

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPANA			
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>		(1)
2. Distrito Local Electoral: <u> SAN LUIS RIO COLOI (2) </u> Numero : <u> 1 </u>			
3. Ayuntamiento _____ (4)			
4. Fecha de Inicio: <u> 30/03/2006 </u> (5) Terminó : <u> 21/04/2006 </u> (6) Tope: <u> 88,603.12 </u> (6)			

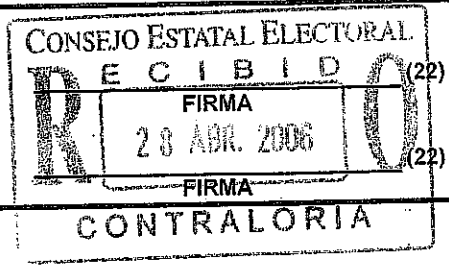
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO			
1. Nombre: <u> JOSE LUIS TOVAR TOVAR </u> (7)			
2. Domicilio Particular: <u> AV. ZARAGOZA NO 2200 </u> (8)			
3. Teléfono: Particular <u> 0 </u> Celular <u> 0 </u> (9)			

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (INGRESOS)		MONTO
1. Aportaciones del Partido		-
2. Aportaciones de Militantes		-
3. Aportaciones de Simpatizantes		-
4. Otros *		-
* detallar en anexo su origen		
TOTAL		<u> </u> (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (EGRESOS)		MONTO
1. Gastos de Propaganda		-
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		-
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		-
4. Viaticos		-
TOTAL		<u> </u> (16)

V. RESUMEN		MONTO
1. Ingresos		-
2. Egresos		-
3. Saldo		-

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO _____ (20)	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)	



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: PUERTO PEÑASCO (2) Numero : II (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 37,880.11 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: SERGIO CUELLAR YESCAS (7)

2. Domicilio Particular: _____ (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

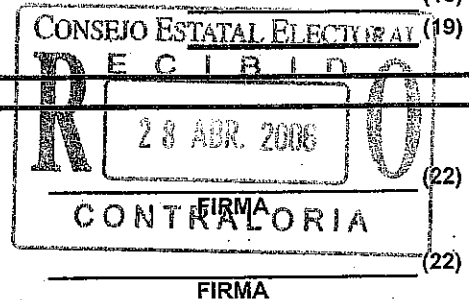
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: NOGALES (2) Numero : IV (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 88,904.86 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: EMETERIO OCHOA ZUÑIGA (7)

2. Domicilio Particular: NACOZARI NO 574 COL KENEDY (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viáticos	- (15)
TOTAL	- (16)

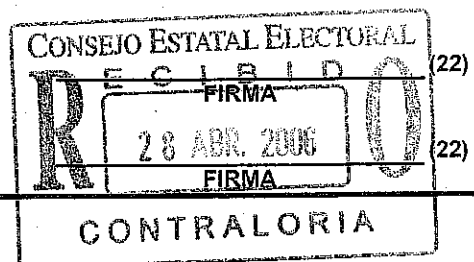
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPANA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: MAGDALENA (2) Numero : VI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 37,718.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: MELECIO CHAVARIN GAXIOLA (7)

2. Domicilio Particular: MARIANO ESCOBEDO NO 247G COL MIRASOLES (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

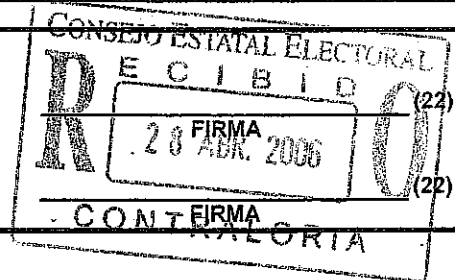
V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: AGUA PRIETA (2) Numero: VII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó: 21/04/2006 (6) Tope: 26,726.47 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: IRMA VILLALOBOS RASCON (7)

2. Domicilio Particular: AVE. 32 SN COL DEPORTIVA (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

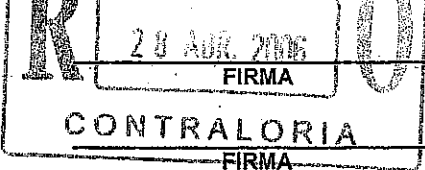
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	 _____ (22)
_____ (20) ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	_____ (22) CONTRALORIA FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: ARIZPE (2) Numero : VIII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Término : 21/04/2006 (6) Tope: 21,140.68 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: GUILLERMO ANTONIO MOLINA PAZ (7)

2. Domicilio Particular: GRAL PESQUEIRA NO. 64 COL CENTRO (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen.	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

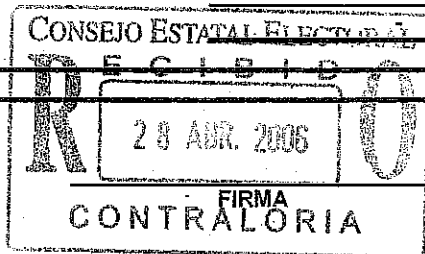
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)	
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(22)
<u> ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO </u> (20)	(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	FIRMA (22)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: SAHUARIPA (2) Numero : IX (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 30,828.51 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: ELMER MARTIN VIEBRICH GEVARA (7)

2. Domicilio Particular: AV. SIN NOMBRE SN LOC. SAHUARIPA (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	-
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YÁZMINA ANAYA CAMARGO
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA			
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>		(1)
2. Distrito Local Electoral: <u> MOCTEZUMA </u> (2) Numero: <u> X </u>			
3. Ayuntamiento			
(4)			
4. Fecha de Inicio: <u> 30/03/2006 </u> (5) Terminó: <u> 21/04/2006 </u> (6) Tope: <u> 38,565.85 </u> (6)			

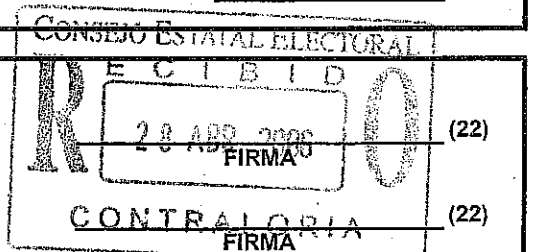
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO			
1. Nombre: <u> HECTOR SAGASTA MOLINA </u> (7)			
2. Domicilio Particular: <u> C GUERRERO NO. 17 COL CENTRO </u> (8)			
3. Teléfono: Particular <u> 0 </u> Celular <u> 0 </u> (9)			

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	19,685.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	19,685.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	19,685.00 (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viáticos	- (15)
TOTAL	19,685.00 (16)

V. RESUMEN	
	MONTO
1. Ingresos	19,685.00 (17)
2. Egresos	- 19,685.00 (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	
_____ (20)	
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO _____ (20)	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: URES (2) Numero : XI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 38,439.14 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: VICTOR MARTINEZ OLIVARRIA (7)

2. Domicilio Particular: AV. MONTERREY NO 48 (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viáticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

R E C I B I D O

28 / FIRMAUS

CONFIRMAORIA

(22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

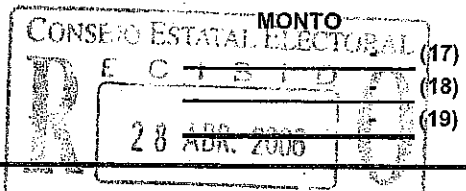
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA					
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:					
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: _____	X			(1)
2. Distrito Local Electoral: _____ HERMOSILLO NORES (2) Numero : XII (3)					
3. Ayuntamiento _____ (4)					
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 122,366.13 (6)					

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO					
1. Nombre: JULIO LOPEZ CEJA (7)					
2. Domicilio Particular: AV. NAVOJOA NO. 1180 FRAC MISION (8)					
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)					

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)	
	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN	
1. Ingresos	(17)
2. Egresos	(18)
3. Saldo	(19)



VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)	CONTRALORIA _____ (22)
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO _____ (20)	FIRMA _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)	FIRMA _____ (22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPANA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
 Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO SUR (2) Numero : XIII (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 128,025.70 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: MANUEL IGNACIO ACOSTA GUTIERRES (7)

2. Domicilio Particular: AVE. RETORNO LUCITANIA NO. 10 FLAMINGOS (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (INGRESOS)

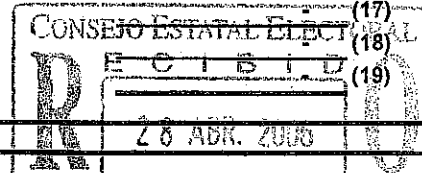
	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPANA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viáticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	(17)
2. Egresos	(18)
3. Saldo	(19)



VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YÁZMINA ANAYA CAMARGO
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONTRALORIA (22)

FIRMA

FIRMA (22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO NOROI (2) Numero : XIV (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 99,265.83 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: CLAUDIA PABLOVICH ARELLANO (7)

2. Domicilio Particular: AVENIDA IGNACIO A LA TORRE NO 204 (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

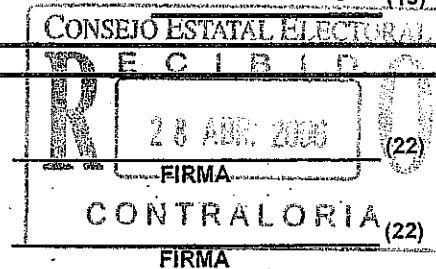
	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

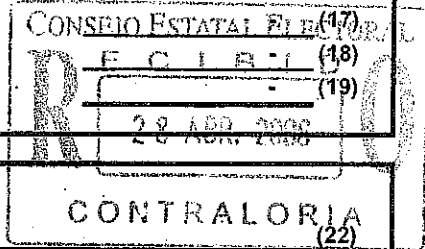
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA					
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:					
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>				(1)
2. Distrito Local Electoral: _____ GUAYMAS (2) Numero : <u> XV </u> (3)					
3. Ayuntamiento _____ (4)					
4. Fecha de Inicio: <u> 30/03/2006 </u> (5) Termino : <u> 21/04/2006 </u> (6) Tope: <u> 121,130.36 </u> (6)					

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO					
1. Nombre: <u> JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA </u> (7)					
2. Domicilio Particular: <u> AVE. PEZ ESPADA NO.43 FRAC. VILLAS DE MIRAMAR </u> (8)					
3. Teléfono: Particular <u> 0 </u> Celular <u> 0 </u> (9)					

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO
1. Aportaciones del Partido		-
2. Aportaciones de Militantes		-
3. Aportaciones de Simpatizantes		-
4. Otros *		-
* detallar en anexo su origen		
TOTAL		- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO
1. Gastos de Propaganda		- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		- (14)
4. Viaticos		- (15)
TOTAL		- (16)

V. RESUMEN		MONTO
1. Ingresos		-
2. Egresos		-
3. Saldo		-



VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		MONTO
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)		
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO _____ (20)	- FIRMA	(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)	- FIRMA	(22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA					
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:					
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: _____	X			(1)
2. Distrito Local Electoral: _____	CAJEME	(2) Numero :	XVI		(3)
3. Ayuntamiento _____					(4)
4. Fecha de Inicio: _____	30/03/2006	(5) Terminó :	21/04/2006	(6) Tope: _____	80,048.01 (6)

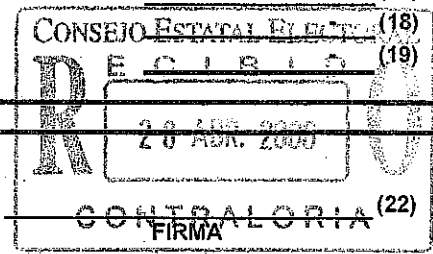
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO					
1. Nombre: _____					
	ROGELIO MANUEL DIAZ BRAUN RAMSBURGH				(7)
2. Domicilio Particular: _____					
	DURANGO NO. 247 COL CENTRO				(8)
3. Teléfono: Particular _____ Celular _____					
	0		0		(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO
1. Aportaciones del Partido		-
2. Aportaciones de Militantes		-
3. Aportaciones de Simpatizantes		-
4. Otros *		-
* detallar en anexo su origen		
TOTAL		- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO
1. Gastos de Propaganda		- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		- (14)
4. Viaticos		- (15)
TOTAL		- (16)

V. RESUMEN		MONTO
1. Ingresos		- (17)
2. Egresos		- (18)
3. Saldo		- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANOS RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)		
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO _____ (20)		
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)		FIRMA _____ (22)



INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA					
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:					
Ayuntamiento: _____	Diputado Local: <u> X </u>				(1)
2. Distrito Local Electoral: _____	CAJEME CENTRO	(2) Numero :	XVII		(3)
3. Ayuntamiento _____ (4)					
4. Fecha de Inicio: <u> 30/03/2006 </u> (5) Terminó : <u> 21/04/2006 </u> (6) Tope: <u> 52,207.38 </u> (6)					

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO					
1. Nombre: <u> JUAN LEYVA MENDIVIL </u> (7)					
2. Domicilio Particular: <u> VALLE DEL ORO NO. 1441 COL MIRAVALLE </u> (8)					
3. Teléfono: Particular <u> 0 </u> Celular <u> 0 </u> (9)					

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO
1. Aportaciones del Partido		-
2. Aportaciones de Militantes		-
3. Aportaciones de Simpatizantes		-
4. Otros *		-
* detallar en anexo su origen		
TOTAL		- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)		MONTO
1. Gastos de Propaganda		- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión		- (14)
4. Viaticos		- (15)
TOTAL		- (16)

V. RESUMEN		MONTO
1. Ingresos		- (17)
2. Egresos		- (18)
3. Saldo		(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)		
ELMA YAZMINA ANAYÁ CAMARGO _____ (20)		
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)		

CONSEJO Estatal Electoral

RECIBIDA

26 ABR. 2006

FIRMA
CONTRALORIA

FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: NAVOJOA (2) Numero : XIX (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 105,131.92 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: GUILLERMO PEÑA ENRIQUEZ (7)

2. Domicilio Particular: CLUB ROTARIO NO. 500 COL TIERRA BLANCA (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONSEJO ESTADAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONFIRMATORIA

FIRMA (22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: ALTAR (2) Numero : III (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 101,619.78 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JESUS REYES LAFARGA (7)

2. Domicilio Particular: BLVD. BENITO JUAREZ NO. 151 COL CENTRO (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

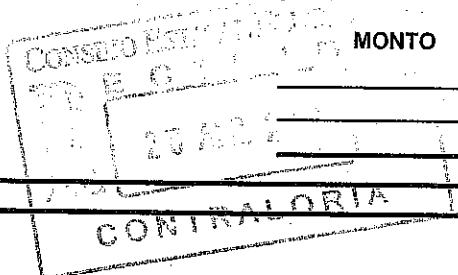
	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	- (17)
2. Egresos	- (18)
3. Saldo	- (19)



VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ (20) NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	_____ (22) FIRMA
<u> ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO </u> (20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	_____ (22) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: ETCHOJOA (2) Numero : XX (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 44,150.47 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: ROGOBERTO HORACIO VALENZUELA IBARRA (7)

2. Domicilio Particular: LAZARO CARDENAS 86B COL CENTRO (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	_____
2. Aportaciones de Militantes	_____
3. Aportaciones de Simpatizantes	_____
4. Otros *	_____
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	_____ (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	_____ (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	_____ (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	_____ (14)
4. Viaticos	_____ (15)
TOTAL	_____ (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	_____ (17)
2. Egresos	_____ (18)
3. Saldo	_____ (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

 ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
SECRETARÍA DE GOBIERNO

FIRMA _____ (22)

FIRMA ORIA _____ (22)

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: HUATABAMPO (2) Numero : XXI (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Terminó : 21/04/2006 (6) Tope: 43,322.43 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: PROSPERO IBARRA OTERO (7)

2. Domicilio Particular: HIDALGO NO. 12 COL CENTRO (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
1. Aportaciones del Partido	-
2. Aportaciones de Militantes	-
3. Aportaciones de Simpatizantes	-
4. Otros *	-
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	- (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
1. Gastos de Propaganda	- (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	- (14)
4. Viaticos	- (15)
TOTAL	- (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. Ingresos	-
2. Egresos	- (17)
3. Saldo	- (18)
	- (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

