

FORMATO

*012*

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XX (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ (4)  
4. FECHA DE INICIO: 28/02/06 (5) DE TERMINO: 22/03/06 (5) TOPE \_\_\_\_\_ (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: JOSE LUIS VALENCIA GARCIA (7)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: CONSTITUCION S/N AGUA BLANCA, BENITO JUAREZ (8)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: 016494351387 CELULAR: 6441262467 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_  
2. APORTACIONES DE MILITANTES 500.00  
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_  
4. OTROS\* \_\_\_\_\_  
TOTAL \$ 1,100.00 (11)  
1,600.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)  
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA 1,600.00 (13)  
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)  
4. VIÁTICOS \_\_\_\_\_ (15)  
TOTAL \$ 1,600.00 (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS \$ 1,600.00 (17)  
2. EGRESOS \$ 1,600.00 (18)  
3. SALDO \$ 0 000.00 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  
JOSE LUIS VALENCIA GARCIA (20)  
\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

CONTRALORIA

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: 21 (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMPO (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE: 469,889.57 (8)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: LUIS GERARDO RODRIGUEZ ENCINAS (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE MADERO S/N FRACC. DIAZ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01 677 7261575 CELULAR: 01 677 7285072 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>10,700.00</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>29,000.00</u>
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>39,700.00</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>7,999.63</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>7,777.76</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>20,990.00</u> (14)
4. VIATICOS	<u>7,500.00</u> (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>38,237.39</u></b> (16)

**V. RESUMEN**

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>39,700.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>38,237.39</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>1,462.61</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Fco. Salomón Molina  
 FIRMA (21)  
 FIRMA (21)

*AVALIAR*  
*NOTAS*

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: San Ignacio Rio Muerto (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE: 23,906.72 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: María Lourdes Camargo Peraza (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_
- TOTAL \$ 3,615 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)
- TOTAL \$ 3,615 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 3,615 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 3,615 (18)
3. SALDO \$ 0 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

CONTROLORIA

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Etchojoa (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE \_\_\_\_\_ (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Alma Manuella Higuera Esquer (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	<u>1810</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>1810</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	<u>1810</u> (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>1810</u></b> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>1810</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>1810</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

- Fco. Salazar Holm (20)
- NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)
- Alma Manuella Higuera Esquer (20)
- NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

*Oso Nota*

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPANAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Nalco. (4)

4. FECHA DE INICIO: 18/03/06. (5) DE TERMINO 21/04/06. (5) TOPE 48,685.10. (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Rawi Estilio Soto Cosdovq. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	
2. APORTACIONES DE MILITANTES	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
4. OTROS*	<u>5,750.</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>5,750.</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>5,750.</u>
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	
4. VIÁTICOS	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>5,750.</u></b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	<u>5,750.</u>
2. EGRESOS	<u>5,750.00</u>
3. SALDO	<u>0.</u>

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(21) FIRMA
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(21) FIRMA

Fco. Salasón Molina (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES.**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: Guanajuato. (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE \$79,165.50. (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Jose Orestes Aguilar. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Ave. Toluca del Pericano 805, Col. Lomas del Mirador (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-62-22-22-50-00. CELULAR: 01-62-21-00-14-68 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)**

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	12,787.50		
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____		
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____		
4. OTROS*	67,400		
TOTAL	\$ 80,187.50.	(11)	

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA (EGRESOS)**

1. GASTOS DE PROPAGANDA	18,400		
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	28,287.50.		
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	23,000		
4. VIATICOS	10,500		
TOTAL	\$ 80,187.50.	(16)	

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ 80,187.50		(17)
2. EGRESOS	\$ 80,187.50		(18)
3. SALDO	\$ 0.00.		(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Fco. Solomón Molinar (21)  
FIRMA

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

SOTEG  
23:35



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XV (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS, SONORA (4)
4. FECHA DE INICIO: 02-MARZO-'06 (5) DE TERMINO: 22-MARZO-'06 (5) TOPE \_\_\_\_\_ (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ORDAZ AGUIAR (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ISLA DEL PERUANO No. 805 Col. LOMAS DE MIRAMAR (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 016222225000 : CELULAR 0446221001468 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

- |   | MONTO (10)                           |
|---|--------------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO                                   | <u>NINGUNA</u>                       |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES                                 | <u>NINGUNA</u>                       |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES                              | <u>NINGUNA</u>                       |
| 4. OTROS* <u>PERSONAL</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>- <del>NINGUNA</del> PERSONAL</u> |
| TOTAL   | \$ _____ (11)                        |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

- |   | MONTO                      |
|---|----------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>18,400.00</u> (12)      |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | <u>15,500.00</u> (13)      |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | <u>23,000.00</u> (14)      |
| 4. VIATICOS                                     | <u>10,500.00</u> (15)      |
| TOTAL   | \$ <u>-67,400.00-</u> (16) |

#### V. RESUMEN

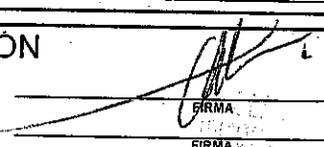
- |             |                            |
|-------------|----------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>67,400.00</u> (17)   |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>67,400.00</u> (18)   |
| 3. SALDO    | \$ <u>-00 000.00-</u> (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

ING. JOSE ORDAZ AGUIAR (20)

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Guzmas (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 879,165.50 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Narvaiz EMI, Cristian Salguero (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: Ave. Plaza Independencia 8, Fracc. Las Plazas, Guzman (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

- |                                  | MONTO (10)                      |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>12,787.50</u>                |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                           |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                           |
| 4. OTROS*                        | <u>5,000</u>                    |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ <u>17,787.50</u></b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

- |   | MONTO                           |
|---|---------------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | <u>5000</u> (12)                |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | <u>12,787.50</u> (13)           |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)                      |
| 4. VIÁTICOS                                     | _____ (15)                      |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ <u>17,987.50</u></b> (16) |

#### V. RESUMEN

- |             |                                |
|-------------|--------------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>17,787.50</u> MONTO (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>17,987.50</u> (18)       |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)            |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
- Fco. Solomon Acosta (21)  
FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

50726

23.35



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Guaymas (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 879,165.50 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Vazquez Muñoz (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Mercedito 46. 85470 Guaymas, Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-62-22-22-11-39 : CELULAR: 01-62-28-55-20-54 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

- |                                  | MONTO (10)               |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>12,787.50</u>         |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                    |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                    |
| 4. OTROS*                        | _____                    |
| TOTAL                            | \$ <u>12,787.50</u> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

- |   | MONTO                    |
|---|--------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)               |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | <u>12,787.50</u> (13)    |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)               |
| 4. VIÁTICOS                                     | _____ (15)               |
| TOTAL   | \$ <u>12,787.50</u> (16) |

#### V. RESUMEN

- |             |    |                  |      |
|-------------|----|------------------|------|
| 1. INGRESOS |    | MONTO            |      |
|             | \$ | <u>12,787.50</u> | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ | <u>12,787.50</u> | (18) |
| 3. SALDO    | \$ | <u>0.00</u>      | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  | <u>Fco. Solomón Molina</u> (21) |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____ (21)                      |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____ (21)                      |

SOTOL

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  
COMITÉ ELECTORAL

23035

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Guaymas (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 879,165.50 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Victor Marino Martínez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. del Parque 7 Fracc. Las Plazas 85440, Guaymas, Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: 01-62-21-09-03-36 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>12,787.50</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>12,787.50</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	<u>12,787.50</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____
4. VIATICOS	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>12,787.50</u></b> (16)

#### V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>12,787.50</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>12,787.50</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

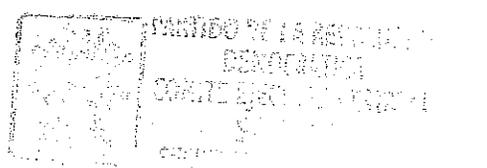
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Pro. Salvador Nolasco (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ (21)

FIRMA (21)

S. D. T. C. S.

23:35



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3) (4)

3. AYUNTAMIENTO: Guaymas

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 879,165.50. (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Francisco Tejera Trujillo. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: Av. Sinaloa L8 M 22, Col. Petrobrera 85486, Guaymas Son. (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-62-22-21-18-68 : CELULAR 01-62-21-05-32-08 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>12,787.50</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>12,787.50</u> . (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>12,787.50</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>12,787.50</u> . (16)

#### V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>12,787.50</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>12,787.50</u> . (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> . (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	_____ FIRMA (20)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)

Fco. Salomón Molina

50926

23:35



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Guaymas (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 879,165.50 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Alberto Mendez Lorenzo (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Pasco Acacias 102 Fracc. el Alamo BSM-2 Guaymas Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-62-22-22-88-87 CELULAR: 01-62-21-03-53-13 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

- |                                  | MONTO (10)               |
|----------------------------------|--------------------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | <u>12,787.50</u>         |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____                    |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____                    |
| 4. OTROS*                        | _____                    |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 12,787.50</b> (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

- |   | MONTO                    |
|---|--------------------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)               |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | <u>12,787.50</u> (13)    |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)               |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)               |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 12,787.50</b> (16) |

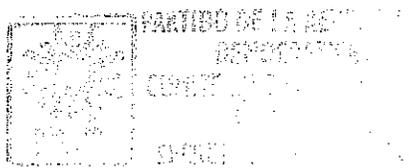
#### V. RESUMEN

- |             | MONTO                    |
|-------------|--------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>12,787.50</u> (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>12,787.50</u> (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)      |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
- Fco. Salasán Molinar  
FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

507660  
231.85



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Navojón (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE 917,950.73 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Lagarda Flores (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: Av. Aracias 21, Fracc. Tucavandrus, 85880, Navojón (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>		(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Solano R. R. L. N. (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

\_\_\_\_\_ FIRMA (21)

507210

23:35



**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO San Luis Rio Colorado. (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE \$ 1,544,469.67 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Santos Gonzalez Yescas. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: Ave. Revolución 2107, San Luis Rio Colorado, Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-62-22-72-25-71 : \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>		(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
- Fco. Salasón Medina (21)  
FIRMA
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

50 Te Lo

23:35



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA  
COMITÉ EJECUTIVO LOCAL  
CANTÓN  
SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Cajeme (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 2367027.55 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Leticia Burgos Choa (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Miguel Hidalgo 1412, Col. Mariano Nuñez, 85219, Cajeme (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-64-44-18-15-64 : \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>15,666.66</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>22,500.-</u>
4. OTROS*	<u>6,090.87</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>44,257.53</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11,775.-</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>27,822.53</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	<u>4,660</u> (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>44,257.53</u></b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>44,257.53</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>44,257.53</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	<u>Fco. Solomon Requena</u> (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ (21)

SOTERO  
CONTRALOR

23:35

CENTRO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA  
COMISIÓN  
ELECTORAL

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Cajeme (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE 2,363,027.55 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Carlos García Gómez (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Inacia Pesqueira 259 Col. Campeste Cajeme. (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>15,666.66</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>15,666.66</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>15,666.66</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>15,666.66</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>15,666.66</u>	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>15,666.66</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Salomón Melina (21)

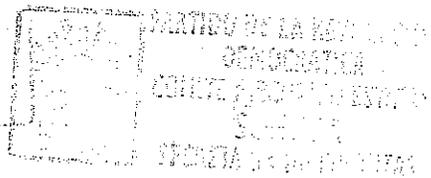
\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ (21)

FIRMA \_\_\_\_\_ (21)

FIRMA \_\_\_\_\_ (21)

50760

23:35P4



**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Cajeme (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 2,363,027.57 (6)

**II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Jose Luis Pablos Montes (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: L Copernico 508 Sur Fracc. Villa Ison 85137 Cajeme. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO 15,666.66 (10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_
- TOTAL \$ 15,666.66 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ MONTO (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA 15,666.66 (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)
- TOTAL \$ 15,666.66 (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS \$ 15,666.66 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 15,666.66 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Solución Molina (21)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

5076  
CONTROLORIA

23:35

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO Cajeme (4)  
 4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 2 363 037.55 (6)

### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Oscar Rafael Lopez Flores (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Doctores 1208, Col. Chapultepec 85100 Cajeme, Son. (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>15,666.66</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>15,666.66</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>15,666.66</u>
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____
4. VIATICOS	_____
TOTAL	\$ <u>15,666.66</u> (16)

### V. RESUMEN

1. INGRESOS	MONTO
2. EGRESOS	\$ <u>15,666.66</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO): \_\_\_\_\_ (20) Fco. Salomón Molina (21)  
 FIRMA \_\_\_\_\_ (21)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO): \_\_\_\_\_ (20) \_\_\_\_\_ (21)  
 FIRMA \_\_\_\_\_ (21)

SDTELO  
 ORIGINAL  
 23:35

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA  
 SECRETARÍA DE FINANZAS

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
**DEL PARTIDO** De la Revolución Democrática.

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: Cajeme (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 2363,027.55 (6)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Carlos Morillo Aispuro. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Morelos 1206, Col. Chapultec 85100, Cajeme (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-64-44-44-27-86. CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>15,666.66.</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>15,666.66.</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>15,666.66.</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIÁTICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>15,666.66.</u></b> (16)

### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>15,666.66.</u>	MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>15,666.66.</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00.</u>	(19)

### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Salomon Medina (21)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

(21)

(21)

50 RELO  
 CONTRA COSTA  
 23:35

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
 DEMOCRÁTICA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Cajeme (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 2,363,027.55 (6)

### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Saul Benitez Maldonado (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>15,666.66</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>15,666.66</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>15,666.66</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>15,666.66</u></b> (16)

### V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>15,666.66</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>15,666.66</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Solución Molina (21)

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

Solución

23:35

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Nogales. (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 1,303,399.12 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Ortega Rico. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Emiliano Zapata 1598, Col. Moderna, Nogales, Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-63-13-26-03-38 : CELULAR 01-63-13-13-80-84 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_
- TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)
- TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) FLO SOLÍS MOLINA (21)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

SDR 20

23,35



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA  
COMITÉ EJECUTIVO LOCAL  
SONORA  
SECRETARÍA DE ORGANIZACIÓN

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Nogales (4)
4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE A 303,399.12 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Adelaido Verdugo Orias (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Regina Oeste 23, Col. Lomas de Fatima, Nogales, Son. (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-63-13-16-21-61 : \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

- |                                  | MONTO (10)   |
|----------------------------------|--------------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | 0.00         |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____        |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____        |
| 4. OTROS*                        | _____        |
| TOTAL                            | \$ 0.00 (11) |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

- |   | MONTO        |
|---|--------------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)   |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | _____ (13)   |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)   |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)   |
| TOTAL   | \$ 0.00 (16) |

#### V. RESUMEN

- |             | MONTO        |
|-------------|--------------|
| 1. INGRESOS | \$ 0.00 (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ 0.00 (18) |
| 3. SALDO    | \$ 0.00 (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Salomón Molque (21)

FIRMA

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

SOTCS

23:35



PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN  
DEMOCRÁTICA  
COMITÉ EJECUTIVO ESTATA  
SECRETARÍA DE FINANZAS

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: Hermosillo. (4)  
 4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE: 4,066,532.52 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Ignacio Cabrera Fernandez (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: Priv. Canarias 4, Col. Torreon 83204, Hermosillo, Son. (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-66-22-58-64-12 : CELULAR 01-66-22-60-76-88 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	13,625.-	MONTO (10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____	_____
4. OTROS*	_____	_____
TOTAL	\$ 13,625.-	(11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	13,625.-	MONTO (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____	_____ (14)
4. VIATICOS	_____	_____ (15)
TOTAL	\$ 13,625.-	(16)

**V. RESUMEN**

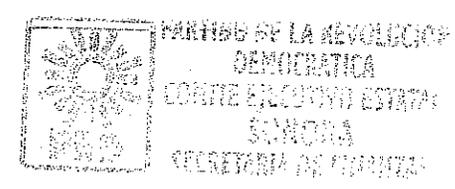
1. INGRESOS	\$ 13,625.-	MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ 13,625.-	(18)
3. SALDO	\$ 0.00.-	(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Salasón M. J. (21)  
 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ (21)  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ (20) \_\_\_\_\_ (21)

50746  
 CENTRALCRIA

23:35





# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De La Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: Hermosillo. (4)  
 4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (6) TOPE 4,066,532.52. (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Daniilo Humberto Sotelo Garza. (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Pedro Moreno 20, Col. Centenario 83000 Hillo San. (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: 01-66-22-12-04-31 : CELULAR 01-66-22-56-31-32 (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>13,625.-</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>13,625.-</u></b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>13,625.-</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____
4. VIATICOS	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>13,625.-</u></b> (16)

**V. RESUMEN**

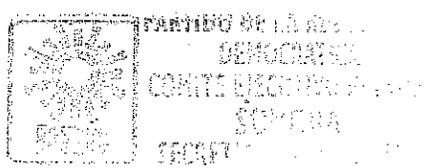
	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>13,625.-</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>13,625.-</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) FIRMA Fco Solano Realir (21)

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) FIRMA \_\_\_\_\_ (21)

SOTelo  
 CONTABILIDAD  
23.55



## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: Hermosillo. (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 4066,337.52 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: José Luis Tadeo Bringeris. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. Misión de Cabeceza 14 Fracc. Colinas de Bachoco (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	<u>13,625</u>
2. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>51,000</u>
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>10,450</u>
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>75,075</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	<u>53,305.75</u> (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	<u>13,625</u> (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>66,930.75</u> (16)

#### V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>75,075</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>66,930.75</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>8,144.25</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	<u>Fco. Salomón León</u>	(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(20)	_____	(21)
	(20)	_____	(21)

5076

23,35



**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: HUATAMBULO (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 469.889.57 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: RAFAEL ORDONO VALDEZ (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (11)

DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

RAFAEL ORDONO VALDEZ

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMBO (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 469,989.57 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS VALDERRAMA CORRAL (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      |  |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    |  |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES |  |
| 4. OTROS*                        |  |

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

- |   |  |
|---|--|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         |  |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            |  |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. |  |
| 4. VIATICOS                                     |  |

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	(17)
2. EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$	<u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)		(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(20)	<u>Carlos Valderrama Corral</u>	(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(20)	<u>[Firma]</u>	(21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO Agua Prieta. (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 470,088.15 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Jaime Castro Vazquez. (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	<b>CONTRALORIA</b> _____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ (20)	_____ (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Arribechi (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 45,265.91 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Gilberto Ocarra Garcia (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$	<u>0.00</u> MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$	<u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	<u>CONTADORIA</u> FIRMA	(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(20)	_____ FIRMA	(21)
	(20)	_____ FIRMA	(21)

FORMATO

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
3. AYUNTAMIENTO: Axtla (4)  
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE \$9,343.02 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Manuel Morales Lopez (7)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
(21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Arizpe. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE \$9,343.02 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jacinto Ruiz Calixtro. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Baniacora (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 46,208.37 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Carmen Socorro Ruiz Leon (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(21) FIRMA
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(21) FIRMA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: SAN MIGUEL (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 47,844.00 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: SERGIO URIBE SANTILLAN (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- |                                  | (INGRESOS)          |
|----------------------------------|---------------------|
|                                  | MONTO (10)          |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | _____               |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____               |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____               |
| 4. OTROS*                        | _____               |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 0.00</b> (11) |
- \* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- |   | (EGRESOS)           |
|---|---------------------|
|   | MONTO               |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)          |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | _____ (13)          |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)          |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)          |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>\$ 0.00</b> (16) |

#### V. RESUMEN

- |             |    |       |      |
|-------------|----|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ | MONTO |      |
|             |    | 0.00  | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ | 0.00  | (18) |
| 3. SALDO    | \$ | 0.00  | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |   |      |             |      |
|---|------|-------------|------|
| _____<br><small>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)</small>  | (20) | CONTRALORIA |      |
| _____<br><small>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> | (20) | FIRMA       | (21) |
| _____<br><small>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> | (20) | FIRMA       | (21) |

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
3. AYUNTAMIENTO: TEPACHE (4)  
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 45,892.23 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: TOMAS GARCIA ANDRADE (7)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ _____	MONTO	_____ (17)
2. EGRESOS	\$ _____		_____ (18)
3. SALDO			<u>0.00</u> (19)

CONTABILORIA

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: ONAVAS (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 44.376.52 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: JESUS NOE MONGE SAAVEDRA (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	MONTO	
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(17)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(18)
	\$ <u>0.00</u>	(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(20)	_____ FIRMA	(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(20)	_____ FIRMA	(21)
	(20)		(21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 93.848.64 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GIL TORRES (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ _____ MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21) Fco Solano

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21) \_\_\_\_\_

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 93,848.64 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: SAMUEL JOSAFATH NAVAREZ ARAUJO (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (INGRESOS)

MONTO (10)	
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA** (EGRESOS)

MONTO	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Geo. Salomon de... FIRMA (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO RIO MUERTO (4)

4. FECHA DE INICIO: 18/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 83,900.72 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS AURELIO FELIX CASTRO (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

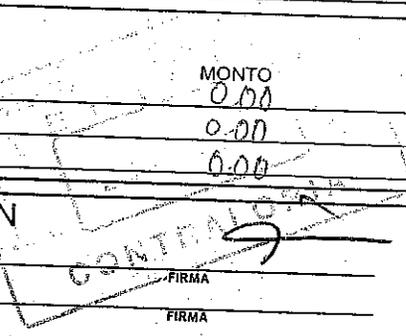
#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 0.00	(18)
3. SALDO	\$ 0.00	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) FIRMA (21)



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO RIO MUERTO (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 23.906.72 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: NEFTALI LUGO CASANO (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

(INGRESOS)  
MONTO (10)

TOTAL \$ 0.00 (11)

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

(EGRESOS)  
MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

- |             |    |             |      |
|-------------|----|-------------|------|
| 1. INGRESOS | \$ | MONTO       |      |
| 2. EGRESOS  | \$ | <u>0.00</u> | (17) |
| 3. SALDO    | \$ | <u>0.00</u> | (18) |
|             | \$ | <u>0.00</u> | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
(20) NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)

\_\_\_\_\_  
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)

Ero. Salomon MOLINA (21)

Neftali Lugo C. A. (21)

(21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO Etchoja (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 343,456.32 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Alfredo Valenzuela Gutierrez (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  
ALFREDO VALENZUELA GUTIERREZ (20)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)  
 \_\_\_\_\_ (20)

FIRMA (21)  
 Fco. Solórzano MOLINA (21)  
 FIRMA (21)  
 \_\_\_\_\_ (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Etchojoc (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 31/04/06 (5) TOPE 343,456.32 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Heriberto Saucedo Cantua (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ <small>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)</small> (20)	_____ <small>FIRMA</small> (21)
_____ <small>NOMBRE DEL REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> (20)	_____ <small>FIRMA</small> (21)
<u>HERIBERTO SAUCEDO C.</u> (20)	_____ <small>FIRMA</small> (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

- 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
- 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
- 3. AYUNTAMIENTO Alamos (4)
- 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 187,422.15 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

- 1. NOMBRE: Bergio Javier Pacheco Valencia (7)
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
- 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

**CONTABILORIA** (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

- 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
- 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
- 3. AYUNTAMIENTO: Alamos (4)
- 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 137,422.15 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

- 1. NOMBRE: Marco Vinicio Muñoz Guerrero (7)
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
- 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Marco Vinicio Muñoz Guerrero  
FIRMA (21)

Marco Vinicio Muñoz Guerrero  
FIRMA (21)

CONTADORIA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Bacum (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 145,491.70 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Tito Hugo Long Pernita (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	FIRMA (21)
	CONTRALORIA (21)
	FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Bacum (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 148,481.70 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Victor Manuel Muñoz Espinoza (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	MONTO	
2. EGRESOS	\$ 0.00		
3. SALDO	\$ 0.00		

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)			
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA		(21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA		(21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

- 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
- 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
- 3. AYUNTAMIENTO Bacum (4)
- 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 148,481.70 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

- 1. NOMBRE: Mario Martínez Buelna (7)
- 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
- 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ (20)	_____ (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Bacum. (4)
4. FECHA DE INICIO: 5/03/06. (5) DE TERMINO: 2/10/06. (5) TOPE 145,481.70. (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Natalio Lopez Hernandez. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

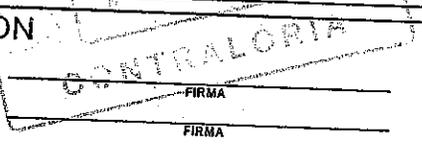
	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ 0.00 (18)
3. SALDO	\$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ (20)
- NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ (20)
- FIRMA \_\_\_\_\_ (21)
- FIRMA \_\_\_\_\_ (21)



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Benito Juárez. (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 124,511.04 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Ramon Marquez Vera. (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	CONTRALORIA (21)
<u>Ramon Marquez Vera</u> (20)	FIRMA (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Benito Juárez (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 124,511.04 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Leopoldo Gonzalez Sambrano (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>	(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	FIRMA (21)
<u>Leopoldo Gonzalez Sambrano</u> (20)	(21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	FIRMA (21)
_____ (20)	<u>CONTROLADORA</u> (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Benito Juárez (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 20/04/06 (6) TOPE 124,511.04 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Rosa Lidia Egurrola Cornejo (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA** (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>0.00</u> (11)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA** (EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	_____ (12)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (13)
4. VIATICOS	_____ (14)
TOTAL \$	<u>0.00</u> (15)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$	<u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$	<u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$	<u>0.00</u>		(19)

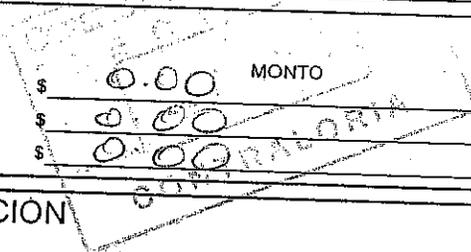
**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) \_\_\_\_\_ (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) Profr. Rosa Lidia E. (21)

\_\_\_\_\_ (21)

\_\_\_\_\_ (21)



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Mazatlan. (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 45,393.09 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Angel Tort Martinez (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Fco. Salazar Becerra (21)  
FIRMA

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Mazatlan. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 46,393.09 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Roberto Obaselo Moreno Gracia (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

- |                                  | (INGRESOS)          |
|----------------------------------|---------------------|
|                                  | MONTO (10)          |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | _____               |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____               |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____               |
| 4. OTROS*                        | _____               |
| TOTAL                            | \$ <u>0.00</u> (11) |
- \* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA

- |   | (EGRESOS)           |
|---|---------------------|
|   | MONTO               |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)          |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA            | _____ (13)          |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)          |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)          |
| TOTAL   | \$ <u>0.00</u> (16) |

#### V. RESUMEN

- |             |                           |
|-------------|---------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> MONTO (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>0.00</u> (18)       |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> (19)       |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- |  |  |
|--|--|
| _____<br><small>NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)</small> (20) | <br><u>Fco. Salcedo</u><br><small>FIRMA</small> (21) |
| _____<br><small>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> (20)   | _____<br><small>FIRMA</small> (21)   |

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Mazatlan. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 45,393.09. (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Mario Gracia Tanori (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>		(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Fco. Solomon H  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: Mazatlan. (4)

4. FECHA DE INICIO: \_\_\_\_\_ (5) DE TERMINO: \_\_\_\_\_ (5) TOPE 46,343.09 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN RUBEN ORTIZ SOLIS (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: COMODOR #1 BARRIO LA PLAZA (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: 016232318021 CELULAR: 01662460253 (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10) - 0 -
2. APORTACIONES DE MILITANTES	- 0 -
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	- 0 -
4. OTROS*	- 0 -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ - 0 -</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO - 0 - (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	- 0 - (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	- 0 - (14)
4. VIATICOS	- 0 - (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ - 0 -</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 40 MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ - 0 - (18)
3. SALDO	\$ - 0 - (19)

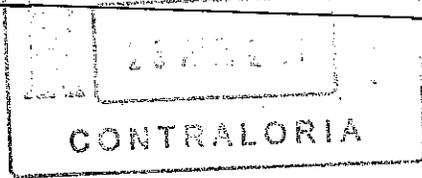
#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  
Juan Ruben Ortiz Solis

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)  
Juan Ruben Ortiz Solis

FIRMA (21)  
Juan Ruben Ortiz Solis

FIRMA (21)



# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: HUEPAC (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 43.840.90 (6)

### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: HECTOR MANUEL SABORI SANCHEZ (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 0.00	(18)
3. SALDO	\$ 0.00	(19)

### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ORGANÓ RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	<u>Fco Selvarón Nocua</u> (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)

CONTRALORIA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Genral. Plutarco Elías Calles (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/00 (5) DE TERMINO: 21/04/00 (5) TOPE 99,933.69 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Luis Eduardo Andrade Zamora (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

- |             |    |             |       |      |
|-------------|----|-------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ | <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ | <u>0.00</u> |       | (18) |
| 3. SALDO    | \$ | <u>0.00</u> |       | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |  |      |   |      |
|--|------|---|------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  | (20) |   |      |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) | (20) | FIRMA<br><u>Luis Eduardo Andrade Zamora</u> | (21) |
|  | (20) | FIRMA<br><u>Fco. SALOMÓN MALINA</u>         | (21) |

CONTRALORIA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: URES (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 2/10/06 (5) TOPE 85.026.53 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN ALONSO GAMBOA SANCHEZ (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

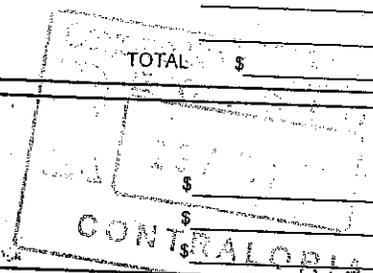
\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00	(17)
2. EGRESOS	\$ 0.00	(18)
3. SALDO	\$ 0.00	(19)



#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_ (20) Fco. Solaredo Molina (21)  
 NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) FIRMA  
 \_\_\_\_\_ (20) \_\_\_\_\_ (21)  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) FIRMA

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Puerto Peñasco (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 301,385.65 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Jose Luis Peomans Robles. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS \_\_\_\_\_
2. EGRESOS \_\_\_\_\_
3. SALDO \_\_\_\_\_

MONTO

(17)

(18)

(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

FIRMA

(21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

(21)

(21)

Fco. Salcedo BOLINA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO Puerto Peñasco (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/06/06 (5) TOPE 301,388.68 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Alejandro Marrufo Armenta. (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ 0.00	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ 0.00		(18)
3. SALDO	\$ 0.00		(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Solórzano Salazar (21)  
 FIRMA

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Emealme (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 320,522.69 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Manuel Aparicio Hernandez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ 0.00 (18)
3. SALDO	\$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	FIRMA (20)
_____	<u>Pro. Solano Robles</u>
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	FIRMA (21)
_____	_____

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Empalme (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/02/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 320,512.69 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Sagrano del Carmen Jimenez Hernandez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. (14)
4. VIATICOS (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

	\$	<u>0.00</u>	MONTO	(17)
	\$	<u>0.00</u>		(18)
	\$	<u>0.00</u>		(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA  
[Firma] (21)

FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Empalme. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 320,522.69 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Rocio Romero Arce. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. (14)
4. VIATICOS (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Solórzano Holman  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

(20)

(21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Emcalme (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 320,522.69 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Luis Avila Godoy (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> MONTO (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ <small>NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)</small> (20)	<u>Fco. Salazar's Leocina</u> (21) <small>FIRMA</small>
_____ <small>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> (20)	_____ <small>FIRMA</small> (21)
_____ <small>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)</small> (20)	_____ <small>FIRMA</small> (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Emcalme (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 320,522.69 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Adrian Hernandez Flores (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_
- TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)
- TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco Solovev Molina (21)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO  
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS  
PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Empalme. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 320,522.69 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Jesús Antonio García Ramírez. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

- |                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS*                        | _____ |

MONTO (10)

TOTAL \$ 0-00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)

- |   |       |
|---|-------|
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | _____ |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ |
| 4. VIATICOS                                     | _____ |

MONTO

TOTAL \$ 0-00 (16)

**V. RESUMEN**

- |             |                |       |      |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0-00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>0-00</u> |       | (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0-00</u> |       | (19) |

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

- |  |      |  |      |
|--|------|--|------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) | (20) | <u>Era a Sotolongo no CTM</u><br>FIRMA | (20) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)   | (20) | _____                                  | (21) |
|  | (20) | FIRMA                                  | (21) |

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO Rosario Tesopaco. (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (6) TOPE 62,316.69 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Manuel de Jesus Amarillas Mendez. (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\*DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Solórzano (21)  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)  
 \_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ (21)  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO: SAHUARIPA (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 70,942.49 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: GRACIELA PATRICIA PABLO VILLALBOI (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

MONTO (10)

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ORGANISMO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

FIRMA

Fco. Solórzano Revilla (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

(21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: OPODEPE (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 54.500.75 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: DAGOBERTO MARTINEZ VALENZUELA (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL \$	<u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	MONTO \$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |   |                     |
|---|---------------------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  | _____<br>FIRMA (21) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21) |

*Fco. Salcedo Polina*

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Naco. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 48,685.10. (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Juan Encinas Ramirez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco. Solomon MOLINA FIRMA (21)
- \_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Pitiquito (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 2/10/06 (5) TOPE 107,789.49 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Maria de los Angeles Leon Martinez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Solalón Molina (21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: VILLA PESQUEIRA (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 47.862.63 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: GUSTAVO BRACAMONTE CONS (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_

MONTO (10)

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_
4. VIATICOS \_\_\_\_\_

MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_ (20)

(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_ (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Sanric. (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06. (5) DE TERMINO: 21/04/06. (5) TOPE 49,067.45 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jesús Héctor López Salazar. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	Eco. <u>Salazar López</u> (21)
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	_____ (21)
(20) _____	_____ (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: IMuris (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 82,048.61 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: DOLORES EDUVIGES EGURROLA REAL (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL \$	<u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL \$	<u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	MONTO \$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |   |                                  |
|---|----------------------------------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  | <u>Fco. Salvador Macías</u> (21) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21)              |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21)              |

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
 3. AYUNTAMIENTO: MAGDALENA (4)  
 4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 192,260.18 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: MARIO ARTURO VELEZ ESPINOZA (7)  
 2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
 3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_  
 2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_  
 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_  
 4. OTROS\* \_\_\_\_\_  
 TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)  
 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)  
 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)  
 4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)  
 TOTAL \$ 0.00 (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$	MONTO <u>0.00</u>	(17)
2. EGRESOS	\$	<u>0.00</u>	(18)
3. SALDO	\$	<u>0.00</u>	(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	(21) FIRMA
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	(21) FIRMA

Fco. Solomón Realina (21)

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Benjamín Hill (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/02/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 49,553.31 (6)

#### II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Sergio Enrique Grijalva Sinohui (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

- |             |                |       |      |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>0.00</u> |       | (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> |       | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |  |      |                             |      |
|--|------|-----------------------------|------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  | (20) | <u>Fco. Solomón Realina</u> | (20) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) | (20) | _____<br>FIRMA              | (21) |
|  | (20) | _____<br>FIRMA              | (21) |

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO Tecora (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 56,969.46 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Trarasco Antonio Lucero Valenzuela (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO \_\_\_\_\_
2. APORTACIONES DE MILITANTES \_\_\_\_\_
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES \_\_\_\_\_
4. OTROS\* \_\_\_\_\_

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA \_\_\_\_\_ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA \_\_\_\_\_ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. \_\_\_\_\_ (14)
4. VIATICOS \_\_\_\_\_ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

Fco. Solórzano  
FIRMA (20)

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
FIRMA (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**  
 DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Caborca (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 492,537.27 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Francisco Martinez Bustamante (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>		(19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

\_\_\_\_\_  
 NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

\_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)

\_\_\_\_\_  
 FIRMA (21)

Fco. Salcedo Kocim (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Caborca (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 492,537.27 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: José María Montano Aguirre (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)  
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)  
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

#### V. RESUMEN

- |             |                |            |
|-------------|----------------|------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>0.00</u> | (18)       |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> | (19)       |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- |   |                     |
|---|---------------------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)  | _____<br>FIRMA (20) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____<br>FIRMA (21) |

Fco. Solórzano REGINA

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NUMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: Cananea (4)
4. FECHA DE INICIO: 13/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE: 225,226.62 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Rene Villareal Lugo (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS) MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS) MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ <u>0.00</u> (16)

#### V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u>	MONTO	(17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u>		(18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u>		(19)

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

_____ NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	_____ FIRMA (21)
_____ NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)

*Fco Salazar*

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  AYUNTAMIENTO  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Cananea. (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 225,226.67 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Luis Carlos Arvizu Barrera (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (INGRESOS)

MONTO (10)	
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA** (EGRESOS)

MONTO	
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	\$ <u>0.00</u> (16)

**V. RESUMEN**

MONTO	
1. INGRESOS	\$ <u>0.00</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>0.00</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION**

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	_____ FIRMA (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	_____ FIRMA (21)
	_____ FIRMA (21)

*Fco. Solís*

## FORMATO

### INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO:  DIPUTADO LOCAL (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)

3. AYUNTAMIENTO Cananea (4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 225,226.67 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: Ormaz Ugo Patron (7)

2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)

3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (INGRESOS)

	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA** (EGRESOS)

	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 0.00</b> (16)

**V. RESUMEN**

1. INGRESOS	\$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS	\$ 0.00 (18)
3. SALDO	\$ 0.00 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

(20) NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)	Firma <u>Fco. Solomón Molina</u> (21)
(20) NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO)	FIRMA (21)

**FORMATO**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

**INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**  
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)  
3. AYUNTAMIENTO: CARBO (4)  
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 56,520.97 (6)

**II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO**

1. NOMBRE: ARMANDO LIONSO PADILLA ISLAS (7)  
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)  
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR: \_\_\_\_\_ (9)

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)  
MONTO (10)

- 1. APORTACIONES DEL PARTIDO
- 2. APORTACIONES DE MILITANTES
- 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
- 4. OTROS\*

TOTAL \$ 0.00 (11)

\* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA**

(EGRESOS)  
MONTO

- 1. GASTOS DE PROPAGANDA
- 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
- 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
- 4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

**V. RESUMEN**

- 1. INGRESOS
- 2. EGRESOS
- 3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)  
\$ 0.00 (18)  
\$ 0.00 (19)

**VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN**

\_\_\_\_\_  
NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) Fco Solórzano FIRMA (21)  
\_\_\_\_\_  
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) \_\_\_\_\_ FIRMA (21)

# FORMATO

## INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

### INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

#### I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: \_\_\_\_\_ (2) NÚMERO: \_\_\_\_\_ (3)
3. AYUNTAMIENTO: CARBO \_\_\_\_\_ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 56,520.97 (6)

#### II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA DEL REFUGIO VALDEZ CORONADO \_\_\_\_\_ (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: \_\_\_\_\_ CELULAR \_\_\_\_\_ (9)

#### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- |                                  | (INGRESOS)          |
|----------------------------------|---------------------|
|                                  | MONTO (10)          |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO      | _____               |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES    | _____               |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____               |
| 4. OTROS*                        | _____               |
| TOTAL                            | \$ <u>0.00</u> (11) |
- \* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

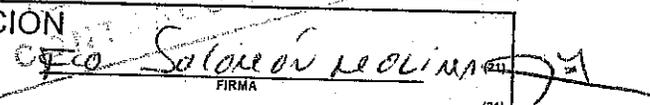
#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- |   | (EGRESOS)           |
|---|---------------------|
|   | MONTO               |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA                         | _____ (12)          |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA            | _____ (13)          |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14)          |
| 4. VIATICOS                                     | _____ (15)          |
| TOTAL   | \$ <u>0.00</u> (16) |

#### V. RESUMEN

- |             |                |      |
|-------------|----------------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | (17) |
| 2. EGRESOS  | \$ <u>0.00</u> | (18) |
| 3. SALDO    | \$ <u>0.00</u> | (19) |

#### VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- |  |      |   |      |
|--|------|---|------|
| _____<br>NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO)  | (20) | <br>FIRMA | (21) |
| _____<br>NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) | (20) | _____<br>FIRMA  | (21) |
|  | (20) | _____<br>FIRMA  | (21) |