



MONITOREO DE MEDIOS

MONITOREO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO A PROGRAMAS QUE DIFUNDAN NOTICIAS MEDIANTE RADIO Y TELEVISIÓN DURANTE LAS PRECAMPAÑAS Y CAMPAÑAS DEL PROCESO ELECTORAL 2020-2021 EN SONORA.

PRIMER INFORME PARCIAL DE ABRIL
INFORME DEL 1 DE 15 DE ABRIL DE 2021
GRÖSSMAN BEYOND MARKETING

INTRODUCCIÓN

Con el presente monitoreo se busca concientizar a los medios de comunicación y a la clase política en su conjunto, sobre la importancia de internalizar la paridad de género no solo como una imposición legal, sino como un elemento fundamental para consolidar la democracia, así como para subsanar una de las tantas desigualdades que forman parte de la vida política de México, la brecha de género.

Entendiendo el rol que juegan los medios de comunicación en la democracia moderna, este Instituto se da a la tarea de promover que exista una cobertura cada vez más igualitaria entre mujeres y hombres en precandidaturas y candidaturas y, además, que la forma en la que se muestre a las precandidatas y candidatas se enfoque en presentar y analizar sus propuestas políticas y trayectoria profesional, y en el proceso, eliminar la generación de contenido cargado de estereotipos de género que ubiquen a las candidatas en su ámbito privado.

El presente informe es resultado de un monitoreo de medios de comunicación realizado durante el periodo del 1 al 15 de abril del 2021 con los insumos de información proporcionados a través del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del estado de Sonora (IEEyPC) que proveyó de grabaciones de programas de radio y televisión (audio y video) emitidos en este periodo en los municipios de: Guaymas, Etchojoa, Navojoa, Hermosillo, Cananea, Caborca, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Cajeme y Nogales.

Para dicho monitoreo se siguió una metodología mixta en la que se basó el registro de diferentes aspectos nombrados como “variables” y posteriormente su concentración en matrices diseñadas exprofeso que permitieron a su vez realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

Uno de los objetivos de este monitoreo es identificar y registrar estos diferentes tipos de eventos (visibilización y mención de hombres y mujeres en la vida pública -especialmente aquella vinculada a la política-, los temas que son abordados en estos programas, las valoraciones emitidas sobre las y los actores políticos, el uso del lenguaje incluyente, el uso de estereotipos, etc.) ocurridos durante los programas de radio y televisión que consume la ciudadanía sonorenses en su diario acontecer y específicamente en periodos de gran coyuntura e importancia como es el electoral.

Los periodos en los cuales se realizará el monitoreo son:

1. Precampaña de Gubernatura: del 15 de diciembre de 2020 al 23 enero de 2021.
2. Precampaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 04 de enero de 2021 al 23 enero de 2021 (se amplió por disposición del INE —Acuerdo INE/CG04/2021 —, a fecha 31 de enero de 2021).
3. Campaña de Gubernatura: del 05 de marzo al 2 de junio de 2021.
4. Campaña de Diputaciones y Ayuntamientos: del 24 de abril al 02 de junio de 2021.

ACTORES POLÍTICOS

A continuación se presentan los actores políticos:

| ACTOR POLÍTICO | SIGLAS |
|---|--------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | PAN |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | PRI |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | PRD |
| PARTIDO DEL TRABAJO | PT |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | PVEM |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | MC |
| MORENA | MORENA |
| NUEVA ALIANZA SONORA | NAS |
| PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO | PES |
| REDES SOCIALES PROGRESISTAS | RSP |
| FUERZA POR MÉXICO | FXM |
| COALICIÓN VA POR SONORA | VPS |
| CANDIDATURA COMÚN VA POR SONORA (PAN, PRI Y PRD) | CC VPS |
| CANDIDATURA COMÚN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA, PT, PVEM Y PNA SONORA) | CC JHH |
| ASPIRANTE A CANDIDATURA INDEPENDIENTE CON DERECHO A REGISTRO | CI |
| CANDIDATA Y CANDIDATOS | |
| PRECANDIDATAS Y PRECANDIDATOS | |

METODOLOGÍA DEL MONITOREO

Los testigos de grabación son enviados por parte del IEEyPC mediante un repositorio que permite descargar los archivos correspondientes de los noticieros grabados de las distintas localidades donde se realiza el presente monitoreo.

Una vez recibidos los archivos, fueron clasificados por medio (radio y televisión), municipio y día de transmisión, mismos que mediante el uso de herramientas informáticas fueron convertidos en texto para realizar una búsqueda sistemática que incluyó localizar palabras y situaciones claves; los tiempos de las piezas informativas, así como las menciones de las y los actores políticos. Una vez detectadas las palabras claves de los nombres de los partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes, así como los nombres de los y las precandidatas, y todo nombre marcado en la metodología, se procedió a guardarlos en una base de datos (FIREBASE) y se respaldaron en un servidor (ZARE).

Concluido el proceso técnico anterior, se procedió a registrar la información en la matriz de análisis derivada de la metodología con perspectiva de género, proporcionada por el

IEEyPC. El producto de las matrices es analizado, tomando en cuenta las variables de lenguaje incluyente y uso de estereotipos de género. El informe se elabora con base en un análisis cuantitativo y cualitativo.

En este informe de monitoreo del mes de abril, del total de las menciones se registró la presencia de 91 nombres del género femenino y 135 nombres del género masculino, esto referente a candidatas/os, precandidatas/os y aspirantes a candidatura independiente con derecho a registro, para los puestos de gubernatura, diputaciones o ayuntamientos, que aunque el periodo de campaña es solo para candidatos y candidata a gubernatura, en este periodo de análisis se tomaron en cuanto aquellos y aquellas aspirantes que fueron mencionados por los sujetos de enunciación.

RESULTADOS GENERALES

Como resultado del monitoreo realizado en Sonora aplicado a 82 programas que difunden noticias en radio y televisión, de los cuales se hicieron un total de 725 emisiones, 561 fueron de radio y 120 de televisión en 10 municipios con cobertura amplia en varias poblaciones del estado de Sonora del periodo del 1 al 15 de abril de 2021 en sus respectivos horarios (**Gráfica 1**).

Se encontraron 1641 menciones en relación a las precandidaturas y aspirantes a candidatura independiente por la gubernatura, diputaciones y ayuntamientos, de estas, 1201, el 75% fueron para el género masculino y 440, el 25% fueron para el género femenino (**Gráfica 2**).

Para el presente monitoreo, es considerado el catálogo de programas de radio y televisión, aprobados por Consejo General, mismos que comprenden los municipios de Guaymas, Etchojoa, Navojoa, Hermosillo, Cananea, Caborca, San Luis Río Colorado, Puerto Peñasco, Cajeme y Nogales, los cuales representan una cobertura estratégica en el estado de Sonora.

En este análisis de monitoreo se observó la presencia de un mayor número de menciones en notas informativas. Del total de las 1641 menciones, 1003 se registraron en radio y 638 en televisión (**Gráfica 5**). Respecto a los géneros periodísticos más utilizados en los noticieros de radio y televisión, sobresale el género de nota informativa con un total 75%. Le sigue el género de opinión y análisis con el 21% y para entrevista se registró el 4% (**Gráfica 6**).

De las menciones sobre precandidaturas, candidaturas y aspirantes a una candidatura independiente a la gubernatura, diputaciones locales y ayuntamientos, 1553 no tienen valoración; es decir, los reporteros/as, conductores/as, locutores/as no pronunciaron verbalmente adjetivos calificativos; quedando 36 menciones con valoraciones positivas y 52 negativas donde sí hubo adjetivos expresadas por los reporteros/as, conductores/as y locutores/as (**Gráfica 4**).

Se consideran menciones positivas en las que hubo adjetivos calificativos en favor de los y las precandidatas, las y los aspirantes a candidaturas independientes y se pueden calificar como negativas, porque hubo adjetivos calificativos con carácter negativo hacia los y las precandidatas, las y los aspirantes a candidaturas independientes.

De las menciones para las precandidaturas, candidaturas y las y los aspirantes a una candidatura independiente, 108 contaron con perspectiva de género, y 1533 sin perspectiva de género. Es decir, son consideradas menciones sin perspectiva de género aquellas que no contaban con lenguaje incluyente y uso de estereotipos de género (**Gráfica 4**).

La información generada por el monitoreo realizado a los 725 programas noticiosos se registró exclusivamente en noticias ubicadas al interior de los programas de radio y televisión en Sonora. En este periodo se identificaron espacios informativos con mesas de análisis y ediciones especiales dentro de los noticieros relacionado con los temas arranque de campañas electorales. En el caso del municipio de Cajeme el programa *A corte directo*, emitido los viernes por la noche, se ha utilizado exclusivamente para presentar a los candidatos y candidatas de diferentes puestos de elección popular. Igualmente, se encontraron espacios noticiosos con análisis exclusivo de candidatos y candidatas, así como de aspirantes a candidaturas. Las piezas periodísticas como los debates y los reportajes no tuvieron presencia dentro de los espacios de los noticieros de radio y televisión monitoreados en este periodo.

En este monitoreo, se utilizaron los siguientes indicadores o variables para el análisis de la información: *tiempos de transmisión, género periodístico, valoración de la información y opinión, recursos técnicos utilizados, importancia de la noticia, fuente de información, igualdad de género y no discriminación, sujetos de enunciación, uso de lenguaje incluyente y no sexista, violencia política contra las mujeres en razón de género* y registro de encuestas de sondeo y opinión.

En cuanto a la variable de *género periodístico*, en este se incluyen nota informativa, entrevista, reportaje, debate y opinión y análisis. En este periodo no se registraron debates ni reportajes, por tanto no hay presencia de la variable de locaciones para este indicador.

En la variable de *enunciante del mensaje* fue principalmente registrado por parte de locutores/as, conductores/as, reporteros/as, precandidatos/as de partidos políticos o coaliciones, aspirantes a candidaturas independientes, dirigentes e integrantes de partidos políticos, analistas políticos, así como diputados o diputadas locales. En este periodo de monitoreo se registraron además sujetos de enunciación como voceros, voceras de campañas, ciudadanos, ciudadanas y coordinador/a de campaña (**Gráfica 10**).

En cuanto a la variable de *recursos técnicos utilizados* hubo mayor presencia del recurso técnico de *solo cita* para el caso de la radio. Para televisión se presentaron más menciones en *cita e imagen*. (**Gráfica 7**).

En el caso del *tipo de fuente* del mensaje se registró en los partidos políticos, sector institucional, medios de comunicación, sector empresarial y sociedad civil. En cuanto a la *importancia de la noticia* se encontró un mayor número de menciones o noticias sin vinculación al resumen introductorio, además de aparecer la información del minuto 30 al 60 (**Gráfica 9**).

Los temas abordados durante este primer periodo de análisis del mes de abril, fueron los relacionados al arranque de campañas para gubernatura, registros de candidaturas para presidencias municipales, diputaciones locales y también los temas relacionados a sus propuestas como: seguridad, economía, equidad de género, mujeres, jóvenes, sostenibilidad y medio ambiente, desarrollo regional, derechos humanos, economía, elecciones, política, salud, educación e infraestructura, cultura, deporte, gobierno/gobernabilidad y transparencia, política social, y temas legislativos.

Además, destaca en este periodo la variable de *propuestas de los candidatos y la candidata* a la gubernatura de Sonora que refieren después del arranque de sus campañas y de sus actividades proselitistas.

| PROPUESTA | TEMA |
|---|---|
| Eliminar trámites burocráticos para quienes deseen invertir. | Economía |
| Reducción de presupuesto a Congreso para destinarlo a programa de becas. | Temas legislativos |
| Declaración de no daño patrimonial. | Gobierno/gobernabilidad y transparencia |
| Creación de comedores comunitarios. | Política social |
| Elevar atribuciones del Instituto Sonorense de las Mujeres. | Mujeres |
| No aceptar funcionarios con antecedentes de violencia intrafamiliar. | Mujeres |
| Centro especializado para jóvenes y adultos en el espectro autista. | Política social |
| Creación de Fondo Revolvente para emprendedores. | Economía |
| Recorte de presupuesto del gasto corriente para invertirlo en necesidades de las mujeres. | Mujeres |
| Implementar auditoría en tiempo real a través de una aplicación digital ciudadana. | Gobierno/gobernabilidad y transparencia |

| PROPUESTA | TEMA |
|--|---|
| Presupuesto del Instituto Sonorense de las Mujeres elaborado con perspectiva de género. | Mujeres |
| Ministerio público a domicilio | Seguridad pública |
| Política integral para combatir adicciones. | Salud |
| Gabinete paritario. | Equidad de género |
| Dar prioridad a empresas sonorenses en licitaciones. | Desarrollo regional |
| Crear centros especializados en atención a las mujeres. | Mujeres |
| Reforestación de la Riviera del Río Mayo en Navojoa. | Sostenibilidad y medio ambiente |
| Otorgar casas abandonadas en colonias conflictivas a policías para que sean vigilantes de la zona. | Seguridad pública |
| Creación de corredor fiscal Guaymas-Nogales. | Economía |
| Ampliación de aduanas sonorenses. | Economía |
| Utilización de aplicaciones digitales en trámites de gobierno. | Gobierno/gubernabilidad y transparencia |
| Explotación de yacimientos de litio de Bacadéhuachi. | Economía |
| Eliminar impuestos sobre la nómina para madres solteras. | Mujeres |
| Redireccionar ruta de la cultura en Sonora. | Cultura |
| Mantener al Ejército Mexicano como supervisor de obras e infraestructura. | Gobierno/gubernabilidad y transparencia |
| Guarderías para madres trabajadoras. | Mujeres |
| Construcción de Hospital General en Ures. | Salud |
| Entrega de medicinas mediante aplicaciones. | Salud |
| Centro regional de atención al cáncer en Ciudad Obregón. | Salud |
| Municipalizar el Poblado Miguel Alemán | Desarrollo regional |
| Decretar Alerta de Violencia de Género | Mujeres |
| Fomentar turismo en la región Comcaac. | |

| PROPUESTA | TEMA |
|--|-------------------|
| Consultas a domicilio y estancias de cuidado para adultos mayores financiadas por el Estado. | Política social |
| Programa de financiamiento para “changarros” y tiendas de barrio para resurtir sus negocios. | Economía |
| Creación de centros de desintoxicación económicamente accesible. | Salud. |
| Diseñar modelo integral de búsqueda para las colectivas de Madres Buscadoras | Seguridad pública |
| Promover la educación en nuevas masculinidades desde la educación primaria. | Equidad de género |
| Elaborar padrón de personas con discapacidad en el Estado. | Política social |

Del total de las menciones, el 75% fueron para hombres y el 25% para mujeres. Esto representó un tiempo total de 39 horas con 59 minutos y 26 segundos para los hombres y 13 horas con 11 minutos con 51 segundos para las mujeres (**Gráfica 3**).

RESULTADOS

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiero dedicó a las campañas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes, así como aspirantes a candidaturas independientes. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos, se desagrega por género y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

1.1. RESULTADOS GENERALES EN RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

De los resultados obtenidos del análisis de monitoreo en los noticieros de radio y televisión, el género masculino fue el que obtuvo el mayor tiempo de transmisión con 39 horas, 59 minutos y 26 segundos, esto representa el 75% y el género femenino obtuvo un tiempo total de 13 horas con 11 minutos y 51 segundos, con 25% (**Gráfica 3**).

| GÉNERO | TIEMPO TOTAL | % |
|---------|--------------|-----|
| Hombres | 39:59:26 | 75 |
| Mujeres | 13:11:51 | 25 |
| Total | 53:11:17 | 100 |

Tabla 1.

1.2. RESULTADOS GENERALES EN RADIO POR GÉNERO

En radio, el tiempo de transmisión para el género masculino fue de 30 horas con 17 minutos y 39 segundos, registrando un 75%. Para el género femenino fueron 10 horas, 25 minutos y 38 segundos, arrojando así un 25%.

| CANDIDATO/A O ASPIRANTE | TIEMPO TOTAL | % |
|-------------------------|--------------|-----|
| Hombres | 30:17:39 | 75 |
| Mujeres | 10:25:38 | 25 |
| Total | 40:43:17 | 100 |

Tabla 2.

1.3. RESULTADOS GENERALES EN TELEVISIÓN POR GÉNERO

En televisión el tiempo de transmisión para el género masculino fue de 9 horas con 41 minutos y 47 segundos, registrando un 79% y el género femenino registró 2 horas con 46 minutos y 13 segundos, registrando un 21%.

| CANDIDATO/A O ASPIRANTE | TIEMPO TOTAL | % |
|-------------------------|--------------|-----|
| Hombres | 9:41:47 | 79 |
| Mujeres | 2:46:13 | 21 |
| Total | 12:28:00 | 100 |

Tabla 3.

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El método que se utilizó para evaluar el “Género periodístico”, se distinguió mediante el tiempo dedicado a través de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje, y opinión o análisis. El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.

2.1. MENCIONES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS TOTALES EN RADIO Y TELEVISIÓN

En esta variable se contabilizaron 1230 menciones en notas informativas, 66 en entrevista y 345 en opinión y análisis.

| GÉNERO PERIODÍSTICO | TOTAL | RADIO | TELEVISIÓN |
|---------------------|-------|-------|------------|
| Nota informativa | 1230 | 633 | 597 |
| Entrevista | 66 | 59 | 7 |
| Reportaje | 0 | 0 | 0 |
| Debate | 0 | 0 | 0 |
| Opinión Análisis | 345 | 311 | 34 |
| Total | 1641 | 1003 | 638 |

Tabla 4.

La nota informativa fue el género periodístico más utilizado en los noticieros monitoreados debido a que los medios comunicaban el evento noticioso, porque las circunstancias así lo precisaban.

2.2. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES

En la siguiente tabla se muestran las menciones registradas por cada género periodístico, desagregados entre hombres y mujeres. Se puede observar un mayor número de notas informativas, entrevista, opinión y análisis, para el sexo masculino (**Gráfica 6**).

| GÉNERO PERIODÍSTICO | HOMBRES | MUJERES |
|---------------------|---------|---------|
| Nota informativa | 912 | 318 |
| Entrevista | 49 | 17 |
| Opinión y Análisis | 240 | 105 |
| Total | 1201 | 440 |

Tabla 5.

En el monitoreo realizado del 1 al 15 de abril no se registraron menciones en los géneros periodísticos debate y reportaje con respecto a los géneros tanto masculino como femenino.

2.3. MENCIONES TOTALES DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARA HOMBRES Y MUJERES, EN RADIO Y TELEVISIÓN

En cuanto a las menciones totales registradas en radio y televisión por género, el mayor porcentaje se presentó en el género masculino con 1201 menciones y 440 para mujeres (**Gráfica 5**).

| GÉNERO | RADIO | TELEVISIÓN |
|---------|-------|------------|
| Hombres | 716 | 485 |
| Mujeres | 287 | 153 |
| Total | 1003 | 638 |

Tabla 6.

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y OPINIÓN

Se clasifica como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificativos que fueron mencionados por la o el conductor, la o el reportero del noticiero, así como la o el locutor o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Este proceso se llevó a cabo con base en la metodología proporcionada por el IEEyPC.

Descripción del proceso:

a) Se contabilizó el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia una mujer que forma parte de un partido político, candidatura, coalición o candidatura común, así como para las y los candidatos independientes.

Se contabilizó también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito. Se tomaron en cuenta todos los géneros periodísticos.

b) De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se distinguió entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.

c) Se clasificó como información valorada aquella que presentó verbalmente adjetivos calificados o frases específicas que se utilizaron como adjetivos y que fueron mencionados por la o el conductor, la o el reportero del programa, las y los locutores o cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

d) Las valoraciones se midieron en relación con los géneros periodísticos. Así como el tiempo total de valoraciones que fue equivalente al tiempo total de géneros periodísticos.

e) Tipos de valoración. Se clasificaron como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra del candidato o candidata, aspirante a candidatura. Las menciones hacia las y los representantes de los partidos, coalición o candidatura común, por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido, coalición o candidatura común, puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras en una misma información.

En la siguiente información se presentan los resultados registrados de esta variable.

3.1. VALORACIÓN TOTAL DE LAS MENCIONES EN PIEZAS MONITOREADAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

En esta tabla se muestran los resultados obtenidos del análisis realizado a las noticias monitoreadas del periodo del 1 al 15 de abril, donde se encontraron valoraciones para los candidatos y candidata por la gubernatura de Sonora o las y los aspirantes a una candidatura por diputaciones o presidencias municipales, desagregados por género. El género masculino fue el que arrojó más registros en todas las variables, siendo quien obtuvo mayor cantidad de menciones durante de este reporte (**Gráfica 4**).

| VALORACIÓN | HOMBRES | MUJERES |
|----------------|---------|---------|
| POSITIVAS | 32 | 4 |
| NEGATIVAS | 35 | 17 |
| SIN VALORACIÓN | 1134 | 419 |
| TOTAL | 1201 | 440 |

Tabla 7.

| PERSPECTIVA DE GÉNERO | HOMBRES | MUJERES |
|---------------------------|---------|---------|
| SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO | 1128 | 405 |
| CON PERSPECTIVA DE GÉNERO | 73 | 35 |
| TOTAL | 1201 | 440 |

Tabla 8.

3.2. VALORACIÓN TOTAL DE MENCIONES EN PIEZAS DE RADIO Y TELEVISIÓN POR GÉNERO

En los datos que a continuación se detallan, se establece también la variable de perspectiva de género, que se explica en el apartado III y que se refiere a la igualdad de género y no discriminación.

En este apartado se hace una relación de las menciones que resultaron positivas para cada género, tanto masculino como femenino, registrando el género masculino mayor número de valoraciones tanto positivas como negativas.

| VALORACIÓN | HOMBRES | | MUJERES | |
|----------------|---------|-----|---------|-----|
| | RADIO | TV | RADIO | TV |
| POSITIVAS | 29 | 3 | 4 | 0 |
| NEGATIVAS | 32 | 3 | 17 | 0 |
| SIN VALORACIÓN | 655 | 479 | 266 | 153 |
| TOTAL | 716 | 485 | 287 | 153 |

Tabla 9.

| PERSPECTIVA DE GÉNERO | HOMBRES | | MUJERES | |
|---------------------------|---------|-----|---------|-----|
| | RADIO | TV | RADIO | TV |
| SIN PERSPECTIVA DE GÉNERO | 704 | 424 | 276 | 129 |
| CON PERSPECTIVA DE GÉNERO | 12 | 61 | 11 | 24 |
| TOTAL | 716 | 485 | 287 | 153 |

Tabla 10.

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

El análisis de la variable del recurso técnico utilizado en los noticieros de radio y televisión en Sonora, identifica si existe un trato equitativo sobre los formatos utilizados en los programas para hombre y mujer, de tal manera que los medios de comunicación registraban la información de la siguiente manera:

4.1. RECURSOS UTILIZADOS DESAGREGADOS POR GÉNERO

En la siguiente tabla se muestra el número de menciones en los recursos técnicos utilizados en los noticieros de radio y televisión, desagregados por género masculino y femenino, en los cuales se registró un mayor número para los hombres que para las mujeres (**Gráfica 7**).

En el caso de los recursos utilizados en radio desagregados por género, la variable de *solo cita* obtuvo el mayor número de menciones, por parte del género masculino y la variable *solo cita* para el género femenino (**Gráfica 8**).

| RECURSOS RADIO | HOMBRES | MUJERES |
|----------------|---------|---------|
| Cita y voz | 72 | 18 |
| Solo voz | 63 | 26 |
| Solo cita | 541 | 234 |
| Cita y audio | 40 | 9 |
| RECURSOS T.V. | HOMBRES | MUJERES |
| Voz e imagen | 60 | 18 |
| Solo cita | 52 | 24 |
| Solo imagen | 7 | 5 |
| Cita e imagen | 336 | 99 |
| Solo voz | 30 | 7 |

Tabla 11.

V. IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario y que también es una variable que da cuenta de la importancia que los medios de comunicación le dan a la noticia; tanto la jerarquización de la pieza, así como del tiempo en el que apareció la misma.

5.1. JERARQUIZACIÓN DE LAS MENCIONES POR PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

La siguiente tabla muestra los resultados obtenidos de la variable *jerarquización de la pieza informativa*, por género. En estos datos el mayor número lo obtuvieron los hombres, contrario a la presencia del género femenino, que registró el menor porcentaje (**Gráfica 9**).

| JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA | HOMBRES | MUJERES |
|---|---------|---------|
| Presentada en el resumen introductorio | 99 | 39 |
| Vinculada con el resumen introductorio | 146 | 62 |
| Sin relación con el resumen introductorio | 1053 | 371 |

Tabla 12.

5.2. SEGMENTO DEL TIEMPO EN QUE APARECIÓ LA MENCIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA POR GÉNERO

En esta variable, las menciones de las piezas informativas se presentaron en su mayoría del minuto 30 al 60 de los noticieros del monitoreo realizado en los medios de comunicación de Sonora, tanto para el género masculino como para el género femenino.

| SEGMENTO | HOMBRES | MUJERES |
|------------------------|---------|---------|
| Primeros cinco minutos | 9 | 3 |
| Del minuto 5 al 15 | 126 | 50 |
| Del minuto 15 al 30 | 201 | 76 |
| Del minuto 30 al 60 | 490 | 173 |
| Del minuto 60 al 90 | 107 | 46 |
| Del minuto 90 al 120 | 124 | 40 |
| Posterior | 144 | 52 |
| Total | 1201 | 440 |

Tabla 13.

VI. FUENTE DE INFORMACIÓN

En este apartado es necesario identificar si la fuente de la información se asocia con algún grupo o sector específico, los cuales pueden identificarse con alguno de los siguientes: Empresarial, Religioso, Sociedad civil, Medios de comunicación, Sector político, Ámbito gubernamental y/o Académico.

En el periodo del 1 al 15 de abril se registraron como fuente de la información a los sectores: **institucional, medios de comunicación, sociedad civil y político.**

VII. IGUALDAD DE GÉNERO Y NO DISCRIMINACIÓN

Además de las valoraciones enlistadas, a fin de atender los temas de igualdad de género, no discriminación y violencia política contra las mujeres en razón de género, se estableció lo siguiente:

Sexo de la persona de la enunciación. Consistió en identificar si la persona que realizó la enunciación fue hombre o mujer, mediante el registro del sexo (los y las reporteras, locutoras o conductoras, los y las analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información), con la finalidad de identificar si existe alguna relación entre la persona que emite la nota, entrevista, reportaje, etc., respecto de la presencia de estereotipos de género y uso de lenguaje incluyente y no sexista.

| Identificación del rol de la persona de la enunciación (medios de comunicación) | Sexo de la persona de la enunciación | |
|--|--------------------------------------|-------|
| | Hombre | Mujer |
| Conductor/ Conductora | 219 | 162 |
| Locutor/ Locutora | 461 | 138 |
| Reportero/ Reportera | 252 | 244 |
| Periodista/analista | 37 | 7 |
| Totales | 969 | 551 |

Tabla 14.

| Identificación del rol de la persona de la enunciación (actores políticos) | Sexo de la persona de la enunciación | |
|---|--------------------------------------|-------|
| | Hombre | Mujer |
| Aspirantes | 3 | 0 |
| Vocero/vocera de partido político o campaña | 12 | 6 |
| Analistas políticos | 34 | 8 |
| Ciudadano/ciudadana | 19 | 9 |
| Dirigente de partido | 3 | 2 |

| Identificación del rol de la persona de la enunciación (actores políticos) | Sexo de la persona de la enunciación | |
|---|--------------------------------------|-------|
| | Hombre | Mujer |
| Funcionario/a | 3 | 3 |
| Candidato/Candidata | 22 | 5 |
| Totales | 96 | 33 |

Tabla 15.

De los anteriores datos, es necesario precisar que se consideran como personas de la enunciación, aquellas que emiten algún comentario relacionado a los temas que son objeto del análisis del presente monitoreo, por lo cual fueron cuantificadas, de tal forma que no se toman en cuenta todas las personas que realizan comentarios sobre cualquier tema.

Además, es importante mencionar que algunos locutores/locutoras de radio tienen más de una emisión del noticiario al día, sin embargo, se contabilizan las menciones en las que participaron como sujetos de enunciación, es decir, cada sujeto de enunciación podría aparecer varias veces, si en ese periodo hizo más de una mención relacionado a las variables analizadas. En el caso de los reporteros/reporteras estos pueden aparecer en diferentes noticieros por pertenecer al mismo grupo radiofónico o trabajar en varios programas. Cabe aclarar que en este indicador se contabilizó que el número de reporteros/reporteras que aparecen como sujetos de enunciación, es menor al registrado para locutores/locutoras.

Lenguaje incluyente y no sexista. El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa, por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a hombres, haciendo referencia a lo masculino, se nombra e incluye a las mujeres. Esta variable se registró a través del número de piezas de monitoreo donde se identificó el uso del lenguaje incluyente por parte de las conductoras o los conductores de los noticieros.

La información se presentó de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas.

En caso de identificar que no se hace uso de lenguaje incluyente y no sexista, se registró al grupo al que pertenece la mención, es decir, se indicó el grupo que fue omitido.

En la información analizada durante el periodo del 1 al 15 de abril de 2021, en este periodo de análisis los locutores/as, conductores/as, reporteros/as, entre otros enunciantes, hacen generalizaciones del masculino en las noticias relacionadas a las precampañas electorales.

Las frases más utilizadas y que se repitieron con constancia en esta variable fueron: *los candidatos, los aspirantes, los diputados*, dejando de lado el uso del género femenino en su discurso.

La información en la que no se utilizaba lenguaje incluyente fue realizada en su mayoría por parte del género masculino. Además, de las 1641 menciones, 1520 fueron realizadas por integrantes de los medios de comunicación y 129 por otros sujetos de enunciación. Desagregando estos números por género, 1065 personas fueron del género masculino y 584 para el género femenino (**Gráfica 10**).

El municipio que registró mayor número de uso de lenguaje no incluyente fue Hermosillo, siendo la radio el medio de comunicación con mayor número de menciones.

En esta misma variable, el uso de lenguaje no incluyente se presentó en su mayoría en los noticieros con horario matutino, desde las 6:00 de la mañana hasta las 9:00 horas.

Relación de menciones con lenguaje no incluyente:

1 de abril

En Hermosillo, en el programa noticioso *transmitido de 06:30 a 09:00 horas* por Televisa Hermosillo, el conductor al presentar la sección de *Decisión 2021* donde informa sobre las actividades de los candidatos y la candidata a la gubernatura, no utiliza lenguaje incluyente: "*Vamos con Decisión 2021, la ronda de lo que han hecho a los candidatos a la gubernatura del estado de Sonora en las últimas horas aquí en nuestra entidad... Alfonso Durazo*".
2, 7, 8, 9, 12, 13, 14 y 15 de abril por el mismo conductor en el programa. Asimismo, esto se repite en las fechas:

5 de abril

En Guaymas, en el programa noticioso *transmitido de 13:00 a 14:00 horas* por Sonora Emedios, el locutor se refiere a las actividades de campaña sin utilizar el lenguaje incluyente: "*Vamos a ir con la agenda de los candidatos, vamos a comenzar con Ricardo Bours...*"

9 de abril

En Hermosillo, en el programa noticioso *transmitido de 06:15 a 08:30 horas* por Grupo Imagen, el locutor al presentar las actividades de los candidatos y la candidata a la gubernatura no utiliza el lenguaje incluyente: "*Vámonos con la información de los candidatos esta mañana...*".
Asimismo, esto se repite en las fechas: 12 y 14 de abril.

14 de abril

En Guaymas, en el programa noticioso *transmitido de 13:00 a 14:00 horas* por Sonora Emedios, el locutor informa sobre los candidatos y las candidatas a la presidencia municipal de Guaymas y no hace uso del lenguaje incluyente: "*Serán 10 los candidatos, Anabel, vamos con Iván Acevedo*".

VIII. VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Se establece la valoración para identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género.

Presencia de estereotipos de género. Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género, aquella que reproduce expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Así mismo, hacer referencia a su condición de mujer vinculada a lo doméstico, de esposa, madre, en vez de mencionar sus capacidades políticas y en la toma de decisiones en un cargo institucional.

Se registró el número de piezas de monitoreo valoradas que presentan al menos un rol o estereotipo de género, mencionadas por los y las reporteras, locutoras o conductoras, analistas de información y cualquier voz en off, invitado o invitada, persona entrevistada, así como por las y los analistas de información.

Análisis cualitativo de la información con perspectiva de género

La metodología cualitativa tiene como finalidad conocer e interpretar los contenidos discursivos representados en cada variable respecto a la igualdad de género, el lenguaje incluyente, los estereotipos de género y la violencia política contra las mujeres en razón de género; que son emitidos por los y las precandidatas, las y los candidatos, los medios de comunicación, las instituciones políticas y otros actores sociales.

Es importante destacar que las menciones relacionadas a la variable con perspectiva de género fueron aquellas que no utilizaron lenguaje incluyente o hicieron el uso de estereotipos de género. En este informe de abril, se encontró que, del total de menciones de candidatos, candidata, precandidatos, precandidatas y aspirantes a candidatura independiente, de las 1641 menciones, 108 sí registraron información con perspectiva de género, es decir, el 7%.

Los datos del monitoreo realizado del 1 al 15 de abril en el tema de perspectiva de género, demuestran que no se utilizó lenguaje incluyente, con uso de estereotipos de género.

Uso de estereotipo de género

En este periodo del 1 al 15 de abril se mencionaron en los noticieros monitoreados encuestas realizadas por empresas dedicadas a esto, en ellas no mencionó la metodología utilizada y solo haciendo referencia a los datos que resultaron de ellas y además, solo se alude a los candidatos con mayores porcentajes, sin mencionar al resto de los candidatos ni a la candidata a gobernadora.

7 de abril

El día 7 de abril en Hermosillo, en el programa noticioso de televisión *transmitido en horario de 20:00 a 21:30 horas por Telemax*, uno de los conductores al comentar sobre aquellas candidaturas que buscaban reelección, menciona al actual presidente municipal de Cajeme, quien no obtuvo la aprobación para buscar la reelección. En dicho comentario, el conductor añade: "Y el de Obregón, pero le dieron premio de consolación, su esposa va como en primera plurinominal", en el análisis se tiene la utilización del estereotipo roles de dependencia/sumisión.

9 de abril

El día 9 de abril en Hermosillo, en el programa noticioso transmitido en horario de 07:00 a 11:00 horas por *Comunicadores del Desierto*, el locutor al informar sobre la solicitud de licencia de la presidenta municipal de Hermosillo para contender por la reelección, el locutor se refiere a ella como "doña", este esto se vincula a la variable de uso de estereotipos de género de trato o valoración de la candidata.

El locutor: "en una semana se decide, pasa o no pasa, **doña** [nombre Presidenta Municipal de Hermosillo], ¡eh! que está muy rimbomante, que anda haciéndola de todo, que anda circulando obviamente con la posibilidad, eh, iren... no va sola, wow, un pandillón trae detrás eh, qué pandillón, y solo fue, y solo fue a registrarse, el pandillón que lleva, ¡ándale, ande **doña** [nombre Presidenta Municipal de Hermosillo], hasta la bandera del arcoiris, está atrás eh!, de la diversidad sexual, eh, no que no, así que pa' todos tiene (...)"

12 de abril

El día 12 de abril en Hermosillo en el programa noticioso transmitido en horario de 05:50 a 09:00 horas por *Uniradio*, durante la mesa de entrevista con candidatos y candidatas a diputaciones, el locutor invita a candidatos de Movimiento Ciudadano. El titular explicó la composición del Distrito III y V federal, mismo donde lo dicho recaer en el uso del estereotipo de género de comportamientos/roles de Negativa de participación pública.

Locutor: "Pues [nombre del candidato] tiene muchos años en esto, pero [nombre de la candidata], ¿qué negocios de andar en estas broncas?" [risas].

Candidata: "Fíjate [nombre del locutor], que, que es la pregunta del millón, la pregunta del millón, eh, qué negocios, pues tengo muchísimo tiempo recorriendo calle, pero de verdad, a mí en lo personal, la pandemia, me hizo salir de mi zona de confort, y de estar haciendo lo mismo desde la sociedad civil como lo he hecho muchos años, y luchar por algo que, de verdad necesitamos ya".

Locutor: "Eres chef y activista..."

12 de abril

El día 12 de abril en Cajeme, durante el programa en el programa noticioso transmitido en horario de 08:00 a 09:00 horas *por Radiorama*, durante la sección de opinión con un analista/periodista, comentando con la locutora hicieron uso de estereotipos de género de roles de dependencia/sumisión para referirse a la candidata "plurinominal" número 1 del municipio de Cajeme por el partido Morena.

Analista/periodista: *“Es el contexto que está viviendo Cajeme, pues, lo que siempre he dicho, pues hay policías buenos, pero desafortunadamente hay muchos policías coludidos con el crimen organizado, lo hemos comentado, lo hemos analizado y ahí están las consecuencias, pues, no sé cómo la veas tú”.*

Locutora: *“No, no pues a como platicábamos al inicio de este, espacio que lo platicábamos ¿no?, pareciera que es una película, pareciera una... escenas hollywoodenses, pero sin embargo es la realidad que estamos viviendo en Cajeme”.*

Analista/periodista: *“Es la que se va a vivir y se va a vivir hasta, hasta que se vaya este hombre, este capitán, este par de personajes pusilánimes que no le interesa... ya al señor [nombre del presidente municipal de Cajeme] pues ya va a nadar de muertito, ya logró lo que quería, colocar en posición pluri número uno a su mujer al Congreso y el capitán Tarango pues a gozar el baño ese que hizo de \$69,000 pesos y lamentablemente tanto policías como familiares a voltear pa’ todos lados y a salir en parejas de a dos o de a cuatro porque quién sabe qué va a pasar, imagínate el desasosiego de sus familias de que un policía salga y no vuelva a su casa”.*

Locutora: *“Como lo que viven cientos de familias aquí en Cajeme, fíjate que lo más triste, que mientras Cajeme se, se, se, este.... Se hunde en la inseguridad, en la violencia, pues la esposa del alcalde, sube mensajes a Facebook, sube sus videos a Facebook dando gracias por ser tomada en cuenta en una pluri”.*

13 de abril

En el programa noticioso transmitido en horario de 07:00 a 11:00 horas por *Comunicadores del Desierto*, el día 13 de abril, el locutor vuelve a referirse a la candidata [nombre de la candidata] como “doña”, esto se vincula a la variable de uso de estereotipos de género de trato o valoración de la candidata.

En entrevista con el director de Macrodata, en el análisis éste refiere que la manera de hacer campaña es "tradicional", con reuniones con simpatizantes. A lo que el locutor responde: *“Localmente no es la misma, ¿no? localmente en la alcaldía, Doña [nombre candidata] está como 'solita' en la contienda (tono sarcástico para aludir que sí hace campaña con reuniones).*

Director Macrodata: *“Bastante solita”.*

Locutor: *“Bastante sola. Continúa con el tema de cómo se llevan a cabo las campañas, pero no menciona algún candidato o candidata”.*

IX. REGISTRO DE ENCUESTAS DE SONDEO Y OPINIÓN

En este apartado se deberán registrar las encuestas o sondeos de opinión que se difundan en los programas noticiosos que se monitoreen, con el objeto de identificar las encuestas originales que son publicadas y las que son reproducidas por los medios de comunicación.

El día 6 de abril, en Hermosillo en el programa *Reporte Wiki* se dio a conocer una encuesta publicada por el diario *El Financiero*, en donde se menciona solamente a los tres candidatos punteros, sin mencionar al resto de los candidatos y la candidata a la gubernatura de Sonora.

El mismo, en Hermosillo en el programa *Reporte 100* también se comparte la misma encuesta, con los mismos resultados y publicada por el mismo medio.

DATOS GRÁFICOS

DATOS GENERALES DEL MONITOREO DEL 1 AL 15 DE ABRIL DEL 2021

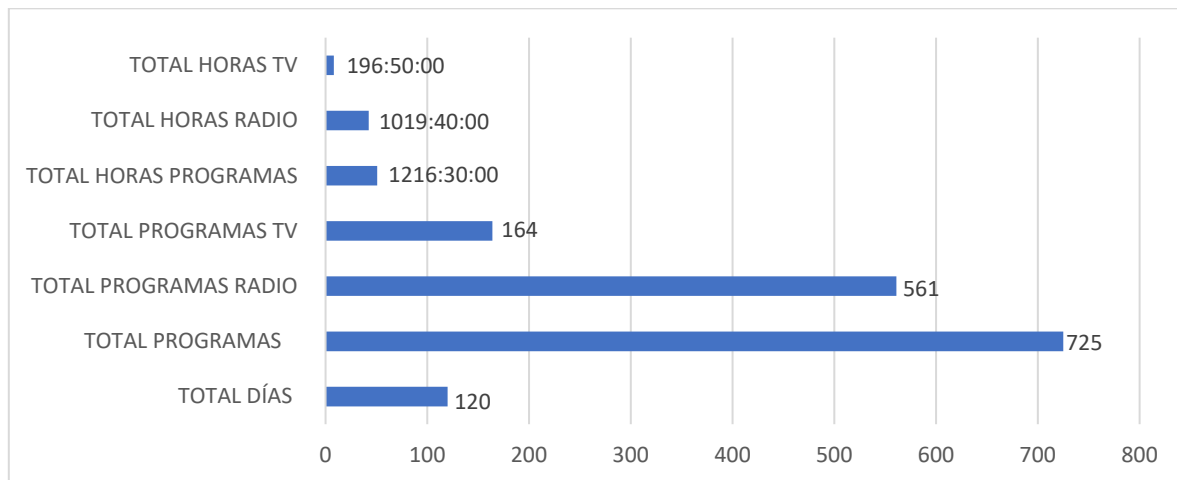
Se analizaron un total de 725 programas, 561 fueron de radio y 164 de televisión. En la siguiente tabla se muestra a detalle los programas por municipios.

| MUNICIPIO | TOTAL DÍAS ANALIZADOS POR MUNICIPIO (PERIODO DE 14 DÍAS) | TOTAL PROGRAMAS EMITIDOS | TOTAL PROGRAMAS RADIO | TOTAL PROGRAMAS TV |
|--------------|--|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| SLRC | 12 | 12 | 12 | 0 |
| PEÑASCO | 10 | 17 | 17 | 0 |
| NOGALES | 13 | 105 | 75 | 30 |
| CABORCA | 12 | 17 | 17 | 0 |
| CANANEA | 11 | 21 | 21 | 0 |
| GUAYMAS | 15 | 128 | 128 | 0 |
| HERMOSILLO | 14 | 241 | 152 | 89 |
| CAJEME | 13 | 134 | 89 | 45 |
| NAVOJOA | 12 | 42 | 42 | 0 |
| ETCHOJOA | 8 | 8 | 8 | 0 |
| TOTAL | 120 | 725 | 561 | 164 |

Tabla 16.

1. RESULTADOS GENERALES POR HORAS Y PROGRAMAS DEL MONITOREO.

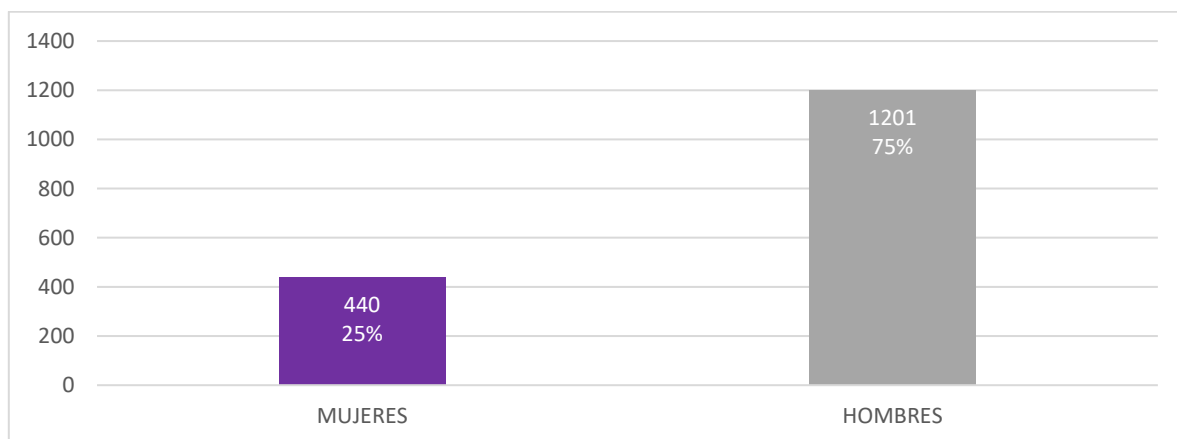
Durante el periodo monitoreado de los noticieros de radio y televisión en Sonora, del 1 al 15 de abril de 2021, el total de los días de monitoreo por el total de los municipios fue de 120, de los cuales se analizaron 725 programas, 561 de radio y 164 de televisión; representando 1216 horas con 10 minutos en total, de las cuales 1019 horas con 40 minutos fueron de programas de radio y 196 horas con 50 minutos fueron de programas de televisión.



Gráfica 1.

2. MENCIONES POR GÉNERO

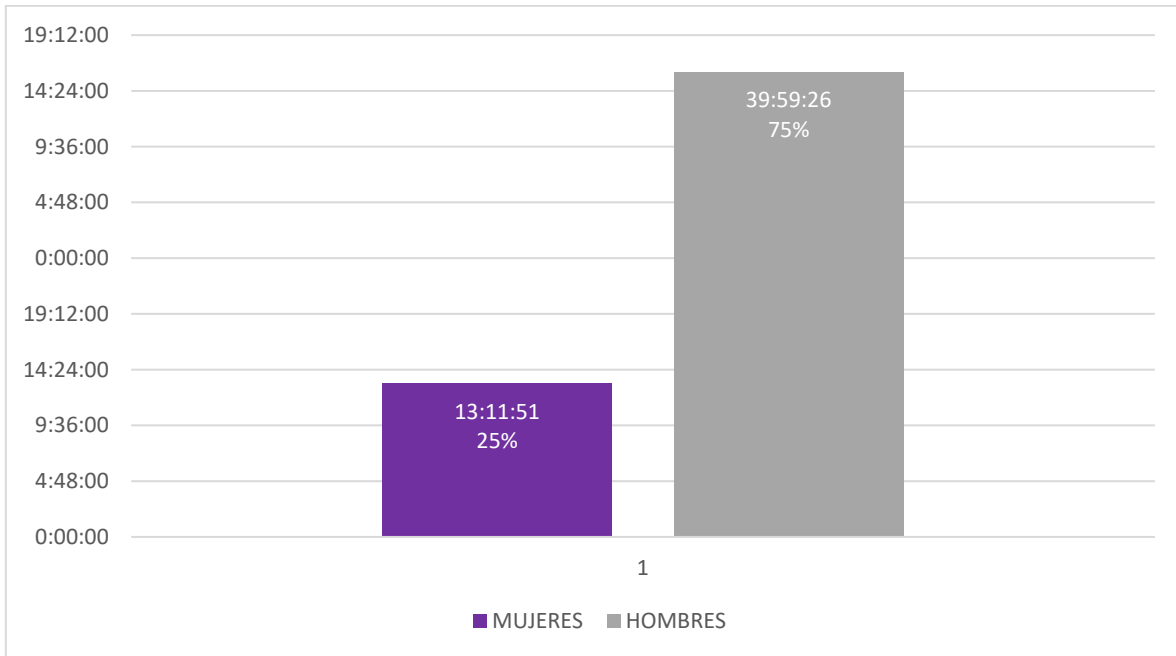
Del total de menciones registradas durante el periodo analizado, los datos registrados fueron desagregados por género, resultando 1201 para los hombres, lo que representó el 75% y 440 para las mujeres, lo que representó el 25%.



Gráfica 2.

3. TIEMPO TOTAL DE MENCIONES POR GÉNERO

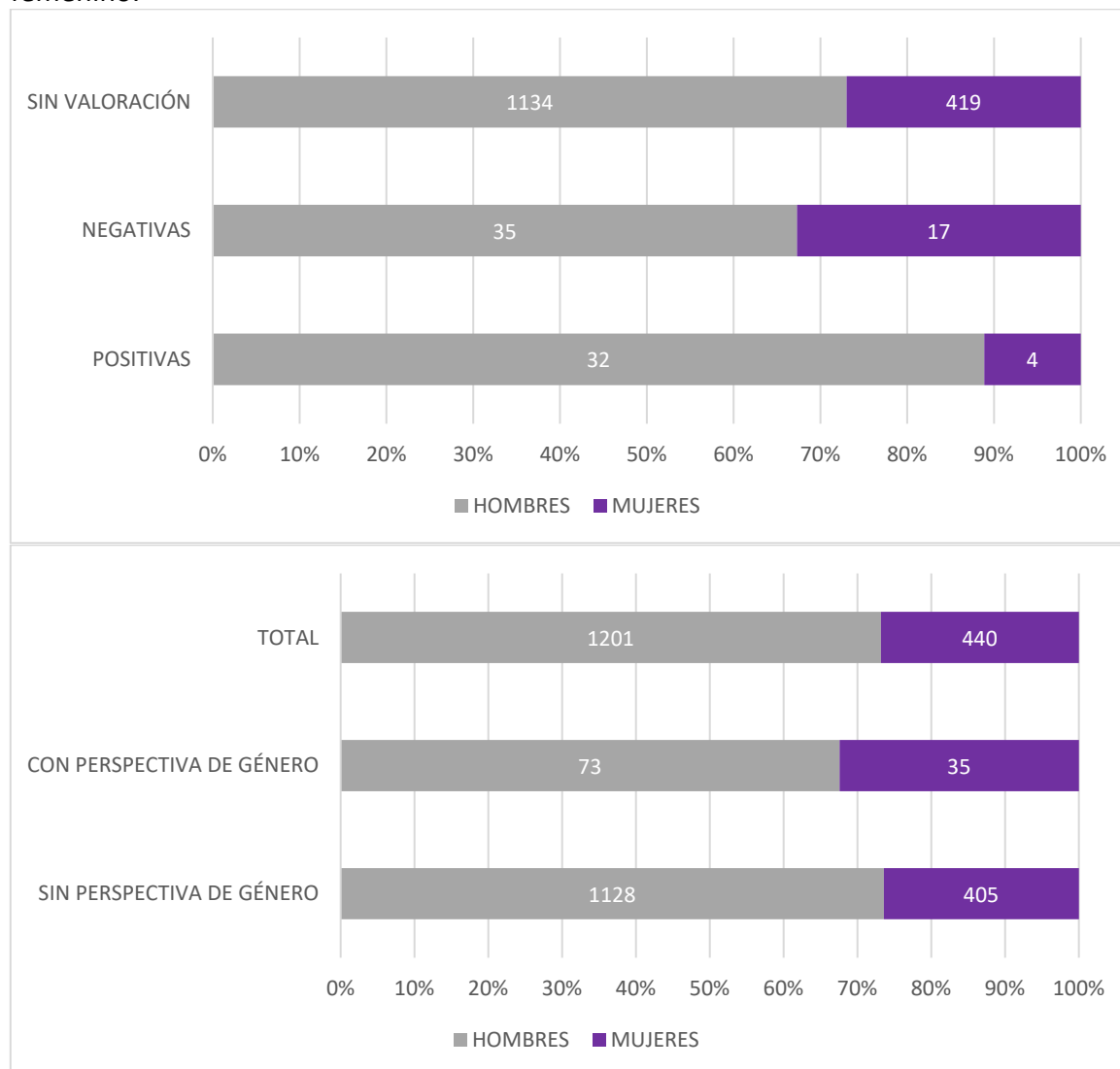
De igual manera sucede con el tiempo total que ocuparon las menciones para el género masculino y el femenino, con 39 horas con 59 minutos y 26 segundos para los hombres representando el 75% y para las mujeres, 13 horas con 11 minutos, 51 segundos representando el 25%.



Gráfica 3.

4. PROGRAMAS DE NOTICIEROS Y EL CUMPLIMIENTO DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

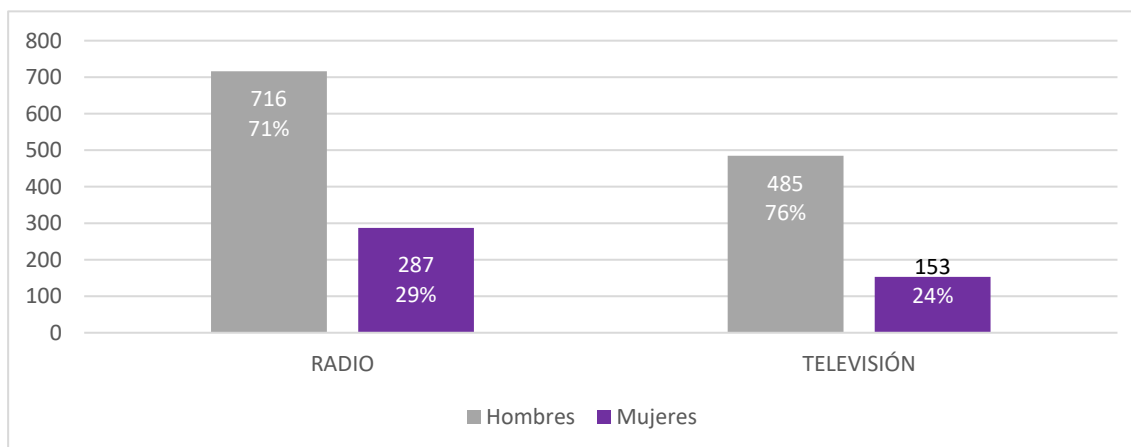
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos de las menciones totales que registraron algún tipo de valoración, tal como se explicó en el apartado III de este informe, en el que se detallan el número total de menciones desagregadas por género masculino y femenino.



Gráfica 4.

5. MENCIONES DE PIEZAS INFORMATIVAS DESAGREGADAS POR GÉNERO

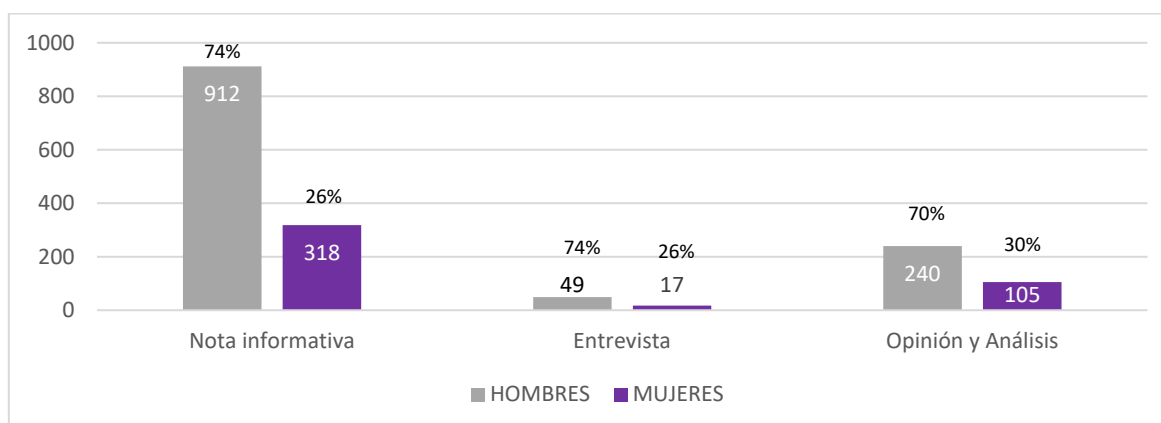
Del total de las menciones generadas del análisis del monitoreo realizado durante este primer informe parcial de abril, el número más alto lo registró el género masculino tanto en radio como en televisión, siendo el menor número para el género femenino.



Gráfica 5.

6. GÉNERO PERIODÍSTICO POR MENCIONES EN PIEZAS INFORMATIVAS, DESAGREGADAS POR GÉNERO

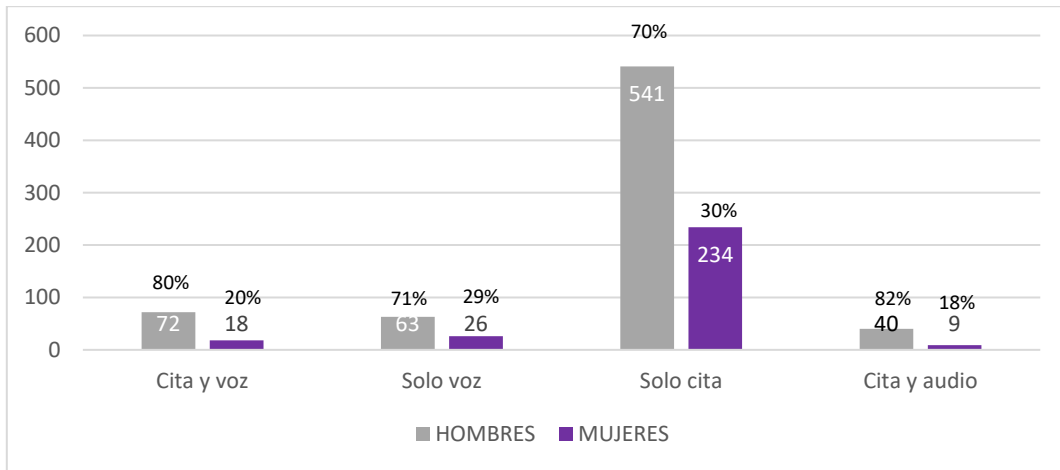
En esta gráfica se muestra el número total de menciones en piezas informativas, tanto de los resultados obtenidos del género masculino, que representó un mayor número, como el género femenino, que obtuvo el menor número en cada uno de los géneros informativos registrados, tanto en nota informativa como en opinión y análisis.



Gráfica 6.

7. RECURSOS UTILIZADOS EN RADIO DESAGREGADOS POR GÉNEROS

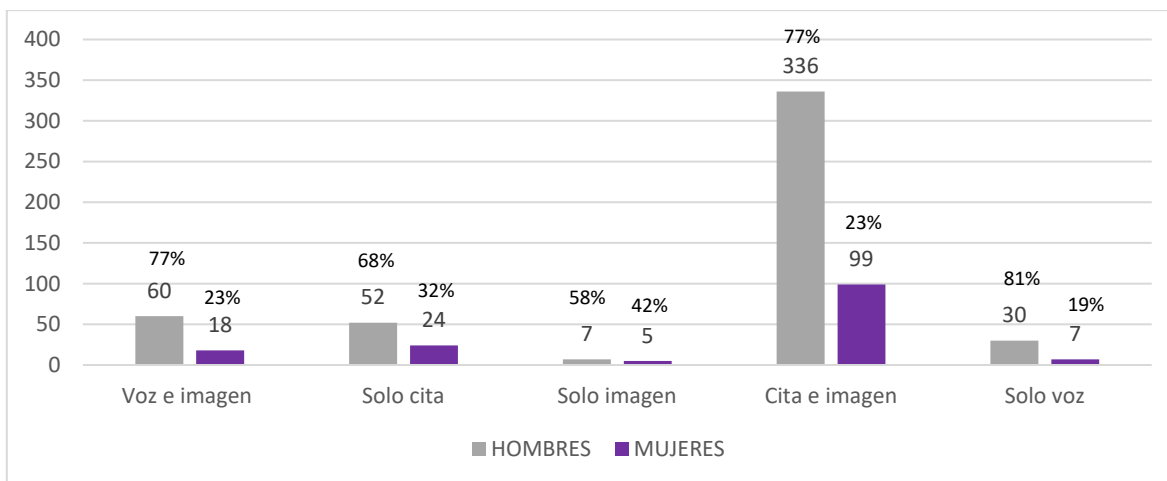
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del *recurso técnico utilizado* en los noticieros de radio en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 7.

8. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS EN TELEVISIÓN DESAGREGADOS POR GÉNERO

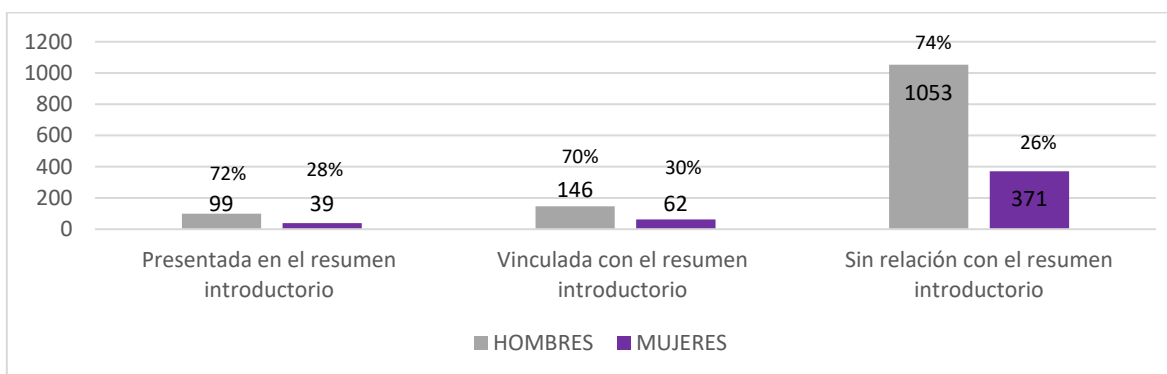
En la siguiente gráfica se muestran los resultados obtenidos para la variable del *recurso técnico utilizado* en los noticieros de televisión en Sonora, desagregados por género masculino y femenino.



Gráfica 8.

9. JERARQUIZACIÓN DE LA PIEZA INFORMATIVA DESAGREGADOS POR GÉNERO

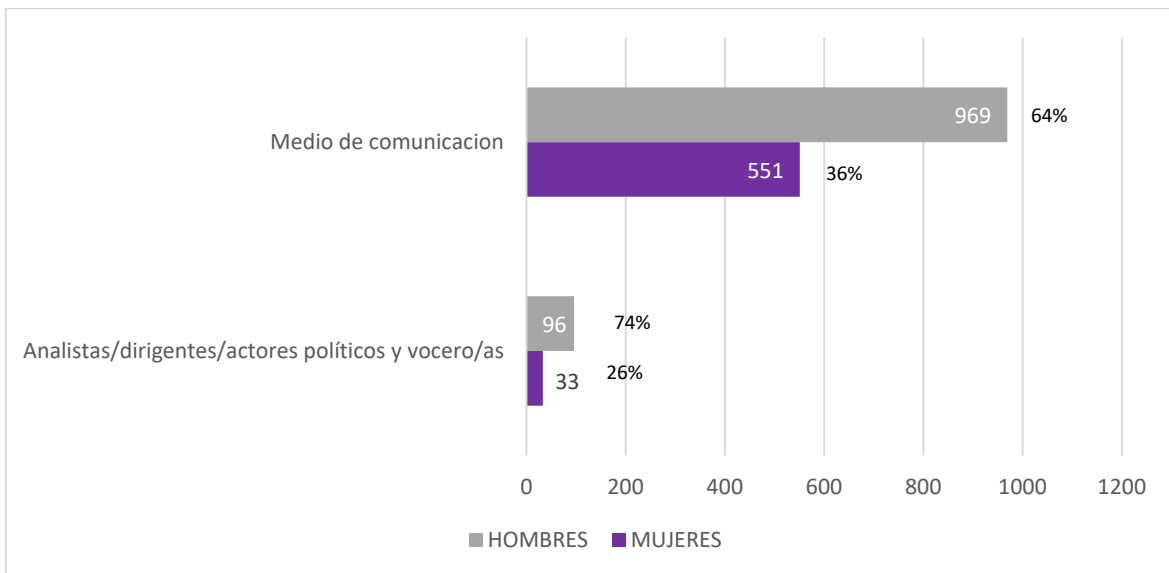
En cuanto a la jerarquización de la pieza informativa sobre la variable que vincula la noticia con el resumen introductorio, el género masculino prevalece en todas las variables.



Gráfica 9.

10. SUJETOS DE ENUNCIACIÓN

En cuanto a las menciones de los sujetos de enunciación se registraron 1649, de los cuales 1065 personas fueron del género masculino y 584 personas del género femenino. De estos, 969 hombres y 551 mujeres pertenecen a los medios de comunicación. En cuanto a las demás variables, mismas que pudieran ser analistas, dirigentes, integrantes de partidos políticos, voceros o voceras de campañas y actores políticos fueron 96 hombres y 33 mujeres.



Gráfica 10.