INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL — Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: SAN LUIS RIO COLOI (2) Numero : I (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 88,603.12 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JOSE LUIS TOVAR TOVAR (7)
2. Domicilio Particular: AV. ZARAGOZA NO 2200 (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
FIRMA (22)
28 ABR. 2006
FIRMA (22)
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ **Diputado Local:** X (1)

2. Distrito Local Electoral: PUERTO PEÑASCO **(2) Numero :** II (3)

3. Ayuntamiento _____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 **(5) Termino :** 21/04/2006 **(6) Tope:** 37,880.11 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: SERGIO CUELLAR YESCAS (7)

2. Domicilio Particular: - (8)

3. Teléfono: Particular 0 **Celular** 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo		(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: NOGALES (2) Numero : IV (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 88,904.86 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: EMETERIO OCHOA ZUÑIGA (7)
2. Domicilio Particular: NACOZARI NO 574 COL KENEDY (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: MAGDALENA (2) Numero : VI (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 37,718.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: MELECIO CHAVARIN GAXIOLA (7)
2. Domicilio Particular: MARIANO ESCOBEDO NO 247G COL MIRASOLES (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL RECIBIDO 28 ABR. 2006 CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:

Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)

2. Distrito Local Electoral: AGUA PRIETA (2) Numero : VII (3)

3. Ayuntamiento

_____ (4)

4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 26,726.47 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: IRMA VILLALOBOS RASCON (7)

2. Domicilio Particular: AVE. 32 SN COL DEPORTIVA (8)

3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) (22)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) (22)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL RECIBIDO 28 ABR. 2006 CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL — Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: ARIZPE (2) Numero : VIII (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 21,140.68 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: GUILLERMO ANTONIO MOLINA PAZ (7)
2. Domicilio Particular: GRAL PESQUEIRA NO. 64 COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo		(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) — FIRMA (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) — FIRMA (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: SAHUARIPA (2) Numero : IX (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 30,828.51 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: ELMER MARTIN VIEBRICH GEVARA (7)
2. Domicilio Particular: AV. SIN NOMBRE SN LOC. SAHUARIPA (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

(22) FIRMA

(22) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: MOCTEZUMA (2) Numero : X (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 38,565.85 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: HECTOR SAGASTA MOLINA (7)
2. Domicilio Particular: C GUERRERO NO. 17 COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	19,685.00	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	19,685.00	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	19,685.00	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	19,685.00	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	19,685.00	(17)
2. Egresos	- 19,685.00	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) FIRMA (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) FIRMA (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL RECIBIDO 28 ABR 2006 CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: URES (2) Numero : XI (3)
3. Ayuntamiento
   _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 38,439.14 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: VICTOR MARTINEZ OLIVARRIA (7)
2. Domicilio Particular: AV. MONTERREY NO 48 (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR 2006
FIRMA
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO NORES (2) Numero : XII (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 122,366.13 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JULIO LOPEZ CEJA (7)
2. Domicilio Particular: AV. NAVOJOA NO. 1180 FRAC MISION (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos		(17)
2. Egresos		(18)
3. Saldo		(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL RECIBIDO 28 ABR. 2006 CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO SUR (2) Numero : XIII (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 128,025.70 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: MANUEL IGNACIO ACOSTA GUTIERRES (7)
2. Domicilio Particular: AVE. RETORNO LUCITANIA NO. 10 FLAMINGOS (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos		(18)
3. Saldo		(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: HERMOSILLO NOROI (2) Numero : XIV (3)
3. Ayuntamiento
   _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 99,265.83 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: CLAUDIA PABLOVICH ARELLANO (7)
2. Domicilio Particular: AVENIDA IGNACIO A LA TORRE NO 204 (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: GUAYMAS (2) Numero : XV (3)
3. Ayuntamiento
   _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 121,130.36 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA (7)
2. Domicilio Particular: AVE. PEZ ESPADA NO.43 FRAC. VILLAS DE MIRAMAR (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos		(17)
2. Egresos		(18)
3. Saldo	-	(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: CAJEME (2) Numero : XVI (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 80,048.01 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: ROGELIO MANUEL DIAZ BRAUN RAMSBURGH (7)
2. Domicilio Particular: DURANGO NO. 247 COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos		(18)
3. Saldo		(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
20 ABR. 2006
CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: CAJEME CENTRO (2) Numero : XVII (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 52,207.38 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JUAN LEYVA MENDIVIL (7)
2. Domicilio Particular: VALLE DEL ORO NO. 1441 COL MIRAVALLE (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo		(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
26 ABR. 2006
CONTRALORIA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: NAVOJOA (2) Numero : XIX (3)
3. Ayuntamiento
   _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 105,131.92 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: GUILLERMO PEÑA ENRIQUEZ (7)
2. Domicilio Particular: CLUB ROTARIO NO. 500 COL TIERRA BLANCA (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
28 ABR. 2006
CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) _____ (22)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) _____ (22)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: ALTAR (2) Numero : III (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 101,619.78 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: JESUS REYES LAFARGA (7)
2. Domicilio Particular: BLVD. BENITO JUAREZ NO. 151 COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen		
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL 25 ABR CONTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20) NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

_____ (22) FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

_____ (22) FIRMA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: ETCHOJOA (2) Numero : XX (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 44,150.47 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: ROGOBERTO HORACIO VALENZUELA IBARRA (7)
2. Domicilio Particular: LAZARO CARDENAS 86B COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen	-	
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

_____ (22)
FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

_____ (22)
FIRMA

CONSEJO ... 23 ... CONTROL ORIG...

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: ALIANZA PRI SONORA - PANAL

Forma: IPREC

I. IDENTIFICACION DE LA PRE- CAMPAÑA

1. Tipo de Pre- Campaña Electoral:
   Ayuntamiento: _____ Diputado Local: X (1)
2. Distrito Local Electoral: HUATABAMPO (2) Numero : XXI (3)
3. Ayuntamiento _____ (4)
4. Fecha de Inicio: 30/03/2006 (5) Termino : 21/04/2006 (6) Tope: 43,322.43 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. Nombre: PROSPERO IBARRA OTERO (7)
2. Domicilio Particular: HIDALGO NO. 12 COL CENTRO (8)
3. Teléfono: Particular 0 Celular 0 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO	
1. Aportaciones del Partido	-	
2. Aportaciones de Militantes	-	
3. Aportaciones de Simpatizantes	-	
4. Otros *	-	
* detallar en anexo su origen	-	
TOTAL	-	(11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRE- CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO	
1. Gastos de Propaganda	-	(12)
2. Gastos de Operación de Pre Campaña	-	(13)
3. Gastos de Propaganda en Prensa Radio y Televisión	-	(14)
4. Viaticos	-	(15)
TOTAL	-	(16)

V. RESUMEN

	MONTO	
1. Ingresos	-	(17)
2. Egresos	-	(18)
3. Saldo	-	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ (20)
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

_____ (22)
FIRMA

ELMA YAZMINA ANAYA CAMARGO (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

_____ (22)
FIRMA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
CONTRALORIA