



Partido de la Revolución Democrática

Secretariado Estatal



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
ING. FERMIN CHAVEZ PEÑUÑURI
PTE DE LA COMISION DE FISCALIZACION

Agosto 18 de 2009
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBID
R 20 2009
OFICINA DE PARTES
*Anexos: 6 Formatos
de Informes de
Gustos de campaña*



Por este conducto me permito saludarle y de la manera más atenta presentarle el informe de las campañas locales de los siguientes candidatos:



- OBREGÓN
- CABORCA
- NOGALES
- GUAYMAS
- HERMOSILLO
- HUATABAMPO



Sin otro asunto de momento me es grato quedar al pendiente de sus órdenes.



~~ATENTAMENTE:~~

LIC. MARIA DOLORES IMAY JACOBO
SRÍA DE FINANZAS PRD SONORA



PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: OPREGON (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 3/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GUILLAGMO E. PATIÑO FIERRO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		95.000.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		90.135.07
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
	En efectivo	0.00
	En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		185.135.07

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		52.440.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		42.560.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		90.135.07
TOTAL (21)		185.135.07

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	34.560.-
2. Egresos (23)	34.560.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>Dr. Dolores Lucy Jacobo</u> 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SABORCA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (8)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GLADYS RITA ISABEL MURILLO OZUNA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 627 1072130

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		116,458.40
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		116,458.40

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		36,458.40
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		80,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		116,458.40

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	116,458.40
2. Egresos (23)	80,000.00
3. Saldo (24)	36,458.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Lucy Jacaba FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: WIGALES (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MYRNA LEYVA MERAZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		55.000-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		18.150-
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En Efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		73.150-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		48.400-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		6.600-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		CEN 19.150-
TOTAL (21)		73.150-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	6.600-
2. Egresos (23)	6.600-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Ma Dolores Mury Jacabo</u>	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ARTEMISA LARA OROSCO
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		54,007.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		107,551.75
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		161,559.25

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		54,007.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		107,651.75
TOTAL (21)		161,559.25

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)		54,007.50
2. Egresos (23)		54,007.50
3. Saldo (24)		0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Ricardo Dolores Luna Jacaba</u>	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 09/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAUL ARMENTA VAZQUEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	116.05668
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	29.491
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	145.5468

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	80.679.96
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	35.416.72
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	29.491
TOTAL (21)	145.554.68

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	28.126.72
2. Egresos (23)	28.126.72
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Maribel Bolanos Uribe Jacobs</u>	<u>[Firma]</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador - AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: HUATABAMPA (3) 10
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GERARDO RODRIGUEZ ERILINAS
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	35,000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	175,000
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	210,000

*Detallar en anexo su origen

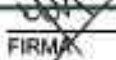
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	25,000
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	175,000
TOTAL (21)	210,000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	35,000
2. Egresos (23)	25,000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Guay Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON, AGOSTO 15 DE 2009



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL



ING. FERMIN CHAVEZ PEÑUÑURI

PRESENTE DE LA COMISION DE FISCALIZACION



Por este conducto me permito saludarle y de la manera más atenta presentarle el informe de las campañas locales de los siguientes candidatos:



- MATAPE (modificado)
- NACUZARI (modificado)
- SAN PEDRO DE LA CUEVA (modificado)
- SANTA CRUZ
- SAN MIGUEL DE ORCASITAS
- SAN IGNACIO RIO MUERTO
- SAN JAVIER
- SAN LUIS RIO COLORADO
- HUATABAMPO
- PUERTO PEÑASCO
- SUAQUI GRANDE
- SOYOPA
- OPODEPE
- ONAVAS
- MAZATAN
- SAHUARIPA
- YECORA



Agosto 18 de 2009
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

RECIBIDO

R

20 AGO. 2009

OPICIAA DE PARTES

Anexos: 17 formatos de informes de campañas



PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS



Partido de la Revolución Democrática

Secretariado Estatal



Sin otro asunto de momento me es grato quedar al pendiente de sus órdenes.



ATENTAMENTE:

Maria Dolores Imay Jacobo
LIC. MARIA DOLORES IMAY JACOBO
SRÍA DE FINANZAS PRD SONORA



PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: MATADE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) BERNARDINO BACAMONTES DOJAQUE
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5.000
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
	TOTAL (16)	20.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

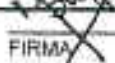
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		5.060
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9.940
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		5.000
	TOTAL (21)	20.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7.510
2. Egresos (23)	7.510
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Manica Dolores Lucretia Jacaba FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Uruapan, S.N. Agosto 15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NACOZARI (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE DOLORES YUCUPICIA RABAGO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		35.000 ⁰⁹
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		20.000 ⁻
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo		0.00
En especie		0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		55.000⁰⁹

*Detailar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

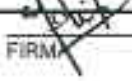
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		7.700 ⁻
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		27.300 ⁰⁹
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		35.000⁰⁹

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	55.000 ⁰⁹
2. Egresos (23)	27.300 ⁰⁹
3. Saldo (24)	27.700 ⁰⁹

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Jose Dolores May Itzab FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN PEDRO DE LA CUEVA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 LA CUEVA TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALEXANDRO SOQUI VASQUEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6232386107

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	16,271.90
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	16,271.90

*Detallar en anexo su origen

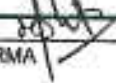
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	16,271.90
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	16,271.90

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	16,271.90
2. Egresos (23)	16,271.90
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Harold Dalares Trujillo Carabá</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	HERMOSILLO, SON, AGOSTO 15 DE 2009.	

**FÓRMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SANTA CRUZ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO HOYOS BURRO LA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>16.013.50</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo		<u>0.00</u>
En especie		<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>16.013.50</u>

*Detailar en anexo su origen

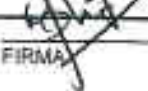
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>3.916.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>12.097.50</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
TOTAL (21)		<u>16.913.50</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>9.254.50</u>
2. Egresos (23)	<u>9.254.50</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Marta Dolores López Jacobo</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>AGOSTO 15/2009 HERMANOS. SAN.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X **X**
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: **SAN MIGUEL** (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5) **DE CERCA SITAS**

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) **JOSE ANTONIO ABASCAL ORTIZ**
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.974.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		25.000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		40.974.-

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		8.004.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7.970.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		25.000.-
TOTAL (21)	CEN	40.974.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.000.-
2. Egresos (23)	5.000.-
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Hernando Delgado Linares Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, SON. Agosto 15 / 09

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN JAVIER (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE JESUS MENDOZA AGUERO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6232386107

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,417.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15,417.-

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		3,197.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		12,220.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00.-
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15,417.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	9,259.-
2. Egresos (23)	9,259.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Marta Dolores Irujo Jacobo</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27): <u>Hermosillo SON. Agosto 15/09</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 CELEBRADO TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MANUEL RAMON SANTOLIZ ORTIZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		109,556.19
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		40.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		109,556.19

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)	
1. Gastos de propoganda (17)		61,484.73
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		48,072.19
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		40.00
TOTAL (21)		149,556.92

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	47,262.19
2. Egresos (23)	47,262.19
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Maria Dolores May Jacobs
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON, AGOSTO 15 DE 2009.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HUATACAMPA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GERARDO RODRIGUEZ GARCAS
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>35.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>95.000</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones Insuficientes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>130.000</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>0.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>35.000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>35.000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>130.000</u>
2. Egresos (23)	<u>35.000</u>
3. Saldo (24)	<u>95.000</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Ma Colores Itay Jacobs</u>	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: PUERTO PENASQUITO
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ISAIAS MENDEZ ROSAS
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		86 215 70
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		86 215 70

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)		74 976
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		11 239 70
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		86 215 70

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	11 239 70
2. Egresos (23)	11 239 70
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Harico Distares Lucay Jacobs
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) ~~FIRMA~~

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SUAQUI GRANDE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SANTIAGO CASTILLO FLORES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		5.968.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9.031.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	6.000.50
2. Egresos (23)	6.000.50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Flavia Dobres May Jacobs
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) ~~FIRMA~~
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SOYOPA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/06/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) NABOR FELIX MORALES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		7.029-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7.971-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.000
2. Egresos (23)	5.000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Mario Estrella May Jacobs FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: OTTO DE RE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO EDUARDO SERRANO DE LA VARA
 2. Domicilio Oficina: _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	7.570
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	7.430
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	15.000
2. Egresos (23)	15.000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Luna Jacabo FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: DNAVAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAFAEL RODRIGUEZ VALENZUELA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	4.864.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	10.135.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7.705.50
2. Egresos (23)	7.705.50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Rafael Rodríguez Valenzuela
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) ~~FIRMA~~
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: MATATIAN (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ROBERTO UBALDO MORENO GARCIA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	14,964-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	5,000-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	19,964-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	6,996.60
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	7,967.40
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	5,000-
TOTAL (21)	19,964

C- DEUDA (36-)

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5,537.50
2. Egresos (23)	3,537.50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

Maria Dolores Ina4 Jacabo
 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAHUALPA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA DE JESUS VILLA VALDEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	15.00

*Detallar en anexo su origen

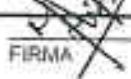
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	6985.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	805.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	15.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.113.-
2. Egresos (23)	5.113.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dalmaris May Jacobs FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) _____

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: YECORA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN VERA GAMBOA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 623 2319282

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)			12.030
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)			0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)			0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)			0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)			0.00
		TOTAL (16)	12.030

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)		0.00	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		12.030	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00	
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00	
		TOTAL (21)	12.030

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	9.069
2. Egresos (23)	9.069
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores May Jacoto FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN IGNACIO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 (4) 12/10 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5) MILEITO

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) _____
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		35.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		35.000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		15.000
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		20.000
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		35.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	30.000
2. Egresos (23)	20.000
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Maria Dolores May de Gato</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15 DE 2009.	



Partido de la Revolución Democrática

Secretariado Estatal

Agosto 15 de 2009.



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

ING. FERMIN CHAVEZ PEÑUÑURI

PRESENTE DE LA COMISION DE FISCALIZACION



Por este conducto me permito saludarle y de la manera más atenta presentarle el informe de las campañas locales de los siguientes candidatos:



- DEL DISTRITO I AL DISTRITO XXI

- MUNICIPIOS:

ALTAR

ARISPE

BACOACHI

BACUM

OQUITOA

BAVIACORA

FRONTERAS

DIVISADEROS

VILLA PESQUIERA/MATAPE

HUEPAC

SONOYTA

AGUA PRIETA

BANAMICHI

ETCHOJOA

EMPALME

BENJAMIN HILL

CARBO

URES

BASERAC

ALAMOS

BACADEHUACHI





Partido de la Revolución Democrática

Secretariado Estatal



Sin otro asunto de momento me es grato quedar al pendiente de sus órdenes.

P.A. María Dolores May Jacobo
ATENTAMENTE
LIC. MARIA DOLORES MAY JACOBO
SECRETARÍA DE FINANZAS CEE SONORA

PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: I (2) CABECERA S.L.R.C.
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09⁽³⁾ TERMINO: 21/07/09. (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) CARLOS IVAN SEGURA HINOJOSA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>37,124</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>37,124</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>0.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>8,538.59</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>8,538.59</u>

* Gastos por comprobar \$ 23,585.40

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>37,124</u>
2. Egresos (23)	<u>8,538.59</u>
3. Saldo (24)	<u>50,000.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (25)	<u>Mr. Orlan May Jacobs</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>Hermosillo, Son. Agosto 15 2009.</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador ^X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA PTO. REVASCOS
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA ANTONIETA CAPALLERO VIDAL
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>39.654.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>29.248.-</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>29.248.-</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>68.902.-</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>2.530.-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>61.143.91</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>68.902.-</u>

C - PENDING \$5,228.07

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>32.124.50</u>
2. Egresos (23)	<u>32.124.50</u>
3. Saldo (24)	<u>0.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Maria Dolores Lopez de Cobos</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HUAMANTLA, SON. Agosto 15/09</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA CABORCA
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GLADIS RITA ISABEL MURILLO OZUNA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>80,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>80,000</u>

*Detallar en anexo su origen

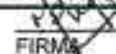
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>39,399.70</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>12,046.87</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	
TOTAL (21)	<u>63,223.28</u>
<u>Gastos a comprobar \$ 11,776.71</u>	

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>92,340</u>
2. Egresos (23)	<u>39,399.99</u>
3. Saldo (24)	<u>5,000.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma. Delores Ines Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo Son. a 15 de Agosto 2009

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (2) CABECERA NOGALES NORTE
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FERNANDO PEDRAZA AGUILAR
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	30,000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	6.00
En efectivo	0.0
En especie	6.0
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.0
En efectivo	0.0
En Especie	0.0
6. Autofinanciamiento (14)	0.0
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.0
TOTAL (16)	30,000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

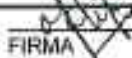
	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	20,900
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	20,900

* Gastos por comprar \$4,100.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	9,100
2. Egresos (23)	4,100
3. Saldo (24)	5,000

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Mrs Dolores Lopez Jacinto FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON A 15/AGOSTO/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA NOGALES SUR
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ISRAEL GARCIA PRADO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>30,000-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>30,000-</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>20,900-</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		
4. Otros (Precampañas) (20)		
TOTAL (21)		<u>20,900-</u>

* Gastos x comprobar \$4,100-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>9,100-</u>
2. Egresos (23)	<u>4,100-</u>
3. Saldo (24)	<u>5,000-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Inay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO SON A 15 DE AGOSTO 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA CANANEA
 3. AYUNTAMIENTO: ?
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 (3) TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ERNESTO GARCIA MORENO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>57,251.50</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>57,251.50</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>25,127.50</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>32,126.85</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	_____
4. Otros (Precampañas) (20)	_____
TOTAL (21)	<u>57,254.35</u>

(- DEUDORA - 2.85

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>32,124</u>
2. Egresos (23)	<u>32,124</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Mra Doctores Miriam Jacabo</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>Hillo, Son. a 15 de Agosto 2009</u>

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII (2) CABECERA AGUA PRIETA
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JAIME CASTRO VASQUEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>80,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>80,000</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

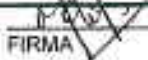
	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>15,636.25</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>88,838.93</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>104,475.18</u>

C-DEUDORA \$ 30,524.81

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>64,935</u>
2. Egresos (23)	<u>59,934.99</u>
3. Saldo (24)	<u>5,000.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Ma Dolores May Jacobo</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>HERMOSILLO, SON A 15/AGOSTO/2009</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VIII (2) CABECERA HILLO NOROESTE
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 31/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ARMANDO NIEBLAS PICO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>89,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Participantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>89,000.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

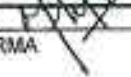
	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>63,348.55</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>16,696.55</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>_____</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>_____</u>
TOTAL (21)	<u>80,045.10</u>

C. DEUDORA 300

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>30,925.70</u>
2. Egresos (23)	<u>30,974.00</u>
3. Saldo (24)	<u>(48.30)</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Mr. Enrique Imay Jacobs FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hillo, Son. a 15 / AGOSTO / 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA HILLO NOROCCSTE
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09⁽³⁾ TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JAIME CRUZ MORALES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	(9)	<u>80,000.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	(10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato	(11)	<u>0</u>
4. Aportaciones de los Militantes	(12)	<u>0</u>
En efectivo		<u>0</u>
En especie		<u>0</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes	(13)	<u>0</u>
En efectivo		<u>0</u>
En Especie		<u>0</u>
6. Autofinanciamiento	(14)	<u>0</u>
7. Otros * (Precampañas)	(15)	<u>0</u>
TOTAL (16)		<u>80,000.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda	(17)	<u>26,964.12</u>
2. Gastos de Operación de Campaña	(18)	<u>21,652.21</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	(19)	<u>0</u>
4. Otros (Precampañas)	(20)	<u>0</u>
TOTAL (21)		<u>48,616.33</u>
<u>C. DEUDORA 31,382.92</u>		

V. RESUMEN

1. Ingresos	(22)	<u>80,000.00</u>
2. Egresos	(23)	<u>48,616.33</u>
3. Saldo	(24)	<u>31,383.67</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	(25)	<u>Mr. Dolores Inmaculada Jacob</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	(26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA	(27)	<u>HILLO SAN A 15/AGOSTO/2009</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador ^X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA HILLO COSTA
 3. AYUNTAMIENTO: ?
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 (3) TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) VIRGINIA CAMACHO SORBERANES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	40,000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0-
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0
En efectivo	0
En especie	0
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0
En efectivo	0
En Especie	0
6. Autofinanciamiento (14)	0
7. Otros * (Precampañas) (15)	0
TOTAL (16)	40,000.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	4,535.16
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	2,636.76
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	6.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0
TOTAL (21)	7,177.92

C. DEUDORAS \$ 30,128.07

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	35,464.80
2. Egresos (23)	32,767.79
3. Saldo (24)	2,900.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
<u>Ma Dolores May Jacobo</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>HILLO, ZONA A 15/ AGOSTO 2009.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA HILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ANAHI RENEE BUSTAMANTE QUIJADA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>45,300</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>	
En especie	<u>0</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0</u>
En efectivo	<u>0</u>	
En Especie	<u>0</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0</u>
TOTAL (16)		<u>45,300</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>15,083.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>25,860.19</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
TOTAL (21)		<u>40,943.19</u>

C. DEUDORA \$ 1,356.80

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>31,615</u>
2. Egresos (23)	<u>28,641.99</u>
3. Saldo (24)	<u>3,000.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Inay Jacobs  FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HILLO SUR, A 15 DE AGOSTO 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador ^X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA OBREGON SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 (3) TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FERNANDO GONZALEZ MEZA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	51,500
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0
3. Aportaciones del Candidato (11)	0
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0
En efectivo _____	
En especie _____	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0
En efectivo _____	
En Especie _____	
6. Autofinanciamiento (14)	0
7. Otros * (Precampañas) (15)	0
TOTAL (16)	51,500

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	18,400
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	18,323.94
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0
4. Otros (Precampañas) (20)	0
TOTAL (21)	36,723.94

C. DEUDORA \$14,776.05

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	40,000
2. Egresos (23)	39,977.99
3. Saldo (24)	.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Mr. V. Flores May Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HILLO, SONA 15 / AGOSTO 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA ORACION-SURESTE
 3. AYUNTAMIENTO: 0 (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		5.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
	En efectivo	0.00
	En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
	TOTAL (16)	35.000

*Detallar en anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

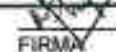
		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		24.544.43
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
	TOTAL (21)	24.544.43

C- Devoluta \$ 7.109.17

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	35.000
2. Egresos (23)	31.653.60
3. Saldo (24)	3.346.40

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Lluay Jacobs FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA OROGON-CENTAS
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GUARDO SERVIN AYALA
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		75.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		75.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		15.249
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		58.815.47
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		
4. Otros (Precampañas) (20)		
TOTAL (21)		74.064.77

C - Deudora - 42.77

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	63.753
2. Egresos (23)	62.774.70
3. Saldo (24)	978.30

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores María Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. 15 Agosto / 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA HERMOSILLO - NORTE
 3. AYUNTAMIENTO: ? (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE GUADALUPE HERRANDEZ NEVAREZ.
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	32.124.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	32.124.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	9.633.26
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	9.633.26

C-DUDORA: \$ 20,653.09

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	32.124.-
2. Egresos (23)	20.286.30
3. Saldo (24)	11.837.65

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma. Dolores Limay Jarcho FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAUJOSA DEBE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SERGIO MARIALLANOS GARCIA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10) <u>(ESPECIE)</u>	<u>74,852.35</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>74,852.35</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

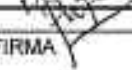
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)	<u>74,852.35</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>74,852.35</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) <u>especie por propaganda</u>	<u>74,852.35</u>
2. Egresos (23)	<u>74,852.35</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Quinta Delores Lomas Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) 15 Agosto/09 CO. ORIZABA, SON.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA ETCHOJOA.
 3. AYUNTAMIENTO: 7 (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/09 TERMINO: 01/07/09. (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) OLEGARIO CARRILLO MEZA.
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.130 -
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		<u>15.130</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		8.555.99
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		<u>8.555.99</u>

C- Deudora. 6.574.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	15.130
2. Egresos (23)	8.555.99
3. Saldo (24)	<u>6.574.01</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Inay Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) MUENOSILLO SON. Agosto 15/2009.

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA HUATSIMPS
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/07 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN JESUS PLOLAS MENDOZA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	50.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	50.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	11,074.30
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	56.25
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	11,130.55

C - DEUDA 28,854.65

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	38,925.50
2. Egresos (23)	38,925.49
3. Saldo (24)	.01

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Hans Dávalos Umay Jacobo</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: ALTAR (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE ALFREDO RAMIREZ MORENO
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,977.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15,977.50

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		977.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		977.50

C-Deudora 15,000.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	15,977.50
2. Egresos (23)	977.50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Her Odores Henry Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: ARISPE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA DENIA MORALES DELANE
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		16955.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		16955.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,444.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		4,444.-

C - Deuda 12-511.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	14,466.-
2. Egresos (23)	14,466.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) M. Delores Ines Juarez FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ, SUN. 15 Agosto 2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: BACOACHI (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MAIZCO ANTONIO MARTINEZ BARRIOS
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>15,000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	0.00	
En especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>15,000</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

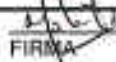
		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>0.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>6,210.51</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
TOTAL (21)		<u>6,210.51</u>

e- proporia 8789.49

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>12,570</u>
2. Egresos (23)	<u>12,570</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Madalena Inay Jacob FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HELMSILLO, SON. Agosto 15/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: BACUM
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 (3) TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JESUS JOSE TABARDILLO COTA.
 2. Domicilio Oficina: (7)
 3. Teléfono Oficina: (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		\$55,000.35
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		55,000.35

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		37,500.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		405.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		37,905.35

C- DEUDA - 17,095.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	55,000.35
2. Egresos (23)	17,500.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores Inzunza Jacobo FIRMA [Firma]
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) FIRMA
 3. LUGAR Y FECHA (27) HUAMOSCILCO, SON. AGOSTO 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: OQUITOA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MANUEL CHAIRA FEDERICO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,937.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15,937.50

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	6,093.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	5,229.53
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	11,302.53

C-Asesoría 4,666.99

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	10,469.50
2. Egresos (23)	10,469.50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) La Valerosa María Lauro FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOZILLO, SON. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: BAVIAPCOCA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO PABLO ALMENDRA ESTEVANE
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	14.941.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	14.941.-

*Detailar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	3.916.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	6.430.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	10.346.-

C- OBLIGADA. 4.595.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	14.941.-
2. Egresos (23)	10.346.-
3. Saldo (24)	4.595.-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Ma Dolores May Jacobo FIRMA [Firma]
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON, Agosto 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador...
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: FRONTONAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 21/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARTIN ALFREDO XX MARTINEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	14,998.88
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	14,998.88

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	7,568.88
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	2,430.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	9,998.88

C- Revistas 5,000.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5,000.-
2. Egresos (23)	5,000.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Md Dolores Linares Jacobo</u>	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HGRMA SICO, SON. Agosto 15/09.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: DIVISA DE ROS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAMON ACUÑA GRIEGO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
	TOTAL (16)	15.000-

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		3.916-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		2.430-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
<u>C. DEUANA 8.654-</u>	TOTAL (21)	6.346-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	8.654-
2. Egresos (23)	8.654-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Inay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HELMOSILCO, SON. AGOSTO 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO; _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: VALLA RESQUEIMA
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) BERNARDO BERKA MONTES DOSAQUE
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		7.490.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
	TOTAL (16)	7.490

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

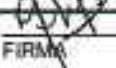
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		5.060.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		2.430.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
	TOTAL (21)	7.490

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7.490
2. Egresos (23)	7.490.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Carlos Dolores Inay Jacabo  FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HUEPAC (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MIGUEL ANGEL LOPEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6623 1012 297

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		18.910,50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		18.910,50

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	3.916.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	6.458.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	10.374.-

C- Deuda - 8.536.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	12.446,50
2. Egresos (23)	12.446,50
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) MARCELO DÍAZ JACOBO FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HUEPAC, SAN, AGOSTO 15/2009

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SOLDOYTA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 24/07/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) NABOR FELIX MORALES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 0511016630

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		34.700
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		34.700

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		29.700
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
<u>C- DIARIA 5.000</u>		
TOTAL (21)		29.700

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.000
2. Egresos (23)	5.000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) <u>Maria Dolores May de Cuba</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>HERMOSILLO, SON. 15 Agosto / 09</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) NAHUN ACOSTA LUÑO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 55 40444817

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		20.000.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		20.000.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


	(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)		10,172.30
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		10,854.07
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		21,026.37

C- DEUDORA 58,968.63

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) 20,000.-
 2. Egresos (23) 21,026.37
 3. Saldo (24) 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Inzunza Jacobo  FIRMA
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA
 3. LUGAR Y FECHA (27) HELMOSILCO, SON. Agosto 15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAVANILCHI (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA AIDA FLORES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 62323 10129

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA


	(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)		2.768.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		2.768.-

C - Deudora 7.732.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7.261.-
2. Egresos (23)	2.768.-
3. Saldo (24)	4.500.-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Inay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, Son. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: ETCHOJOA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOEL MARILLO GONZALEZ IBARRA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 6447 11 00 708

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		20,230.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		20,230.-

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		75,000.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		230.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
<u>C- REVENIDA 5,000.-</u>		
TOTAL (21)		75,230.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	20,230.-
2. Egresos (23)	5,230.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Mod. Ulises Imay Jacobs FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. AGOSTO 15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) REYNALDO RODRIGUEZ ORTIZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 622 2230602

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)			80.230-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)			0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)			0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)			0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)			0.00
	TOTAL (16)		80.230-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)			75.000-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)			230.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)			0.00
4. Otros (Precampañas) (20)			0.00
	<u>C- DEUDORA 5.000-</u>		
	TOTAL (21)		75.230-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	80.230-
2. Egresos (23)	5.230-
3. Saldo (24)	75.000,00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>María Dolores Inim Jacobo</u>	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HERNANDEZ, SON. Agosto 15/2009</u>	

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: BALSAMIN HILL (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 25/03/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GREGORIO CAHOENAS GUTIERREZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 6413219490

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,000.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
	En efectivo	0.00
	En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15,000.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		10,293.65
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		4,974.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15,268.15

C. DEUDA - 208.15

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7,726.65
2. Egresos (23)	7,726.65
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>4568</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HEMOSUENO, SAN. Agosto/15/2009.</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CALBO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JV ANDREA DIAZ FLORES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6232450310

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>18,052</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>
	En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
	TOTAL (16)	<u>18,052</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>7,183</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>5,814.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
	TOTAL (21)	<u>13,687.96</u>

C- perdona 4,366.04

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>5,269.00</u>
2. Egresos (23)	<u>5,269.00</u>
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>[Firma]</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HERMOSILLO, SON. Agosto 15/2009.</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: VIES (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/07/07 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO MARTIN VALCARRERA FELIX
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>12,430.40</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>12,430.40</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>10,000.40</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>9,236.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>19,236.-</u>

c - deuda 194-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>12,430.40</u>
2. Egresos (23)	<u>19,236.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dolores Inca y Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ SAN. Agosto 15/2007.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: BACNATE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SAUL RIVERA SIMRIAN
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 634 1060650

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	15.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	2.970
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	2.784
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	5.754

C. DEUDORA. 9.246.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	9.246
2. Egresos (23)	9.246
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Inay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOZILLO, ZON. Agosto 15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: ALAMOS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/07 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) CELIA LEYVA MONTOYA.
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>56,886.25</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	<u>0.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>56,886.25</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>28,094.27</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>29,163.40</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
TOTAL (21)		<u>57,257.67</u>

C-DEUDORA -371.42

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>31,500</u>
2. Egresos (23)	<u>31,500</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Inay Jacobo FIRMA [Firma]
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) Nezahualcoyotl, S.N. Agosto 15/2007.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SACA DE HUACHIL (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 22/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) GASTON GALAZ VALENZUELA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 66 21 1378 765

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

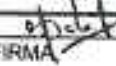
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		2.607
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		
TOTAL (21)		2.607

CIA. C-Deviam. 12.393-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	12.393
2. Egresos (23)	12.393
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Maria Dolores May Jacobo</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>HERNANDEZ, SON. Agosto 17/2009.</u>	



Partido de la Revolución Democrática

Secretariado Estatal



CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
ING. FERMIN CHAVEZ PEÑUÑURI
PTE DE LA COMISION DE FISCALIZACION



Por este conducto me permito saludarle y de la manera más atenta presentarle el informe de las campañas locales de los siguientes candidatos:



- GOBERNADOR
- NAVOJOA
- MAGDALENA
- CUMPAS
- ACONCHI
- CANANEA
- BENITO JUAREZ
- LA COLORADA
- MOCTEZUMA
- QUIRIEGO
- ROSARIO
- SAN PEDRO DE LA CUEVA
- SANTA ANA
- NACO
- HUACHINERAS
- IMURIS
- TEPACHE
- CUCURPE
- TUBUTAMA
- TRINCHERAS



Agosto 18 de 2009

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
R 10:52

OFICIALIA DE PARTES
Anexos: 24
Formatos de Informe de los Comités Electorales

PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS





- SARIC
- SAN FELIPE DE JESUS
- NACUZARI



Sin otro asunto de momento me es grato quedar al pendiente de sus órdenes.



ATENTAMENTE:


LIC. MARIA DOLORES IMAY JACOBO
SECRETARÍA DE FINANZAS PRD SONORA



PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X Y
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: VAGOZARI (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) DOSE DOLORES YUCUPICIA RABAGO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		35.000 ⁰⁹
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	200	
En especie	200	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	200	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		35.000⁰⁹

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		7.700 ⁰⁹
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		27.300 ⁰⁹
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		35.000⁰⁹

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	27.300 ⁰⁹
2. Egresos (23)	27.300 ⁰⁹
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dolores Lucay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Meremobulo, SAN. Agosto 19/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: 03/04/09 (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) PETRA SANTOS ORTIZ.
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	1,058,713.82
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	1,050.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	2,108,713.82

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	340,800.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	522,543.78
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	195,369.80
4. Otros (Precampañas) (20) <u>CEN</u>	1,050.00
TOTAL (21)	2,108,713.82

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) 1,058,713.82
 2. Egresos (23) 1,058,713.82
 3. Saldo (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Luna Escobedo FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO CABECERA
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NAJOJA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ROBERTO VALDEZ LIENA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	5,230.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	140,860.-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	146,230.-

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	5,230.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	140,860.-
TOTAL (21)	146,230.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5,000.-
2. Egresos (23)	5,000.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dolores Ineay Jarabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERRMOSILLO, SON. Agosto 19/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: MADRILEN (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JAME ALFONSO BUSTAMANTE TRULLER
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6323 189498

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>55.393</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>30.000</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>85.393</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>50.393</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5.000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20) <u>CEN</u>	<u>30.000</u>
TOTAL (21)	<u>85.393</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>5.000</u>
2. Egresos (23)	<u>5.000</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Carla Ostoros Inca y Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CUMPAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN DIEGO ULLAS VARELA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 634 106397

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		26.688.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		10.000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		2.00
En efectivo	3.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		
TOTAL (16)		36.688.50

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		9.717.54
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		16.971.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20) <u>CEN</u>		12.000.-
TOTAL (21)		36.688.50

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	14.246.-
2. Egresos (23)	14.246.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Odores Lora y de Cuba FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermanosillo, Son. Agosto 15/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: ACACULCAN (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) FRANCISCO SOTO TRUSILLO.
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 623 1018 8438

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (17)	3.916-	
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	11.285.13	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00	
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00	
TOTAL (21)		15.201.13

C - DEL OVARIA (201.13)

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	8.595.-
2. Egresos (23)	8.595.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	<u>Maria Dolores Inay Jacobo</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>ACACULCAN SAN AGOSTO 15/09.</u>

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CAMPANA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) CARLOS NAVARRETE AQUINO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 645 105 3788

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>71,999.20</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	0.00	
En especie	<u>0.00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo	0.00	
En Especie	<u>0.00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>71,999.20</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>31,315.45</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>48,683.75</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
TOTAL (21)		<u>79,999.20</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>71,999.20</u>
2. Egresos (23)	<u>48,683.75</u>
3. Saldo (24)	<u>23,315.45</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Lucero Jacobo FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ, SON. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: DONATO SUAREZ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2008 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE LUIS VALERO GARCIA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		55.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		30.000
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		85.000

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		33.120
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		21.880
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		30.000
TOTAL (21)		85.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	85.000
2. Egresos (23)	21.880
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Luay diablo FIRMA [Firma]

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: LA COLONIA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MANUEL FUMBAES VALLES
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 662 1 545916

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.838.25
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	2.000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	17.838.25

*Detallar en anexo su origen

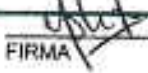
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	8.113.25
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	7.725.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	2.000.-
TOTAL (21)	17.838.25

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.000
2. Egresos (23)	5.000.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Manuel Dolores Inayacoba FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, Son. Agosto-15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: PITIGUITO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ROSANA E. ORCI MARTINEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie	0.00	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En Especie	0.00	0.00
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		10.000
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		5.000
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5.000
2. Egresos (23)	5.000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Flavia Dolores Lucero Jaco FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, SON. Agosto 15/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO_ DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: MOCTEZUMA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) DOSE CARMEN YANEZ YANEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 6342465565

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	4.191.75
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	5.808.25
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7.847.75
2. Egresos (23)	7.847.75
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Laura Dolores Inay Jacobs FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15 / 09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: Guillego (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARTIN VILLELA TEPURI
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>15.00</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9.200</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5.800</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>15.000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15.000</u>
2. Egresos (23)	<u>15.000</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Car. Dolores Inay Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, SON. Agosto 15/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: ROSARIO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/07 TERMINO: 01/07/07 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) AHILUD AMARILLAS AMAYA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,083.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
	En efectivo	0.00
	En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
	TOTAL (16)	15,083.50

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		8,238.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		7,244.46
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
	TOTAL (21)	15,082.50

C - DEUDORA (478.96)

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5,400.-
2. Egresos (23)	5,400.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Maydorado FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ, SON. Agosto 15/2007

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: SAN PEDRO DE LA CUEVA (3) CUEVA
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ALEJANDRO SOQUI VASQUEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 62323 86107

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15.000</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>15.000</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>0.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>15.000</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>15.000</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>12.570</u>
2. Egresos (23)	<u>12.570</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Lopez de Cobo FIRMA [Firma]
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ, SON. Agosto 15/09

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO _____

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: SANTA ROSA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) DALIA MARTINA CELAYA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 641 - 3263 313

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	25.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	35.000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	27.300
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	7.700
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	35.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	35.000
2. Egresos (23)	35.000
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Wladimir Imay dacaba FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDESA, SOV. Agosto (5) 09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NACO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) RAUL OTILIO SOTO COLDOVA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 633 33 40511

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>14.950</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>14.950</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>6.820</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>9.130</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>14.950</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>14.950</u>
2. Egresos (23)	<u>14.950</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) David Valdez Inui Jacobo Hb
FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMUSILLO, SON: Agosto 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REPUBLICA VENEZOLANA DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento A Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HUACALMAYAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/01/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) _____
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>15.000,60</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0,00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0,00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0,00</u>
En efectivo	<u>0,00</u>	
En especie	<u>0,00</u>	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0,00</u>
En efectivo	<u>0,00</u>	
En Especie	<u>0,00</u>	
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0,00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		
TOTAL (16)		<u>15.000,60</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		<u>3.058,60</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>11.942,-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0,00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0,00</u>
TOTAL (21)		<u>15.000,60</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>15.000,60</u>
2. Egresos (23)	<u>15.000,60</u>
3. Saldo (24)	<u>0,00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Esthery Uruy da Silva FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Herreros, Suv. 23/01/09

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: JMULIS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/09 TERMINO: 01/07/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ENRIQUE HANIELA TRUJILLO
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: (8) 632 3260186

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>35.000.-</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>35.000.-</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>14.518.41</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>20.481.59</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>35.000.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) 18.051.59
 2. Egresos (23) 18.051.59
 3. Saldo (24) 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Haris Doloro Incey Jacobo FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo Son. Agosto 15/2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: TEPACHE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ARAVEA GARCIA QUIJADA.
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	14,999.99
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	15,000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	34,999.99

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	7,569.99
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	7,430.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	CGV 15,000.-
TOTAL (21)	29,999.99

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	5,000.-
2. Egresos (23)	5,000.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dolores Inzunza Jarama FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Agosto 15/2009, HERAMOSILLO, SON.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SUCURDE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JUAN FRANCISCO QUEVEDO VALENZUELA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 632 32 71160

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15,000.-
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		5,000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		20,000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		5,966.20
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		9,033.80
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		5,000.-
TOTAL (21)		20,000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	9,033.80
2. Egresos (23)	9,033.80
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dalares May Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Huamantla, SON. Agosto 15/09

FORMATO "CEE/CAMP" INFORME DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador __ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: TUBUTAMA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) SOSE PEREZ FELIX
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 641320920

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie	0.00	
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie	0.00	
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		15.000

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		2.070
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		12.930
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		15.000

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	10.323
2. Egresos (23)	10.323
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) María Dolores Luay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERNANDEZ SAN AGOSTO 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: TLANCHERAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) YAMILETH MURRIETA MONTOYA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15.000
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	15.000

*Detallar en anexo su origen

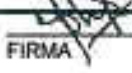
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	3916.-
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	11.034.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	15.000.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	10.848.-
2. Egresos (23)	10.848.-
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Marta Dolores May Jaimes FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) HERMOSILLO, SON. Agosto 15/2007.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SABIC (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) Pedro Rosendo Barrio
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8) 637 1131 555

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	<u>15,269.97</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En especie	<u>0.00</u>
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>
En Especie	<u>0.00</u>
6. Autofinanciamiento (14)	<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)	<u>0.00</u>
TOTAL (16)	<u>15,269.97</u>

*Detallar en anexo su origen

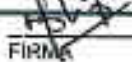
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	<u>9,999.77</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	<u>5,270.-</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)	<u>0.00</u>
TOTAL (21)	<u>15,269.77</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>5,000.-</u>
2. Egresos (23)	<u>5,000.-</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Inay Jacobo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Meridosillo, SON. Agosto 15/2009.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO I DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _ AYUNTAMIENTO X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN FELIPE (3) DOS JESUS
 4. FECHAS DE: INICIO: 23/05/2009 TERMINO: 01/07/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MAUR ANGEL QUINTANA
 2. Domicilio Oficina: (7) _____
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	15,000.50
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	5,000.-
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	20,001.50

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)	4,450.50
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	10,557.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	5,000.-
TOTAL (21)	20,001.50

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	7940
2. Egresos (23)	7940
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) Maria Dolores Luey Jacabo FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (27) Hermosillo, Son. Agosto 15/2009