

**PARTIDO ACCION NACIONAL**

## **INFORMES DE CAMPAÑAS ELECTORALES 2009**

- **GOBERNADOR**
- **AYUNTAMIENTOS MAYORES O IGUALES A 100 MIL HABITANTES**
- **AYUNTAMIENTOS MENORES O IGUALES A 100 MIL HABITANTES**
- **DIPUTADOS LOCALES DE MAYORIA RELATIVA**

**COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL SONORA**



**HERMOSILLO, SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009**

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  X  Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO:  03 DE ABRIL DE 2009  TERMINO:  01 DE JULIO DE 2009  (4)  
 5. TOPE: \$  44,070,807.20  (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6):  GUILLERMO PADRES ELIAS   
 2. Domicilio Oficina (7):  CERRADA DE MINAS NUM.81 FRACC. VALLE BONITO   
 C.P 83246, HERMOSILLO SONORA   
 3. Teléfono particular (862)  2 60 76 35  (8) oficina: (862)  2 16 15 68

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	7,000,950.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	26,495,384.33
3. Aportaciones del Candidato (11)	246,218.63
En efectivo	-
En especie	246,218.63
4. Aportaciones de los Militantes (12)	1,198,482.49
En efectivo	567,168.52
En especie	631,313.97
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	2,324,006.88
En efectivo	2,324,006.88
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	3,137,111.72
<b>TOTAL (16)</b>	<b>40,402,154.05</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	18,200,596.41
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	8,448,223.19
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	17,290,562.56
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)	3,334,811.71
<b>TOTAL (21)</b>	<b>43,272,193.87</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE ABRIL DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 44,070,807.20 (5)

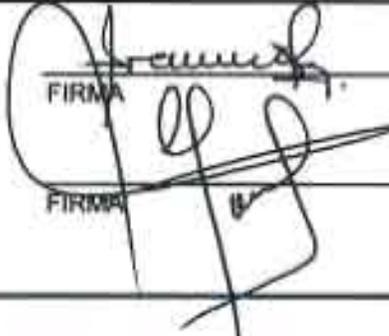
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): GUILLERMO PADRES ELIAS  
2. Domicilio Oficina (7): CERRADA DE MINAS NUM.81 FRACC. VALLE BONITO  
C.P 83246, HERMOSILLO SONORA  
3. Teléfono particular (662) 2 60 75 35 (8) oficina: (662) 2 16 15 58

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	40,402,154.05
2. Egresos (23)	43,272,193.87
3. Saldo (24)	- 2,870,039.82

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ALEJANDRO LOPEZ CABALLERO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009



**INFORMES DE CAMPAÑAS ELECTORALES 2009**

**AYUNTAMIENTOS MAYORES A 100 MIL HABITANTES**

**COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL SONORA**



**HERMOSILLO, SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009**

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA: HUATABAMPO  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 765,466.47 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CESAR BLEIZEFFER VEGA  
2. Domicilio Oficina (7): C. CUAUHEMOC S/N COL. ANSELMO MACIAS 85970, HUATABAMPO SONORA.  
3. Teléfono particular : (547) 428 5056 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	76,302.44
2. Egresos (23)	76,302.44
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

- IRAZEMA VASQUEZ RUIZ
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
- HECTOR ALVAREZ NOLASCO
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA: HUATABAMPO
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 755,468.47 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): CESAR BLEIZEFFER VEGA
2. Domicilio Oficina (7): C. CUAUHTEMOC S/N COL. ANSELMO MACIAS 85970, HUATABAMPO SONORA.
3. Teléfono particular : (647) 428 5056 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		26,302.44
En efectivo	26,302.44	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>76,302.44</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		50,000.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		26,302.44
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>76,302.44</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA: ETCHOJOA  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 893,242.10 (5)

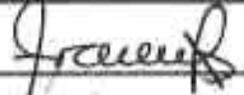
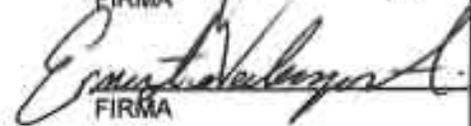
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : SALVADOR VALENZUELA GUERRA  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, ETCHOJOA SONORA.  
3. Teléfono particular : (647) 427 0058 (8) oficina: (647) 482 0010

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	50,000.00
2. Egresos (23)	50,000.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ERNESTO VELAZQUEZ ACOSTA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA: ETCHOJOA  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 893,242.10 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): SALVADOR VALENZUELA GUERRA  
 2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, ETCHOJOA SONORA.  
 3. Teléfono particular : (647) 427 0058 (8) oficina: (647) 482 0010

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	50,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	-
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	-
En efectivo	-
En especie	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo	-
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
<b>TOTAL (16)</b>	<b>50,000.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)	49,737.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	262.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
<b>TOTAL (21)</b>	<b>50,000.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 769,769.44 (5)

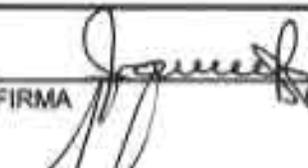
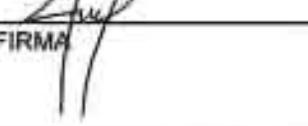
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : CARLOS ENRIQUE FELIX ACOSTA
2. Domicilio Oficina (7): GUERRERO #403 COL. REFORMA CP. 85830 NAVOJOA, SONORA
3. Teléfono particular : (642) 421 2263 (8) oficina: (642) 422 2625

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	80,000.63
2. Egresos (23)	80,000.63
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE IDELFONSO CASTRO PALOMARES</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 769,769.44 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (8): CARLOS ENRIQUE FELIX ACOSTA
2. Domicilio Oficina (7): GUERRERO #403 COL. REFORMA CP. 85830 NAVOJOA, SONORA
3. Teléfono particular : (642) 421 2263 (8) oficina: (642) 422 2625

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,471.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		30,000.05
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		6,529.58
<b>TOTAL (16)</b>		<b>80,000.63</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		73,471.05
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		6,529.58
<b>TOTAL (21)</b>		<b>80,000.63</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA: OBREGON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 890,014.55 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO HERNANDEZ ESPINOZA
2. Domicilio Oficina (7): FRANCISCO I. MADERO #302 COL. CENTRO ESPERANZA CP. 85210  
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 418 0980 (8) oficina: (644) 447 0067

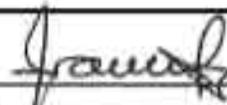
**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	97,792.15
2. Egresos (23)	97,792.15
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA



GUILLERMO OCHOA MURRIETA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA



3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA: OBREGON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 890,014.55 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCO HERNANDEZ ESPINOZA
2. Domicilio Oficina (7): FRANCISCO I. MADERO #302 COL. CENTRO ESPERANZA CP. 85210  
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 418 0980 \_\_\_\_\_ (8) oficina: (644) 447 0067

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		46,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		32,106.25
En efectivo	-	
En especie	32,106.25	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		19,685.90
<b>TOTAL (16)</b>		<b>97,792.15</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		64,385.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		13,721.25
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		19,685.90
<b>TOTAL (21)</b>		<b>97,792.15</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA: OBREGON CENTRO  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 812,264.96 (5)

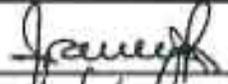
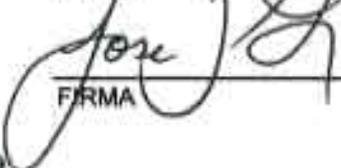
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : ELOISA FLORES GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): YAQUI No.106, ESQ. CON COAHUILA ZONA NORTE, CAJEME, SONORA.  
3. Teléfono particular : (644) 447 2804 (8) oficina: (644) 413 165

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	98,662.10
2. Egresos (23)	98,662.10
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE JESUS GARCIA FALCONI</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL**, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA: OBREGON CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 812,254.95 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6) : ELOISA FLORES GARCIA
2. Domicilio Oficina (7): YACUI No.106, ESQ. CON COAHUILA ZONA NORTE, CAJEME, SONORA.
3. Teléfono particular : (644) 447 2804 (8) oficina: (644) 413 165

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		48,662.10
En efectivo		-
En especie	48,662.10	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>98,662.10</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		72,053.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		26,609.10
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>98,662.10</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA: OBREGON SURESTE  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 836,530.85 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : SARA MARTINEZ DE TERESA  
2. Domicilio Oficina (7): PUEBLA No.172 COL. CENTRO C.P 85000 CAJEME, SONORA  
3. Teléfono particular : (644) 101 0046 (8) oficina: (644) 138 6844

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	100,180.73
2. Egresos (23)	100,180.73
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)  
IRAZEMA VASQUEZ RUIZ
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)  
ALEJANDRO TAPIA VILLEGAS
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA: OBREGON SURESTE  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 836,530.86 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): SARA MARTINEZ DE TERESA  
 2. Domicilio Oficina (7): PUEBLA No.172 COL. CENTRO C.P 85000 CAJEME, SONORA  
 3. Teléfono particular : (644) 101 0045 (8) oficina: (644) 138 6844

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,220.03
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		10,131.40
En efectivo		-
En especie	10,131.40	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		39,829.30
En efectivo	11,640.00	
En especie	28,189.30	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>100,180.73</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		82,327.55
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		17,853.18
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>100,180.73</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: OBREGON SUR  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 776,678.73 (6)

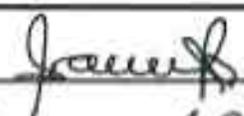
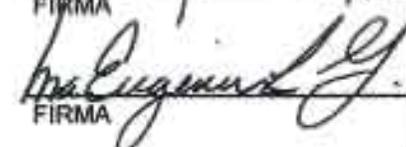
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : FELIX RAFAEL SILVA LOPEZ  
2. Domicilio Oficina (7): ANTONIO YOCUPICIO #410 COL. OSCAR RUSSO VOGEL CP.85197  
CAJEME, SONORA  
3. Teléfono particular : (644) 116 1572 (8) oficina: (644) \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	95,691.82
2. Egresos (23)	95,691.82
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>MARIA EUGENIA CORTEZ GARCIA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCIÓN NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: OBREGON SUR
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 776,578.73 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FELIX RAFAEL SILVA LOPEZ
2. Domicilio Oficina (7): ANTONIO YOCUPICIO #410 COL. OSCAR RUSSO VOGEL CP.85197  
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 116 1572 (8) oficina: (644) \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,240.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		26,280.00
En efectivo	-	
En especie	26,280.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		10,000.00
En efectivo	10,000.00	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		16,171.82
<b>TOTAL (16)</b>		<b>95,691.82</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		56,290.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,230.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		16,171.82
<b>TOTAL (21)</b>		<b>95,691.82</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA: EMPALME
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 778,650.65 (5)

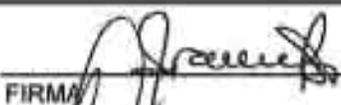
### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): HECTOR MOISES LAGUNA TORRES
2. Domicilio Oficina (7): LOTE 5 , MANZANA 2, AVENIDA REVOLUCION COL. MODERNA CP 85330  
EMPALME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 223 4484 (8) oficina: (622) 855 8849

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	98,304.62
2. Egresos (23)	98,304.62
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCÓN</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA: EMPALME
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 778,650.55 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): HECTOR MOISES LAGUNA TORRES
2. Domicilio Oficina (7): LOTE 5 , MANZANA 2, AVENIDA REVOLUCION COL. MODERNA CP 85330  
EMPALME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 223 4484 (8) oficina: (622) 855 8849

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		46,293.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		44,367.00
En efectivo	-	
En especie	44,367.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		7,644.37
<b>TOTAL (16)</b>		<b>98,304.62</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		66,703.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,956.75
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		7,644.37
<b>TOTAL (21)</b>		<b>98,304.62</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII (2) CABECERA: GUAYMAS  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 881,394.41 (5)

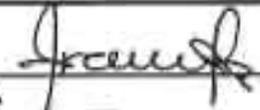
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : ALFREDO ORTEGA LOPEZ  
2. Domicilio Oficina (7): RETORNO P. SIERRA No.27 SECC. VILLAS DE MIRAMAR, GUAYMAS SONORA.  
3. Teléfono particular : (622) 855 8849 (8) oficina: (662)2 22 2 11 74

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	96,611.80
2. Egresos (23)	96,611.80
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>EDUARDO GARZA NAVARRO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII (2) CABECERA: GUAYMAS
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 881,394.41 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ALFREDO ORTEGA LOPEZ
2. Domicilio Oficina (7): RETORNO P. SIERRA No.27 SECC. VILLAS DE MIRAMAR, GUAYMAS SONORA.
3. Teléfono particular : (622) 855 8849 (8) oficina: (662)2 22 2 11 74

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		46,611.80
En efectivo	-	-
En especie	46,611.80	46,611.80
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>96,611.80</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		96,611.80
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>96,611.80</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 897,236.60 (5)

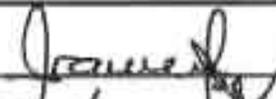
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : JUAN ALFONSO UNG NAVARRO
2. Domicilio Oficina (7): ADOLFO LOPEZ MORENO #124 COL. ALTARES CP. 83294  
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 124 0033 (8) oficina: (662) \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	90,867.82
2. Egresos (23)	90,867.82
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>MARIA GUADALUPE MORALES COTA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 897,236.60 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JUAN ALFONSO UNG NAVARRO
2. Domicilio Oficina (7): ADOLFO LOPEZ MORENO #124 COL. ALTARES CP. 83294  
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 124 0033 (8) oficina: (662) \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		33,820.41
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		31,338.65
En efectivo		-
En especie	31,338.65	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		25,708.76
<b>TOTAL (16)</b>		<b>90,867.82</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		37,798.09
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		27,360.97
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		25,708.76
<b>TOTAL (21)</b>		<b>90,867.82</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 917,363.66 (5)

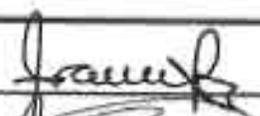
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): REGINALDO DUARTE IÑIGO  
2. Domicilio Oficina (7): ENRIQUE LEON #282 COL. PALO VERDE CP 83280, HERMOSILLO, SONORA  
3. Teléfono particular : (662) 250 2827 (8) oficina: (662) 138 9411

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	92,699.19
2. Egresos (23)	92,699.19
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>MARCO ANTONIO DURAN VELARDE</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 917,363.56 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): REGINALDO DUARTE IÑIGO
2. Domicilio Oficina (7): ENRIQUE LEON #282 COL. PALO VERDE CP 83280, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 250 2827 (8) oficina: (662) 138 9411

## III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		40,421.63
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		22,496.20
En efectivo	-	
En especie	22,496.20	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		29,781.36
<b>TOTAL (16)</b>		<b>92,699.19</b>

\*Detallar en anexo su origen

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		36,699.85
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		26,217.98
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		29,781.36
<b>TOTAL (21)</b>		<b>92,699.19</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 890,406.01 (5)

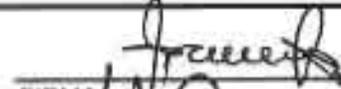
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : DAVID SECUNDIDO GALVAN CAZARES  
2. Domicilio Oficina (7): CDA. SIERRA VISTA 122 FRACC SIERRA VISTA CP 83147,  
HERMOSILLO, SONORA  
3. Teléfono particular : (662) 167 5492 (8) oficina: (662) 281 9583

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	70,458.46
2. Egresos (23)	70,458.46
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>FRANCISCO JAVIER ALVAREZ GARZA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador  Ayuntamiento  Diputado  (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 890,406.01 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DAVID SECUNDIDO GALVAN CAZARES
2. Domicilio Oficina (7): CDA. SIERRA VISTA 122 FRACC SIERRA VISTA CP 83147,  
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 167 5492 (8) oficina: (662) 281 9583

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	40,116.79
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	-
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	7,157.60
En efectivo	
En especie	7,157.60
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo	-
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	23,184.07
<b>TOTAL (16)</b>	<b>70,458.46</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)	41,050.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	6,223.99
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	23,184.07
<b>TOTAL (21)</b>	<b>70,458.46</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,047,608.22 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): DAMIAN ZEPEDA VIDALES  
2. Domicilio Oficina (7): FUENTES DEL CENTENARIO NO.128 COL. FUENTES DEL CENTENARIO CP 83260  
HERMOSILLO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 213 5150 (8) oficina: (662) 212 2652

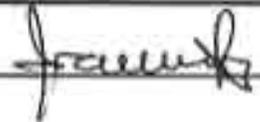
**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	139,665.35
2. Egresos (23)	185,425.35
3. Saldo (24)	-\$ 25,760.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA



JESUS EDUARDO URBINA LUCERO  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA



3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,047,608.22 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DAMIAN ZEPEDA VIDALES
2. Domicilio Oficina (7): FUENTES DEL CENTENARIO NO.128 COL. FUENTES DEL CENTENARIO CP 83260  
HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular: (662) 213 5150 (8) oficina: (662) 212 2552

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,400.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		43,105.83
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,035.00
En efectivo	-	
En especie	6,035.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		15,595.00
En efectivo		
En especie	15,595.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	_____	
En Especie	_____	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		31,529.52
<b>TOTAL (16)</b>		<b>139,665.35</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		111,920.83
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		17,375.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		4,600.00
4. Otros (Precampañas) (20)		31,529.52
<b>TOTAL (21)</b>		<b>165,425.35</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII (2) CABECERA: HERMOSILLO NOROESTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,011,404.74 (5)

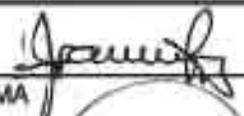
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): KARLA MARIANA DURAZO RASCON
2. Domicilio Oficina (7): CERRADA DE ORFEBRES No.7 COL. REAL DE QUIROGA, HERMOSILLO SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 168 3342 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	72,955.61
2. Egresos (23)	72,955.61
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MINERVA LOPEZ TAPIA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII (2) CABECERA: HERMOSILLO NOROESTE  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 1,011,404.74 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): KARLA MARIANA DURAZO RASCON  
 2. Domicilio Oficina (7): CERRADA DE ORFEBRES No.7 COL. REAL DE QUIROGA, HERMOSILLO SONORA.  
 3. Teléfono particular : (662) 168 3342 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,293.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		22,662.36
En efectivo		-
En especie	22,662.36	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>72,955.61</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		39,999.91
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		32,955.70
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>72,955.61</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA: AGUA PRIETA
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 872,894.12 (5)

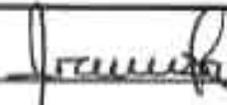
### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MARIA DOLORES MONTAÑO MALDONADO
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 1 Y 2 AVENIDA 5 No.200 COL. CENTRO 84200, AGUA PRIETA, SONORA
3. Teléfono particular : (833) 102 3786 (8) oficina:

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	106,721.79
2. Egresos (23)	106,721.79
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>JUAN HUMBERTO DOMINGUEZ RASCON</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA: AGUA PRIETA  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 872,894.12 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): MARIA DOLORES MONTAÑO MALDONADO  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE 1 Y 2 AVENIDA 5 No.200 COL. CENTRO 84200, AGUA PRIETA, SONORA  
 3. Teléfono particular : (633) 102 3786 (8) oficina:

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	50,221.79
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	10,000.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	5,000.00
En efectivo	-
En especie	5,000.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	41,500.00
En efectivo	-
En especie	41,500.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo	-
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
<b>TOTAL (16)</b>	<b>106,721.79</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)	67,159.30
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	39,582.49
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
<b>TOTAL (21)</b>	<b>106,721.79</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 913,771.17 (5)

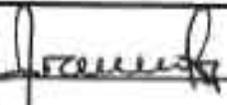
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JESUS ALFONSO LOPEZ LOPEZ  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO CP.83240 RANCHITO DE HUEPAC, HUEPAC SONORA.  
3. Teléfono particular : (623) 231 5205 (8) oficina: (623) 238 9113

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	104,852.25
2. Egresos (23)	104,852.25
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE YANES NAVARRO</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 913,771.17 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JESUS ALFONSO LOPEZ LOPEZ
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO CP.83240 RANCHITO DE HUEPAC, HUEPAC SONORA.
3. Teléfono particular : (623) 231 5205 (8) oficina: (623) 238 9113

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,620.12
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5,172.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		24,738.20
En efectivo	-	-
En especie	<u>24,738.20</u>	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		31,321.43
<b>TOTAL (16)</b>		<b><u>104,852.25</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		46,098.33
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		27,432.49
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		31,321.43
<b>TOTAL (21)</b>		<b><u>104,852.25</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA: NOGALES SUR  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 914,373.01 (5)

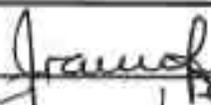
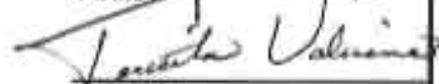
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): MOISES IGNACIO CASAL DIAZ  
2. Domicilio Oficina (7): FRAY PEDRO DE GANTE No. 7 COL. KENEDY, NOGALES, SONORA.  
3. Teléfono particular : (631) 313 3545 (8) oficina: (631) 318 0377

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	98,900.00
2. Egresos (23)	98,900.00
3. Saldo (24)	<b>\$ 1,000.00</b>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>TERESITA VALENCIA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA: NOGALES SUR  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 914,373.01 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MOISES IGNACIO CASAL DIAZ  
 2. Domicilio Oficina (7): FRAY PEDRO DE GANTE No. 7 COL. KENEDY, NOGALES, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (631) 313 3545 (8) oficina: (631) 318 0377

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1.	Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,000.00
2.	Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3.	Aportaciones del Candidato (11)		48,900.00
	En efectivo	10,000.00	
	En especie	38,900.00	
4.	Aportaciones de los Militantes (12)		-
	En efectivo	-	
	En especie	-	
5.	Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-	
	En Especie	-	
6.	Autofinanciamiento (14)		-
7.	Otros * (Precampañas) (15)		-
	<b>TOTAL (16)</b>		<b>98,900.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1.	Gastos de propaganda (17)		88,900.00
2.	Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3.	Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		11,000.00
4.	Otros (Precampañas) (20)		-
	<b>TOTAL (21)</b>		<b>99,900.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (2) CABECERA: NOGALES NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 731,587.35 (5)

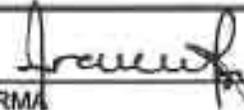
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): DAVID CUAUHTEMOC GALINDO DELGADO
2. Domicilio Oficina (7): DARIO RAMIREZ No.108 COL. LA MODERNA C.P 84060, NOGALES, SONORA.
3. Teléfono particular : (631) 313 0817 (8) oficina: (662) 300 42 48

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	80,550.00
2. Egresos (23)	80,550.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>OMAR DAVID CASTILLO ALVAREZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (2) CABECERA: NOGALES NORTE
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 731,587.35 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DAVID CUAUHTEMOC GALINDO DELGADO
2. Domicilio Oficina (7): DARIO RAMIREZ No.108 COL. LA MODERNA C.P 84060, NOGALES, SONORA.
3. Teléfono particular : (631) 313 0817 (8) oficina: (662) 300 42 48

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		50,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		30,550.00
En efectivo		-
En especie	30,550.00	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>80,550.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		80,550.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>80,550.00</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: CABORCA  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 907,401.27 (5)

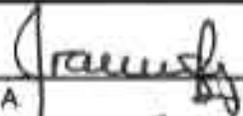
## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JESUS ALBERTO LOPEZ QUIROZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DEL ARROYO DEL DIQUE S/N COL. CENTRO CP 83860, SARIC SONORA  
3. Teléfono particular : (637) 373 5136 (8) oficina: (637) 378 6807

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	88,830.56
2. Egresos (23)	98,931.86
3. Saldo (24)	-\$ 10,101.30

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>JOAQUIN GUADALUPE ROMERO BARRERA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: CABORCA
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 907,401.27 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JESUS ALBERTO LOPEZ QUIROZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DEL ARROYO DEL DIQUE S/N COL. CENTRO CP 83860, SARIC SONORA
3. Teléfono particular : (637) 373 5136 (8) oficina: (637) 378 6807

## III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,511.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		33,190.06
En efectivo		-
En especie	33,190.06	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		12,129.50
<b>TOTAL (16)</b>		<b>88,830.56</b>

\*Detallar en anexo su origen

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		53,630.25
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		23,070.81
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		10,101.30
4. Otros (Precampañas) (20)		12,129.50
<b>TOTAL (21)</b>		<b>98,931.86</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: PUERTO PEÑASCO  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 948,547.29 (5)

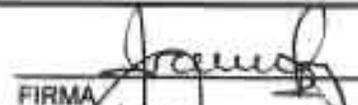
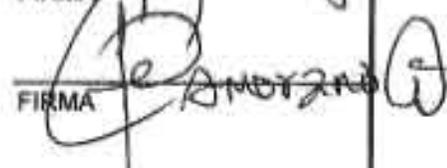
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): GERARDO ERNESTO PORTUGAL GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): AGUSTIN MELGAR Y CALLE 28 SIN COL. LOPEZ PORTILLO CP 83550  
PTO PEÑASCO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (638) 383 3186 (8) oficina: (638) 383 5317

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	99,275.45
2. Egresos (23)	99,275.45
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>CLEMENTE ZAMORANO ARANDA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: PUERTO PEÑASCO
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 948,547.29 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): GERARDO ERNESTO PORTUGAL GARCIA
2. Domicilio Oficina (7): AGUSTIN MELGAR Y CALLE 28 S/N COL. LOPEZ PORTILLO CP 83660  
PTO PEÑASCO, SONORA.
3. Teléfono particular : (638) 383 3186 (8) oficina: (638) 383 6317

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		43,621.12
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		31,514.54
En efectivo	-	
En especie	31,514.54	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		24,139.79
<b>TOTAL (16)</b>		<b>99,275.45</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		58,694.91
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		16,440.75
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		24,139.79
<b>TOTAL (21)</b>		<b>99,275.45</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO  
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 870,779.70 (5)

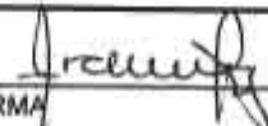
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): LESLIE PANTOJA HERNANDEZ  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. KINO Y 18 COL. RESIDENCIAS NO.1801 CP 83448 SLRC.SON  
3. Teléfono particular : (653) 536 7354 (8) oficina: (653) 115 7950

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	100,587.71
2. Egresos (23)	100,587.71
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>HECTOR ENRIQUE LOPEZ HERMOSILLO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO
3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 870,779.70 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): LESLIE PANTOJA HERNANDEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. KINO Y 18 COL. RESIDENCIAS NO.1801 CP 83448 SLRC.SON
3. Teléfono particular : (653) 536 7354 (8) oficina: (653) 115 7950

## III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		36,800.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,172.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		13,283.19
	En efectivo	-
	En especie	13,283.19
4. Aportaciones de los Militantes (12)		9,240.00
	En efectivo	-
	En especie	9,240.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		37,092.02
<b>TOTAL (16)</b>		<b>100,587.71</b>

\*Detallar en anexo su origen

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		35,874.66
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		17,721.03
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		9,900.00
4. Otros (Precampañas) (20)		37,092.02
<b>TOTAL (21)</b>		<b>100,587.71</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 3,051,425.18 (5)

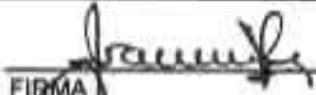
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CESAR ADRIAN LIZARRAGA HERNANDEZ
2. Domicilio Oficina (7): ANDADOR HUATABAMPO No.252 B COL. FOVISSSTE, C P.85440  
GUAYMAS, SONORA.
3. Teléfono particular : (622) 221 4450 (8) oficina: (622) 855 8511

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	653,096.50
2. Egresos (23)	653,096.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>CARLOS MARTIN DUEÑAS RIVERA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 3,051,425.18 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CESAR ADRIAN LIZARRAGA HERNANDEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): ANDADOR HUATABAMPO No.252 B COL. FOVISSSTE, C P.85440  
GUAYMAS, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (622) 221 4450 (8) oficina: (622) 856 8511

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		341,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		167,011.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		114,035.50
En efectivo		-
En especie		<u>114,035.50</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		31,050.00
En efectivo	<u>19,550.00</u>	
En Especie	<u>11,500.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		
	<b>TOTAL (16)</b>	<b><u>653,096.50</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)		488,697.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		164,399.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	<b>TOTAL (21)</b>	<b><u>653,096.50</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 3,222,496.30 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): GUADALUPE MENDIVIL MORALES  
2. Domicilio Oficina (7): JALISCO No.210 COL. JUAREZ E/GARCIA MORALES Y TOLEDO, NAVOJOA, SON.  
3. Teléfono particular : (542) 104 6484 (8) oficina: (542) 422 5710

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	674,542.79
2. Egresos (23)	675,522.79
3. Saldo (24)	\$ 980.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ANA LUZ AGUILAR GONZALEZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 3,222,496.30 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): GUADALUPE MENDIVIL MORALES
2. Domicilio Oficina (7): JALISCO No.210 COL. JUAREZ E/GARCIA MORALES Y TOLEDO, NAVOJOA, SON.
3. Teléfono particular : (642) 104 6484 (8) oficina: (642) 422 5710

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		368,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		189,925.60
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		109,874.60
En efectivo		-
En especie	109,874.60	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (15)		6,742.59
<b>TOTAL (16)</b>		<b>674,542.79</b>

\* Rendimientos financieros

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		404,011.27
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		226,924.08
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		44,587.44
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>675,522.79</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 4,088,864.55 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

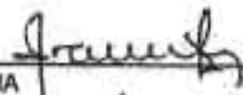
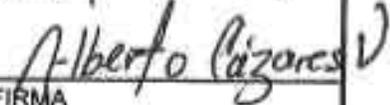
1. Nombre (6): ANGEL LUIS RUIZ GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLEJON SONORA Y 25 NO.2502 COL. JALISCO CP 83447, SLRC, SONORA  
3. Teléfono particular: (563) 535 7648 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	969,029.39
2. Egresos (23)	968,573.39
3. Saldo* (24)	\$ 456.00

\* El saldo corresponde al monto de bancos y cuentas por pagar ( impuestos ) al termino de la campaña

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>ALBERTO CAZARES VALENZUELA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 4,088,664.55 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANGEL LUIS RUIZ GARCIA
2. Domicilio Oficina (7): CALLEJON SONORA Y 25 NO.2602 COL. JALISCO CP 83447, SLRC, SONORA
3. Teléfono particular: (653) 535 7648 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		393,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		191,383.69
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		300,719.50
En efectivo	240,000.00	
En especie	60,719.50	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	_____	
En Especie	_____	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)		83,926.20
<b>TOTAL (16)</b>		<b>969,029.39</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		470,571.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		161,864.84
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		254,841.95
4. Gastos Financieros		158.70
5. Otros (Precampañas) (20)		81,136.20
<b>TOTAL (21)</b>		<b>968,573.39</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: NOGALES (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 4,818,591.98 (5)

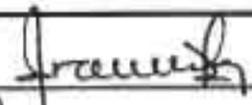
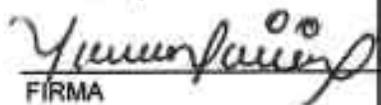
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE ANGEL HERNANDEZ BARAJAS  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CEDRO COLORADO No.15 FRACC. CEDROS RESIDENCIAL  
C.P 84094, NOGALES SONORA.  
3. Teléfono particular : (631) 314 4917 (8) oficina: (631) 110 0745

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	1,046,618.26
2. Egresos (23)	1,046,618.26
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MIGDELINA RUBIO LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: NOGALES (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 4,818,591.98 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE ANGEL HERNANDEZ BARAJAS
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CEDRO COLORADO No.15 FRACC. CEDROS RESIDENCIAL  
C.P 84094, NOGALES SONORA.
3. Teléfono particular : (631) 314 4917 (8) oficina: (631) 110 0745

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		492,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		184,662.61
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		368,470.65
En efectivo	18,700.00	
En especie	<u>349,770.65</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		1,485.00
En efectivo	-	
En Especie	<u>1,485.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<u><u>1,046,618.26</u></u>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		721,287.80
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		306,630.46
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		18,700.00
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<u><u>1,046,618.26</u></u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 8,336,654.65 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

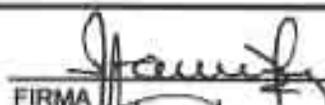
1. Nombre (6): MANUEL BARRO BORGARO  
2. Domicilio Oficina (7): RIO FUERTE NO. 218 COL. DEL VALLE CP 85120 CAJEME SONORA  
3. Teléfono particular : (644) 415 1181 (8) oficina: (644) 410 7500

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	2,300,867.04
2. Egresos (23)	2,304,498.44
3. Saldo* 24)	<u><u>-\$ 3,631.40</u></u>

\* El saldo corresponde al monto de cuentas por pagar ( impuestos ) al termino de la campaña

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>VICTOR MANUEL LANDEROS ARVIZU</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 8,336,654.65 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MANUEL BARRO BORGARO
2. Domicilio Oficina (7): RIO FUERTE NO. 218 COL. DEL VALLE CP 85120 CAJEME SONORA
3. Teléfono particular : (644) 415 1181 (8) oficina: (644) 410 7500

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		950,471.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		426,862.85
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		37,120.71
En efectivo		
En especie	37,120.71	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		807,302.00
En efectivo	710,000.00	
En Especie	97,302.00	
6. Autofinanciamiento (14)		
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)		79,110.48
<b>TOTAL (16)</b>		<b>2,300,867.04</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		1,622,999.12
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		352,355.21
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		248,267.75
4. Gastos financieros (20)		1,039.60
5. Otros (Precampañas) (20)		79,836.76
<b>TOTAL (21)</b>		<b>2,304,498.44</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 14,092,303.07 (5)

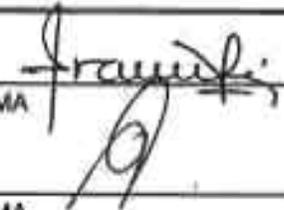
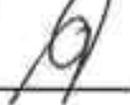
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JAVIER GANDARA MAGAÑA  
2. Domicilio Oficina (7): BLVD. KINO NO.227 E/CARLOS ORTIZ Y CALLE LUIS ENCINAS COL. COUNTRY CLUB, HERMOSILLO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (622) 2 14 93 49 (8) oficina: (622) 2 89 07 09

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	7,218,961.94
2. Egresos (23)	7,218,909.60
3. Saldo (24)	\$ 52.34

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>RUBEN RAMIREZ PONCE</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 14,082,303.07 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JAVIER GANDARA MAGAÑA
2. Domicilio Oficina (7): BLVD. KINO NO.227 E/CARLOS ORTIZ Y CALLE LUIS ENCINAS COL. COUNTRY CLUB, HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (622) 2 14 93 49 (8) oficina: (622) 2 89 07 09

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		1,786,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		3,648,224.60
3. Aportaciones del Candidato (11)		595,591.00
En efectivo	400,000.00	
En especie	195,591.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		458,831.00
En efectivo	300,000.00	
En especie	158,831.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		59,372.25
En efectivo	-	
En Especie	59,372.25	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)		672,943.09
<b>TOTAL (16)</b>		<b>7,218,961.94</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		2,711,061.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		2,015,123.45
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		1,819,782.06
4. Otros (Precampañas) (20)		672,943.09
<b>TOTAL (21)</b>		<b>7,218,909.60</b>

POWERO ESTATAL ELECTORAL

**R** RECIBID **O**

15 AGO 2009

11:52

DIRECCION EJECUTIVA DE  
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION



## INFORMES DE CAMPAÑAS ELECTORALES 2009

### AYUNTAMIENTOS MENORES A 100 MIL HABITANTES

COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL SONORA



HERMOSILLO, SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: ACONCHI (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 222,040.94 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JESUS RAFAEL BOJORQUEZ QUIJADA  
 2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, ACONCHI SONORA, C.P 84920  
 3. Teléfono particular : (623) 233 0452 (8) oficina: (662) 120 8955

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,417.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		575.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,000.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>7,000.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	<b>TOTAL (16)</b>	<b><u>14,992.50</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)		7,992.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	<b>TOTAL (21)</b>	<b><u>14,992.50</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ACONCHI (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 222,040.94 (5)

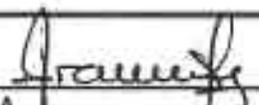
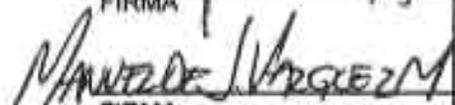
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JESUS RAFAEL BOJORQUEZ QUIJADA  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, ACONCHI SONORA, C.P 84920  
3. Teléfono particular : (623) 233 0452 (8) oficina: (662) 120 8955

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	14,992.50
2. Egresos (23)	14,992.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>MANUEL DE JESUS VAZQUEZ MONTAÑO</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,767,353.21 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): LUIS ALONSO OSUNA COTA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 28 Y 29 AVENIDA 34 NO.2844 COL.VALLES DUARTE, CP.84200.  
AGUA PRIETA, SONORA.
3. Teléfono particular : (633) 331-2979 (8) oficina: (633) 338-8056

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		179,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		50,159.83
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		15,525.46
<b>TOTAL (16)</b>		<b>244,685.29</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		229,158.64
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		1.19
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		15,525.46
<b>TOTAL (21)</b>		<b>244,685.29</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,767,353.21 (5)

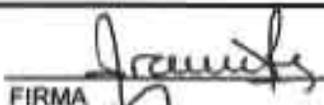
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : LUIS ALONSO OSUNA COTA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 28 Y 29 AVENIDA 34 NO.2844 COL.VALLES DUARTE, CP.84200.  
AGUA PRIETA, SONORA.  
3. Teléfono particular : (633) 331-2979 (8) oficina: (633) 338-8056

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	244,685.29
2. Egresos (23)	244,685.29
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ROBERTO FELIX OTAÑEZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 704,856.43 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6) : JOAQUIN NAVARRO QUIJADA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SERDAN NO.13, COL. CENTRO CP.85760, ALAMOS, SONORA.
3. Teléfono particular : (647) 428- 0398 (8) oficina: (647) 428-0310

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		88,140.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		24,032.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		24,680.97
En efectivo		-
En especie		24,680.97
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>114,852.97</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		81,787.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		33,051.19
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Gastos financieros (20)		13.80
5. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>114,852.97</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 704,655.43 (5)

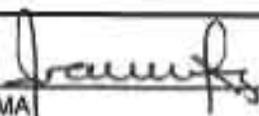
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOAQUIN NAVARRO QUIJADA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SERDAN NO.13, COL. CENTRO CP.85760, ALAMOS, SONORA.  
3. Teléfono particular : (647) 428- 0398 (8) oficina: (647) 428-0310

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	114,852.97
2. Egresos (23)	114,852.97
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MAGDA ALICIA RICO BACASEHUA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ALTAR (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 326,403.91(5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAFAEL RIVERA VIDRIO
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ESPERANZA No.14 COL. LA OTRA BANDA C.P 83760, ALTAR, SONORA.
3. Teléfono particular : (637) 108 0499 (8) oficina: (662) 282 1322

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,998.10
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,993.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,991.60</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,991.60
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,991.60</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ALTAR(3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 326,403.91(5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : RAFAEL RIVERA VIDRIO
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ESPERANZA No.14 COL. LA OTRA BANDA C.P 83750, ALTAR, SONORA.
3. Teléfono particular : (637) 108 0499 (8) oficina: (662) 282 1322

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	19,991.60
2. Egresos (23)	19,991.60
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

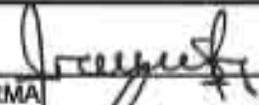
IRAZEMA VASQUEZ RUIZ

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

CLAUDIA FIGUEROA ZAZUETA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

  
FIRMA

  
FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: ARIVECHI (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 196,393.50 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAMON ANGEL FLORES ROBLES  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE INDEPENDENCIA S/N LOCALIDAD ARIVECHI C.P 85680  
ARIVECHI, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (634) 343 2039 (8) oficina: (634) 105 1331

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,475.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5,796.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,400.00
En efectivo	-	
En especie	7,400.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>20,671.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		13,271.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>20,671.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ARIVECHI (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 198,393.60 (5)

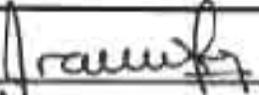
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): RAMON ANGEL FLORES ROBLES  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE INDEPENDENCIA S/N LOCALIDAD ARIVECHI C.P 85680  
ARIVECHI, SONORA.  
3. Teléfono particular : (634) 343 2039 (8) oficina: (634) 105 1331

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	20,671.00
2. Egresos (23)	20,671.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>FLOR EDILIA FLORES ROBLES</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 16 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ARIZPE (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 246,860.10 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAYMUNDO PESQUEIRA BUSTAMANTE
2. Domicilio Oficina (7): HIDALGO NO.151 COL. CENTRO C.P 84642 ARIZPE SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 341 0214 (8) oficina: (634) 105 2812

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,475.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,486.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,748.00
En efectivo	-	
En especie	6,748.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>21,709.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,961.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6,748.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>21,709.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ARIZPE (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 246,860.10 (5)

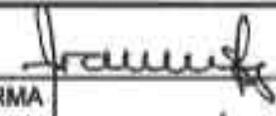
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): RAYMUNDO PESQUEIRA BUSTAMANTE  
2. Domicilio Oficina (7): HIDALGO NO.151 COL. CENTRO C.P 84642 ARIZPE SONORA.  
3. Teléfono particular : (634) 341 0214 (8) oficina: (634) 105 2812

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	21,709.50
2. Egresos (23)	21,709.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>LUIS CORELLA YESCAS</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ATIL (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 186,196.96 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (8): ANTONIO FEDERICO CELAYA URIAS
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SANTIAGO B. REYNA COL. CENTRO C.P 83820 ATIL SONORA.
3. Teléfono particular : 045 (637) 110 5499 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,461.20
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,968.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,574.00
En efectivo	-	
En especie	5,574.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>18003.2</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		12,429.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,574.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>18,003.20</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ATIL (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 186,196.96 (5)

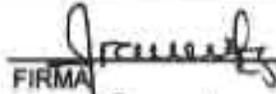
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANTONIO FEDERICO CELAYA URIAS  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SANTIAGO B. REYNA COL. CENTRO C.P 83820 ATIL SONORA.  
3. Teléfono particular : 046 (637) 110 5499 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	18,003.20
2. Egresos (23)	18,003.20
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MARIA GUADALUPE URIAS CELAYA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACADEHUACHI (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 189,525.71 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOAQUIN MORENO RUIZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. FRANCISCO I. MADERO S/N COL. MARTIN, BACADEHUACHI, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 346 8234(8) oficina: (634) 345 7244

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		3,082.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>3,082.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		3,082.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>3,082.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACADEHUACHI (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 188,626.71 (5)

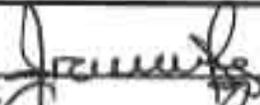
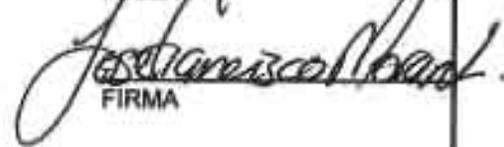
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOAQUIN MORENO RUIZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. FRANCISCO I. MADERO S/N COL. MARTIN, BACADEHUACHI, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 346 8234(8) oficina: (634) 346 7244

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	3,082.00
2. Egresos (23)	3,082.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE FRANCISCO MORAN LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACANORA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 215,489.96 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): HECTOR JUVENTINO JIMENEZ QUIJADA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ANGEL GARCIA ABURTO NO.309 COL. BALDERRAMA CP.83180  
HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 215-3787 (8) oficina: (662) 848-8773

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,302.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,140.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,875.00
En efectivo	-	
En especie	6,875.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>18,317.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		11,442.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6,875.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>18,317.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BACANORA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 215,489.96 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): HECTOR JUVENTINO JIMENEZ QUIJADA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ANGEL GARCIA ABURTO NO.309 COL. BALDERRAMA CP.83180  
HERMOSILLO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 215-3787 (8) oficina: (662) 848-8773

**V. RESUMEN**

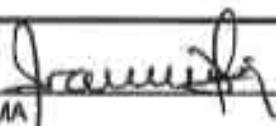
1. Ingresos (22)	18,317.50
2. Egresos (23)	18,317.50
3. Saldo (24)	\$ -

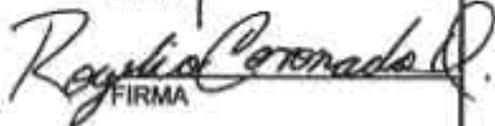
**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

ROGELIO CORONADO QUINTANA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

  
FIRMA

  
FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACERAC (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 195,064.75 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): HECTOR ENRIQUEZ SANCHEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE LIBERTAD S/N COL. CENTRO, CP 84380 BACERAC, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 341-5505 (8) oficina: (662) 119-5192

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,383.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,629.47
En efectivo		-
En especie	5,629.47	5,629.47
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>20,512.47</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,883.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,629.47
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>20,512.47</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACERAC (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 195,064.75 (5)

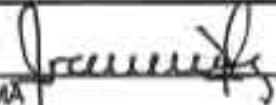
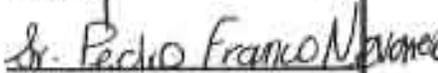
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): HECTOR ENRIQUEZ SANCHEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE LIBERTAD S/N COL. CENTRO, CP 84380 BACERAC, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 341-5505 (8) oficina: (662) 119-5192

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	20,512.47
2. Egresos (23)	20,512.47
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>PEDRO FRANCO NEVAREZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: BACOACHI (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 201,482.58 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): CECILIA SALAZAR CONS  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE IGNACIO PESQUEIRA S/N COL. NORTE, CP 84880 BACOACHI, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (645) 334-5281 (8) oficina: (645) 331 0854

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,499.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		4,630.00
En efectivo	-	
En especie	4,630.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,629.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,999.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,630.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,629.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BACOACHI (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 201,482.58 (5)

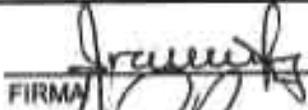
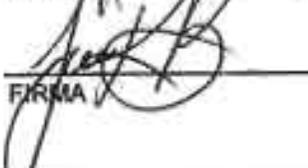
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CECILIA SALAZAR CONS  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE IGNACIO PESQUEIRA S/N COL. NORTE, CP 84880 BACOACHI, SONORA.  
3. Teléfono particular : (645) 334-5281 (8) oficina: (645) 331 0854

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	19,629.50
2. Egresos (23)	19,629.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>JOVANA RASCON BUSTAMANTE</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BACUM (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 635,977.66 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ROSALIA BENITEZ AUDEVEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE JOSE MARIA MORELOS Y PAVON No.48 COL. CENTRO C.P 85260  
BACUM, SONORA.
3. Teléfono particular : (644) 173 0356 (8) oficina: (644) 173 0356

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		53,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		21,186.15
3. Aportaciones del Candidato (11)		38,877.00
En efectivo	-	
En especie	38,877.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		8,994.15
En efectivo	-	
En especie	8,994.15	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>122,057.30</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		100,073.03
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		21,984.27
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>122,057.30</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BACUM (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
6. TOPE: \$ 635,977.66 (5)

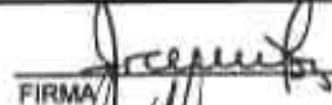
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : ROSALIA BENITEZ AUDEVEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE JOSE MARIA MORELOS Y PAVON No.48 COL. CENTRO C.P 86280  
BACUM, SONORA.  
3. Teléfono particular : (644) 173 0356 (8) oficina: (644) 173 0356

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	122,057.30
2. Egresos (23)	122,057.30
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ANA ISABEL MACHADO LUNA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: BANAMICHI (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 199,378.81 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ADOLFO ALFREDO LOPEZ PERALTA

2. Domicilio Oficina (7): CALLE IGNACIO PESQUEIRA No. 23 COL. NORTE CP.84880  
BANAMICHI, SONORA.

3. Teléfono particular : (662) 256 3916 (8) oficina: (623) 238 9310

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		11,395.35
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		1,863.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,400.00
En efectivo	-	
En especie	<u>7,400.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	<u>-</u>	
En Especie	<u>-</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<u><u>20,658.35</u></u>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		15,258.35
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<u><u>20,658.35</u></u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BANAMICHI (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 199,378.81 (5)

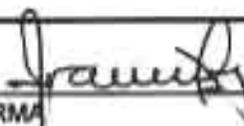
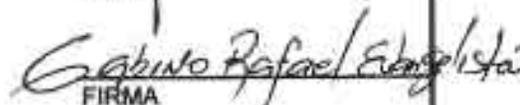
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : ADOLFO ALFREDO LOPEZ PERALTA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE IGNACIO PESQUEIRA No. 23 COL. NORTE CP.84880  
BANAMICHI, SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 256 3916 (8) oficina: (623) 238 9310

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	20,658.35
2. Egresos (23)	20,658.35
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>GABINO RAFAEL EVANGELISTA PEÑA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BAVIACORA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 266,739.83 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCO ALEJO ROMERO LAREZ
2. Domicilio Oficina (7): BLVD. LAZARO CARDENAS S/N LOC. LA CAPILLA C.P.84940 BAVIACORA SON.
3. Teléfono particular : (623) 238 5839 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,417.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,486.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,400.00
En efectivo		-
En especie		7,400.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>22,304.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,904.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>22,304.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BAVIACORA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 256,739.83 (5)

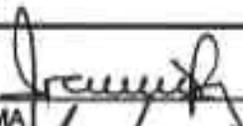
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO ALEJO ROMERO LAREZ  
2. Domicilio Oficina (7): BLVD. LAZARO CARDENAS S/N LOC. LA CAPILLA C.P.84940 BAVIACORA SON.  
3. Teléfono particular : (623) 238 5839 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	22,304.00
2. Egresos (23)	22,304.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>CESAR YANES LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: BAVISPE (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 196,166.68 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): DALIA SAMANIEGO GONZALEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. B SUR No.210 C.P 84360 BAVISPE, SONORA  
 3. Teléfono particular : (634) 341 6716 (8) oficina: (634) 346 4222

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		6,762.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,486.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,300.00
En efectivo		-
En especie		7,300.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	<b>TOTAL (16)</b>	<b>21,548.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)		14,248.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,300.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	<b>TOTAL (21)</b>	<b>21,548.50</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BAVISPE (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 196,166.58 (5)

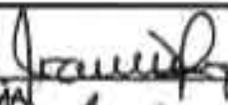
### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DALIA SAMANIEGO GONZALEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. B SUR No.210 C.P 84360 BAVISPE, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 341 5715 (8) oficina: (634) 345 4222

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	21,548.50
2. Egresos (23)	21,548.50
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>DALIA JACQUELINE SOSAYA SAMANIEGO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 570,734.16 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANA MARIA BUJANDA TOVAR
2. Domicilio Oficina (7): AVE. 2 DE ABRIL No.401 COL. CENTRO LOC. VILLA JUAREZ C.P 85295  
BENITO JUAREZ, SONORA.
3. Teléfono particular : (644) 147 0976 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		52,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		10,925.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>62,925.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		54,050.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8,875.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>62,925.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BENITO JUAREZ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 670,734.16 (5)

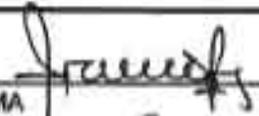
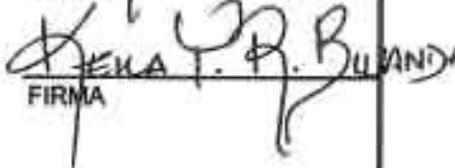
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANA MARIA BUJANDA TOVAR  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. 2 DE ABRIL No.401 COL. CENTRO LOC. VILLA JUAREZ C.P 85295  
BENITO JUAREZ, SONORA.  
3. Teléfono particular : (644) 147 0976 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	62,925.00
2. Egresos (23)	62,925.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>KEILA YARED RODRIGUEZ BUJANDA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: BENJAMIN HILL (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 284,435.03 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): CARLOS HUMBERTO GERARDO ACOSTA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CLEMENTINA No.108 COL. SAN FERNANDO C.P 83900  
BENJAMIN HILL, SONORA.
3. Teléfono particular : (641) 325 0035 (8) oficina: (641) 327 1097

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,840.96
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,211.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,900.00
En efectivo		-
En especie	5,900.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>24,952.46</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		20,262.46
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,700.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>24,952.46</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: BENJAMIN HILL (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 284,435.03 (5)

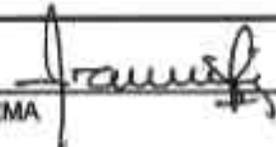
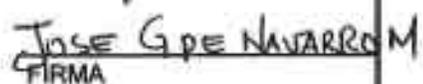
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CARLOS HUMBERTO GERARDO ACOSTA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CLEMENTINA No.108 COL. SAN FERNANDO C.P 83900  
BENJAMIN HILL, SONORA.  
3. Teléfono particular : (641) 325 0035 (8) oficina: (641) 327 1097

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	24,952.46
2. Egresos (23)	24,952.46
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>JOSE GUADALUPE NAVARRO MEDINA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CABORCA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,690,232.73 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DARIO MURILLO BOLAÑOS
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 18 NO.44 COL. LAZARO CARDENAS C.P.83630 CABORCA, SONORA.
3. Teléfono particular : (637) 372-5983 (8) oficina: (637) 105 8444

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		178,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		52,796.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		48,110.00
En efectivo		-
En especie	48,110.00	48,110.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		8,800.00
En efectivo		-
En Especie	8,800.00	8,800.00
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)		61,674.49
<b>TOTAL (16)</b>		<b>347,380.99</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		220,644.76
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		54,960.44
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		10,101.30
4. Otros (Precampañas) (20)		61,674.49
<b>TOTAL (21)</b>		<b>347,380.99</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CABORCA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,690,232.73 (5)

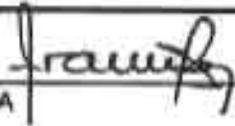
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): DARIO MURILLO BOLAÑOS  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 18 NO.44 COL. LAZARO CARDENAS C.P.83630 CABORCA, SONORA.  
3. Teléfono particular : (637) 372-5983 (8) oficina: (637) 105 8444

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	347,380.99
2. Egresos (23)	347,380.99
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>ARCELIA CORONADO LIZARRAGA</u>	<u>ARCELIA CORONADO LIZARRAGA</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CANANEA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 893,516.39 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCO GARCIA GAMEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE GUERRERO No.213 COL. CENTRO C.P 84620 CANANEA SONORA
3. Teléfono particular : (845) 332 4948 (8) oficina: (662) 181 0140

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	82,000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	22,713
3. Aportaciones del Candidato (11)	-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	31,921
En efectivo	-
En especie	31,921
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo	-
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas) (15)	-
<b>TOTAL (16)</b>	<b>136,633</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	63,657
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	74,588
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	-
<b>TOTAL (21)</b>	<b>138,244</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CANANEA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 893,616.39 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

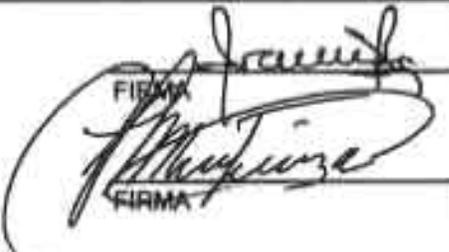
1. Nombre (6) : FRANCISCO GARCIA GAMEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE GUERRERO No.213 COL. CENTRO C.P 84620 CANANEA SONORA  
3. Teléfono particular : (645) 332 4948 (8) oficina: (662) 181 0140

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	136,633
2. Egresos (23)	138,244
3. Saldo * 24)	<u><u>-\$ 1,611.20</u></u>

\* El saldo corresponde al monto de cuentas por pagar ( impuestos ) al termino de la campaña

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>SAUL MARTINEZ ANAYA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL:**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CARBO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 257,086.02 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): CLAUDIO VALDEZ VARELA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SEGUNDA No.21 COL. LAS PLAYITAS, CARBO SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 266 0234 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,021.75
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,941.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>18,963.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,963.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>18,963.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CARBO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 257,086.02 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CLAUDIO VALDEZ VARELA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE SEGUNDA No.21 COL. LAS PLAYITAS, CARBO SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 256 0234 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	18,963.50
2. Egresos (23)	18,963.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

- IRAZEMA VASQUEZ RUIZ
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
- MARIA JESUS ESPINOZA FRANCO
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CUCURPE (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 193,147.39 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCO SANTA MARIA QUEVEDO
2. Domicilio Oficina (7): RANCHO EL APACHE S/N LOC. CUCURPE C.P 84660, CUCURPE SONORA
3. Teléfono particular : (632) 318 3039 (8) oficina: (632) 327 6894

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		3,358.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		1,740.00
En efectivo	-	
En especie	<u>1,740.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b><u>5,098.00</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		3,358.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		1,740.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b><u>5,098.00</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CUCURPE (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 193,147.39 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO SANTA MARIA QUEVEDO  
2. Domicilio Oficina (7): RANCHO EL APACHE S/N LOC. CUCURPE C.P 84660, CUCURPE SONORA  
3. Teléfono particular : (632) 318 3039 (8) oficina: (632) 327 6894

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	5,098.00
2. Egresos (23)	5,098.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>NYDIA ISIDORA CASTRO VALENZUELA</u>	<u>Nidia Isidora Castro</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: CUMPAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 323,740.91 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ROMUALDO ABRIL FRISBY
2. Domicilio Oficina (7): AVE. MIGUEL HIDALGO NO.120 COL. CENTRO C.P 84500, CUMPAS, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 346 0079 (8) oficina: (634) 106 3308

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		4,251.78
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,967.20
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		4,692.00
En efectivo	-	
En especie	4,692.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,150.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>18,060.98</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,910.98
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,150.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>18,060.98</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: CUMPAS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 323,740.91 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ROMUALDO ABRIL FRISBY  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. MIGUEL HIDALGO NO.120 COL. CENTRO C.P 84500, CUMPAS, SONORA  
3. Teléfono particular : (634) 346 0079 (8) oficina: (634) 106 3308

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	18,060.98
2. Egresos (23)	18,060.98
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA

GUILLERMO NUÑEZ DURAN

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: DIVISADEROS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 185,690.99 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MARIO ARVAYO DUARTE
2. Domicilio Oficina (7): AVE.SONORA S/N C.P.64430 DIVISADEROS, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 243-2090 (8) oficina: (634) 347-9430

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		5,347.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,157.25
3. Aportaciones del Candidato (11)		4,900.00
En efectivo	-	
En especie	4,900.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>14,404.75</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		9,504.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,900.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>14,404.75</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: DIVISADEROS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 185,690.99 (5)

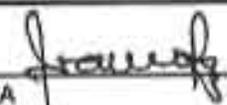
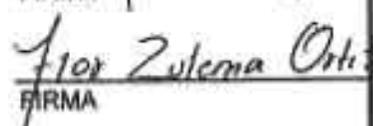
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): MARIO ARVAYO DUARTE  
2. Domicilio Oficina (7): AVE.SONORA S/N C.P.84430 DIVISADEROS, SONORA.  
3. Teléfono particular : (634) 243-2090 (8) oficina: (634) 347-9430

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	14,404.75
2. Egresos (23)	14,404.75
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>FLOR ZULEMA ORTIZ ACUÑA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,253,207.80 (5)

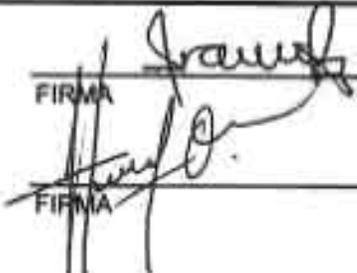
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. 6 DE MAYO L1 M 14 COL. JUAREZ C.P 85338, EMPALME SONORA.  
3. Teléfono particular : (622) 108 1255 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	338,841.37
2. Egresos (23)	338,841.37
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>HECTOR ELIAS OSUNA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 1,253,207.80 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON  
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. 5 DE MAYO L1 M 14 COL. JUAREZ C.P 85338, EMPALME SONORA.  
 3. Teléfono particular : (622) 108 1255 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		129,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		108,180.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		101,660.87
En efectivo		-
En especie	101,660.87	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>338,841.37</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		247,188.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		91,653.37
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>338,841.37</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 1,325,614.77 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANTONIO ESQUER GARCIA  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE NIÑOS HEROES No.41 LOC.CHUCARIT 86285, ETCHOJOA SON.  
 3. Teléfono particular : (647) 487 5242 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		142,720.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		35,318.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		69,104.80
En efectivo	-	
En especie	69,104.80	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		60,000.00
En efectivo	50,000.00	
En especie	10,000.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>307,142.80</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		217,055.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		90,087.60
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>307,142.80</b>

**FORMATO "CEE/CAMF" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,326,614.77 (5)

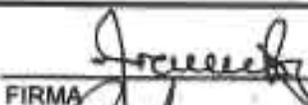
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANTONIO ESQUER GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE NIÑOS HEROES No.41 LOC.CHUCARIT 86285, ETCHOJOA SON.  
3. Teléfono particular: (647) 487 5242 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	307,142.80
2. Egresos (23)	307,142.80
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<b>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</b>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<b>RICARDO ACOSTA ESPINOZA</b>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: FRONTERAS (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 6. TOPE: \$ 333,647.27 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): REYES FREDY MOLINA MARTINEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE RIO VOLGA NO.231 COL. VALLE, C.P 84330, FRONTERAS, SON.  
 3. Teléfono particular : (633) 338-9088 (8) oficina: (633) 337-0034

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,999.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,999.25
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		8,400.00
En efectivo		-
En especie	8,400.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,335.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>29,733.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,998.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,335.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>29,733.50</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: FRONTERAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 333,647.27 (5)

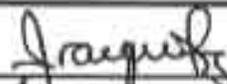
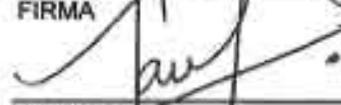
### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): REYES FREDY MOLINA MARTINEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE RIO VOLGA NO.231 COL. VALLE, C.P 84330, FRONTERAS, SON.
3. Teléfono particular : (633) 338-9088 (8) oficina: (633) 337-0034

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	29,733.50
2. Egresos (23)	29,733.50
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<b>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</b>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<b>GUMARO GUILLEN GAXIOLA</b>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <b>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</b>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,253,207.80 (5)

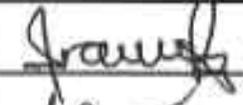
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON
2. Domicilio Oficina (7): AVE. 5 DE MAYO L1 M 14 COL. JUAREZ C.P 85338, EMPALME SONORA.
3. Teléfono particular : (622) 108 1265 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	338,841.37
2. Egresos (23)	338,841.37
3. Saldo (24)	\$ .

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>HECTOR ELIAS OSUNA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 1,325,614.77 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANTONIO ESQUER GARCIA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE NIÑOS HEROES No.41 LOC.CHUCARIT 86285, ETCHOJOA SON.
3. Teléfono particular : (647) 487 5242 (8) oficina:

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		142,720.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		35,318.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		69,104.80
En efectivo	-	
En especie	69,104.80	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		60,000.00
En efectivo	50,000.00	
En especie	10,000.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>307,142.80</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		217,055.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		90,087.60
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>307,142.80</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,326,614.77 (5)

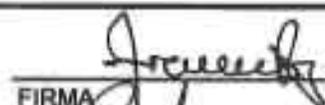
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANTONIO ESQUER GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE NIÑOS HEROES No.41 LOC.CHUCARIT 86285, ETCHOJOA SON.  
3. Teléfono particular : (547) 487 5242 (8) oficina:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	307,142.80
2. Egresos (23)	307,142.80
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

- |   |  |
|---|--|
| <u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>   | <br>FIRMA  |
| 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)             |  |
| <u>RICARDO ACOSTA ESPINOZA</u>  | <br>FIRMA |
| 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)                 |  |
| 3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u> |  |

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: FRONTERAS (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 333,647.27 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): REYES FREDY MOLINA MARTINEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE RIO VOLGA NO.231 COL. VALLE, C.P 84330, FRONTERAS, SON.  
 3. Teléfono particular : (633) 338-9088 (8) oficina: (633) 337-0034

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,999.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,999.25
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		8,400.00
En efectivo		-
En especie	8,400.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,335.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>29,733.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,998.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8,400.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,335.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>29,733.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: FRONTERAS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 333,647.27 (5)

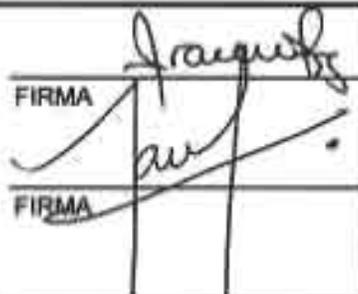
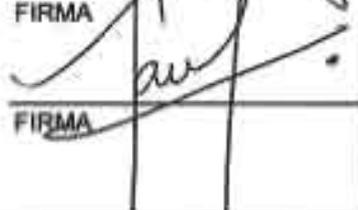
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): REYES FREDY MOLINA MARTINEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE RIO VOLGA NO.231 COL. VALLE, C.P 84330, FRONTERAS, SON.  
3. Teléfono particular : (633) 338-9088 (8) oficina: (633) 337-0034

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	29,733.50
2. Egresos (23)	29,733.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>GUMARO GUILLEN GAXIOLA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 443,416.13 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): AGUSTIN QUIROZ MURRIETA
2. Domicilio Oficina (7): CALZADA PAPAGOS No.16 COL. PAPAGOS C.P 83570 SONOYTA, SONORA
3. Teléfono particular : (651) 512 1219 (8) oficina: (651) 100 3357

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		31,800.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,517.40
3. Aportaciones del Candidato (11)		7,050.00
En efectivo	-	
En especie	7,050.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		9,942.90
<b>TOTAL (16)</b>		<b>58,310.30</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		38,799.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,568.20
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		9,942.90
<b>TOTAL (21)</b>		<b>58,310.30</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 443,416.13 (5)

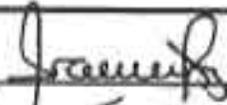
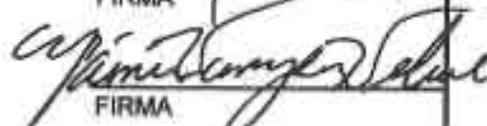
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): AGUSTIN QUIROZ MURRIETA  
2. Domicilio Oficina (7): CALZADA PAPAGOS No.16 COL. PAPAGOS C.P 83570 SONOYTA, SONORA  
3. Teléfono particular : (661) 512 1219 (8) oficina: (651) 100 3357

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	58,310.30
2. Egresos (23)	58,310.30
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MONICA VIOLETA VARGAS</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: GRANADOS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 196,490.83 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6) : MERCEDES RIOS MORENO
2. Domicilio Oficina (7): CALLE BENITO JUAREZ NO.29 C.P 84460 GRANADOS, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 343 6334 (8) oficina: (634) 246 5896

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		6,423.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,000.00
En efectivo	-	-
En especie	<u>5,000.00</u>	<u>5,000.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b><u>11,423.50</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		3,323.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8,100.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b><u>11,423.50</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: GRANADOS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 195,490.83 (5)

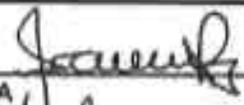
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): MERCEDES RIOS MORENO  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE BENITO JUAREZ NO.29 C.P 84460 GRANADOS, SONORA  
3. Teléfono particular : (634) 343 5334 (8) oficina: (634) 245 5896

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	11,423.50
2. Egresos (23)	11,423.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>LUCILA DURAZO FIMBRES</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: HUACHINERA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 192,108.82 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JORGE BALTAZAR SAMANIEGO DAVILA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CUAUHEMOC NO.52 COL. CENTRO C.P 84400 HUACHINERA, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 341-5031 (8) oficina: (662) 187-4914

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		5,111.75
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		3,680.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		4,000.00
En efectivo	-	
En especie	<u>4,000.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<u><u>12,791.75</u></u>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		8,791.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<u><u>12,791.75</u></u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: HUACHINERA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 192,108.82 (5)

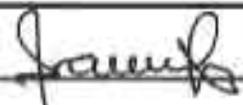
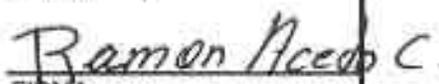
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JORGE BALTAZAR SAMANIEGO DAVILA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE CUAUHEMOC NO.52 COL. CENTRO C.P 84400 HUACHINERA, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 341-5031 (8) oficina: (662) 187-4914

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	12,791.75
2. Egresos (23)	12,791.75
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>RAMON ACEDO CUEVAS</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: HUASABAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 185,684.47 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): LUIS VENANCIO GARCIA VALDEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVENDA AMPARO MORENO S/N COL. CENTRO C.P 84531 HUASABAS, SONORA
3. Teléfono particular : (634) 343 6082 (8) oficina: (662) 206 3980

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,499.15
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,999.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,132.00
En efectivo	-	
En especie	<u>7,132.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	<u>-</u>	
En Especie	<u>-</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<u><u>19,630.15</u></u>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		12,498.15
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,132.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<u><u>19,630.15</u></u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: HUASABAS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 185,584.47 (5)

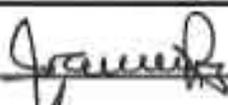
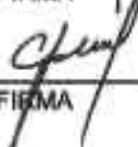
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6) : LUIS VENANCIO GARCIA VALDEZ  
2. Domicilio Oficina (7): AVENDA AMPARO MORENO S/N COL. CENTRO C.P 84531 HUASABAS, SONORA  
3. Teléfono particular : (634) 343 5082 (8) oficina: (662) 206 3980

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	19,630.15
2. Egresos (23)	19,630.15
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>NATANAEL LEYVA VALDEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMPO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 1,698,168.47 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE LAMBERTO DIAZ NIEBLA  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO E ITURBIDE NO.100 COL. CENTRO, HUATABAMPO, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (647) 428-5715 (8) oficina: (647) 105 0127

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		190,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		57,137.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		89,938.50
En efectivo	1,526.50	
En especie	88,412.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		26,404.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>\$ 363,479.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		153,784.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		74,163.02
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		109,127.98
4. Otros (Precampañas) (20)		26,404.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>363,479.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMPO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 1,698,168.47 (6)

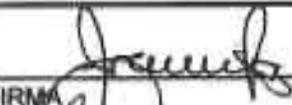
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE LAMBERTO DIAZ NIEBLA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO E ITURBIDE NO.100 COL. CENTRO, HUATABAMPO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (647) 426-5716 (8) oficina: (647) 105 0127

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	363,479.50
2. Egresos (23)	363,479.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JUAN CARLOS MORALES VEGA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: HUEPAC (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 194,292.48 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): NORBERTO BUSTAMANTE LOPEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE MIGUEL HIDALGO No.20 COL. CENTRO C.P 84860, HUEPAC SONORA  
 3. Teléfono particular : (623) 231 5215 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,107.66
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		3,358.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,209.33
En efectivo		-
En especie	7,209.33	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,674.99</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		12,465.66
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,209.33
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,674.99</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: HUEPAC (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 194,292.48 (5)

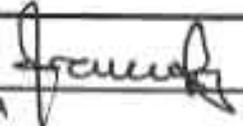
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): NORBERTO BUSTAMANTE LOPEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE MIGUEL HIDALGO No.20 COL. CENTRO C.P 84860, HUEPAC SONORA  
3. Teléfono particular : (623) 231 6215 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	19,874.99
2. Egresos (23)	19,874.99
3. Saldo (24)	\$ .

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>GUADALUPE BUSTAMANTE MONTAÑO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: IMURIS (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 419,449.13 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JUAN GOMEZ LOPEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE MORELOS No.61 COL. PUEBLO NUEVO C.P 84120, IMURIS , SON.  
 3. Teléfono particular : (632) 324 0605 (8) oficina: (632) 326 351

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,953.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,936.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		6,600.00
	En efectivo	-
	En especie	<u>6,600.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
	En efectivo	-
	En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
	<b>TOTAL (16)</b>	<b><u>26,489.25</u></b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (17)		26,489.25
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
	<b>TOTAL (21)</b>	<b><u>26,489.25</u></b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: IMURIS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 419,449.13 (5)

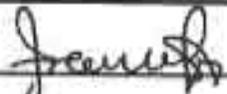
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JUAN GOMEZ LOPEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE MORELOS No.61 COL. PUEBLO NUEVO C.P 84120, IMURIS , SON.  
3. Teléfono particular : (632) 324 0605 (8) oficina: (632) 326 351

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	26,489.25
2. Egresos (23)	26,489.25
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>CARMEN AIDA TORRES RODRIGUEZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: LA COLORADA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 227,233.79 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JAIME LUNA SANCHEZ
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO S/N JOSE DE PIMAS C.P 85560 LA COLORADA, SON.
3. Teléfono particular : (662) 222 3649 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,500.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,500.00
En efectivo		-
En especie	7,500.00	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>22,500.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		15,000.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>22,500.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: LA COLORADA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 227,233.79 (5)

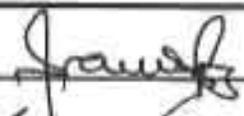
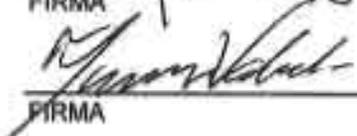
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JAIME LUNA SANCHEZ  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO S/N JOSE DE PIMAS C.P 85550 LA COLORADA, SON.  
3. Teléfono particular: (662) 222 3649 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	22,500.00
2. Egresos (23)	22,500.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>MANUEL YANEZ VALDEZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: MAGDALENA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 784,306.76 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JESUS RODOLFO MARTINEZ LEAL
2. Domicilio Oficina (7): PRIVADA NOGALES No.105, COL. MIRASOL C.P 84160, MAGDALENA, SON.
3. Teléfono particular : (632) 322 2424 (8) oficina: (632) 318 5010

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		65,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		19,383.25
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		2,875.00
En efectivo	-	
En especie	2,875.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>87,258.25</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		87,256.25
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		2.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>87,258.25</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: MAGDALENA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 784,306.76 (5)

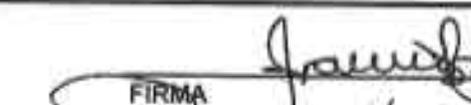
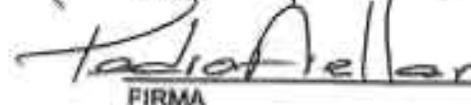
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JESUS RODOLFO MARTINEZ LEAL  
2. Domicilio Oficina (7): PRIVADA NOGALES No.105, COL. MIRASOL C.P 84180, MAGDALENA, SON.  
3. Teléfono particular : (632) 322 2424 (8) oficina: (632) 318 5010

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	87,258.25
2. Egresos (23)	87,258.25
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>PEDRO ARELLANO</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 16 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: MAZATAN (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 198,713.06 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE HEBERTO BURRUEL CORDOVA
2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO No. 50, LA LIMPIA C.P 85560 MAZATAN SONORA.
3. Teléfono particular : (623) 231 8142 (8) oficina: (623) 103 5851

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,415.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,500.00
En efectivo		-
En especie	7,500.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>22,415.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,915.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>22,415.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: MAZATAN (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 198,713.06 (5)

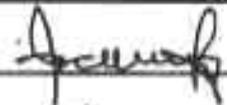
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE HEBERTO BURRUEL CORDOVA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO No. 50, LA LIMPIA C.P 85560 MAZATAN SONORA.  
3. Teléfono particular : (623) 231 8142 (8) oficina: (623) 103 5851

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	22,415.00
2. Egresos (23)	22,415.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>LUIS CARLOS MUNGUIA BURRUEL</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: MOCTEZUMA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 269,575.49 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): AMARANTO BARCELO GOMEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE EL ROBLE NO.384 COL. LA SIERRA, CP.84561, MOCTEZUMA, SONORA.
3. Teléfono particular : (634) 243-0901 (8) oficina: (634) 347-9839

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,127.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,459.90
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,380.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,967.40</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,587.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,380.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,967.40</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: MOCTEZUMA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 269,575.49 (5)

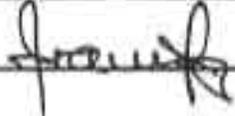
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): AMARANTO BARCELO GOMEZ  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE EL ROBLE NO.384 COL. LA SIERRA, CP.84561, MOCTEZUMA, SONORA.  
3. Teléfono particular : (634) 243-0901 (8) oficina: (634) 347-9839

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	19,967.40
2. Egresos (23)	19,967.40
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>FAUSTO SANCHEZ BOJORQUEZ</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: NACO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 280,799.60 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE MANUEL MADRID GRIJALVA  
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. I. RAMIREZ S/N COL. CENTRO CP.84180, NACO SONORA.  
 3. Teléfono particular : (633) 334 0123 (8) oficina: (633) 334 0949

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,873.90
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,475.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		1,430.00
<b>TOTAL (16)</b>		<b>20,778.90</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,348.90
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		1,430.00
<b>TOTAL (21)</b>		<b>20,778.90</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: NACO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 290,799.60 (5)

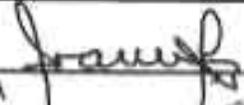
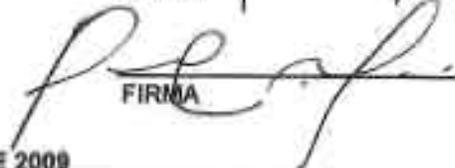
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE MANUEL MADRID GRIJALVA  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. I. RAMIREZ S/N COL. CENTRO CP.84180, NACO SONORA.  
3. Teléfono particular : (633) 334 0123 (8) oficina: (633) 334 0949

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	20,778.90
2. Egresos (23)	20,778.90
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>LUIS ALONSO MIRANDA LEYVA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL, manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: NACORI CHICO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 208,619.42 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FRANCISCA GAMEZ GARCIA  
 2. Domicilio Oficina (7): C. MARIA ISABEL MARTINEZ S/N COL. CENTRO CP.84440 NACORI CHICO, SON.  
 3. Teléfono particular : (634) 346-5213 (8) oficina: (662) 206-7204

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,499.85
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,273.15
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>14,773.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,773.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>14,773.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: NACORI CHICO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 208,619.42 (5)

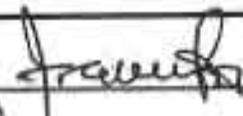
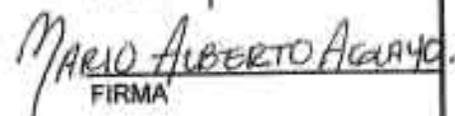
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCA GAMEZ GARCIA  
2. Domicilio Oficina (7): C. MARIA ISABEL MARTINEZ S/N COL. CENTRO CP.84440 NACORI CHICO, SON.  
3. Teléfono particular : (634) 346-5213 (8) oficina: (662) 206-7204

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	14,773.00
2. Egresos (23)	14,773.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MARIO ALBERTO AGUAYO MURRIETA.</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 16 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA: \_\_\_\_\_ Ayuntamiento  Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO. \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI DE GARCIA (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 460,233.41 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE LUIS CARRILLO JIMENEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. PINO SUAREZ No.41 COL. PUEBLO NUEVO C.P 84340, NACOZARI, SON.  
 3. Teléfono particular : (634) 346 3193 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,890.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5,922.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,000.00
En efectivo	-	-
En especie	7,000.00	7,000.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>22,812.60</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,615.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,197.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>22,812.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: NACUZARI DE GARCIA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 450,233.41 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE LUIS CARRILLO JIMENEZ

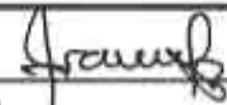
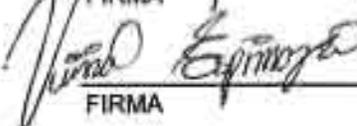
2. Domicilio Oficina (7): AVE. PINO SUAREZ No.41 COL. PUEBLO NUEVO C.P 84340, NACUZARI, SON.

3. Teléfono particular : (634) 345 3193 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	22,812.50
2. Egresos (23)	22,812.50
3. Saldo (24)	\$ .

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>VIVIANA ESPINOZA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: ONAVAS (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 177,861.77 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANIBAL VALDEZ MONGE

2. Domicilio Oficina (7): CALLE DE LA CRUZ S/N ONAVAS SONORA.

3. Teléfono particular : (662) 282 7207 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		4,209.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		749.80
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>4,958.80</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		4,958.80
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>4,958.80</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: ONAVAS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 177,861.77 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANIBAL VALDEZ MONGE  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DE LA CRUZ S/N ONAVAS SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 282 7207 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

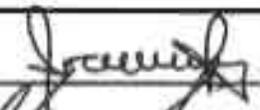
1. Ingresos (22)	4,958.80
2. Egresos (23)	4,958.80
3. Saldo (24)	\$ .

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

ANA MARIA LEYVA ESTRELLA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

  
FIRMA  
  
FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL AL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: OPODEPE (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 230,828.84 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): EBERARDO ALEJANDRO RASCON GAMEZ  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE EMILIANO ZAPATA C.P 84830 OPODEPE, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (641) 325-4048 (8) oficina: (641) 321-5063

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		6,382.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		6,000.00
En efectivo		
En especie	6,000.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,882.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		13,882.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,882.50</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  Ciudad  Ayuntamiento  Diputado (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: OPODEPE (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 230,828.84 (5)

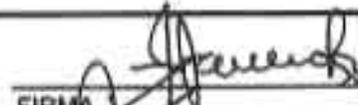
### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): EBERARDO ALEJANDRO RASCON GAMEZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE EMILIANO ZAPATA C.P 84830 OPODEPE, SONORA.
3. Teléfono particular: (641) 325-4048 (8) oficina: (641) 321-5063

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	19,882.50
2. Egresos (23)	19,882.50
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>LUIS FABIAN GOMEZ ACOSTA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: OQUITOA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 174,639.54 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ANTONIA MANUELA CHAIRA REYNA

2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, OQUITOA, SONORA

3. Teléfono particular : (637) 108 7626 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>-</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>-</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: OQUITOA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 174,639.64 (5)

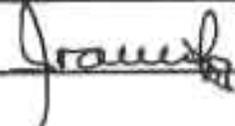
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ANTONIA MANUELA CHAIRA REYNA  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, OQUITOA, SONORA  
3. Teléfono particular : (637) 108 7625 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	-
2. Egresos (23)	-
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>RAYMUNDO CHAIRA FIGUEROA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: PITQUITO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 336,484.74 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): LETICIA PINO LIZARRAGA

2. Domicilio Oficina (7): FERNANDO CAÑEZ No.16 COL. CENTRO C.P 83960

3. Teléfono particular : (637) 371 0569 (8) oficina: (637) 108 6636

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,752.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,814.10
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		9,000.00
En efectivo	-	
En especie	<u>9,000.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<u><u>28,566.10</u></u>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,586.10
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<u><u>28,586.10</u></u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: PITIKUITO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 336,484.74 (5)

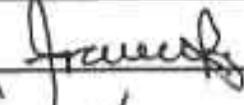
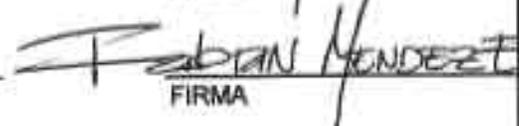
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): LETICIA PINO LIZARRAGA  
2. Domicilio Oficina (7): FERNANDO CAÑEZ No.16 COL. CENTRO C.P 83960  
3. Teléfono particular : (637) 371 0569 (8) oficina: (637) 108 6536

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	28,566.10
2. Egresos (23)	28,566.10
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>FABIAN MENDEZ ESPINOZA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PEÑASCO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$1,304,883.59 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (8): ALEJANDRO ZEPEDA MUNRO

2. Domicilio Oficina (7): CALLE CUAUHEMOC NO.103 COL. CENTRO C.P 83550 PTO. PEÑASCO, SON.

3. Teléfono particular : (638) 383-5860 (8) oficina: (638) 105-3384

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	114,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	37,736.83
3. Aportaciones del Candidato (11)	35,024.40
En efectivo	-
En especie	35,024.40
4. Aportaciones de los Militantes (12)	20,022.50
En efectivo	-
En especie	20,022.50
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	-
En efectivo	-
En Especie	-
6. Autofinanciamiento (14)	-
7. Otros * (Precampañas y aportaciones posteriores pago pasivos precampañas) (15)	53,870.42
<b>TOTAL (16)</b>	<b>260,654.15</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)	163,201.46
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	43,582.27
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	-
4. Otros (Precampañas) (20)	53,870.42
<b>TOTAL (21)</b>	<b>260,654.15</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

\_\_\_\_\_  
 Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PEÑASCO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$1,304,683.69 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ALEJANDRO ZEPEDA MUNRO

2. Domicilio Oficina (7): CALLE CUAUHEMOC NO.103 COL. CENTRO C.P 83550 PTO. PEÑASCO, SON.

3. Teléfono particular : (638) 383-6850 (8) oficina: (638) 105-3384

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	260,654.15
2. Egresos (23)	260,654.15
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>FLERIDA MARCIAL LOPEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA 
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: QUIRIEGO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$249,656.25 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAUL GONZALEZ DE LA VEGA  
 2. Domicilio Oficina (7): RETORNO LUZ Y TANIA No.8 FRACC. FLAMINGOS  
 3. Teléfono particular : (642) 482 2605 (8) oficina: (647) 424 1021

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,498.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,498.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		7,475.00
En efectivo	-	-
En especie	7,475.00	7,475.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>22,471.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,996.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,475.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>22,471.00</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: QUIRIEGO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$249,656.25 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAUL GONZALEZ DE LA VEGA

2. Domicilio Oficina (7): RETORNO LUZ Y TANIA No.8 FRACC. FLAMINGOS

3. Teléfono particular : (642) 482 2505 (8) oficina: (647) 424 1021

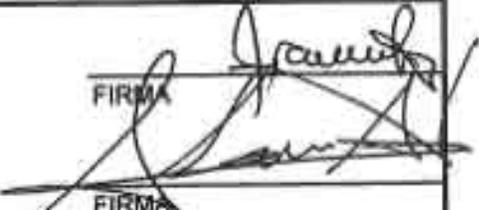
### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	22,471.00
2. Egresos (23)	22,471.00
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA 

VICTOR ALAN ALCAZAR LACARRA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: RAYON (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 217,700.25 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JESUS ANTONIO CRUZ VARELA  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE DE LA PAZ COL. BELLA VISTA C.P 84980, RAYON, SONORA  
 3. Teléfono particular : (623) 232-0869 (8) oficina: (662) 259-2199

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,199.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,503.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes: (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>14,702.75</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,702.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>14,702.75</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Cabecera Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: RAYON (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 217,700.25 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JESUS ANTONIO CRUZ VARELA

2. Domicilio Oficina (7): CALLE DE LA PAZ COL. BELLA VISTA C.P 84980, RAYON , SONORA

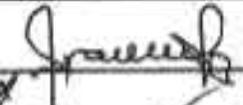
3. Teléfono particular : (623) 232-0869 (8) oficina: (662) 259-2159

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	14,702.75
2. Egresos (23)	14,702.75
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA 

JESUS NOE VARELA FERNANDEZ  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA 

3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: ROSARIO TESOPACO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

6. TOPE: \$ 296,966.82 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ADALBERTO RODRIGUEZ CLARK

2. Domicilio Oficina (7): CALLE 6 DE FEBRERO No.202 C.P 85700, ROSARIO DE TESOPACO, SON.

3. Teléfono particular : (647) 428 0694 (8) oficina: (647) 482 0882

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,970.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		10,000.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,970.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		16,683.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		3,387.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,970.50</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: ROSARIO TESOPACO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 285,965.82 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ADALBERTO RODRIGUEZ CLARK

2. Domicilio Oficina (7): CALLE 5 DE FEBRERO No.202 C.P 85700, ROSARIO DE TESOPACO, SON.

3. Teléfono particular : (647) 428 0694 (8) oficina: (647) 482 0882

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	19,970.50
2. Egresos (23)	19,970.50
3. Saldo (24)	\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

MARTIN MORENO ROSAS  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SAHUARIPA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 325,312.08 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): RAMON ANGEL VALDEZ MENDOZA

2. Domicilio Oficina (7): OSCAR MARTINEZ No.1, COL. NUEVO SAHUARIPA, SAHUARIPA, SON.

3. Teléfono particular : (634) 345 4012 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,959.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		8,625.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>18,584.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,584.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>18,584.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAHUARIPA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 325,312.08 (5)

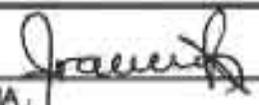
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): RAMON ANGEL VALDEZ MENDOZA  
2. Domicilio Oficina (7): OSCAR MARTINEZ No.1, COL. NUEVO SAHUARIPA, SAHUARIPA, SON.  
3. Teléfono particular : (634) 346 4012 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	18,584.00
2. Egresos (23)	18,584.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE RUIZ CORDOVA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: SAN FELIPE DE JESUS (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2008 (4)  
 5. TOPE: \$ 175,465.07 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ALMA ANGELICA DOMINGUEZ DURON  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE 20 DE NOVIEMBRE No.18 COL.NORTE SAN FELIPE, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (623) 233 0144 (8) oficina: (623) 238 6947

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		4,945.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,931.20
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>9,876.20</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		9,876.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>9,876.20</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Comunidad \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL AL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAN FELIPE DE JESUS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 175,485.07 (5)

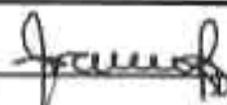
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): ALMA ANGELICA DOMINGUEZ DURON  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 20 DE NOVIEMBRE No.18 COL.NORTE SAN FELIPE, SONORA.  
3. Teléfono particular : (623) 233 0144 (8) oficina: (623) 238 5947

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	9,876.20
2. Egresos (23)	9,876.20
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>JOSE ELEAZAR DE LA TORRE CUIEL</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Cabecera Ayuntamiento X Diputado      (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:      (2) CABECERA  
 3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO RIO MUERTO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 424,215.90 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MARIA GUADALUPE MORENO ROBLES  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE CAP. IGNACIO NIEVES No.1 COL. MILITAR, SAN IGNACIO RIO MUERTO.  
 3. Teléfono particular : (643) 434 0666 (8) oficina: (644) 155 6993

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		34,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		10,153.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>44,153.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		44,153.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>44,153.00</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: CONTRACAMPA Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO, \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO RIO MUERTO (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 424,215.90 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): MARIA GUADALUPE MORENO ROBLES

2. Domicilio Oficina (7): CALLE CAP. IGNACIO NIEVES No.1 COL. MILITAR, SAN IGNACIO RIO MUERTO.

3. Teléfono particular : (643) 434 0666 (8) oficina: (644) 155 6993

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	44,153.00
2. Egresos (23)	44,153.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

CARLOS ZAMORANO VACA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SAN JAVIER (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 176,343.86 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): CARLOS RUIZ REYES

2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, SAN JAVIER SONORA.

3. Teléfono particular : (662) 148 0248 (8) oficina: (644) 155 6993

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		5,494.70
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		-
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		4,900.00
En efectivo		-
En especie	4,900.00	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>10,394.70</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		5,494.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,900.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>10,394.70</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAN JAVIER (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 176,343.66 (5)

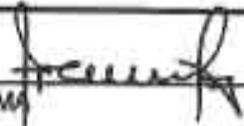
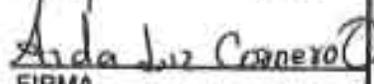
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): CARLOS RUIZ REYES  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, SAN JAVIER SONORA.  
3. Teléfono particular : (662) 148 0248 (8) oficina: (644) 156 6993

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	10,394.70
2. Egresos (23)	10,394.70
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>AIDA LUZ CORNEJO OCAÑA</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Coordinador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: SAN MIGUEL DE HORCASITAS (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 282,464.41 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): TOMAS CRUZ REYES
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 21 DE MARZO S/N SAN MIGUEL DE HORCASITAS, SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 156 2947 (8) oficina: \_\_\_\_\_

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,976.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		10,005.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		9,999.20
En efectivo		-
En especie	9,999.20	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>29,980.45</b>

\*Detallar en anexo su origen.

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		22,980.45
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>29,980.45</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAN MIGUEL DE HORCASITAS (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 282,464.41 (5)

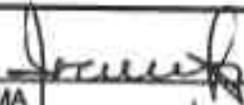
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): TOMAS CRUZ REYES  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE 21 DE MARZO S/N SAN MIGUEL DE HORCASITAS, SONORA.  
3. Teléfono particular : (562) 156 2947 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	29,980.45
2. Egresos (23)	29,980.45
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>NARBEL MIGUEL VALDEZ CRUZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: SAN PEDRO DE LA CUEVA (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 225,103.39 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): GUMERCINDO CORDOVA CALLES  
 2. Domicilio Oficina (7): MIGUEL HIDALGO NO.31 COL. CENTRO C.P 84700 SAN PEDRO DE LA CUEVA SONORA.  
 3. Teléfono particular : (623) 232-1331 (8) oficina: (662) 191-3680

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,417.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,070.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		4,569.00
En efectivo	-	
En especie	4,569.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,056.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,487.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,569.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,056.50</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SAN PEDRO DE LA CUEVA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 225,103.39 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): GUMERCINDO CORDOVA CALLES  
2. Domicilio Oficina (7): MIGUEL HIDALGO NO.31 COL. CENTRO C.P 84700 SAN PEDRO DE LA CUEVA  
SONORA.  
3. Teléfono particular : (623) 232-1331 (8) oficina: (662) 191-3680

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	19,056.50
2. Egresos (23)	19,056.50
3. Saldo (24)	\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

- IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
- MARIA YANEZ ARVAYO  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SANTA ANA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 510,603.62 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): LUIS ALFREDO BERNAL AINZA

2. Domicilio Oficina (7): AVE. CUAUHTEMOC S/N COL. FOVISSSTE C.P 84600 SANTA ANA, SON.

3. Teléfono particular : (641) 324 0894 (8) oficina: (641) 321 5190

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		37,000.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		14,236.30
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		36,511.19
En efectivo		
En especie	36,511.19	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>87,747.49</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		54,242.18
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		33,505.31
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>87,747.49</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SANTA ANA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 610.603.62 (5)

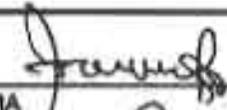
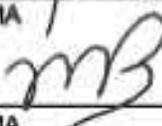
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): LUIS ALFREDO BERNAL AINZA  
2. Domicilio Oficina (7): AVE. CUAUHTEMOC S/N COL. FOVISSSTE C.P 84600 SANTA ANA, SON.  
3. Teléfono particular : (641) 324 0894 (8) oficina: (641) 321 5190

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	87,747.49
2. Egresos (23)	87,747.49
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>MANUEL GUILLERMO RIVERA VELASCO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 16 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: SANTA CRUZ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 197,008.74 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ALEJANDRO GARCIA ROMO  
 2. Domicilio Oficina (7): HIDALGO S/N C.P 84140 SANTA CRUZ, SONORA  
 3. Teléfono particular : (645) 332 6646 (8) oficina: (645)105 3860

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,500.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,875.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>12,375.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		12,375.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>12,375.00</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SANTA CRUZ (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 197,008.74 (5)

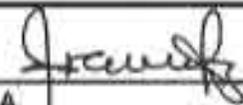
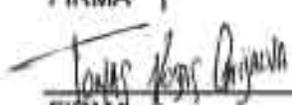
## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (8): ALEJANDRO GARCIA ROMO  
2. Domicilio Oficina (7): HIDALGO S/N C.P 84140 SANTA CRUZ, SONORA  
3. Teléfono particular : (645) 332 6646 (8) oficina: (645)105 3880

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	12,375.00
2. Egresos (23)	12,375.00
3. Saldo (24)	\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>TOMAS ROSAS GRIJALVA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: SARIC (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 225,635.99 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): FIDEL LIZARRAGA CELAYA  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO NO.23 COL. CENTRO C.P 83860 SARIC SONORA.  
 3. Teléfono particular : (637) 373-5017 (8) oficina: (637) 106-0919

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,394.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,423.25
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>14,817.75</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,817.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>14,817.75</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) C./BECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: SARIC (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 225,635.99 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

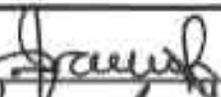
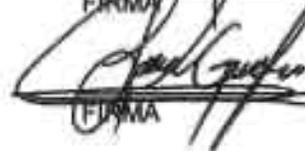
1. Nombre (6): FIDEL LIZARRAGA CELAYA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE HIDALGO NO.23 COL. CENTRO C.P 83860 SARIC SONORA.  
3. Teléfono particular : (637) 373-5017 (8) oficina: (637) 106-0919

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	14,817.75
2. Egresos (23)	14,817.75
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

- IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)
- LIZBETH GARCIA ROMERO  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)
3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

  
FIRMA  
  
FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: SOYOPA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 228,352.25 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ALONSO SANCHEZ ENCINAS
2. Domicilio Oficina (7): CALLE JABALI No.22-A COL. NUEVO HERMOSILLO, HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (623) 238 4799 (8) oficina: (662) 199 6651

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		6,900.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5,715.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		6,740.00
En efectivo		-
En especie		6,740.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>19,365.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,155.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5,200.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>19,355.50</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SOYOPA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 228,362.25 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): ALONSO SANCHEZ ENCINAS

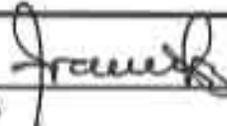
2. Domicilio Oficina (7): CALLE JABALI No.22-A COL. NUEVO HERMOSILLO, HERMOSILLO, SONORA.

3. Teléfono particular : (623) 238 4799 (8) oficina: (662) 199 8651

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	19,355.50
2. Egresos (23)	19,355.50
3. Saldo (24)	\$ -

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA 
<u>FERNANDO VIDAL ENCINAS</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA <u>Fernando Vidal E.</u>
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del **PARTIDO ACCION NACIONAL** manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CASO: \_\_\_\_\_ Ayuntamiento 3 Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: SUAQUI GRANDE (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 6. TOPE: \$ 198,153.83 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): JOSE ANTONIO LUIS SALGADO FLORES  
 2. Domicilio Oficina (7): ABELARDO L. RODRIGUEZ NO.13 COL.CENTRO C.P 85580 SUAQUI GRANDE,  
SONORA  
 3. Teléfono particular : (634) 101-0126 (8) oficina: (662) 847-1371

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		6,834.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		4,984.10
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		1,224.72
En efectivo		-
En especie		1,224.72
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo		-
En Especie		-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>13,143.32</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		11,918.60
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		1,224.72
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>13,143.32</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: SUAQUI GRANDE (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 198,153.83 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): JOSE ANTONIO LUIS SALGADO FLORES

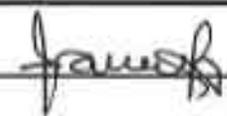
2. Domicilio Oficina (7): ABELARDO L. RODRIGUEZ NO.13 COL.CENTRO C.P 55580 SUAQUI GRANDE,  
SONORA

3. Teléfono particular : (634) 101-0126 (8) oficina:(662) 847-1371

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	13,143.32
2. Egresos (23)	13,143.32
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>ELBA GURROLA CASTILLO</u>	<u>Elba Gurrola Castillo</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

CICLO ELECTORAL: LOCAL NUMERO \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: TEPACHE (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 206,676.43 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MODESTA MORALES ESQUER

2. Domicilio Oficina (7): CALLE SERDAN Y AVE, MORELOS No.202, COL. LA COLMENA C.P 84760  
TEPACHE, SONORA

3. Teléfono particular : (634) 342 8068 (8) oficina: (634) 246 7353

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,500.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>16,000.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		7,500.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>7,500.00</b>

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento  Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: NOMBRE \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: TEPACHE (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 206,675.43 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): MODESTA MORALES ESQUER

2. Domicilio Oficina (7): CALLE SERDAN Y AVE, MORELOS No.202, COL. LA COLMENA C.P 84750  
TEPACHE, SONORA

3. Teléfono particular : (634) 342 8056 (8) oficina: (634) 246 7353

### V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	15,000.00
2. Egresos (23)	7,500.00
3. Saldo* (24)	\$ 7,500.00

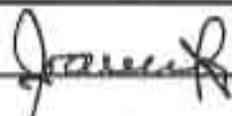
\* El saldo corresponde al importe de cuentas por cobrar al final de la campaña.

### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA



ROMELIA MORENO MARTINEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

*Romelia Moreno M.*

3. LUGAR Y FECHA (27): HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el Informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009



**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_ (1)

2. AYUNTAMIENTO: TRINCHERAS (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 204,545.03 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): FRANCISCO JAVIER GRIJALVA YESCAS

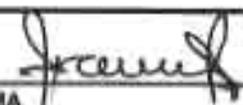
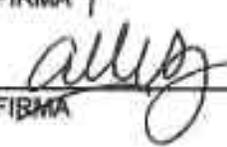
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ALLENDE No.19 COL. CENTRO, TRINCHERAS, SONORA

3. Teléfono particular : (637) 111 6831 (8) oficina: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	22,499.00
2. Egresos (23)	22,499.00
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>DORA ALBINA MATA MARTINEZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Promotor \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_
3. AYUNTAMIENTO: TUBUTAMA (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ 212,054.69 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): SANTOS CASTAÑEDA BARCELO
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, EJIDO LA SANGRE C.P 83800 TUBUTAMA, SONORA.
3. Teléfono particular : (641) 327-2309 (8) oficina: (637) 373-7051

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,360.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,472.70
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	-
En especie	-	-
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	-
En Especie	-	-
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		632.50
<b>TOTAL (16)</b>		<b>15,465.20</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		14,832.70
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		632.50
<b>TOTAL (21)</b>		<b>15,465.20</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: TUBUTAMA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 212,054.69 (5)

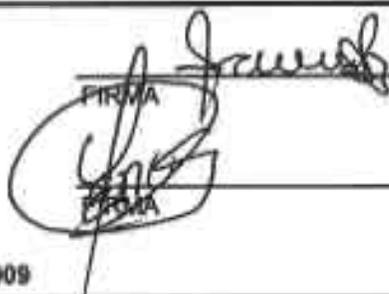
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): SANTOS CASTAÑEDA BARCELO  
2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO, EJIDO LA SANGRE C.P 83800 TUBUTAMA, SONORA.  
3. Teléfono particular : (641) 327-2309 (8) oficina: (637) 373-7051

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	15,465.20
2. Egresos (23)	15,465.20
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	 PIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	
<u>ELIZABETH MARTINEZ URIAS</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	PIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL**

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: URES (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 400,595.09 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): NOE CORONADO CHA  
 2. Domicilio Oficina (7): VENUSTIANO CARRANZA S/N ENTRE JESUS GARCIA Y GRAL.CONTRERAS,  
COL. 24 DE JUNIO, URES, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (623) 238 5997 (8) oficina: (623) 232 0646

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,999.87
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		9,999.95
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		9,500.00
En efectivo	-	
En especie	9,500.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>29,499.82</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		19,999.82
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>29,499.82</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: URES (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 400,595.09 (5)

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): NOE CORONADO CHA

2. Domicilio Oficina (7): VENUSTIANO CARRANZA S/N ENTRE JESUS GARCIA Y GRAL.CONTRERAS,  
COL. 24 DE JUNIO, URES, SONORA.

3. Teléfono particular : (623) 238 5997 (8) oficina: (623) 232 0646

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	29,499.82
2. Egresos (23)	29,499.82
3. Saldo (24)	\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA

GUILLERMINA VILLAESCUSA CORDOVA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECCIONAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: VILLA HIDALGO (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 209,684.62 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): BERNARDO RIOS CHENO  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE ALTAMIRANO NO.280 C.P 54680 VILLA HIDALGO, SONORA.  
 3. Teléfono particular : (634) 344 0019 (8) oficina: (634) 345 5420

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,486.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		7,000.00
En efectivo	-	
En especie	7,000.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>21,986.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		9,706.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		12,280.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>21,986.00</b>

# FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

## I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NÚMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: VILLA HIDALGO (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 209,884.62 (5)

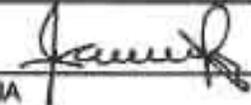
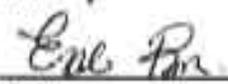
## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): BERNARDO RIOS CHENO  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE ALTAMIRANO NO.280 C.P 54680 VILLA HIDALGO, SONORA.  
3. Teléfono particular : (634) 344 0019 (8) oficina: (634) 345 5420

## V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	21,986.00
2. Egresos (23)	21,986.00
3. Saldo (24)	\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>FRANCISCA ENEDINA GRIJALVA RAMIREZ</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 16 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA: 1 (1) 1 Gobernador          Ayuntamiento X Diputado          (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL: Número:          (2) CABECERA           
 3. AYUNTAMIENTO: VILLA PESQUEIRA (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ 206,515.65 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): DOMINGO OTHON CORDOVA  
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE DR. FLORES NO.14 COL. MATAPE, C.P.84770 VILLA PESQUEIRA,  
SONORA.  
 3. Teléfono particular : (623) 212 0065 (8) oficina: (662) 195 7600

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7,406.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		7,500.88
3. Aportaciones del Candidato (11)		-
4. Aportaciones de los Militantes (12)		5,400.00
En efectivo		-
En especie	5,400.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>20,306.88</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		20,306.88
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>20,306.88</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador: \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
3. AYUNTAMIENTO: VILLA PESQUEIRA (3)  
4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)  
5. TOPE: \$ 206,615.65 (5)

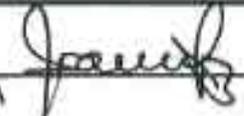
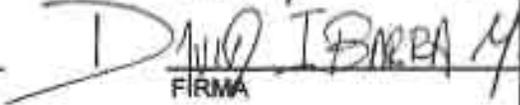
**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): DOMINGO OTHON CORDOVA  
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DR. FLORES NO.14 COL. MATAPE, C.P.84770 VILLA PESQUEIRA,  
SONORA.  
3. Teléfono particular : (623) 212 0055 (8) oficina: (662) 195 7600

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	20,306.88
2. Egresos (23)	20,306.88
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

<u>IRAZEMA VASQUEZ RUIZ</u>	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>DAVID IBARRA MALDONADO</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) : <u>HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del periodo indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

## FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

### I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

2. ENTIDAD ELECTORAL NO LOCAL: \_\_\_\_\_ (2) CASECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: YECORA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 291,626.13 (5)

### II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre (6): PEDRO ARTURO VALENZUELA SALAZAR

2. Domicilio Oficina (7): C. LERDO DE TEJADA No.264 COL. CENTRO C.P 85780 YECORA, SONORA.

3. Teléfono particular : (623)231 9390 (8) oficina:(623) 101 3278

### III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		9,775.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		8,866.50
3. Aportaciones del Candidato (11)		9,950.00
En efectivo	-	
En especie	9,950.00	
4. Aportaciones de los Militantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
6. Autofinanciamiento (14)		-
7. Otros * (Precampañas) (15)		-
<b>TOTAL (16)</b>		<b>28,591.50</b>

\*Detallar en anexo su origen

### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		18,641.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,950.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		-
4. Otros (Precampañas) (20)		-
<b>TOTAL (21)</b>		<b>28,591.50</b>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME  
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO:** PARTIDO ACCION NACIONAL

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador \_\_\_\_\_ Ayuntamiento X Diputado \_\_\_\_\_ (1)

DISTRITO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_

3. AYUNTAMIENTO: YECORA (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 DE MAYO DE 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DE 2009 (4)

5. TOPE: \$ 291,626.13 (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

1. Nombre (6): PEDRO ARTURO VALENZUELA SALAZAR

2. Domicilio Oficina (7): C. LERDO DE TEJADA No.264 COL. CENTRO C.P 85780 YECORA, SONORA.

3. Teléfono particular : (623)231 9390 (8) oficina:(623) 101 3278

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (22)	28,591.50
2. Egresos (23)	28,591.50
3. Saldo (24)	\$ -

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

IRAZEMA VASQUEZ RUIZ  
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)

FIRMA

MARIA ESTHER OLGUIN VALENZUELA  
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) : HERMOSILLO SONORA A 15 DE AGOSTO DE 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a la operación de campaña electoral del período indicado del PARTIDO ACCION NACIONAL manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009