

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Noveste (2) NÚMERO: XII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 20/04/06 (5) TOPE 314,709.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Lourdes Esperanza Rojas Armenta (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hilo Negro (2) NÚMERO: 11 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 314,709.52 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Armando Nieblas Picos (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO _____
2. APORTACIONES DE MILITANTES _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES _____
4. OTROS* _____

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. _____ (14)
4. VIATICOS _____ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)\$ 0.00 (18)\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Noroeste (2) NÚMERO: XII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 314,709.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Zoraima Simeedro Manzanares (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

- | | | | |
|-------------|----------------|-------|--|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> | | |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> | | |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo 654 (2) NÚMERO: 2111 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 327,407.42 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Luis Alberto Diaz Godines (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)
MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)
MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Coste. (2) NUMERO: XIII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 327,407.42 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Yarel Raul Deantis Quiñonez. (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO _____
2. APORTACIONES DE MILITANTES _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES _____
4. OTROS* _____

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. _____ (14)
4. VIATICOS _____ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Atilo Costa (2) NÚMERO: XIII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 327,407.42 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Raul Humberto Buelba Moran (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo, Norste. (2) NÚMERO: XIV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 213,984.63 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Miguel Angel Sainz Collazo (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONTRASTO DEL MONTO

\$ <u>0.00</u>	(17)
\$ <u>0.00</u>	(18)
\$ <u>0.00</u>	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONTRASTO

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Noroeste (2) NÚMERO: XIV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 213,984.63 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jacob Moreno Tarazon (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- (INGRESOS)
- MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO _____
2. APORTACIONES DE MILITANTES _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES _____
4. OTROS* _____
- * DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN
- TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- (EGRESOS)
- MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. _____ (14)
4. VIATICOS _____ (15)
- TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

- TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
- DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hilo Norte (2) NÚMERO: XIV (3)
- AYUNTAMIENTO: _____ (4)
- FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 213,984.63 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

- NOMBRE: Miriam Marquez Gracia (7)
- DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
- TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | | | |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> | | (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> | | (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Noeste (2) NUMERO: XIV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 28/04/06 (6) TOPE 213,984.63 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jesús Alberto Aviles Gutierrez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | | | |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> | | (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> | | (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- | | | | |
|---|------|-------|------|
| NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) | (20) | FIRMA | (21) |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) | (20) | FIRMA | (21) |
| | (20) | FIRMA | (21) |

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Cajeme Norte (2) NÚMERO: XVI (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 194,513.11 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jose Carlos Garcia Olea (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO
\$ 0.00 (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Flo Solovei Molina (21)

FIRMA

FIRMA

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: CNEME NORTE (2) NUMERO: XVI (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 2.363.027.55 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS GAMBOA NAVARRO (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE/TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONTRALORIA (21)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

- TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
- DISTRITO LOCAL ELECTORAL: PAJEME CENTRAL NÚMERO: XVII (2)
- AYUNTAMIENTO: _____ (3)
- FECHA DE INICIO: 15/03/06 (4) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 2,363,027.51 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

- NOMBRE: JAROVIN II MORAN GONZALEZ (7)
- DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
- TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | |
|-------------|---------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

JAROVIN II MORAN GONZALEZ (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: ORREGON SUR (2) NÚMERO: XVIII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 2,363,027.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ARMANDO MUÑOZ REYES (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

MONTO (10)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
Carlos Armando Muñoz Reyes (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Cajeme Sur (2) NÚMERO: XVIII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 217, 726.71 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Felizardo Gracis Arguilles (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIÁTICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Firma

Fco. Solomon Roldán

Firma

Firma

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Carmen Centro NÚMERO: XVII (2)
3. AYUNTAMIENTO: (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 134,208.50 (8)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Rosalva Díaz Kirk (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: CELULAR (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIÁTICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONSEJO ELECTORAL	
	MONTO
\$ <u>0.00</u>	(17)
\$ <u>0.00</u>	(18)
\$ <u>0.00</u>	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTRALORIA

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) FIRMA (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) FIRMA (21)

SIN GASTO EN PRECAMPAÑA
PORQUE NO SE HIZO

Rosalva Díaz Kirk

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: NAVOJOA (2) NÚMERO: XIX (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 917,850.73 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: MIGUEL ANGEL LOPEZ URAI (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

MONTO (10)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO
\$ 0.00 (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

Firma Solimar Becerra (20)
Firma Miguel Angel Lopez Urai (21)
Firma [Firma] (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Etchoyias (2) NÚMERO: XX (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 95,890.49 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Heriberto Gaxiola Zambrano (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

- | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------|-----|
| 1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: | AYUNTAMIENTO: | DIPUTADO LOCAL | (1) |
| 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: <u>HUATABAMPO</u> (2) | NÚMERO: <u>XPI</u> | | (3) |
| 3. AYUNTAMIENTO: | | | (4) |
| 4. FECHA DE INICIO: <u>15/03/06</u> (5) | DE TERMINO: <u>21/04/06</u> (5) | TOPE <u>469.889.57</u> | (6) |

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

- | | |
|--|-----|
| 1. NOMBRE: <u>GORDONIA ROSAS LOPEZ</u> | (7) |
| 2. DOMICILIO PARTICULAR: | (8) |
| 3. TELÉFONO PARTICULAR: | (9) |
| CELULAR: | |

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

	MONTO	(17)
\$	<u>0.00</u>	
\$	<u>0.00</u>	(18)
\$	<u>0.00</u>	(19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: HUATABAMPO (2) NUMERO: XXV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 469,889.57 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN PEDRO QUINONES AYALA (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

FIRMA (21)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

Juan Pedro Quinones Ayala (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO de la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: XX (2) NÚMERO: 20 (3)
3. AYUNTAMIENTO: Etechojia - Benito Juárez (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 23/03/06 (6) TOPE: _____ (8)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Hector Alberto Soto Cortez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: Av. Fraternidad N° 300 pte (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: 6449 985358 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
	MONTO (10)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	_____
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ _____ (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
	MONTO
1. GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (14)
4. VIATICOS	_____ (15)
TOTAL	\$ _____ (16)

V. RESUMEN

	MONTO
1. INGRESOS	\$ _____ (17)
2. EGRESOS	\$ _____ (18)
3. SALDO	\$ _____ (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática.

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Navojón (2) NÚMERO: XIX (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TÉRMINO: 21/04/06 (6) TOPE 237,065.76 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Sergio Magallanes García (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

TOTAL \$ 1,500 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 1,500 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO
\$ 1,500 (17)
\$ 1,500 (18)
\$ 0 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) _____ FIRMA (21) _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) _____ FIRMA (21) _____

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Etchojón (2) NÚMERO: XX (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 95,840.49 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Jesús Ismael Moreno Tocopicio (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
1. APORTACIONES DEL PARTIDO	MONTO (10)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	_____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	_____
4. OTROS*	_____
TOTAL	\$ <u>8,658.74</u> (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

	(EGRESOS)
1. GASTOS DE PROPAGANDA	MONTO
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA	_____ (12)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.	_____ (13)
4. VIATICOS	_____ (14)
TOTAL	\$ <u>8,658.94</u> (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS	\$ <u>8,658.74</u> (17)
2. EGRESOS	\$ <u>8,658.74</u> (18)
3. SALDO	\$ <u>0.00</u> (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)	<u>ECO-COMUNIDAD MOLINA</u> (21)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)	<u>LORIA</u> (21)
	<u>JESUS ISMAEL MORENO</u> (21)

- SIN R.T.N. 60503

- EST. SERV. ELIAS

ETEL 0501

F. 128983 20/04/06 \$ 1450 - 221 LT.

128963- 19 04-06 60.9.21 400

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: HPO. (2) NUMERO: XX1 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 26-07/06 (5) TOPE 9735050 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Salvador Hernandez Hdz (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: Mezquite 320 (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: 016474262692 CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

MONTO (10)

TOTAL \$ 1800.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

MONTO

TOTAL \$ -1800.00- (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 1800.00 (17)

\$ 1800.00 (18)

\$ 0 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
Salvador Hernandez Hdz (20)
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)
Salvador Hernandez Hdz (20)

Firma Salvador Hernandez Hdz (21)

Firma Salvador Hernandez Hdz (21)

Firma Salvador Hernandez Hdz (21)

DSO con EL ANEXO

FORMATO

011

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

- TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
- DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Magdalena (2) NÚMERO: V1 (3)
- AYUNTAMIENTO: _____ (4)
- FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 96,348.57 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

- NOMBRE: Castulo Urias Perez (7)
- DOMICILIO PARTICULAR: Creston 37 col. Issstesun (8)
- TELÉFONO PARTICULAR: 01-63-23-22-37-38 CELULAR: 01-63-23-21-27-71 (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

- APORTACIONES DEL PARTIDO
- APORTACIONES DE MILITANTES
- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
- OTROS*

TOTAL \$ 3,100 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

- GASTOS DE PROPAGANDA
- GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
- GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
- VIÁTICOS

TOTAL \$ 3,100 (16)

V. RESUMEN

- INGRESOS \$ 3,100 MONTO (17)
- EGRESOS \$ 3,100 (18)
- SALDO \$ 0-00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)
- NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

RECIBIDO

18 MAR 2006

FIRMA

CONTRALORIA

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA
COMITE ELECTORAL
SECRET

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO

De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Guaymas (2) NUMERO: XV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 274,107.12 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Javier Lizama Arce (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONTRALORIA

\$ 0.00 MONTO (17)\$ 0.00 (18)\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: GUANIMAS (2) NÚMERO: XV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 274,107.12 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Pablo Martínez Morales (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (12)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONTRALORÍA

\$ 0.00 MONTO (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Salvador (2) NÚMERO: I (3)
3. AYUNTAMIENTO: Colorado (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 246,744.77 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Alfonso Ramon Manriquez Guluarte (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (15)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONSEJO REGULATORIO

RECIBIDO

28 ABR. 2006

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA
ELECTORAL:

AYUNTAMIENTO:

DIPUTADO LOCAL

(1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Puerto Peñasco (2)

NÚMERO:

11

(3)

3. AYUNTAMIENTO:

(4)

4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 97,776.44 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Armando Castillo Montiel (7)2. DOMICILIO
PARTICULAR:

(8)

3. TELÉFONO PARTICULAR:

CELULAR:

(9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO

2. APORTACIONES DE MILITANTES

3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES

4. OTROS*

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA

2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA

3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y
T.V.

4. VIÁTICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS

2. EGRESOS

3. SALDO

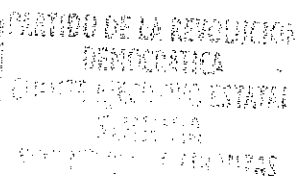
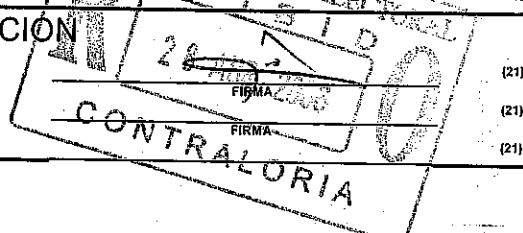
MONTO

\$ 0.00 (17)\$ 0.00 (18)\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Altav. (2) NÚMERO: III (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 210,893.40 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Loreto Alvarez Mendivil (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

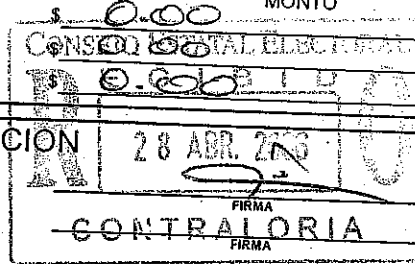
- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | |
|-------------|---------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> MONTO (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> MONTO (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> MONTO (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

- | | |
|--|------------|
| NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) | _____ (21) |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____ (21) |
| | _____ (21) |



FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Nagales (2) NÚMERO: IV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 268,688.26 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: José Raul Zambrano Rodriguez (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONSEJO ESTATAL DE ELECTORAL MONTO

\$ 0.00
\$ 0.00
\$ 0.00

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

(20)

(20)

(20)

FIRMA

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Reducción Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Nogales (2) NUMERO: IV (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 268,688.26 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Fernando Pedraza Aguilar (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

\$ 0.00 E MONTO D I D (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 28 Abr. 2006 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONTRALORIA

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Agua Prieta (2) NUMERO: V (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 140,374.85 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Alejandro Guajardo Texier (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |
- * DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

	MONTO
\$	<u>0.00</u> (17)
\$	<u>0.00</u> (18)
\$	<u>0.00</u> (19)

CENTRALORIA

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

(20)

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Agu Prieta (2) NÚMERO: ✓ (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 140,374.85 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Manuel Martinez Corral (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

(20)

FIRMA

FIRMA

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Magdalena (2) NÚMERO: V1 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 96,348.57 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Sirio del Rocio Badilla Barragan (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

CONSEJO ESTADAL MONTO: \$ 0.00 (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

CONTRALORIA

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Caranaca (2) NÚMERO: 111 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 28/04/06 (5) TOPE 69,486.13 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Martin Alonso Bustamante Silvas (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | |
|-------------|---------------------------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> MONTO (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- | | |
|--|------------------|
| NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20) | _____ (21) |
| NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20) | _____ (21) |
| _____ (20) | CONTRALORIA (21) |

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Reducción Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Cananea (2) NÚMERO: VII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (6) TOPE 69,486.13 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Heriberto Rivera Barron (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

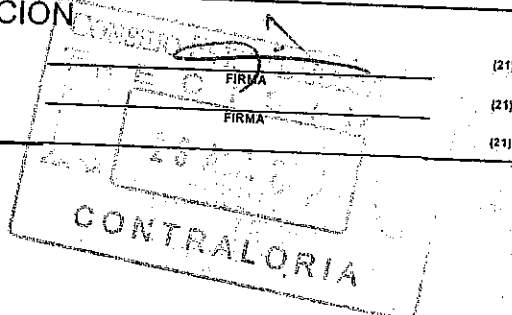
- | | | | |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> | | (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> | | (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)



FORMATO

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO
DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES FORM.

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Moctezuma (2) NÚMERO: IX (3)
3. AYUNTAMIENTO _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 10586235 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO
1. NOMBRE: Jose Martinez Cudera.
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

(INGRESOS)

MONTO (10)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 6.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECampaña
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

(EGRESOS)

MONTO

TOTAL \$ 9.00

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

MONTO

\$ 0.00 (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) _____ (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) _____ (20)

~~CONTRALORIA~~

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Salvatierra (2) NÚMERO: X (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 99,658.38 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Edgardo Torre Rascón (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

- | | (INGRESOS) |
|----------------------------------|---------------------|
| | MONTO (10) |
| 1. APORTACIONES DEL PARTIDO | _____ |
| 2. APORTACIONES DE MILITANTES | _____ |
| 3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | _____ |
| 4. OTROS* | _____ |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (11) |

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

- | | (EGRESOS) |
|---|---------------------|
| | MONTO |
| 1. GASTOS DE PROPAGANDA | _____ (12) |
| 2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA | _____ (13) |
| 3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. | _____ (14) |
| 4. VIATICOS | _____ (15) |
| TOTAL | \$ <u>0.00</u> (16) |

V. RESUMEN

- | | | | |
|-------------|----------------|-------|------|
| 1. INGRESOS | \$ <u>0.00</u> | MONTO | (17) |
| 2. EGRESOS | \$ <u>0.00</u> | | (18) |
| 3. SALDO | \$ <u>0.00</u> | | (19) |

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Ures (2) NUMERO: XL (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 100,052.76 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Oswaldo Landavazo Gracia (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

1. APORTACIONES DEL PARTIDO
2. APORTACIONES DE MILITANTES
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES
4. OTROS*

(INGRESOS)

MONTO (10)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

1. GASTOS DE PROPAGANDA
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V.
4. VIATICOS

(EGRESOS)

MONTO

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)
\$ 0.00 (18)
\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ORGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

(20)

COORDINADORIA

FIRMA

FIRMA

(21)

(21)

(21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPANAS ELECTORALES.

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hillo Noroeste (2) NÚMERO: XII (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 314,309.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Roberto Madrid Garcia (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO _____
2. APORTACIONES DE MILITANTES _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES _____
4. OTROS* _____

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

TOTAL \$ 0.00 (11)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. _____ (14)
4. VIATICOS _____ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS
2. EGRESOS
3. SALDO

\$ 0.00 MONTO (17)

\$ 0.00 (18)

\$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA (21)

FORMATO

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

FORMATO "IPREC"

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

DEL PARTIDO De la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA ELECTORAL: _____ AYUNTAMIENTO: _____ DIPUTADO LOCAL ☒ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Hilo Noroeste (2) NÚMERO: X01 (3)
3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)
4. FECHA DE INICIO: 15/03/06 (5) DE TERMINO: 21/04/06 (5) TOPE 314,709.52 (6)

II. IDENTIFICACION DEL ASPIRANTE A CANDIDATO

1. NOMBRE: Marco Antonio Villa Acedo (7)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (8)
3. TELÉFONO PARTICULAR: _____ CELULAR: _____ (9)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

MONTO (10)

1. APORTACIONES DEL PARTIDO _____
2. APORTACIONES DE MILITANTES _____
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES _____
4. OTROS* _____

TOTAL \$ 0.00 (11)

* DETALLAR EN ANEXO SU ORIGEN

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPANA

(EGRESOS)

MONTO

1. GASTOS DE PROPAGANDA _____ (12)
2. GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPANA _____ (13)
3. GASTOS DE PROPAGANDA DE PRENSA, RADIO Y T.V. _____ (14)
4. VIATICOS _____ (15)

TOTAL \$ 0.00 (16)

V. RESUMEN

1. INGRESOS \$ 0.00 MONTO (17)
2. EGRESOS \$ 0.00 (18)
3. SALDO \$ 0.00 (19)

VI. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACION

NOMBRE (TITULAR DEL ÓRGANO RESPONSABLE DEL FINANCIAMIENTO) (20)

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL ASPIRANTE A CANDIDATO) (20)

FIRMA (21)

FIRMA (21)

CONTRALORIA (21)