



MONITOREO DE MEDIOS

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A PROGRAMAS QUE DIFUNDAN NOTICIAS MEDIANTE RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL 2020-2021 EN SONORA.

INFORME MENSUAL
DEL 15 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
GRÖSSMAN BEYOND MARKETING

INTRODUCCIÓN

Con el presente monitoreo se busca concientizar a los medios de comunicación y a la clase política en su conjunto, sobre la necesidad de internalizar la paridad de género no solo como una imposición legal, sino como un elemento fundamental para consolidar la democracia, así como para subsanar una de las tantas desigualdades que forman parte de la vida política de México.

Con lo anterior, se tiene como propósito promover una cobertura igualitaria entre mujeres y hombres en precandidaturas y candidaturas, y además, que la forma en la que se muestre a las precandidatas y candidatas sea resaltando sus propuestas políticas y trayectoria profesional; asimismo se busca evitar que las noticias se encuentren cargadas de estereotipos de género que ubiquen a las candidatas en su ámbito privado.

Los periodos en los cuales se realizará el monitoreo son:

1. Precampaña de Gubernatura: del 15 de diciembre de 2020 al 23 enero de 2021.
2. Precampaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 04 de enero de 2021 al 23 enero de 2021.
3. Campaña de Gubernatura: del 05 de marzo al 2 de junio de 2021.
4. Campaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 24 de abril al 02 de junio de 2021.

ACTORES POLÍTICOS

A continuación se presentan los actores políticos:

ACTOR POLÍTICO	SIGLAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PAN
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PRI
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PRD
PARTIDO DEL TRABAJO	PT
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO	MC
MOVIMIENTO REGENERACIÓN NACIONAL	MORENA
NUEVA ALIANZA SONORA	NAS
PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO	PES
REDES SOCIALES PROGRESISTAS	RSP
FUERZA POR MÉXICO	FXM
COALICIÓN VA POR SONORA	VPS
ASPIRANTE(S) A CANDIDATURA INDEPENDIENTE	Aspirante CI
PRECANDIDATOS	

METODOLOGÍA DEL MONITOREO

La información generada se envió mediante un repositorio que permite descargar los audios, correspondientes a los noticieros grabados, que fueron monitoreados en las distintas localidades donde se realiza el presente monitoreo. Por razones propias de la temporada decembrina y en el contexto de la pandemia por COVID 19, los audios o testigos de grabación sobre los programas de radio y televisión se recibieron en distintas fechas, el último fue entregado el 18 de enero de 2021, presentándose un pequeño desfase en los tiempos de entrega de los informes.

Es importante mencionar que, debido a las fechas decembrinas y la actual pandemia COVID 19, los medios tuvieron programaciones irregulares y los precandidatos, la y los aspirantes a candidaturas independientes no tuvieron la misma dinámica para generar noticia que en precampañas anteriores.

Una vez recibidos los audios, fueron clasificados por medio, plaza y día, mismos que mediante el uso de herramientas informáticas fueron convertidos en texto para localizar las palabras y los tiempos de las piezas informativas, así como las menciones; una vez detectadas las palabras claves acerca de los precandidatos ; así como las y los aspirantes independientes y todo nombre marcado en la metodología, se procedió a guardarlos en una base de datos (FIREBASE) y se respaldaron en un servidor (ZARE).

RESULTADOS GENERALES

Como resultado del monitoreo realizado en Sonora aplicado a 82 programas que transmiten noticias, de los cuales se hicieron 627 emisiones, 472 fueron de radio y 155 de televisión, en 10 municipios con cobertura amplia en varias poblaciones del estado de Sonora, del periodo del 15 al 31 de diciembre de 2020 en sus respectivos horarios. **(Gráfica 1)**

Se encontraron 2,545 menciones en relación a los precandidatos, así como a la y los aspirantes a una candidatura independiente por la gubernatura del estado de Sonora, de las cuales, 2,373 menciones hechas en los medios de comunicación analizados, fueron para el género masculino y 172 menciones para el género femenino. Es importante señalar que en la precampaña de gubernatura en Sonora se tuvo la participación de 3 precandidatos y 2 aspirantes a candidatura independiente lo que da un total de 5 hombres y solo participó una mujer en la figura de aspirante a candidatura independiente. **(Gráfica 2)**

Para el presente monitoreo, son considerados los noticieros transmitidos en los municipios de Guaymas, Etchojoa, Navojoa, Hermosillo, Cananea, Caborca, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Cajeme y Nogales; de estos, el municipio de Etchojoa no registró ninguna mención de precandidatos y/o aspirantes independientes, siendo en las localidades de Hermosillo, Cajeme, Guaymas y Nogales donde se obtuvieron más menciones con valoraciones.

También es importante precisar que durante el tiempo del monitoreo, las personas que fueron avaladas por los partidos correspondientes, para participar como precandidato a la gubernatura del estado de Sonora, una vez que recibieron la constancia correspondiente que los acreditaba como precandidatos a la gubernatura por su partido, iniciaron sus actividades mediáticas en distintos momentos. De esto se observa en el monitoreo que las notas informativas fueron las más utilizadas por los medios para cubrir esta información. Existieron participantes que por alguna circunstancia, ajena a los medios de comunicación, iniciaron sus precampañas de manera tardía, lo cual se vio reflejado en una disminución de menciones en los noticieros de radio y televisión durante este periodo.

De las 2,545 menciones, 2,487 se dieron en radio y 58 en televisión. En radio, 2,318 fueron dedicadas al género masculino y 169 al género femenino. En televisión se registraron 55 menciones para el género masculino y 3 para el femenino. **(Gráfica 5)**

Respecto a los géneros periodísticos más utilizados en los noticieros de radio y televisión, sobresale el género de nota informativa con un total de 1,676 participaciones. Para el género de opinión/análisis se registraron 855 participaciones y 14 registros en entrevista. **(Gráfica 6)**

De 2,545 menciones para los precandidatos, la y los aspirantes a una candidatura independiente, 1,731 no tienen valoración, es decir, los/as reporteros/as, conductores/as, locutores/as no pronunciaron verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas. En

814 menciones sí hubo adjetivos calificativos y frases idiomáticas expresadas por los/as reporteros/as, conductores/as y locutores/as. De las 814 menciones a los precandidatos, la y los aspirantes a candidaturas independientes en los noticieros de radio y televisión, 353 son positivas, mismas que se consideran menciones positivas debido a que hubo adjetivos calificativos y frases idiomáticas favorables; de igual forma hay 334 menciones que se pueden calificar como negativas, porque hubo adjetivos calificativos y frases idiomáticas con carácter negativo. **(Gráfica 4)**

De las 2,545 menciones de las precandidaturas y la y los aspirantes a una candidatura independiente, 721 menciones contaban con perspectiva de género; 1,767 no contaban con perspectiva de género. **(Gráfica 4)**

Es importante destacar que la información monitoreada se registró en noticias ubicadas al interior de los programas de radio y televisión de Sonora; por tanto, dichos noticieros analizados no registraron programas especiales relacionados a precampañas electorales, es decir, no hay programas diferenciados durante este periodo analizado.

En cuanto al tipo de participación, esta se registró únicamente en los espacios noticiosos de los programas, con una cobertura media de la noticia. Además, no hubo spots publicitarios de las precampañas electorales que se presentaran para análisis o debate dentro de los noticieros en este primer informe mensual del 15 al 31 de diciembre.

En este monitoreo, se utilizaron indicadores o variables para el análisis de la información, entre ellos, el *lugar de la entrevista o debate, enunciante del mensaje, tipo de fuente, importancia de la noticia y recursos técnicos utilizados*. En el primer indicador que se refiere al lugar o locación se registraron entrevistas de manera virtual o vía telefónica durante este primer informe mensual por la cuarentena por Covid 19 y los festejos decembrinos.

Las locaciones fueron escasas en este periodo de análisis, además, no se registraron debates, por tanto, no hay registro tampoco de locaciones para esa variable.

En relación a los *recursos técnicos utilizados* hubo mayor presencia del uso de solo cita en el caso de radio, es decir, lectura de la información por parte de las o los conductores; en el caso de televisión, voz e imagen, es decir, presentación de la información y audio del sujeto de enunciación. **(Gráfica 8)**

En el caso del *tipo de fuente* del mensaje se registró solamente del sector institucional, medios de comunicación y político. En cuanto a la *importancia de la noticia* se encontró un mayor número de menciones o noticias que se vinculaban con el resumen introductorio, además de aparecer la información del minuto 15 al 30. **(Gráfica 9)**

Los temas abordados durante este primer período de análisis fueron los relacionados con el arranque de precampañas electorales y la obtención de apoyos ciudadanos, principalmente.

RESULTADOS

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y aspirantes a candidaturas independientes. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos, se desagrega por género y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

1.1 RESULTADOS GENERALES EN RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

De los resultados obtenidos del análisis de monitoreo en los noticieros de radio y televisión, el género masculino fue el que obtuvo el mayor tiempo de transmisión con 30 horas, 32 minutos y 41 segundos, representando el 94% y el género femenino obtuvo un tiempo total de 2 horas con un minuto y 32 segundos, con 6%. **(Gráfica 3)**

GÉNERO	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	30:32:41	94%
Mujeres	2:01:32	6%

Tabla 1.

1.2 RESULTADOS GENERALES EN RADIO POR GÉNERO

En radio el tiempo de transmisión para el género masculino fue de 28 horas con 30 minutos y 45 segundos y el género femenino registró una hora, 58 minutos y 52 segundos en total de horarios.

PRECANDIDATO O ASPIRANTE	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	28:30:45	95%
Mujeres	1:58:52	5%

Tabla 2.

1.3 RESULTADOS GENERALES EN TELEVISIÓN POR GÉNERO

En televisión el tiempo de transmisión para el género masculino fue de una hora con 7 minutos y 18 segundos y el género femenino registró 2 minutos con 48 segundos.

PRECANDIDATO O ASPIRANTE	TIEMPO TOTAL	%
Hombres	1:07:18	98%
Mujeres	0:02:48	2%

Tabla 3.

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El método que se utilizó para evaluar el “Género periodístico”, se distinguió mediante el tiempo dedicado a través de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje, y opinión o análisis. El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas. Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos fueron: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y de opinión y análisis

2.1. MENCIONES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS TOTALES EN RADIO Y TELEVISIÓN

En esta variable se contabilizaron 2,545 menciones en 1,676 notas informativas, 855 de opinión y análisis, y 14 en entrevistas.

GÉNERO PERIODÍSTICO	TOTAL	RADIO	TELEVISIÓN
Nota informativa	1676	1625	51
Entrevista	14	14	0
Reportaje	0	0	0
Debate	0	0	0
Opinión y Análisis	855	855	0

Tabla 4.

La nota informativa fue el género periodístico más utilizado en los noticieros monitoreados debido a que los medios comunicaban el evento noticioso, porque las circunstancias así lo precisaban. **(Gráfica 6)**

2.2. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES

En la siguiente tabla se muestran las menciones registradas por cada género periodístico, desagregados entre hombres y mujeres. Se puede observar que hay un mayor número de notas informativas, entrevista, opinión y análisis, para el sexo masculino.

GÉNERO PERIODÍSTICO	HOMBRES	MUJERES
Nota informativa	1,419	103
Entrevista	14	1
Opinión y análisis	940	68

Tabla 5.

En el monitoreo realizado del 15 al 31 de diciembre no se registraron menciones en los géneros periodísticos debate y reportaje con respecto a los géneros tanto masculino como femenino.

2.3. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES

En cuanto a las menciones totales registradas en radio y televisión por género, el mayor porcentaje se presentó en el género masculino con 2,373 menciones, y 172 para el femenino, de los cuales 2,318 son en radio y 55 en televisión para los hombres y para las mujeres, 169 en radio y 3 en televisión.

GÉNERO	TOTAL	RADIO	TELEVISIÓN
Hombres	2373	2318	55
Mujeres	172	169	3

Tabla 6.

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se clasifica como información valorada, aquella que presentó verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilizaron como adjetivos y que fueron mencionadas por la o el conductor, la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

En la siguiente información se presentan los resultados registrados de esta variable.

3.1. VALORACIÓN TOTAL DE LAS MENCIONES EN PIEZAS MONITOREADAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

En ésta tabla se muestran los resultados obtenidos del análisis realizado a las noticias monitoreadas, del periodo del 15 al 31 de diciembre de 2020, donde se encontraron valoraciones para los precandidatos, la y los aspirantes a una candidatura independiente por la gubernatura de Sonora, desagregados por género. En esta información se muestra que el género masculino fue el que más registros obtuvo en todas las variables, por ser este el que más menciones obtuvo durante este primer reporte. (**Gráfica 4**)

VALORACIÓN	HOMBRES	MUJERES
POSITIVAS	279	22
NEGATIVAS	269	25
SIN VALORACIÓN	1,629	117
SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO	1,700	122
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	670	50

Tabla 7.

3.2. VALORACIÓN TOTAL DE MENCIONES EN PIEZAS DE RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

En los datos que a continuación se detallan, se establece también la variable de perspectiva de género, que se explica en el apartado III y que refiere a la igualdad de género y no discriminación.

En este apartado se hace una relación de las menciones que resultaron positivas para cada género, tanto masculino como femenino, registrando el género masculino el que cuenta con mayor número de valoraciones tanto positivas como negativas.

VALORACIÓN	HOMBRES		MUJERES	
	RADIO	TV	RADIO	TV
POSITIVAS	311	5	23	1
NEGATIVAS	305	3	22	2
SIN VALORACIÓN	1,583	44	115	0
SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO	1,657	44	120	1
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	661	11	49	2

Tabla 8.

IV. RECURSO TÉCNICO

La variable del recurso técnico utilizado en los noticieros de radio y televisión en Sonora, identifica si existió un trato equitativo sobre los formatos utilizados en los programas, para todos los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes, de tal manera que los medios de comunicación registraban la información de la siguiente manera:

4.1. RECURSOS UTILIZADOS DESAGREGADOS POR GÉNERO

En la siguiente tabla se muestra el número de menciones en los recursos técnicos utilizados en los noticieros de radio y televisión, desagregados por género masculino y femenino, en los cuales se registró un mayor número para los hombres que para las mujeres.

De igual manera, en el caso de los recursos utilizados en televisión, desagregados por género, no se registraron valores de cita e imagen, solo voz, solo imagen y solo cita, por lo que en la tabla solo se muestran datos que sí registraron menciones.

RECURSOS RADIO	HOMBRES	MUJERES
Cita y voz	422	30

RECURSOS RADIO	HOMBRES	MUJERES
Cita y audio	8	0
Solo voz	140	10
Solo cita	1,748	129
RECURSOS T.V.	HOMBRES	MUJERES
Voz e imagen	55	3

Tabla 9.

V. IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario y que también es una variable que da cuenta de la importancia que los medios de comunicación le dan a la noticia; tanto la jerarquización de la pieza, así como del tiempo en el que apareció la misma.

5.1. JERARQUIZACIÓN DE LAS MENCIONES POR PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos de la variable *jerarquización de la pieza informativa*, por género. En estos datos el mayor número lo obtuvieron los hombres, contrario a la presencia del género femenino, que registró el menor número de las variables. (Gráfica 9)

JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA	HOMBRES	MUJERES
Presentada en el resumen introductorio	47	3
Vinculada con el resumen introductorio	1,885	139
Sin relación con el resumen introductorio	439	30

Tabla 10.

5.2. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA MENCIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

En esta variable, las menciones de las piezas informativas se presentaron en su mayoría del minuto 15 al 30 de los noticieros del monitoreo realizado en los medios de comunicación de Sonora, tanto para el género masculino como el femenino.

SEGMENTO	HOMBRES	MUJERES
Primeros cinco minutos	22	1
Del minuto 5 al 15	472	34
Del minuto 15 al 30	582	44
Del minuto 30 al 60	544	42

SEGMENTO	HOMBRES	MUJERES
Del minuto 60 al 90	37	6
Del minuto 90 al 120	374	37
Posterior	324	24

Tabla 11.

Los principales horarios fueron durante la mañana, en radio en los horarios de 7:00 a 9:00 horas y en televisión en los horarios nocturnos de 20:00 a 21:30. En cuanto a los canales y emisoras radiofónicas la **cobertura fue local**.

VI. FUENTE DE LA INFORMACIÓN

En este apartado es necesario Identificar si la fuente de la información se asocia con algún grupo o sector específico, los cuales pueden identificarse con alguno de los siguientes: Empresarial, Religioso, Sociedad civil, Medios de comunicación, Sector político, Ámbito gubernamental y/o Académico.

En el periodo del 15 al 31 de diciembre del 2020 se registró solamente como fuente de la información a los sectores **institucional, medios de comunicación y político**.

VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Además de las valoraciones enlistadas, a fin de atender los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género, se estableció lo siguiente:

Sexo de la persona de la enunciación. Consistió en identificar si la persona que realizaba la enunciación es hombre o mujer, mediante el registro del sexo (los y las reporteras, locutoras o conductoras, los y las analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada), con la finalidad de identificar si existe alguna relación entre la persona que emite la nota, entrevista reportaje, etc., respecto de la presencia de estereotipos de género y uso de lenguaje incluyente y no sexista.

Identificación del rol de la persona de la enunciación	Sexo de la persona de la enunciación	
	Hombre	Mujer
Conductor/ Conductora	10	11
Locutor/ Locutoras	46	22
Reportero/ Reportera	20	4

Tabla 12.

De los anteriores datos, es necesario precisar que algunos locutores/locutoras de radio tienen más de una emisión del noticiario al día, sin embargo se contabiliza solo una vez su

participación como persona de la enunciación. Además, los/las reporteros/reporteras pueden aparecer en diferentes noticieros por pertenecer al mismo grupo radiofónico o trabajar en varios programas. Cabe aclarar que se contabilizó el número de reporteros/reporteras que aparecen como sujetos de enunciación, y en este indicador, las menciones fueron en su mayoría registradas por parte de locutores o locutoras, principalmente.

Uso de lenguaje incluyente y no sexista. El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa, por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como lo son los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. Esta variable se registró a través del número de piezas de monitoreo donde se identificó si las conductoras o los conductores de los noticieros no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre los precandidatos, la y los candidatos independientes.

La información se presentó de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas.

En caso de identificar que no se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista, se registró al grupo al que pertenece la mención, es decir, se indicó el grupo que fue omitido.

En la información analizada durante el periodo del 15 al 31 de diciembre de 2020 se encontró lenguaje no incluyente, es decir, el uso de expresiones verbales que no utilizaron lenguaje neutro ni haciendo evidente lo femenino y lo masculino, mismo que fue utilizado por locutores/as, conductores/as reporteros/as haciendo generalizaciones del masculino en las noticias relacionadas a las precampañas electorales.

Las palabras más utilizadas en esta variable fueron:

“candidatos”, “candidato oficial”, “los aspirantes”, “acreditados oficiales”, “invito a los sonorenses”, “inicia apoyo ciudadano para candidatos independientes”; sin mencionar a las candidatas o aspirantes a una candidatura independiente.

VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género, vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Presencia de estereotipos de género. Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Se registró el número de piezas de monitoreo valoradas que presentan al menos un rol o estereotipo de género, mencionadas por los y las reporteras, locutoras o conductoras, analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Análisis cualitativo de la información con perspectiva de género

La metodología cualitativa tiene como finalidad conocer e interpretar los contenidos discursivos representados en cada variable, respecto a la igualdad de género, el lenguaje incluyente, los estereotipos de género y la violencia política contra las mujeres en razón de género, que son emitidos por los precandidatos, las y los candidatos, los medios de comunicación, las instituciones políticas y otros actores sociales.

Así también, se registró en los noticieros el uso de estereotipos de género tales como la negativa a la participación pública, que según la metodología de análisis otorgada por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana en el acuerdo CG73/2020, se refiere a “desdibujar su capacidad de liderazgo en lo público y para la política; cuestionar su capacidad de crear estrategias políticas”, además del uso de caracterización masculina, que se refiere a un señalamiento o sobrevalorización de un rasgo masculino contra lo que podría ser considerado femenino y de la cual fue protagonista una aspirante a candidatura independiente.

Los datos del monitoreo realizado del 15 al 31 de diciembre de 2020 en el tema de perspectiva de género, demuestra que se presentó un lenguaje no incluyente, con uso de estereotipos de género y frases idiomáticas. De esto se tiene que la única mujer aspirante a candidatura independiente recibió un trato estereotipado en los comentarios de las menciones. Como se puede observar en los diálogos extraídos tanto para hombres como para mujeres.

Entre las frases idiomáticas con adjetivos calificativos registrados en el análisis de monitoreo fueron las siguientes:

- “Es entrona la **señora**” (refiriéndose a la única mujer a aspirante a candidatura independiente).
- “Esta **señora es, es... todo un personaje** como tanto que debe haber en la política” (refiriéndose a la única mujer a aspirante a candidatura independiente).
- “Su **aguerrida** forma de hacer política” (refiriéndose a la única mujer a aspirante a candidatura independiente).
- “**Lo único que va a hacer la señora es quitarle votos**” (refiriéndose a la única mujer a aspirante a candidatura independiente).
- “**Aunque usted no lo crea**” (en referencia a la inscripción de una aspirante a candidatura independiente).

- “**Todavía no está registrada como candidato independiente**” (refiriéndose a la única mujer a aspirante a candidatura independiente).
- “**Muy fuertes**” (en referencia a 2 precandidatos).
- “**Ya tiene el espaldarazo**” (sobre un precandidato).
- “**Precandidato con muchas posibilidades de ganar**” (sobre un precandidato)
- “**Será el próximo gobernador**” (sobre un precandidato).
- “**Tenemos un candidato de alta envergadura**” (sobre un candidato)

Los ejemplos anteriores son solo algunas de las frases utilizadas por los sujetos de enunciación y es importante aclarar que en el caso de las frases idiomáticas relacionadas a la mujer, la más utilizada fue la palabra señora, como forma de referirse a la aspirante a candidatura independiente, siendo la más utilizada por los locutores y locutoras en un 80% de las ocasiones, repitiéndose de manera continua entre los sujetos de enunciación, por tanto no se pusieron cada una de las frases que hacían referencia a dicha palabra, por ser repetitivas. De igual manera, para el uso del lenguaje excluyente la palabra más utilizada fue “candidato” o “los aspirantes”, por tanto no se colocaron todas las frases en las que se hizo uso de esos términos.

Estas frases idiomáticas se presentaron principalmente en los noticieros de Hermosillo, Guaymas y Cajeme, en su mayoría programas de radio y en el municipio de Etchojoa no se registraron frases. Los principales horarios fueron durante la mañana, de 7:00 a 9:00 horas y en televisión, en los horarios nocturnos. En cuanto a los canales la cobertura fue local.

El día 15 de diciembre de 2020, un noticiero de la televisora Telemax, calificó el trabajo político de la aspirante a candidatura independiente, como su “aguerrida forma de hacer política”, luego de señalar el reto que lanzó ella a los precandidatos a la gubernatura de Sonora, a debatir en el municipio de Caborca por la inseguridad que se vive en dicha localidad.

Por su parte, ese mismo día un locutor del grupo radiofónico Imagen, al informar que la aspirante ocuparía de 60 mil firmas para obtener la candidatura como independiente, dedujo que el apoyo podría obtenerlo en San Luis Río Colorado, donde “adquirió el prestigio de una política con mucha controversia”.

Así también, un locutor del grupo radiofónico Comunicadores del Desierto, el día 16 de diciembre de 2020 en entrevista con la diputada María Dolores del Río, se refirió a que la única mujer aspirante “se inscribió independiente”, inmediatamente después soltó una carcajada.

IX. REGISTRO DE ENCUESTAS DE SONDEO Y OPINIÓN

En este apartado se deberán registrar las encuestas o sondeos de opinión que se difundan en los programas noticiosos que se monitoreen, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

En el periodo del 15 al 31 de diciembre del 2020 no se registraron encuestas de sondeo y opinión en el monitoreo realizado, esto puede ser debido a que fue el inicio de las precampañas, y este tipo de instrumentos son más utilizadas en el periodo de las campañas electorales.

DATOS GRÁFICOS

DATOS GENERALES DEL MONITOREO DEL 15 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

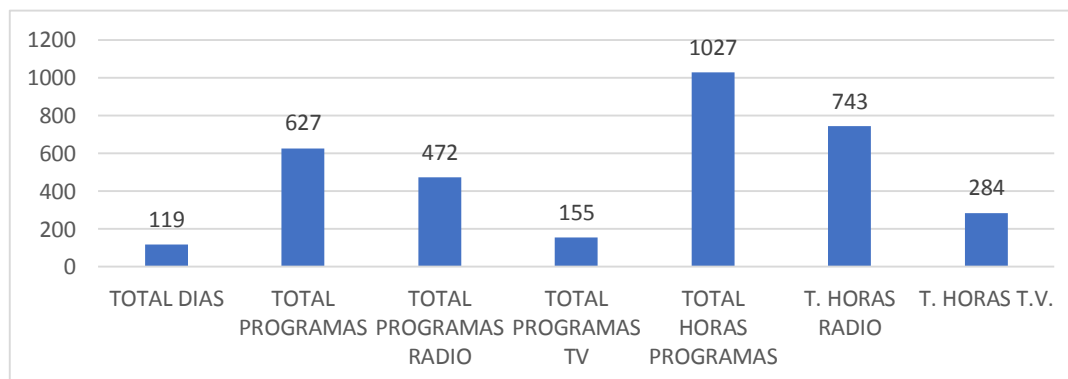
Se analizaron un total de 627 programas, 472 fueron de radio y 155 de televisión; representando un total de 1,027 horas con 35 minutos, de las cuales 743 horas con 35 minutos fueron de programas de radio y 284 horas de televisión. En la siguiente tabla se muestra a detalle los programas por municipios.

MUNICIPIO	TOTAL DÍAS	TOTAL PROGRAMAS	TOTAL PROGRAMAS RADIO	TOTAL PROGRAMAS TV
SLRC	11	11	11	0
PEÑASCO	11	18	18	0
NOGALES	14	114	84	30
CABORCA	12	23	23	0
CANANEA	10	14	14	0
GUAYMAS	16	97	97	0
HERMOSILLO	15	206	127	79
CAJEME	15	119	73	46
NAVOJOA	6	16	16	0
ETCHOJOA	9	9	9	0
TOTAL	119	627	472	155

Tabla 13.

1. RESULTADOS GENERALES POR HORAS Y PROGRAMAS DEL MONITOREO.

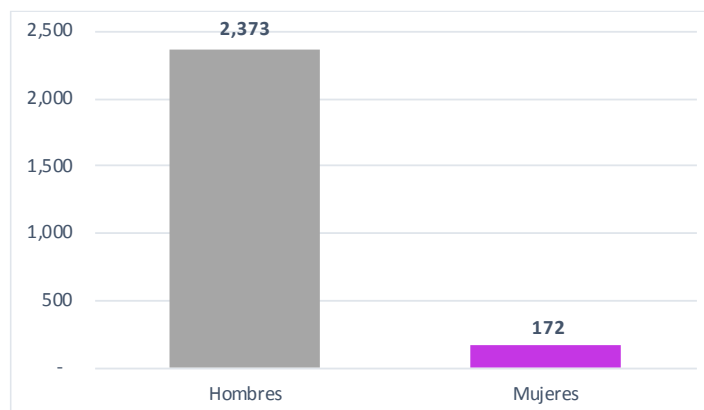
Durante el periodo monitoreado de los noticiarios de radio y televisión en Sonora, del 15 al 31 de diciembre de 2020 en la cual el total de los días de monitoreo por cada municipio es de 119, en los cuales se analizaron 627 programas, 472 de radio y 155 de televisión; con 1,027 horas en total.



Gráfica 1.

2. MENCIONES POR GÉNERO

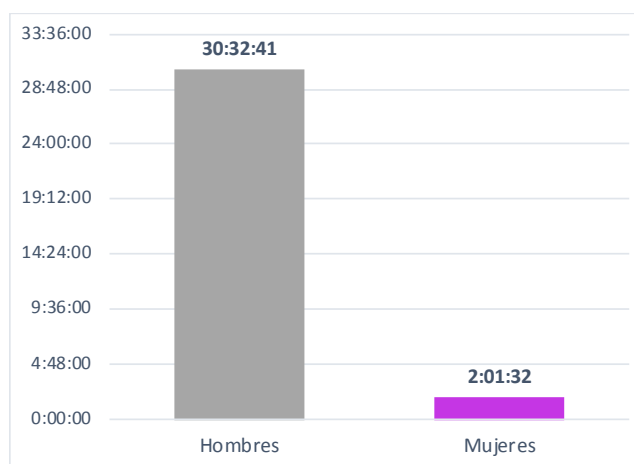
Del total de menciones registradas durante el periodo analizado, los datos registrados fueron desagregados por género, resultando un mayor número de menciones para el género masculino con 2,373 y para el femenino, 172.



Gráfica 2.

3. TIEMPO TOTAL DE MENCIONES POR GÉNERO

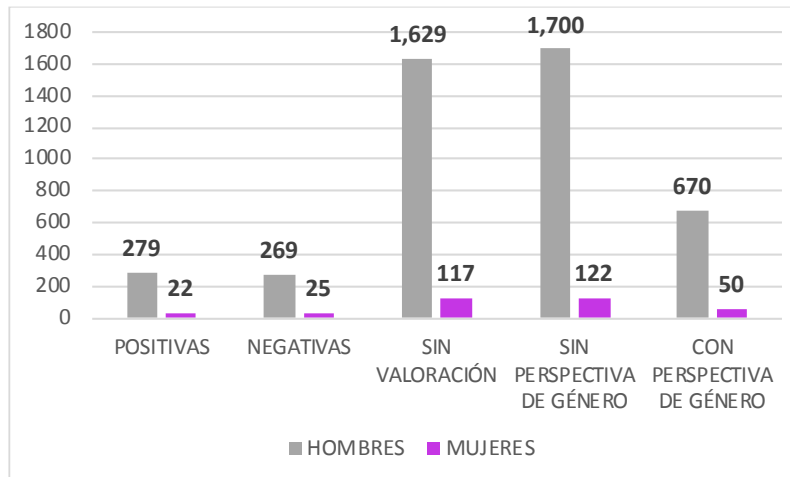
De igual manera sucede con el tiempo total que ocuparon las menciones para el género masculino y el femenino, con 27 horas con 13 minutos para los hombres y para las mujeres, 2 horas con 1 minuto.



Gráfica 3.

4. PROGRAMAS DE NOTICIEROS Y EL CUMPLIMIENTO DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

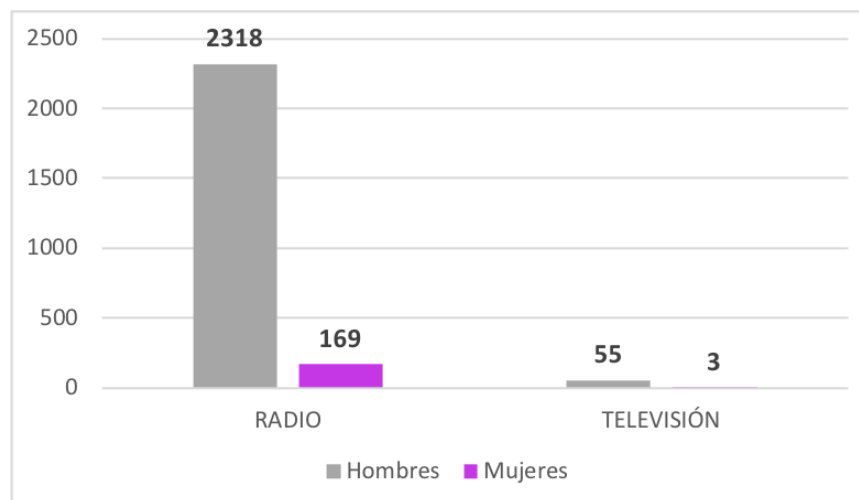
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos de las menciones totales que registraron algún tipo de valoración, tal como se explico en el apartado III de este informe, en el que se detallan el número total de menciones desagregadas por género masculino y femenino.



Gráfica 4.

5. MENCIONES DE PIEZAS INFORMATIVAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

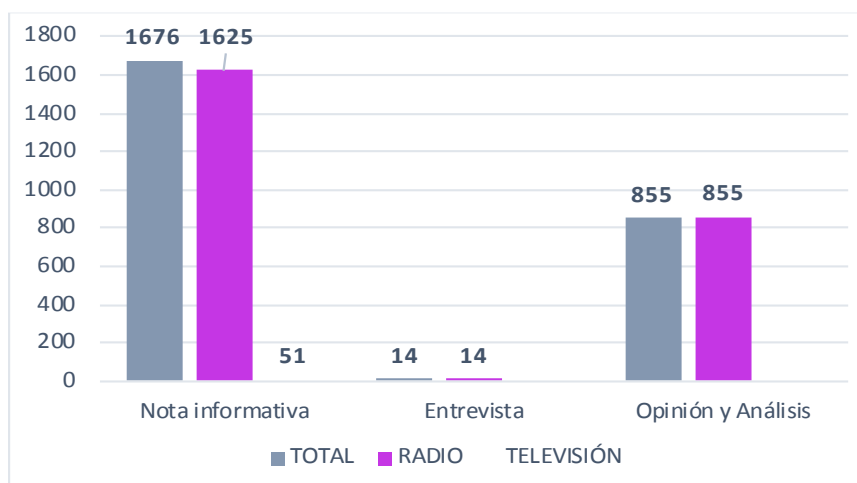
Del total de las 2,545 menciones generadas del análisis del monitoreo realizado durante este primer informe mensual, el número más alto lo registró el género masculino tanto en radio como en televisión (2,373), siendo el menor número para el género femenino (172).



Gráfica 5.

6. GÉNERO PERIODÍSTICO POR MENCIONES EN PIEZAS INFORMATIVAS, DESAGREGADAS POR GÉNERO

En esta gráfica se muestra el número total de menciones en piezas informativas, tanto de los resultados obtenidos del género masculino, que representó un mayor número, como el género femenino, que obtuvo el menor número en cada uno de los géneros informativos registrados, tanto en nota informativa como en opinión y análisis.

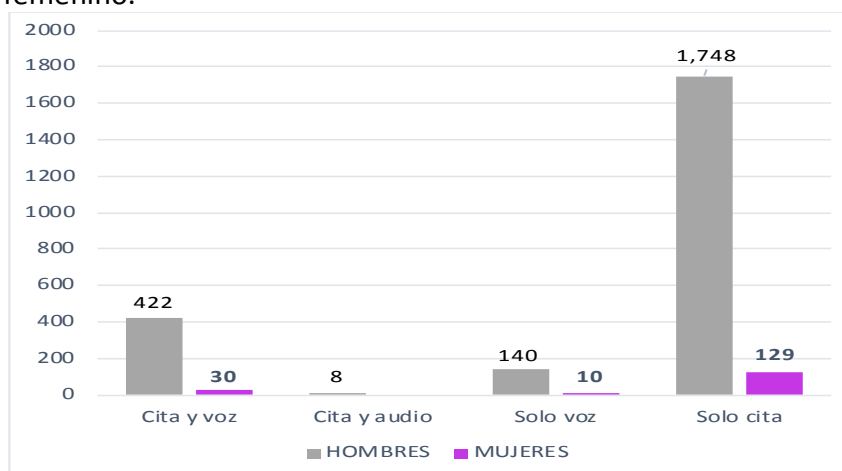


Gráfica 6.

Para el caso de los géneros periodísticos tanto de debate como reportaje, no se mostraron gráficas no registraron menciones en este primer informe mensual de monitoreo, realizado del 15 al 31 de diciembre de 2020.

7. RECURSOS UTILIZADOS EN RADIO DESAGREGADOS POR GÉNEROS

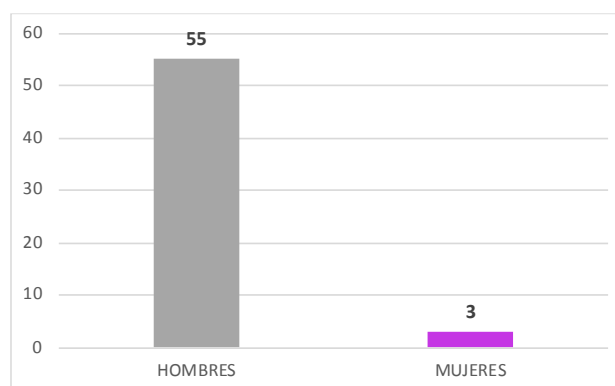
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del recurso técnico utilizado solo en los noticieros de radio en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 7.

8. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS EN TELEVISIÓN DESAGREGADOS POR GÉNERO

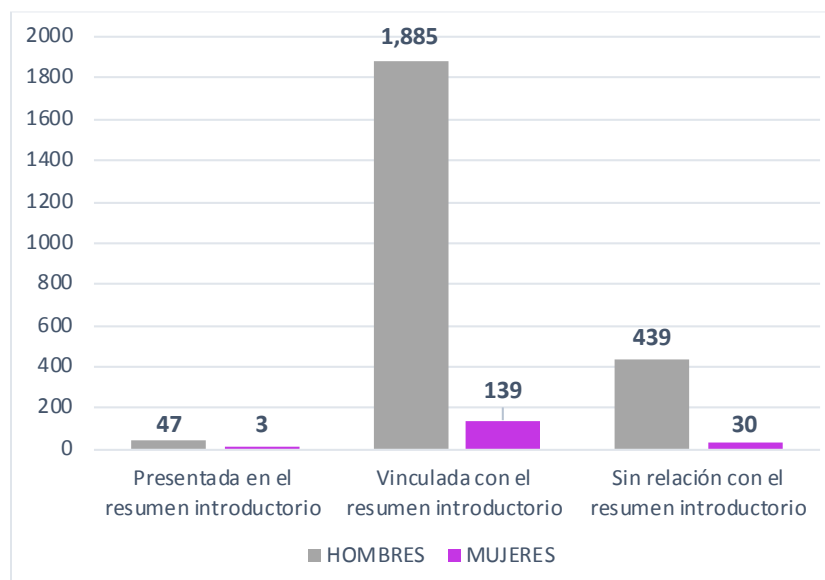
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del recurso técnico utilizado solo en los noticieros de televisión en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 8.

9. JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA DESAGREGADOS POR GÉNERO

En cuanto a la jerarquización de la pieza informativa sobre la variable que vincula la noticia con el resumen introductorio, el género masculino prevalece en todas las variables.



Gráfica 9.