

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____ (3)
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$1,017,166.14 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MARIO ALBERTO GUEVARA RODRIGUEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. TLAXCALA 3 Y 4 NO.304 COL. SONORA CP 83440 SLRC, SONORA
3. Teléfono particular : (653) 518 3173 (8) oficina: (653) 119 1767

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		25,000.00
En efectivo	25,000.00	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		27,713.37
En efectivo	20,500.00	
En especie	7,213.37	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		55,978.13

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		31,811.80
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	31,811.80	
Propaganda Utilitaria	21,802.00	
Volantes	3,300.00	
Bardas	6,709.80	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		15,876.33
Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		5,500.00
TOTAL (18)		53,188.13



Comité Directivo Estatal
SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$1,017,166.14 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO


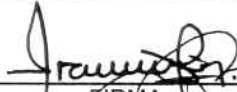


1. Nombre (6): MARIO ALBERTO GUEVARA RODRIGUEZ
2. Domicilio Oficina (7): AVE. TLAXCALA 3 Y 4 NO.304 COL. SONORA CP 83440 SLRC, SONORA
3. Teléfono particular: (653) 518 3173 (8) oficina: (653) 119 1767

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	55,978.13
2. Egresos (20)	53,188.13
3. Saldo * (21)	\$ 2,790.00

** El saldo corresponde al monto de cuentas por cobrar (caja chica) al término del periodo de precampaña.*

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p>IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p>		
<p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		<p>FIRMA</p>
<p>EVELYÑ RODARTE SANDOVAL</p>		
<p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23) Comité Directivo Estatal</p>		<p>FIRMA</p>
<p>3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</p>		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$1,017,166.14 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): ANGEL LUIS RUIZ GARCIA
 2. Domicilio Oficina (7): CALLEJON SONORA Y 25 NO.2502 COL. JALISCO CP 83447, SLRC, SONORA
 3. Teléfono particular : (653) 535 7648 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.76
En efectivo	-	
En especie	3,264.76	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		16,983.31
En efectivo	-	
En especie	16,983.31	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		20,248.07

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		7,600.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	7,600.00	
Propaganda Utilitaria	1,080.00	
Volantes	6,520.00	
Bardas	-	
Gastos de Operación de Campaña (16)		12,648.07
Diarios, revistas y medios impresos (17)		7,700.00
TOTAL (18)		27,948.07



Comité Directivo Estatal

SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN LUIS RIO COLORADO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$1,017,166.14 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO


1. Nombre (6): ANGEL LUIS RUIZ GARCIA
 2. Domicilio Oficina (7): CALLEJON SONORA Y 25 NO. 2502 COL. JALISCO CP 83447, SLRC, SONORA
 3. Teléfono particular: (653) 535 7648 (8) oficina: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>20,248.07</u>
2. Egresos (20)	<u>27,948.07</u>
3. Saldo * (21)	<u><u>-\$ 7,700.00</u></u>

* El saldo corresponde al monto de cuentas por pagar (proveedores y acreedores) al término del periodo de precampaña.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p align="center">IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p> <p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		<p align="center"><i>[Firma]</i></p> <p align="center">FIRMA</p>
<p align="center">ALBERTO CAZARES VALENZUELA</p> <p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)</p>	<p align="center">Comité Directivo Estatal</p> <p align="center">SONORA</p>	<p align="center"><i>[Firma]</i></p> <p align="center">FIRMA</p>
<p>3. LUGAR Y FECHA (24): <u>HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</u></p>		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
 3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 2,084,163.66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MANUEL BARRO BORGARO
 2. Domicilio Oficina (7): RIO FUERTE NO. 218 COL. DEL VALLE CP 85120 CAJEME SONORA
 3. Teléfono particular : (644) 415 1181 (8) oficina: (644) 410 7500

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	<u>3,264.75</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		65,530.97
En efectivo	<u>45,000.00</u>	
En especie	<u>20,530.97</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		0.01
TOTAL (14)		68,795.73

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		33,064.36
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>33,064.36</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>3,450.00</u>	
Pendones	<u>20,700.00</u>	
Volantes	<u>3,600.00</u>	
Bardas	<u>5,314.36</u>	
Gastos de Operación de Campaña (16)		22,807.65
Gastos en periódicos, revistas y medios impresos (17)		20,700.00
TOTAL (18)		76,572.01

Comité Directivo Estatal

SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 2,084,163.66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO


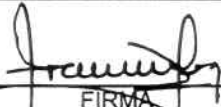

1. Nombre (6): MANUEL BARRO BORGARO
2. Domicilio Oficina (7): RIO FUERTE NO. 218 COL. DEL VALLE CP 85120 CAJEME SONORA
3. Teléfono particular : (644) 415 1181 (8) oficina: (644) 410 7500

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	68,795.73
2. Egresos (20)	76,572.01
3. Saldo * (21)	-\$ 7,776.28

** El saldo corresponde al monto de cuentas por pagar (proveedores, acreedores o impuestos) al término del periodo de precampaña.*

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<p>IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ</p> <p>1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)</p>		 FIRMA
<p>VICTOR MANUEL LANDEROS ARVIZU</p> <p>2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)</p>	Comité Directivo Estatal SONORA	 FIRMA
<p>3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009</p>		

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 2,084,163.66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): CHRISTIAN AUSTREBERTO HERNANDEZ SOLIS
2. Domicilio Oficina (7): CHICULI NO:1710 COL. INFONAVIT CP.85120, CAJEME SONORA.
3. Teléfono particular : (644) 414 2668 (8) oficina: (644) 415 2199

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		3,264.75
En efectivo	-	
En especie	3,264.75	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En Especie	-	
5. Otros Ingresos * (13)		-
TOTAL (14)		3,264.75

* Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	-	
Propaganda Utilitaria	-	
Gastos de Campaña	-	
Gastos en revistas y medios impresos	-	
2. Gastos de Campaña (16)		3,264.75
3. Gastos en revistas y medios impresos (17)		-
TOTAL (18)		3,264.75

Comité Directivo Estatal



SONORA

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
 3. AYUNTAMIENTO: CAJEME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 2,084,163.66 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): CHRISTIAN AUSTREBERTO HERNANDEZ SOLIS
 2. Domicilio Oficina (7): CHICULI NO.1710 COL. INFONAVIT CP.85120, CAJEME SONORA.
 3. Teléfono particular : (644) 414 2668 (8) oficina: (644) 415 2199

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>3,264.75</u>
2. Egresos (20)	<u>3,264.75</u>
3. Saldo * (21)	<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ		
1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		FIRMA
BELEN SEGOVIANO HERNANDEZ		
2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)		FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		

Comité Directivo Estatal
SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ 3,523,075.77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JAVIER GANDARA MAGAÑA
 2. Domicilio Oficina (7): BLVD. KINO NO.227 E/CARLOS ORTIZ Y CALLE LUIS ENCINAS COL. COUNTRY CLUB, HERMOSILLO, SONORA.
 3. Teléfono particular : (622) 2 14 93 49 (8) oficina: (622) 2 89 07 09

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>525,568.00</u>
En efectivo	<u>500,000.00</u>	
En especie	<u>25,568.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>51,641.75</u>
En efectivo	-	
En especie	<u>51,641.75</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		<u>35,550.00</u>
En efectivo	-	
En Especie	<u>35,550.00</u>	
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.01</u>
TOTAL (14)		<u>612,759.76</u>

*Otros ingresos derivados de rendimientos financieros

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>227,153.77</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>117,530.02</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-	
Otros (Especificar)	<u>109,623.75</u>	
Propaganda Utilitaria	<u>35,535.00</u>	
Volantes	<u>6,928.75</u>	
Pendones	<u>55,200.00</u>	
Perifoneo	<u>11,960.00</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>275,421.42</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>170,367.90</u>
TOTAL (18)		<u>672,943.09</u>



Comité Directivo Estatal

SONORA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO: PARTIDO ACCION NACIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA: _____
3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 16 de Marzo 2009 TERMINO: 14 de Abril de 2009 (4)
5. TOPE: \$ 3,523,075.77 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JAVIER GANDARA MAGAÑA
2. Domicilio Oficina (7): BLVD. KINO NO.227 E/CARLOS ORTIZ Y CALLE LUIS ENCINAS COL. COUNTRY CLUB, HERMOSILLO, SONORA.
3. Teléfono particular : (622) 2 14 93 49 (8) oficina: (622) 2 89 07 09

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	612,759.76
2. Egresos (20)	672,943.09
3. Saldo * (21)	-\$ 60,183.33

** El saldo corresponde al monto de cuentas por pagar (proveedores y acreedores) al término del periodo de precampaña.*

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

IRAZEMA VÁSQUEZ RUIZ 1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)		 FIRMA
RUBEN RAMIREZ PONCE 2. NOMBRE (Representante financiero del Precandidato) (23)	Comité Directivo Estatal SONORA	 FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) : HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DE 2009		