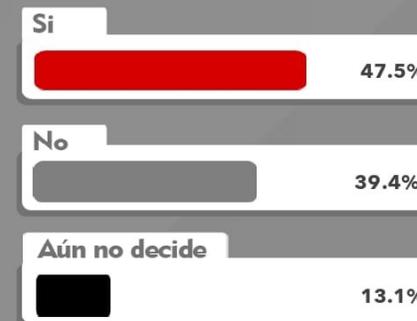


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

[www.rubrum.info](http://www.rubrum.info)



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANTONIO ASTIAZARÁN**  
como alcalde de  
**HERMOSILLO?**

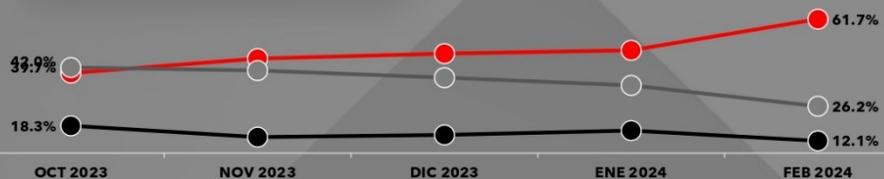


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

[www.rubrum.info](http://www.rubrum.info)



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JAVIER LAMARQUE**  
como alcalde de  
**CD. OBREGÓN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

[www.rubrum.info](http://www.rubrum.info)



**IEE  
SONORA**

# **INFORME SEMANAL DE ENCUESTAS**

## **COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## ENCUESTAS

Las encuestas detectadas por Comunicación Social en el periodo del 12 al 18 de febrero de 2024 contienen los siguientes datos:

**Heraldo-Poligrama:** El próximo 2 de junio se renovarán 72 presidencias municipales en Sonora. Una de ellas será la de Hermosillo. De acuerdo con la encuesta de Poligrama-El Herald Media Group, realizada el pasado 1 de febrero, el candidato del Frente Amplio, integrado por el PAN-PRI, PRD es el favorito para ganar dichos comicios.

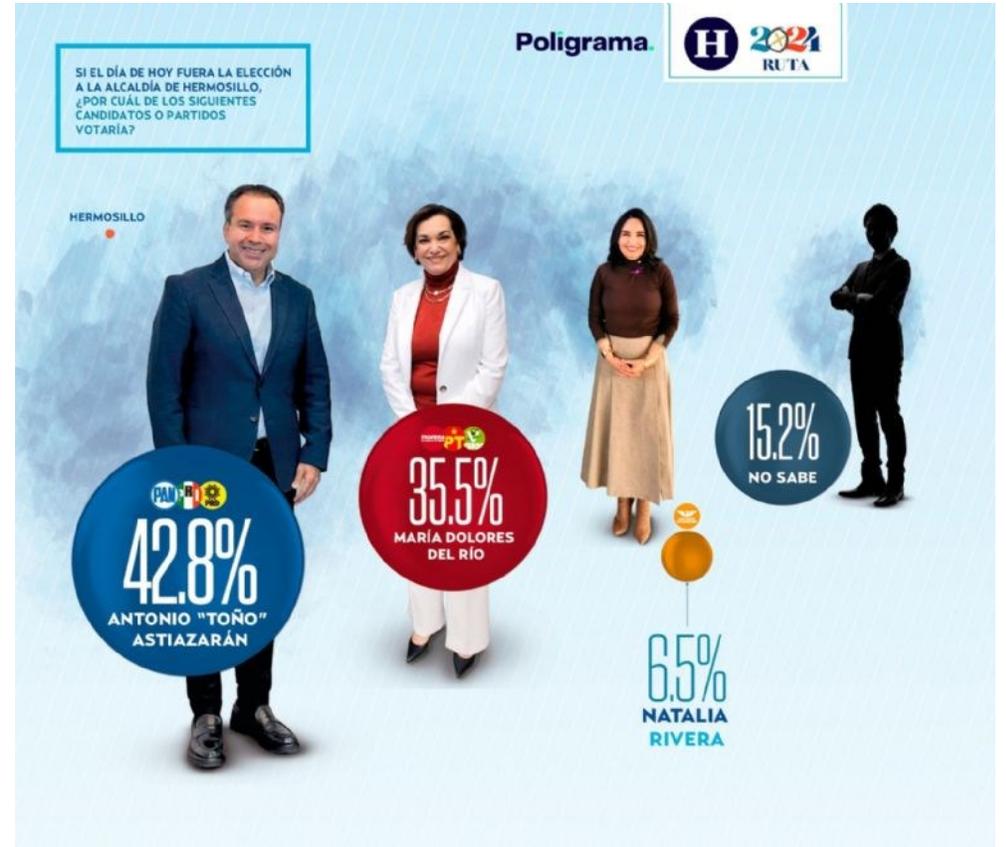
A la pregunta “Si el día de hoy fuera la elección a la alcaldía de Hermosillo, ¿por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría?”, los resultados de la encuesta, aplicada a mil personas, arrojaron que un 42.8 por ciento votaría por Antonio “Toño” Astiazarán Gutiérrez, quien busca su reelección y mantiene buena preferencia entre los habitantes de esa ciudad por su trabajo realizado.

## ENCUESTAS

**MetricsMx-SDP:** El 46.3% de los encuestados dijeron que votarían por María Dolores del Río Sánchez de “Sigamos Haciendo Historia en Sonora”, revela la encuesta MetricsMx en Hermosillo, Sonora.

## 12 al 18 de febrero 2024

FECHA	MEDIOS	CASA ENCUESTADORA	LINK
14 de febrero	Heraldo de México	Polimagra	<a href="https://bit.ly/3SNJP9o">https://bit.ly/3SNJP9o</a>
17 de febrero	Sdp Noticias. Lado MX	MetricsMx	<a href="https://bit.ly/3uCZYGM">https://bit.ly/3uCZYGM</a> , <a href="https://bit.ly/3wo2oJS">https://bit.ly/3wo2oJS</a>
Total: 2			





ENCUESTA METRICSMX EN HERMOSILO, SONORA (EDUARDO DÍAZ/SDPNOTICIAS.COM)



# ANEXO 2

# HERMOSILLO

DESTINO 2024

CERESEARCH

EL AUTÉNTICO PULSO DE MÉXICO

Encuesta de preferencia electoral  
rumbo a la presidencia municipal de  
Hermosillo, Sonora

ENCUESTA MUNICIPAL

12 FEBRERO 24

# DESTINO 24

## Hermosillo

### Simpatía partidista

¿Con qué partido o alianza política se identifica?

48%



Morena

17%



PAN

8%



PRI

7%



MC

2%



Verde

2%



PT

2%



PRD

14%



Por el Candidato

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

# DESTINO 24

## Hermosillo

### Careo

Ahora, si en la boleta aparecieran los siguientes candidatos, ¿por cuál votaría?



**38%**



**María Dolores Del Río**



**33%**



**Antonio "Toño" Astiazarán**



**8%**



**Natalia Rivera**

**21%**

**Aún tendría que pensarlo**

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

# DESTINO 24

## Hermosillo

# 62%

# Careo

Y en lo que refiere a los candidatos presidenciales, ¿por quién planea votar este mes de junio?



**Claudia Sheinbaum**



# 31%



**Xóchitl Gálvez**



# 7%



**Jorge Álvarez Máynez**

12 DE FEBRERO DE 2024

Metodología: 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del Municipio de Hermosillo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 11 de febrero de 2024

ID RNP INE: 201509111210081

**Datos de la encuesta:**

<b>Fecha de entrega</b>	12 de febrero del 2024
<b>Quién entregó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién solicitó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién realizó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién patrocinó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Quién ordenó</b>	C&E CAMPAIG NS AND ELECTIO NS MÉXIC O
<b>Medio de publicación</b>	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: <a href="https://rankingsdemexico.com">rankingsdemexico.com</a> vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en <a href="https://www.ceonline.com.mx/">https://www.ceonline.com.mx/</a> URL: <a href="https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-municipio-encuesta-12feb24">https://www.ceonline.com.mx/post/hermosillo-municipio-encuesta-12feb24</a>
<b>Fecha de publicación</b>	12 de febrero de 2024
<b>Fecha de levantamiento de datos</b>	11 de febrero de 2024
<b>Original/Reproducción</b>	Original
<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto en las próximas elecciones para presidente municipal en Hermosillo en 2024
<b>Método de recolección</b>	<b>Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad</b>
<b>Marco muestral</b>	<p>Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por alcaldía, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron <b>400 encuestas dentro del municipio de Hermosillo</b></p> <p>Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.</p>
<b>Forma de muestra</b>	Aleatoria simple
<b>Tamaño de la muestra</b>	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
<b>Confiabilidad</b>	<b>Intervalo de 95%</b>
<b>Margen de error</b>	+/- 4.9%
<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	86%, se descarta la no respuesta del marco muestral.

<b>Tasa de rechazo</b>	+/- 14%
<b>Definición de la población</b>	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el interior del municipio de Hermosillo, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
<b>Forma de procesamiento y procedimiento metodológico de selección de unidades</b>	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
<b>Método de recolección de la información</b>	Telefónico
<b>Equipo de trabajo para su elaboración</b>	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
<b>Recursos Aplicados Monto Total(\$)</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
<b>Logotipo de la empresa</b>	 <small>Campaigns &amp; Elections México</small>
<b>Entregó medio impreso y magnético</b>	Si



Cuestionario realizado:	Resultados:																		
<p>HOLA, GRACIAS POR TOMAR NUESTRA LLAMADA. SOMOS LA REVISTA CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS SABER TU PREFERENCIA ELECTORAL CON MIRAS A LA ELECCIÓN DE 2024. TE HAREMOS UNAS BREVES PREGUNTAS QUE PODRÁS CONTESTAR CON TU TECLADO TELEFÓNICO.</p>																			
<p><b>CON QUE PARTIDO O ALIANZA POLÍTICA SE IDENTIFICA?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MARQUE 1 SI ES POR MORENA</li> <li>• MARQUE 2 SI ES POR PAN</li> <li>• MARQUE 3 SI ES POR PRI</li> <li>• MARQUE 4 SI ES POR MC</li> <li>• MARQUE 5 SI ES POR PARTIDO VERDE</li> <li>• MARQUE 6 SI ES POR PT</li> <li>• MARQUE 7 SI ES POR PRD</li> <li>• MARQUE 8 SI ES POR EL CANDIDATO</li> </ul>	<table border="1"> <caption>Simpatía partidista</caption> <thead> <tr> <th>Partido/Alianza</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Morena</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>PAN</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>PRI</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>MC</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Verde</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PT</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>PRD</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Por el Candidato</td> <td>14%</td> </tr> </tbody> </table> <p>12 DE FEBRERO DE 2024 Hermosillo, Sonora Encuesta de preferencia electoral rumbo a la presidencia municipal de Hermosillo, Sonora Muestra: 400 personas Llamada telefónica: 11 de febrero de 2024</p> <p>ID WHP (INE): 20200011210001 rankingsdemexico.com</p>	Partido/Alianza	Porcentaje	Morena	48%	PAN	17%	PRI	8%	MC	7%	Verde	2%	PT	2%	PRD	2%	Por el Candidato	14%
Partido/Alianza	Porcentaje																		
Morena	48%																		
PAN	17%																		
PRI	8%																		
MC	7%																		
Verde	2%																		
PT	2%																		
PRD	2%																		
Por el Candidato	14%																		







Wondershare  
PDFelement



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Ciudad Obregón, Sonora en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Ciudad Obregón, Sonora donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Ciudad Obregón, Sonora con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Ciudad Obregón, Sonora por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

¿Votaría usted por la reelección de Javier Lamarque como alcalde de Ciudad Obregón?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:  
OPEN SOURCE  
LINUX

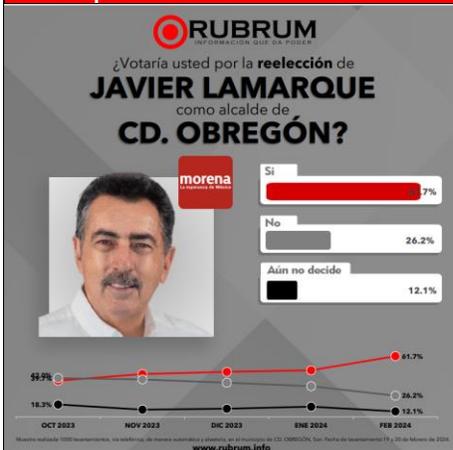
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Daxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram [rubruminfo](#), envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



## 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para la reelección de presidente municipal en Ciudad Obregón, Sonora en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.

## 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Ciudad Obregón, Sonora donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

## 3. Diseño muestral

- a) Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, En Ciudad Obregón, Sonora con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado.
- d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Ciudad Obregón, Sonora por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 8,100, llamadas telefónicas lo que equivale al 12.34% de efectividad.
- e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.1%.
- g) Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 87.66%, incluye la frecuencia de abandono.

## 4. Método y fecha de recolección de la información.

19 y 20 de febrero del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

## 5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.

**¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta.**

¿Votaría usted por la reelección de Javier Lamarque como alcalde de Ciudad Obregón?

Si votaría por su reelección, oprima 2, en su teclado telefónico.

No votaría, oprima 3.

Si usted aún no decide, oprima 4.

Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0.

## 6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

## 7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:  
OPEN SOURCE  
LINUX

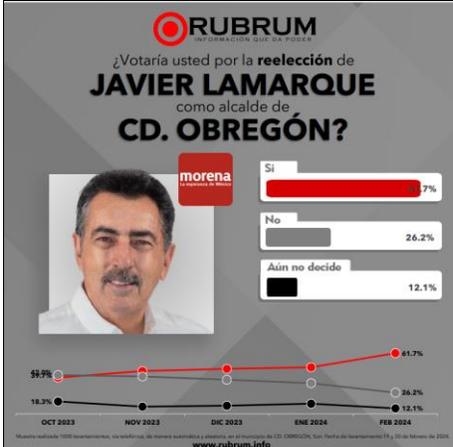
MYSQL  
ASTERIC  
APACHE  
WINDOWS  
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

Se anexa archivo.

**9. Principales resultados.**



**10.-Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

**11.-Recursos económicos / financieros.**

Teniendo un costo de \$18,000.00 (Diez y ocho mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**12. Responsable de la publicación.**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

**No cuenta con gremio.**

**13. Currículum empresarial.**

**RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**, casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/>; Instagram [rubruminfo](#), envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.





# REELECCIÓN DE ALCALDES 2024

FEBRERO 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ABELINA LÓPEZ**  
como alcaldesa de  
**ACAPULCO?**



Si



27.0%

No

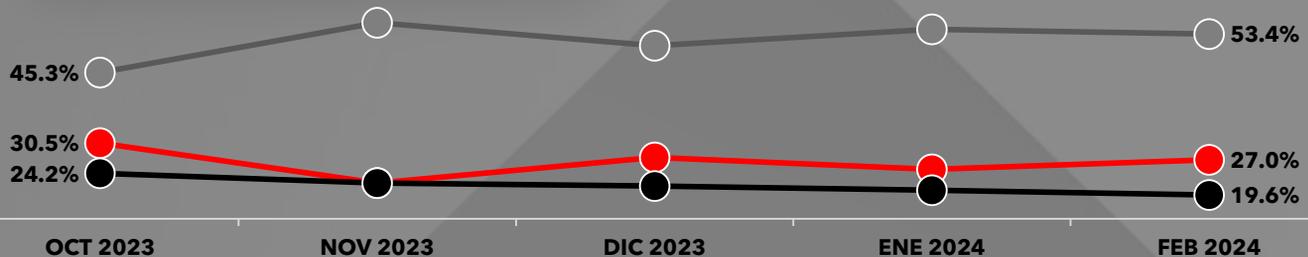


53.4%

Aún no decide



19.6%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ACAPULCO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LEONARDO MONTAÑEZ**  
como alcalde de  
**AGUASCALIENTES?**



Si



47.2%

No

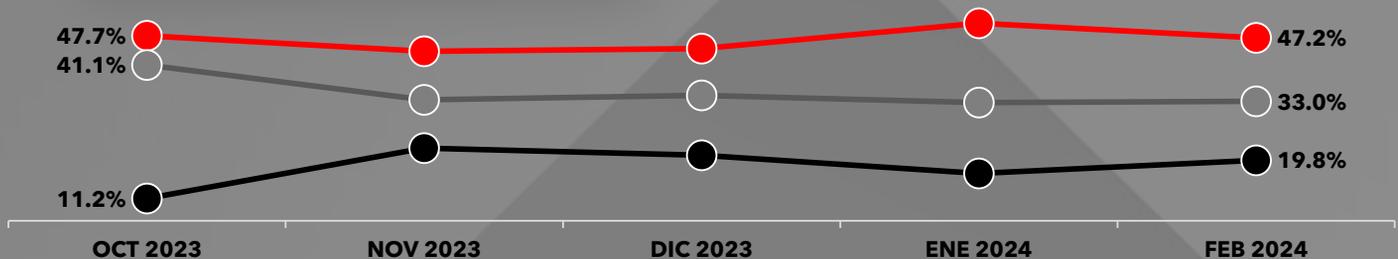


33.0%

Aún no decide

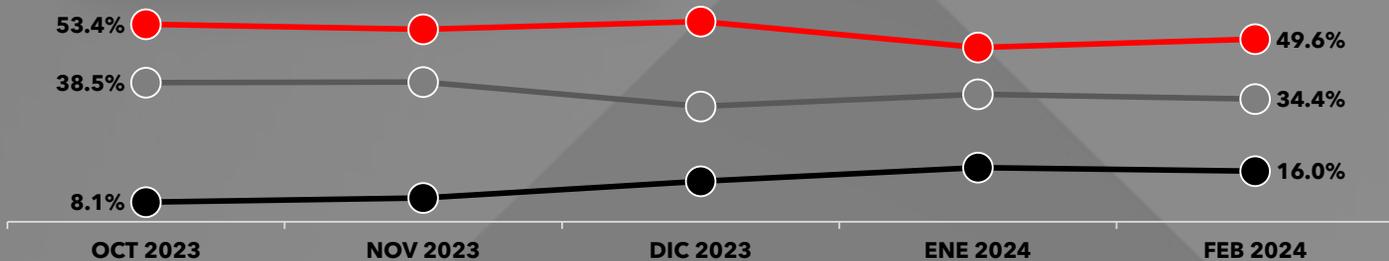
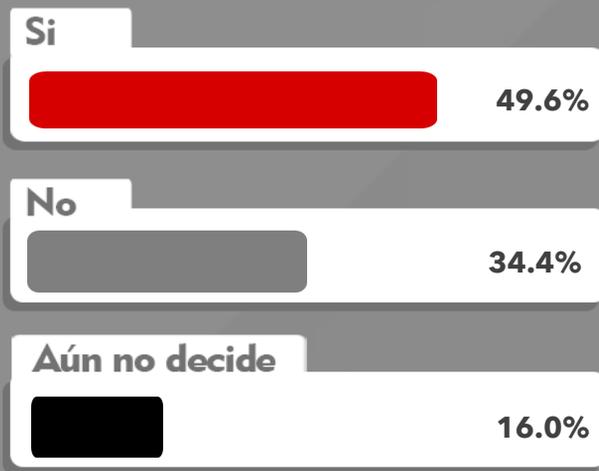


19.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AGUASCALIENTES, Ags. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GERARDO VARGAS**  
como alcalde de  
**AHOME?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de AHOME, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ARMANDO MARTÍNEZ**  
como alcalde de  
**ALTAMIRA?**



Si

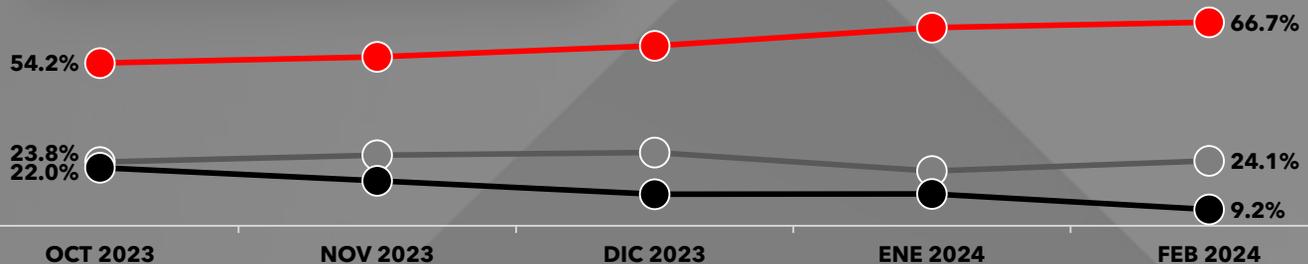
66.7%

No

24.1%

Aún no decide

9.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ALTAMIRA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LÍA LIMÓN**  
como alcaldesa de  
**ÁLVARO OBREGÓN?**



Si



51.2%

No

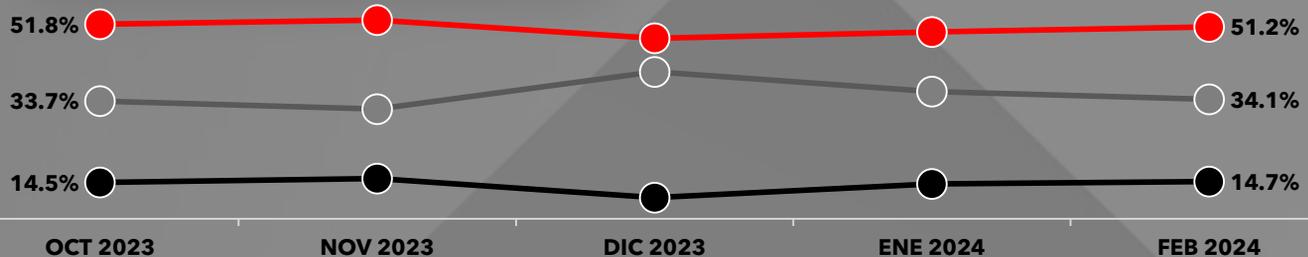


34.1%

Aún no decide



14.7%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía ÁLVARO OBREGÓN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PEDRO RODRÍGUEZ**  
como alcalde de  
**ATIZAPÁN DE ZARAGOZA?**



Si



52.0%

No

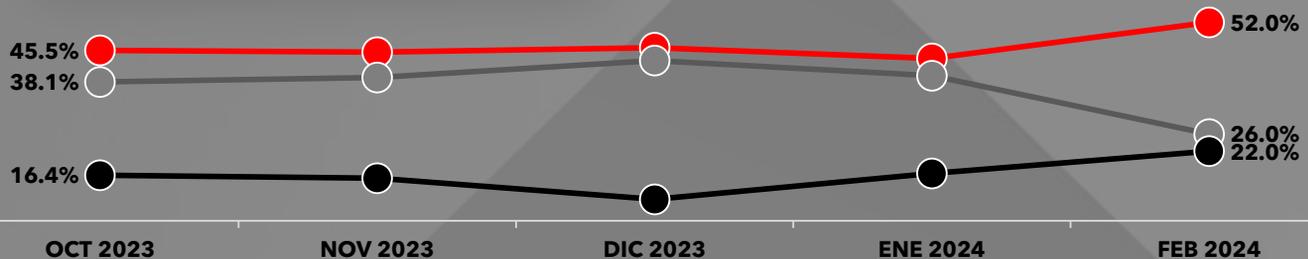


26.0%

Aún no decide



22.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ATIZAPÁN DE ZARAGOZA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 feb 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MARGARITA SALDAÑA**  
como alcaldesa de  
**AZCAPOTZALCO?**



Si



40.3%

No

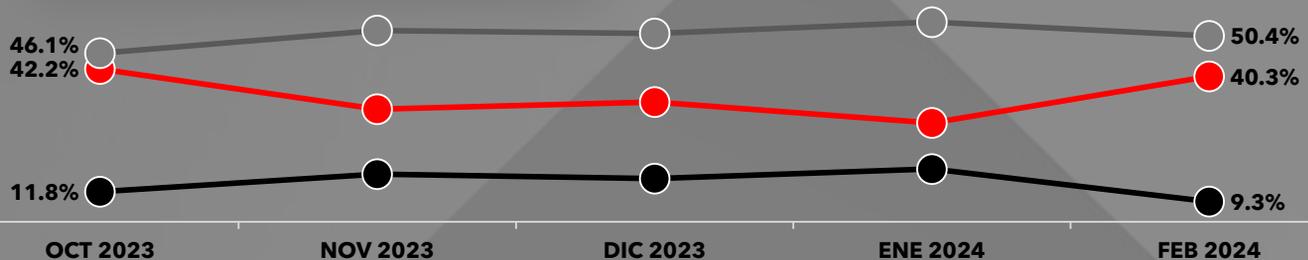


50.4%

Aún no decide



9.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía AZCAPOTZALCO, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

**BIBY RABELO**

como alcaldesa de

**CAMPECHE?**



Si



43.8%

No

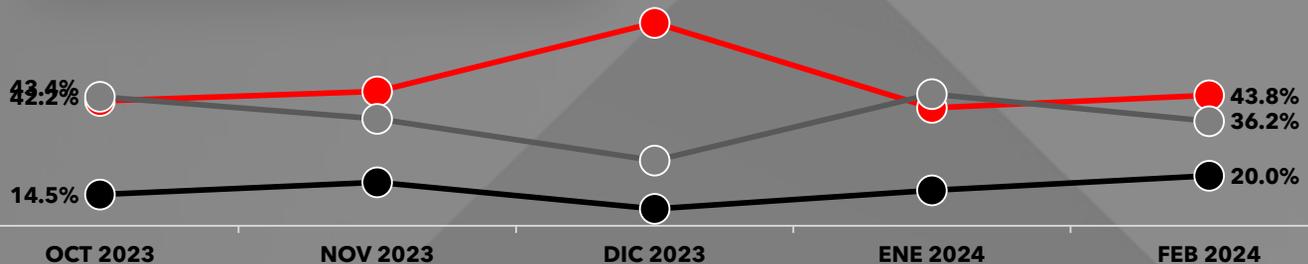


36.2%

Aún no decide



20.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CAMPECHE, Camp. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANA PATRICIA PERALTA**  
como alcaldesa de  
**CANCÚN?**



Si



45.1%

No

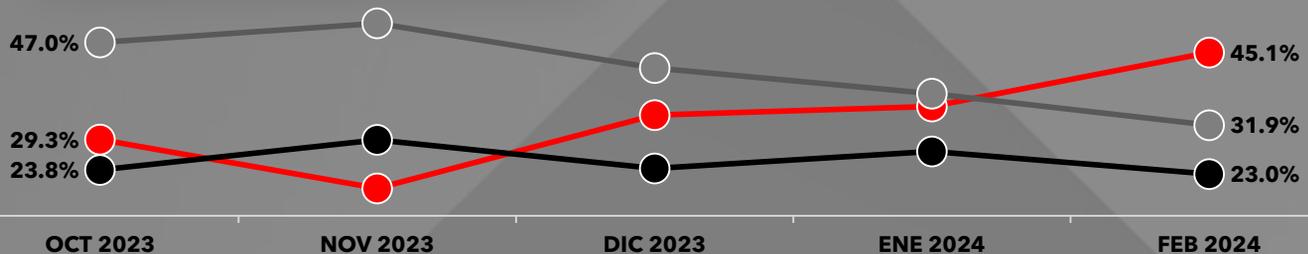


31.9%

Aún no decide

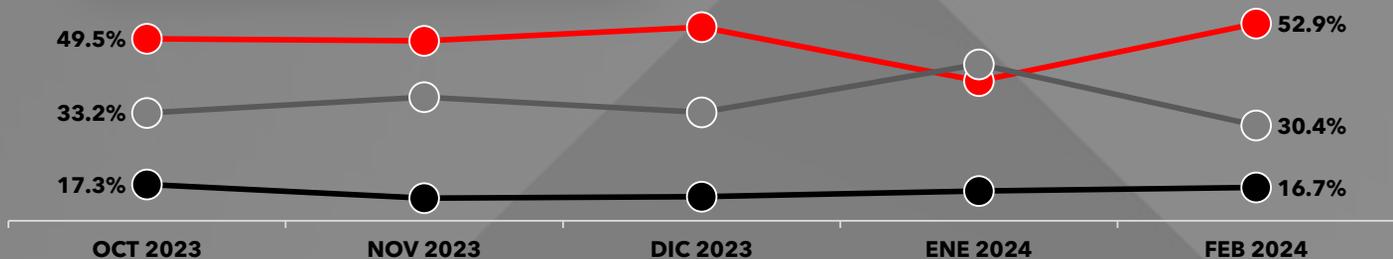
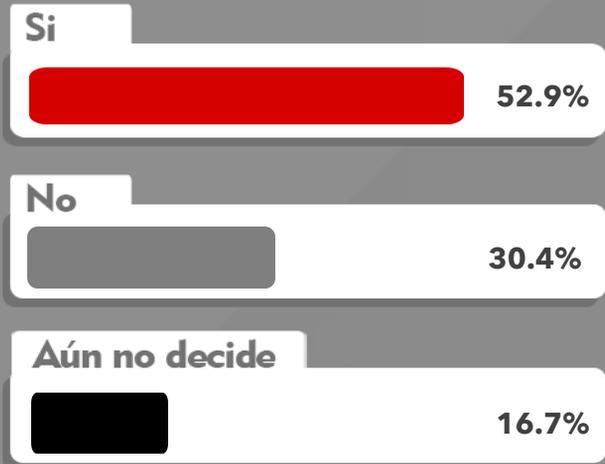


23.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CANCÚN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PABLO GUTIÉRREZ**  
como alcalde de  
**CD. DEL CARMEN?**



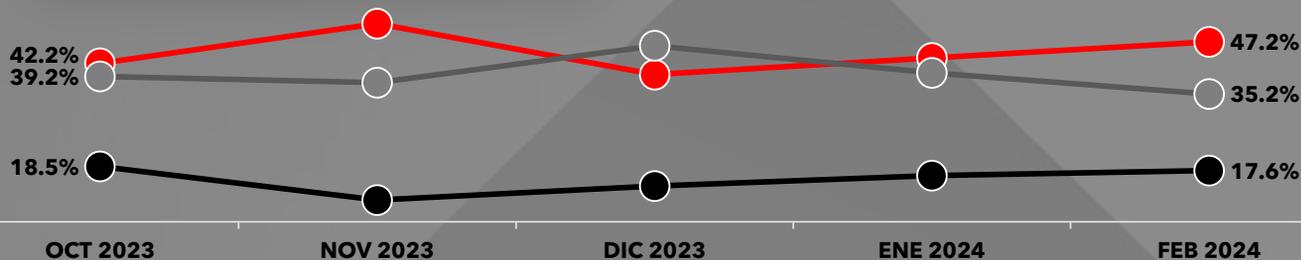
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. DEL CARMEN, XXXX Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de

**CRUZ PÉREZ**

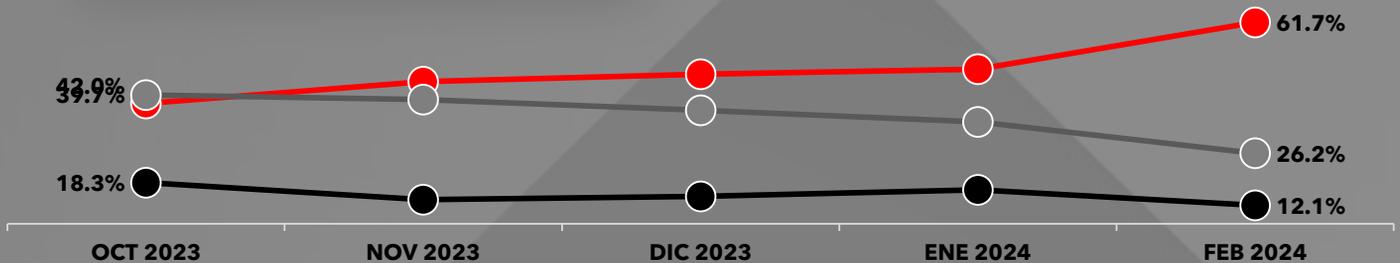
como alcalde de

**CD. JUÁREZ?**



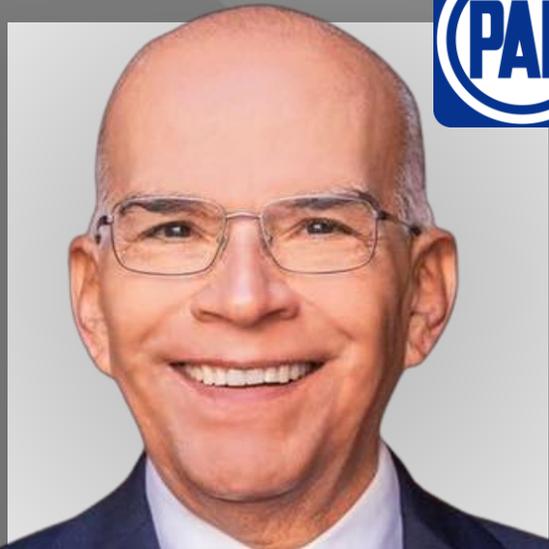
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. JUÁREZ, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JAVIER LAMARQUE**  
como alcalde de  
**CD. OBREGÓN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CD. OBREGÓN, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**FRANCISCO JAVIER MENDOZA**  
como alcalde de  
**CELAYA?**



Si



28.3%

No

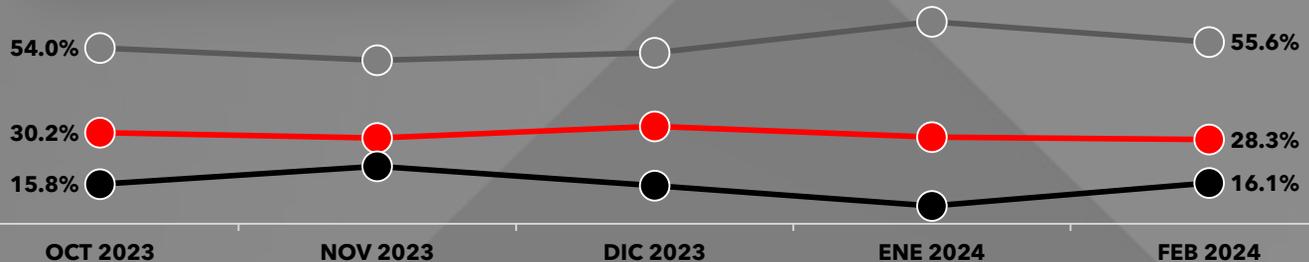


55.6%

Aún no decide

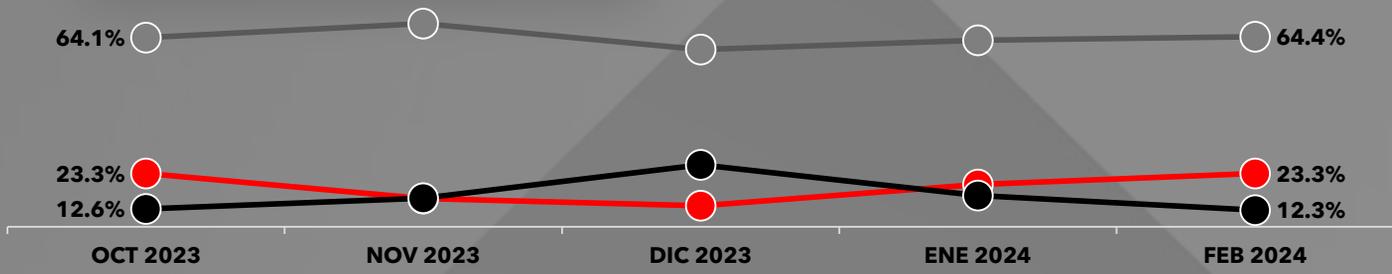


16.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CELAYA, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**YENSUNNI I. MARTÍNEZ**  
como alcaldesa de  
**CHETUMAL?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHETUMAL, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MARCO BONILLA**  
como alcalde de  
**CHIHUAHUA?**



Si

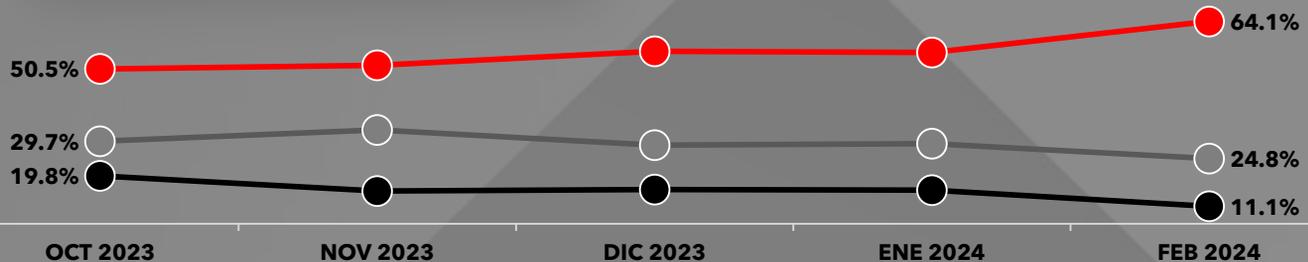
64.1%

No

24.8%

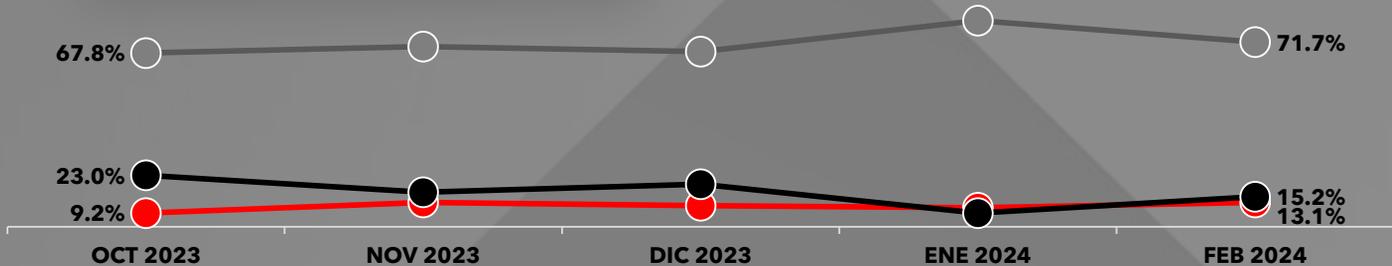
Aún no decide

11.1%



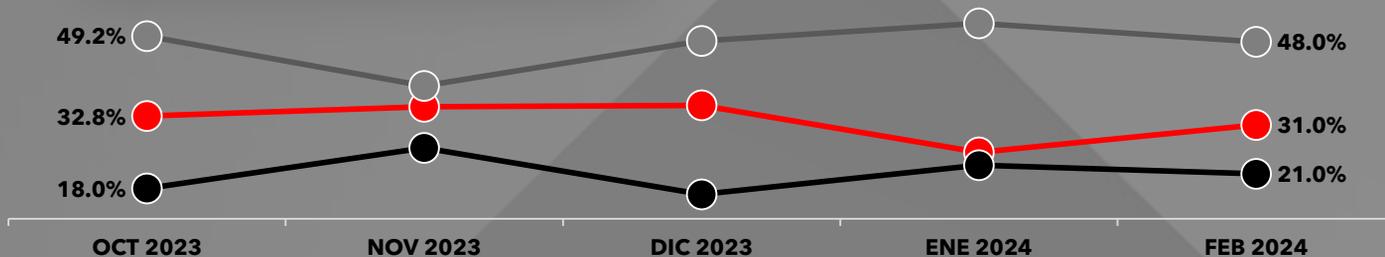
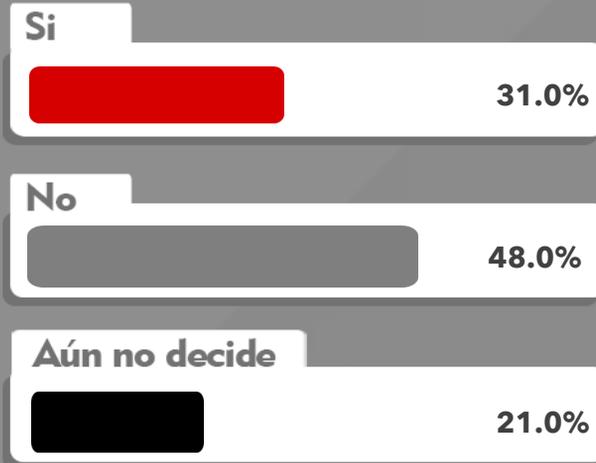
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIHUAHUA, Chih. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**NORMA O. HERNÁNDEZ**  
como alcaldesa de  
**CHILPANCINGO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHILPANCINGO, Gro. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**XÓCHITL FLORES**  
como alcaldesa de  
**CHIMALHUACÁN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CHIMALHUACÁN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**DAVID SÁNCHEZ**  
como alcalde de  
**COACALCO?**



Si



38.0%

No

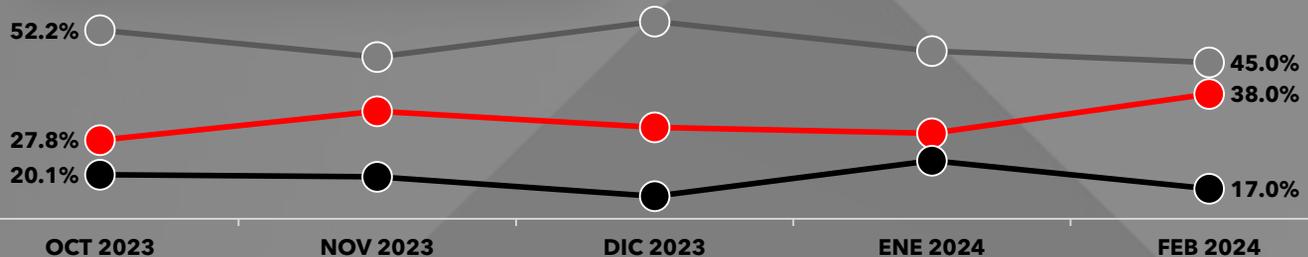


45.0%

Aún no decide



17.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COACALCO, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ELIA MORENO**  
como alcaldesa de  
**COLIMA?**



Si



29.0%

No

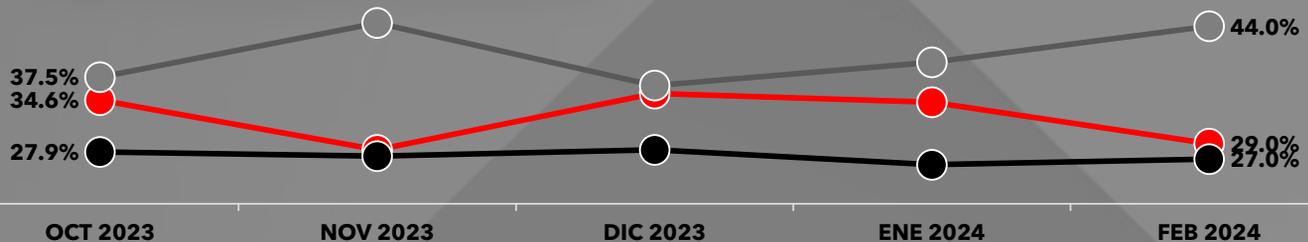


44.0%

Aún no decide

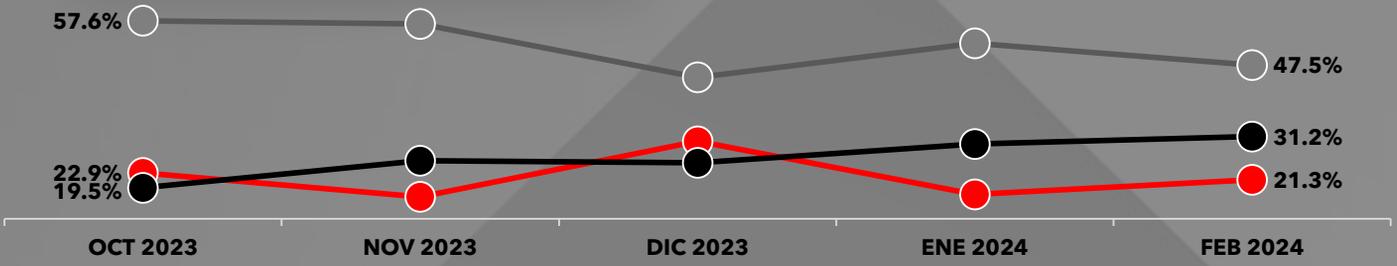
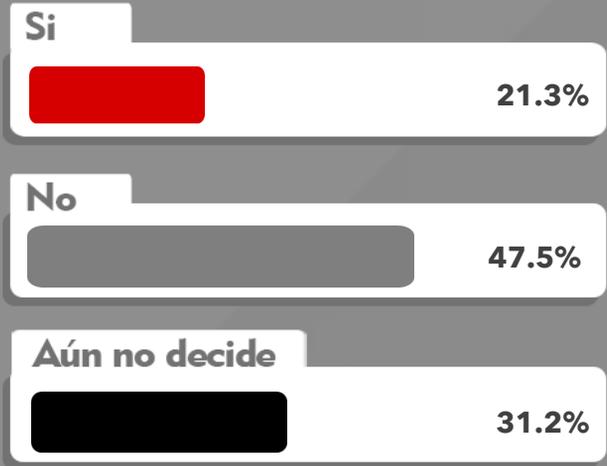


27.0%



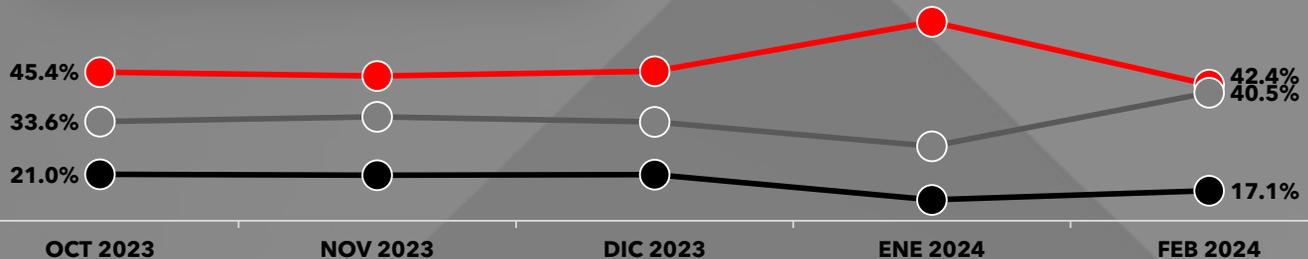
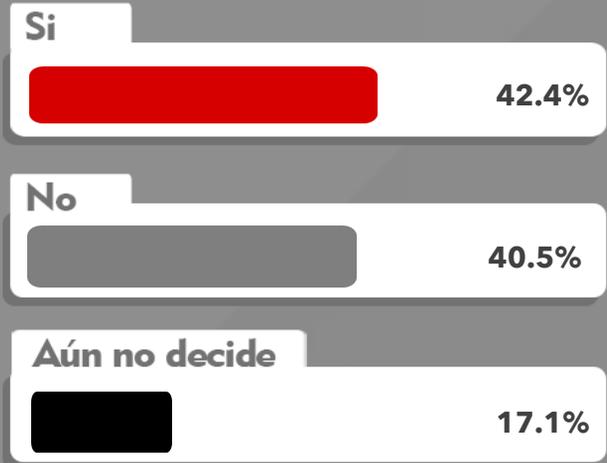
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de COLIMA, Col. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GIOVANI GUTIÉRREZ**  
como alcalde de  
**COYOACÁN?**



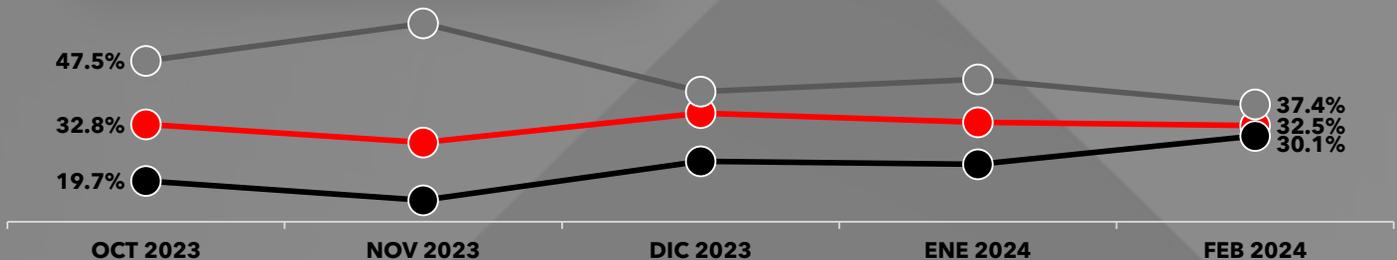
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía COYOACÁN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**KARLA FIESCO**  
como alcaldesa de  
**CUAUTITLÁN IZCALLI?**



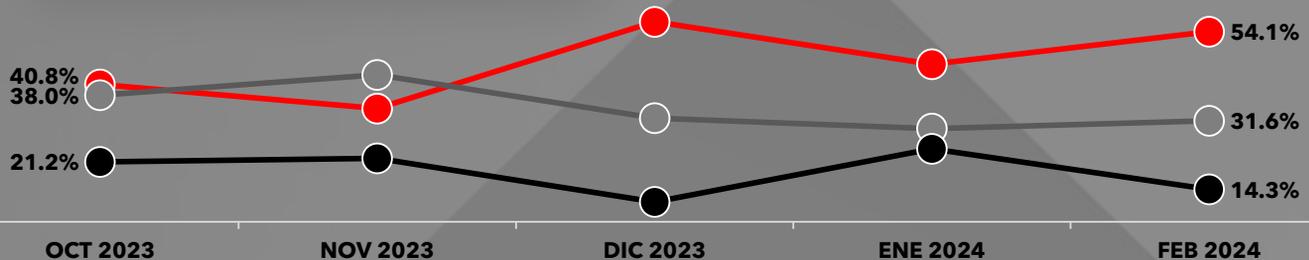
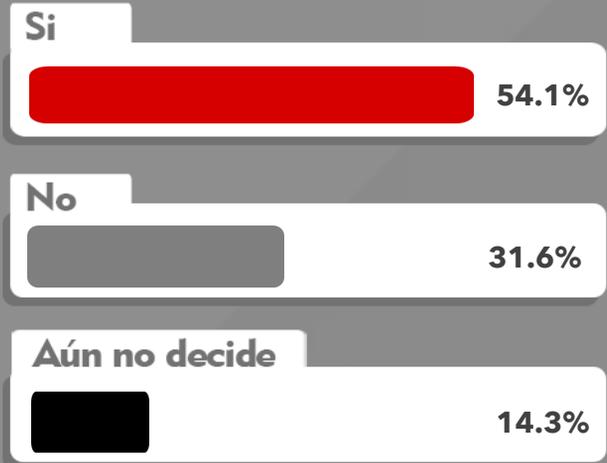
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CUAUTITLÁN IZCALLI, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN DE DIOS GÁMEZ MENDÍVIL**  
como alcalde de  
**CULIACÁN?**



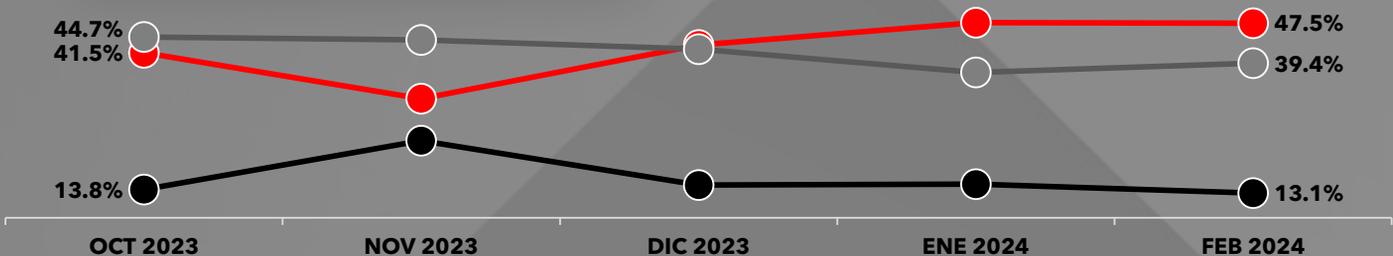
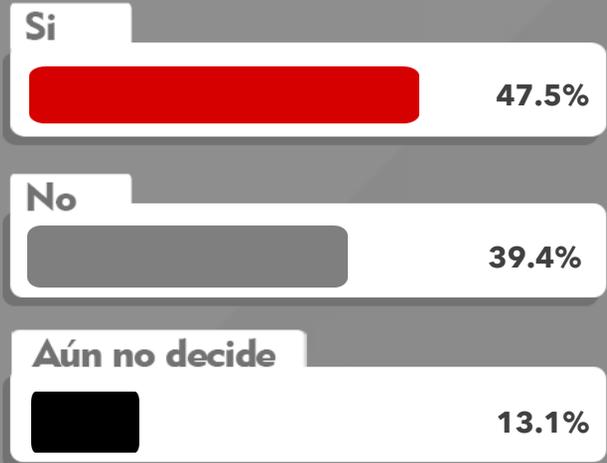
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de CULIACÁN, Sin. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANDRÉS MIJES**  
como alcalde de  
**ESCOBEDO?**



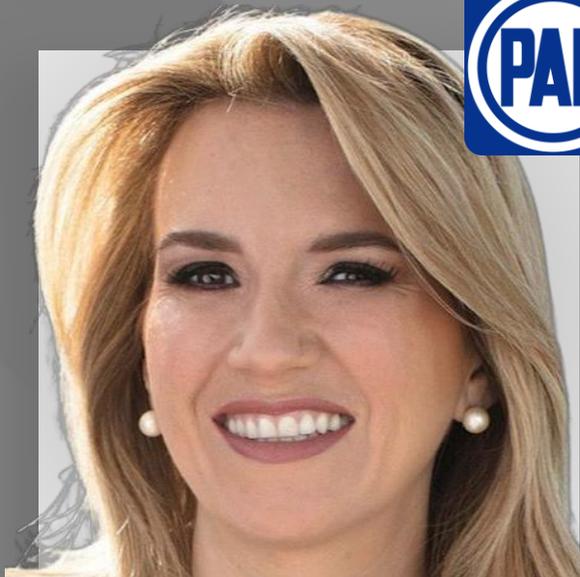
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ESCOBEDO, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANTONIO ASTIAZARÁN**  
como alcalde de  
**HERMOSILLO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HERMOSILLO, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROMINA CONTRERAS**  
como alcaldesa de  
**HUIXQUILUCAN?**



Si



51.9%

No

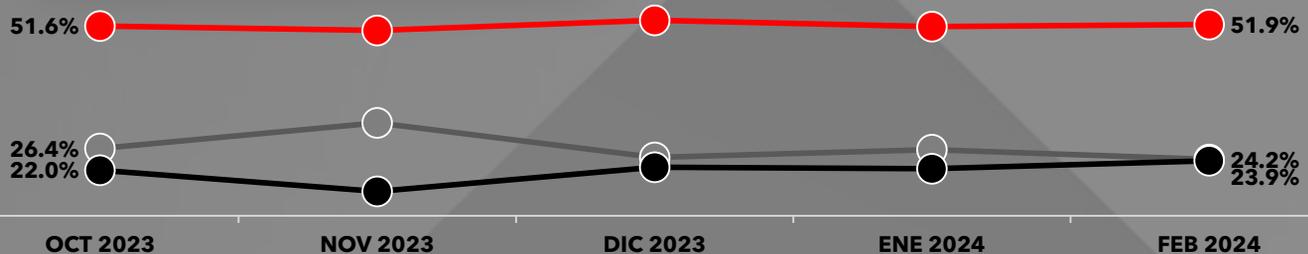


24.2%

Aún no decide

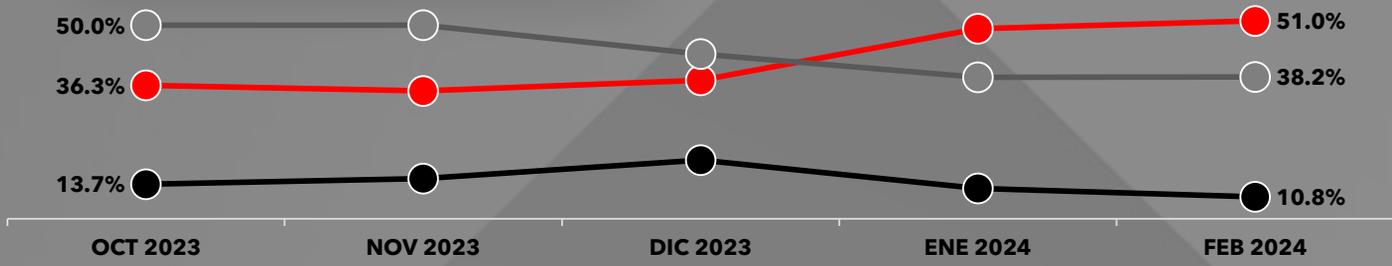
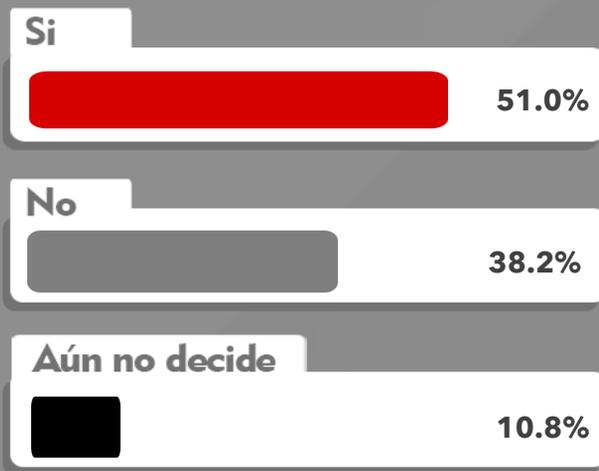


23.9%



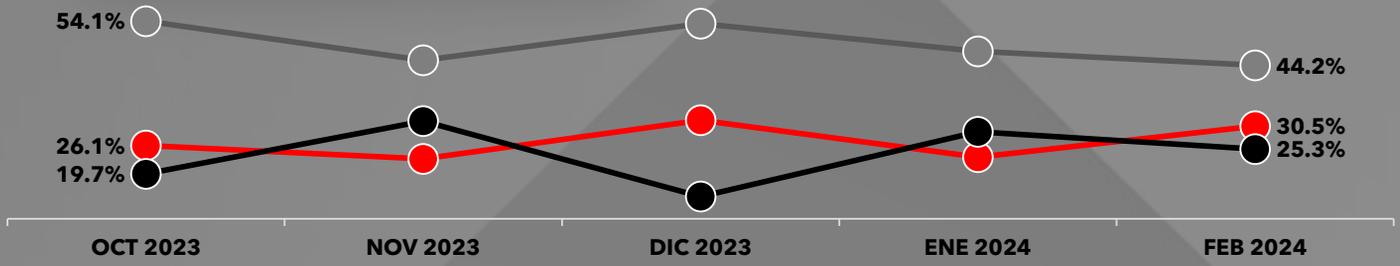
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de HUIXQUILUCAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LORENA DEL CARMEN ALFARO**  
como alcaldesa de  
**IRAPUATO?**



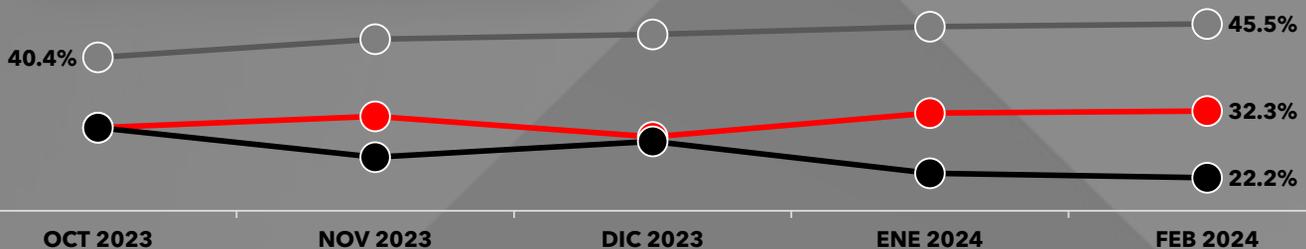
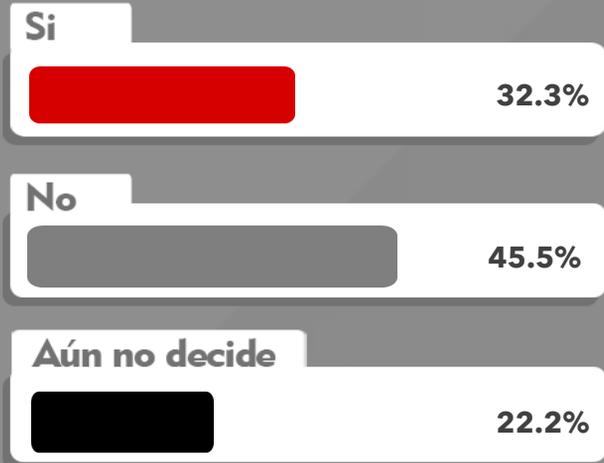
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IRAPUATO, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**RAFAEL ARVIZU**  
como alcalde de  
**IXTAPALUCA?**



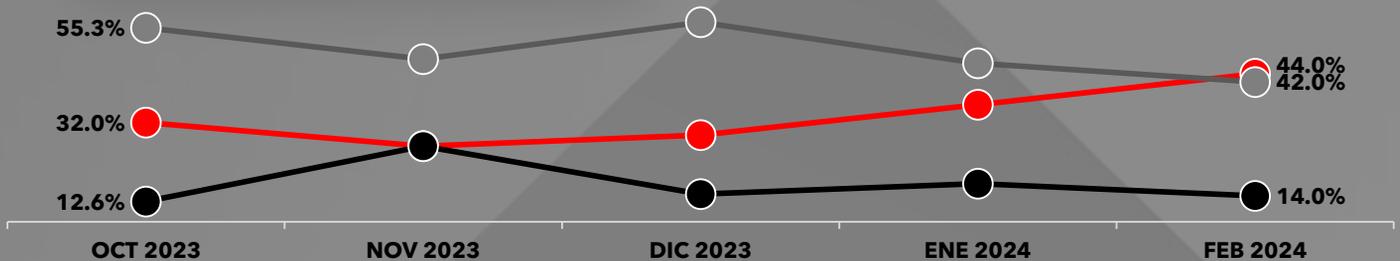
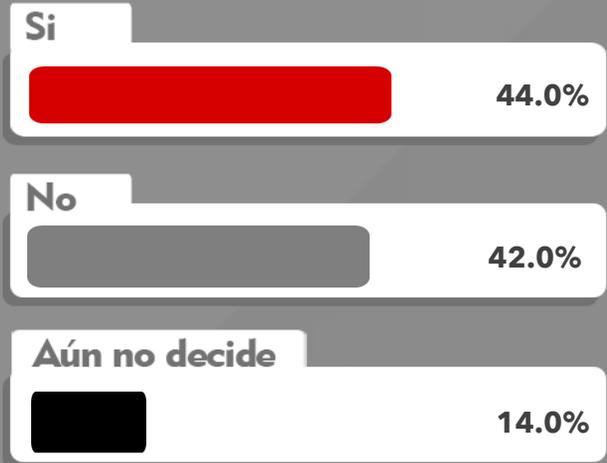
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de IXTAPALUCA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**PACO TREVIÑO**  
como alcalde de  
**JUÁREZ?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de JUÁREZ, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MILENA QUIROGA**  
como alcaldesa de  
**LA PAZ?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LA PAZ, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALEJANDRA GUTIÉRREZ**  
como alcaldesa de  
**LEÓN?**



Si



47.5%

No

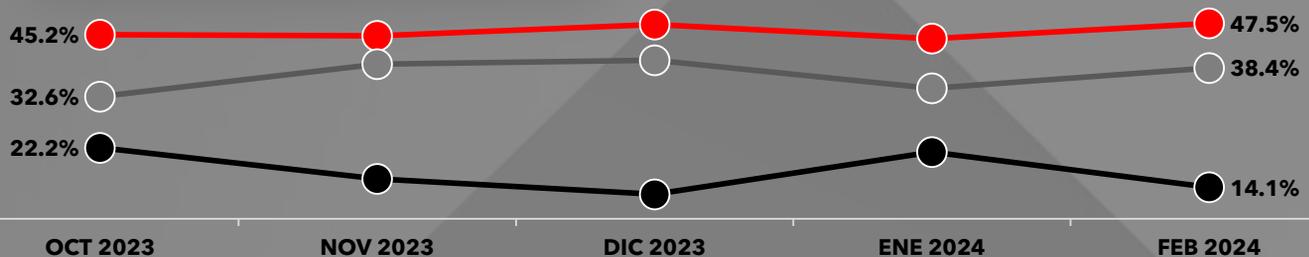


38.4%

Aún no decide



14.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LEÓN, Gto. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ÓSCAR LEGGS**  
como alcalde de  
**LOS CABOS?**



Si



32.2%

No

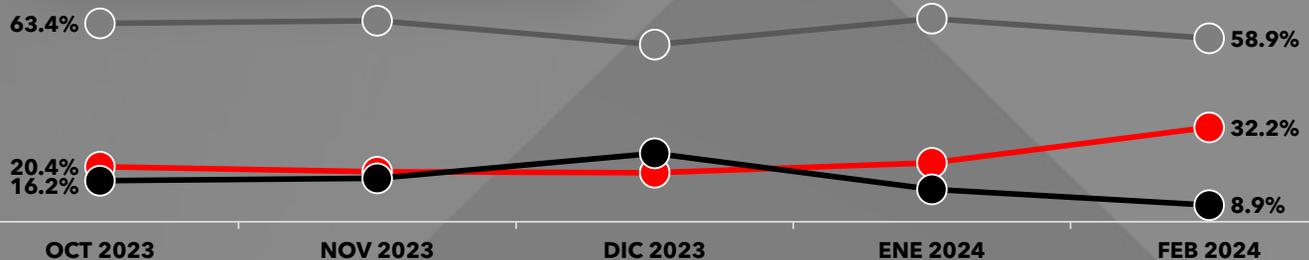


58.9%

Aún no decide



8.9%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de LOS CABOS, BCS. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LUIS GERARDO QUIJANO**  
como alcalde de  
**MAGDALENA CONTRERAS?**



Si



32.0%

No

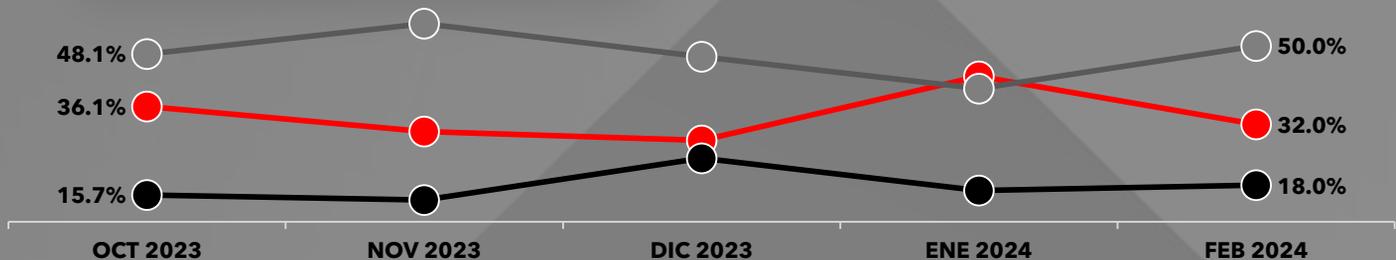


50.0%

Aún no decide



18.0%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía MAGDALENA CONTRERAS, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**FERNANDO FLORES**  
como alcalde de  
**METEPEC?**



Si



48.7%

No



26.2%

Aún no decide



25.1%

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**NORMA BUSTAMANTE**  
como alcaldesa de  
**MEXICALI?**



**morena**  
La esperanza de México

Si

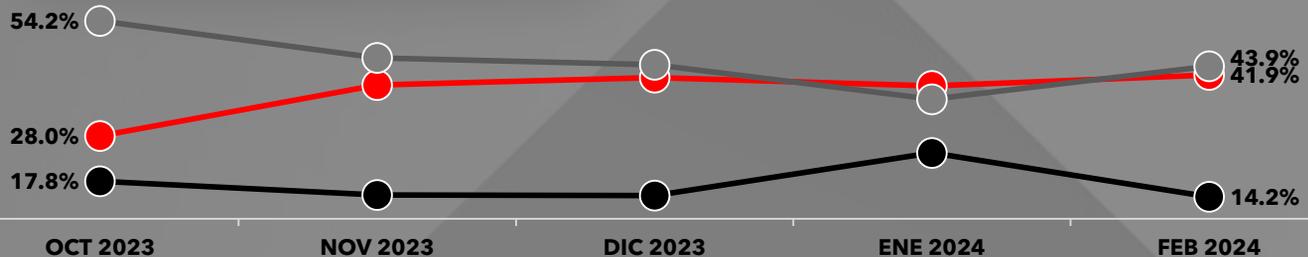
41.9%

No

43.9%

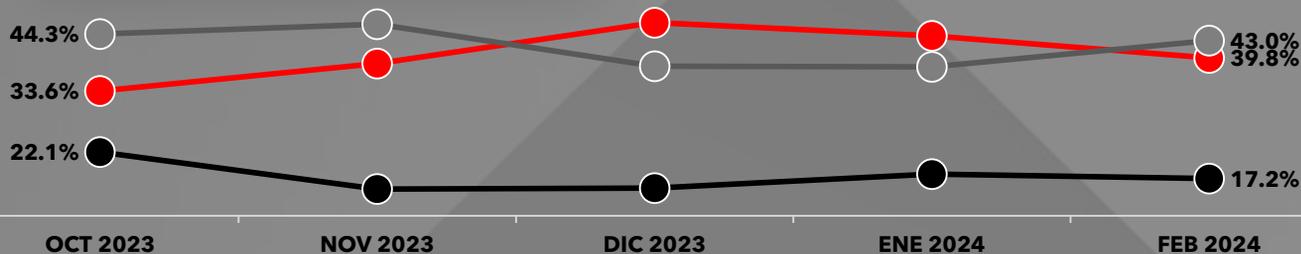
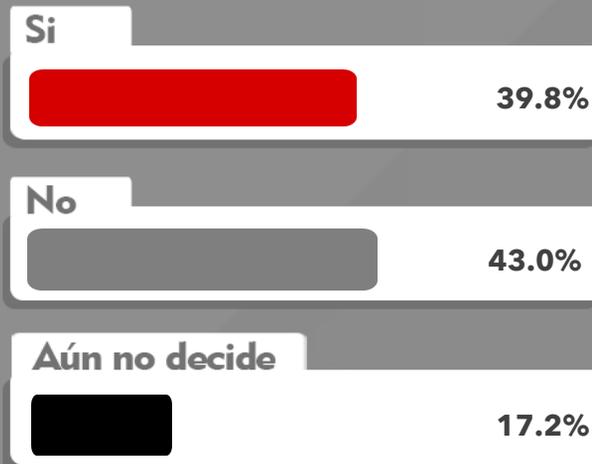
Aún no decide

14.2%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MEXICALI, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MAURICIO TABE**  
como alcalde de  
**MIGUEL HIDALGO?**



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALFONSO MARTÍNEZ**  
como alcalde de  
**MORELIA?**



Si



52.0%

No

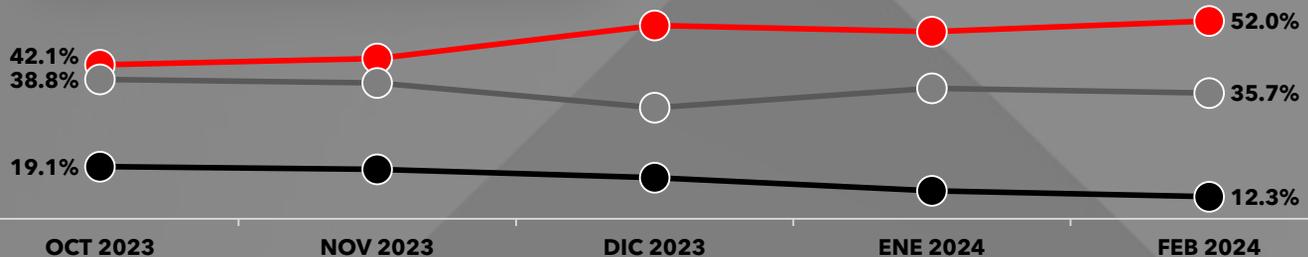


35.7%

Aún no decide



12.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de MORELIA, Mich. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ANGÉLICA MOYA**  
como alcaldesa de  
**NAUCALPAN?**



Si



26.7%

No

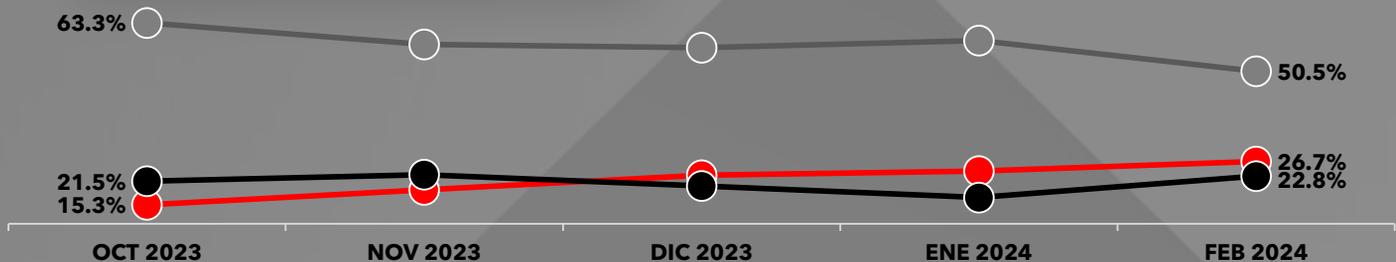


50.5%

Aún no decide



22.8%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NAUCALPAN, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ADOLFO CERQUEDA**  
como alcalde de  
**NEZAHUALCÓYOTL?**



**morena**  
La esperanza de México

Si

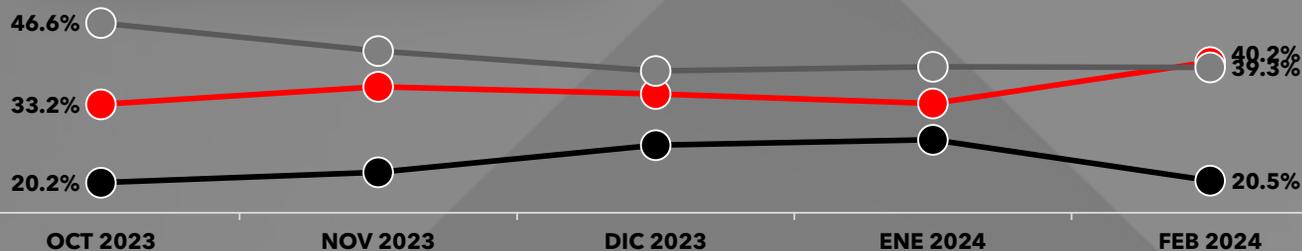
40.2%

No

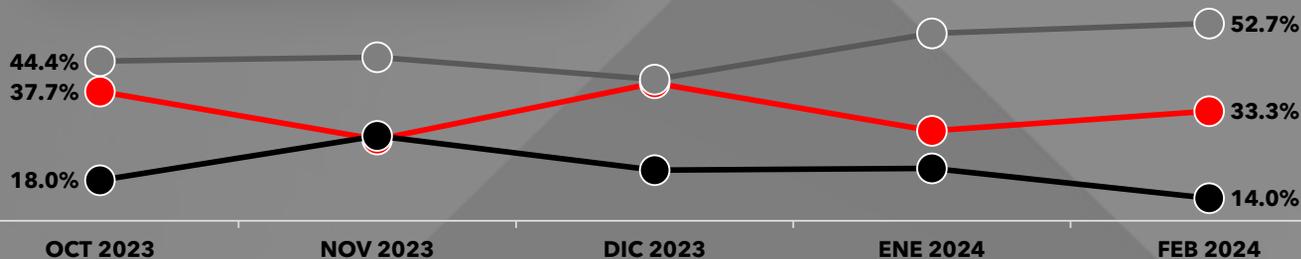
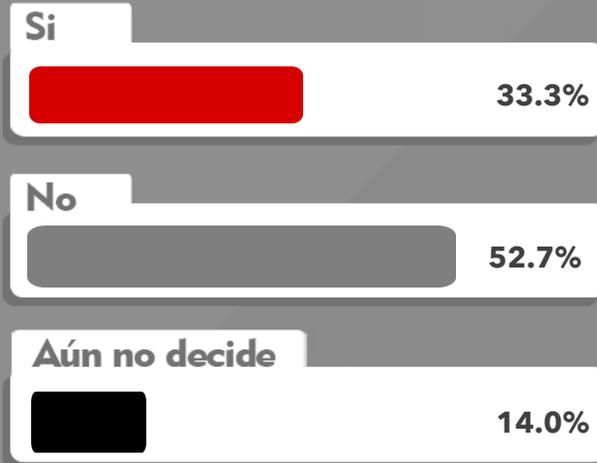
39.3%

Aún no decide

20.5%

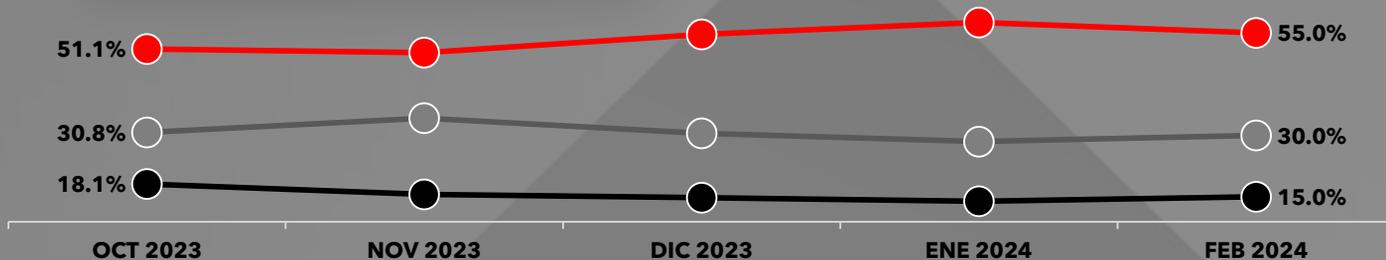
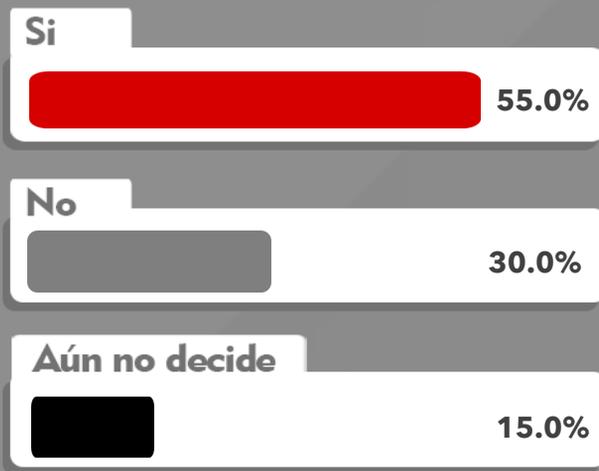


¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN FRANCISCO GIM**  
como alcalde de  
**NOGALES?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NOGALES, Son. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**CARMEN LILIA CANTUROSAS**  
como alcaldesa de  
**NUEVO LAREDO?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de NUEVO LAREDO, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LILI CAMPOS**  
como alcaldesa de  
**PLAYA DEL CARMEN?**



Si



44.7%

No

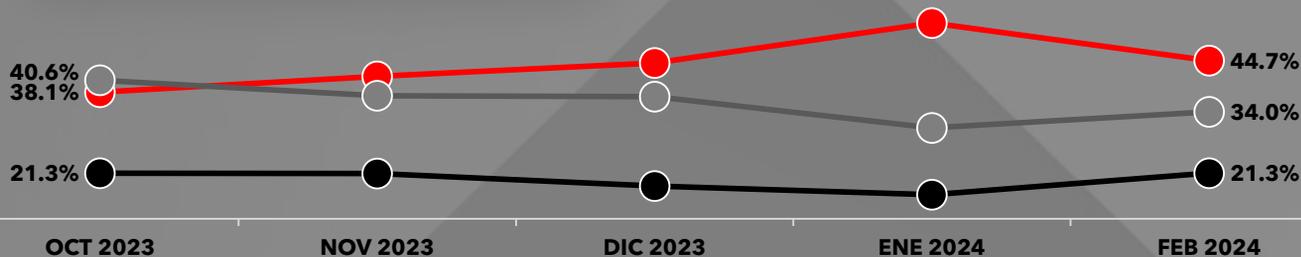


34.0%

Aún no decide

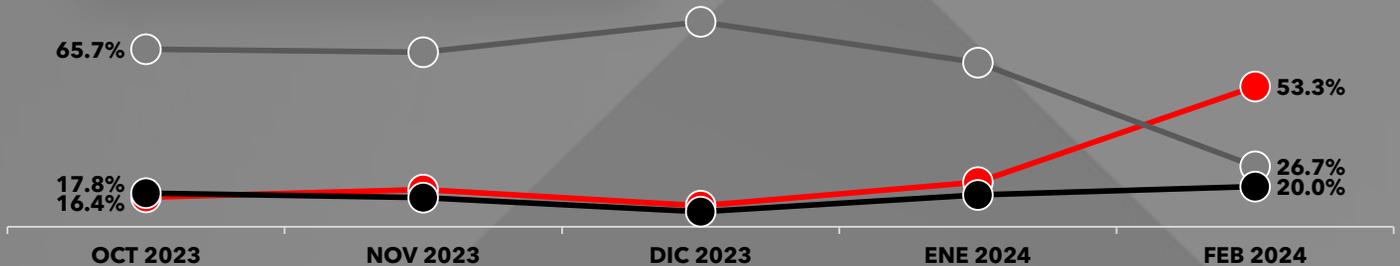
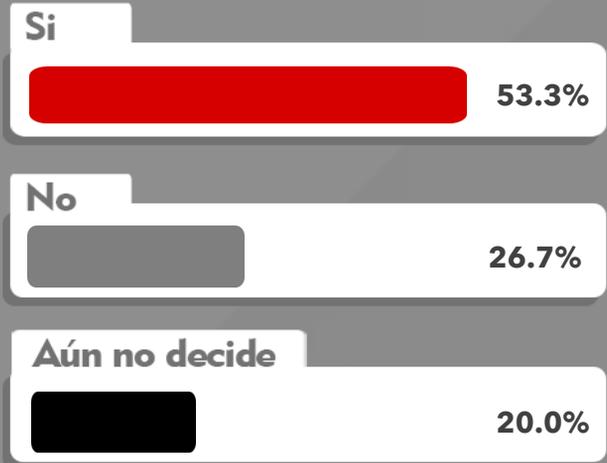


21.3%



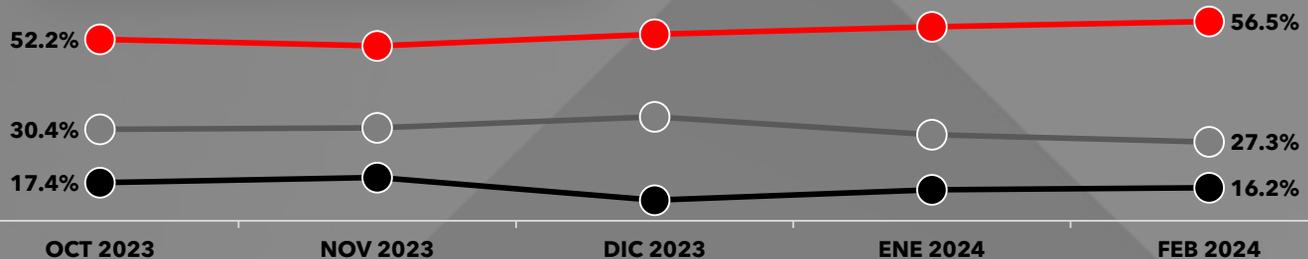
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PLAYA DEL CARMEN, Q. Roo. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**LUIS ALBERTO MICHEL**  
como alcalde de  
**PUERTO VALLARTA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de PUERTO VALLARTA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**CARLOS PEÑA**  
como alcalde de  
**REYNOSA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de REYNOSA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROBERTO C. CABRERA**  
como alcalde de  
**SAN JUAN DEL RÍO?**



Si



42.2%

No

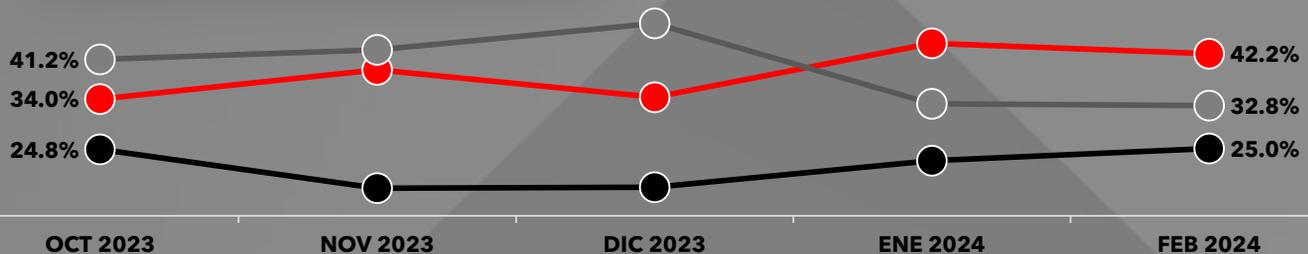


32.8%

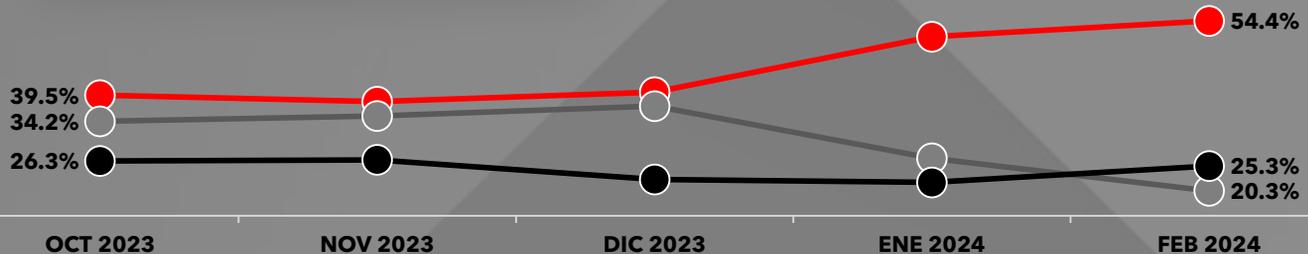
Aún no decide



25.0%



¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ENRIQUE GALINDO**  
como alcalde de  
**SAN LUIS POTOSÍ?**

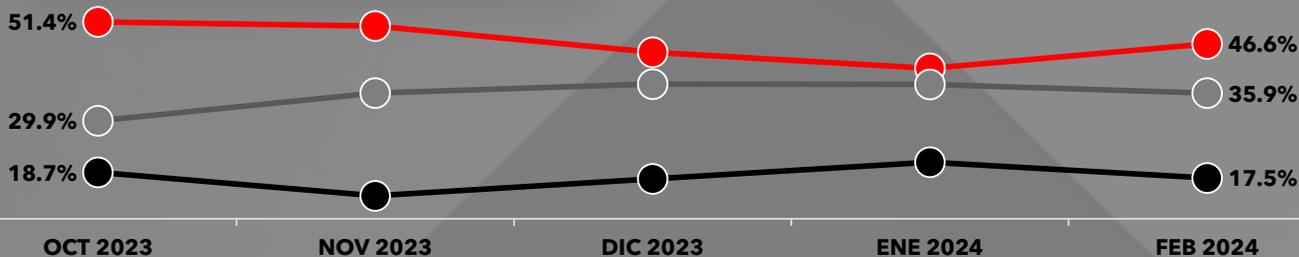
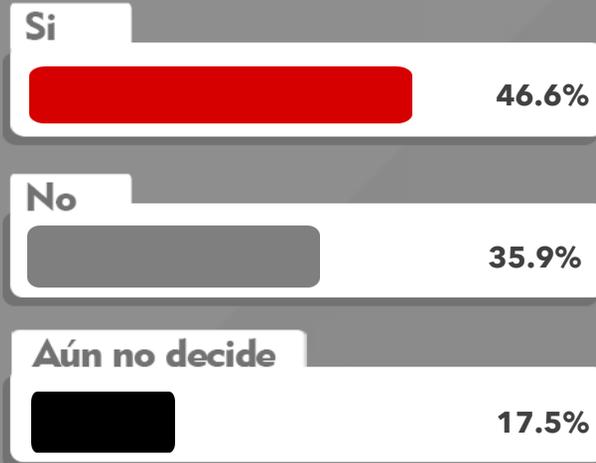


Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN LUIS POTOSÍ, SLP. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**DANIEL CARRILLO**

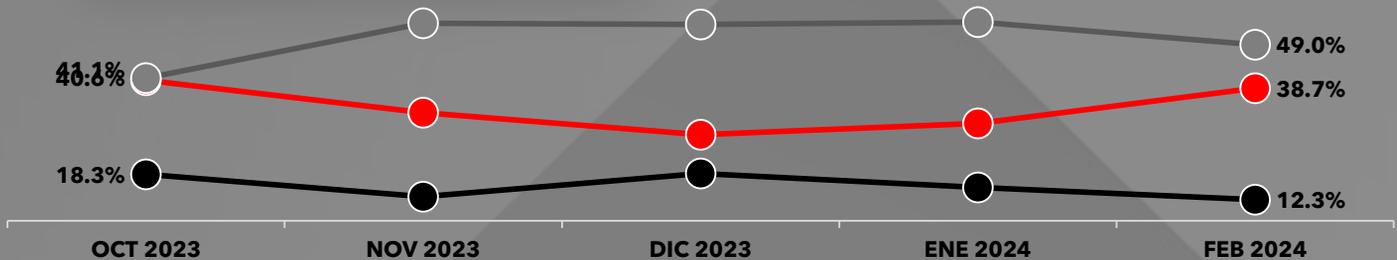
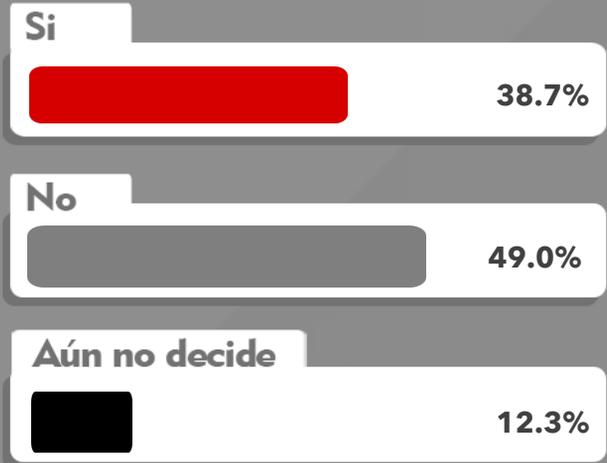
como alcalde de

**SAN NICOLÁS DE LOS GARZA?**



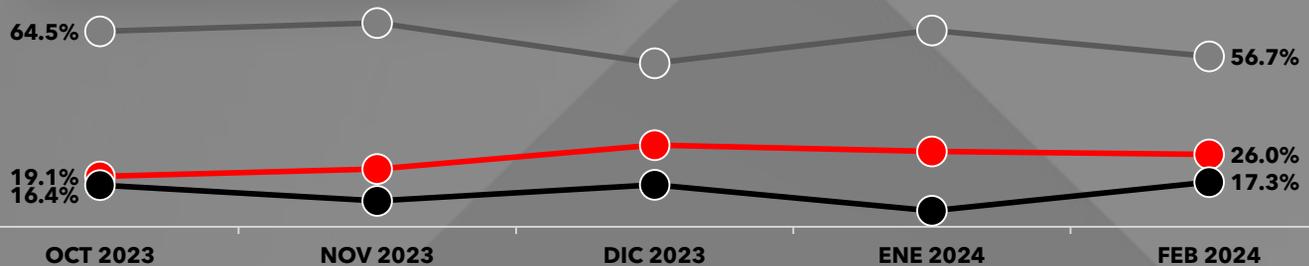
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SAN NICOLÁS, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JESÚS NAVA**  
como alcalde de  
**SANTA CATARINA?**



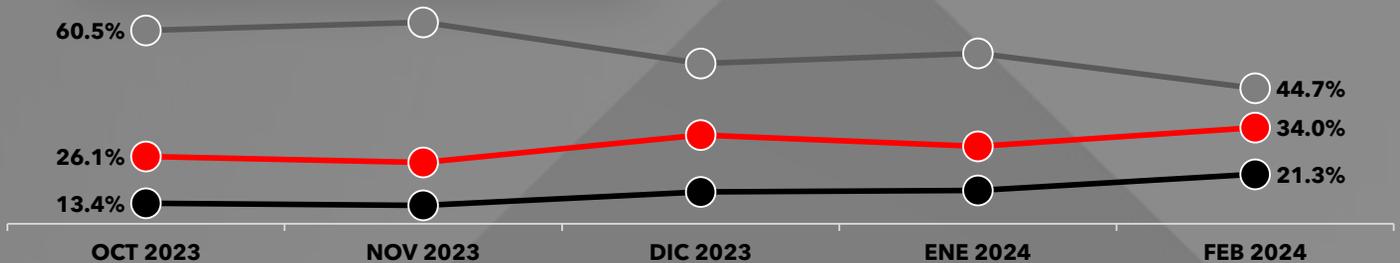
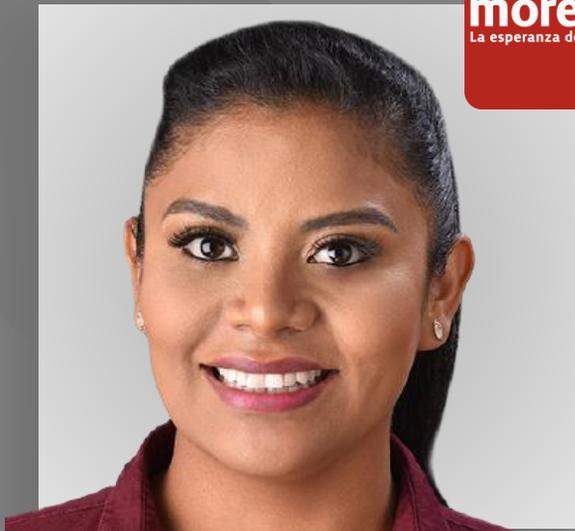
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de SANTA CATARINA, NL. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**GERALDINE PONCE**  
como alcaldesa de  
**TEPIC?**



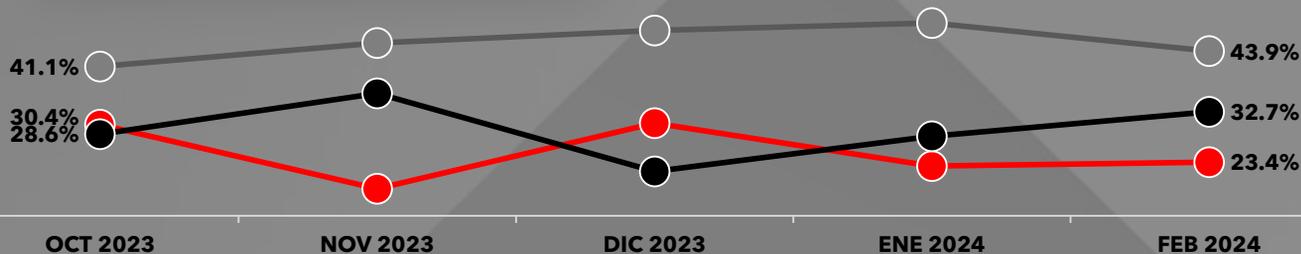
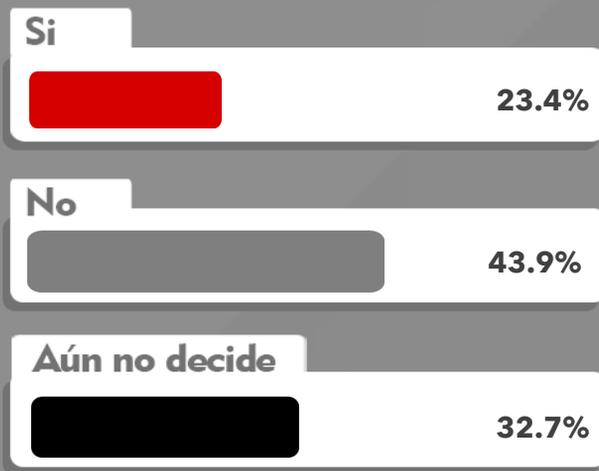
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TEPIC, Nay. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**MONTSERRAT CABALLERO**  
como alcaldesa de  
**TIJUANA?**



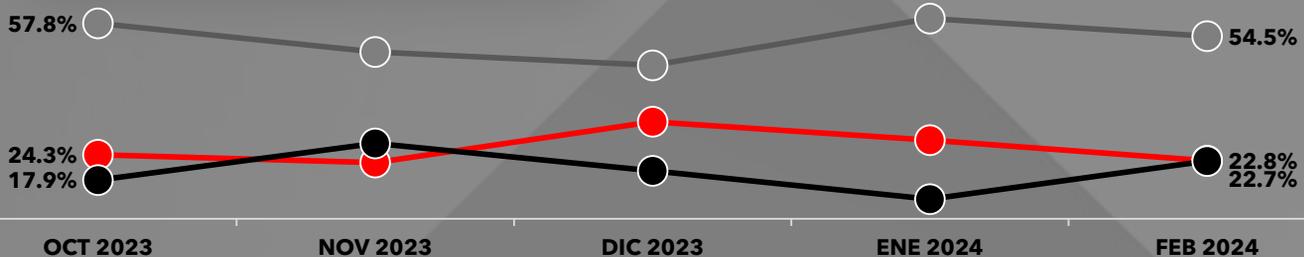
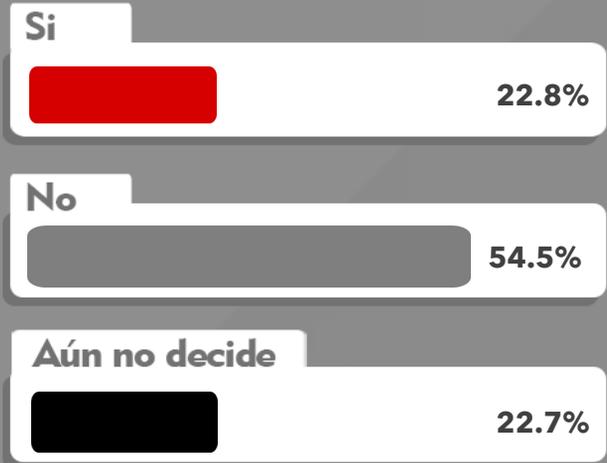
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TIJUANA, BC. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ARACELI HERNÁNDEZ**  
como alcaldesa de  
**TLÁHUAC?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLÁHUAC, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**SALVADOR ZAMORA**  
como alcalde de  
**TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**TONY RODRÍGUEZ**  
como alcalde de  
**TLALNEPANTLA?**



Si



47.0%

No

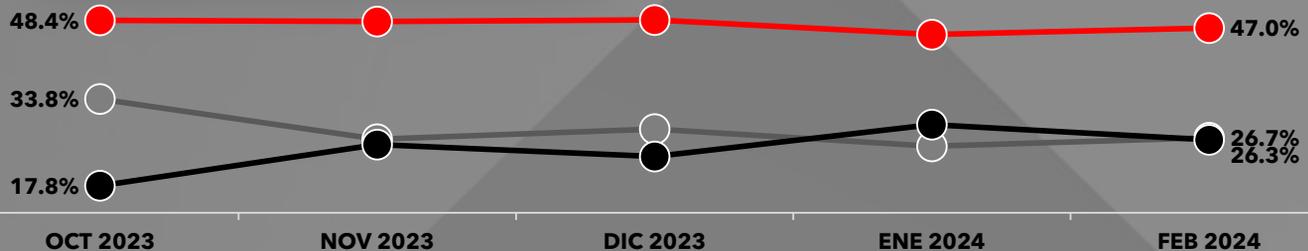


26.7%

Aún no decide



26.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLALNEPANTLA, EDOMEX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ALFA GONZÁLEZ**  
como alcaldesa de  
**TLALPAN?**



Si



24.1%

No



54.6%

Aún no decide

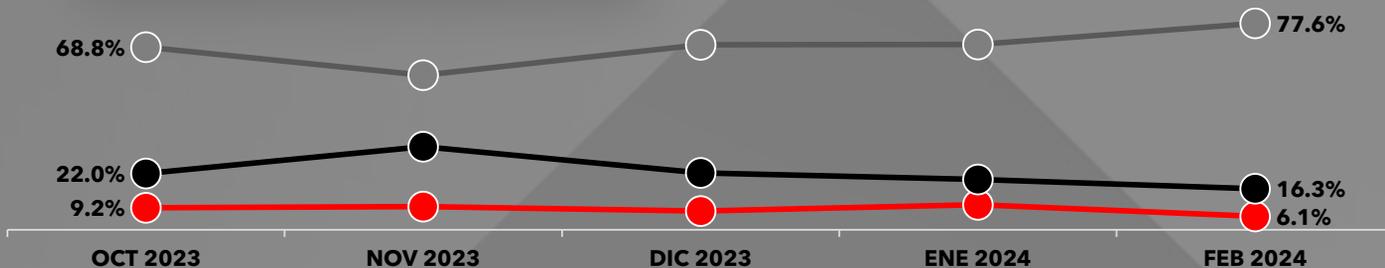
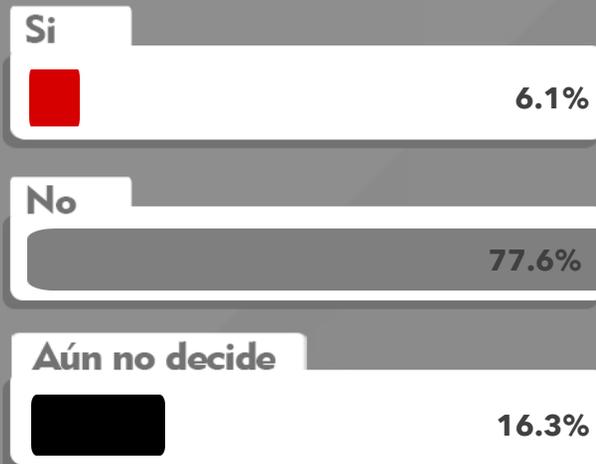


21.3%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía TLALPAN, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JORGE CORICHI**  
como alcalde de  
**TLAXCALA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TLAXCALA, Tlax. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**ROMÁN ALBERTO CEPEDA**  
como alcalde de  
**TORREÓN?**



Si



38.3%

No

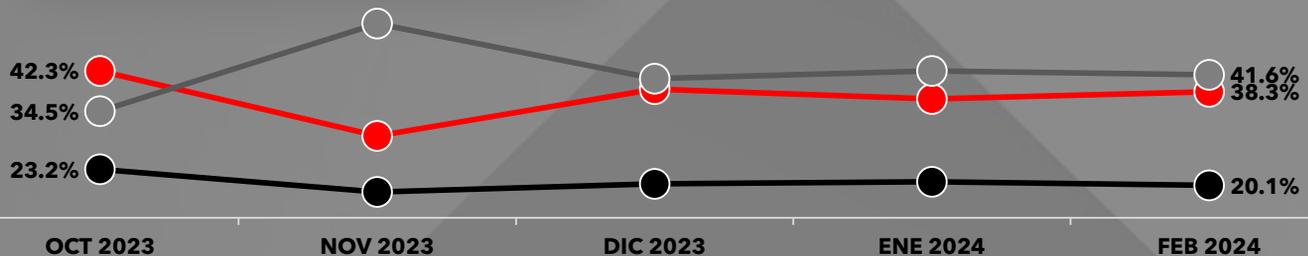


41.6%

Aún no decide

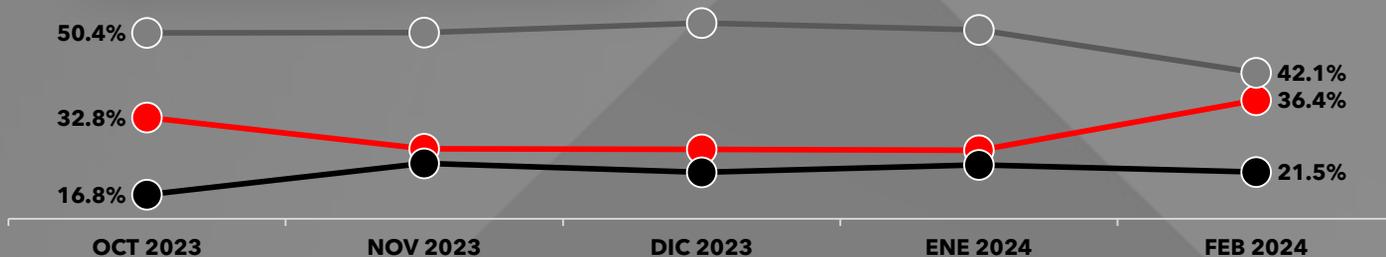
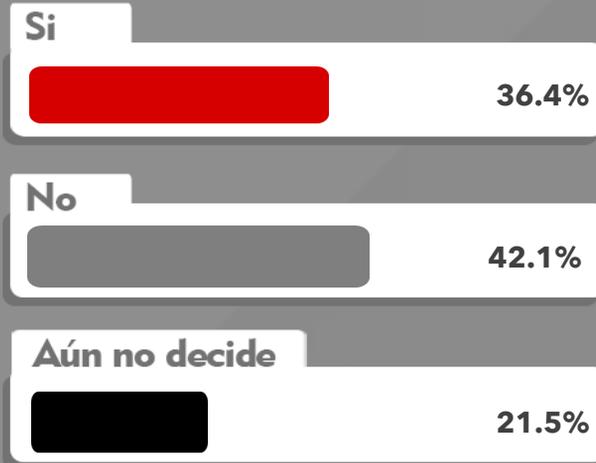


20.1%



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de TORREÓN, Coah. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**EVELYN PARRA**  
como alcaldesa de  
**VENUSTIANO CARRANZA?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en la alcaldía VENUSTIANO CARRANZA, CDMX. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de feb de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**EDUARDO GATTÁS**  
como alcalde de  
**VICTORIA?**



**morena**  
La esperanza de México

Si

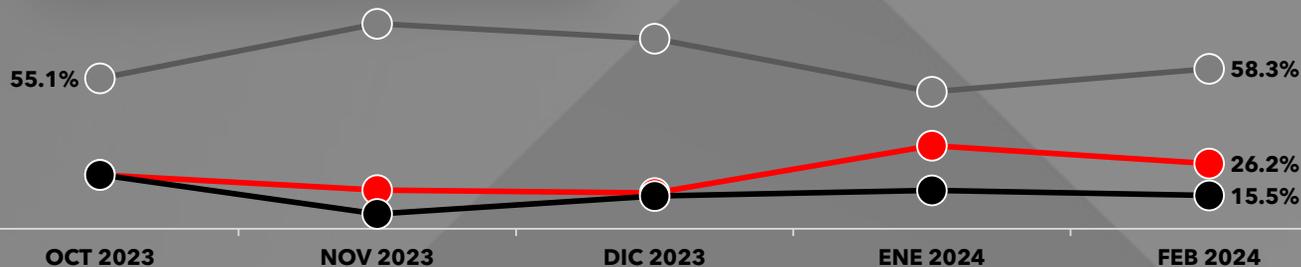
26.2%

No

58.3%

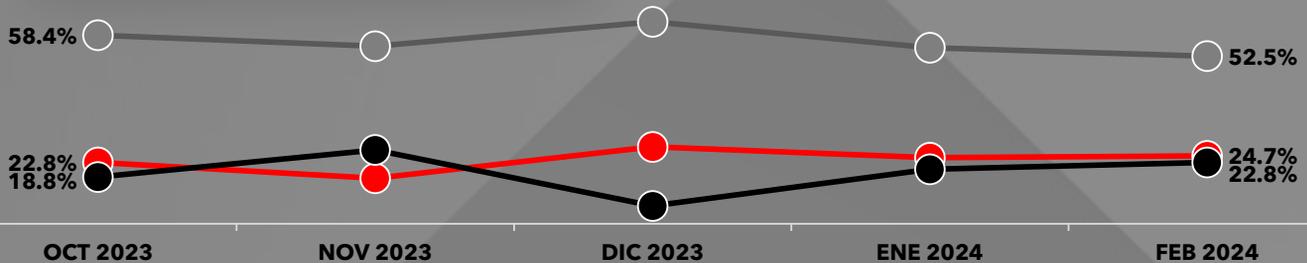
Aún no decide

15.5%



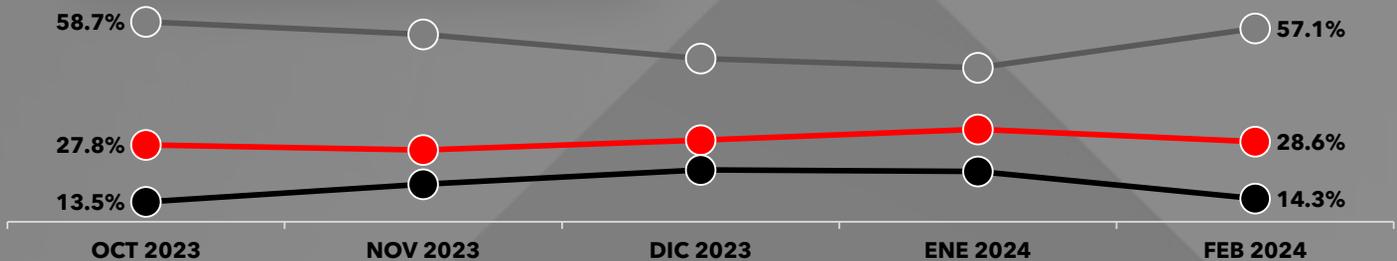
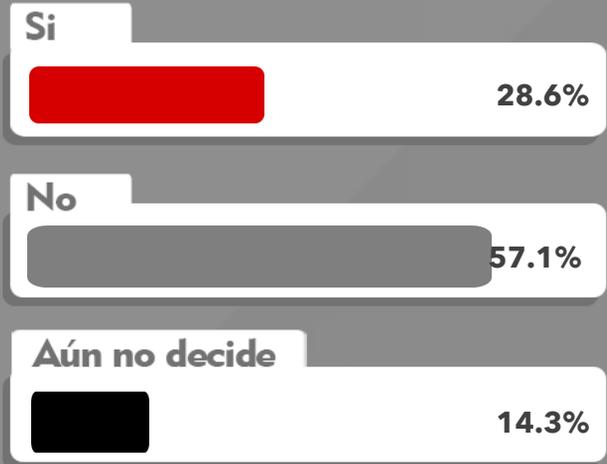
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VICTORIA, Tamps. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**YOLANDA OSUNA**  
como alcaldesa de  
**VILLAHERMOSA?**



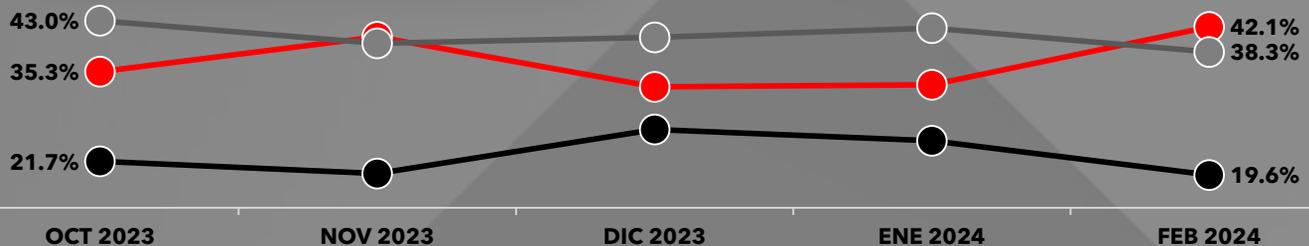
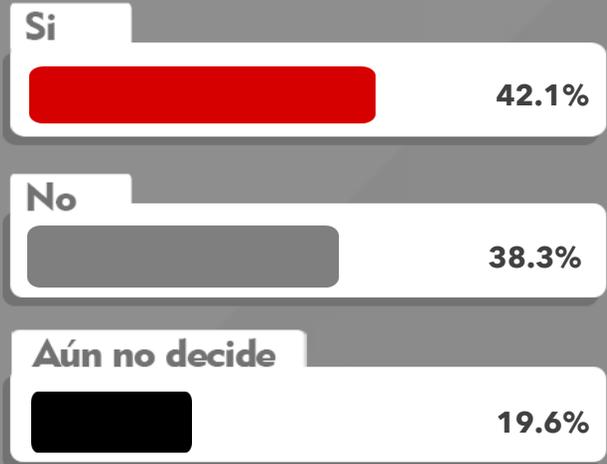
Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de VILLAHERMOSA, Tab. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JORGE MIRANDA**  
como alcalde de  
**ZACATECAS?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZACATECAS, Zac. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

¿Votaría usted por la **reelección** de  
**JUAN JOSÉ FRANGIE**  
como alcalde de  
**ZAPOPAN?**



Muestra realizada: 1000 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ZAPOPAN, Jal. Fecha de levantamiento: 19 y 20 de febrero de 2024.

## METODOLOGÍA

**TIPO DE ENCUESTA:**

Telefónica automatizada

**Población muestra:**

Población muestra hombres/mujeres habitantes de cada uno de los municipios/alcaldía, mayores de 18 años

**Tipo de muestra:**

Aleatorio representativo

**Nivel de confianza:**

95%

**Margen de error:**

+/- 3.8

**Fecha de levantamiento:**

19 al 20 de febrero de 2024

**Contacto:**



[Redacted contact information]

Director General

ENCUESTA PATROCINADA POR RUBRUMINFO SA DE CV



@rubrum.info

[www.rubrum.info](http://www.rubrum.info)



@Rubruminfo

Datos	Fecha de entrega	18 de febrero del 2024.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en NOGALES.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizo un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de NOGALES.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general fue del 0%
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE NOGALES ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



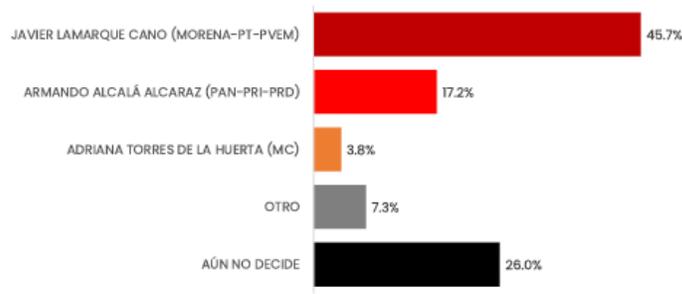
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	Fecha de entrega	18 de febrero 2024
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en HERMOSILLO.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de HERMOSILLO.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de le encuesta en la imagen).



	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

Datos	Fecha de entrega	19 de febrero del 2024.
	Quién entregó	MASSIVE CALLER
	Quién realizó	MASSIVE CALLER
	Quién patrocinó	MASSIVE CALLER
	Quién ordenó	MASSIVE CALLER
	Medio de publicación	WHATSAPP, TELEGRAM, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	Fecha de publicación	18 de febrero del 2024.
	Original/Reproducción	MASSIVE CALLER
Objetivo	Objetivo(s)	Dar a conocer la percepción de la ciudadana para elegir Alcalde en CAJEME.
	Marco Muestral	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Definición de la población	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años). La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.”
Diseño Muestral	Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple
	Procedimiento de estimación	Se utilizó un método de estimación porcentual, el cual es una técnica utilizada para calcular y representar datos en forma de porcentaje. Se recopilan los datos, se calculan los porcentajes para cada respuesta. Esto implica dividir el número de respuestas en una categoría específica por el número total de respuestas en la muestra.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica de CAJEME.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	La tasa de rechazo general de la encuesta fue del 0%.
Metodo	Metodo de recolección de la información	Telefónico
	Fecha de recolección de la información	08 de febrero del 2024.
	Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	Encuesta: 1. EL PRÓXIMO 02 DE JUNIO HABRÁ ELECCIONES PARA ALCALDE EN EL MUNICIPIO DE CAJEME ¿ POR CUÁL PARTIDO POLÍTICO VOTARÍA USTED? resultados de la encuesta en la imagen).

		
Procesamiento	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Principales resultados	<b>Intención de voto</b>	Por posibles candidatos a contender para la alcaldía de CAJEME.
Autoría y Financiamiento	<b>Logotipo</b>	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral
	<b>Nombre del Representante:</b>	[REDACTED]
	<b>Domicilio</b>	[REDACTED]
	<b>Teléfono</b>	[REDACTED]
	<b>Correo electrónico</b>	[REDACTED]
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$11,000 once mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.
	<b>Factura /Si/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí

	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: ██████████</p>
<b>Cumplimiento</b>	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales después de su publicación (Sí/No)</b>	Sí