

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 069

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: HAJDOJA SOJ. (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 2-HAYO-06 (4) DETERMINO: 28-02-06 (5) TOPE: 3'671,482'93 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: CARLOS ANDRÉS SANCHEZ MARTINEZ (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CIRCUITO SOMENTO #59 FRACC. VILLA DONADA (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01 642 4272756 CELULAR: 016421096822 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|                                  | (INGRESOS)                   |
|----------------------------------|------------------------------|
|                                  | MONTO (10)                   |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>114.00</u>                |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                        |
| 4. OTROS*                        | _____                        |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>10,114.00</u></b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|   | (EGRESOS)                    |
|---|------------------------------|
|   | MONTO                        |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>7,929.00</u> (12)         |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | _____ (13)                   |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | <u>2,185.00</u> (14)         |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)                   |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>10,114.00</u></b> (16) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                    |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>10,114.00</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>10,114.00</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_ (21)  
JOSE ANTONIO SANCHEZ MARTINEZ (20) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_ (21)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

C# 070  
FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_  
 4. FECHA DE INICIO: 2-AÑO-06 (3) DETERMINO: 28-11-06 (4) TOPE: 9'452,110.20 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Hector GARCIA LEAL (6)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: PROGRESOS DE LA REVOLUCION #723 PUEBLO YAJAL CO. (7)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01643 4370614 CELULAR: 01644 4474751 (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

|                                  | MONTO (10)            |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>      |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>123.75</u>         |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                 |
| 4. OTROS*                        | _____                 |
| TOTAL \$                         | <u>10,123.75</u> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

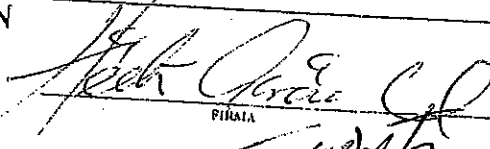
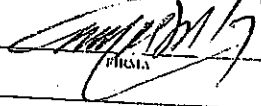
|   | MONTO                 |
|---|-----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>1,408.75</u> (12)  |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>8,715.00</u> (13)  |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)            |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)            |
| TOTAL \$  | <u>10,123.75</u> (16) |

V. RESÚMEN

|             | MONTO                    |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>10,123.75</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>10,123.75</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)      |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21)  
GRACIELA DE LA TORRE OCAÑO (20)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

  
 FIRMA (22)  
  
 FIRMA (23)



# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

- 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
- 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
- 3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS, SONORA (4)
- 4. FECHA DE INICIO: 15-MAYO-06 (5) DE TERMINO: 28-JUNIO-06 (5) TOPE 749,688.61 (6)

### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

- 1. NOMBRE: JOSE ALBERTO NAJARRO QUIJADA (7)
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: MADERO S/H (8)
- 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016471052071 CELULAR: 016471052071 (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

|                                  | (INGRESOS)                    |
|----------------------------------|-------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | MONTO (10) <u>10,000.00</u> ✓ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>1,130.15</u>               |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                         |
| 4. OTROS*                        | _____                         |
| TOTAL                            | \$ <u>11,130.15</u> (11)      |

DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

|   | (EGRESOS)                  |
|---|----------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | MONTO <u>2,075.15</u> (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | <u>9,055.00</u> (13)       |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)                 |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)                 |
| TOTAL   | \$ <u>11,130.15</u> (16)   |

### V. RESUMEN

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>11,130.15</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>11,130.15</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)      |

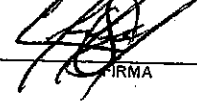
### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

CONVERGENCIA (20) \_\_\_\_\_ (21)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

JOSE ALBERTO NAJARRO QUIJADA (20) \_\_\_\_\_ (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ (21)

  
 FIRMA (21)  
 FIRMA (21)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 075

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

FORMATO "IC"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO RIO UEGATO Sot.

4. FECHA DE INICIO: 18-MAR-06 DE TERMINO: 28-Julio-06 TOPE: 335,626.87

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: JESUS AURELIO FELIX CASTRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. HERDES #65 ZONA VERBA SAN IGNACIO RIO UEGATO

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: 016444206195

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  | MONTO                   |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>        |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>1,028.50</u>         |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                   |
| 4. OTROS*                        | _____                   |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>11,028.50</u></b> |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   | MONTO                   |
|---|-------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>11,028.50</u>        |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | _____                   |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____                   |
| 4. VIATICOS                                     | _____                   |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>11,028.50</u></b> |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO               |
|-------------|---------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>11,028.50</u> |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>11,028.50</u> |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u>      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (17)

JESUS AURELIO FELIX CASTRO \_\_\_\_\_ (18)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (19)

\_\_\_\_\_ (20)

\_\_\_\_\_ (21)

\_\_\_\_\_ (22)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 0160

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

FORMATO "IC"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)

3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUÁREZ SOL. (3)

4. FECHA DE INICIO: 15-MAYO-06 (4) DE TERMINO: 28-Julio-06 (5) TOPE: 498,044.14 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Hector Daniel Volcada Delazo (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Constitución #315 col. Centro (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016434350126 (9) CELULAR: 01644119618 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
|                                  | MONTO (11)                   |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>261.25</u>                |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                        |
| 4. OTROS*                        | _____                        |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>10,261.25</u></b> (12) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   |                              |
|---|------------------------------|
|   | MONTO                        |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>9,861.25</u> (13)         |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>400.00</u> (14)           |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (15)                   |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (16)                   |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>10,261.25</u></b> (17) |

**V. RESÚMEN**

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
|             | MONTO                    |
| 1. INGRESOS | <u>\$ 10,261.25</u> (18) |
| 2. EGRESOS  | <u>\$ 10,261.25</u> (19) |
| 3. SALDO    | <u>\$ 0.00</u> (20)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21) \_\_\_\_\_

Hector Daniel Volcada Delazo (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (24)

\_\_\_\_\_ (25)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CHD 77

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: SAHJALIPA, SOL. (3) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-06 (6) TOPE: 283,769.97 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ADALBERTO ARJAYO VALENCIA (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: HERDES DE NAZOARI 3/4 COL. FALANANTE (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016343430876 CELULAR: 016621837985 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
|                                  | MONTO (11)            |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>      |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>40.75</u>          |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                 |
| 4. OTROS*                        | _____                 |
| TOTAL \$                         | <u>10,040.75</u> (12) |

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

|   |                       |
|---|-----------------------|
|   | MONTO                 |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>8,912.50</u> (13)  |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>1,128.25</u> (14)  |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (15)            |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (16)            |
| TOTAL \$  | <u>10,040.75</u> (17) |

**V. RESÚMEN**

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
|             | MONTO                    |
| 1. INGRESOS | \$ <u>10,040.75</u> (18) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>10,040.75</u> (19) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (20)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21)  
ADALBERTO ARJAYO VALENCIA (22)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23)

*(Handwritten signature and stamp)*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME SOLOA (4) DE TERMINO: 28-12-10-06 (5) TOPE: 1'282.090.75 (6)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: IGACIO CESAR VERDUGO RODRIGUEZ (8)  
 2. DOMICILIO: JUREZ #104 COL. MODERNA (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016222230739 (10) CELULAR: 044 622112486 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

|                                  |            |                  |      |
|----------------------------------|------------|------------------|------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | MONTO (12) | <u>10.000.=-</u> | (13) |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    |            | <u>625.=-</u>    | (14) |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES |            |                  | (15) |
| 4. OTROS*                        |            |                  | (16) |
| TOTAL \$                         |            | <u>10.625.=-</u> | (17) |

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

|   |            |                  |      |
|---|------------|------------------|------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | MONTO (18) | <u>8.625.=-</u>  | (19) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               |            | <u>2.000.=-</u>  | (20) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. |            |                  | (21) |
| 4. VIATICOS                                     |            |                  | (22) |
| TOTAL \$  |            | <u>10.625.=-</u> | (23) |


**V. RESÚMEN**

|             |       |                       |
|-------------|-------|-----------------------|
|             | MONTO |                       |
| 1. INGRESOS | \$    | <u>10.625.=-</u> (24) |
| 2. EGRESOS  | \$    | <u>10.625.=-</u> (25) |
| 3. SALDO    | \$    | <u>0.=-</u> (26)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (27)  
IGACIO CESAR VERDUGO RODRIGUEZ (28)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (29)  
 (30)  
 FIRMA (31)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CU. 087  


FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PEÑASCO

4. FECHA DE INICIO: 22 DE MAYO DEL 2006 (4) DE TÉRMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE: \_\_\_\_\_ (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: BENITO FLORES CASTRO (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: JUSTO SIERRA # 146 ESQUINA COMONFORT COLONIA ORIENTE (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: 01 (638) 386-4132 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                  | MONTO (10)                      |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10.000.00 MN</u>             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>0.0</u>                      |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | <u>0.0</u>                      |
| 4. OTROS *                       | <u>0.0</u>                      |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>10.000.00 MN</u></b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | MONTO                           |
|--|---------------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                        | <u>5.800.00</u> (12)            |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA              | <u>4.200.00</u> (13)            |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV. | _____ (14)                      |
| 4. VIATICOS                                    | _____ (15)                      |
| <b>TOTAL \$</b>                                | <b><u>10.000.00 MN</u></b> (16) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                       |
|-------------|-----------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>10.000.00 MN</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>10.000.00 MN</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.0</u> (19)          |

**VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (17)

BENITO FLORES CASTRO  
 NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (20)

\_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)

*Benito Flores Castro*  
 FIRMA (21)



# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES



FORMATO "IC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMPA SOY. (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (4) DE TERMINO: 28-12-06 (5) TOPE: 1'879.558.26 (6)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO GARCIA CAICEDO (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: ZARAGOZA #138 OTE (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01647426082 (9) CELULAR: 016474045592 (10)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

|                                  | MONTO (11)            |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | 10.000.00             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | 6.31                  |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                 |
| 4. OTROS*                        | _____                 |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b>10.006.31</b> (12) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

|   | MONTO                 |
|---|-----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | 9.476.00              |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | 530.31                |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____                 |
| 4. VIATICOS                                     | _____                 |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b>10.006.31</b> (13) |

### V. RESÚMEN

|             | MONTO             |
|-------------|-------------------|
| 1. INGRESOS | \$ 10.006.31 (14) |
| 2. EGRESOS  | \$ 10.006.31 (15) |
| 3. SALDO    | \$ 0.00 (16)      |

### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

|   |            |
|---|------------|
| NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (17)<br><u>FRANCISCO GARCIA CAICEDO</u> (18) | FIRMA (19) |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)  | FIRMA (21) |

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 087 19

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVULGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: CABOCCA 501 (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-10-06 (4) DE TERMINO: 28-10-10-06 (5) TOPE: 1'970,149.09 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Santos Aloiso Flores Figueroa (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE CAMPECHE #64 COL. AVIACION (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016373727733 (9) CELULAR: 016371061501 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|                                  | (INGRESOS)                   |
|----------------------------------|------------------------------|
|                                  | MONTO (11)                   |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u> ✓ (12)      |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>5,000.00</u> (13)         |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ (14)                   |
| 4. OTROS*                        | _____ (15)                   |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>15,000.00</u></b> (16) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|   | (EGRESOS)                    |
|---|------------------------------|
|   | MONTO                        |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>15,000.00</u> (17)        |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | _____ (18)                   |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (19)                   |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (20)                   |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>15,000.00</u></b> (21) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                    |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>15,000.00</u> (22) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>15,000.00</u> (23) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (24)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (25)  
Santos Aloiso Flores Figueroa (26)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (27)  
 \_\_\_\_\_ FIRMA (28)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

22

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: CANANEA SONORA NÚMERO: (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15 Mayo 2006 DE TERMINO: 28 Junio 2006 TOPE: 900,906.00 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: RENE VILLARREAL LUJO (5)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: BOULEVARD de ANZA # 15 COL. ESTADIO (6)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01645 33 22727 CELULAR: 01645 33 13611 (7)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | MONTO (10) <u>\$ 10,000.00</u> ✓ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                            |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                            |
| 4. OTROS*                        | _____                            |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b>\$ 10,000.00</b> (11)         |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | MONTO (12) <u>\$ 10,000.00</u> (13) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | _____ (14)                          |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (15)                          |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (16)                          |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b>\$ 10,000.00</b> (17)            |

**V. RESÚMEN**

|             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| 1. INGRESOS | MONTO (18) <u>\$ 10,000.00</u> |
| 2. EGRESOS  | <u>\$ 10,000.00</u> (19)       |
| 3. SALDO    | <u>- 0 -</u> (20)              |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO (21)  
RENE VILLARREAL LUJO (22)

NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (23)  
 \_\_\_\_\_ (24)

FIRMA \_\_\_\_\_ (25)  
 \_\_\_\_\_ (26)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO 100

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: VILLA PESQUERA (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-NOV-06 (4) DE TERMINO: 28-JUN-06 (5) TOPE: 191,450.50 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: RAFAEL DEL CASTILLO ORTIZ (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ZARAGOZA 02 SIN NOMBRE (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01623212010 CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

|                                  | MONTO (10)                   |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>10,000.00</u>             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                        |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                        |
| 4. OTROS*                        | _____                        |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>10,000.00</u></b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

|   | MONTO                        |
|---|------------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>10,000.00</u> (12)        |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | _____ (13)                   |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)                   |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)                   |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>10,000.00</u></b> (16) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                    |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>10,000.00</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>10,000.00</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

ALBA DEL CASTILLO ORTIZ (20)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21)  
RAFAEL DEL CASTILLO ORTIZ (22)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23)  
Rafael Del Castillo O. (24)  
 FIRMA (25)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 101 

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: IV (3)

3. AYUNTAMIENTO: SANTA CRUZ SONORA (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TÉRMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE: \_\_\_\_\_ (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Oscar A. Gonzalez B. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Luis Donaldo Colosio # 3 Col. Gobernaciones Santa Cruz Sonora (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 33 2-67-32 CELULAR: 6451045733 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

|                                  | MONTO (10)            |
|----------------------------------|-----------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | 10.000.00             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | 0                     |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | 0                     |
| 4. OTROS *                       | 0                     |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b>10.000.00</b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

|  | MONTO                |
|--|----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                        | 1.500.00 (12)        |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA              | 3.213.00 (13)        |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV. | NINGUNO (14)         |
| 4. VIATICOS                                    | 5.284 (15)           |
| <b>TOTAL \$</b>                                | <b>9,997.00</b> (16) |

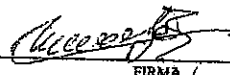
**V. RESÚMEN**


|             | MONTO             |
|-------------|-------------------|
| 1. INGRESOS | \$ 10.000.00 (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ 9.997.00 (18)  |
| 3. SALDO    | \$ 3.00 (19)      |

**VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

M. Guadalupe Rosales Sánchez (17)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Oscar Antonio Gonzalez B. (20)  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

 (21)  
FIRMA

 (21)  
FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "K" (1)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO COU-AGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: BEHITO SUMEZ (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (4) DE TERMINO: 28-10-06 (5) TOPE: 498,046.14 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: Hector MARCEL HOYCAÑA DIAZ (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: constitución #315 COL. CENTRO (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016434350126 (9) CELULAR: 016444548504 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | MONTO (11)           |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | 3,000. = ✓           |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | 25. =                |
| 4. OTROS                         |                      |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b>3,025. =</b> (12) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

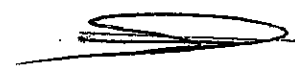
|   |                      |
|---|----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | MONTO (13)           |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | 3,025. = (14)        |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE Prensa, RADIO Y T.V. |                      |
| 4. VIATICOS                                     |                      |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b>3,025. =</b> (15) |

**V. RESÚMEN**

|             |               |
|-------------|---------------|
| 1. INGRESOS | MONTO         |
| \$          | 3,025. = (16) |
| 2. EGRESOS  | \$            |
| \$          | 3,025. = (17) |
| 3. SALDO    | \$            |
| \$          | 0. = (18)     |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (19)  
Hector MARCEL HOYCAÑA DIAZ (20)

FIRMA (21)  
 (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (22)  
 FIRMA (23)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 015 36

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ (3) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-10-06 (6) TOPE: 498,044.14 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: HECTOR MAJEL MOJCA DA DRAZO (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CONSTITUCION # 315 (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01643 4350126 (10) CELULAR: 01644 454 8504 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

|                                  |                      |
|----------------------------------|----------------------|
|                                  | MONTO (12)           |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>5,000.00</u> ✓    |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                |
| 4. OTROS*                        | _____                |
| TOTAL \$                         | <u>5,000.00</u> (13) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

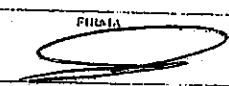
|   |                      |
|---|----------------------|
|   | MONTO                |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (14)           |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>5,032.70</u> (15) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (16)           |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (17)           |
| TOTAL \$  | <u>5,032.70</u> (18) |

**V. RESÚMEN**

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
|             | MONTO                    |
| 1. INGRESOS | \$ <u>5,000.00</u> (19)  |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>5,032.70</u> (20)  |
| 3. SALDO    | \$ <u>(-) 32.70</u> (21) |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (22)  
Hector MAJEL MOJCA DA DRAZO (23)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (24)  
 \_\_\_\_\_ (25)

FIRMA (26)  
  
 FIRMA (27)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMA N.º 1  
**30**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: NOGALES SON  
 4. FECHA DE INICIO: 02 Mayo 06 DE TERMINO: 28 JUNIO 06 TOPE: 5'213,596.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: MILTON FIBRES COFFEY  
 2. DOMICILIO: PRIVADA MARRUECOS #15-A FRACC MEDITERRANEO  
 3. TELÉFONO: PARTICULAR: 01631 32 60476 CELULAR: 01 631 31 48230

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  | MONTO (100)      |
|----------------------------------|------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | 10,000.00        |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____            |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____            |
| 4. OTROS*                        | _____            |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b>10,000.00</b> |

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

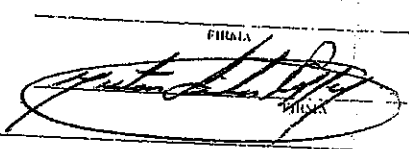
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   | MONTO            |
|---|------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____            |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | 10,080.00        |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____            |
| 4. VIATICOS                                     | _____            |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b>10,080.00</b> |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO        |
|-------------|--------------|
| 1. INGRESOS | \$ 10,000.00 |
| 2. EGRESOS  | \$ 10,080.00 |
| 3. SALDO    | \$ 80.00     |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) ING. MILTON FIBRES COFFEY  
 FIRMA: 



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (1) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2)

3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS SOLOTA (3) DE TERMINO: 28-02-10-06 (4) TOPE: 749,688.61 (5)

4. FECHA DE INICIO: 15-11-10-06 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: JOSE ALBERTO NAJARRO OJEDA (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE MADRID 3/A (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016471052071 (9) CELULAR: 016471052071 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  | MONTO (11)                  |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>3,500.00</u>             |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>100.00</u>               |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                       |
| 4. OTROS*                        | _____                       |
| <b>TOTAL \$</b>                  | <b><u>3,600.00</u></b> (12) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   | MONTO                       |
|---|-----------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>468.00</u> (13)          |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>3,132.00</u> (14)        |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (15)                  |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (16)                  |
| <b>TOTAL \$</b>                                 | <b><u>3,600.00</u></b> (17) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                   |
|-------------|-------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>3,600.00</u> (18) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>3,600.00</u> (19) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (20)     |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21) \_\_\_\_\_

Jose Alberto Najarro Ojeda (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (24)

\_\_\_\_\_ (25)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 110

37

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

FORMATO "IC"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: CASEME (4)

4. FECHA DE INICIO: 02-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-06 (6) TOPE: 9'452,110.00 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: HECTOR GARCIA LEAL (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: PECADORES DE LA REVOLUCION #723 PUEBLO YAQUI SOB. (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01 643 437 0614 (10) CELULAR: 01 644 4474751 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

|                                  |            |                       |
|----------------------------------|------------|-----------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | MONTO (12) | <u>5,000.00</u>       |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    |            | <u>5,427.00</u>       |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES |            |                       |
| 4. OTROS*                        |            |                       |
| TOTAL \$                         |            | <u>10,427.00</u> (13) |

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

|   |            |                       |
|---|------------|-----------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | MONTO (14) | <u>8,717.00</u>       |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               |            | <u>1,710.00</u> (15)  |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. |            |                       |
| 4. VIATICOS                                     |            |                       |
| TOTAL \$  |            | <u>10,427.00</u> (16) |

**V. RESÚMEN**

|             |            |                          |
|-------------|------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | MONTO (17) | \$ <u>10,427.00</u>      |
| 2. EGRESOS  |            | \$ <u>10,427.00</u> (18) |
| 3. SALDO    |            | \$ <u>0.00</u> (19)      |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

GRACIELA DE LA TORRE OCAÑO (20)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Hector Garcia Leal (21)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

[Firma] (22)  
 FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES.**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: HAVOJOA SOL. (4) DE TERMINO: 28-10-10-00 (5) TOPE: 3,671,402.73 (6)  
 4. FECHA DE INICIO: 2-11-10-06 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: CARLOS ALDRES SANCHEZ MARTINEZ (1)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CIRCUITO SOLLEATO #59 FRACC. VILLA DORADA (2)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-642 42 72754 (3) CELULAR: 6421096822 (4)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|                                  | (INGRESOS)           |
|----------------------------------|----------------------|
|                                  | MONTO (10)           |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>5,000.00</u>      |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | <u>294.99</u>        |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                |
| 4. OTROS*                        | _____                |
| TOTAL \$                         | <u>5,294.99</u> (11) |

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

|   | (EGRESOS)            |
|---|----------------------|
|   | MONTO                |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)           |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA               | <u>5,294.99</u> (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)           |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)           |
| TOTAL \$  | <u>5,294.99</u> (16) |

**V. RESÚMEN**

|             | MONTO                   |
|-------------|-------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>5,294.99</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>5,294.99</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)     |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) JOSE ALFONSO SANCHEZ MARTINEZ (21)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (22) \_\_\_\_\_ (23)