

ACTIVO

PASIVO

ACTIVO

PASIVO

CIRCULANTE

CIRCULANTE

BANCOS	45,141.40
ANTICIPO A PROVEEDORES	10,457.50
DEUDORES DIVERSOS	5,348.55
Total CIRCULANTE	60,947.45

PROVEEDORES	17,945.65
ACREEDORES DIVERSOS	20,325.52
IMPUESTOS POR PAGAR	53,673.98
Total CIRCULANTE	91,945.15

FIJO

FIJO

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFI	33,849.00
DEPRECIACION ACUMULADA I	-2,675.00
Total FIJO	30,974.00

Total FIJO	0
-------------------	----------

Total PASIVO	91,945.15
---------------------	------------------

SUMA DEL PASIVO	91,945.15
------------------------	------------------

CAPITAL

DIFERIDO

PATRIMONIO

DEPOSITO EN GARANTIA	2,000.00
Total DIFERIDO	2,000.00

PATRIMONIO

Total PATRIMONIO	0
-------------------------	----------

PERDIDA 2006	2,304.15
RESULTADO 2007	5,671.81
perdida 2008	-63,919.21

Total PATRIMONIO	-55,943.25
-------------------------	-------------------

Total ACTIVO	93,921.45
---------------------	------------------

Utilidad o (perdida) del Ejercicio	58,299.54
SUMA DEL CAPITAL	2,356.29

SUMA DEL ACTIVO	93,921.45
------------------------	------------------

SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	94,301.44
----------------------------------	------------------

Error, los totales no son iguales.

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL
RECIBIDO
15 AGO 2009
20:55 pm
DIRECCION EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

ACTIVO

PASIVO

ACTIVO

PASIVO

CIRCULANTE

CIRCULANTE

BANCOS	45,141.40
ANTICIPO A PROVEEDORES	10,457.50
DEUDORES DIVERSOS	5,348.55
Total CIRCULANTE	60,947.45

PROVEEDORES	17,945.65
ACREEDORES DIVERSOS	20,325.52
IMPUESTOS POR PAGAR	53,673.98
Total CIRCULANTE	91,945.15

FIJO

FIJO

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFI	33,649.00
DEPRECIACION ACUMULADA I	-2,675.00
Total FIJO	30,974.00

Total FIJO	0
-------------------	----------

Total PASIVO	91,945.15
---------------------	------------------

SUMA DEL PASIVO	91,945.15
------------------------	------------------

CAPITAL

DIFERIDO

PATRIMONIO

DEPOSITO EN GARANTIA	2,000.00
----------------------	----------

PATRIMONIO

Total DIFERIDO	2,000.00
-----------------------	-----------------

Total PATRIMONIO	0
-------------------------	----------

Total ACTIVO	93,921.45
---------------------	------------------

PERDIDA 2006	2,304.15
RESULTADO 2007	5,671.81
perdida 2008	-63,919.21

Total PATRIMONIO	-55,943.25
-------------------------	-------------------

Utilidad o (perdida) del Ejercicio	58,299.54
SUMA DEL CAPITAL	2,356.29

SUMA DEL ACTIVO	93,921.45
------------------------	------------------

SUMA DEL PASIVO Y CAPITAL	94,301.44
----------------------------------	------------------

Error, los totales no son iguales.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador ___x___ Ayunta XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA _____
 3. GOBERNADOR: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 10 DE ABRIL 2009 TERMINO: 01 JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 311,795.13

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: FRANCISCO CASANOVA HERNANDEZ
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 662-2-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		311,795.13
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		.
3. Aportaciones del Candidato		.
4. Aportaciones de los Militantes		.
En efectivo		.
En especie		.
5. Aportaciones de Simpatizantes		.
En efectivo		.
En Especie		.
6. Autofinanciamiento		.
7. Otros * (Precampañas)		.
TOTAL		311,795.13

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda		100,758.18
2. Gastos de Operación de Campaña		136,802.17
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		74,236.80
4. Otros (Precampañas)		.
TOTAL		311,795.13

V. RESUMEN

1. Ingresos	311,795.13
2. Egresos	311,795.13
3. Saldo	.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 38 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento XX Diputado _____
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: AGUA PRIETA, SONORA
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ 2 DE JUNIO DEL 2009. TERMINA 1 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$238983.8

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: VICENTE TERAN
 2. Domicilio Oficina: Campeonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		0
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		238,983.80
4. Aportaciones de los Militantes		0
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		0
7. Otros * (Precampañas)		0
TOTAL		238,983.80

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	61,020.00	
2. Gastos de Operación de Campaña	126,283.80	208,103.80
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		30,680.00
4. Otros (Precampañas)		
TOTAL (21)		238,983.80

V. RESUMEN

1. Ingresos	238,983.80
2. Egresos	238,983.80
3. Saldo	-

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata SOCIALSEMOCRATA manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: _____ Ayuntamiento XX Diputado _____
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ CIUDAD OBREGON _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009 _____
 5. TOPE: \$ 82,181.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: JUANA MARTINEZ MATUZ
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		82,181.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Militantes		0
En efectivo	=====	
En especie	=====	
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo	=====	
En Especie	=====	
6. Autofinanciamiento		0
7. Otros * (Precampañas)		
TOTAL		82,181.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda		50,711.24
2. Gastos de Operación de Campaña		31,470.00
3. Gasto en diarios, revistas y medios impresos		0
4. Otros (Precampañas)		
TOTAL (21)		82,181.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	82,181.24
2. Egresos	82,181.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA _____
3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento XX Diputado
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: GUAYMAS
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 76,021.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: JAVIER GUZMAN CEBALLOS
 2. Domicilio Oficina: Campodónico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 8822-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	76,021.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento	_____
7. Otros * (Precampañas)	_____
TOTAL	76,021.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	36,871.24
2. Gastos de Operación de Campaña	39,150.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	_____
TOTAL (21)	76,021.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	76,021.24
2. Egresos	76,021.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: r _____ Ayuntamiento __XX__ Diputado _____
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ NAVOJOA _____
 4. FECHAS DE: INICIO: _03_ DE MAYO TERMINO: _01_ DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 69,871.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: JUAN ROBERTO VALDEZ LEYVA
 2. Domicilio Oficina: Campeonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 8822-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	69,871.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	0
TOTAL	69,871.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	36,871.24
2. Gastos de Operación de Campaña	23,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	69,871.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	69,871.24
2. Egresos	69,871.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)
 3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: G_ Ayuntamiento_ XX_ Diputado_ _____
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO, SONORA
 4. FECHAS DE: INICIO: _03 DE MAYO TERMINO: _01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 103,012.91

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: LUIS ANOTNIO URIAS DE LA VEGA
 2. Domicilio Oficial: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficial: 682-2-13-84-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		103,012.91
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Militancias		0
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		0
7. Otros * (Precampañas)		
	TOTAL	103,012.91

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propeganda		61,132.91
2. Gastos de Operación de Campaña		41,880.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
4. Otros (Precampañas)		
	TOTAL (21)	103,012.91

V. RESUMEN

1. Ingresos	103,012.91
2. Egresos	103,012.91
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)
 3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI CABECERA_CD. OBREGON
 3. AYUNTAMIENTO:
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 91,081.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: CONCEPCION ESPARZA LEYVA
 2. Domicilio Oficina: Campodominico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6822-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		91,081.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Miembros		
En efectivo		
En especie		0
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		
7. Otros * (Precampañas)		
	TOTAL	91,081.24

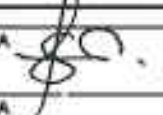
*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda		49,521.24
2. Gastos de Operación de Campaña		41,560.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
4. Otros (Precampañas)		
	TOTAL (21)	91,081.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	91,081.24
2. Egresos	91,081.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA	HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Ayuntamiento _____ Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII CABECERA CD. OBREGON
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 141,696.84

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: IRMA COELLO VEGA
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-84-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		141,596.84
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		_____
3. Aportaciones del Candidato		_____
4. Aportaciones de los Militantes		_____
En efectivo	_____	
En especie	_____	
5. Aportaciones de Simpatizantes		_____
En efectivo	_____	
En Especie	_____	
6. Autofinanciamiento		_____
7. Otros * (Precampañas)		_____
TOTAL		141,596.84

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda		52,398.24
2. Gastos de Operación de Campaña		89,200.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
4. Otros (Precampañas)		_____
TOTAL (21)		141,596.84

V. RESUMEN

1. Ingresos	141,596.84
2. Egresos	141,596.84
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIII CABECERA GUAYMAS
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 80,896.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: SUSANA JIMENEZ DUARTE
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6522-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	80,896.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	
TOTAL	80,896.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

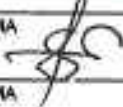
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	40,896.24
2. Gastos de Operación de Campaña	40,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	80,896.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	80,896.24
2. Egresos	80,896.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u> IGNACIO COTA TORES </u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) _____	FIRMA _____
3. LUGAR Y FECHA <u> HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009 </u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X CABECERA HERMOSILLO
 3. AYUNTAMIENTO:
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 79,762.49

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: MIGDE EDNA WRUCK GUERRERO
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 8622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	79762.49
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento	0
7. Otras * (Precampañas)	
TOTAL	79762.49

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	45,262.49
2. Gastos de Operación de Campaña	34,500.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	79762.49

V. RESUMEN

1. Ingresos	79,762.49
2. Egresos	79,762.49
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato))

 3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

FIRMA

FIRMA

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: _____ Ayuntamiento _____ Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX CABECERA HERMOSILLO
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 66,181.91

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: LUCIANA IRENE CORDOVA SOQUI
 2. Domicilio Oficina: Campodonco No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	56,180.91
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	_____
En Especie	_____
6. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	_____
TOTAL	56,180.91

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	48,180.91
2. Gastos de Operación de Campaña	8,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	_____
TOTAL (21)	56,180.91

V. RESUMEN

1. Ingresos	56,180.91
2. Egresos	56,180.91
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA	HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento _____ Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 CABECERA S. L.R. COLORADO
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 85,935.49

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: DEYALI CHAVEZ OLIVARRIA
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		85,935.49
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Militantes		0
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		0
7. Otros * (Precampañas)		
TOTAL		85,935.49

*Detallar en anexo su origen:

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

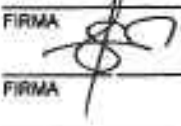
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda		40,935.49
2. Gastos de Operación de Campaña		45,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		
4. Otros (Precampañas)		
TOTAL (21)		85,935.49

V. RESUMEN

1. Ingresos	85,935.49
2. Egresos	85,935.49
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>IGNACIO COTA TORES</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA: <u>HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII CABECERA HERMOSILLO
 3. AYUNTAMIENTO:
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 63,180.91

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: ALAIN DAVID CHAVEZ OLIVARRIA
 2. Domicilio Oficina: Campodonaco No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	63,180.91
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	
TOTAL	63,180.91

*Detallar en anexo si aplica

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

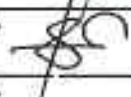
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	48,180.91
2. Gastos de Operación de Campaña	15,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	63,180.91

V. RESUMEN

1. Ingresos	63,180.91
2. Egresos	63,180.91
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA: HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII CABECERA CD. OBREGON
 3. AYUNTAMIENTO:
 4. FECHAS DE: INICIO: 02 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 92,791.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: OLEGARIO FELIX FELIX
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	92,791.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
8. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	
TOTAL	92,791.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	40,791.24
2. Gastos de Operación de Campaña	43,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	92,791.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	92,791.24
2. Egresos	92,791.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA: HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX CABECERA HERMOSILLO
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 70,507.91

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: JESUS ARMANDO MOLINA BONILLA
 2. Domicilio Oficina: Campezonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6623-13-04-83

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		70,507.91
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Militantes		0
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		0
7. Otros * (Precampañas)		
	TOTAL	70,507.91

*Detallar en anexo su origen

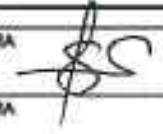
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda		52,507.91
2. Gastos de Operación de Campaña		18,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos		0
4. Otros (Precampañas)		
	TOTAL (21)	70,507.91

V. RESUMEN

1. Ingresos	70507.91
2. Egresos	70507.91
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u>IGNACIO COTA TORES</u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA <u>HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009</u>	

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII CABECERA HERMOSILLO
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 100,262.49

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. Nombre: VICTOR CARRERA LUGO
 2. Domicilio Oficina: Campodónico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 8822-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral		100,262.49
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional		0
3. Aportaciones del Candidato		0
4. Aportaciones de los Militantes		0
En efectivo		
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes		0
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento		0
7. Otras * (Precampañas)		
	TOTAL	100,262.49

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	45,262.49
2. Gastos de Operación de Campaña	55,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
4. Otros (Precampañas)	
	TOTAL (21)
	100,262.49

V. RESUMEN

1. Ingresos	100,262.49
2. Egresos	100,262.49
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
 IGNACIO COTA TORES

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato))

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del período indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV CABECERA CO. OBREGON
 3. AYUNTAMIENTO: _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO 2009 TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 71,621.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: CRISTIAN JAVIER JUARES PAREDES
 2. Domicilio Oficina: Campodonico No. 40-A
 3. Teléfono Oficina: 6622-13-04-93

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	71,621.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	
En efectivo	
En especie	
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	
En Especie	
6. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	
TOTAL	71,621.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	49,521.24
2. Gastos de Operación de Campaña	28,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	
4. Otros (Precampañas)	
TOTAL (21)	77,621.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	77,621.24
2. Egresos	77,621.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) <u> IGNACIO COTA TORES </u>	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA	<u> HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009 </u>

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que por su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO

SOCIALDEMOCRATA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Ayuntamiento Diputado XX
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX CABECERA NAVOJOA
 3. AYUNTAMIENTO:
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MAYO TERMINO: 01 DE JULIO DEL 2009
 5. TOPE: \$ 67,871.24

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: **MARGARITO MORALES CANTU**
 2. Domicilio Oficina: **Campodonico No. 40-A**
 3. Teléfono Oficina: **6622-13-04-83**

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral	57,871.24
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional	0
3. Aportaciones del Candidato	0
4. Aportaciones de los Militantes	0
En efectivo	_____
En especie	_____
5. Aportaciones de Simpatizantes	0
En efectivo	_____
En Especie	_____
8. Autofinanciamiento	0
7. Otros * (Precampañas)	_____
TOTAL	57,871.24

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA


(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda	36,871.24
2. Gastos de Operación de Campaña	21,000.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos	0
4. Otros (Precampañas)	_____
TOTAL (21)	57,871.24

V. RESUMEN

1. Ingresos	57,871.24
2. Egresos	57,871.24
3. Saldo	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) IGNACIO COTA TORES	FIRMA 
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA	HERMOSILLO, SON A 15 DE AGOSTO DEL 2009

En términos de los artículos 33, 34, 35, 36 y 37 del Código Electoral para el Estado de Sonora, se presenta el informe que contiene la información correspondiente a los gastos de campaña del periodo indicado del partido Socialdemócrata manifestando, bajo protesta de decir verdad, que para su formulación se siguieron los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y que se cuenta con un sistema básico de registro.

Hermosillo, Sonora a 15 de Agosto del 2009