

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) XIX (2) Cabecera: Navojoa(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 44 (3) Nombre: Navojoa (3) Cabecera: Navojoa (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____(5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Rodrigo Duarte Tineo(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	17,767.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(12)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	17,767.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	(21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	-	(22)
2. Egresos	-	(23)
3. Saldo	-	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SELLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: GE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) VI (2) Cabecera: Imuris(2)

3. Municipio: (En su caso)

Número: 36 (3) Nombre: Imuris (3) Cabecera: Imuris (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) **Fecha de Término:** _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Dolores Eduwiges Egurrola Real(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		6,000.00 (10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		_____ (11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		_____ (11a)
4. Aportaciones del Candidato		_____ (12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		_____ (13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		_____ (14)
Personas Físicas		
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales		
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		_____ (15)
8. Rendimientos Financieros		_____ (16)
TOTAL		6,000.00 (17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	6,000.00	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	6,000.00	(21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	6,000.00	(22)
2. Egresos	6,000.00	(23)
3. Saldo	-	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Sharda G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SÉLLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(28)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) III(2) Cabecera: Trincheras(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 67 (3) Nombre: Trincheras (3) Cabecera: Trincheras (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) **Fecha de Término:** _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Abraham Rafael Mata Martinez(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (5)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	7,000.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	7,000.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda	(13)
2. Gastos de Operación de Campaña	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	(21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	(22)
2. Egresos	(23)
3. Saldo	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX

(27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SELLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)
2. Distrito Electoral Número (En su caso) VI(2) Cabecera: Benjamin Hill(2)
3. Municipio: (En su caso)
 Número: 17 (3) Nombre: Benjamin Hill (3) Cabecera: Benjamin Hill (3)
4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)
5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Sergio Enrique Grijalva Sinohui(6)
2. Domicilio Particular: _____ (7)
3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)
4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	4,000.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	000.00	(17)

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

ARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)		
Gastos de Propaganda		(18)
Gastos de Operación de Campaña	4,019.46	(19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	4,019.46	(21)

VII. RESUMEN		
Ingresos	4,000.00	(22)
Egresos	4,019.46	(23)
Saldo	-	19.46 (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaida G. Felix

SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

2. Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

3. Distrito Electoral Número (En su caso) XV (2) Cabecera: Guaymas(2)

4. Municipio: (En su caso)

5. Número: 30 (3) Nombre: Guaymas (3) Cabecera: Guaymas(3)

6. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

7. Aporte Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Norma Elvira Castro Salguero(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral 18,474.91 (10)

2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional _____ (11)

3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal _____ (11a)

4. Aportaciones del Candidato _____ (12)

Efectivo _____

Especie _____

5. Aportaciones de los Militantes _____ (13)

Efectivo _____

Especie _____

6. Aportaciones de Simpatizantes _____ (14)

Personas Físicas _____

Efectivo _____

Especie _____

Personas Morales _____

Efectivo _____

Especie _____

Colectas Via Pública _____

7. Autofinanciamiento _____ (15)

8. Rendimientos Financieros _____ (16)

TOTAL 18,474.91 (17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)

Gastos de Propaganda		(18)
Gastos de Operación de Campaña	18,241.46	(19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	18,241.46	(21)

RESUMEN

Ingresos	18,474.91	(22)
Egresos	18,241.46	(23)
Saldo		233.45 (24)

De conformidad de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

SHAIDA GPE, GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: GE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

Distrito Electoral Número (En su caso) XV (2) Cabecera:Empalme(2)

Municipio:(En su caso)

Número:25 (3) Nombre: Empalme (3) Cabecera: Empalme(3)

Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

Presupuesto Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre: Carlos Ignacio Martinez Cota(6)

Domicilio Particular: _____ (7)

Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	10,000.00	(10)
Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo		
Especie		
Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo		
Especie		
Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas		
Efectivo		
Especie		
Personas Morales		
Efectivo		
Especie		
Colectas Vía Pública		
Autofinanciamiento		(15)
Endosamientos Financieros		(16)
TOTAL	10,000.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda	(18)
Gastos de Operación de Campaña	10,223.45 (19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	10,223.45 (21)

RESUMEN	
Ingresos	10,000.00 (22)
Egresos	10,223.45 (23)
Saldo	223.45 (24)

De conformidad de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO (25) sustentando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

 SHaida GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral
 _____ (29)

SELLO DEL CEE

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)
 2. Distrito Electoral Número (En su caso) XI (2) Cabecera: Huatabampo(2)
 3. Municipio: (En su caso)
 Número: 34 (3) Nombre: Huatabampo (3) Cabecera: Huatabampo(3)
 4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)
 5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

6. Nombre: Luis Gerardo Rodríguez Encinas(6)
 7. Domicilio Particular: _____ (7)
 8. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)
 9. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

10. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	21,220.84	(10)
11. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	_____	(11)
12. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	_____	(11a)
13. Aportaciones del Candidato	_____	(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
14. Aportaciones de los Militantes	_____	(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
15. Aportaciones de Simpatizantes	_____	(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
16. Autofinanciamiento	_____	(15)
17. Rendimientos Financieros	_____	(16)
TOTAL	21,220.84	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
Gastos de Propaganda	(18)
Gastos de Operación de Campaña	21,228.84 (19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	21,228.84 (21)

RESUMEN	
Ingresos	21,220.84 (22)
Egresos	21,228.84 (23)
Saldo	8.00 (24)

De conformidad con los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO (25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SELLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

IDENTIFICACION DEL TRABAJO

Forma: CE-PE

IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

Distrito Electoral Número (En su caso) XI (2) Cabecera: San Miguel de Horcasitas (2)

Municipio: (En su caso)

Código: 59 (3) Nombre: San Miguel de Horcasitas (3) Cabecera: San Miguel de (1) (3)

Fecha de Inicio: (4) Fecha de Término: (4)

Tipo Financiero de la Campaña: _____ (5)

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre: Hector Melquiades Cordova P. (6)

Domicilio Particular: _____ (7)

Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

Aportaciones del Consejo Estatal Electoral _____ 9,200.00 (10)

Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional _____ (11)

Aportaciones del Comité Directivo Estatal _____ (11)

Aportaciones del Candidato _____ (12)

Efectivo

Especie

Aportaciones de los Militantes _____ (13)

Efectivo

Especie

Aportaciones de Simpatizantes _____ (14)

Personas Físicas

Efectivo

Especie

Personas Morales

Efectivo

Especie

Colectas Via Pública

Autofinanciamiento _____ (15)

Préstamos Financieros _____ (16)

TOTAL

9,200.00 (17)

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)

Gastos de Propaganda	(18)
Gastos de Operación de Campaña	9,278.50 (19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	9,278.50 (21)

RESUMEN

Ingresos	9,200.00 (22)
Egresos	9,278.50 (23)
Saldo	78.50 (24)

De conformidad con los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido **DEL TRABAJO** (25) existiendo, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

Distrito Electoral Número (En su caso) XI (2) Cabecera: Mazatan(2)

Municipio: (En su caso)

Número: 39 (3) Nombre: Mazatan (3) Cabecera: Mazatan(3)

Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

Balance Financiero de la Campaña: _____ (5)

IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

Nombre: Javier Ruben Orozco Solis(6)

Domicilio Particular: _____ (7)

Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

Contribuciones del Consejo Estatal Electoral	7,500.00	(10)
Contribuciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
Contribuciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
Contribuciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Contribuciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Contribuciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
Autofinanciamiento		(15)
Endosamientos Financieros		(16)

TOTAL

7,500.00 (17)

ESTATAL ELECTORAL

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)

Gastos de Propaganda	_____	(18)
Gastos de Operación de Campaña	7,500.00	(19)
Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	_____	(20)
TOTAL	7,500.00	(21)

RESUMEN

Ingresos	7,500.00	(22)
Egresos	7,500.00	(23)
Saldo	_____	(24)

De acuerdo a los Principios de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) declarando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Fundamentalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

CABALLERO DEL CEE

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

ARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:
 Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)
2. Distrito Electoral Número (En su caso) XII, XIII, XIV(2) Cabecera: Hermosillo(2)
3. Municipio: (En su caso)
 Número: 31 (3) Nombre: Hermosillo(3) Cabecera: Hermosillo (3)
4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)
5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Jorge Luis Taddei Bringas(6)
2. Domicilio Particular: _____ (7)
3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)
4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	64,000.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	_____	(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	_____	(11a)
4. Aportaciones del Candidato		
Efectivo	_____	(12)
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		
Efectivo	_____	(13)
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		
Personas Físicas		
Efectivo	_____	(14)
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Via Pública	_____	
7. Autofinanciamiento	_____	(15)
8. Rendimientos Financieros	_____	(16)
TOTAL	64,000.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	64,000.00	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	64,000.00	(21)

VI. RESUMEN

1. Ingresos	64,000.00	(22)
2. Egresos	63,960.32	(23)
3. Saldo		39.68 (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) III (2) Cabecera: Caborca(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 18 (3) Nombre: Caborca (3) Cabecera: Caborca (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Rogelio Cornejo Peralta(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		11,000.00 (10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		_____ (11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		_____ (11a)
4. Aportaciones del Candidato		_____ (12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		_____ (13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		_____ (14)
Personas Físicas		_____ (14)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales		_____ (14)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		_____ (15)
8. Rendimientos Financieros		_____ (16)
TOTAL		11,000.00 (17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)	
1. Gastos de Propaganda	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	11,000.00 (19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	11,000.00 (21)

V. RESUMEN	
1. Ingresos	11,000.00 (22)
2. Egresos	11,000.00 (23)
3. Saldo	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO (25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) V (2) Cabecera: Fronteras(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 27 (3) Nombre: Fronteras (3) Cabecera: Fronteras (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) **Fecha de Término:** _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Francisco Javier Romero Trujillo(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	3,000.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Via Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	3,000.00	(17)

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda	(10)
2. Gastos de Operación de Campaña	3,000.00 (19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	3,000.00 (21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	3,000.00 (22)
2. Egresos	3,000.00 (23)
3. Saldo	- (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) 01 (2) Cabecera: San Luis Rio Colorado(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 58 (3) Nombre: San Luis rio Colorado (3) Cabecera: San Luis Rio Colorado(3)

4. Fecha de Inicio: (4) **Fecha de Término:** (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Santos Gonzalez Yescas(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		11,000.00 (10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		_____ (11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		_____ (11a)
4. Aportaciones del Candidato		_____ (12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		_____ (13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		_____ (14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		_____ (15)
8. Rendimientos Financieros		_____ (16)
TOTAL		11,000.00 (17)

**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS
CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
1. Gastos de Propaganda	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	11,045.78 (19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	11,045.78 (21)

V. RESUMEN	
1. Ingresos	11,000.00 (22)
2. Egresos	11,045.78 (23)
3. Saldo	- 45.78 (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAÍDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-PE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) VII (2) Cabecera: Cananea(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 20 (3) Nombre: Cananea (3) Cabecera: Cananea (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Jose A. Davila Elias Gonzalez(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		11,500.00 (10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Via Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL		11,500.00 (17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda	_____	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	11,442.67	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	_____	(20)
TOTAL	11,442.67	(21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	11,500.00	(22)
2. Egresos	11,442.67	(23)
3. Saldo	57.33	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe:

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SELLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) IV(2) Cabecera: Nogales(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 45 (3) Nombre: Nogales (3) Cabecera: Nogales (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) **Fecha de Término:** _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Roberto Fernando Juarez Castañeda(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Telefono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	27,366.33	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Via Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	27,366.33	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)		
1. Gastos de Propaganda		(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	27,251.25	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	27,251.25	(21)

V. RESUMEN		
1. Ingresos	27,366.33	(22)
2. Egresos	27,251.25	(23)
3. Saldo		115.08 (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) V (2) - Cabecera: Agua Prieta(2)

3. Municipio: (En su caso)

Número: 02 (3) Nombre: Agua Prieta (3) Cabecera: Agua Prieta (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Adalberto Beltran Lopez(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	26,810.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	26,810.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

ARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)		
1. Gastos de Propaganda	_____	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	26,819.05	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	_____	(20)
TOTAL	26,819.05	(21)

RESUMEN		
Ingresos	26,810.00	(22)
Egresos	26,819.05	(23)
Saldo	9.05	(24)

De conformidad con los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el presente informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX (27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) III(2) Cabecera: Altar(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 04 (3) Nombre: Altar (3) Cabecera: Altar (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) Fecha de Término: _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Romeo Monteverde Estrella(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	17,500.00	(10)
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		(11a)
4. Aportaciones del Candidato		(12)
Efectivo		
Especie		
5. Aportaciones de los Militantes		(13)
Efectivo		
Especie		
6. Aportaciones de Simpatizantes		(14)
Personas Físicas		
Efectivo		
Especie		
Personas Morales		
Efectivo		
Especie		
Colectas Vía Pública		
7. Autofinanciamiento		(15)
8. Rendimientos Financieros		(16)
TOTAL	17,500.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)	
1. Gastos de Propaganda	(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	(20)
TOTAL	(21)

V. RESUMEN	
1. Ingresos	(22)
2. Egresos	(23)
3. Saldo	(24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando; bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída & Felix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX

(27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)

SELLO DEL CEE

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. Tipo de Campaña Electoral:

Gobernador _____ Diputado al Congreso Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. Distrito Electoral Número (En su caso) XI (2) Cabecera: Opodepe(2)

3. Municipio:(En su caso)

Número: 47 (3) Nombre: Opodepe (3) Cabecera: Opodepe (3)

4. Fecha de Inicio: _____ (4) **Fecha de Término:** _____ (4)

5. Tope Financiero de la Campaña: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: Claudio Elmer Suarez Fontes(6)

2. Domicilio Particular: _____ (7)

3. Teléfono: Particular _____ (7) Oficina _____ (7) Fax _____ (8)

4. Nombre del Candidato Suplente (En su caso) _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	_____	(10)
	12,800.00	
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	_____	(11)
3. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	_____	(11a)
4. Aportaciones del Candidato	_____	(12)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
5. Aportaciones de los Militantes	_____	(13)
Efectivo	_____	
Especie	_____	
6. Aportaciones de Simpatizantes	_____	(14)
Personas Físicas	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Personas Morales	_____	
Efectivo	_____	
Especie	_____	
Colectas Vía Pública	_____	
7. Autofinanciamiento	_____	(15)
8. Rendimientos Financieros	_____	(16)
TOTAL	12,800.00	(17)

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: DEL TRABAJO

Forma: CE-RE

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		(18)
2. Gastos de Operación de Campaña	12,915.00	(19)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		(20)
TOTAL	12,915.00	(21)

V. RESUMEN

1. Ingresos	12,800.00	(22)
2. Egresos	12,915.00	(23)
3. Saldo	-	115.00 (24)

En términos de los Artículos 314, 315, 316 y 317 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la campaña indicada del partido DEL TRABAJO(25) manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 11 de AGOSTO del 2006 (26)

Por el órgano interno del partido político, responsable del
financiamiento y de la elaboración de este informe.

Shaída G. Félix
SHAIDA GPE. GALINDO FELIX

(27)

Se recibe el 12 de AGOSTO del 2006 (28)

SELLO DEL CEE

Por el Consejo Estatal Electoral

(29)