

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO : ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA

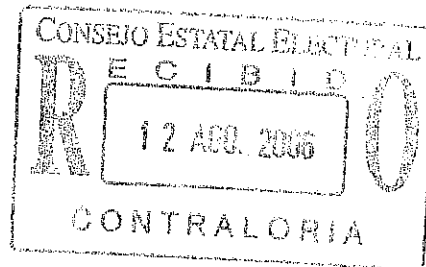
AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)
 ELECTORAL:
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: GUAYMAS (2) NÚMERO: XV (3)
 3. AYUNTAMIENTO: MUNICIPIO GUAYMAS (4)
 4. FECHA DE INICIO: 15 DE MAYO 2006 (5) DE TERMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (5) TOPE: \$3515,662.10 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: BRUNO TREVIÑO (7)
 2. DOMICILIO
 PARTICULAR: (8)
 3. TELÉFONO
 PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)


III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

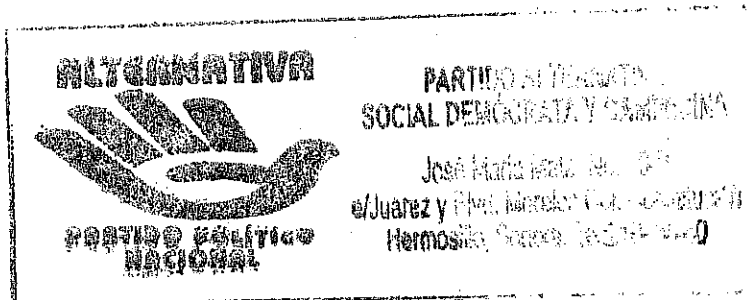
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO, ALIANZA , COALICION O CANDIDATO INDEPENDIENTE	\$ 55,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$ 20,000.00
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ 75,000.00 (11)

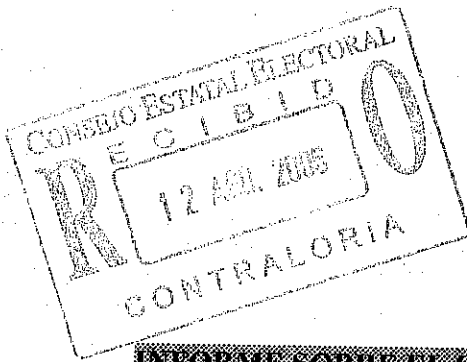


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)	
		MONTO	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 2,780.00	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$ 8,179.69	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.			(14)
4. VIATICOS		\$ 64,041.00	(15)
	TOTAL	\$ 75,000.00	(16)

V. RESÚMEN		MONTO	
1. INGRESOS		\$ 75,000.00	(17)
2. EGRESOS		\$ 75,000.00	(18)
3. SALDO		\$ 00.00	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN		
FRANCISCO CASANOVA HERNÁNDEZ	(17)	 P.A. FIRMA
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
BRUNO TREVIÑO	(20)	_____ (21) FIRMA
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DE AS PIRANTE A CANDIDATO)		





FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO : ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA

I IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA

AYUNTAMIENTO: X DIPUTADO LOCAL (1)
ELECTORAL:

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: AGUAPRIETA (2) NÚMERO: V (3)

3. AYUNTAMIENTO: NACUZARI (4)

4. FECHA DE INICIO: 15 DE MAYO 2006 (5) DE TERMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (5) TOPE: \$ 375,384.54 (6)

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTÍN GERMAN (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

MONTO (10)

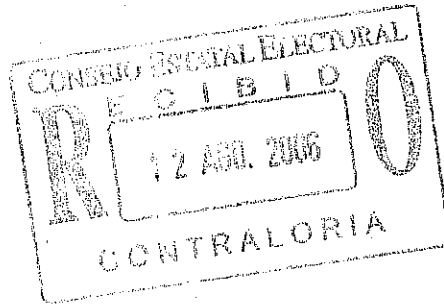
1. APORTACIONES DEL PARTIDO, ALIANZA , COALICION O CANDIDATO INDEPENDIENTE \$ 45,000.00

2. APORTACIONES DE MILITANTES _____

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \$ 10,000.00

4. OTROS* _____

TOTAL \$ 55,000.00 (11)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)	
		MONTO	
1. GASTOS DE PROPAGANDA		\$	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA		\$ 4800.00	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.			(14)
4. VIATICOS		\$ 50,200.00	(15)
TOTAL		\$ 55,000.00	(16)

V. RESÚMEN		MONTO	
1. INGRESOS		\$ 55,000.00	(17)
2. EGRESOS		\$ 55,000.00	(18)
3. SALDO		\$ 00,000.00	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

FRANCISCO CASANOVA HERNÁNDEZ (17)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

MARTÍN GERMAN (20)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DE ASPIRANTEA CANDIDATO)

[Signature] (21)
 F.A. FIRMA

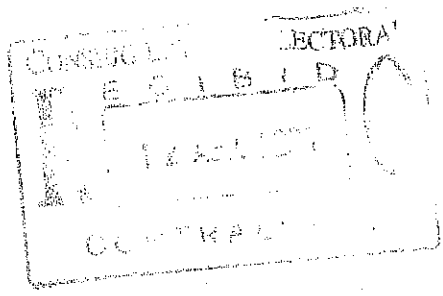
 FIRMA

ALTERNATIVA

PARTIDO ALTERNATIVA SOCIAL DEMOCRATA Y CAMPESINA

José María Mata No. 10-B
 e/Juarez y Blvd. Morelos Col. Constitución
 Hermosillo, Sonora. Tel:210-38-40

PARTIDO POLÍTICO NACIONAL



FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES FORMATO "IC"

DEL PARTIDO : ALTERNATIVA SOCIALDEMÓCRATA Y CAMPESINA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA

AYUNTAMIENTO: **DIPUTADO LOCAL** (1)

ELECTORAL:

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CAJEME NORTE (2) NÚMERO: XVI (3)

3. AYUNTAMIENTO: BACUM (4)

4. FECHA DE INICIO: 15 DE MAYO 2006 (5) DE TERMINO: 28 DE JUNIO DE 2006 (5) TOPE: \$581,926.81 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

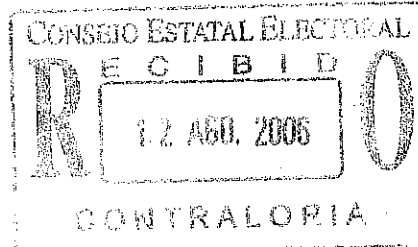
1. NOMBRE: MIRIAM CALDERON

2. DOMICILIO PARTICULAR: (7)

3. TELÉFONO PARTICULAR: (8) CELULAR: (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO, ALIANZA, COALICION O CANDIDATO INDEPENDIENTE	\$ 20,000.00
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$ 45,000.00
4. OTROS	_____
TOTAL	\$ 65,000.00 (11)



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

	MONTO	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 1,500.00	(12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 21,939.81	(13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.		(14)
4. VIATICOS	\$ 41,560.00	(15)
TOTAL	\$ 65,000.00	(16)

V. RESÚMEN

	MONTO	
1. INGRESOS	\$ 65,000.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 65,000.00	(18)
3. SALDO	\$ 00.000	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

FRANCISCO CASANOVA HERNANDEZ _____ (17)
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

Los Angeles Dorazo _____ (21)
 FIRMA P.A.

MIRIAM CALDERON _____ (20)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

 FIRMA (21)



**PARTIDO ALTERNATIVA
 SOCIAL DEMOCRATA Y CAMPESIÑA**

José María Mata No. 10-B
 e/Juarez y Blvd. Morelos Col. Constitución
 Hermosillo, Sonora. Tel: 210-38-40