



Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009.

C. Lic. Marcos Arturo García Celaya
Consejero Presidente del Consejo Estatal Electoral
PRESENTE.-

De conformidad con lo que establece el artículo 36 del Código Electoral para el Estado de Sonora, nos permitimos entregar Informe de Gastos de cada una de las campañas correspondientes a las elecciones del 2009 por el Partido Alianza PRI Sonora, Nueva Alianza y Verde Ecologista de México, de Gobernador así como de los siguientes Municipios y Distritos:

Municipios:

Aconchi	Bavispe	Huachineras	Pitiquito	Hermosillo
Agua Prieta	Benito Juárez	Huásabas	Quiriego	Tepache
Alamos	Benjamin Hill	Huépac	Rayón	Trincheras
Altar	Caborca	La Colorada	Sahuaripa	Tubutama
Arivechi	Cananea	Magdalena	San Felipe de Jesús	Ures
Arizpe	Carbó	Mazatán	San Ignacio Río Muerto	Villa Hidalgo
Atil	Cucurpe	Moctezuma	San Javier	Villa Pesqueira
Bacoachi	Cumpas	Naco	San Miguel de Horcasitas	Yécora
Bacadehuachi	Divisaderos	Nácori Chico	San Pedro de la Cueva	Guaymas
Bacanora	Empalme	Nacoziari	Santa Ana	San Luis Río Colorado
Bacerac	Etchojoa	Onavas	Santa Cruz	Cajeme
Bacum	Plutarco Elias Calles	Opodepe	Sáric	Navojoa
Banamichi	Granados	Oquitoa	Soyopa	Imuris
Baviácora	Huatabampo	Puerto Peñasco	Suaqui Grande	Rosario Tesopaco

Distritos:

VII	XIX
XIII	XX
XIV	XXI

Esperando que lo anterior cubra los requisitos señalados en el Código, quedamos a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

ATENTAMENTE


Lic. Roberto Julio Gutiérrez Cano
Secretario Finanzas

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: X Ayuntamiento Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/04/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 44,070,807.20 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO ELIAS SERRANO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA BLVD. RODRIGUEZ NO. 71-B (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6622 2132470 (8) OFICINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		20,588,464.95
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		3,696,422.40
	En efectivo <u> </u>	
	En especie <u>3,696,422.40</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		2,158,685.25
	En efectivo <u> </u>	
	En especie <u>2,158,685.25</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		5,076,165.25
TOTAL (16)		31,519,737.85

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	5,574,954.79	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	5,975,448.78	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	18,517,301.32	
4. Otros (Precampañas) (20)	5,075,084.15	
TOTAL (21)		35,142,789.04

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	31,519,737.85
2. Egresos (23)	35,142,789.04
3. saldo (24)	- 3,623,051.19

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 ING. RAUL ALEJANDRO ACEDO ELIAS
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ACONCHI (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 222,040.94 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DAVID FIGUEROA VINDIOLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE INDEPENDENCIA S/N ESQ. (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 623 2330091 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		18,753.70
	En efectivo	-
	En especie	18,753.70
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7 Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		22,083.18

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		38,672.08
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		3,912.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		42,584.58

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		22,083.18
2. Egresos (23)		42,584.58
3. saldo (24)		- 20,501.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 JOSE DAVID FIGUEROA VINDIOLA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO AGUA PRIETA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,767,353.21 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL DURAZO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ -(8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		33,919.02
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		160,300.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>160,300.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		194,219.02

*Detallar en anexo su origen

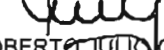
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		245,774.02
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		131,700.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		377,474.02

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		194,219.02
2. Egresos (23)		377,474.02
3. saldo (24)		- 183,255.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 VICTOR MANUEL DURAZO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO ALAMOS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 704,656.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS BALDOMERO CORRAL VALENZUELA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE SERDAN S/N COL. CENTRO ALAMOS (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 64742 81417 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		14,807.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		75,201.83
	En efectivo	-
	En especie	<u>75,201.83</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		2,300.00
TOTAL (16)		<u>92,309.23</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		145,009.23
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		2,300.00
TOTAL (21)		<u>147,309.23</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		92,309.23
2. Egresos (23)		147,309.23
3. saldo (24)		<u>- 55,000.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

JESUS BALDOMERO CORRAL VALENZUELA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ALTAR (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 326,403.91 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA GUADALUPE MORENEAU (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,198.96
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		30,441.50
	En efectivo	-
	En especie	30,441.50
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	36,640.46

*Detallar en anexo su origen

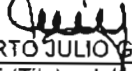
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		54,640.96
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	64,640.96

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		36,640.46
2. Egresos (23)		64,640.96
3. saldo (24)		- 28,000.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 MARIA GUADALUPE MORENEAU
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ARIZPE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 246,860.10 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REFUGIO DOMINGUEZ RASCON (6)
 2. DOMICILIO OFICINA GARCIA MORALES S/N COL.CENTRO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 34 54871 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		500.00
	En efectivo	-
	En especie	500.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		3,829.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		21,665.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		21,665.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		3,829.48
2. Egresos (23)		21,665.98
3. saldo (24)		17,836.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

REFUGIO DOMINGUEZ RASCON

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ATIL (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 186,196.96 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON HECTOR MOLLINEDO GAXIOLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE DEL CANAL S/N ALTIL SONORA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 637 3736083 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		14,190.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,000.00
TOTAL (16)		18,519.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		3,329.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		14,190.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,000.00
TOTAL (21)		18,519.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		18,519.48
2. Egresos (23)		18,519.48
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

RAMON HECTOR MOLLINEDO GAXIOLA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BACOACHI (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 201,482.58 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ADOLFO SALAZAR ESPINOZA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 645 3345007 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		16,915.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		20,244.48

*Detallar en anexo su origen

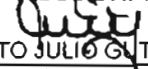
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		23,939.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		13,705.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		37,644.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		20,244.48
2. Egresos (23)		37,644.48
3. saldo (24)		- 17,400.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 MARIA ENEDINA DIAZ GONZALEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BACADEHUACHI (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 189,525.71 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOAQUIN JAIME MORENO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE INDEPENDENCIA S/N COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 3468235 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,759.90
3. Aportaciones del Candidato (11)		2,500.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		10,345.00
	En efectivo	-
	En especie	10,345.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		16,604.90

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		19,687.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		12,845.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		32,532.40

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		16,604.90
2. Egresos (23)		32,532.40
3. saldo (24)		- 15,927.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JOAQUIN JAIME MORENO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BACANORA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 215,489.96 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL ENCINAS SALAZAR (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE 12 DE OCTUBRE NO 2 COL. CENTRO BACANORA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 869791 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		4,046.86
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,400.00
	En efectivo	-
	En especie	5,400.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		920.00
	TOTAL (16)	10,366.86

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		22,078.86
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		920.00
	TOTAL (21)	28,398.86

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		10,366.86
2. Egresos (23)		28,398.86
3. saldo (24)		- 18,032.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 VICTOR MANUEL ENCINAS SALAZAR
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BACERAC (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 195,064.75 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ESTEBAN ZEREGA TORRES (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE MEXICO NO 121 COL. CENTRO C.P. 84380 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 3415654 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,759.90
3. Aportaciones del Candidato (11)	11,500.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	16,500.00
	En efectivo -
	En especie <u>16,500.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
	En efectivo -
	En especie -
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	31,759.90

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	20,204.90
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	28,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	48,204.90

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	31,759.90
2. Egresos (23)	48,204.90
3. saldo (24)	- 16,445.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 JOSE ESTEBAN ZEREGA TORRES
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BACUM (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 635,977.66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGE ENRIQUEZ TOLANO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		8,638.02
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		52,000.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>52,000.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	<u>60,638.02</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		79,136.22
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		40,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	<u>119,136.22</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		60,638.02
2. Egresos (23)		119,136.22
3. saldo (24)		- 58,498.20

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GONZALEZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
SERGE ENRIQUEZ TOLANO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BANAMICHI (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 199,378.81 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDNA PATRICIA SERRANO PEÑA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		13,110.00
	En efectivo	-
	En especie	13,110.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		16,439.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		22,479.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		11,460.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		33,939.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		16,439.48
2. Egresos (23)		33,939.48
3. saldo (24)		- 17,500.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
EDNA PATRICIA SERRANO PEÑA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BAVIACORA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 256,739.83 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE ISABEL BORBON VALENCIA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		22,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,650.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>5,650.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	30,979.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		32,439.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		22,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	54,439.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		30,979.48
2. Egresos (23)		54,439.48
3. saldo (24)		- 23,460.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

GUADALUPE ISABEL BORBON VALENCIA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BAVISPE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 196,156.58 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADAM EDUARDO LANGFORD KEMSON (6)
 2. DOMICILIO OFICINA RANCHO LA MORA MUNICIPIO BAVISPE SONORA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 34 79358 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,759.90
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	14,900.00
	En efectivo -
	En especie <u>14,900.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
	En efectivo -
	En especie -
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	18,659.90

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	20,735.90
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	14,900.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	35,635.90

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	18,659.90
2. Egresos (23)	35,635.90
3. saldo (24)	- 16,976.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
ADAM EDUARDO LANGFORD KEMSON
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BENITO JUAREZ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 570,734.16 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL BUSTAMANTE SANDOVAL (6)
 2. DOMICILIO OFICINA PRIMERO DE MAYO 408 COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 643 43 50053 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		9,785.81
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		38,400.00
	En efectivo	-
	En especie	38,400.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,500.00
TOTAL (16)		49,685.81

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		59,195.56
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		38,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,500.00
TOTAL (21)		99,095.56

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		49,685.81
2. Egresos (23)		99,095.56
3. saldo (24)		- 49,409.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

MANUEL BUSTAMANTE SANDOVAL
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO BENJAMIN HILL (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 284,435.03 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ALEJANDRO FIERRO BRACAMONTE (6)
 2. DOMICILIO OFICINA OBREGON NO 402 COL. FUNDO LEGAL (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 64132 50777 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,198.96
3. Aportaciones del Candidato (11)		15,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,750.00
	En efectivo	-
	En especie	5,750.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		26,948.96

*Detallar en anexo su origen

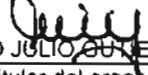
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		36,688.96
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		15,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		51,688.96

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		26,948.96
2. Egresos (23)		51,688.96
3. saldo (24)		- 24,740.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 JESUS ALEJANDRO FIERRO BRACAMONTE
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO CABORCA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,690,232.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE DE JESUS PALACIOS ORTIZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE OBREGON NO. 186 ESTE COL. EL ALTO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 37 20799 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		22,441.10
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		181,000.00
	En efectivo	-
	En especie	181,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		203,441.10

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		43,441.10
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		160,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		203,441.10

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		203,441.10
2. Egresos (23)		203,441.10
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

JOSE DE JESUS PALACIOS ORTIZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO CANANEA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 893,516.39 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS REGINALDO MORENO GARCIA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AVE. OBREGON NO. 105 COL. CENTRO CANANEA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 645 3320799 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		14,807.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		74,188.61
4. Aportaciones de los Militantes (12)		6,500.00
	En efectivo	-
	En especie	6,500.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		95,496.01

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		123,919.90
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		47,653.61
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		171,573.51

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		95,496.01
2. Egresos (23)		171,573.51
3. saldo (24)		- 76,077.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
JESUS REGINALDO MORENO GARCIA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO CARBO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 257,086.02 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO MOJARDIN ZAVALA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA OAXACA NO 62 COL. CENTRO CARBO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 027102 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		4,620.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		20,799.45
4. Aportaciones de los Militantes (12)		500.00
	En efectivo	-
	En especie	500.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		25,920.20

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		33,430.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		15,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		48,930.20

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		25,920.20
2. Egresos (23)		48,930.20
3. saldo (24)		- 23,010.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 MARCO ANTONIO MOJARDIN ZAVALA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO CUCURPE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 193,147.39 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO FRANCISCO BURROLA QUINTERO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,903.38
3. Aportaciones del Candidato (11)		11,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		14,903.38

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		15,750.38
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		11,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		26,750.38

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		14,903.38
2. Egresos (23)		26,750.38
3. saldo (24)		- 11,847.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

MARIO FRANCISCO BURROLA QUINTERO

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO CUMPAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 323,740.91 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS RUIZ NORIEGA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE NUEVE NO. 19 COL. CENTRO CUMPAS (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 34 60228 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,198.96
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		31,236.50
	En efectivo	-
	En especie	31,236.50
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		37,435.46

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		38,785.46
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		24,150.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		62,935.46

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		37,435.46
2. Egresos (23)		62,935.46
3. saldo (24)		- 25,500.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

JOSE LUIS RUIZ NORIEGA
 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JOSE LUIS RUIZ NORIEGA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO DIVISADEROS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 185,690.99 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTOS GAMEZ QUINTANA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-	
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48	
3. Aportaciones del Candidato (11)		8,650.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		2,576.00	
	En efectivo	-	
	En especie	<u>2,576.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-	
	En efectivo	-	
	En especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-	
7. Otros * (Precampañas) (15)		-	
TOTAL (16)		14,555.48	

*Detallar en anexo su origen

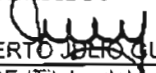
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		22,390.73	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8,650.00	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-	
4. Otros (Precampañas) (20)		-	
TOTAL (21)		31,040.73	

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		14,555.48	
2. Egresos (23)		31,040.73	
3. saldo (24)		-	16,485.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 SANTOS GAMEZ QUINTANA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO EMPALME (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,253,207.80 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO JAVIER VALDEZ VALDEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLEJON ABASOLO NO 9 COL. MODERNA EMPALME (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 622 2233336 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		11,937.92
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		72,574.25
	En efectivo	-
	En especie	<u>72,574.25</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		84,512.17

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		80,469.17
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		35,981.25
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		116,450.42

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		84,512.17
2. Egresos (23)		116,450.42
3. saldo (24)		- 31,938.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
ERNESTO JAVIER VALDEZ VALDEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ETCHOJOA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,325,614.77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GILBERTO ALMADA VALDEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		19,111.62
3. Aportaciones del Candidato (11)		136,211.03
4. Aportaciones de los Militantes (12)		9,000.00
	En efectivo	-
	En especie	9,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		2,714.00
	TOTAL (16)	167,036.65

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		213,027.65
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		71,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		2,714.00
	TOTAL (21)	286,741.65

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		167,036.65
2. Egresos (23)		286,741.65
3. saldo (24)		- 119,705.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

JOSE GILBERTO ALMADA VALDEZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 443,416.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL PADILLA CHAIDEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV. HIDALGO NO 2 COL. CENTRO SONOYTA SON. (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 651 1003092 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		5,194.64
3. Aportaciones del Candidato (11)		27,830.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		4,500.00
	TOTAL (16)	37,524.64

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		52,537.64
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,870.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		4,500.00
	TOTAL (21)	80,907.64

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		37,524.64
2. Egresos (23)		80,907.64
3. saldo (24)		- 43,383.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

JOSE MANUEL PADILLA CHAIDEZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO GRANADOS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 195,490.83 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISIDRO BARCELO DURAZO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,759.90
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		2,598.50
	En efectivo	-
	En especie	2,598.50
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	6,358.40

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		8,233.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		13,865.27
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	22,098.67

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		6,358.40
2. Egresos (23)		22,098.67
3. saldo (24)		- 15,740.27

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

ISIDRO BARCELO DURAZO

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____

_____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO HUATABAMPO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,698,168.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PROPERO MANUEL IBARRA OTERO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CARDENAL NO. 453 B ENTRE VENADO RESIDENCIAL LOS JURIS (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 647 4269028 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		41,783.77
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		103,026.40
	En efectivo	-
	En especie	103,026.40
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		69,000.00
TOTAL (16)		213,810.17

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		244,796.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		40,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		4,995.27
4. Otros (Precampañas) (20)		69,000.00
TOTAL (21)		358,791.67

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		213,810.17
2. Egresos (23)		358,791.67
3. saldo (24)		- 144,981.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

PROPERO MANUEL IBARRA OTERO

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO HUACHINERA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 192,108.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL MORENO CUEVAS (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ -(8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		36,093.50
4. Aportaciones de los Militantes (12)		1,750.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>1,750.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		41,172.98

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		31,172.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		41,172.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		41,172.98
2. Egresos (23)		41,172.98
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
RAUL MORENO CUEVAS
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO HUASABAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 185,584.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO URQUIJO LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV JESUS GARCIA S/N HUASABAS (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 3435502 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)	17,770.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-
En efectivo _____ -	
En especie _____ -	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo _____ -	
En especie _____ -	
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	21,099.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	17,862.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	17,770.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	35,632.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	21,099.48
2. Egresos (23)	35,632.48
3. saldo (24)	- 14,533.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO SUHERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

FRANCISCO URQUIJO LOPEZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presentó el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO HUEPAC (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 194,292.48 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ENRIQUE PADILLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA MATAMOROS NORTE NO 7 COL. CENTRO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 62323 15126 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		4,046.85
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		20,000.00
	En efectivo	-
	En especie	20,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	24,046.85

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		20,353.85
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		20,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	40,353.85

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		24,046.85
2. Egresos (23)		40,353.85
3. saldo (24)		- 16,307.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JORGE ENRIQUE PADILLA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO LA COLORADA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 227,233.79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMEO ERNESTO PORCHAS SERECER (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE FEDERICO PLATT S/N TECORIPA SON. (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 830028 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		23,500.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		26,829.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		24,190.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		47,690.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		26,829.48
2. Egresos (23)		47,690.48
3. saldo (24)		- 20,861.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
ROMEO ERNESTO PORCHAS SERECER
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO MAGDALENA DE KINO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 784,306.76 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS MELECIO CHAVARIN GAXIOLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		172,694.90
3. Aportaciones del Candidato (11)		19,430.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		74,524.93
	En efectivo	-
	En especie	74,524.93
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		266,649.83

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		200,472.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		88,204.93
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		56,600.00
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		345,277.43

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		266,649.83
2. Egresos (23)		345,277.43
3. saldo (24)		- 78,627.60

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 LUIS MELECIO CHAVARIN GAXIOLA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO MAZATAN (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 198,713.06 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS NORIEGA ANDRADE (6)
 2. DOMICILIO OFICINA ABASOLO FINAL NORTE S/N MAZATAN (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 644083 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		19,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		22,329.48

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		10,781.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		33,781.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		22,329.48
2. Egresos (23)		33,781.48
3. saldo (24)		- 11,452.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
JESUS NORIEGA ANDRADE
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO MOCTEZUMA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 269,575.49 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER FIGUEROA MONTAÑO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA MINA 849 COL. CENTRO MOCTEZUMA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 3454050 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		5,194.64
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		28,113.35
	En efectivo	-
	En especie	28,113.35
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,380.00
TOTAL (16)		34,687.99

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		36,172.14
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		20,135.85
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,380.00
TOTAL (21)		57,687.99

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		34,687.99
2. Egresos (23)		57,687.99
3. saldo (24)		- 23,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 FRANCISCO JAVIER FIGUEROA MONTAÑO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO NACO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 290,799.60 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR MANUEL OZUNA VAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,198.96
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		6,198.96

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		31,388.96
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		31,388.96

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		6,198.96
2. Egresos (23)		31,388.96
3. saldo (24)		- 25,190.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO SUAREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
OSCAR MANUEL OZUNA VAZQUEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO NACORI CHICO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 208,619.42 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO PORTILLO ARVIZU (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV. INSURGENTES S/N NACORI CHICO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 01 634 3465039 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-
En efectivo _____ -	
En especie _____ -	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo _____ -	
En especie _____ -	
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	3,329.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	9,941.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	6,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	16,341.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	3,329.48
2. Egresos (23)	16,341.98
3. saldo (24)	- 13,012.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

LEONARDO PORTILLO ARVIZU

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO NACUZARI DE GARCIA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 450,233.41 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO BELTRAN VILLANUEVA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		8,494.54
3. Aportaciones del Candidato (11)		10,731.50
4. Aportaciones de los Militantes (12)		33,924.88
	En efectivo	-
	En especie	33,924.88
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	53,150.92

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		80,254.42
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,731.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	90,985.92

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		53,150.92
2. Egresos (23)		90,985.92
3. saldo (24)		- 37,835.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

FRANCISCO BELTRAN VILLANUEVA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO ONAVAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 177,861.77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS MUNGUIA RODRIGUEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		14,950.00
	En efectivo	-
	En especie	14,950.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	18,279.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		18,419.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		14,950.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	33,369.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		18,279.48
2. Egresos (23)		33,369.48
3. saldo (24)		- 15,090.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JUCIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

JESUS MUNGUIA RODRIGUEZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO OPODEPE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 230,828.84 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON MENDEZ GORTARI (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		11,990.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		1,650.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>1,650.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		16,969.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		24,931.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		11,990.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		36,921.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		16,969.48
2. Egresos (23)		36,921.98
3. saldo (24)		- 19,952.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO SUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

RAMON MENDEZ GORTARI

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO OQUITOA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 174,639.54 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADRIAN FIGUEROA MARTINEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		10,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		6,200.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>6,200.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		19,529.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		18,478.77
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		16,200.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		34,678.77

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		19,529.48
2. Egresos (23)		34,678.77
3. saldo (24)		- 15,149.29

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

[Firma]
 LIC. ROBERTO ALTO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 ADRIAN FIGUEROA MARTINEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO PUERTO PEÑASCO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 1,304,683.59 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO CUELLAR YESCAS (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV. JUSTO SIERRA 166 PUERTO PEÑASCO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 638 1077120 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		19,571.62
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		20,000.00
TOTAL (16)		39,571.62

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		134,571.62
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		20,000.00
TOTAL (21)		154,571.62

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		39,571.62
2. Egresos (23)		154,571.62
3. saldo (24)		- 115,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
SERGIO CUELLAR YESCAS
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO PITIKUITO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 335,484.74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS OCTAVIO VALENZUELA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,198.96
3. Aportaciones del Candidato (11)		13,800.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		20,300.11
	En efectivo	-
	En especie	20,300.11
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	40,299.07

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		43,999.87
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		26,800.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	70,799.87

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		40,299.07
2. Egresos (23)		70,799.87
3. saldo (24)		- 30,500.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
LUIS OCTAVIO VALENZUELA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO QUIRIEGO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 249,656.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS CAMPA ROMERO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA DOMICILIO CONOCIDO BATAcosa QUIRIEGO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 64 41140959 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-	
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48	
3. Aportaciones del Candidato (11)	16,474.70	
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-	
	En efectivo _____	
	En especie _____	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-	
	En efectivo _____	
	En especie _____	
6. Autofinanciamiento (14)	-	
7. Otros * (Precampañas) (15)	-	
TOTAL (16)	19,804.18	

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	26,009.48	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	16,474.70	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-	
4. Otros (Precampañas) (20)	-	
TOTAL (21)	42,484.18	

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	19,804.18	
2. Egresos (23)	42,484.18	
3. saldo (24)	-	22,680.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 NICOLAS CAMPA ROMERO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. - TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO RAYON (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 217,700.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO LUIS GRIJALVA ROBLES (6)
 2. DOMICILIO OFICINA GALEANA S/N COL. CENTRO RAYON (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		22,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		2,000.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>2,000.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		27,329.48

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		25,303.26
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		22,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		47,303.26

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		27,329.48
2. Egresos (23)		47,303.26
3. saldo (24)		- 19,973.78

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 ALEJANDRO LUIS GRIJALVA ROBLES
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO SAHUARIPA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 325,312.08 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA PORCHAS CORNEJO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV. MELCHOR OCAMPO S/N ESQ. ROSALES SAHUARIPA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 3430301 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		4,620.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		6,050.00
	En efectivo	-
	En especie	6,050.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		5,296.75
TOTAL (16)		15,967.50

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		10,670.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		5,296.75
TOTAL (21)		15,967.50

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		15,967.50
2. Egresos (23)		15,967.50
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 EMMANUEL JOSE CORONADO BUSSANI
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. - TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN FELIPE DE JESUS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 175,465.07 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIAN UGANDE PADILLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA 10 DE MAYO S/N SAN FELIPE (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 623 10 32555 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-	
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48	
3. Aportaciones del Candidato (11)	-	
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-	
	En efectivo _____	
	En especie _____	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-	
	En efectivo _____	
	En especie _____	
6. Autofinanciamiento (14)	-	
7. Otros * (Precampañas) (15)	-	
TOTAL (16)	3,329.48	

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	3,329.48	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	-	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-	
4. Otros (Precampañas) (20)	-	
TOTAL (21)	3,329.48	

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	3,329.48	
2. Egresos (23)	3,329.48	
3. saldo (24)	-	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

JULIAN UGANDE PADILLA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: -(2) CABECERA _____ - _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN IGNACIO RIO MUERTO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 424,215.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALICIA ARELLANES VALVERDE (6)
 2. DOMICILIO OFICINA GILDARDO GIL NO. 48 COL. EL GALLITO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 64 41270241 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		5,912.01
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,037.50
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		11,949.51

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		41,320.51
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,750.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		47,070.51

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		11,949.51
2. Egresos (23)		47,070.51
3. saldo (24)		- 35,121.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 ALICIA ARELLANES VALVERDE
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN JAVIER (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 176,343.86 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL ENCINAS ENCINAS (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		12,423.31
4. Aportaciones de los Militantes (12)		1,335.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>1,335.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		<u>17,087.79</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		18,934.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		13,758.31
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		<u>32,693.29</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		17,087.79
2. Egresos (23)		32,693.29
3. saldo (24)		- 15,605.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO OLIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JOSE MANUEL ENCINAS ENCINAS
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN MIGUEL DE HORCASITAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 282,464.41 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS BELTRAN (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE ING OCTAVIO AGUILAR NO 21 COL. LOMA LINDA PESQUEIRA SON (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 623 2128072 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		30,057.50
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		33,386.98

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		50,762.38
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,300.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		60,062.38

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		33,386.98
2. Egresos (23)		60,062.38
3. saldo (24)		- 26,675.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 JOSE LUIS BELTRAN
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN PEDRO DE LA CUEVA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 225,103.39 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON GERONIMO NORIEGA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA BUENA VISTA SAN PEDRO DE LA CUEVA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 623 1031464 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		7,342.98
3. Aportaciones del Candidato (11)		14,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	21,342.98

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		7,342.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		14,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	21,342.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		21,342.98
2. Egresos (23)		21,342.98
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 RAMON GERONIMO NORIEGA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SANTA ANA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 510,603.62 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ARMANDO MOLINA ARVAYO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA - (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		8,494.54
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		8,494.54

*Detallar en anexo su origen

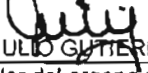
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		8,494.54
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		8,494.54

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		8,494.54
2. Egresos (23)		8,494.54
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 JESUS ARMANDO MOLINA ARVAYO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SANTA CRUZ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 197,008.74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AIDA CONSUELO BUSTAMANTE LEON (6)
 2. DOMICILIO OFICINA AV ALLENDE NO. 11 SANTA CRUZ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 645 3326674 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		10,000.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>10,000.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		13,329.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		19,975.73
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		29,975.73

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		13,329.48
2. Egresos (23)		29,975.73
3. saldo (24)		- 16,646.25

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
AIDA CONSUELO BUSTAMANTE LEON
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SARIC (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 225,635.99 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCA NIDO ISLAS (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE HIDALGO S/N COL. CENTRO SARIC SON. (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 637 3735046 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		12,011.00
	En efectivo	-
	En especie	12,011.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		15,340.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		10,816.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		24,826.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		35,642.98

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		15,340.48
2. Egresos (23)		35,642.98
3. saldo (24)		- 20,302.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FRANCISCA NIDO ISLAS

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO SOYOPA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 228,352.25 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS MUNGUIA TANORI (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CONOCIDO EL NOVILLO SONORA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 208304 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		25,199.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		28,528.48

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		31,722.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		17,275.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		48,998.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		28,528.48
2. Egresos (23)		48,998.48
3. saldo (24)		- 20,470.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 CARLOS MUNGUIA TANORI
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SUAQUI GRANDE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 198,153.83 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO RODRIGUEZ VAZQUEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ -(8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		12,240.32
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,039.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		18,279.32

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		15,989.32
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6,039.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		22,028.32

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		18,279.32
2. Egresos (23)		22,028.32
3. saldo (24)		- 3,749.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

ALBERTO RODRIGUEZ VAZQUEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a ____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 14,092,303.07 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS EPIFANIO SALIDO PAVLOVICH (6)
 2. DOMICILIO OFICINA NAYARIT ESQ. CON GANDARA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 190783 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		1,999,630.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		226,927.08
	En efectivo	-
	En especie	226,927.08
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		585,911.10
TOTAL (16)		2,812,468.93

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		806,509.31
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		228,732.08
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		1,388,489.19
4. Otros (Precampañas) (20)		585,688.30
TOTAL (21)		3,009,418.88

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		2,812,468.93
2. Egresos (23)		3,009,418.88
3. saldo (24)		- 196,949.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JORGE ALBERTO CORRAL RIOS
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO TEPACHE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TÉRMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 206,675.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CRISTOBAL ARNOLDO URBALEJO AMAYA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		4,620.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		20,288.19
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		24,908.94

*Detallar en anexo su origen

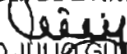
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		30,083.94
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		11,824.99
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		41,908.93

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		24,908.94
2. Egresos (23)		41,908.93
3. saldo (24)		- 16,999.99

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 CRISTOBAL ARNOLDO URBALEJO AMAYA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO TRINCHERAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 204,545.03 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MEDRANO MURRIETA REYNA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	600.00
	En efectivo _____ -
	En especie <u>600.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
	En efectivo _____ -
	En especie _____ -
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	3,929.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	3,929.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	3,929.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	3,929.48
2. Egresos (23)	3,929.48
3. saldo (24)	-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

MEDRANO MURRIETA REYNA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO TUBUTAMA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 212,054.69 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN RIVERA BADILLA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA EJIDO LA SANGRE (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 63711 54989 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		19,096.60
	En efectivo	-
	En especie	19,096.60
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		22,426.08

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		35,126.08
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6,300.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		41,426.08

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		22,426.08
2. Egresos (23)		41,426.08
3. saldo (24)		- 19,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO J. GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

RUBEN RIVERA BADILLA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO URES (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 400,595.09 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNOLDO TRUJILLO FUENTES (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		7,633.70
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		30,550.00
	En efectivo	-
	En especie	30,550.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		3,000.00
	TOTAL (16)	41,183.70

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		67,623.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		3,000.00
	TOTAL (21)	70,623.70

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		41,183.70
2. Egresos (23)		70,623.70
3. saldo (24)		- 29,440.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

ARNOLDO TRUJILLO FUENTES
 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

ARNOLDO TRUJILLO FUENTES
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO VILLA HIDALGO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 209,684.62 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO MORENO MORENO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA MORELOS Y ABASOLO NO 120 VILLA HIDALGO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 634 10 53002 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)		5,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,000.00
	En efectivo	-
	En especie	5,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		13,329.48

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		20,970.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		30,970.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		13,329.48
2. Egresos (23)		30,970.48
3. saldo (24)		- 17,641.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

FAUSTO MORENO MORENO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO VILLA PESQUEIRA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 206,515.65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN SANTACRUZ PALAFOX (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)	3,329.48
3. Aportaciones del Candidato (11)	19,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-
En efectivo _____	-
En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo _____	-
En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
TOTAL (16)	22,329.48

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)	19,329.48
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	19,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
TOTAL (21)	38,329.48

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	22,329.48
2. Egresos (23)	38,329.48
3. saldo (24)	- 16,000.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

RUBEN SANTACRUZ PALAFOX

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ -(2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO YECORA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 291,625.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS GARCIA PONCE (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE ALAMOS 578 YECORA SON (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 01623 2319032 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		6,187.70
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		3,000.00
TOTAL (16)		9,187.70

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		27,117.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		3,000.00
TOTAL (21)		30,117.70

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		9,187.70
2. Egresos (23)		30,117.70
3. saldo (24)		- 20,930.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 JESUS GARCIA PONCE
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO GUAYMAS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 3,051,425.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ALBERTO ZARAGOZA DE CIMA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE 31 S/N PUNTA DE LASTRE COL. CENTRO C.P. 85400 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 622 2220885 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		44,836.15
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		281,060.00
	En efectivo	-
	En especie	281,060.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		11,500.00
TOTAL (16)		337,396.15

*Detallar en anexo su origen

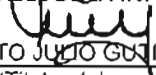
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		316,512.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		180,090.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		1,793.95
4. Otros (Precampañas) (20)		11,500.00
TOTAL (21)		509,896.15

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		337,396.15
2. Egresos (23)		509,896.15
3. saldo (24)		- 172,500.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 JESUS FERNANDO DUEÑAS RIVERA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO SAN LUIS RIO COLORADO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 4,068,664 55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL DE JESUS BALDENEBRO ARREDONDO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLEJON DURANGO Y SOTO NO. 299 COL. RUIZ CORTINEZ C.P. 83439 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 653 5345253 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		39,994.27
3. Aportaciones del Candidato (11)		39,548.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		262,294.56
	En efectivo	-
	En especie	<u>262,294.56</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		28,648.00
	TOTAL (16)	370,484.83

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		226,023.83
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		106,225.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		26,528.00
4. Otros (Precampañas) (20)		28,648.00
	TOTAL (21)	387,424.83

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		370,484.83
2. Egresos (23)		387,424.83
3. saldo (24)		- 16,940.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 MARISELA VIZCARRA AGUIRRE
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO CAJEME (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 8,336,654.65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERNESTO VARGAS GAYTAN (6)
 2. DOMICILIO OFICINA BABIACORA NO. 121 ENTRE COAHUILA Y COLINA ZONA NORTE OBREGON (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6444 148333 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		625,832.79
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		167,575.31
	En efectivo	-
	En especie	<u>167,575.31</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		214,671.63
TOTAL (16)		1,008,079.73

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		1,000,298.69
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		167,575.31
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		192,704.93
4. Otros (Precampañas) (20)		214,671.63
TOTAL (21)		1,575,250.56

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		1,008,079.73
2. Egresos (23)		1,575,250.56
3. saldo (24)		- 567,170.83

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

LIC. LUCIA BELEM GAMBOA IBARRA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO NAVOJOA (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 3,222,496.30 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ABRAHAM MENDIVIL (6)
 2. DOMICILIO OFICINA ABASOLO Y NO. REELECCION S/N COL JUAREZ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 642 4223234 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		34,662.49
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		332,722.61
	En efectivo	-
	En especie	<u>332,722.61</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		12,547.27
	TOTAL (16)	<u>379,932.37</u>

*Detallar en anexo su origen

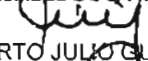
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		222,848.44
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		142,925.35
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		50,860.06
4. Otros (Precampañas) (20)		12,547.27
	TOTAL (21)	<u>429,181.12</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		379,932.37
2. Egresos (23)		<u>429,181.12</u>
3. saldo (24)		- 49,248.75

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION



LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
JOSE ABRAHAM MENDIVIL
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ - (2) CABECERA _____ -
 3. AYUNTAMIENTO IMURIS (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 419,449.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE PLASCENCIA DAVILA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ - (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		7,633.70
3. Aportaciones del Candidato (11)		34,413.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	TOTAL (16)	42,046.70

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		54,580.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		21,900.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	TOTAL (21)	76,480.70

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		42,046.70
2. Egresos (23)		76,480.70
3. saldo (24)		- 34,434.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
JOSE PLASCENCIA DAVILA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. - TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO ROSARIO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 295,965.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUADALUPE BUJANDA FRAIJO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA BOULEVARD LUIS DONALDO COLOSIO Y GUADALAJARA S/N ROSARIO (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6441 370796 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		3,903.38
3. Aportaciones del Candidato (11)		29,524.91
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	
	En especie _____	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	
	En especie _____	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		33,428.29

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		41,184.18
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		13,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		54,184.18

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		33,428.29
2. Egresos (23)		54,184.18
3. saldo (24)		- 20,755.89

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
GUADALUPE BUJANDA FRAIJO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA AGUA PRIETA
 3. AYUNTAMIENTO _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 872,894.12 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO CUADRAS GARCIA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE 2 AVENIDA 3 COLONIA OBRERA C.P. 84230 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6633 1020549 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		14,347.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		14,347.40

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		14,347.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		14,347.40

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		14,347.40
2. Egresos (23)		14,347.40
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

JOSE ANTONIO CUADRAS GARCIA

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII (2) CABECERA GUAYMAS
 3. AYUNTAMIENTO _____ - (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 881,394.41 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OTTO CLAUSEN IBERRI (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE UVALAMA NO. 22 COL. LOS SABINOS (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6621 430143 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-	
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		21,305.44	
3. Aportaciones del Candidato (11)		22,712.50	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		49,944.50	
	En efectivo	-	
	En especie	49,944.50	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-	
	En efectivo	-	
	En especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-	
7. Otros * (Precampañas) (15)		2,990.00	
TOTAL (16)		96,952.44	

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		105,250.90	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		41,316.00	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		6,958.04	
4. Otros (Precampañas) (20)		2,990.00	
TOTAL (21)		156,514.94	

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		96,952.44	
2. Egresos (23)		156,514.94	
3. saldo (24)		-	59,562.50

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO  SOTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

RUTH MARIA NORIEGA LEON

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA EMPALME
 3. AYUNTAMIENTO _____ - (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 778,650.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR SAMUEL RODRIGUEZ SANCHEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ NO. 130 COL. MODERNA EMPALME SON. (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 662 2231709 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		14,347.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo _____	-
	En especie _____	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		14,347.40

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		14,347.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		14,347.40

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		14,347.40
2. Egresos (23)		14,347.40
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
 HECTOR SAMUEL RODRIGUEZ SANCHEZ
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAVOJOA NORTE
 3. AYUNTAMIENTO _____ - (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 769,769.44 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO NATANAEL GUERRERO LOPEZ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE DOMICILIO CONOCIDO S/N LOC. BUIYACUSI C.P.85874 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 642 112 0232 (8) OFICINA _____

II ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		49,682.06
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		82,351.50
	En efectivo	-
	En especie	82,351.50
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		9,157.35
TOTAL (16)		141,190.91

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		86,007.91
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		44,750.25
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		1,275.40
4. Otros (Precampañas) (20)		9,157.35
TOTAL (21)		141,190.91

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		141,190.91
2. Egresos (23)		141,190.91
3. saldo (24)		-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

ALBERTO NATANAEL GUERRERO LOPEZ

2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA ETCHOJOA
 3. AYUNTAMIENTO _____ - (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 893,242.10 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIZ GERMAN ESPINOZA (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE TULIPAN No. 22 COL. BRISAS DEL VALLE C.P. 85800 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6628 480149 (8) OFICINA _____

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		17,797.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		5,350.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		37,320.60
	En efectivo	-
	En especie	<u>37,320.60</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		3,450.00
	TOTAL (16)	63,918.00

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		99,347.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		39,670.60
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		3,450.00
	TOTAL (21)	142,468.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		63,918.00
2. Egresos (23)		142,468.00
3. saldo (24)		- 78,550.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO CUJIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
 JOSE LUIZ GERMAN ESPINOZA
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del período indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO ALIANZA PRI SONORA, NUEVA ALIZANZA, VERDE ECOLOGISTA DE MEXICO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE CAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO
 3. AYUNTAMIENTO _____ - (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009 (4)
 5. TOPE: 755,446.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BULMARO PACHECO MORENO (6)
 2. DOMICILIO OFICINA CALLE REVOLUCION ESQ. ALAMOS S/N COL OBREGON C.P. 85950 (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 6622 990061 (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Directivo Estatal y/o Alianza (10)		15,490.21
3. Aportaciones del Candidato (11)		43,906.05
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,000.00
	En efectivo	-
	En especie	5,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
TOTAL (16)		64,396.26

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (17)		90,973.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,286.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		1,142.81
4. Otros (Precampañas) (20)		-
TOTAL (21)		115,402.21

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		64,396.26
2. Egresos (23)		115,402.21
3. saldo (24)		- 51,005.95

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION


 LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
BULMARO PACHECO MORENO
 2. NOMBRE (representante financiero del candidato) (26)
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SONORA 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación ordinaria del periodo indicado del partido _____ manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a _____ de _____ del _____