

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) TEODORO CERVANDO FLORES CASTELO
 2. Domicilio Oficina (7) PRIVADA MODICA #10 COL. VILLABONITA
 3. Teléfono particular 2-20-54978 oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
Efectivo		
En especie		15.425-
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	15.425-	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		15.425-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		10.925-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	10.925-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		4.50-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		15.425-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	15.425-
2. Egresos (20)	15.425-
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA <u>CARMEN R.</u>
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>MAYO 11/2009 HERMOSILLO, SOV VALLALTA</u>	

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA Huamocillo
 3. AYUNTAMIENTO: Huamocillo (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 Marzo TERMINO: 3 Abril (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Carlos Chano Nunez
 2. Domicilio Oficina (7) Doctor Noriega 163 Col. Centro
 3. Teléfono particular 622949265 (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>17,374.25</u>
En efectivo	<u>00.00</u>	
En especie	<u>00.00</u>	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>00.00</u>
En efectivo	<u>17,374.25</u>	
En especie	<u>00.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>17,374.25</u>
En efectivo	<u>00.00</u>	
En especie	<u>00.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		<u>00.00</u>
En efectivo	<u>00.00</u>	
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		<u>17,374.25</u>

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		<u>17,374.25</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>00.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>00.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	<u>00.00</u>	
Otros (Especificar) <u>Lonas</u>	<u>17,374.25</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>16,000.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>00.00</u>
TOTAL (18)		<u>17,374.25</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>17,374.25</u>
2. Egresos (20)	<u>17,374.25</u>
3. Saldo (21)	<u>00.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) Omar Eduardo Ramos F. FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) Carlos Valenzuela Cepeda
 3. LUGAR Y FECHA (24) Huamocillo, Sonora 09/05/2009

PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: HERMOSILLO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 18 MAR 2009 TERMINO: 02-04/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (5) RAUL ARMENTA VAZQUEZ
 2. Domicilio Oficina (7) PILARES #262
 3. Teléfono particular 264-6015 (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>\$6,400.00</u>	<u>\$6,400.00</u>
En especie	_____	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	_____	_____
En Especie	_____	_____
5. Otros Ingresos* (13)		
TOTAL (14)		<u>\$6,400.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

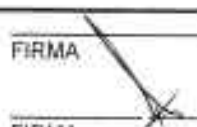
(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>\$6,400.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	_____	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____	
Otros (Especificar)	_____	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		<u>\$6,400.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>\$6,400.00</u>
2. Egresos (20)	<u>\$6,400.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
<u>JERGIO LEONEL ROSAS ARMENTA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
_____	_____
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>HERMOSILLO, SONORA 08/05/09</u>	

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NOGALES, SONORA, MÉXICO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 16 DE MARZO DE 2009 TERMINO: 1 DE ABRIL DE 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MYRNA LORENA LEYVA PÉREZ
 2. Domicilio Oficina (7): C. CAMINO DE PORTUGAL # 254, COL. LOMAS DE FATIMA 84030, NOGALES, SONORA.
 3. Teléfono particular: 631 110 7311 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:	\$ <u>0.00</u>	
En especie:	\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones del Candidato interno (10)	\$ _____	\$ <u>3300.00</u>
En efectivo:	\$ <u>3300.00</u>	
En especie:	\$ <u>0.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:	\$ <u>0.00</u>	
En especie:	\$ <u>0.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:	\$ <u>0.00</u>	
En especie:	\$ <u>0.00</u>	
5. Otros ingresos * (13)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
TOTAL (14)		\$ <u>3300.00</u>

* Detallar en anexo su origen.


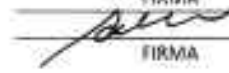
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)	\$ _____	\$ <u>3300.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$ <u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$ <u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	\$ <u>0.00</u>	
Otros (Especificar) <u>IMPRESOS (VOLANTES) ROTULACION DE VAN</u>	\$ <u>3300.00</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	\$ _____	\$ <u>0.00</u>
TOTAL (18)		\$ <u>3300.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	\$ <u>3300.00</u>
2. Egresos (20)	\$ <u>3300.00</u>
3. Saldo (21)	\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

<u>MARÍA DOLORES IMAY JACOBO</u>		
1. NOMBRE (Titular del Órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA	
<u>HELEODORO PACHECO VÁSQUEZ</u>		
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA	
3. LUGAR Y FECHA (24): <u>HERMOSILLO, SONORA, A 8 DE MAYO DE 2009</u>		

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: NOGALES, SONORA, MÉXICO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 16 DE MARZO DE 2009 TERMINO: 1 DE ABRIL DE 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): ALEJANDRO CASTRO SANDOVAL
 2. Domicilio Oficina (7): C. LAURO VILLA # 73, COL ENCINOS 84000, NOGALES, SONORA
 3. Teléfono particular: 631 140 3992 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:		\$ <u>0.00</u>	
En especie:		\$ <u>0.00</u>	
2. Aportaciones del Candidato interno (10)		\$ _____	\$ <u>2035.00</u>
En efectivo:	\$ <u>2035.00</u>		
En especie:	\$ <u>0.00</u>		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:	\$ <u>0.00</u>		
En especie:	\$ <u>0.00</u>		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
En efectivo:	\$ <u>0.00</u>		
En especie:	\$ <u>0.00</u>		
5. Otros ingresos * (13)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
TOTAL (14)			\$ <u>2035.00</u>

* Detallar en anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		\$ _____	\$ <u>2035.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		\$ <u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		\$ <u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en paginas de internet		\$ <u>0.00</u>	
Otros (Especificar) <u>IMPRESOS (VOLANTES)</u>		\$ <u>2035.00</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		\$ _____	\$ <u>0.00</u>
TOTAL (18)			\$ <u>2035.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)		\$ <u>2035.00</u>
2. Egresos (20)		\$ <u>2035.00</u>
3. Saldo (21)		\$ <u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
MARÍA DOLORES IMAY JACOBO

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)
ALEJANDRO CASTRO SANDOVAL

3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA, A 8 DE MAYO DE 2009

FIRMA _____

FIRMA _____

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO _____

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA CATEHE
 3. AYUNTAMIENTO: CD. CATEHE (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/09 TERMINO: 02/04/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) JUAN MURQUIA FRANCO
 2. Domicilio Oficina (7) CALLE TETUANAPEC Col. HIDALGO
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina 6441-199059

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		<u>0.00</u>
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		<u>9.200</u>
En efectivo	<u>9.200</u>	
En especie	_____	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie	_____	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie	_____	
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.00</u>
TOTAL (14)		<u>9.200</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>9.200</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____	
Otros (Especificar)	_____	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>9.200</u>
TOTAL (18)		<u>9.200</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>9.200</u>
2. Egresos (20)	<u>9.200</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
_____	<u>JUAN MURQUIA</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
_____	<u>FRANCO</u>
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>CABECERA, CATEHE, SON</u>	

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO

Partido de la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado ⁽¹⁾
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA Cajeme
 3. AYUNTAMIENTO: Cajeme (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 Marzo 2009 TERMINO: 01 de Abril 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Guillermo Patino Fierro
 2. Domicilio Oficial (7) Michoacan Eq. Bahía de Lázaro, Col. Pablos del
100 y 90
 3. Teléfono particular 2284435022 (8) oficina 016 49417511

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			
	En efectivo		
	En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			
	En efectivo	<u>\$ 2,462.00</u>	
	En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)			<u>\$ 2462.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			
	En efectivo	<u>\$ 1,700.00</u>	
	En Especie		
5. Otros Ingresos* (13)			<u>\$ 2700.00</u>
		TOTAL (14)	<u>\$ 5162.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA


(EGRESOS)

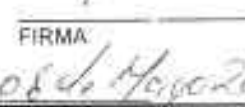
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		<u>\$ 2700.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>\$ 2462.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
		TOTAL (18)
		<u>\$ 5162.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>\$ 5162.00</u>
2. Egresos (20)	<u>\$ 5162.00</u>
3. Saldo (21)	<u>\$ 0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) Ómar Eduardo Ramos T. FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) Liliana Miranda Parra FIRMA 

3. LUGAR Y FECHA (24) Cd. Obregón, Sonora 9 de Mayo 2009

PARTIDO DE LA REVOLUCION
DEMOCRATICA
SONORA
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 7/II (2) CABECERA CATEMA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16-03/2009 TERMINO: 10/04/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) GERMILDO SERRAN AYALA
 2. Domicilio Oficina (7) MICHODCAN + ESQ. BUENA DE LOSOS
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina 001-PRM 005 del TAPAYA

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	2,800.-	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		2,800.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		870.00
En efectivo	870.-	
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		3,670.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar) <u>VOLANTE</u>	870.-	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	2,800.-	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		3,670.-
TOTAL (18)		3,670.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3,670.00
2. Egresos (20)	3,670.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>CD. DERECHOS DEL MICHODCAN</u>	<u>GERMILDO SERRAN AYALA</u>

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA EMPALME
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO/2009 TERMINO: 02 ABRIL/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) CARLOS IGNACIO MARTINEZ COTA
 2. Domicilio Oficina (7) LOT 6, MAZANA 105, COL-MODERNA
 3. Teléfono particular 22 3024 (8) oficina AVE. POPULAR Y MORELOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			<u>0.00</u>
	En efectivo		
	En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			<u>14.760</u>
	En efectivo	<u>14.760</u>	
	En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)			<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			<u>0.00</u>
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)			
TOTAL (14)			<u>14.760</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			<u>10.860</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		<u>10.860</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			<u>3.900</u>
TOTAL (18)			<u>14.760</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19) _____
 2. Egresos (20) _____
 3. Saldo (21) _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) EMPALME, SOV. 11 MARZO/2009

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA NOGALES SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 16 DE MARZO DE 2009 TERMINO: 1 DE ABRIL DE 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESÚS ANTONIO SOBARZO LÓPEZ
 2. Domicilio Oficina (7): C. OLIVOS # 712, COL. OLIVOS 84065, NOGALES, SONORA
 3. Teléfono particular: 631 999 1795 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:	\$	<u>0.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
2. Aportaciones del Candidato interno (10)		\$	<u>660.00</u>
En efectivo:	\$	<u>660.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:	\$	<u>0.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:	\$	<u>0.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
5. Otros ingresos * (13)		\$	<u>0.00</u>
TOTAL (14)		\$	<u>660.00</u>

* Detallar en anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		\$	<u>660.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$	<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$	<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	\$	<u>0.00</u>	
Otros (Especificar) <u>IMPRESOS (VOLANTES Y TARETAS DE PRESENTACIÓN)</u>	\$	<u>660.00</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		\$	<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		\$	<u>0.00</u>
TOTAL (18)		\$	<u>660.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	\$	<u>660.00</u>
2. Egresos (20)	\$	<u>660.00</u>
3. Saldo (21)	\$	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
MARÍA DOLORES IMAY JACOBO

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)
HELEDORO PACHECO VÁSQUEZ

3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA, A 8 DE MAYO DE 2009

M. Imay
FIRMA

[Firma]
FIRMA

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO P.R.D. Partido de la Revolucion Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 15 (2) CABECERA CD. CABECON

3. AYUNTAMIENTO _____

4. FECHAS DE INICIO: 27 MARZO (3) TERMINO: 3 abril (4)

5. TOPE: S _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (8) PERLA MARÍA GONZÁLEZ HEZA

2. Domicilio Oficial (7) _____

3. Teléfono particular 651 066766 (9) oficina _____

III. OBTENCIÓN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité (Artículo 8.º del 1.º)		
En efectivo		
En especie		\$ 0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	\$ 400.00	
En especie		
3. Aportaciones de los Miembros (11)		
En efectivo		\$ 400.00
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (25)		
En efectivo		\$ 1200.00
En especie		
5. Otros ingresos * (13)	\$ 1300.00	
* Destacar en anexo su origen		
TOTAL (14)		\$ 1700.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (16)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (afiches, escaqueles, etc.)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		
3. Gastos en otros medios y medios impresos (17)		\$ 400.00
TOTAL (18)		\$ 1300.00
		\$ 1700.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (14) \$ 1700.00

2. Egresos (20) \$ 1300.00

3. Saldo (21) \$ 400.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. IDENTIFICACION DEL RESPONSABLE DE LA INFORMACION (22) Gustavo González Heza

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Ed. Abasco 11/01/2009

MILLI _____

FIRMA _____

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA CD. OREGON
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: NO HUBO TERMINO: NO HUBO (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO CANDIDATO UNICO

1. Nombre (6) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ
 2. Domicilio Oficinal (7)
 3. Teléfono particular 416-11598 oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9):			- 0.00
	En efectivo	- 0.00	
	En especie	- 0.00	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10):			- 0.00
	En efectivo	- 0.00	
	En especie	- 0.00	
3. Aportaciones de los Militares (11):			- 0.00
	En efectivo	- 0.00	
	En especie	- 0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12):			- 0.00
	En efectivo	- 0.00	
	En Especie	- 0.00	
5. Otros Ingresos* (13)			- 0.00
TOTAL (14)			- 0.00
*Detallar en anexo su origen		(Cero Pesos)	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			- 0.00
(Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		- 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		- 0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		- 0.00	
Otros (Especificar)		- 0.00	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			- 0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			- 0.00
TOTAL (18)			- 0.00
		(Cero Pesos)	

V. RESUMEN

1. Ingresos (18)	- 0.00
2. Egresos (20)	- 0.00
3. Saldo (21)	- 0.00
(Cero Pesos)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ FIRMA 
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ FIRMA 
 3. LUGAR Y FECHA (24) CD. OREGON SON. 8 DE MAYO 2009

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO De la Revolución Democrática (PRD)

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA
 1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAVOJOA
 3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO TERMINO: 02 ABRIL 2007 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO
 1. Nombre (6) ELEAZAR FUENTES MORALES
 2. Domicilio Oficina (7) DOM. CONSOLIDO TIERRA BLANCA TESIS, NAVOJOA, SONORA
 3. Teléfono particular 662-1658-97 (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		10,300.-
En efectivo	<u>10,300</u>	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		0.00
TOTAL (14)		<u>10,300.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		7,800.-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>7,800</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		2,500
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		<u>10,300.-</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>10,300</u>
2. Egresos (20)	<u>10,300</u>
3. Saldo (21)	<u>00.0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
<u>MARTIN JAVIER VALENZUELA VALENZUELA</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24)	

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO de la Revolución Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA Atlixco
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 marzo 2009 TERMINO: 2 de abril 2011
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Olegario Garrillo Meza
 2. Domicilio Oficina (7) Viños Heras s/n Cd. ley Echeverría Villa Juárez
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina 64343 51911

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>\$ 11,000.00</u>	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	_____	<u>\$ 11,000.00</u>
En especie	_____	_____
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	_____	_____
En Especie	_____	_____
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		_____

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA


(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		<u>\$ _____</u>
Gastos en anuncios de publicidad en cine		_____
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		_____
Otros (Especificar) <u>volantes</u>		<u>\$ 5,000.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (16) <u>(gasolina)</u>		<u>\$ 6,000.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		_____
TOTAL (18)		<u>\$ 11,000.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>\$ 11,000.00</u>
2. Egresos (20)	<u>\$ 11,000.00</u>
3. Saldo (21)	<u>\$ 0.00-00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
<u>Flora Lina Hungara Garibay</u>	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
_____	_____
3. LUGAR Y FECHA (24)	
<u>10 de mayo 2009</u>	

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador Ayuntamiento Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) JUAN JESUS FLORES MENDOZA
2. Domicilio Oficina (7) MADERO Y 16 DE SEPTIEMBRE
3. Telefono Particular 5474262918 (8) Oficina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE PRECAMPANA

(INGRESOS)

Table with 5 main rows and sub-rows for 'En Efectivo' and 'En Especie'. Includes a 'TOTAL(14)' row at the bottom right showing 12300.

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

Table with 3 main rows and sub-rows for various expense categories. Includes a 'TOTAL (15)' row at the bottom right showing 12300.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (19) 12300, 2. Egresos (20) 12300, 3. Saldo (21) 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

C. MARIA DOLORES IMAY JACOBO

1- NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (22)

C. ANGELICA MARIA MENDIVIL ZAMORA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

Handwritten signatures and the word 'FIRMA' for both responsible parties.