

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : MARIA INES PEREZ ESQUER
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. MADERO Y CALLE-23 NO.2304 COL. RESIDENCIAS CP.83440, SLRC, SON.
 3. Teléfono particular : (653) 536 9152 (8) oficina: (653) 536 2610

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>6,000.00</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>6,000.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>9,264.75</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>6,000.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>6,000.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Volantes	<u>6,000.00</u>	
Bardas	-	
2. Organización de Campaña (16)		<u>3,264.75</u>
3. Boletines, folletos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>9,264.75</u>



Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$217,694.92 (5)


II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : MARIA INES PEREZ ESQUER
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. MÁDERO Y CALLE 23 NO.2304 COL. RESIDENCIAS CP.83440, SLRC, SON.
 3. Teléfono particular : (653) 536 9152 (8) oficina: (653) 536 2610

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>9,264.75</u>
2. Egresos (20)	<u>9,264.75</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
FRANCISCO TAPIA FLORES		 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	Comité Directivo Estatal	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009	SONORA	

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: I (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : LESLIE PANTOJA HERNANDEZ
 2. Domicilio Oficina (7): AVÉ. KINO Y 18 COL. RESIDENCIAS NO.1801 CP:83448 SLRC.SON
 3. Teléfono particular : (653) 536 7354 (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		6,858.00
En efectivo	6,000.00	
En especie	858.00	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		10,122.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		4,950.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	4,950.00	
Propaganda Utilitaria	4,950.00	
Volantes	-	
S	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		5,172.76
3. Gastos en revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		10,122.76

Comité Directivo Estatal

SONORA



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): LESLIE PANTOJA HERNANDEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. KINO Y 18 COL. RESIDENCIAS NO.1801 CP 83448 SLRC.SON
3. Teléfono particular : (653) 536 7354 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	10,122.76
2. Egresos (20)	10,122.76
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
HECTOR ENRIQUE LOPEZ HERMOSILLO		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23) Comité Directivo Estatal		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): VICTOR RAMON DELGADO ZAMUDIO
2. Domicilio Oficina (7): AVE. JALISCO Y CALLE 27 NO.2700-B COL. CAMPESTRE CP 83449 SLRC, SON.
3. Teléfono particular : (653) 849 6047 (8) oficina: (653) 534 5775

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		6,225.00
En efectivo	6,225.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		9,489.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		2,640.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	2,640.00	
Propaganda Utilitaria		
Antes	2,640.00	
Después	-	
2. Gastos en relación de Campaña (16)		6,849.76
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		9,489.76

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$217,694.92 (5)




II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : VICTOR RAMON DELGADO ZAMUDIO
2. Domicilio Oficina (7): AVE. JALISCO Y CALLE 27 NO.2700-B COL. CAMPESTRE CP 83449 SLRC, SON.
3. Teléfono particular : (653) 849 6047 (8) oficina: (653) 534 5775

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	9,489.76
2. Egresos (20)	9,489.76
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ	 Comité Directivo Estatal SONORA	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
CARLOS GAMIZ FRAIRE		 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): KARINA VERONICA CASTILLO YANES
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE REVOLUCION B NO.105 COL. CUAUHTEMOC SLRC, SON:
 3. Teléfono particular : (653) 534 1834 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		4,950.00
En efectivo	-	
En especie	4,950.00	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		8,214.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		4,950.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	4,950.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Volantes	4,950.00	
Bardas	-	
Operación de Campaña (16)		3,264.75
Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		8,214.75



Comité Directivo Estatal

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 1 (2) CABECERA: San Luis Río Colorado
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$217,694.92 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): KARINA VERONICA CASTILLO YANES
2. Domicilio Oficina (7): CALLE REVOLUCION B NO.105 COL. CUAUHEMOC SLRC, SON.
3. Teléfono particular : (653) 534 1834 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>8,214.75</u>
2. Egresos (20)	<u>8,214.75</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (7)		FIRMA
SERGIO MORENO ALMADA	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: Puerto Peñasco
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$237,136.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): GUSTAVO PEREZ CEDILLO
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. JUAN DE LA BARRERA Y ART. 123 COL. LOPEZ PORTILLO CP 83550
PTO PEÑASCO, SONORA.
 3. Teléfono particular: (638) 388 7354 (8) oficina: (638) 388 0296

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		6,000.00
En efectivo	6,000.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		1,288.00
En efectivo		
En especie	1,288.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		10,552.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		3,934.70
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	3,934.70	
Propaganda Utilitaria	-	
Plantas	-	
Burdas	3,934.70	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		6,618.06
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		10,552.76

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: Puerto Peñasco
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$237,136.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): GUSTAVO PEREZ CEDILLO
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. JUAN DE LA BARRERA Y ART. 123 COL. LOPEZ PORTILLO CP 83550
PTO PEÑASCO, SONORA.
 3. Teléfono particular : (638) 388 7354 (8) oficina: (638) 388 0296

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>10,552.76</u>
2. Egresos (20)	<u>10,552.76</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
RAFAEL VALLE SAAVEDRA	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: Puerto Peñasco
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$237,136.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): GERARDO ERNESTO PORTUGAL GARCIA
 2. Domicilio Oficina (7): AGUSTIN MELGAR Y CALLE 28 S/N CDL. LOPEZ PORTILLO CP 83550
PTO PEÑASCO, SONORA.
 3. Teléfono particular : (638) 383 3186 (8) oficina: (638) 383 5317

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		2,688.28
En efectivo	-	
En especie	2,688.28	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		7,634.00
En efectivo	-	
En especie	7,634.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		13,587.03

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		7,634.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	7,634.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Otros	7,634.00	
2. Gastos de campaña (16)		5,953.03
3. Gastos en revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		13,587.03

Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: II (2) CABECERA: Puerto Peñasco
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$237,136.82 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): GERARDO ERNESTO PORTUGAL GARCIA
2. Domicilio Oficina (7): AGUSTIN MELGAR Y CALLE 28 S/N COL. LOPEZ PORTILLO CP 83550
PTO PEÑASCO, SONORA.
3. Teléfono particular : (638) 383 3186 (8) oficina: (638) 383 5317

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	13,587.03
2. Egresos (20)	13,587.03
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
CLEMENTE ZAMORANO ARANDA		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: Caborca
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$226,850.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS ALBERTO LOPEZ QUIROZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DEL ARROYO DEL DIQUE S/N COL. CENTRO CP 83860, SARIC SÓNORA
SARIC, SONORA
3. Teléfono particular : (637) 373 5136 (8) oficina: (637) 378 6807

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo		
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>5,600.00</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>5,600.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>8,864.75</u>

*Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>5,600.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>5,600.00</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>3,500.00</u>	
Otros	<u>2,100.00</u>	
Muestras	-	
2. Gastos en Organización de Campaña (16)		<u>3,264.75</u>
3. Gastos en difusión de revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>8,864.75</u>

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: Caborca
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$226,850.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS ALBERTO LOPEZ QUIROZ
2. Domicilio Oficina (7): CALLE DEL ARROYO DEL DIQUE S/N COL. CENTRO CP 83860, SARIĆ SONORA
SARIC, SONORA
3. Teléfono particular : (637) 373 5136 (8) oficina: (637) 378 6807

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	8,864.75
2. Egresos (20)	8,864.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
JOAQUIN GUADALUPE ROMERO BARRERA	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: Caborca
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$226,850.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): HERNAN MENDEZ CABALLERO
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. C NO.141 COL. DOCTORES CP 83600 CABORCA SONORA
 3. Teléfono particular : (637) 372 0048 (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)					3,264.75
	En efectivo				
	En especie	3,264.75			
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)					-
	En efectivo				
	En especie				
3. Aportaciones de los Militantes (11)					-
	En efectivo				
	En especie				
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)					-
	En efectivo				
	En Especie				
5. Otros Ingresos * (13)					-
TOTAL (14)					3,264.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)					
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)					
Gastos en anuncios de publicidad en cine					
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet					
Otros (Especificar)					
	Propaganda Utilitaria				
	Propaganda Utilitaria				
	Propaganda Utilitaria				
2. Gastos en Organización de Campaña (16)					3,264.75
3. Gastos en revistas y medios impresos (17)					-
TOTAL (18)					3,264.75

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: III (2) CABECERA: Caborca
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$226,850.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): HERNAN MENDEZ CABALLERO
2. Domicilio Oficina (7): AVE. C NO. 141 COL. DOCTORES CP 83600 CABORCA SONORA
3. Teléfono particular : (637) 372 0048 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.75
2. Egresos (20)	3,264.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
LUZ ELENA CABALLERO FEDERICO	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 228,442.79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): LUIS CARLOS CHA FLORES
 2. Domicilio Oficina (7): AVE. CHIAPAS NO.135 COL. CEMENTERIO VIEJO CP.84620 CANANEA SONORA
 3. Teléfono particular : (645) 101 2940 (8) oficina: (645) 332 5650

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		6,250.00
En efectivo	6,250.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		9,929.42
En efectivo	6,250.00	
En especie	3,679.42	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		19,444.18

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		9,556.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	9,556.50	
Propaganda Utilitaria	3,335.00	
Otros	6,221.50	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		9,887.68
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		19,444.18



Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 228,442.79 (5)


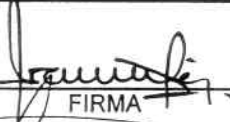
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): LUIS CARLOS CHA FLORES
2. Domicilio Oficina (7): AVE. CHIAPAS NO.135 COL. CEMENTERIO VIEJO CP.84620 CANANEA SONORA
3. Teléfono particular : (645) 101 2940 (8) oficina: (645) 332 5650

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	19,444.18
2. Egresos (20)	19,444.18
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		 FIRMA
SAUL MARTINEZ ANAYA		Comité Directivo Estatal SONORA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 228,442.79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS ALFONSO LOPEZ LOPEZ
 2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO CP.83240 RANCHITO DE HUEPAC, HUEPAC SONORA.
 3. Teléfono particular : (623) 231 5205 (8) oficina: (623) 231 5205

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		8,612.50
En efectivo	-	
En especie	8,612.50	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		11,877.25

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		920.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	920.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Plantas	920.00	
Burdas	-	
2. Gastos en Operación de Campaña (16)		10,957.25
3. Gastos en revistas, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		11,877.25

Comité Directivo Estatal



SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VI (2) CABECERA: CANANEA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 228,442.79 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS ALFONSO LOPEZ LOPEZ
 2. Domicilio Oficina (7): DOMICILIO CONOCIDO CP183240 RANCHITO DE HUEPAC, HUEPAC SONORA.
 3. Teléfono particular : (623) 231 5205 (8) oficina: (623) 231 5205

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	11,877.25
2. Egresos (20)	11,877.25
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA	
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		Comité Directivo Estatal SONORA	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)			
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009			

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 261,902.06 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : DAMIAN ZEPEDA VIDALES
2. Domicilio Oficina (7): FUENTES DEL CENTENARIO NO.128 COL. FUENTES DEL CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 213 5150 (8) oficina: (662) 212 2552

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>6,250.00</u>
En efectivo	<u>6,250.00</u>	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>6,250.00</u>
En efectivo	<u>6,250.00</u>	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.01</u>
TOTAL (14)		<u>15,764.76</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>10,750.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>10,750.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Fuentes	<u>1,000.00</u>	
Relaciones	<u>9,750.00</u>	
2. Gastos en Organización de Campaña (16)		<u>5,014.76</u>
3. Gastos en Revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>15,764.76</u>

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 261,902.06 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : DAMIAN ZEPEDA VIDALES
2. Domicilio Oficina (7): FUENTES DEL CENTENARIO NO.128 COL. FUENTES DEL CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (662) 213 5150 (8) oficina: (662) 212 2552

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>15,764.76</u>
2. Egresos (20)	<u>15,764.76</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p style="text-align: center;">IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p> <p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		 FIRMA
<p style="text-align: center;">JESUS EDUARDO URBINA LUCERO</p> <p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)</p>	<p>Comité Directivo Estatal SONORA</p>	 FIRMA
<p>3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</p>		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 261,902.06 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JUAN MANUEL ARMENTA MONTAÑO
 2. Domicilio Oficina (7): MARTIRES DE CANANEA NO. 422 COL. LEY 57, CP.83100 HERMOSILLO, SON.
 3. Teléfono particular : (662) 260 4652 (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>12,500.00</u>
En efectivo	<u>12,500.00</u>	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.01</u>
TOTAL (14)		<u>15,764.76</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>4,600.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>4,600.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Plantas	<u>4,600.00</u>	
Bandas	-	
2. Gastos en organización de Campaña (16)		<u>11,164.76</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>15,764.76</u>

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IX (2) CABECERA: HERMOSILLO CENTRO
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 261,902.06 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JUAN MANUEL ARMENTA MONTAÑO
 2. Domicilio Oficina (7): MARTIRES DE CANANEA NO. 422 COL. LEY 57, CP.83100 HERMOSILLO, SON.
 3. Teléfono particular : (662) 260 4652 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>15,764.76</u>
2. Egresos (20)	<u>15,764.76</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p align="center">IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p> <p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		<p align="center"><i>[Firma]</i></p> <p align="center">FIRMA</p>
<p align="center">MOISES RIOS RICHAUD</p> <p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)</p>	<p>Comité Directivo Estatal</p> <p>SONORA</p>	<p align="center"><i>[Firma]</i></p> <p align="center">FIRMA</p>
<p>3. LUGAR Y FECHA (24) : <u>HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</u></p>		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JORGE ANSELMO MILLANES JUAREZ
 2. Domicilio Oficina (7): PEDRO BARANDA NO.397 FRAC.JARDINES CP 83113, HERMOSILLO, SON.
 3. Teléfono particular : (662) 301 8823 (8) oficina: (662) 310 1502

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		4,200.00
En efectivo	4,200.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		4,774.80
En efectivo	-	
En especie	4,774.80	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		12,239.56

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		2,070.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	2,070.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Otros	2,070.00	
2. Gastos de Mantenimiento de Campaña (16)		10,169.56
3. Gastos de Prensa, Revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		12,239.56

Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JORGE ANSELMO MILLANES JUAREZ
2. Domicilio Oficina (7): PEDRO BARANDA NO.397 FRAC.JARDINES CP 83113, HERMOSILLO, SON.
3. Teléfono particular : (662) 301 8823 (8) oficina: (662) 310 1502

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>12,239.56</u>
2. Egresos (20)	<u>12,239.56</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
SERGIO ANTONIO BUSTAMANTE DURAZO	Comité Directivo Estatal	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FRANCISCO GALLEGOS MARTINEZ
 2. Domicilio Oficina (7): ACONCHI 256 COL. LOPEZ PORTILLO, HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 211 5114 (8) oficina: (662) 139 5714

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		2,000.00
En efectivo	2,000.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		5,264.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		2,000.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	2,000.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Antes	2,000.00	
Bandas	-	
2. Gastos en relación de Campaña (16)		3,264.76
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		5,264.76

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FRANCISCO GALLEGOS MARTINEZ
2. Domicilio Oficina (7): ACONCHI 256 COL. LOPEZ PORTILLO, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 211 5114 (8) oficina: (662) 139 5714

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	5,264.76
2. Egresos (20)	5,264.76
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
FRANCISCO ADRIAN GALLEGOS GONZALEZ	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): DAVID SECUNDIDO GALVAN CAZARES
2. Domicilio Oficina (7): CDA. SIERRA VISTA 122 FRACC SIERRA VISTA CP 83147,
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 167 5492 (8) oficina: (662) _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		2,415.00
En efectivo	-	
En especie	<u>2,415.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>5,679.75</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		2,415.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>2,415.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Volantes	<u>2,415.00</u>	
Pildas	-	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		3,264.75
3. Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>5,679.75</u>

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: X (2) CABECERA: HERMOSILLO NORESTE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 222,601.50 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): DAVID SECUNDIDO GALVAN CAZARES
 2. Domicilio Oficina (7): CDA. SIERRA VISTA 122 FRACQ SIERRA VISTA CP 83147,
 HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 167 5492 (8) oficina: (662) _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	5,679.75
2. Egresos (20)	5,679.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
GUILLERMO ARTURO AGUIRRE MADA		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

Comité Directivo Estatal
SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): REGINALDO DUARTE IÑIGO
2. Domicilio Oficina (7): ENRIQUE LEON #282 COL. PALO VERDE CP 83280, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 250 2827 (8) oficina: (662) 138 9411

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		8,000.00
En efectivo	8,000.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		11,264.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		8,000.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	8,000.00	
Propaganda Utilitaria	5,700.00	
Plantas	2,300.00	
Carpas	-	
Gastos de Operación de Campaña (16)		3,264.76
Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		11,264.76

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): REGINALDO DUARTE IÑIGO
2. Domicilio, Oficina (7): ENRIQUE LEON #282 COL. PALO VERDE CP 83280, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 250 2827 (8) oficina: (662) 138 9411

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	11,264.76
2. Egresos (20)	11,264.76
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
MARCO ANTONIO DURAN VELARDE		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS ANTONIO CONTRERAS HERMOSILLO
 2. Domicilio Oficina (7): JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ #201 COL. INSURGENTES CP 833345, HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular: (662) 244 8290 (8) oficina: (662)

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>6,807.50</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>6,807.50</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>10,072.25</u>

*Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>2,875.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>2,875.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Boletines	<u>2,875.00</u>	
Cartas	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>7,197.25</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>10,072.25</u>

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)





II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESUS. ANTONIO CONTRERAS HERMOSILLO
2. Domicilio Oficina (7): JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ #201 COL. INSURGENTES CP 833345,
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 244 8290 (8) oficina: (662)

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>10,072.25</u>
2. Egresos (20)	<u>10,072.25</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
SERGIO ORLANDO FLORES		 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23) Comité Directivo Estatal		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): VERONICA ACOSTA RAMIREZ
2. Domicilio Oficina (7): IGNACIO ZARAGOZA #26 COL. PUEBLO UNIDO CP. 83345, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 158 0175 (8) oficina: (662)

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>5,179.60</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>5,179.60</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>8,444.35</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>5,179.60</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>5,179.60</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>3,450.00</u>	
Volantes	<u>1,729.60</u>	
Bardas	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>3,264.75</u>
3. Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>8,444.35</u>



Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XI (2) CABECERA: HERMOSILLO COSTA
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 229,340.89 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : VERONICA ACOSTA RAMIREZ
2. Domicilio Oficina (7): IGNACIO ZARAGOZA #26 COL. PUEBLO UNIDO CP. 83345,
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 158 0175 (8) oficina: (662)

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	8,444.35
2. Egresos (20)	8,444.35
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
MARIA GUADALUPE CUEVAS PACHECO	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JORGE CECEÑA SELDNER
 2. Domicilio Oficina (7): CAPRI Y VIENA #33 COL. PRADOS DE CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 212 1143 (8) oficina: (662) 133 4968

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		3,264.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Banderines	-	
Banderas	-	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		3,264.75
3. Gastos de Compra de revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		3,264.75

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JORGE CECENA SELDNER
2. Domicilio Oficina (7): CAPRI Y VIENA #33 COL. PRADOS DE CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 212 1143 (8) oficina: (662) 133 4968

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.75
2. Egresos (20)	3,264.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
DANIEL VILLALOBOS AGUAYO	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): SALVADOR SAGNELLI SAU
 2. Domicilio Oficina (7): DR. AGUILAR #129 COL. PRADOS DE CENTENARIO CP 83260,
HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 212 6227 (8) oficina: (662) 310 2729

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		3,264.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Volantes	-	
Bardas	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		3,264.75
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		3,264.75

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): SALVADOR SAGNELLI SAU
 2. Domicilio Oficina (7): DR. AGUILAR #129 COL. PRADOS DE CENTENARIO CP 83260,
 HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 212 6227 (8) oficina: (662) 310 2729

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.75
2. Egresos (20)	3,264.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
FRANCISCO RICARDO HERNANDEZ GALVEZ	Comité Directivo Estatal	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : JUAN DIEGO SAAVEDRA CARLOS
 2. Domicilio Oficina (7): AGUARAPO #47 COL. AGUALURCA CP. 83297
 HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 130 1694 _____ (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		5,000.00
En efectivo	5,000.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		8,264.76

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		1,380.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	_____	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____	
Otros (Especificar)	1,380.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Boletines	1,380.00	
Bancas	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		3,298.50
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		3,586.26
TOTAL (18)		8,264.76

Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : JUAN DIEGO SAAVEDRA CARLOS
2. Domicilio Oficina (7): AGUARAPO #47 COL. AGUALURCA CP. 83297
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 130 1694 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	8,264.76
2. Egresos (20)	8,264.76
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
JESUS HUMBERTO AVILA MARTINEZ		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	FIRMA	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009	Comité Directivo Estatal SONORA	

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): ELSA MARIA VELASCO CHICO
2. Domicilio Oficina (7): DR. AGUILAR #133 COL. PRADOS DEL CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular: (662) 2 12 62 68 (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>3,264.75</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Bancos	-	
Bancos	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>3,264.75</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>3,264.75</u>

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : ELSA MARIA VELASCO CHICO
 2. Domicilio Oficina (7): DR. AGUILAR #133 COL. PRADOS DEL CENTENARIO CP 83260
HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 2 12 62 68 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.75
2. Egresos (20)	3,264.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p>IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p>		
<p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		<p>FIRMA</p>
<p>LOURDES ZUZZETT GONZALEZ MALDONADO</p>	<p>SONORA</p>	
<p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)</p>	<p>Comité Directivo Estatal</p>	<p>FIRMA</p>
<p>3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</p>		

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JUAN ALFONSO UNG NAVARRO
 2. Domicilio Oficina (7): ADOLFO LOPEZ MORENO #124 COL. ALTARES CP. 83294
HERMOSILLO, SONORA
 3. Teléfono particular : (662) 124 0033 (8) oficina: (662)

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		4,385.00
En efectivo	-	
En especie	<u>4,385.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
	TOTAL (14)	7,649.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		2,500.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>2,500.00</u>	
Propaganda Utilitaria	-	
Antenas	-	
Barras	<u>2,500.00</u>	
2. Gastos en Operación de Campaña (16)		5,149.75
3. Gastos en revistas y medios impresos (17)		-
	TOTAL (18)	7,649.75

Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XII (2) CABECERA: HERMOSILLO SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 224,309.15 (5)


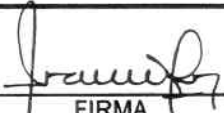

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JUAN ALFONSO UNG NAVARRO
2. Domicilio Oficina (7): ADOLFO LOPEZ MORENO #124 COL. ALTARES CP. 83294
HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular : (662) 124 0033 (8) oficina: (662)

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>7,649.75</u>
2. Egresos (20)	<u>7,649.75</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ	 Comité Directivo Estatal SONORA	 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		 FIRMA
MARIA GUADALUPE MORALES COTA		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA: EMPALME
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 194,662.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : HECTOR MOISES LAGUNA TORRES
 2. Domicilio Oficina (7): LOTE 5 , MANZANA 2 AVENIDA REVOLUCION COL. MODERNA CP 85330
EMPALME, SONORA
 3. Teléfono particular : (644) 223 4484 (8) oficina: (644) 226 0798

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>3,264.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>2,380.00</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>2,380.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>1,999.62</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>1,999.62</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		<u>7,644.37</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>1,380.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>1,380.00</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>1,380.00</u>	
Otros	-	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		<u>6,264.37</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		<u>7,644.37</u>

Comité Directivo Estatal



SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA: EMPALME
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 194,662.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : HECTOR MOISES LAGUNA TORRES
2. Domicilio Oficina (7): LOTE 5 , MANZANA 2 AVENIDA REVOLUCION COL. MODERNA CP 85330
EMPALME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 223 4484 (8) oficina: (644) 226 0798

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>7,644.37</u>
2. Egresos (20)	<u>7,644.37</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON	Comité Directivo Estatal	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: CD. OBREGON SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 194,144.68 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : FELIX RAFAEL SILVA LOPEZ
2. Domicilio Oficina (7): ANTONIO YOCUPICIO #410 COL. OSCAR RUSSO VOGEL CP:85197
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 116 1572 (8) oficina: (644) _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		1,998.12
En efectivo	-	
En especie	1,998.12	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		1,000.00
En efectivo	-	
En especie	1,000.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		6,262.87

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Plantas	-	
Bardas	-	
2. Gastos de Organización de Campaña (16)		6,262.87
3. Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		6,262.87

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: CD. OBREGON SUR
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 194,144.68 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FELIX RAFAEL SILVA LOPEZ
2. Domicilio Oficina (7): ANTONIO YOCUPICIO #410 COL. OSCAR RUSSO VOGEL CP.85197
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 116 1572 (8) oficina: (644)

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	6,262.87
2. Egresos (20)	6,262.87
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
MARIA EUGENIA CORTEZ GARCIA	Comité Directivo Estatal SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: CD. OBREGON SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 194,144.68 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MARIA DOLORES CASTRO ALVAREZ
 2. Domicilio Oficina (7): HALCON #525 FRACC LOS SAUCES CP.85195
CAJEME, SONORA
 3. Teléfono particular : (644) 417 1817 (8) oficina: (644) 122 3474

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		6,644.20
En efectivo	-	
En especie	<u>6,644.20</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		9,908.95

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		1,104.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>1,104.00</u>	
Propaganda Utilitaria	621.00	
folantes	483.00	
ardas	-	
2. Organización de Campaña (16)		8,804.95
Gastos en folios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		9,908.95

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA: CD. OBREGON SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 194,144.68 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MARIA DOLORES CASTRO ALVAREZ
 2. Domicilio Oficina (7): HALCON #525 FRACC LOS SAUCES CP.85195
CAJEME, SONORA
 3. Teléfono particular : (644) 417 1817 (8) oficina: (644) 122 3474

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>9,908.95</u>
2. Egresos (20)	<u>9,908.95</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	Comité Directivo Estatal	FIRMA
ABEL CORRALES DIAZ	SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA: CD. OBREGON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 222,503.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FRANCISCO HERNANDEZ ESPINOZA
2. Domicilio Oficina (7): MADERO #302 COL. CENTRO ESPERANZA CP. 85210
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 418 0980 (8) oficina: _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		16,421.14
En efectivo	10,000.00	
En especie	6,421.14	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		19,685.90

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		4,500.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	4,500.00	
Propaganda Utilitaria	-	
Viajes	4,500.00	
Becas	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		15,185.90
Gastos en revistas y medios impresos (17)	-	
TOTAL (18)		19,685.90



Comité Directivo Estatal
 de Sonora

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII (2) CABECERA: CD. OBREGON NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 222,503.64 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FRANCISCO HERNANDEZ ESPINOZA
2. Domicilio Oficina (7): MADERO #302 COL. CENTRO ESPERANZA CP. 85210
CAJEME, SONORA
3. Teléfono particular : (644) 418 0980 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	19,685.90
2. Egresos (20)	19,685.90
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
GUILLERMO OCHOA MURRIETA	SONORA	
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 192,442.36 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : CARLOS ENRIQUE FELIX ACOSTA
 2. Domicilio Oficina (7): GUERRERO #403 COL. REFORMA CP. 85830 NAVOJOA, SONORA,
 3. Teléfono particular : (642) 421 2263 (8) oficina: (642) 422 2625

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		3,264.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Boletines	-	
Placas	-	
2. Gastos en Operación de Campaña (16)		3,264.75
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		3,264.75

Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 192,442.36 (5)




II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : CARLOS ENRIQUE FELIX ACOSTA
2. Domicilio Oficina (7): GUERRERO #403 COL. REFORMA CP. 85830 NAVOJOA, SONORA
3. Teléfono particular : (642) 421 2263 (8) oficina: (642) 422 2625

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.75
2. Egresos (20)	3,264.75
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
JOSE IDELFONSO CASTRO PALOMARES	Comité Directivo Estatal	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 192,442.36 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : PEDRO REYES GUZMAN
2. Domicilio Oficina (7): TIBURCIO OTERO #614 COL. JUAREZ CP. 85870, NAVOJOA, SONORA
3. Teléfono particular : (642) 422 3681 (8) oficina: (642) 422 7003

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.83
En efectivo	-	
En especie	3,264.83	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		3,264.83

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Antes	-	
Después	-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		3,264.83
3. Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		3,264.83

Comité Directivo Estatal



SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA: NAVOJOA NORTE
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 192,442.36 (5)




II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) : PEDRO REYES GUZMAN
2. Domicilio Oficina (7): TIBURCIO OTERO #614 COL. JUAREZ CP. 85870, NAVOJOA, SONORA
3. Teléfono particular : (642) 422 3681 (8) oficina: (642) 422 7003

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,264.83
2. Egresos (20)	3,264.83
3. Saldo * (21)	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		 FIRMA
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		
PEDRO MEINDERS ALVAREZ	Comité Directivo Estatal	 FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	SONORA	
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		