PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA		
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:	W.	
Ayuntamiento: Diputado Local: X		(1)
	•	1
2. Distrito Local Electoral: SAN LUIS RIO COLOI (2) Numero :	1	(3)
3. Ayuntamiento		
U. Ayumamonto		(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino: 21/04/2006	(6) Tope: 88,603.12	(6)
		·
		وستستستوسي
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	•	:
1. Nombre: JOSE LUIS TOVAR TOVAR		(7)
1.1011		· .
2. Domicilio Particular: AV. ZARAGOZA NO 2200		(8)
Z. Dollinollo I di libatati		
3. Teléfono: Particular 0 Celular	0	(9)
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRE	SOS)	
	MONTO	i
1. Aportaciones del Partido	-	•
2. Aportaciones de Militantes		-
	_	-
3. Aportaciones de Simpatizantes		•
4. Otros *	Name of the second seco	~·.
* detallar en anexo su origen TOTAL	•	(11)
IUIAL		-,,
THE PERSON DELLA PRE CAMPANA (FOREOGY)		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)	MONTO	•
	MONTO	(12)
1. Gastos de Propaganda		- ' '
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	_	_(14)
4. Viaticos		_(15)
TOTAL	_	(16)
V. RESUMEN		
	MONTO	
1. Ingresos	-	_(17)
2. Egresos		(18)
		(19)
3. Saldo		
MA DECRONGARILIDAD DE LA INFORMACION	a market construction of the region of the r	
VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	CONSEJO ESTATAL ELECTORA	11.
(20)	WECIBLD /	(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		
NUMBRE (IIIULAK DEL OKGANO RESPONSABLE DER FIRMMORABILIETO)	FIRMA 2 8 ABR. 2006	
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)	71) 70f. 1	(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	1 HZMA	
DOMPICE PROPERTY.	CONTRALORIA	
2 / /		Į.

	VOLUCIONARIO INSTITU	CIONAL	Fo	rma: IPREC
I. IDENTIFICACION DE L	A PRE- CAMPAÑA	<u> </u>	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	***************************************
1. Tipo de Pre- Campaña E				. •
		l cools V		. (1)
Aydınamletiko.	Diputado	Local: X		. (1)
O Distrito I con Flore				
z. Distrito Local Electoral:	PUERTO PEÑA	SCO (2) Numero:	<u>II</u>	(3)
3. Ayuntamiento			•	
<u> </u>			•	(4)
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 (5) Termin	o: 21/04/2006	(6) Tope:	37,880.11 (6)
•				
•				
III IDENTIFICACION DEL	ASPIRANTE A CANDIDA	TO		
·			•	
1. Nombre:	SERGIO CUELLAR YESCAS			(7)
			•	
2. Domicilio Particular:	•		•	(8)
	•			•
3. Teléfono: Particular	<b>0</b>	Celular	0	(9)
-				
W ODICEN V MONTO D		CARADANA (SACARA)	Fe/Ce)	
III. OKIGEN TINONIODI	E RECURSOS DE LA PRE	- CANIPANA (INGR	E909)	
	terior de la companya	· ·	•	MONTO
1. Aportaciones del Partido	0	•		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
2. Aportaciones de Militant	tes			_
3. Aportaciones de Simpat		•	<del></del>	
4. Otros *	Lantos	•		
* detallar en anexo su origen			•	***
		TOTAL		- (11)
IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE LA PRE- CA	MPAÑA (EGRESOS	3)	
			,	MONTO
1. Gastos de Propaganda			•	- (12)
	<b>5 5 5</b>		·	
2. Gastos de Operación de	•		·	- (13)
3. Gastos de Propaganda e	en Prensa Radio y Televisiór	1.	**	(14)
4. Viaticos				- (15)
		TOTAL		- (16)
1		·OIAL		(10)
			•	
				or and the second secon
V. RESUMEN	To the control of the			
V. RESUMEN				MONTO
1. Ingresos				(17)
1. Ingresos 2. Egresos				- (17) - (18)
1. Ingresos				(17)
1. Ingresos 2. Egresos			WA E C I	- (17) - (18) <u>FAL ELECTORAY</u> (19)
1. Ingresos 2. Egresos				- (17) - (18) TAL ELECTORAY (19)
1. Ingresos 2. Egresos	\ INFORMACION		TO ECI	- (17) - (18) TAL ELECTORAY (19)
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo	\ INFORMACION		TO ECI	- (17) - (18) CAL ELECTORAY (19) B
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo	\ INFORMACION		WA E C I	- (17) - (18) <u>(AL ELECTYRAY</u> (19)
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo VI. RESPONSABILIDAD DE LA		(20)	ECI 28 AB	- (17) - (18) FAL ELECTORAY (19) R. 2016 (22)
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo VI. RESPONSABILIDAD DE LA	A INFORMACION  ESPONSABLE DEL PINANCIAMIENTO	(20)	TO ECI	- (17) - (18) - (19) R. 2006 (22)
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA	ESPONSABLE DEL PINANCIAMIENTO	(20)	ECI 28 AB	- (17) - (18) FAL ELECTORAY (19) R. 2016 (22)
1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA  NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RI  ELMA YAZMINA ANAYA CAM.	ESPONSABLE DEL PINANCIAMIENTO	(20)	ECI 28 AB CONTRU	- (17) - (18) FAL ELECTYRAY (19) B F F (19) R. 2006 (22)

PARTIDO: PARTIDO REVO	JEUCIUNARI	O INSTITUCION	AL		Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE LA 1. Tipo de Pre- Campaña Ele		AÑA				
Ayuntamiento:		Diputado Local:	x	· 	•	(1)
2. Distrito Local Electoral:		OGALES	(2) Numero :			(2)
3. Ayuntamiento		OGALES	(2 ) Numero :	IV		_(3)
o. Ayuntumonto						(4)
	· <del></del>					_```
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006	(5) Termino:	21/04/2000	6 (6) Tope:	88,904.86	<b>_</b> (6)
						-
II. IDENTIFICACION DEL A	CDIDANTE A	CANDIDATO				
	and the second second second				,	/ <del>-7</del> \
1. Nombre: EM	IETERIO OCHO	DA ZUNIGA				_(7)
2. Domicílio Particular: NA	ACOZARI NO 5	74 COL KENEDY	•			(8)
						_ ` '
3. Teléfono: Particular	0		Celular		0	_(9)
III. ORIGEN Y MONTO DE F	RECURSOS	DE LA PRE-CAN	ΙΡΔΝΑ ΙΝΩ	RESOS)		
III. CITTOLIA I MICIATO DE I	/F001/000	PE EN LIVE. OWN	מי ייישעי (וועט	REJUG	MONTO	
1. Aportaciones del Partido						
2. Aportaciones de Militantes	•				-	<b>-</b>
3. Aportaciones de Simpatiza				·	-	<del></del>
4. Otros *						_
* detallar en anexo su origen		÷				-
			TOTAL			_(11)
			<u> </u>	·		
IV. DESTINO DE LOS RECI	IRSOS DE I	A DRE CAMDA	IA (ECDES)	26/		
IV, PEGINIO DE EUG NEUL	OKOOO DE L	A FIXE VANIFAI	יע (הפערפו	<i>-</i>	MONTO	
1. Gastos de Propaganda		•		•	•	(12)
2. Gastos de Operación de Pi	re Campaña	•			-	(13)
3. Gastos de Propaganda en		y Televisión		•	-	(14)
4. Viaticos					•	(15)
						_
		•	TOTAL	•		(16)
1/ PECIEREL	<u></u>		Carrier to a series of the carrier o		,	
V. RESUMEN					MONTO	
1. Ingresos	•		•			(17)
2. Egresos						(18)
3. Saldo					-	(19)
VI. RESPONSABILIDAD DE LA IN	NFORMACION		e	Car See Se Car S	THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF	1
			(20)	CONSEJO ES	TATAL ELECTURAL	(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESE	PONSABLE DEL PL		(20)	THEC	FIRMA	<u> </u>
the second secon		( for			The state of the s	
ELMA YAZMINA ANAYA CAMAR			(20)	<u> </u>	ABR. 2006   🖁 🖡	(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIEI	RO DEL ASPIRANT	EA/CANDIDATO)			FIRMA	1
		1.		CONT	TRALORIA	
		1 -	·	1	The state of the s	\$

	EVOLUCIONARIO INSTITUCIO	·NAL	Forma	a: IPREC
I. IDENTIFICACION DE	LA PRE- CAMPAÑA			
1. Tipo de Pre- Campaña				
Ayuntamiento		al: X		. (4)
, y	Diputado Eoc	ai ^		(1)
2. Distrito Local Electora	I MACDALENIA	(0.) 11	1.00	
and the second s	I: MAGDALENA	(2 ) Numero :	VI	(3)
3. Ayuntamiento				•
		•		(4)
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 <b>(5) Termino :</b>	21/04/2006	(6) Tope:	37,718.52 <b>(6)</b>
			<del></del> · · · · <del></del>	<del></del>
		<del> </del>	######################################	
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A CANDIDATO			the contract of the second second second
1. Nombre:	MELECIO CHAVARIN GAXIOLA			/max
i. Hombie.	MELECIO CHAVARIN GAXIOLA		<del></del>	(7)
2. Domicilio Particular:	MADIANO ECCOPERCA LO CARRO	. <b> </b>		
2. Domicilio Particular:	MARIANO ESCOBEDO NO 247G C	OL MIRASOLES	•	(8)
0 Talse	1.1			
3. Teléfono: Particular	0	Celular	0	(9)
			<u> </u>	
III. ORIGEN Y MONTO D	DE RECURSOS DE LA PRE- CA	AMPAÑA (INGR	ESOS)	
				MONTO
1. Aportaciones del Partic	ło		•	INCIAL O
the state of the s			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	····
2. Aportaciones de Militar			· · ·	
3. Aportaciones de Simpa	tizantes			. <b>-</b>
4. Otros *		•	•	
* detallar en anexo su origen				
		TOTAL		- (11)
		IOIAL		- (11)
				Marian 1981 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984 - 1984
N DESTINO DE LOS D	FOURTON DE LA PRE CARRE			
IA. DESTINO DE LOS KI	ECURSOS DE LA PRE- CAMPA	ANA (EGRESOS	_	
			•	MONTO
1. Gastos de Propaganda			•	- (12)
2. Gastos de Operación de	e Pre Campaña			- (13)
	en Prensa Radio y Televisión			- (14)
4. Viaticos	on rionea radio y rojevisjen			<del></del>
7. VIGUUUS				(15)
		TOTAL		- (16)
		2000		
V. RESUMEN		The state of the s		A Company of the control of the cont
			;	MONTO
1. Ingresos			•	
· -				(17)
2. Egresos				<u> </u>
3. Saldo				- (19)
			<u> </u>	
The state of the s			1 Commence of the second	Annual Control of the
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION	POTENTIAL	CONSEIG ESTATA	I FI Down
		İ	FECI	L ELECTORAL
		(20)		3 1 0 (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO E	RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	_ (	機能 A 。FIDMA	
The second secon	The state of the s		I 20 FIRMA	2006   # #
ELMA YAZMINA ANAYA CAM	IARGO	(20)	CONTRACTOR SERVICES	2006 (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN		-\^\/	O. a. FIDLA	1 4 1 4 1
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	CIERCIDEL ASSURANTE A CANDIDATA		3 . L. A E 4 ID bu v	,
	CIERO DEL ASPIRANTE/A CANDIDATO)	· ·	CONTERMA	ORIA

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA  1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:	
in the delie. Calibalia Electolal.	
Ayuntamiento: Diputado Local: X	
Diputado Local, X	(1)
2. Distrito Local Electoral: AGUA PRIETA (2 ) Numero : VII	1
2. Distrito Local Electoral: AGUA PRIETA (2 ) Numero : VII 3. Ayuntamiento	1 (3)
o. Ayuntannentu	•
	(4)
A Frank and all the	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6)	) Tope: 26,726.47 (6)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	
1. Nombre: IRMA VILLALOBOS RASCON	. (7)
THE EDDO TO LOOK	(/)
2. Domicilio Particular: AVE. 32 SN COL DEPORTIVA	
AVE. 32 SN COL DEPORTIVA	(8)
	e e
2 Toléfono, Buttartan	
3. Teléfono: Particular 0 Celular	0 <b>(9)</b>
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESO	S)
	MONTO
1. Aportaciones del Partido	more o
2. Aportaciones de Militantes	,
3. Aportaciones de Simpatizantes	<u> </u>
4. Otros *	• •
* detallar en anexo su origen	
TOTAL	74.45
할 것 같은 사람들이 가장 그는 것이 되었다. 그는 사람들이 가장 그는 것이 되었다면 그렇게 되었다. 그는 것 같은 것 같	- 1771
	- (11)
	- (11)
IV DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMBAÑA (ECRESOS)	- (11)
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)	
	MONTO
1. Gastos de Propaganda	
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña	MONTO
1. Gastos de Propaganda	MONTO - (12) - (13)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	MONTO - (12) - (13) - (14)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña	MONTO - (12) - (13)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	MONTO - (12) - (13) - (14)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos TOTAL	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos TOTAL	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos TOTAL	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos TOTAL V. RESUMEN	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos TOTAL V. RESUMEN	MONTO - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN  1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN  (20)	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN 1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  (20)	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)  IO ESTATAL FLECTION (22) FIRMA
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN 1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  (20)	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)  IO ESTATAL FLECTION (22) FIRMA
1. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  TOTAL  V. RESUMEN 1. Ingresos 2. Egresos 3. Saldo  VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN  NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  (20)	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)

	EVOLUCIONARI		NAL		Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE	LA PRE- CAMP	AÑA				
1. Tipo de Pre- Campaña			•		•	
		B				
Ayuntamiento		Diputado Loca	al: <u>X</u>			(1) -
<b> </b>		•			•	
2. Distrito Local Electoral	l: A	RIZPE	(2) Numer	o: VIII '		(3)
3. Ayuntamiento			<b></b> ` `			—` <i>'</i>
						/45
		····	_	<del></del>		(4)
4 Paula de lateta						
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006	(5) Termino:	21/04/20	006 <b>(6) Tope:</b>	21,140.6	8_ <b>(6)</b>
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A	CANDIDATO	<del> </del>			
1. Nombre:		· ·	<u></u>			
i. Nonasie:	GUILLERMO ANT	ONIO MOLINA PAZ				(7)
			7			
2. Domicilio Particular:	GRAL PESQUEIR	RA NO. 64 COL CEI	NTRO			(8)
3. Teléfono: Particular	0		Calulan		^	/ex
	U		Celular	<u> </u>	0	<sup>(9)</sup>
parameter and the same and the		No. of the second secon		-		
III. ORIGEN Y MONTO E	DE RECURSOS I	DE LA PRE- CA	MPAÑA (IN	GRESOS)		
				,	MONTO	
1. Aportaciones del Partic	la.			•	MICIALO	-
2. Aportaciones de Militar	· ·				•	
3. Aportaciones de Simpa	itizantes	4	• *		-	<del></del>
4. Otros *					· <del></del>	<del>-</del> ·
* detallar en anexo su origen				•		_
detallar ell allexo su oligell	the second second					
	• "		TOTAL			(11)
IV. DESTINO DE LOS RI	FOURSOS DE L	A PRE-CAMPA	ÑA (EGRE	5U6)		
220, 22 200 1		AT ICE- OMBILE	HAY (FOITE	303)		
				1	MONTO	
1. Gastos de Propaganda					•	(12)
2. Gastos de Operación de	e Pre Campaña				_	(13)
3. Gastos de Propaganda		v Talovición				
	en i lelisa itaulo	y relevision				(14)
4. Viaticos	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	•				_ (15)
		•	TOTAL			(16)
			· <del>-</del>			/
La companya di Carante						
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
V. RESUMEN			•	•	· ·	
					MONTO	
1. Ingresos			* .	*	_	(17)
2. Egresos				•		_ ` `
				in the state of the same and th	- And Andrews	_ (18)
3. Saldo			ĺ	CONSEIO EST	ATAI. ET EVITA ID AT	[ (19)
			Ì	WA E C	1 2 2 are un-	Γ
		·	. \$		The state of the s	<u> </u>
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION		i			i come
	CIMMOION		e de la companya de l	<b>I</b> 23 A	BR. 2006	
			(00)	型號   49 /	ion como 1 g B	(00)
		<del></del>	_(20)	THE PROPERTY OF STREET		(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO F	RESPONSABLE DEL FIN	JANCHAMIENTO)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	CARITE	FIRMA	
ŀ	/// Mare/	•}	¥ 1	CUNIR	ALUKIA	
ELMA YAZMINA ANAYA CAM	IARGO // ///4/		(20)		الربي و المناولية مناصف لنون المناولية المناولية المناولية المناولية المناولية المناولية المناولية المناولية ا - المناولية	(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN		E A-CANDIDATO)	<del>-</del> · ·		FIRMA	_ `

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA			Forma: IPREC
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:			**
Ayuntamiento: Diputado Loca	l:X		(1)
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<del></del>	
Distrito Local Electoral: SAHUARIPA     Ayuntamiento	_(2 ) Numero :	IX	(3)
o. Ayuntamiento			
			(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino:			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino :	21/04/2006	(6) Tope:	30,828.51 <b>(6)</b>
	- C		
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO			- William
1. Nombre: ELMER MARTIN VIEBRICH GEVARA			•
THE	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		(7)
2. Domicilio Particular: AV. SIN NOMBRE SN LOC. SAHUAR	IDΔ		
- STATE ON EDO. GATIOAR	ii A		(8)
3. Teléfono: Particular	Celular	. 0	(9)
	-		(9)
		h	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAM	MPAÑA (INGRI	ESOS)	
	•		MONTO
1. Aportaciones del Partido	-		
2. Aportaciones de Militantes		_	
3. Aportaciones de Simpatizantes			
4. Otros *		<del>-</del>	· .
detallar en anexo su origen			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	TOTAL		. /44\
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			- 1111
		, tem	- (11)
V DECTINO DE LOS SES		i e	(11)
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑ	IA (EGRESOS	)	(11)
	A (EGRESOS	)	MONTO
. Gastos de Propaganda	IA (EGRESOS	)	
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña	IA (EGRESOS		MONTO
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	A (EGRESOS		MONTO - (12) - (13)
l. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	A (EGRESOS	)	MONTO - (12) - (13) - (14)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			MONTO - (12) - (13)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos	IA (EGRESOS	)	MONTO - (12) - (13) - (14)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos . RESUMEN			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos . RESUMEN . Ingresos . Egresos			MONTO - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos . RESUMEN . Ingresos . Egresos			MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos . RESUMEN . Ingresos . Egresos			MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos 7. RESUMEN 6. Ingresos 6. Egresos 7. Saldo			MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos 7. RESUMEN 6. Ingresos 6. Egresos 7. Saldo		CANCELO FO	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos 7. RESUMEN 6. Ingresos 6. Egresos 7. Saldo	TOTAL	Consciors	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de Pre Campaña . Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos  . RESUMEN . Ingresos . Egresos . Saldo . RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		Concero Fo	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)  TATALELECTICAL (22)
. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos 7. RESUMEN 6. Ingresos 6. Egresos 7. Saldo	TOTAL	Concero Fo	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)
I. Gastos de Propaganda 2. Gastos de Operación de Pre Campaña 3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión 4. Viaticos  V. RESUMEN 5. Ingresos 6. Egresos 7. Saldo 6. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION	TOTAL	CONSEIO FS	MONTO  - (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  MONTO - (17) - (18) - (19)  TATALELECTICAL (22)

THE PROPERTY OF THE POPULATION	JONAKIO INSTITUCIO	IAWF		Forma: IPREC
I. IDENTIFICACION DE LA PRE	- CAMPAÑA			
1. Tipo de Pre- Campaña Electora	l: ·			
Ayuntamiento:		alı V		(4)
Ayuntumento.	Diputado Los	at		(1)
2. Distrito Local Electoral:	RACOTIC TELES	(0) 11		·
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	MOCTEZUMA	(2 ) Numero	: <u>X</u>	(3)
3. Ayuntamiento	•		•	
				(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/	2006 (5) Termino :	21/04/200	06 <b>(6) Tope:</b>	38,565.85 (6)
	<del></del>		(-/	
II. IDENTIFICACION DEL ASPIR	ANTE A CANDIDATO			
			•	
1. Nombre: HECTOR	SAGASTA MOLINA		,	(7)
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
2. Domicilio Particular: C GUER	RERO NO. 17 COL CENTR	O	• •	(8)
				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
3. Teléfono: Particular	0'	Cełular	. 0	(9)
		·································	<u>~~~</u>	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECU	IDENS DE LA BRE CA	MADAÑA 7817	SPECUE!	and the second s
I WONTO DE RECU	MOOD DE LA FRE- CA	NIFAINA (INC	akeono)	***
L			•	MONTO
1. Aportaciones del Partido		<b>~</b>		· -
2. Aportaciones de Militantes			,	19,685.00
3. Aportaciones de Simpatizantes	•		1	_
4. Otros *				
* detallar en anexo su origen			•	<del></del>
detaliar en anexo su ongen		T O T A 1	* .	
	• • •	TOTAL		19,685.00 (11)
IV. DESTINO DE LOS RECURSO	OS DE LA PRE- CAMPA	AÑA (EGRES	OS)	
		,	•	MONTO
1. Gastos de Propaganda				19,685.00 (12)
2. Gastos de Operación de Pre Car	nnaña		•	
				- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prens	a Radio y Television			(14)
4. Viaticos	• •		_	- (15)
			7.	-
		TOTAL		19,685.00 (16)
	• ** 			
and the state of t				3,
N DECLIBEAL			grandja i krijanskim militari i slavbarija ili sa sa sa sa sa kilome.	
V. RESUMEN	·.	•		
				MONTO
1. Ingresos			•	19,685.00 (17)
2. Egresos			-	- 19,685.00 (18)
3. Saldo	•		-	- (19)
		, artis	areas a first of a decision of the decision of the second property o	/
			CONSEJO ENTA	IAI DI GOTAT
VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORM	#ACION		M & - C	AL ELECTORAL !
VI. RESPUNSABILIDAD DE LA INFORM	IACIUN	[		BLDA
		(00)		5 ange       (22)
		_(20)	1 -2 8 AB	<u> </u>
nombre (titular del organo responsab	LH DEL FINANCIAMIENTO)	} .	AA	FIRMA
	14	ļ	MEASURE AND THE CAMPACHERS	
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO		_(20)	CONTR	410014 (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL	ASPIRANTE A/CANDIDATO)	[,,,,,	The state of the s	FIRMA' '

PARTIDO: PARTIDO R			iAL		Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE		ÑA				
1. Tipo de Pre- Campaña						
Ayuntamiento	): <u></u>	Diputado Local	l:X			(1)
2. Distrito Local Electora	ıl: UR	ES	(2 ) Numero	: хі		(3)
3. Ayuntamiento				-		_(0)
						(4)
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006	(5) Termino :	21/04/20	06 <b>(6) Tope</b> :	38,439.14	•
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A	CANDIDATO	·			
1. Nombre:	VICTOR MARTINEZ					(7)
						.(1)
2. Domicilio Particular:	AV. MONTERREY	VO 48				(8)
					<del></del>	
3. Teléfono: Particular	·					
3. Telefono. Particular	0		_Celular		0	(9)
			***************************************			
III. ORIGEN Y MONTO D	OF RECURSOS DI	ELA PRE CAI	ADAÑA (INI	CDECOC)	and the second s	
	)	L LA PILL CAI	MEANA (INC	SKESUS)	MONTO	
1. Aportaciones del Partic	do				MONTO :	
2. Aportaciones de Militar			*.			
3. Aportaciones de Simpa						
4. Otros *	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	-			<u> </u>	
* detallar en anexo su origen		•				
			TOTAL			(11)
		•			the second secon	` ′
IV. DESTINO DE LOS RI	ECURSOS DE LA	PRE- CAMPAI	NA (EGRES	OS)		
d Castan da Busanana					MONTO	- 1
1. Gastos de Propaganda		0			-	(12)
2. Gastos de Operación de					-	(13)
3. Gastos de Propaganda	en Prensa Radio y	Televisión	-		<u> </u>	(14)
4. Viaticos	,				-	(15)
		* - 4	7074	·	•	į
			TOTAL		**	(16)
		The state of the s				
V. RESUMEN						
					MONTO	
1. Ingresos						(17)
2. Egresos						(18)
3. Saldo						(19)
			•		- (	13)
	<u> </u>			Costonio Por	ENTAL FLECTURAL	
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION	en e				7
				T) E C	LBLD (%)	
MOLEDE ATTU AS SEL COCCUS		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(20)	\$.4		22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO R	RESPONSABLE DEL FINA	ACÍAMIENTO)	•	20	AFIRMAUUD V	
I ELMA YAZMINA ANAYA CAM	IARGO A		(20)	A BA	Control and the Control and th	22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN		CANDIDATO)	,=ΨJ	CONT	FIRMAURIA (	22)
	7		·	, , , , , , ,	· (1017)	

	REVOLUCIONARIO INSTITUCI	ONAL	Forma: IPRE0	)
I. IDENTIFICACION DE				
1. Tipo de Pre- Campañ:	a Electoral:			
Avuntamient		ocal: X		
	Diputado Li	<u>^</u>		(1)
2. Distrito Local Elector	al. DEDMOCULO M	)		
2 Armstaniant	al: HERMOSILLO NO	ORES (2 ) Numero :	XII	(3)
3. Ayuntamiento		•		
			•	(4)
			· ·	
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 (5) Termino	: 21/04/2006	(6) Tope: 122,	366.13 <b>(6)</b>
				000.10 (0)
,			The state of the s	
III. IDENTIFICACION DE	EL ASPIRANTE A CANDIDATO	1		
1. Nombre:		,		•
i. Nombre.	JULIO LOPEZ CEJA .			(7)
				<del></del>
2. Domicilio Particular:	AV. NAVOJOA NO. 1180 FRAC M	ISION		(8)
				, (-)
3. Teléfono: Particular	0	Celular	0 ·	/ex
				(9)
UIL ODICEN V MONTO	DE DECUIDADA DE LA SESE			
III. ORIGEN TIMONTO	DE RECURSOS DE LA PRE- (	Campana (Ingr	ESOS)	
la de la companya de			MONTO	) .
1. Aportaciones del Parti				
2. Aportaciones de Milita	ntes			
3. Aportaciones de Simp				
4. Otros *	anzantes			
		•	•	
* detallar en anexo su origen				
		TOTAL		- (11)
			Charles and the second	(**/
	Control of the contro	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
IV DESTINO DE LOS P	ECURSOS DE LA PRE- CAMI	BAÑA /COBEOOG		
THE PLOTING BE EGO IC	LCONSOS DE LA PRE- CAMI	PANA (EGRESUS	•	•
1 Cootes de Dusus		•	MONTO	
1. Gastos de Propaganda			•	- (12)
2. Gastos de Operación d				- (13)
3. Gastos de Propaganda	en Prensa Radio y Televisión	•	<del></del>	
4. Viaticos			****	- (14)
7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7			· ·	(15)
	•	TOTAL		(16)
		·	***************************************	
V. RESUMEN		The second of the second of the second	The state of the s	
		المعتملين	TYPHOTESIAN MEN O MANUSCRIPT PROPERTY.	
4 Ingrana		10	CONSERCE ESTATAL ELECT	(15) 1 Y
1. Ingresos		3 40	THE STATE OF THE S	156L (17)
2. Egresos				· (18)
3. Saldo				- (19)
a Agricultural Company			28 ADA: 2006	
		,	A LOUIS	
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION		No. of Contract of	No.
KEOLONGABILIDAD DE L	A INFORMACION	•	CONTRALORIA	
		E. The Control of the	The second secon	} [
		(20)	The state of the s	(22)
NUMBRE (HIULAR DEL ORGANO I	RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	ı	FIRMA	
	i / Marin I			· ]
ELMA YAZMINA ANAYA CAN		(20)		(22)
IOMBRE (REPRESENTANTE FINAN	ICIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)		FIRMA	—_`
		and the second s		

	REVOLUCIONARIO INSTITUCIO	DNAL	Forma: IPRE	C
I. IDENTIFICACION DE	LA PRE- CAMPAÑA			
1. Tipo de Pre- Campañ:				
Ayuntamient	o: Diputado Lo	cal: X		(1)
	•		<del></del>	(-7
2. Distrito Local Elector	ai:HERMOSILLO SUI	R (2) Numero :	XIII	(3)
3. Ayuntamiento		······································		``.
		•		(4)
				(`,
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 (5) Termino :	21/04/2006	(6) Tope: 128	3,025.70 <b>(6)</b>
				<del></del> (,,
		_		<del>                                      </del>
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A CANDIDATO			
1. Nombre:	MANUEL IGNACIO ACOSTA GUTIE	RRES		(7)
				(1)
2. Domicilio Particular:	AVE. RETORNO LUCITANIA NO. 1	0 FLAMINGOS	•	(8)
				(0)
3. Teléfono: Particular	0	Celular	· 0	(9)
				(3)
III. ORIGEN Y MONTO	DE RECURSOS DE LA PRE- C	AMPAÑA (INGRE	-8081	
		and May (IIIO)	MONT	· ·
1. Aportaciones del Parti	do	<i>(</i>	MONI	•
2. Aportaciones de Milita				<del></del>
3. Aportaciones de Simp				· ·
4. Otros *	auzailles		<del></del>	<del></del>
4				<u> </u>
* detallar en anexo su origen			•	
• 1		TOTAL		- (11)
			-	
IV. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE LA PRE- CAMP	ANA (EGRESOS	•	
			MONT	0
1. Gastos de Propaganda			. ·	· - (12)
2. Gastos de Operación o				- (13)
	en Prensa Radio y Televisión			- (14)
4. Viaticos				- (15)
			<del></del>	····
		TOTAL		- (16)
and the state of t				
V. RESUMEN				
			MONTO	_
1. ingresos			INICOLA TO CONTRACTOR OF THE CONTRACT OF THE CONTRACTOR OF THE CON	Description of A.T.V.
2. Egresos			CONSE <del>JO ESTATAL</del>	ELECT MAL
3. Saldo			THECH	(18)
o. Çaluş				(79)
<u> </u>				2012 FF2 504 W
VI. RESPONSABILIDAD DE I	A INFORMACION			CUD   E E
VI. NEOFUNGADILIDAD DE I	LA INFURIVIACIUN		The Real Contraction of the Cont	- Carrier Contract Co
		(20)	CONTRAL	ORIAN
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO	RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)		FIRMA	(ZZ)
TO THE PARTY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF	A THE TOTAL OF THE PARTY OF THE		LILVIAN.	
ELMA YAZMINA ANAYA CAN	MARGO/	(20)		(22)
	NCIERO DEL ASBIRANTE A CANDIDATO)	\/	FIRMA	\*-*/
			) ((WH)	

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCI	ONAL		Forma: IPREC
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA			
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: Diputado Lo	ocal: X		. (1)
		<del></del>	
2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO NO	DROI (2 ) Numero :	VIX	(3)
3. Ayuntamiento	· ·		
			(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino.			-
4. Fecha de Inicio: <u>30/03/2006</u> (5) Termino	21/04/2006	_(6) Tope:	99,265.83 (6)
	WTC		
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO	<u> </u>		<u> </u>
l			
1. Nombre: CLAUDIA PABLOVICH ARELLANC	)	<del></del>	(7)
2. Domicilio Particular: AVENIDA IGNACIO A LA TORRE	NO 004	•	
AVENDA IGNACIO A LA TORRE	NO 204		(8).
3. Teléfono: Particular 0	Celular	(	(9)
			(0)
		Cherchen and Cherchen Company (company)	
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- C	AMPAÑA (INGRE	SOS)	
	•		MONTO
1. Aportaciones del Partido	•		_
2. Aportaciones de Militantes			
3. Aportaciones de Simpatizantes			
4. Otros *			
* detallar en anexo su origen			<del></del>
	TOTAL	•	- (11)
	•		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMP	PAÑA (EGRESOS)		
	•		MONTO
1. Gastos de Propaganda	•		- · (12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	•		- (13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	•		- (14)
4. Viaticos	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		- (15)
	TOTAL		- (16)
V. RESUMEN			
	•	•	MONTO
1. Ingresos			(17)
2. Egresos			- (18)
3. Saldo			
		CONSEIC	
		F	CIBIDAL
VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION			
	/90\	E #25525 1	2 8 488. 2445 (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DE FINANCIAMIENTO)	(20)	9 E30 9XE 5	FIRMA
TO THE CONTROL OF THE OTHER PROPERTY OTHER PROPERTY OF THE OTHER PROPERTY			
ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO	(20)	COL	VTRALORIA <sub>(22)</sub>
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	<u>_</u> ,,	. 1	FIRMA
			**************************************

ARTIDO, PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUI	CIONAL	Foi	ma: IPREC
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA			the state of the s
1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:			
Ayuntamiento: Diputado	l ocale V	•	44)
Diputado	Local: X	-	(1)
2. Distrito Local Electoral: GUAYMAS	(2 ) Numero :	W	(9)
3. Ayuntamiento	(2) Numero :	XV	(3)
· · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
			(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termin	04/04/0000	(A) =	
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termin	<b>o:</b> 21/04/2006	(6) Tope:	121,130.36 (6)
I DENTIFICACION DEL ACCIONANTE A CAMPIA			B. (4-10-11-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDA			
1. Nombre: JOSE LUIS MARCOS LEON PER	REA		(7)
2. Domicilio Particular: AVE. PEZ ESPADA NO.43 FRA	C. VILLAS DE MIRAMAI	R	(8)
		7.1	<del> </del>
3. Teléfono: Particular 0	Celular	0	. (9)
	· .		
			Maria da la compania de la compania
II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE-	CAMPAÑA (INCRI	ESOS)	
	37 min 74477 (11407)	_000,	MONTO
I. Aportaciones del Partido	•		MONTO
2. Aportaciones de Militantes			
	•	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>-</u> .
3. Aportaciones de Simpatizantes	e e		
. Otros *		•	
detallar en anexo su origen			······
	TOTAL		- (11)
	•		
			The state of the s
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAM	IPAÑA (EGRESOS	1	
			МОИТО
. Gastos de Propaganda			· ·
. Gastos de Operación de Pre Campaña			- (12)
	•		- (13)
. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	•	· <u></u> ·	(14)
Viaticos	•		- (15)
	TOTAL		- (16)
		(v	*
	er en 16 Marie Propins de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya del la companya del la companya de la companya	and the second second second second second second	
RESUMEN			
			MONTO
. Ingresos		g anticolable of anythin appeals of the second	ومناسبات أراء الراميان والمناطقين والمرامين المتعدين والمناطقة المناطقة والمناطقة والمناطقة والمناطقة والمناطقة
Egresos		CONSEIC	ESTATAL PLECTOR
<del>-</del>	•	T E	<u>CIB-(1</u> ,8)
Saldo			- (19)
			D approach P
		1 題 敬 1	C 73010 X (1450
. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		Verenza e	Alexander all the transfer and the second se
		con	TRALORIA
	(20)		ITRALORIA
MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	····	- FIRM	1A
/ / have			
LMA YAZMINA ANAYA CAMARGO	(20)		(22)
MBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	<del>-</del>	FIRN	IA .
	The property of the second of		

PARTIDO: PARTIDO R	(EVOLUCIONARI	O INSTITUCIOI	NAL		Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE		4ÑA			Mind.	
1. Tipo de Pre- Campaña						
Ayuntamiente	0:	Diputado Loca	al:X	_		(1)
2 Distrite Legal Flactor	_1.					
2. Distrito Local Electora	#I: C/	AJEME	(2 ) Numero :	XVI		(3)
3. Ayuntamiento			•			
	·			····		<sup>(4)</sup>
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006	(5) Termino:	21/04/2006	(6) Topo:	90.049.0	4 (0)
	00/00/2000	(5) Termino.	21/04/2000	_(6) Tope: _	80,048.0	1 (6)
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	eli en	<u> </u>		
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A	CANDIDATO				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1. Nombre:	ROGELIO MANUEI		MSBURGH			<i>(7</i> )
						— <sup>(7)</sup>
2. Domicilio Particular:	DURANGO NO. 24	17 COL CENTRO		•		(8)
			· .			_(")
				•	•	
3. Teléfono: Particular	0		_ Celular	0		(9)
III ODICEN V MONTO	DE DEALIDAGE -	2514555				
III. ORIGEN Y MONTO I	DE RECURSOS L	DE LA PRE- CA	MPANA (INGRE	SOS)		
1. Aportaciones del Parti	do			•	MONTO	
2. Aportaciones de Milita		•		_		_
3. Aportaciones de Simpa			•		-	_
4. Otros *	auzantes	•	,	· —		<del></del>
* detallar en anexo su origen	• •				<u> </u>	_
detalial el allexo su origeti			TOTAL			
			TOTAL		-	_(11)
IV. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE LA	A PRE- CAMPA	ÑA (EGPESOS)			
	ZOOKOOO DE E	A I ICE- CAMI A	MA (LUNESUS)	,	MONTO	
1. Gastos de Propaganda		•	•	•	monto	(12)
2. Gastos de Operación d					<del></del>	(13)
3. Gastos de Propaganda		v Televisión				(14)
4. Viaticos		,			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(15)
			•		<u> </u>	_(15)
	* *	•	TOTAL			(16)
<u> </u>						m',
	,	And the control of th	800°1945			· • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
V. RESUMEN		and the second s				
					MONTO	
1. Ingresos						(17)
2. Egresos				CONCEIN F	statai Ricete	(18)
3. Saldo				TO F C	1 KG 6 50	(19)
	and the same same published the same same and the same same same same same same same sam				And the second state of the second se	
M. PEOPONOLOGICA					IN MARK	# # }
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION		<del></del>		Man. Lund	
			(20)	SECURIOR ASSES	iyaran Marikan Johann, arab bayar manidanan sidasa eristi bayayan P	1
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO I	RESPONSABLE DEL FAM	ANCIAMIENTO	_(20)	1 0014	<del>RMALORIA</del>	(22)
			. •	f	r man of FIFT to	
ELMA YAZMINA ANAYA CAN			(20)	· 		(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN	ICIERO DEL ASPIBANTE	A CANDIDATO)		· FII	RMA	

	EVOLUCIONARIO INSTITUCIO	DNAL	F	Forma: IPREC
I. IDENTIFICACION DE	LA PRE- CAMPAÑA	The state of the s		
1. Tipo de Pre- Campaña	Electoral:			
Ayuntamiento	•	cal: X		(4)
	Sipataco Eo	CaiX	<del></del>	(1)
2. Distrito Local Electoral	: CAJEME CENTRO	(2 ) Numero :	XVII	(0)
3. Ayuntamiento	- CASEINE CENTRO	(2) Numero :	XVII	(3)
o. Ayuntamiento				
				(4)
4. Fecha de Inicio:	20/03/2000 (F) T			
4. I echa de lilicio.	30/03/2006 <b>(5) Termino :</b>	21/04/2006	(6) Tope: _	52,207.38 (6)
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
III IDENTIFICAÇÃO DE				
	L ASPIRANTE A CANDIDATO			·
1. Nombre:	JUAN LEYVA MENDIVIL			(7)
				***************************************
2. Domicilio Particular:	VALLE DEL ORO NO. 1441 COL M	IJRAVALLE	•	(8)
	71 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11 - 11 -			(0)
3. Teléfono: Particular	0	Celular	0	(9)
				(0)
Recommended to the second seco			- 4 3	(Constitution of the Constitution of the Const
III. ORIGEN Y MONTO F	E RECURSOS DE LA PRE- C	AMDAÑA (INCD	ESOS)	
	E RECORDOS DE LA FRE- C	AWITANA (INGR	E303)	
1 Anguaciones del Bentid	1_			MONTO
1. Aportaciones del Partid			- 	-
2. Aportaciones de Militar				<u>-</u>
3. Aportaciones de Simpa	tizantes			_
4. Otros *			<u> </u>	-
* detallar en anexo su origen				· · ·
		TOTAL		- (11)
			icano.	(11)
	Proceedings of the Committee of the Comm		to the state of th	
IV DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE LA PRE- CAMP	AÑA /EGDEGOG	51	
1 20 1110 22 200 10	SOURCED DE LATRE CAMP	ANA (EGNESOS	7)	MONTO
1. Gastos de Propaganda		4.		MONTO
1	P		-	- (12)
2. Gastos de Operación de				(13)
	en Prensa Radio y Televisión			- (14)
4. Viaticos				- (15)
		•		, ,
		TOTAL		- (16)
V. RESUMEN	the second second to the second secon	and the same of th		
V. REOCHIER		•		******
				MONTO
1. Ingresos				(17)
2. Egresos				- (18)
3. Saldo		a di	7 0 to 1	The state of the s
		O'CLEAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	Consejo E <del>st</del>	man analys romat
				1 DA LU A LU
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION			ABR. 2005 (22)
			<b>                                    </b>	VBR. 2006   () //
		(20)	AU	(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO R	esponsable de (financiamento)	THE STATE OF THE S		RMA
	(/( //	100	CONTR	RALORIA
ELMA YAZMINA ANAYA CAM		(20)		(22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN	CIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)		FI	RMA

PARTIDO: PARTIDO R		STITUCION	AL		Forma: IPREC	
I. IDENTIFICACION DE	E LA PRE- CAMPAÑA			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
1. Tipo de Pre- Campaña						
Ayuntamiento	o: Di	putado Local:	X			(1)
				<del></del>		` '
2. Distrito Local Electora	al: NAVOJ	OA	(2 ) Numero :	XIX		(3)
3. Ayuntamiento					<del></del>	-` ′
l						(4)
						_ ( -/
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 (5)	Termino :	21/04/2006	(6) Tope:	105,131.92	(6)
		. ,				- ` ′
						2 - 4 11.51
II. IDENTIFICACION DE	L ASPIRANTE A CAN	IDIDATO				
1. Nombre:	GUILLERMO PEÑA ENR	RIQUEZ			•	(7)
						.(1)
2. Domicilio Particular:	CLUB ROTARIO NO. 50	0 COL TIERRA	A BLANCA			(8)
						.(0)
3. Teléfono: Particular	0	i	Celular	0		(9)
						(0)
			na ana ana ang panggang na ana ana ana ang panggang na ana			
III. ORIGEN Y MONTO I	DE RECURSOS DE LA	A PRE- CAM	PAÑA (INGRE	(202		
			) and (meone	<b>-</b> 0 <b>9</b> 0)	MONTO	
1. Aportaciones del Parti	do		,		MOMIO	
2. Aportaciones de Milita						
3. Aportaciones de Simpa				_	·	·
4. Otros *	auzantes	•		_	<u> </u>	
				. <u> </u>		
* detallar en anexo su origeri						
		•	TOTAL		-	(11)
					1. 3. 1. m. 1.3. 1. m. 1	
IV. DESTINO DE LOS R	ECURSOS DE LA PR	E- CAMPAÑ	A (EGRESOS	)		
					MONTO	
1. Gastos de Propaganda				•	-	(12)
2. Gastos de Operación d	le Pre Campaña	•		<del>-</del>		(13)
3. Gastos de Propaganda	en Prensa Radio v Tele	evisión	4	<del>-</del>		(14)
4. Viaticos	•			· -		
				_		(15)
		. 7	TOTAL			(4.6)
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	'	OTAL	-		(16)
the state of the s				and problems to the first little and the second second second		
V. RESUMEN		-	13 1 <u> </u>	The state of the second state of the second		
V. RESUMEN	÷		-			
	· •				MONTO	i
1. Ingresos	<i>i</i>					(17)
2. Egresos			. Are-tr	المادان br>المادان المادان	The second secon	(18)
3. Saldo			1 (	Consejo Est	20 4 20 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	(19)
				IN EC	Est to	
						٠
VI. RESPONSABILIDAD DE L	A INFORMACION			104-106	ABR. ZVB	
		_		26		· · ·
	$\frac{1}{2}$	(2	20)		A Company Color Co	(22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO I	RESPONSABLE DEL FINANCIAN	MIENTO)		CONT	RMALOKIA	
	1/ 1		. 4	المراجعة والمراجعة والمراج	المار المارية br>المارية المارية الماري	and of
ELMA YAZMINA ANAYA CAN			20)			22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINAN	ICIERO DEL ASPIRANTE A L'AN	IDIDATO)		F	RMA	
1-	1 1 7					

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL			Form	na: IPREC
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA 1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:				
	utado Local·	X		
O Pot-suite I I was	wood,		<b>-</b>	(1)
Distrito Local Electoral: ALTAR     ALTAR	·	(2) Numero :	M	(3)
o. Ayuntamiento				
				(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) To	ermino :	21/04/2006	_(6) Tope:	101,619.78 (6)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANI				
1. Nombre: JESUS REYES LAFARGA				(7)
2. Domicilio Particular: BLVD. BENITO JUAREZ I	NO 151 COL	CENTRO		:
DATE: DEMINOUS	100. 131 COL	CENTRO	<u> </u>	(8)
3. Teléfono: Particular				
3. Terefolio: Particular 0		Celular	0	(9)
				·
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA	PRE- CAM	PAÑA (INGRE	SOS)	
1. Aportaciones del Partido				MONTO
2. Aportaciones de Militantes		-		
3. Aportaciones de Simpatizantes				**
4. Otros *			<del></del>	
detallar en anexo su origen			<del></del>	<del></del>
	7	TOTAL	·	- (11)
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE-	- CAMPAÑ	A (EGRESOS)		
I. Gastos de Propaganda				MONTO
2. Gastos de Operación de Pre Campaña		•		(12)
B. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Telev	/isión	•		(13)
l. Viaticos			<del></del>	(14) - (15)
	•			(10)
	. Т	OTAL		- (16)
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
. RESUMEN			gent of the second of the seco	
Ingresses		Company of the contract of the		MONTO
. Ingresos . Egresos			of the second of	(17)
. Saldo				(18)
				(19)
DECRONOLATIVE		E de Eminer	- AIORI	Ja.
I. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN		1 60	The state of the s	Fig. 1 og 200 of Excel 20H-17
	(2	· ·	A Chica come de la Caración de	(22)
OMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIE	ENTO)		FIRMA	(44)
LMA YAZMINA ANAYA CAMARGO	(0)	0)		
OMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIL	(20 DATO)	" <u> </u>	FIRMA	(22)
			THINMA	

LIDENTIFICACION DE LA SONORA - PANAL		Fo	rma: IPREC "
I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		<del></del>
Tipo de Pre- Campaña Electoral:     Ayuntamiento:     Diputado Loc		•	
Ayditamiento: Diputado Loc	cal: X	· <del></del>	(1)
2. Distrito Local Electoral: ETCHOLOA	45.5.5		<b>\'-7</b>
2. Distrito Local Electoral: ETCHOJOA  3. Ayuntamiento	(2 ) Numero :	XX	(3)
			(4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino :	04/04/0000	(A) =	
(6) 13111110.	21/04/2006	(6) Tope:	44,150.47 (6)
II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO			
1. Nombre: ROGOBERTO HORACIO VALENZU	FI A IRARRA		
	E 11 15 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11		(7)
2. Domicilio Particular: LAZARO CARDENAS 86B COL CEN	NTRO		;
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	(8)
3. Teléfono: Particular		•	
o. Telefono: Particular0	Celular	0	(9)
			(3)
III ODICEN V MONTO DE PERMI			
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CA	MPAÑA (INGRE	SOS)	
1. Aportaciones del Partido			MONTO
2. Aportaciones del Partido 2. Aportaciones de Militantes			
2. Aportaciones de Militantes			
3. Aportaciones de Simpatizantes 4. Otros *			
4. Otros detallar en anexo su origen	4	•	-
detailar en ariexo su origen		· .	
	TOTAL		- (11)
			` '
V DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA SPE			
V. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPA	NA (EGRESOS)		
l. Gastos de Propaganda			MONTO
L Gastos de Operación de Pre Campaña	•	-	
Gastos de Propaganda en Branca Badia en Transcritor		•	- (13)
. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión . Viaticos			- (14)
· viducos			- (15)
		<del></del>	
	TOTAL		- (16)
. RESUMEN			
Ingresos	•		MONTO
Egresos		·	
Saldo			- (18)
	,		- (19)
RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION		Andrew Market Control of the Control	
	Cove	TESO 38	1 1
	€ Navario	A Section of the Control of the Cont	(00)
	(20)		1771
MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	FIPM	(22)
MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	FIRM	
MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  LMA YAZMINA ANAYA CAMARGO	(20)	FIRM	A
MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	and the second second	FIRM	A (22)

1 1 1 1 1 1 1 1 1 D L				a: IPREC "
1. Tipo de Pre- Campaña	LA PRE- CAMPAÑA			
Ayuntamiento		lo Locali v		
·	<del>-</del>	lo Local: X		· (1)
<ol> <li>Distrito Local Electora</li> <li>Ayuntamiento</li> </ol>	I: HUATABAMF	O (2 ) Numero :	XXI	(8)
v. Ayuntamiento				(3)
				(4)
4. Fecha de Inicio:	30/03/2006 (5) Termi	ino: 21/04/2006		(7)
	(5) Term	no: 21/04/2006	(6) Tope:	43,322.43 (6)
			<del></del>	
III. IDENTIFICACION DEI	ASPIRANTE A CANDIDA	ATO		
1. Nombre:	PROSPERO IBARRA OTERO		•	:
2. Domicilio Particular:		<del></del>	<u> </u>	(7)
2. Domicino Particular:	HIDALGO NO. 12 COL CENTE	RO	•	:
, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			(8)
3. Teléfono: Particular				
		Celular	0	(9)
III. ORIGEN Y MONTO DI	E RECURSOS DE LA PRE	- CAMPAÑA (INCDE	600)	
		. O am Any finde		
1. Aportaciones del Partido			· .	MONTO
2. Aportaciones de Militant	es		<del></del>	<u>-'.</u>
3. Aportaciones de Simpati	zantes		· —	<del></del>
4. Otros *			<u></u>	
detallar en anexo su origen				<del></del>
		TOTAL		(44)
				(11)
V. DESTINO DE LOS PE	CURSOS DE LA DES			
V. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE LA PRE- CAI	MPAÑA (EGRESOS)		
. Gastos de Propaganda	•	MPAÑA (EGRESOS)		ONTO
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de i	Pre Campaña			ONTO - (12)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de i	Pre Campaña			(12)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de i	•			(12) (13)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de l . Gastos de Propaganda er	Pre Campaña			(12)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de l . Gastos de Propaganda er	Pre Campaña			- (12) - (13) - (14)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de l . Gastos de Propaganda er	Pre Campaña			- (12) - (13) - (14)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de l . Gastos de Propaganda er . Viaticos	Pre Campaña			- (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de l . Gastos de Propaganda er	Pre Campaña			- (12) - (13) - (14) - (15)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos	Pre Campaña		M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN	Pre Campaña		M	(12)(13)(14)(15)(16)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN Ingresos Egresos	Pre Campaña		M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  DNTO - (17)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN	Pre Campaña		M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN Ingresos Egresos	Pre Campaña		M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  DNTO - (17)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN Ingresos Egresos Saldo	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión		M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN Ingresos Egresos	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión		MC	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos . RESUMEN Ingresos Egresos Saldo	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión	TOTAL	M	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos  RESUMEN Ingresos Egresos Saldo  RESPONSABILIDAD DE LA II	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión		MC	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos  RESUMEN Ingresos Egresos Saldo  RESPONSABILIDAD DE LA II	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión NFORMACION	TOTAL	MC	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  DNTO - (17) - (18) - (19)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos  RESUMEN Ingresos Egresos Saldo  RESPONSABILIDAD DE LA II  MBRE (TITULAR DEL ORGANO RESE  MA YAZMINA ANAYA CAMAR	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión NFORMACION PONSABLE DEV FINANCIAMIENTO)	TOTAL(20)	MC	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  ONTO - (17) - (18) - (19)
. Gastos de Propaganda . Gastos de Operación de I . Gastos de Propaganda er . Viaticos  RESUMEN Ingresos Egresos Saldo  RESPONSABILIDAD DE LA II	Pre Campaña n Prensa Radio y Televisión NFORMACION PONSABLE DEV FINANCIAMIENTO)	TOTAL	MC	- (12) - (13) - (14) - (15) - (16)  DNTO - (17) - (18) - (19)