

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: San Luis Rio Colorado (2) Numero : 1 (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 986,979.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: José Luis Tovar Tovar (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	153,982.37
2. Aportaciones de Militantes	288,185.33
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	442,167.70 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	25,639.93 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	472,284.77 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	497,924.70 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	442,167.70 (17)
2. Egresos	- 497,924.70 (18)
3. Saldo	- 55,757.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22)

FIRMA (21)

FIRMA (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Nogales (2) Numero : IV (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 1,074,753.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Emeterio Ochoa Zuñiga (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	472,650.26
2. Aportaciones de Militantes	336,476.54
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	809,126.80 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	92,589.87 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	711,856.18 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	804,446.05 (16)

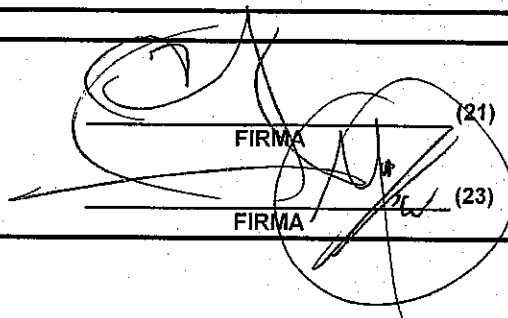
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	809,126.80 (17)
2. Egresos	- 804,446.05 (18)
3. Saldo	4,680.75 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22)


 FIRMA (21)
 FIRMA (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Agua Prieta (2) Numero : V (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 561,499.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Irma Villalobos (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	39,312.02
2. Aportaciones de Militantes	380,002.50
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	419,314.52 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	13,064.95 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	406,960.72 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	420,025.67 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	419,314.52 (17)
2. Egresos	420,025.67 (18)
3. Saldo	711.15 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) _____ (22)

FIRMA _____ (21)

FIRMA _____ (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Magdalena (2) Numero : VI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 385,394.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Luis Melecio Chavarín Gaxiola (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalición o Candidato Independiente	34,400.69
2. Aportaciones de Militantes	310,447.13
3. Aportaciones de Simpatizantes	89.69
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	344,937.51 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	56,193.67 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	300,473.84 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	356,667.51 (16)

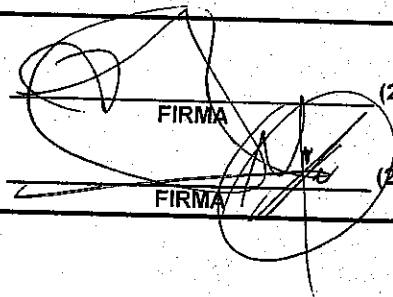
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	344,937.51 (17)
2. Egresos	356,667.51 (18)
3. Saldo	- 11,730.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22)


 FIRMA (21)
 FIRMA (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Cananea (2) Numero : VII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 277,945.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Gildardo Monge (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	152,449.76
2. Aportaciones de Militantes	85,021.37
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	237,471.13 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	79,255.40 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	157,251.20 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	236,506.60 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	237,471.13 (17)
2. Egresos	- 236,506.60 (18)
3. Saldo	964.53 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22)

 FIRMA (21)

 FIRMA (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Arizpe (2) Numero : VIII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 335,911.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Guillermo Molina Paz (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	27,282.91
2. Aportaciones de Militantes	121,435.23
3. Aportaciones de Simpatizantes	42,784.50
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	191,502.64 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	181,914.93 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	9,587.71 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	191,502.64 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	191,502.64 (17)
2. Egresos	- 191,502.64 (18)
3. Saldo	-

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	FIRMA _____ (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) _____ (22)	FIRMA _____ (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Moctezuma (2) Numero : IX (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 423,449.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Héctor Sagasta Molina (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalición o Candidato Independiente	29,073.17
2. Aportaciones de Militantes	243,594.68
3. Aportaciones de Simpatizantes	36,000.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	308,667.85 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	297,289.88 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	11,377.97 (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	308,667.85 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	308,667.85 (17)
2. Egresos	- 308,667.85 (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	FIRMA _____ (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) _____ (22)	FIRMA _____ (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Sahuaripa (2) Numero : X (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 398,634.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: HERMES MARTIN BIEBRICH GUEVARA (7)

2. Domicilio Particular: AV. SIN NOMBRE S/N (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	35,599.06
2. Aportaciones de Militantes	85,200.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	239,143.50
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	359,942.56 (11)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	168,868.50 (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	133,787.80 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	71,776.26 (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	374,432.56 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	359,942.56 (17)
2. Egresos	- 374,432.56 (18)
3. Saldo	- 14,490.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)	_____ (21)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA
<u> ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO </u> (22)	_____ (23)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Ures (2) Numero : XI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 400,211.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Víctor Martínez Olivarría (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalición o Candidato Independiente	29,118.20
2. Aportaciones de Militantes	86,871.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	235,752.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	351,741.20 (11)

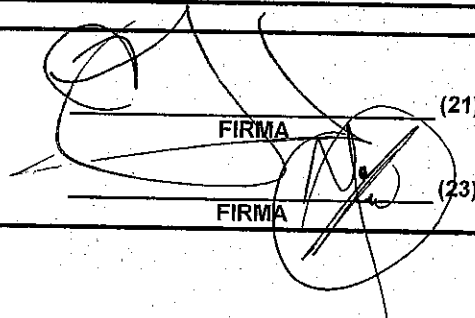
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	170,669.73 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	180,979.00 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	351,648.73 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	351,741.20 (17)
2. Egresos	- 351,648.73 (18)
3. Saldo	92.47 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)		(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	(22)	 FIRMA	(23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Hermosillo (2) Numero : XII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 1,258,838.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Julio Cesar López Ceja (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	157,454.51
2. Aportaciones de Militantes	100,000.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	659,300.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	916,754.51 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	263.57 (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	217,089.07 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	699,401.87 (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	916,754.51 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	916,754.51 (17)
2. Egresos	916,754.51 (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)	_____ (21)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA
_____ (22)	_____ (23)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Hermosillo (2) Numero : XIII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Termino : 28/06/2008 (6) Tope: 1,309,630.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Manuel Ignacio Acosta Gutiérrez (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	175,763.12
2. Aportaciones de Militantes	455,440.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	539,222.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	1,170,425.12 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	486,131.83 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	696,693.35 (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	1,182,825.18 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	1,170,425.12 (17)
2. Egresos	- 1,182,825.18 (18)
3. Saldo	- 12,400.06 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	FIRMA _____ (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) _____ (22)	FIRMA _____ (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Hermosillo (2) Numero : XIV (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 855,939.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Claudia Pavlovich Arellano (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	123,657.69
2. Aportaciones de Militantes	662,538.92
3. Aportaciones de Simpatizantes	38,400.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	824,596.61 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	93,693.61 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	703,878.35 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	797,571.96 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	824,596.61 (17)
2. Egresos	- 797,571.96 (18)
3. Saldo	27,024.65 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	FIRMA _____ (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) _____ (22)	FIRMA _____ (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. Tipo de Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>		(1)
2. Distrito Local Electoral: <u> Guaymas </u>	(2) Numero : <u> XV </u>		(3)
3. Ayuntamiento			(4)
4. Fecha de Inicio: <u> 16/05/2006 </u>	(5) Terminó : <u> 28/06/2008 </u>	(6) Tope: <u> 1,096,428.00 </u>	(6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. Nombre: <u> José Luis León Perea </u> (7)			
2. Domicilio Particular: _____ (8)			
3. Teléfono: Particular <u> 0 </u>	Celular <u> 0 </u>		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	<u> 797,881.48 </u>
2. Aportaciones de Militantes	<u> 91,058.38 </u>
3. Aportaciones de Simpatizantes	<u> - </u>
4. Otros *	<u> - </u>
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	<u> 888,939.86 </u> (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	<u> - </u> (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	<u> 112,315.13 </u> (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	<u> 769,462.43 </u> (14)
4. Viaticos	<u> - </u> (15)
TOTAL	<u> 881,777.56 </u> (16)

V. RESUMEN	
	MONTO
1. Ingresos	<u> 888,939.86 </u> (17)
2. Egresos	<u> 881,777.56 </u> (18)
3. Saldo	<u> 7,162.30 </u> (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	
_____ (20)	
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA _____ (21)
_____ (22)	FIRMA _____ (23)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. Tipo de Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>		(1)
2. Distrito Local Electoral: <u> Cajeme </u>	(2) Numero : <u> XVI </u>		(3)
3. Ayuntamiento			(4)
4. Fecha de Inicio: <u> 16/05/2006 </u>	(5) Terminó : <u> 28/06/2008 </u>	(6) Tope: <u> 778,052.00 </u>	(6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
1. Nombre:	<u> Rogelio Díaz Brown Ramsburgh </u>		(7)
2. Domicilio Particular:	_____		(8)
3. Teléfono: Particular	<u> 0 </u>	Celular	<u> 0 </u> (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	<u> 511,909.50 </u>
2. Aportaciones de Militantes	<u> 158,484.55 </u>
3. Aportaciones de Simpatizantes	<u> 24,486.00 </u>
4. Otros *	<u> </u>
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	<u> 694,880.05 </u> (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	<u> </u> (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	<u> 172,450.28 </u> (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	<u> 522,518.85 </u> (14)
4. Viaticos	<u> </u> (15)
TOTAL	<u> 694,969.13 </u> (16)

V. RESUMEN	
	MONTO
1. Ingresos	<u> 694,880.05 </u> (17)
2. Egresos	<u> </u> (18)
3. Saldo	<u> 89.08 </u> (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION			
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	FIRMA	(21)
_____		_____	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	(22)	FIRMA	(23)
_____		_____	

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Cajeme (2) Numero : XVII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 536,834.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Juan Leyva Mendivil (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	214,344.07
2. Aportaciones de Militantes	111,385.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	133,458.92
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	459,187.99 (11)

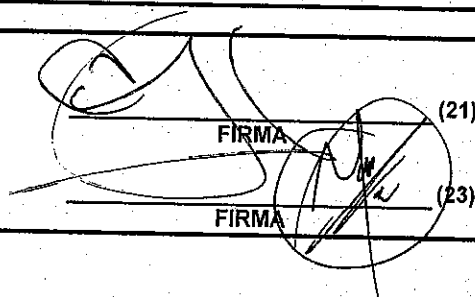
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	68,830.61 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	389,587.38 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	458,417.99 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	459,187.99 (17)
2. Egresos	- 458,417.99 (18)
3. Saldo	770.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)		(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	(22)	 FIRMA	(23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Cajeme (2) Numero : XVIII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 870,907.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Ventura Félix Armenta (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	28,428.00
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	28,428.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	-
2. Gastos de Operación de Campaña	-
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	28,428.00 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	28,428.00 (16)

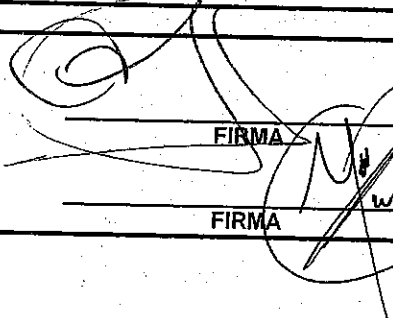
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	28,428.00 (17)
2. Egresos	-
3. Saldo	28,428.00 (18)
	-
	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22)


 FIRMA (21)
 FIRMA (23)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION:PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Navojoa (2) Numero : XIX (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 948,263.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Guillermo Peña Enriquez (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	57,305.74
2. Aportaciones de Militantes	271,550.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	81,450.00
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	410,305.74 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	10,500.00 (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	78,369.86 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	326,231.54 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	415,101.40 (16)

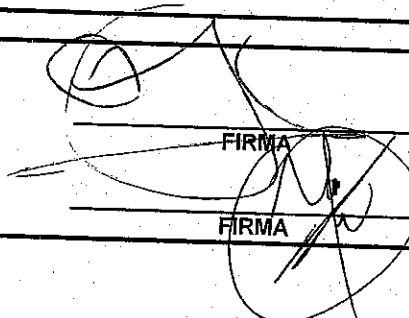
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	410,305.74 (17)
2. Egresos	- 415,101.40 (18)
3. Saldo	- 4,795.66 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) (21)

 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (22) (23)



FIRMA

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Formato: IC

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: Huatabampo (2) Numero : XXI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 16/05/2006 (5) Terminó : 28/06/2008 (6) Tope: 389,402.00 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Próspero Ibarra Otero (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido, Alianza, Coalicion o Candidato Independiente	239,528.88
2. Aportaciones de Militantes	132,031.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	371,559.88 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	11,440.00 (12)
2. Gastos de Operación de Campaña	128,580.70 (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	224,583.98 (14)
4. Viaticos	-
TOTAL	364,604.68 (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	371,559.88 (17)
2. Egresos	364,604.68 (18)
3. Saldo	6,955.20 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)	_____ (21)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	FIRMA
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (22)	_____ (23)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO)	FIRMA