

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CD. OBILEGÓN (2) NÚMERO: XVI (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-06 (6) TOPE: 778,052.46 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: EDGAR CADEÑA ESTRADA (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE HONDURAS #420 ZONA NORTE (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: (644) 110-01-90 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (11)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>10,000.00</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>243.25</u>
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>10,243.25</u> (12)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>4,916.25</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>5,327.00</u>
4. VIATICOS	_____
TOTAL \$	<u>10,243.25</u> (14)

**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO (15)
2. EGRESOS	\$ <u>10,243.25</u>
3. SALDO	\$ <u>10,243.25</u> (16)
	\$ <u>0.00</u> (17)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (18) \_\_\_\_\_ FIRMA (19) \_\_\_\_\_

GRACIELA DE LA TORRE OCAÑO (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21) \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (22)

CH079  
9

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
1. TIPO DE CAMPAÑA: ELECTORAL AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: San Luis P.C. 3. NÚMERO: I (2)  
4. FECHA DE INICIO: 15 de Julio 4. DETERMINO: 31 de Julio 5. TOPE: 31 de Julio (3)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
1. NOMBRE: Jesús Pedro López Munguía (4)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: G. Calles 26 y 27 #2609 (5)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: 653 10 38500 (6)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$ 10,000 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	13.31
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	0
4. OTROS	0
TOTAL S	\$ 10,013.31 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 8,000.00 (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	907.01 (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	0 (14)
4. VIATICOS	1,106.00 (15)
TOTAL S	\$ 10,013.01 (16)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ 10,013.31 (17)
2. EGRESOS	10,013.01 (18)
3. SALDO	0.30 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Pedro López Munguía (20)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Esthela López Aceves (21)  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

Esthela López (22)  
FIRMA

**FORMATO**



FORMATO "C"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO: Convergencia

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Sahuaripa NÚMERO: X (2)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)

4. FECHA DE INICIO: 16-05-06 DE TERMINO: 28-06-06 TOPE: 99,658.38 (4)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Francisca Ochoa B. (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Hidalgo #20 Nte. Col. Centro (6)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 2-11-13-68 CELULAR: 6621 836989 (7)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO	<u>10,000.00</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES		_____
3. APORTACIONES DE SIMPATICIZANTES		_____
4. OTROS		_____
TOTAL \$		<u>10,000.00</u> (10)

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO	<u>10,000.00</u> (11)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		_____ (12)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE Prensa, RADIO Y TV.		_____ (13)
4. VIATICOS		_____ (14)
TOTAL \$		<u>10,000.00</u> (15)

**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO	\$ <u>10,000.00</u> (16)
2. EGRESOS		\$ <u>10,000.00</u> (17)
3. SALDO		\$ <u>00.00</u> (18)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Francisca C. Ochoa B. (19) Francisca Ochoa (20)

Julio Foo. Ochoa B. (21) Julio Foo. Ochoa (22)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 0211

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO COLOMBIANOS

FORMATO "IC"

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: HERNANDEZ (2) NÚMERO: XII (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DETERMINO: 28-11-06 (6) TOPE: 1.258.838.03 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ERNESTO MARTÍN VIZCAINO HAJARLO (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: REP. DE COLOMBIA #170 FRACC. SOLAZAR (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 2181813 (10) CELULAR: 046621430224 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (12)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>10.000.00</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>9.900.00</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>19.900.00</u></b> (13)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>19.900.00</u> (14)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____ (15)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (16)
4. VIATICOS	_____ (17)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>19.900.00</u></b> (18)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>19.900.00</u> (19)
2. EGRESOS	\$ <u>19.900.00</u> (20)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

ELISA GPE HIEVES A. (22) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (17)

ERNESTO MARTÍN VIZCAINO HAJARLO (23) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (24)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

CM 004

12

# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO \_\_\_\_\_ CONVERGENCIA \_\_\_\_\_

### I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: DISTRITO LOCAL (2) NÚMERO: XIII (TRECE) (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: MAYO (5) DE TÉRMINO: JUNIO (5) TOPE: 1'309,029.60 (6)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ROBERTO HOLGUIN ALMADA (7)

3. TELÉFONO \_\_\_\_\_ (8)

PARTICULAR: 2629268 \_\_\_\_\_ CELULAR: 0446621485401 \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$10,000.00 (DIEZ MIL PESOS)
2. APORTACIONES DE MILITANTES APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$1500.00 (MIL QUINIENTOS PESOS) 3.
4. OTROS *	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b>\$11,500.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
(12) 1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,500.00 (ONCE MIL QUINIENTOS PESOS)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
(16) <b>TOTAL \$</b>	<b>\$ 11,500.00 (ONCE MIL QUINIENTOS PESOS)</b>

### V. RESÚMEN

	MONTO
(18) 1. INGRESOS	\$11,500.00 (17)
2. EGRESOS	\$ \$11,500.00
3. SALDO	\$ 0 (CERO) (19)

### VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (17)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 083 13

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: GOAYMAS (2) NÚMERO: 82 (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15-MAYO-06 (5) DE TÉRMINO: 28-JULIO-06 (6) TOPE: 1'096,428.49 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: FRANCISCO VAZQUEZ MUÑOZ (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE MERCURIO #46 GOAYMAS SOT. (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 622-2221139 CELULAR: 622-8558054 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>10,000.00</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>380.00</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS *	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,380.00</u></b> (11)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2,300.00</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>3,780.00</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.	_____ (14)
4. VIATICOS	<u>4,300.00</u> (15)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,380.00</u></b> (16)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>10,380.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>10,380.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (17)

Francisco Vazquez Muñoz (20)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (20)

\_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA

\_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 084

14

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: NAVOJOA (2) NÚMERO: XIX (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 16 DE MAYO DE 2006 (5) DE TÉRMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (5) TOPE: \$ 948,263.05 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ALBERTO GÜEREÑA GARDEA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: SESENTA ANIVERSARIO No 4 ESO. SAHUARO FRACC. JARANDA (7)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01 (642) 421-3788 CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$ <u>10,000</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>53.97</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS *	_____
TOTAL \$	<u>10,053.97</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

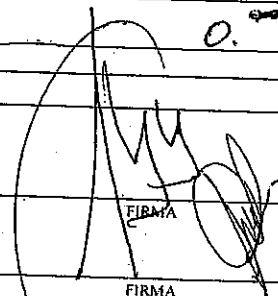
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>1,421.-</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>8,632.97</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL \$	<u>10,053.97</u> (16)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>10,053.97</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>10,053.97</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.-</u> (19)

**VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

ALBERTO GÜEREÑA GARDEA (17)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  
TRINIDAD VALDEZ MORALES (20)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

  
 \_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA  
 \_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 035 15

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Etchojoa (2) NÚMERO: XX (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4) DE TERMINO: 28-Julio-06 (5) TOPE: 383,561.95 (6)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-Mayo-06 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: ALMA CEJET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: Constitucion #315 Coc. Centro (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016434350126 (10) CELULAR: 016444548504 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (12)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>10,000.</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>8.</u>
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>10,008.</u> (13)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9,430.</u> (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>578.</u> (15)
4. VIATICOS	_____ (16)
TOTAL \$	<u>10,008.</u> (17)

**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO
2. EGRESOS	\$ <u>10,008.</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>10,008.</u> (19)
	\$ <u>0.</u> (20)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)  
 ALMA CEJET DEYANIRA MONCADA V. \_\_\_\_\_ (22)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (23)  
 ALMA CEJET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ \_\_\_\_\_ (24)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 0816 16

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: AJATABAMPO (2) NÚMERO: XXI (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-11-06 (6) TOPE: 389,402.- (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: MARIO ALBERTO ANGUARUA VELAZQUEZ (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: LOC. SAMICARIT S/H (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016471054593 (10) CELULAR: 016471054593 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

	MONTO (12)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>10,000.-</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,000.-</u></b> (13)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (14)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>10,000.-</u> (15)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (16)
4. VIATICOS	_____ (17)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,000.-</u></b> (18)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>10,000.-</u> (19)
2. EGRESOS	\$ <u>10,000.-</u> (20)
3. SALDO	\$ <u>0.-</u> (21)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (22)  
MARIO ALBERTO ANGUARUA VELAZQUEZ (23)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (24)  
 FIRMA \_\_\_\_\_ (25)

# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

C  
20

FORMATO "IC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

### I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CD.OBREGON CENTRO (2) NÚMERO: XVII (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 16 DE MAYO 2006 (5) DE TÉRMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (6) TOPE: 8 (7)

536,834.01 (8)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: DIANA BALVANEDA AVENDAÑO REYNOSO (1)

2. DOMICILIO PARTICULAR: IGNACIO COMONFORT 152 COL. CAMPESTRE, CD. OBREGON, SONORA (2)

3. TELÉFONO PARTICULAR: (644) 416-82-64 CELULAR: (644) 138-76-68 (3)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10)	<u>10,000.<sup>00</sup></u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>65.<sup>00</sup></u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		_____
4. OTROS *		_____
* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN		TOTAL \$ <u>10,065.<sup>00</sup></u> (11)

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO	<u>5,175.<sup>00</sup></u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		<u>4,890.<sup>00</sup></u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.		_____ (14)
4. VIATICOS		_____ (15)
TOTAL \$		<u>10,065.<sup>00</sup></u> (16)

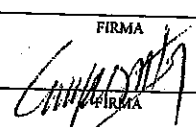
### V. RESÚMEN

1. INGRESOS	MONTO	\$ <u>10,065.<sup>00</sup></u> (17)
2. EGRESOS		\$ <u>10,065.<sup>00</sup></u> (18)
3. SALDO		\$ <u>0.<sup>00</sup></u> (19)

### VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

CONVERGENCIA (17)  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

GRACIELA DE LA TORRE O. (20)  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

FIRMA \_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA

CH 081  
21

# INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IC"

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

### I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CD. OBREGON SUR (2) NÚMERO: XVIII (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_  
 4. FECHA DE INICIO: 16 DE MAYO 2006 (4) DE TÉRMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (5) TOPE: 870,906.85 (6)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: OLGA VALENZUELA ANAYA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: MONTECARKI 1528 COL. VILLA FONTANA, CD. OBREGON, SONORA (7)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: (644) 416-70-92 CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10) <u>10,000.00</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>250.15</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS *	_____
TOTAL \$	<u>10,250.15</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO <u>7,590.00</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2,660.15</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL \$	<u>10,250.15</u> (16)

### V. RESÚMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>10,250.15</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>10,250.15</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

### VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (17) \_\_\_\_\_ FIRMA (21) \_\_\_\_\_  
GRACIELA DE LA TORRE O. (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21) \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 08  
FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: ALTAR (2) NÚMERO: III (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15-MAI-06 (5) DE TÉRMINO: 28-JULIO-06 (6) TOPE: 843,573.09 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ADOLFO SOLANO MARTINEZ (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 11 #204 OESTE (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016373723622 (10) CELULAR: 016371089702 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (12)	<u>10,000.-</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>0.-</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		_____
4. OTROS*		_____
TOTAL \$		<u>10,000.-</u> (13)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO (14)	<u>9,790.-</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		<u>218.-</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.		_____
4. VIATICOS		_____
TOTAL \$		<u>10,008.-</u> (15)

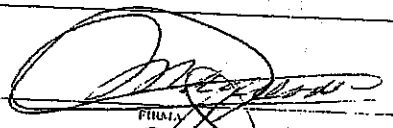
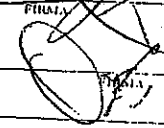
**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO	\$ <u>10,000.-</u> (16)
2. EGRESOS		\$ <u>10,008.-</u> (17)
3. SALDO		\$ <u>0.-</u> (18)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO (19): Adolfo Solano Martinez (20)

NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO (21): \_\_\_\_\_ (22)

  
 FIRMA (23)  
  
 FIRMA (24)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

*(Handwritten initials)*

FORMATO "10"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CANANEA, SON. NÚMERO: VII (2)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHA DE INICIO: 15 Mayo 2006 (4) DE TERMINO: 28 Junio 2006 (5) TOPE: 277,944.53 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: JOSE JESUS CALDERON LEON (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. JUAREZ # 243, Col. Los Pinos (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01645 105 3733 (9) CELULAR: \_\_\_\_\_ (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (11)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$ 10,000.00 ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	\$ 10,000.00 (12)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 9,000.00 (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 1,000.00 (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (15)
4. VIATICOS	_____ (16)
<b>TOTAL \$</b>	\$ 10,000.00 (17)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ 10,000.00 (18)
2. EGRESOS	\$ 10,000.00 (19)
3. SALDO	_____ (20)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21)  
JOSE JESUS CALDERON LEON (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23)  
Jose J. Calderon L. (24)

FIRMA (25)  
 FIRMA (26)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 097  
26

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IC"

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

1. TIPO DE CAMPAÑA: Electoral AYUNTAMIENTO: Pro. Peñasco y Sonoyta DIPUTADO LOCAL II Distrito (1)  
 ELECTORAL:  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: II (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: Puerto Peñasco y Sonoyta (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 16 de mayo del 2006 (5) DE TERMINO: 28 de junio del 2006 (6) TOPE: \_\_\_\_\_ (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: David Anaya Fernandez (7)  
 2. DOMICILIO \_\_\_\_\_ (7)  
 PARTICULAR: Juan de la Barrera # 115 (8)  
 3. TELÉFONO \_\_\_\_\_ (8)  
 PARTICULAR: 638 (38) 3-25-08 CELULAR: 044-638 (38) 105-6514 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$10,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	-----
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	-----
4. OTROS *	-----
TOTAL \$	\$10,000.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,580.00 (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	1,420.00 (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y TV.	----- (14)
4. VIATICOS	\$----- (15)
TOTAL \$	\$10,000.00 (16)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ 10,000.00 (17)
2. EGRESOS	\$ 10,000.00 (18)
3. SALDO	\$ 0.00 (19)

**VI RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

Noelia Herrera Rodriguez (17)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

PIRMA

(21)

David Anaya Herrera (20)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

PIRMA

*DAVID A. Anaya Herrera* (21)

CH 078  
(27)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

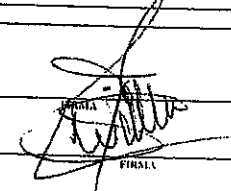
**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X<sup>(1)</sup>  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo N-E (2) NÚMERO: XIV (3)  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_  
4. FECHA DE INICIO: 16 MAYO 06 (4) DE TERMINO: 28 JUN. 06 (5) TONELAJE: \$855,938.53 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
1. NOMBRE: ARNULFO RASCÓN ALCANTAR (7)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. DE LAS AUDIENCIAS #58 COL. VILLA COLONIAL (8)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: 2118030 CELULAR: 0446621455064 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)  
1. APORTACIONES DEL PARTIDO \$ 10.000.00 (10) ✓  
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_  
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_  
4. OTROS\* \_\_\_\_\_  
TOTAL \$ \$ 10.000.00 (11)  
\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)  
1. GASTOS DE PROPAGANDA \$ 9.200.00 (12)  
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA \$ 805.00 (13)  
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)  
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)  
TOTAL \$ \$ 10.005.00 (16)

**V. RESÚMEN**  
1. INGRESOS \$ \$ 10.000.00 (17)  
2. EGRESOS \$ \$ 10.005.00 (18)  
3. SALDO \$ -5.00 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**  
Nombre (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Ana Dolores Duarte P.  
Nombre (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (21) Allen J. Walters Estrada  
Firma (22) 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH *[Signature]*  
FORMATO 10

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: ETCHOJOA (2) NÚMERO: XX (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-06 (6) TOPE: 383,561.95 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ALMA CENET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Constitucion #315 COL. CENTRO (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016434350126 (10) CELULAR: 016444548504 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (12)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>3,000.00</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>123.45</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>3,123.45</u></b> (13)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (14)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>2,230.00</u> (15)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE Prensa, RADIO Y T.V.	_____ (16)
4. VIATICOS	<u>893.45</u> (17)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>3,123.45</u></b> (18)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>3,123.45</u> (19)
2. EGRESOS	\$ <u>3,123.45</u> (20)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) ALMA CENET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ (23)

FIRMA \_\_\_\_\_ (24)

FIRMA MONCADA VAZQUEZ (25)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CHI 0444

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: ETCHOJOA (2) NÚMERO: XX (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-MAYO-06 (5) DE TERMINO: 28-JUNIO-06 (6) TOPE: 383.561.95 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ALMA CELET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CONSTITUCION # 315 COL. CENTRO (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 016434350126 (10) CELULAR: 016444548504 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

MONTO (12)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO 5.000.- (13)  
 2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_ (14)  
 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_ (15)  
 4. OTROS\* \_\_\_\_\_ (16)  
 TOTAL \$ 5.000.- (17)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (18)  
 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA 5.011.53 (19)  
 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (20)  
 4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (21)  
 TOTAL \$ 5.011.53 (22)

**V. RESÚMEN**

MONTO

1. INGRESOS \$ 5.000.- (23)  
 2. EGRESOS \$ 5.011.53 (24)  
 3. SALDO \$ (-) 11.53 (25)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (26)

FIRMA (27)

ALMA CELET DEYANIRA MONCADA V. (28)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (29)

ALMA CELET DEYANIRA MONCADA VAZQUEZ (30)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 

FORMATO "C"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: URES (2) NÚMERO: XI (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4) DETERMINO: 28-Julio-06 (5) TOPE: 400,211.03 (6)

4. FECHA DE INICIO: 15-Año-06 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: SOCORRO JACINTO SALAZAR FIGUEROA (8)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE FERROCARRIL #42 (9)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (10) CELULAR: 01622 798333 (11)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>10,000.-</u> (11)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____ (12)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____ (13)
4. OTROS*	_____ (14)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,000.-</u></b> (15)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (16)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>9,647.-</u> (17)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (18)
4. VIATICOS	<u>400.-</u> (19)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>10,047.-</u></b> (20)

**V. RESÚMEN**


	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>10,000.-</u> (21)
2. EGRESOS	\$ <u>10,047.-</u> (22)
3. SALDO	\$ <u>(-) 47.-</u> (23)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (24) \_\_\_\_\_

Socorro Jacinto Salazar Figueroa (25)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (26) \_\_\_\_\_

 (27)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 112 **34**

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: HERDOSILLO (2) NÚMERO: XL (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DE TERMINO: 28-Setio-06 (4) TOPE: 1'258,838.98 (5)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ERLESTO MARTIN VIZCAINO HAJALLO (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: ILCP. DE COLOMBIA #170 FRACC. SOLACER (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 2-181813 (9) CELULAR: 0446621430224 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(INGRESOS)

	MONTO (11)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>5,000</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>5,000</u></b> (12)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>5,002.50</u> (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (15)
4. VIATICOS	_____ (16)
<b>TOTAL \$</b>	<b><u>5,002.50</u></b> (17)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>5,000</u> (18)
2. EGRESOS	\$ <u>5,002.50</u> (19)
3. SALDO	\$ <u>(-) 2.50</u> (20)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

ELISA GRE HIEVES (21)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (22)  
ERLESTO MARTIN VIZCAINO HAJALLO (23)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (24)

*[Handwritten signatures and marks]*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 18 **29**

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CD. OBLEGÓN (2) NÚMERO: 201 (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-11-06 (5) DE TERMINO: 28-10-06 (6) TOPE: 778.052.46 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: EDGAR ANGEL CADEHA ESTRADA (8)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE HOEJO LEON #420 ZONA NORTE (9)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: (644) 110-01-90 (10)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (11)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS	_____
TOTAL \$	<u>5,000.00</u> (12)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO (13)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>5,006.23</u> (14)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (15)
4. VIATICOS	_____ (16)
TOTAL \$	<u>5,006.23</u> (17)

**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO
2. EGRESOS	\$ <u>5,000.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>5,006.23</u> (19)
	\$ <u>(-) 6.23</u> (20)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (21)  
EDGAR ANGEL CADEHA ESTRADA (22)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (23)

FIRMA \_\_\_\_\_ (24)  
ELCE (25)  
 FIRMA \_\_\_\_\_ (26)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

CH 40

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: ALTAR (2) NÚMERO: III (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4) DE TERMINO: 28-Julio-06 (5) TOPE: 843,573.59 (6)

4. FECHA DE INICIO: 15-Marzo-06 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Arturo SOLANO MARTINEZ (1)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE II # 204 OESTE (2)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016373723622 (3) CELULAR: 016371089702 (4)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10)	<u>5,000.=-</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>3,800.=-</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		_____
4. OTROS*		_____
TOTAL \$		<u>8,800.=-</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO (12)	<u>8,800.=-</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.		_____ (14)
4. VIATICOS		_____ (15)
TOTAL \$		<u>8,800.=-</u> (16)

**V. RESÚMEN**

1. INGRESOS	MONTO (17)	\$ <u>8,800.=-</u>
2. EGRESOS		\$ <u>8,800.=-</u> (18)
3. SALDO		\$ <u>0.=-</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (21) \_\_\_\_\_

Arturo SOLANO MARTINEZ (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (23) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ FIRMA (24)

\_\_\_\_\_ FIRMA (25)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

41  
CH 120  
FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: GOAYMAS (2) NÚMERO: XV (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15-4-10-06 (5) DE TERMINO: 28-JULIO-06 (6) TOPE: 11096,428.49 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**  
 1. NOMBRE: FRANCISCO VAZQUEZ MOJÓZ (1)  
 2. DOMICILIO: \_\_\_\_\_ (2)  
 PARTICULAR: CALLE MERCURIO #46 (3)  
 3. TELÉFONO: \_\_\_\_\_ (4)  
 PARTICULAR: 01 622 222 1139 (5) CELULAR: 01 622 8558 054 (6)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>5,000.00</u> ✓
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>2,200.00</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>7,200.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>7,200.00</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL \$	<u>7,200.00</u> (16)

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>7,200.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>7,200.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) \_\_\_\_\_ FIGURA (21) \_\_\_\_\_  
FRANCISCO VAZQUEZ MOJÓZ (20) \_\_\_\_\_ FIGURA (21) [Signature]

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (22) \_\_\_\_\_ FIGURA (23) \_\_\_\_\_

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO 10

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: ELECTORAL

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: DOGALES AYUNTAMIENTO: III DIFUNDIDO LOCAL X

3. AYUNTAMIENTO: III NÚMERO: III

4. FECHA DE INICIO: 15 Mayo-06 DE TERMINO: 28 Junio-06 TOPE: 1,074,753.95

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Pedro Garcia Palazuelos

2. DOMICILIO PARTICULAR: Blvd. del Ensueño #508

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01631 94487-65 CELULAR: \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>\$ 15,000. =</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>\$ 15,000. =</u>

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$ 12,936. =</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	<u>\$ 1,540.02</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>\$ 530. =</u>
4. VIATICOS	_____
TOTAL \$	<u>\$ 15,006.02</u>

V. RESÚMEN

	MONTO
1. INGRESOS	<u>\$ 15,000. =</u>
2. EGRESOS	<u>\$ 15,006.02</u>
3. SALDO	<u>\$ (-) 6.02</u>

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO): Pedro Garcia Palazuelos

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO): \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

43

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO CONVERGENCIA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CANAVEA (2) NÚMERO: VII (3)

3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (4)

4. FECHA DE INICIO: 15 MAYO 2006 (5) DE TERMINO: 28 JUNIO 2006 (6) TOPE: 277,944.53 (7)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: JOSE JESUS CALDERON LEON (1)

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. JUAREZ NO. 243, COL. LOS PINOS (2)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01645 1053733 (3) CELULAR: \_\_\_\_\_ (4)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	\$ 5,000. <sup>00</sup>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b>\$ 5,000.<sup>00</sup></b>

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA** (EGRESOS)

	MONTO (10)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 5,027. <sup>34</sup>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____
4. VIATICOS	_____
<b>TOTAL \$</b>	<b>\$ 5,027.<sup>34</sup></b>

**V. RESÚMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ 5,000. <sup>00</sup>
2. EGRESOS	\$ 5,027. <sup>34</sup>
3. SALDO	(-) 27. <sup>34</sup>

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (11)  
JOSE JESUS CALDERON LEON

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (12)  
Jose J. Calderon L.

FIRMA (13)  
 FIRMA (14)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "C"  
01-44

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL   
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: NOGALES NÚMERO: IV  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_  
 4. FECHA DE INICIO: 15-MAYO-06 DE TERMINO: 28 JUNIO-06 TOPE: 1,074,753.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO  
 1. NOMBRE: PEDRO GARCIA PALAZUELOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD. DEL ENSUEÑO # 508  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01631-944-8765 CELULAR: \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (100)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>\$ 15,000. =</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>\$ 15,000. =</u>

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO (100)
2. GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA	<u>\$ 12,936. =</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>\$ 2,183.02</u>
4. VIATICOS	_____
TOTAL \$	<u>\$ 15,119.02</u>

V. RESÚMEN

1. INGRESOS	MONTO (100)
2. EGRESOS	<u>\$ 15,119.02</u>
3. SALDO	<u>(-) \$ 119.02</u>

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL ASUNTAMIENTO (100)  
Pedro Garcia Palazuelos (101)

NOMBRE REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASUNTAMIENTO (100)  
 \_\_\_\_\_ (101)

FIRMA (100)  
 \_\_\_\_\_ (101)