

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador X Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 04 de Febrero 2009 TERMINO: 15 de Marzo de 2009 (4)
5. TOPE: \$11,017,701.80 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MARIA DOLORES DEL RIO SANCHEZ
2. Domicilio Oficina (7): CERRADA SAN LUIS OBISPO NO.29 SECCION I, FRACC. CAPISTRANO
CP.83249, HERMOSILLO, SONORA
3. Teléfono particular (662) 2 18 16 61 (8) oficina: (662) 2 18 72 00

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			68,695.84
En efectivo	-		
En especie	68,695.84		
<hr/>			
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			-
En efectivo	-		
En especie	-		
<hr/>			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			104,949.56
En efectivo	28,750.00		
En especie	76,199.56		
<hr/>			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			-
En efectivo	-		
En Especie	-		
<hr/>			
5. Otros Ingresos * (13)			0.01
TOTAL (14)			173,645.41

*Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)			333,515.14
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		91,000.65	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		5,000.00	
Otros (Especificar)		237,514.49	
Propaganda Utilitaria	152,609.99		
Pendones	64,952.00		
Volantes	19,090.00		
Bardas	862.50		
<hr/>			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			144,032.91
Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			89,897.80
TOTAL (18)			567,445.85



Comité Directivo Estatal

SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador X Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 04 de Febrero 2009 TERMINO: 15 de Marzo de 2009 (4)
 5. TOPE: \$11,017,701.80 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): FLORENCIO DIAZ ARMENTA
 2. Domicilio Oficina (7): CALLE SEXTA Y CJON. MADERO S/N COL. COMERCIAL, SAN LUIS R.C, SON.
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina: (662) 2 18 72 00

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		69,673.33
En efectivo	977.50	
En especie	68,695.83	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		94,575.00
En efectivo	10,000.00	
En especie	84,575.00	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		673,800.00
En efectivo	392,300.00	
En especie	281,500.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		838,048.34

*Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		479,827.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	161,173.08	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	62,291.58	
Otros (Especificar)	256,362.70	
Propaganda Utilitaria	250,500.20	
Volantes	5,000.00	
Bardas	862.50	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		276,023.57
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		113,447.81
TOTAL (18)		869,298.74



Comité Directivo Estatal
SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador X Ayuntamiento _____ Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 04 de Febrero 2009 TERMINO: 15 de Marzo de 2009 (4)
 5. TOPE: \$11,017,701.80 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): GUILLERMO PADRES ELIAS
 2. Domicilio Oficina (7): CERRADA DE MINAS NUM.81 FRACC. VALLE BONITO
C.P 83246, HERMOSILLO SONORA
 3. Teléfono particular (662) 2 60 75 35 (8) oficina: (662) 2 16 15 58

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>68,695.83</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>68,695.83</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>680,000.00</u>
En efectivo	<u>680,000.00</u>	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		<u>13,800.00</u>
En efectivo	-	
En Especie	<u>13,800.00</u>	
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.01</u>
TOTAL (14)		<u>762,495.84</u>

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>786,150.85</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>217,350.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	<u>51,750.00</u>	
Otros (Especificar)	<u>517,050.85</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>125,763.35</u>	
Pendones	<u>345,000.00</u>	
Perifoneo	<u>5,175.00</u>	
Bardas	<u>41,112.50</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>481,468.50</u>
Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>630,447.77</u>
TOTAL (18)		<u>1,898,067.12</u>



Comité Directivo Estatal

SONORA