



COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL SONORA

Hermosillo, Sonora a 11 de Agosto del 2009

C. Lic. Marcos Arturo García Celaya
Presidente Consejo Estatal Electoral
del Estado de Sonora
Presente.

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

RECIBIDO
14 AGO 2009
10:24
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACIÓN

REMISIÓN DE DOCUMENTOS COMPROBATORIOS DE GASTOS DE CAMPAÑA DE LA ELECCION DEL 2009

Se envían 98 pólizas de cheques con su respectiva documentación comprobatoria de la cuenta número 11005536758 del banco Scotiabank Inverlat, cuyos números son del 00026 al 00123.

COMPROBACIÓN DE GASTOS

1	20/Feb/09	Depósito		974,685.00		974,685.00
2	25/Mar/09	Depósito		974,685.00		1'949,370.00
3	03/Mayo/09	Andrés Cortez Velazco	00026		20,000.00	1'929,370.00
4	03/Mayo/09	Fco. Xavier Cortez Meza	00027		20,000.00	1'909,370.00
5	03/Mayo/09	Arnulfo Ramírez Celaya	00028		20,000.00	1'889,370.00
6	03/Mayo/09	Judith Isela López Orozco	00029		20,000.00	1'869,370.00
7	03/Mayo/09	Dante Noel Talavera Nieblas	00030		20,000.00	1'849,370.00
8	03/Mayo/09	Raúl Romero Fontes	00031		20,000.00	1'829,370.00
9	03/Mayo/09	Luis Arturo Guajardo Guerrero	00032		20,000.00	1'809,370.00
10	03/Mayo/09	Martín Alfonso Canaan Castañón	00033		20,000.00	1'789,370.00
11	03/Mayo/09	Héctor Manuel Gallego García	00034		20,000.00	1'769,370.00
12	03/Mayo/09	Gerardo Salcido Macías	00035		20,000.00	1'749,370.00
13	03/Mayo/09	Enrique Cobos Alcocer	00036		20,000.00	1'729,370.00
14	03/Mayo/09	Joel Lugo Sambrano	00037		20,000.00	1'709,370.00
15	03/Mayo/09	Pedro García Valdez	00038		20,000.00	1'689,370.00
16	03/Mayo/09	Luis Fernando Flores Ruiz	00039		20,000.00	1'669,370.00
17	03/Mayo/09	Jesús Alberto Araujo Buelna	00040		20,000.00	1'649,370.00
18	03/Mayo/09	Alberto Valenzuela Ramírez	00041		20,000.00	1'629,370.00
19	03/Mayo/09	Fidel Lugo Ayala	00042		20,000.00	1'609,370.00
20	03/Mayo/09	Francisco Huicosa Moreno	00043		20,000.00	1'589,370.00
21	03/Mayo/09	Ramón Enrique González Castro	00044		20,000.00	1'569,370.00
22	03/Mayo/09	Julio Alberto Lugo Sánchez	00045		20,000.00	1'549,370.00
23	03/Mayo/09	Salvador Valenzuela Murillo	00046		20,000.00	1'529,370.00
24	03/Mayo/09	Jesús Roberto Holguín Almada	00047		20,000.00	1'509,370.00
25	03/Mayo/09	Adalberto Rodríguez Sainz	00048		20,000.00	1'489,370.00
26	03/Mayo/09	Luz María Lucero González	00049		20,000.00	1'469,370.00
27	03/Mayo/09	José Antonio Sánchez Martínez	00050		20,000.00	1'449,370.00



COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL **SONORA**

28	03/Mayo/09	Guadalupe Patricia Palomares	00051		20,000.00	1'429,370.00
29	03/Mayo/09	Santos González Yescas	00052		20,000.00	1'409,370.00
30	03/Mayo/09	Cancelación Ch. 00043		20,000.00		1'429,370.00
31	03/Mayo/09	Francisco Huicosa Moreno	00053		20,000.00	1'409,370.00
32	07/Mayo/09	Roberto Félix Amézquita Salgado	00054		65,205.00	1'344,165.00
33	07/Mayo/09	Roberto Félix Amézquita Salgado	00055		65,205.00	1'278,960.00
34	07/Mayo/09	José Luis Santini Valencia	00056		60,000.00	1'218,960.00
35	08/Mayo/09	José Luis Santini Valencia	00057		10,000.00	1'108,960.00
36	15/Mayo/09	José Luis Santini Valencia	00058		26,600.00	1'182,360.00
37	20/Mayo/09	Jesús Omar Noriega Careaga	00059		20,000.00	1'162,360.00
38	20/Mayo/09	Juan Encinas Ramírez	00060		10,000.00	1'152,360.00
39	20/Mayo/09	Alan Gabriel García Aros	00061		10,000.00	1'142,360.00
40	20/Mayo/09	Oscar Toscano Rivera	00062		10,000.00	1'132,360.00
41	20/Mayo/09	Jesús Álvarez Barnett	00063		15,000.00	1'117,360.00
42	20/Mayo/09	Álvaro Castro Carrillo	00064		10,000.00	1'107,360.00
43	20/Mayo/09	Reynaldo Trujillo Mora	00065		20,000.00	1'087,360.00
44	20/Mayo/09	Martina Amanda Ortiz reina	00066		10,000.00	1'077,360.00
45	20/Mayo/09	Miguel Fco. López Castro	00067		15,000.00	1'062,360.00
46	20/Mayo/09	Fco. Javier Ortiz Murillo	00068		15,000.00	1'047,360.00
47	20/Mayo/09	Bibiana Esthela Molina León	00069		10,000.00	1'037,360.00
48	20/Mayo/09	Héctor Manuel Moncada D.	00070		15,000.00	1'022,360.00
49	20/Mayo/09	Juan Bernardo Armenta López	00071		15,000.00	1'007,360.00
50	20/Mayo/09	Juan Manuel López Verdugo	00072		20,000.00	987,360.00
51	20/Mayo/09	José Alberto Navarro Quijada	00073		10,000.00	977,360.00
52	20/Mayo/09	Cancelación Ch. 00061		10,000.00		987,360.00
53	20/Mayo/09	Alan Gabriel García Aros	00074		10,000.00	977,360.00
54	26/Mayo/09	Héctor Manuel Gallego García	00075		15,000.00	962,360.00
55	29/Mayo/09	Arnulfo Ramírez Celaya	00076		20,000.00	942,360.00
56	29/Mayo/09	Ramón Enrique González Castro	00077		15,000.00	927,360.00
57	29/Mayo/09	Jesús Roberto Holguín Almada	00078		20,000.00	907,360.00
58	29/Mayo/09	Luz María Lucero González	00079		20,000.00	887,360.00
59	29/Mayo/09	José Antonio Sánchez Martínez	00080		20,000.00	867,360.00
60	29/Mayo/09	Luis Fernando Flores Ruiz	00081		15,000.00	852,360.00
61	29/Mayo/09	Martin Alfonso Canaan Castaños	00082		15,000.00	837,360.00
62	01/Junio/09	Roberto Félix Amézquita S.	00083		86,940.00	750,420.00
63	01/Junio/09	Bibiana Esthela Molina León	00084		10,000.00	740,420.00
64	02/Junio/09	Anuncios TG S.A de C.V.	00085		33,810.00	706,610.00
65	02/Junio/09	Luis Arturo Guajardo Guerrero	00086		20,000.00	686,610.00
66	02/Junio/09	Raúl Romero Fontes	00087		10,000.00	676,610.00
67	02/Junio/09	Joel Lugo Sambrano	00088		15,000.00	661,610.00
68	02/Junio/09	Fco. Javier Ortiz Murillo	00089		10,000.00	651,610.00
69	02/Junio/09	Cancelación Ch. 00059		20,000.00		671,610.00
70	08/Junio/09	Francisco Huicosa Moreno	00090		20,000.00	651,610.00
71	08/Junio/09	Alan Gabriel García Aros	00091		10,000.00	641,610.00
72	08/Junio/09	Fidel Lugo Ayala	00092		15,000.00	626,610.00



COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL SONORA

73	08/Junio/09	Miguel Fco. López Castro	00093		15,000.00	611,610.00
74	10/Junio/09	Julio Alberto Lugo Sánchez	00094		15,000.00	596,610.00
75	10/Junio/09	Pedro García Valdez	00095		15,000.00	581,610.00
76	11/Junio/09	Andrés Cortez Velazco	00096		10,000.00	571,610.00
77	11/Junio/09	Fco. Xavier Cortez Meza	00097		20,000.00	551,610.00
78	11/Junio/09	Judith Isela López Orozco	00098		15,000.00	536,610.00
79	11/Junio/09	Dante Noel Talavera N.	00099		15,000.00	521,610.00
80	11/Junio/09	Gerardo Salcido Macías	00100		15,000.00	506,610.00
81	11/Junio/09	Enrique Cobos Alcocer	00101		15,000.00	491,610.00
82	11/Junio/09	Jesús Alberto Araujo Buelna	00102		15,000.00	476,610.00
83	11/Junio/09	Alberto Valenzuela Rmz.	00103		15,000.00	461,610.00
84	11/Junio/09	Salvador Valenzuela Murillo	00104		15,000.00	446,610.00
85	11/Junio/09	Adalberto Rodríguez Sainz	00105		20,000.00	426,610.00
86	11/Junio/09	Guadalupe Patricia Palomares	00106		20,000.00	406,610.00
87	11/Junio/09	Santos González Yescas	00107		20,000.00	386,610.00
88	11/Junio/09	Juan Encinas Ramírez	00108		5,000.00	381,610.00
89	11/Junio/09	Oscar Toscano Rivera	00109		10,000.00	371,610.00
90	11/Junio/09	Jesús Álvarez Barnett	00110		10,000.00	361,610.00
91	11/Junio/09	Alvaro Castro Carrillo	00111		10,000.00	351,610.00
92	11/Junio/09	Reynaldo Trujillo Mora	00112		10,000.00	341,610.00
93	11/Junio/09	Martina Amanda Ortiz reina	00113		10,000.00	331,610.00
94	11/Junio/09	Fco. Javier Ortiz Murillo	00114		10,000.00	321,610.00
95	11/Junio/09	Héctor Manuel Moncada D.	00115		10,000.00	311,610.00
96	11/Junio/09	Juan Bernardo Armenta López	00116		10,000.00	301,610.00
97	11/Junio/09	Juan Manuel López Armenta	00117		10,000.00	291,610.00
98	11/Junio/09	José Alberto Navarro Quijada	00118		5,000.00	286,610.00
99	16/Junio/09	Roberto Félix Amézquita S.	00119		55,430.00	231,180.00
100	20/Junio/09	Magdalena Figueroa Ortega	00120		7,250.00	223,930.00
101	26/Junio/09	Magdalena Figueroa Ortega	00121		7,250.00	216,680.00
102	26/Junio/09	Norma Patricia Cosío Valenzuela	00122		6,900.00	209,780.00
103	29/Junio/09	Manuel León Z. (Estructura)	00123		209,780.00	0.00

Atentamente
"Un Nuevo Rumbo para la Nación"

Presidente

Francisco Soto García

Tesorero

Manuel de Jesús León Zavala

c.c.p. Lic. Luis Maldonado Venegas. - Presidente del Comité Ejecutivo Nacional
c.c.p. Archivo

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: I (2) CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (4) TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 870.779.20 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ANDRES CORTAZ VELAZCO
2. Domicilio Oficina: (7) AV. JUAREZ N° 1501
3. Teléfono Oficina: (8) 653 1073644

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount. Includes rows for 'Aportaciones del Consejo Estatal Electoral', 'Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional', 'Aportaciones del Candidato', 'Aportaciones de los Militantes', 'Aportaciones de Simpatizantes', 'Autofinanciamiento', and 'Otros (Precampañas)'. Total amount: 20,003.62.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount. Includes rows for 'Gastos de propaganda', 'Gastos de Operación de Campaña', 'Gastos en diarios, revistas y medios impresos', and 'Otros (Precampañas)'. Total amount: 20,003.62.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 20,003.62, 2. Egresos (23) 20,003.62, 3. Saldo (24) -.-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25) MARIA LOPEZ
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27)
Includes handwritten signatures and the word 'FIRMA'.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA Pto. PEÑASCO
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (4) TERMINO: 1º JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 948,547.29 (6)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO XAVIER CORTEZ MEZA
2. Domicilio Oficina: (7) AV. SONORA N° 3000
3. Teléfono Oficina: (8) 6531141076

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>121.46</u>
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,121.46</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>2,500.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>6,621.46</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>11,000.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,121.46</u>

V. RESÚMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,121.46</u>
2. Egresos (23)	<u>20,121.46</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAYOR LEON ZAVALA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA CABORCA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 30 DE MAYO 09 TERMINO: 1 DE JULIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 907,401.27 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ARNOFO RAMIREZ CELAYA
 2. Domicilio Oficina: (7) ARTURO PARRA N° 16
 3. Teléfono Oficina: (8) 016371150422

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>585.79</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,585.79</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15,750.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>4,635.79</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,585.79</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,585.79</u>
2. Egresos (23)	<u>20,585.79</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Alba Leon Barrera FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (3) (2) CABECERA NOGALES NORTE

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 731,587.33 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUDITH ISBLA LOPEZ OLOZCO

2. Domicilio Oficina: (7) DUESTA DEL SOL 42 78A

3. Teléfono Oficina: (8) 016311162098

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,244.99</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>21,244.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>14,245.</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>6,999.99</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>21,244.99</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>21,244.99</u>
2. Egresos (23)	<u>21,244.99</u>
3. Saldo (24)	<u>-00-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (26)
Yolanda Lorez Zamora

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)
[Firma]

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA NOGALES SUR
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 914,373.01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) DANTE NOEL TALAVERA NICOLAS
2. Domicilio Oficina: (7) JOQUA ZAMORA NO 96
3. Telefono Oficina: (8) 01 6311262506

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount (INGRESOS). Includes rows for Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (20,000), Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional, Aportaciones del Candidato (254.99), Aportaciones de los Militantes, Aportaciones de Simpatizantes, Autofinanciamiento, and Otros (Precampañas). Total (18) is 20,254.99.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount (EGRESOS). Includes rows for Gastos de propaganda (13,255.), Gastos de Operación de Campaña (6,999.78), Gastos en diarios, revistas y medios impresos, and Otros (Precampañas). Total (21) is 20,254.78.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 20,254.99, 2. Egresos (23) 20,254.78, 3. Saldo (24) ---

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25) MANUEL LOPEZ ZAMORA FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA CANAÑA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (3) TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 913,771.17 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAUL ROMERO FONTES
2. Domicilio Oficina: (7) CALLEJOY GARCIA COND #3 210
3. Teléfono Oficina: (8) 01 6333322429

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>225.97</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20,225.97</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,479.75</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,746.22</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20,225.97</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,225.97</u>
2. Egresos (23)	<u>20,225.97</u>
3. Saldo (24)	<u>-.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MARCO LOPEZ R.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA AGUA PRIETA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 872,894.12 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LUIS ARTURO GUJARDO GUERRERO
2. Domicilio Oficina: (7) CALLE CUATRO NO 3150
3. Telefono Oficina: _____ (8) 016333380726

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000*</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>75*</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20,075*</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>20,075.*</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20,075.*</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,075.*</u>
2. Egresos (23)	<u>20,075.*</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Alfonso Luis Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII (2) CABECERA HILLO NOROESTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 1,011,404.74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARTIN ALFONSO CANAAN CASTAÑOS
2. Domicilio Oficina: (7) GIRASOLES PONIENTE 45 30
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6621025136

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>2.05</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,007.05</u>

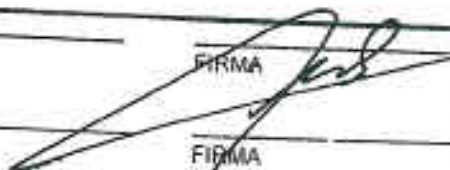
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,507.05</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,500.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,007.05</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,007.05</u>
2. Egresos (23)	<u>20,007.05</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCELO LEON BARRERA FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA Hillo Centro
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (3) TERMINO: 12 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 1'047,608.22 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (8) HECTOR MANUEL GALLEGO GARCIA
2. Domicilio Oficina: (7) CERRADA SAN FERNANDO NRS
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6621425138

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>3.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,003.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>20,003.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,003.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,003.00</u>
2. Egresos (23)	<u>20,003.00</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

Manuel Leon Zamora

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 5 (2) CABECERA HILLO NOROCCIDENTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (3) TERMINO: 12 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 890,406.01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GERARDO SALCIDO MACIAS
2. Domicilio Oficina: (7) AV. SIETE N° 168
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6621579884

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>9.71</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,009.71</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5,888.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>14,121.71</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,009.71</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,009.71</u>
2. Egresos (23)	<u>20,009.71</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

Marta Lora Zúñiga

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. NOMBRE (Cuenta)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: CONFERENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA Hillo costa
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
 5. TOPE: 917,363.56 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) Enrique Carlos Alcocer
 2. Domicilio Oficina: (7) Manuel Z. Cobillas 42 137
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 662257246

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20.000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>16.500</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>3.500</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20.000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.000</u>
2. Egresos (23)	<u>20.000</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

MANUEL Z. COBILLAS

FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LICAR Y CEE

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA Hillo 502
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 897,236.60 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOEL LUJO SAMBRANO
2. Domicilio Oficina: (7) BLVD. CINARON N: 8A
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6622332423

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>.80</u>
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En especie	
6. Autofinanciamiento (14) -	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,000.80</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>8,050.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>11,950.80</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,000.80</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,000.80</u>
2. Egresos (23)	<u>20,000.80</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

YANIRA LOPEZ ZAVALLA

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII (2) CABECERA GUAYMAS
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (3) TERMINO: 12 Junio 09 (4)
 5. TOPE: \$ 881.394.41 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) PEDRO GARCIA VALDEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) CALLE 22 AV. 16 N2 A-89
 3. Teléfono Oficina: (8) 622222188

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1.012.53</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>21.012.53</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5.994.01</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15.018.52</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>21.012.53</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) 21.012.53
 2. Egresos (23) 21.012.53
 3. Saldo (24) -0-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Manuel Leon Palma FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA EMPALME
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (4) TERMINO: 12 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 778,650.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LUIS FERNANDO FLORES RUIZ
2. Domicilio Oficina: (7) AV. HEROE DE NAHOZARI L1 N 32
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6222639158

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,850.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>21,850.-</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>21,850.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>21,850.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>21,850.-</u>
2. Egresos (23)	<u>21,850.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

MARCELO LUIS ZAVALA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA CD. OABERON SIA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 MAYO 09 (4) TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 776,578.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ALBERTO ARAUJO BUELNA
2. Domicilio Oficina: (7) ESPAÑA N° 7850
3. Teléfono Oficina: (8) 644 1077115

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,000.-</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>11,787.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>8,212.50</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,000.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,000.-</u>
2. Egresos (23)	<u>20,000.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
Jesus Alberto Araujo Buelna FIRMA: 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA: _____

3. LUGAR Y FECHA (27) _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA OREGON CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (3) TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 812,254.95 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FIDEL LUGO AYALA
2. Domicilio Oficina: (7) 16 DE SEPTIEMBRE N° 800
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6441109019

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>204.</u>
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,204.</u>

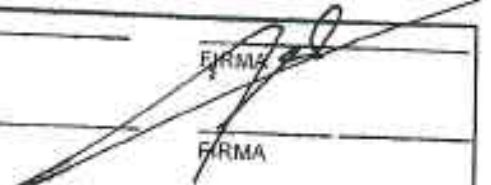
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>18,735.</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>1,469.</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,204.</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,204.</u>
2. Egresos (23)	<u>20,204.</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>YALVA LOPEZ AYALA</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	_____	FIRMA _____
3. LUGAR Y FECHA (27)	_____	_____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA OREGON SURESTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (4) TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 836,530.85 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALBERTO VALENZUELA RAMIREZ
2. Domicilio Oficina: (7) MARIA GEEVER N° 1340
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6441238112

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount in INGRESOS. Includes rows for Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (20,000.00), Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional, Aportaciones del Candidato (91.82), Aportaciones de los Militantes, Aportaciones de Simpatizantes, Autofinanciamiento, and Otros (Precampañas). Total (16) is 20,091.82.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount in EGRESOS. Includes rows for Gastos de propaganda (3,108.20), Gastos de Operación de Campaña (14,783.60), Gastos en diarios, revistas y medios impresos, and Otros (Precampañas). Total (21) is 20,091.82.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 20,091.82, 2. Egresos (23) 20,091.82, 3. Saldo (24) ---

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25) Maria Lourdes Zamora FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA
3. FIRMA Y SELLO _____

2009182

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAVOJOA NORTE

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 769,769.44 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAMON ENRIQUE GONZALEZ CASTRO

2. Domicilio Oficina: (7) AV. POTAM N° 305

3. Teléfono Oficina: (8) 6421038024

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>625.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20,625.-</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>11,750.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>6,000.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>2,875.-</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20,625.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,625.-</u>
2. Egresos (23)	<u>20,625.-</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
YADIRA LEAL ZAMORA FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA ETCHOJOA

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 10 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 893 242.10 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JULIO ALBERTO LUÑO SANCHEZ

2. Domicilio Oficina: (7) BUGAMBILA N 29

3. Teléfono Oficina: (8) 642 1074267

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>110.39</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,110.39</u>

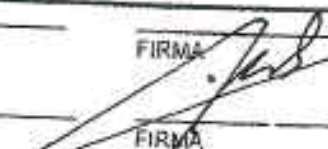
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15,769.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>4,140.74</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,110.39</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,110.39</u>
2. Egresos (23)	<u>20,110.39</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAURO LUÑO S. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

044

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 755,466.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SALVADOR VALENZUELA Mujillo

2. Domicilio Oficina: (7) AV. OCAÑA N° 31

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6471101161

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>31.73</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20,031.73</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>12,451.25</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>7,580.48</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20,031.73</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,031.73</u>
2. Egresos (23)	<u>20,031.73</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
Haroldo Luis Zúñiga

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. FIRMA Y FECHA _____

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: HERNANDEZ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 14'092.303.07 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ROBERTO HOLGUIN ALMADA

2. Domicilio Oficina: (7) PRIVADA HOCHÉ N° 12

3. Teléfono Oficina: (8) 6621496416

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000*</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>66.47</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12):	
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13):	
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
TOTAL (16)	<u>20.066.47</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>16.816.25</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>3.250.22</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20.066.47</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.066.47</u>
2. Egresos (23)	<u>20.066.47</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
JAYDA LOAN ZUMBA FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: CAJEHE (3)

4. FECHAS DE INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 336.654.65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ADALBERTO RODRIGUEZ SAINZ

2. Domicilio Oficina: (7) RAYON H. OLIVERIA NR 129

3. Teléfono Oficina: (8) 6441262395

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>85.89</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20.085.89</u>

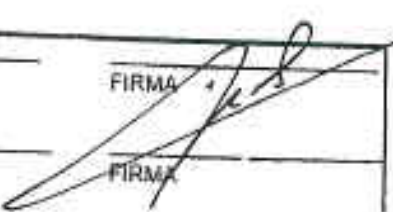
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>8.641.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>11.444.39</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20.085.89</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.085.89</u>
2. Egresos (23)	<u>20.085.89</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCELO LAZARINI FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 3'051,425.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LUZ MARIA LULERO GONZALEZ
2. Domicilio Oficina: (7) AV. XIV CS NR 423
3. Teléfono Oficina: (8) 6221062213

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>125.97</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,125.97</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>14,685.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5,440.97</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,125.97</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,125.97</u>
2. Egresos (23)	<u>20,125.97</u>
3. Saldo (24)	<u>- - -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MARLENE LOPEZ R. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA: (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 1º JULIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 3'222.496.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. Nombre: (6) JOSE ANTONIO SANCHEZ MARTINEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) SEVERIANO TALAQUATE NO 300
 3. Teléfono Oficina: (8) 6421044131

III. ORIGEN Y MONTÓ DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>175</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20.175</u>

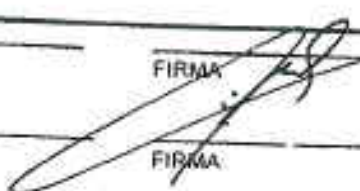
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15.175</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5.000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20.175</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.175</u>
2. Egresos (23)	<u>20.175</u>
3. Saldo (24)	<u>00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (26)	FIRMA
<u>MARTIN LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: NOGALDES (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 4 B.B. 591.98 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GUADALUPE PATRICIA PALOMARES
2. Domicilio Oficina: (7) MUNICIPIO DE GUANUCHIL N° 79
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 631 1004008

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20.000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15.048.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>4.751.76</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>19.999.76</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.000.-</u>
2. Egresos (23)	<u>19.999.76</u>
3. Saldo (24)	<u>(-) .24</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

MARVA LOPEZ

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$4'068,664.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SANTOS GONZALEZ YESCAS
2. Domicilio Oficina: (7) CALLEJON JUAREZ Y AV. MORELOS
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6538497444

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,450.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>20,450.-</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>21,450.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>20,450.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) _____
2. Egresos (23) _____
3. Saldo (24) 21,450.-
21,450.-
-0-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)

Andrés Lozano

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA OUREGON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 270,014.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO HUICOSA MORENO
2. Domicilio Oficina: (7) ISLA DE CEDROS 48 208 SUR
3. Teléfono Oficina: (8) 644 1618078

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,131.50</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (18)	<u>21,131.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,085.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>12,046.50</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>21,131.50</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>21,131.50</u>
2. Egresos (23)	<u>21,131.50</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Marta Leon Z.
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI (3)

4. FECHAS DE INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 450,233.4. (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) OSCAR TOSCANO RIVERA

2. Domicilio Oficina: (7) SONORA N° 2C

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6342461853

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>10,000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>10,000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000</u>
3. Saldo (24)	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCO LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: NACO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 290.799.60 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN BUCINAS RAMIREZ

2. Domicilio Oficina: (7) LIBERTAD 42 1085A

3. Teléfono Oficina: (8) 633 1027944

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000:</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>10,000:</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,515:</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>485:</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>10,000:</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000:</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000:</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Hilda Leon E

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PEÑASCO
4. FECHAS DE INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$1'304.483.59 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ALVAREZ BARNETT
2. Domicilio Oficina: (7) AV. PLUTARCO ELIAS C. Y CALLE 21 NO 50
3. Teléfono Oficina: (8) 638 3869822

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>2,999.99</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>17,999.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propoganda (17)	<u>17,999.99</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>17,999.99</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>17,999.99</u>
2. Egresos (23)	<u>17,999.99</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Marta Leon Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: PLUTARCO ELIAS CALLES
4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 18 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 443,416.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALVARO CASTRO CARILLO
2. Domicilio Oficina: (7) AMERICAS N° 63-1
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6511042850

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount (INGRESOS). Includes rows for Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (10,000), Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional, Aportaciones del Candidato (149.87), Aportaciones de los Militantes, Aportaciones de Simpatizantes, and Autofinanciamiento. Total (16) is 10,149.87.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount (EGRESOS). Includes rows for Gastos de propaganda (5,775), Gastos de Operación de Campaña (4,374.87), Gastos en diarios, revistas y medios impresos, and Otros (Precampañas). Total (21) is 10,149.87.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 10,149.87; 2. Egresos (23) 10,149.87; 3. Saldo (24) -0-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MARJA LOPEZ FIRMA: [Signature]
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA: _____
3. LUGAR Y FECHA (27) _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: CABOCCA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 1'690 232 73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) REYNALDO FERRILLO MORA

2. Domicilio Oficina: (7) CALLE 38 SUR ÷ L Y M N° 141

3. Teléfono Oficina: (8) 637 1143546

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>38.04</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20.038.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5.300.</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>14.738.04</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20.038.04</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.038.04</u>
2. Egresos (23)	<u>20.038.04</u>
3. Saldo (24)	<u>-.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MANUEL LOPEZ F.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: ALTAR (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 326 403.91 (8)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARTHA ANAIDA ORTIZ REINA

2. Domicilio Oficina: (7) ZARAGOZA NR 43

3. Teléfono Oficina: (8) 6371037945

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>20.84</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>10,020.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>8,525.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>1,495.84</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>10,020.84</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,020.84</u>
2. Egresos (23)	<u>10,020.84</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCEL LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONJUNCIÓN

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: HAGDALENA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 18 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 784 306.76 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MIGUEL FRANCISCO LOPEZ CASTRO

2. Domicilio Oficina: (7) JOSE SANTOS SAEZ NR 130A

3. Telefono Oficina: (8) 6323189385

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>15,000.</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15,000.</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,000.</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,000.</u>
2. Egresos (23)	<u>15,000.</u>
3. Saldo (24)	<u>0.</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
Miguel Lopez C.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FÓRMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 1,253,207.80 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO JAVIER ORTIZ MUELLO

2. Domicilio Oficina: (7) NIÑOS HEROES LII 4129

3. Teléfono Oficina: (8) 6221203771

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,730.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>16,730.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>16,730.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>16,730.00</u>

V. RESUMEN

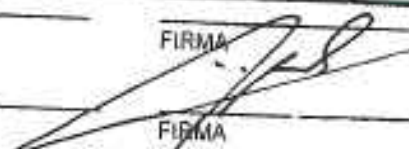
1. Ingresos (22)	<u>16,730.00</u>
2. Egresos (23)	<u>16,730.00</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Melina Lopez

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
Melina Lopez

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA
 1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAJ IGNACIO (Rio Ubeato)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
 5. TOPE: \$424,215.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
 1. Nombre: (6) BIBIANA ESTHELA HOLVA LEON
 2. Domicilio Oficina: (7) TORIM N 299 NORTE
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6441730712

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	(INGRESOS)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>S.:</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		
7. Otros * (Precampañas) (15)		
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)	<u>10,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

1. Gastos de propaganda (17)	(EGRESOS)	<u>10,000.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		
4. Otros (Precampañas) (20)		
	TOTAL (21)	<u>10,000.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000.00</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000.00</u>
3. Saldo (24)	<u>- - -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MARVA LEON B.</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ

4. FECHAS DE: INICIO: 22 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 570,734.16 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) HECTOR MANUEL HONCABA DURAZO

2. Domicilio Oficina: (7) CONSTITUCION 42315

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6444548504

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>44.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>15,044.-</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15,044.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,044.-</u>

V. RESUMEN

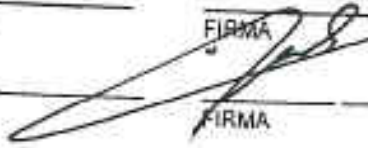
1. Ingresos (22)	<u>15,044.-</u>
2. Egresos (23)	<u>15,044.-</u>
3. Saldo (24)	_____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Yvona Leal?

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$1'325,614.77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (8) JUAN BERNARDO ARMENTA LOPEZ
2. Domicilio Oficina: (7) AV. SOJOBA 74
3. Teléfono Oficina: (8) 647,4828166

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>59.26</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (18)	<u>15,059.26</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>14,339.26</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>720.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,059.26</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,059.26</u>
2. Egresos (23)	<u>15,059.26</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAURA LOPEZ FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: HUATACAMPO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 10 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 1,698,168.47 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN MANUEL LOPEZ VERDUGO

2. Domicilio Oficina: (7) PCO SERRANO 74

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6474049033

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1.91</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,001.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5,232.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>14,769.91</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,001.91</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,001.91</u>
2. Egresos (23)	<u>20,001.91</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Malva Loas 2. FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 704.656.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE ALBERTO HUANARDO QUIJADA
2. Domicilio Oficina: (7) HADERO NRS
3. Teléfono Oficina: (8) 6471052071

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in parentheses. Includes rows for Consejo Estatal Electoral (9), Comité Ejecutivo Nacional (10), Candidato (11), Militantes (12), Simpatizantes (13), Autofinanciamiento (14), and Otros (15). Total (16) is 10,000.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in parentheses. Includes rows for Gastos de propaganda (17), Operación de Campaña (18), diarios, revistas y medios impresos (19), and Otros (20). Total (21) is 10,000.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: Ingresos (22) 10,000, Egresos (23) 10,000, Saldo (24) -.-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MANUEL LARA Z. FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

- 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
- 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
- 3. AYUNTAMIENTO: CANANBA (3)
- 4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
- 5. TOPE: \$ 293,516.39 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

- 1. Nombre: (6) ALAN GABRIEL GARCIA AROS
- 2. Domicilio Oficina: (7) AV. NUEVO LEON NO 121
- 3. Teléfono Oficina: (8) 6453338564

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>29,100.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16)
	<u>10,029.10</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>6,428.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>3,600.60</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
	TOTAL (21)
	<u>10,029.10</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,029.10</u>
2. Egresos (23)	<u>10,029.10</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>M. ALBA LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA HILLO CENTRAL

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (3) TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 1,047,608.22 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) HECTOR MANUEL GALLEGO GARCIA

2. Domicilio Oficina: (7) CERRADA SAN FERNANDO NR 5

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6621425138

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>50.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,050.-</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>1,050.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>14,000.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,050.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,050.-</u>
2. Egresos (23)	<u>15,050.-</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Manuel Lopez L. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA CABORCA

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 de Mayo 09 (4) TERMINO: 1 de Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 907,401.27 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ARNOLFO RAMIREZ CELAYA

2. Domicilio Oficina: (7) ARTURO FRANCO N° 16

3. Teléfono Oficina: (8) 016371150422

III. ORIGEN Y MONTÓ DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>151.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,151.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>10,120.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5,631.50</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>4,400.50</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,151.00</u>

V. RESUMEN

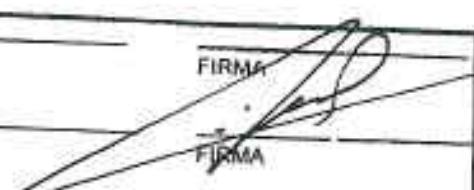
1. Ingresos (22)	<u>20,151.00</u>
2. Egresos (23)	<u>20,151.00</u>
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (26)
MARCELO LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAVOJOA NORTE

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (4) TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 769,769.48 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAMON ENRIQUE GONZALEZ CASTRO

2. Domicilio Oficina: (7) AV. POTAM N° 305

3. Teléfono Oficina: (8) 6421038024

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>374.99</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,374.99</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>12,499.99</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>2,875.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,374.99</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,374.99</u>
2. Egresos (23)	<u>15,374.99</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCELO LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 18 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 14'092.303.07 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ROBERTO HOLGUIN ALMADA

2. Domicilio Oficina: (7) DELVADA HOJUE NR 12

3. Teléfono Oficina: (8) 6621496416

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>76.85</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,076.85</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>11,677.35</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>8,379.69</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,076.85</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,076.85</u>
2. Egresos (23)	<u>20,076.85</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
YANIRA LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 3'051.426.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LUZ MARIA LUCERO GONZALEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) AV. XIV CR NR 423
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6221062213

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20.000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>61.30</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20.061.30</u>

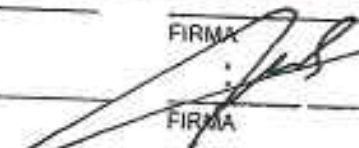
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>1.966.30</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>12.594.80</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>9.500.-</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20.061.30</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20.061.30</u>
2. Egresos (23)	<u>20.061.30</u>
3. Saldo (24)	<u>-0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Lucrecia Lopez R. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

II. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)

4. FECHAS DE INICIO: 2 Mayo 09 TERMINO: 1º Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 3'222.496.30 (5)

III. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE ANTONIO SANCHEZ MARTINEZ

2. Domicilio Oficina: (7) SEVERIANO TALAMANTE N° 300

3. Teléfono Oficina: (8) 642104431

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>30,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>350.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>20,350.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,000.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>10,350.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>20,350.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,350.00</u>
2. Egresos (23)	<u>20,350.00</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
ANA LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA EMPALME (3)

3. AYUNTAMIENTO: _____ (4)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (5)

5. TOPE: \$ 778.650.55 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LUIS FERNANDO FLORES RUIZ

2. Domicilio Oficina: (7) AV. HEROE DE NACOZARI L1 M 32

3. Teléfono Oficina: (8) 6222639158

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>982.26</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15.982.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>2.768.05</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>13.214.21</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15.982.26</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15.982.26</u>
2. Egresos (23)	<u>15.982.26</u>
3. Saldo (24)	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MANUEL LEON Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)
[Firma]

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Ayuntamiento Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII (2) CABECERA HILLO NOROCCIDENTE
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 1,011,404.74 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARTIN ALFONSO CANAN CASTAÑOS
2. Domicilio Oficina: (7) GIRASOLES PONIENTE N= 30
3. Teléfono Oficina: (8) 6621025136

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in INGRESOS. Includes rows for Consejo Estatal Electoral (15,000), Comité Ejecutivo Nacional (20), and a total of 15,020.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in EGRESOS. Includes rows for Gastos de propaganda, Operación de Campaña (15,020), and a total of 15,020.

V. RESUMEN

Summary table with rows for Ingresos (15,020), Egresos (15,020), and Saldo (0).

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) M. J. ...
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA (Handwritten signatures)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: SAU IGNACIO (BIO HUERTO)

4. FECHAS DE INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 424,215.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) BIBIANA ESTHELA MOLINA LEON

2. Domicilio Oficina: (7) TORIM N 399 NORTE

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6441730712

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
TOTAL (16)	<u>10,000.-</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>10,000.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>10,000.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000.-</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MARCELO LEON Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 1767.353.21 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS OJAS NORIEGA CABRERA
2. Domicilio Oficina: (7) AV. AZUETA NS 117
3. Teléfono Oficina: (8) 633 338 1579

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>33.810.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>33.810.-</u>

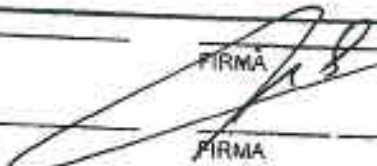
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>33.810.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>33.810.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>33.810.-</u>
2. Egresos (23)	<u>33.810.-</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Jesús Ojas Noriega FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA AGUA PRIETA
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (4) TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 872,894.12 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) LOIS ARTURO GUAJARDO GUERRERO
2. Domicilio Oficina: (7) CALLE CUATRO NO 3150
3. Teléfono Oficina: (8) 016333380726

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in parentheses. Includes rows for 'Aportaciones del Consejo Estatal Electoral', 'Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional', 'Aportaciones del Candidato', 'Aportaciones de los Militantes', 'Aportaciones de Simpatizantes', 'Autofinanciamiento', and 'Otros * (Precampañas)'. Total amount is 20,300.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount in parentheses. Includes rows for 'Gastos de propaganda', 'Gastos de Operación de Campaña', 'Gastos en diarios, revistas y medios impresos', and 'Otros (Precampañas)'. Total amount is 20,300.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 20,300, 2. Egresos (23) 20,300, 3. Saldo (24) -0-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25) MARIA LUISA E. FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA CANANEA

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 (4) TERMINO: 12 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 913,771.17 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAUL ROMERO FONTES

2. Domicilio Oficina: (7) CALLEJOY GARCIA CONDE N° 210

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 01 6333322429

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>121.66</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>10,121.66</u>

*Detailar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,121.66</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10,121.66</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,121.66</u>
2. Egresos (23)	<u>10,121.66</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MARIA LEON Z FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA Hillo Sur

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 10 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 897,236.60 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOEL LUGO SAMBRANO

2. Domicilio Oficina: (7) BLVD. CIMARRON N: 8A

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6622332423

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>2.15</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,005.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>2,300.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>12,705.15</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,005.15</u>

V. RESUMEN

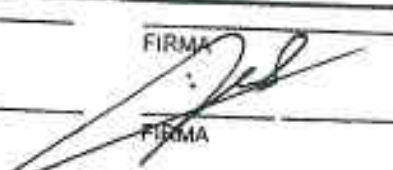
1. Ingresos (22)	<u>15,005.15</u>
2. Egresos (23)	<u>12,705.15</u>
3. Saldo (24)	<u>2,300.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MANUEL LEON Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA: 

FIRMA: _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 1,253,207.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO JAVIER ORTIZ NOBILLO

2. Domicilio Oficina: (7) NIÑOS HEROES LII 4129

3. Teléfono Oficina: (8) 6221203771

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
TOTAL (16)	<u>10,000</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>10,000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000</u>
3. Saldo (24)	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
YANIRA LEON Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Ayuntamiento Diputado (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA OBERON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNO 09 (4)
5. TOPE: \$ 290,014.55 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO HUICOSA MORENO
2. Domicilio Oficina: (7) ISLA DE CEBROS N° 208 SUK
3. Teléfono Oficina: (8) 6441618078

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount (INGRESOS). Includes rows for Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (20,000), Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (12.49), Aportaciones del Candidato (11), Aportaciones de los Militantes (12), Aportaciones de Simpatizantes (13), Autofinanciamiento (14), and Otros (15). Total (16) is 20,012.49.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount (EGRESOS). Includes rows for Gastos de propaganda (3,981.25), Gastos de Operación de Campaña (16,031.24), Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19), and Otros (20). Total (21) is 20,012.49.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 20,012.49, 2. Egresos (23) 20,012.49, 3. Saldo (24) -0-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) FRANCISCO HUICOSA MORENO
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
Includes handwritten signatures and the word FIRMA.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: CANANEA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 893.516.37 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALAN GABRIEL GARCIA AROS
2. Domicilio Oficina: (7) AV. NUEVO LEON NO 121
3. Telefono Oficina: (8) 6453338564

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount. Includes rows for Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (10,000), Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (490.99), Aportaciones de los Militantes, Aportaciones de Simpatizantes, Autofinanciamiento, and Otros. Total (16) is 10,490.99.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

Table with columns for item description and amount. Includes rows for Gastos de propaganda (299.99), Gastos de Operación de Campaña (10,191), Gastos en diarios, revistas y medios impresos, and Otros. Total (21) is 10,490.99.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (22) 10,490.99, 2. Egresos (23) 10,490.99, 3. Saldo (24) 0.00.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MANUEL LEON Z. FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA OREGON CENTAO
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 15 JUNIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 812,254.95 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FIDEL LUGO AYALA
 2. Domicilio Oficina: (7) 16 DE SEPTIEMBRE N° 800
 3. Teléfono Oficina: (8) 6441109019

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>13,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>16.76</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,016.76</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>13,742.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>1,274.40</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,016.90</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,016.76</u>
2. Egresos (23)	<u>15,016.76</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
FIDEL LUGO AYALA FIRMA: 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA: _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVULSION

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: MAGDALENA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 784.306,76 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MIGUEL FRANCISCO LOPEZ CASTRO

2. Domicilio Oficina: (7) JOSE SANTOS SABIZ NR 130A

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6323189385

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15.000,00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1.317,00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>16.317,00</u>

*Detallar en anexo su origen

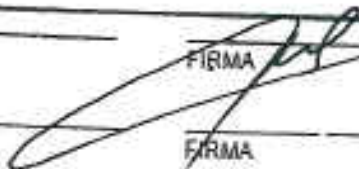
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9.317,00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>6.500,00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>16.317,00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>16.317,00</u>
2. Egresos (23)	<u>16.317,00</u>
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARVA LEON Z FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA ETCHOJOA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 10 Junio 09 (4)
 5. TOPE: \$ 893 242.10 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JULIO ALBERTO LUÑO SANCHEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) BUGAMBILA N 29
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 642 1074267

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	TOTAL (16) <u>15,000.</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5,000.</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,000.</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,000.</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,000.</u>
2. Egresos (23)	<u>15,000.</u>
3. Saldo (24)	_____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Yolanda Loza E. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. INICIAR Y FECHAR _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII (2) CABECERA GUAYMAS
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 881.394.41 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) PEDRO GARCIA VALDEZ
2. Domicilio Oficina: (7) CALLE 22 AV. 16 NO A-89
3. Teléfono Oficina: (8) 622 22 22 188

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15.000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>37.54</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15.037.54</u>

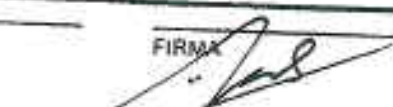
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>3.737.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>11.300.04</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15.037.54</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15.037.54</u>
2. Egresos (23)	<u>15.037.54</u>
3. Saldo (24)	<u>-0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARCO LEON L. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: I (2) CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 (3) TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 870,779.70 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) Andres Cortez Velasco

2. Domicilio Oficina: (7) AV. JUAREZ N.º 1501

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 653 1073644

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>22.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>10,022.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,022.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10,022.00</u>

V. RESUMEN

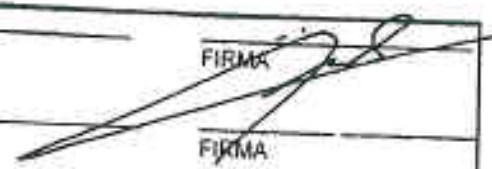
1. Ingresos (22)	<u>10,022.00</u>
2. Egresos (23)	<u>10,022.00</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
Andres Cortez Velasco

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA Pto. PEÑASCO
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 948,547.29 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO XAVIER CORTEZ MEZA
 2. Domicilio Oficina: (7) AV. SONORA N° 3000
 3. Teléfono Oficina: (8) 6531141076

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>270.37</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,270.37</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>4,664.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15,606.37</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,270.37</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,270.37</u>
2. Egresos (23)	<u>20,270.37</u>
3. Saldo (24)	<u>- 0 -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MANUEL LOPEZ FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (2) CABECERA NOGALES NORTE

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 15 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 731,587.35 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUDITH ISELA LOPEZ OROZCO

2. Domicilio Oficina: (7) POSTA DEL SOL 4278A

3. Teléfono Oficina: (8) 016311162098

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15,000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,000</u>
2. Egresos (23)	<u>15,000</u>
3. Saldo (24)	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MARINA LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
[Firma]

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA NOGALES SJA

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 914,373.01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) DANTE NOEL TALAVERA NICOLAS

2. Domicilio Oficina: (7) AVENIDA ZAHORA NO 96

3. Teléfono Oficina: (8) 01.6311262506

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,500.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>16,500.-</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>16,500.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>16,500.-</u>

V. RESUMEN

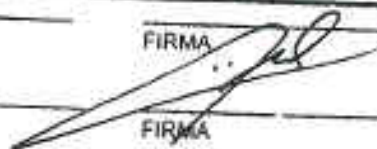
1. Ingresos (22)	<u>16,500.-</u>
2. Egresos (23)	<u>16,500.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAYRA LOPEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
MAYRA LOPEZ

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 8 (2) CABECERA Hillo Jorobate
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)
 5. TOPE: \$ 890,406.01 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GERARDO SALCUBO MACIAS
 2. Domicilio Oficina: (7) AV. SIETE NR 16B
 3. Teléfono Oficina: (8) 662157984

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>247.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>15,247.-</u>

*Detallar en anexo su origen

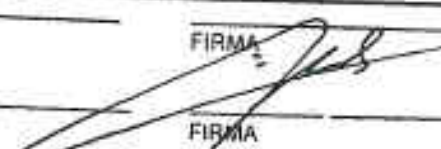
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15,247.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,247.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,247.-</u>
2. Egresos (23)	<u>15,247.-</u>
3. Saldo (24)	<u>-.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
María Elena Lora FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XL (2) CABECERA Hillo Costa

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 917,363.56 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) Enrique Cobos Alcocer

2. Domicilio Oficina: (7) Manuel Z. Cubillas no 137

3. Teléfono Oficina: (8) 6622572446

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>747.50</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>15,747.50</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,947.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5,800.</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,747.50</u>

V. RESUMEN


1. Ingresos (22)	<u>15,747.50</u>
2. Egresos (23)	<u>15,747.50</u>
3. Saldo (24)	<u>-2-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Manuel Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
Manuel Z.

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA CD. OMBESON 524
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 776,578.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ALBERTO ARAUZO BUENA
2. Domicilio Oficina: (7) ESPAÑA N° 7850
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 644 1077115

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>15,000</u>

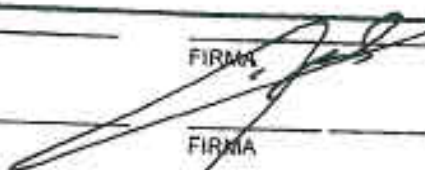
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>7,130</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>7,870</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>15,000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,000</u>
2. Egresos (23)	<u>15,000</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Mayra Leon Z. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA ORISSON SUZETE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
 5. TOPE: \$ 836,530.85 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALBERTO VALENZUELA RAMIREZ
 2. Domicilio Oficina: (7) MARIA GEEVER NR 1340
 3. Teléfono Oficina: (8) 6441238112

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>30.57</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>15,030.57</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>4,600</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,430.57</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,430.57</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,430.57</u>
2. Egresos (23)	<u>15,430.57</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MARIA LOPEZ
 FIRMA: 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 FIRMA: _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 2 Mayo 07 TERMINO: 12 Julio 07 (4)
 5. TOPE: \$ 755,466.47 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SALVADOR VALENZUELA MURILLO
 2. Domicilio Oficina: (7) AV. OCAMPO N° 31
 3. Teléfono Oficina: (8) 6471101161

III. ORIGEN Y MÓNTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>60.52</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>15,060.52</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15,060.52</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>15,060.52</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15,060.52</u>
2. Egresos (23)	<u>15,060.52</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
YANIRA LOPEZ Z. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 336,654.65 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ADALBERTO RODRIGUEZ SAINZ
 2. Domicilio Oficina: (7) RAYON H. OLIVERA NR 129
 3. Teléfono Oficina: (8) 6441262395

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>36.14</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,036.14</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>600.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>19,436.14</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,036.14</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,036.14</u>
2. Egresos (23)	<u>20,036.14</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)
MANUEL LEON 2 FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: NOGALES (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: 54' B1B 591.90 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GUADALUPE PATRICIA PALOMARES
2. Domicilio Oficina: (7) MUNICIPIO DE GUANUJIL N° 79
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 631100408

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.19</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>1,200.19</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (18)	<u>21,200.19</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>21,200.19</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>21,200.19</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>21,200.19</u>
2. Egresos (23)	<u>21,200.19</u>
3. Saldo (24)	<u>00.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

Yolanda Leon Z.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO
4. FECHAS DE: INICIO: 3 MAYO 09 TERMINO: 12 JULIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 4'068,664.55 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SANTOS GONZALEZ YESCAS
2. Domicilio Oficina: (7) CALLEJON JUAREZ Y AV. MORELOS
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 653849744

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>20,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>137.84</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>20,137.84</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>11,000.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>9,137.84</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>20,137.84</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>20,137.84</u>
2. Egresos (23)	<u>20,137.84</u>
3. Saldo (24)	<u>0.-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) _____ FIRMA _____
Santos Gonzalez Yescas
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONQUENENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: NACO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)
5. TOPE: \$ 290.799.60 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (8) JUAN ENCINAS RAMIREZ
2. Domicilio Oficina: (7) LIBERTAD # 1085A
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 633 1027944

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>5,000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
TOTAL (16)	<u>5,000.-</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>5,000.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>5,000.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>5,000.-</u>
2. Egresos (23)	<u>5,000.-</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAURA LOPEZ FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

**FÓRMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
 5. TOPE: \$ 450,233.4 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) OSCAR TOSCANO RIVERA
 2. Domicilio Oficina: (7) SONORA N° 20
 3. Teléfono Oficina: (8) 6342461853

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>67.10</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>10,617.50</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>7,417.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>3,200.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10,617.50</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,617.50</u>
2. Egresos (23)	<u>10,617.50</u>
3. Saldo (24)	<u>-0-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAURICIO LOPEZ FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
 _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PENABCO
4. FECHAS DE INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$1'304.683.59 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ALVAREZ BARNETT
2. Domicilio Oficina: (7) AV. PLUTARCO ELIAS C. Y CALLE 21 NO 50
3. Teléfono Oficina: _____ (8) 638 3869822

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10.000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>500.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>10.500.-</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10.500.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10.500.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10.500.-</u>
2. Egresos (23)	<u>10.500.-</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

Alfonso León E.

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento K Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: PLUTARCO ELIAS CALLES

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 443,416.13 (6)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALVARO CASTRO CARRILLO

2. Domicilio Oficina: (7) AMERICAS N° 63-1

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6511042850

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>10,000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>10,000</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>10,000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,000</u>
2. Egresos (23)	<u>10,000</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MAURICIO LOPEZ E.

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: CABORCA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Julio 09 (4)

5. TOPE: \$ 1'690 232 73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) REYNALDO TRUJILLO MORA

2. Domicilio Oficina: (7) CALLE 30 SUR ÷ L Y M N° 141

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 637 1143546

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>105.83</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>10,105.83</u>

*Detallar en anexo su origen

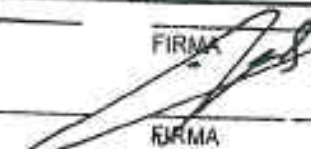
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>8,030</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>2,075.83</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10,105.83</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	
2. Egresos (23)	<u>10,105.83</u>
3. Saldo (24)	<u>10,105.83</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Marta Loy 2. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
_____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: ALTAR (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 1º Junio 09 (4)

5. TOPE: 326.403,71 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARINA ANAIZA ORTIZ REINA

2. Domicilio Oficina: (7) ZARAGOZA NR 43

3. Teléfono Oficina: (8) 6371037945

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10.000,00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>48,44</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>10.048,44</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>7.150,00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>2.898,44</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>10.048,44</u>

V. RESUMEN


1. Ingresos (22)	<u>10.048,44</u>
2. Egresos (23)	<u>10.048,44</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
MARINA LEON E

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. FIRMA Y SELLO

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 18 Junio 09 (4)
5. TOPE: \$ 1,253,297.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO JAVIER ORTIZ NOBILLO
2. Domicilio Oficina: (7) Niños Héroes L11 4129
3. Teléfono Oficina: (8) 6221203771

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount in INGRESOS. Includes rows for Consejo Estatal Electoral, Comité Ejecutivo Nacional, Candidato, Militantes, Simpatizantes, and Autofinanciamiento. Total: 10,459.47

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for item description and amount in EGRESOS. Includes rows for Gastos de propaganda, Operación de Campaña, diarios, revistas, and Otros. Total: 10,049.47

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: Ingresos (22) 10,049.47, Egresos (23) 10,049.47, Saldo (24) -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MARIA LOPEZ
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27)
Includes handwritten signatures and the word FIRMA.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 Mayo 09 TERMINO: 12 Junio 09 (4)

5. TOPE: \$ 570,734.16 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) Hector Manuel Herrera Nieto

2. Domicilio Oficina: (7) CONSTITUCION 42315

3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6444548504

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>20.30</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	
TOTAL (18)	<u>10,020.30</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>10,020.30</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>10,020.30</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>10,020.30</u>
2. Egresos (23)	<u>10,020.30</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Yajaira León Z. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) _____

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 1'325.614.77 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN BERNARDO ARMENTA LOPEZ

2. Domicilio Oficina: (7) AV. SOJOBA 34

3. Teléfono Oficina: (8) 647.4828166

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>10.000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>6.445.-</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento (14)	
7. Otros * (Precampañas) (15)	
TOTAL (16)	<u>16.445.-</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>16.445.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>16.445.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>16.445.-</u>
2. Egresos (23)	<u>16.445.-</u>
3. Saldo (24)	<u>---</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Yolva Leon E. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
FIRMA 

3. LUGAR Y FECHA (27)

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: HUATASAMPO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 MAYO 09 TERMINO: 10 JUNIO 09 (4)
5. TOPE: \$ 1'698.168.47 (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN MANUEL LOPEZ VEADO
2. Domicilio Oficina: (7) P.O. SERRANO 9/4
3. Teléfono Oficina: (8) 6474049033

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for resource origin (e.g., Consejo Estatal Electoral, Comité Ejecutivo Nacional) and amount (INGRESOS). Total amount is 70,202.65.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

Table with columns for resource destination (e.g., Gastos de propaganda, Gastos de Operación de Campaña) and amount (EGRESOS). Total amount is 10,202.65.

V. RESUMEN

Summary table with rows for Ingresos (10,202.65), Egresos (10,202.65), and Saldo (-0-).

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25) Juan Manuel Lopez Veado
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27)
Includes signature lines for both roles.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS (3)

4. FECHAS DE INICIO: 23 MAYO 09 (4) TERMINO: 12 JUNIO 09 (4)

5. TOPE: \$ 704,656.43 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE ALBERTO VAJARO QUIJANA

2. Domicilio Oficina: (7) MADRID NRS

3. Teléfono Oficina: (8) 6471052071

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>5,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detallar en anexo su origen	_____
TOTAL (16)	<u>5,000</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5,000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>5,000</u>

V. RESUMEN


1. Ingresos (22)	<u>5,000</u>
2. Egresos (23)	<u>5,000</u>
3. Saldo (24)	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
Manuel Lopez

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
Manuel Lopez

3. LUGAR Y FECHA (27)

FIRMA 

FIRMA

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO CONVERGENCIA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERNANDEZ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3 Mayo 09 TERMINO: 18 Julio 09 (4)
 5. TOPE: \$ 14'092.303.07 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS ROBERTO HOLQUIN ALIAGA
 2. Domicilio Oficina: (7) PRIVADA HOCHÉ N° 12
 3. Teléfono Oficina: (8) 6621496416

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>6.900.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	_____
3. Aportaciones del Candidato (11)	_____
4. Aportaciones de los Militantes (12)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	_____
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento (14)	_____
7. Otros * (Precampañas) (15)	_____
*Detailar en anexo su origen	
TOTAL (16)	<u>6.900.00</u>

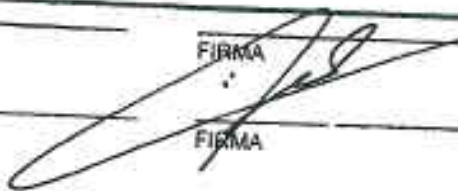
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>6.900.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>6.900.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>6.900.00</u>
2. Egresos (23)	<u>6.900.00</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Alfonso Lopez FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) _____