

R

15 MAYO 2009

15:16

O

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

OFICINA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XV (2) CABECERA (3)
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) _____
 2. Domicilio Oficina (7) MIGUEL URIAS BUELNA
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0.00
En efectivo	0.00		
En especie			0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			
En efectivo	0.00		
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			
En efectivo		0.00	
En especie			0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			
En efectivo	0.00		
En Especie			0.00
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
TOTAL (14)			0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0.00
TOTAL (18)			0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA MIGUEL URIAS
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA BUELNA
 3. LUGAR Y FECHA (24) CD. MIGUEL URIAS BUELNA MAYO 11/09.

R

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA RECONSTRUCCION DEMOCRATICA OFICINA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado A (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA CAJEMAN
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16-03/2009 TERMINO: 10/04/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) GERARDO SELVIN AYALA
 2. Domicilio Oficina (7) MICHACAN. ESQ. BUENA DE LOS BOS.
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina 001-PIA DOS del Tlapaya

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
	En efectivo	0.00
	En especie	0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
	En efectivo	2.800.-
	En especie	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		2.800.00
	En efectivo	
	En especie	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		870.00
	En efectivo	870.-
	En Especie	
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		3.670.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar) <u>VOLANTE</u>		870.-
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		2.800.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		3.670.-
TOTAL (18)		3.670.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3.670.00
2. Egresos (20)	3.670.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
	<u>GERARDO SELVIN AYALA</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
	<u>SELVIN AYALA</u>
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>CD. DANEGON. SEM Mayo 11/09</u>	

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPANAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA RECONSTRUCCION DEMOCRATICA

23.55 HORA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado A (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA CAJEMAN
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16-03/2009 TERMINO: 10/04/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) GERARDO SELVIN AYALA
 2. Domicilio Oficina (7) MICHOACAN. ESQ. BUENA DE LOS RIOS
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina 001-PRADOS del Tlapac

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)	2.800.-	
En efectivo		
En especie		2.800.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo		*
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)	870.-	870.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		3.670.-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)	
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	870.-
Otros (Especificar) <u>VOLANTE</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	2.800.-
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	3.670.-
TOTAL (18)	3.670.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	3.670.00
2. Egresos (20)	3.670.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
	<u>GERARDO SELVIN AYALA</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
	<u>SELVIN AYALA</u>
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>CD. DELEGACION SAN MIGUEL</u>	

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

R E C I B I D O
11 MAYO 2009

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

DIRECCION EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

23-51 HONAS

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA EMPALME
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) CARLOS IGNACIO MARTINEZ COTA
 2. Domicilio Oficina (7) LOTEL, MANZANA 105, COL. MODERNA
 3. Teléfono particular 22 30624 (8) oficina AVE. REFORMA Y MORELOS

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		14.760-
En efectivo	14.760-	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		
5 Otros Ingresos* (13)		
TOTAL (14)		14.760-

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		10.860-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios*espectaculares)	10.860-	10.860-
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		3.900-
TOTAL (18)		14.760-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19) _____
 2. Egresos (20) _____
 3. Saldo (21) _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) MARIANO MICHEL FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) EMPALME, SON. 11 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

25:55 HONDA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA NOGALES SUR
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 DE MARZO DE 2009 TERMINO: 1 DE ABRIL DE 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): JESÚS ANTONIO SOBARZO LÓPEZ
 2. Domicilio Oficina (7): C. OLIVOS # 712, COL. OLIVOS 84065, NOGALES, SONORA
 3. Teléfono particular: 631 999 1795 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		\$	0.00
En efectivo:	\$	0.00	
En especie:	\$	0.00	
2. Aportaciones del Candidato interno (10)		\$	660.00
En efectivo:	\$	660.00	
En especie:	\$	0.00	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		\$	0.00
En efectivo:	\$	0.00	
En especie:	\$	0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		\$	0.00
En efectivo:	\$	0.00	
En especie:	\$	0.00	
5. Otros ingresos * (13)		\$	0.00
TOTAL (14)		\$	660.00

* Detallar en anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		\$	660.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	\$	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	\$	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	\$	0.00	
Otros (Especificar) <u>IMPRESOS (VOLANTES Y TARGETAS DE PRESENTACIÓN)</u>	\$	660.00	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		\$	0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		\$	0.00
TOTAL (18)		\$	660.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	\$	660.00
2. Egresos (20)	\$	660.00
3. Saldo (21)	\$	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARÍA DOLORES IMAY JACOBO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	_____	FIRMA
<u>HELEODORO PACHECO VÁSQUEZ</u>	_____	
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	_____	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24): <u>HERMOSILLO, SONORA, A 8 DE MAYO DE 2009</u>		

recibido 14/05/09

R

14 MAYO 2009

0

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: U (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) SEÑOR ANTONIO SOBARZO LOPEZ

2. Domicilio Oficina (7) _____

3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		<u>0.00</u>
TOTAL (14)		<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		<u>0.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>0.00</u>
TOTAL (18)		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>0.00</u>
2. Egresos (20)	<u>0.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Nogales, Son. 11/Mayo/2009

Handwritten squiggly mark on the right side of the page.

11 MAY. 2009 02:00PM P1
CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

R **RECIBIDO**
11 MAYO 2009
DIRECCION EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

23:55 Horas

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPANAS ELECTORALES**

PARTIDO PRD Partido de la Revolucion Democrática

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA
1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: Ayuntamiento Diputado X (1)
3. AYUNTAMIENTO: 15 (2) CABECERA CD OREGON
4. FECHAS DE: INICIO: 27 MARZO (3) TERMINO: 3 abril (4)
5. TOPE: \$

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO
1. Nombre (6) PERALTA GONZALEZ MEZA
2. Domicilio Oficina (7)
3. Telefono particular 631 001766 (8) oficina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité (9)		
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de los Miembros (11)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo		
En especie		
5. Otros ingresos (13)		
TOTAL (14)		\$ 1 700⁰⁰

*Detallar en Anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares);		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet;		
Otros (Especificar):		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		
3. Gastos en círculos, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		\$ 1 700⁰⁰

V. RESUMEN
1. Ingresos (19) \$ 1 700⁰⁰
2. Egresos (20) \$ 1 700⁰⁰
3. Saldo (21) \$ 00.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION
1. NOMBRE (Titular o quien represente de Ingresos) (22) Gustavo Gonzalez Meza
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) G. Gonzalez Meza
3. LUGAR Y FECHA (24) CD. OREGON 11/04/2009



11 MAYO 2009

DIRECCION EJECUTIVA DE CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

25:56 HORAS

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO _____

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVI (2) CABECERA CD. OREGON
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: NO HUBO TERMINO: NO HUBO (4)
 5. TOPE \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO CANDIDATO UNICO

1. Nombre (6) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular 416-11598 oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9):	-0.00
En efectivo	-0.00
En especie	-0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)	-0.00
En efectivo	-0.00
En especie	-0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)	-0.00
En efectivo	-0.00
En especie	-0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)	-0.00
En efectivo	-0.00
En Especie	-0.00
5. Otros Ingresos* (13)	-0.00
TOTAL (14)	-0.00

*Detallar en anexo su origen (Cero Pesos)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

	(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)	-0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	-0.00
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-0.00
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	-0.00
Otros (Especificar)	-0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	-0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	-0.00
TOTAL (18)	-0.00

(Cero Pesos)

V. RESUMEN

1. Ingresos (18)	-0.00
2. Egresos (20)	-0.00
3. Saldo (21)	-0.00

(Cero Pesos)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) OLGA MARGARITA FRANCO VALDEZ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (24) CD. OREGON SON. 8 DE MAYO 2009

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO De la Revolución Democrática

1 MAYO 2009

DIRECCION EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

23:57 Horas

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA NAVOJOA
 3. AYUNTAMIENTO: NAVOJOA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO TERMINO: 02 ABRIL 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) ELEAZAR FUENTES MORALES
 2. Domicilio Oficina (7) DOM. CONSOLIDO TIERRA BLANCA TESIA, NAVOJOA, SONORA
 3. Teléfono particular 62-21-16-58-97 (8) oficina _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		10.300.-
En efectivo	10.300	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		10,300.00
TOTAL (14)		10,300.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		7.800.-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	7.800-	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		2.500
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		10.300.-

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	10.300
2. Egresos (20)	10.300
3. Saldo (21)	00.0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) MARTIN JAVIER VALENZUELA VALENZUELA FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (24) _____

RECIBIDO
11 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE CONTROL INTERNO Y FISCALIZACIÓN

23 de mayo

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA Etchojoa

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: 23 marzo 2009 TERMINO: 2 de abril 2009

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Olegario Carrillo Meza

2. Domicilio Oficina (7) Vinos Heroes s/n Cd. ley Echeverría Villa Juarez

3. Teléfono particular _____ (8) oficina 64343 51911

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>\$ 11,000.00</u>	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo		<u>\$ 11,000.00</u>
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
TOTAL (14)		

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)	
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	
Otros (Especificar) <u>volantes</u>	<u>\$ 5,000.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (16) (<u>gasolina</u>)	<u>\$ 6,000.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	
TOTAL (18)	<u>\$ 11,000.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>\$ 11,000.00</u>
2. Egresos (20)	<u>\$ 11,000.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) Flora Lina Mungero Caribay FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) 10 de mayo 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

RECIBIDO 14 MAYO 2009

PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

OFICIALIA DE PARTES

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador Ayuntamiento Diputado X (1)
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO
3. AYUNTAMIENTO: (3)
4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL DE 2009 (4)
5. TOPE: \$ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (8) JUAN JESUS FLORES MENDOZA
2. Domicilio Oficina (7) MADERO Y 16 DE SEPTIEMBRE
3. Teléfono Particular 6474262918 (8) Oficina

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE PRECAMPANA

(INGRESOS)

Table with 5 main rows and sub-rows for 'En Efectivo' and 'En Especie'. Includes categories like 'Aportaciones del Comité Directivo Estatal', 'Aportaciones del Candidato Interno', 'Aportaciones de los Militantes', 'Aportaciones de Simpatizantes', and 'Otros Ingresos'. Total (14) is 12300.

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

Table with 3 main rows and sub-rows for 'Gastos en anuncios de publicidad exterior', 'Gastos en anuncios de publicidad en cine', 'Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet', and 'Otros (Especificar)'. Includes categories like 'Gastos de Propaganda', 'Gastos de Operación de Campaña', and 'Gastos en diarios, revistas y medios impresos'. Total (15) is 12300.

V. RESUMEN

Summary table with 3 rows: 1. Ingresos (19) 12300, 2. Egresos (20) 12300, 3. Saldo (21) 0.

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

C. MARIA DOLORES IMAY JACOBO

1- NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)

C. ANGELICA MARIA MENDIVIL ZAMORA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

Handwritten signatures and stamps for MARIA DOLORES IMAY JACOBO and ANGELICA MARIA MENDIVIL ZAMORA.

FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

RECIBIDO

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 03 DE MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL DE 2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

11 MAYO 2009
H. J. TABAMPO
DIRECCION EJECUTIVA DE
CONTROL INTERNO Y FISCALIZACION

2315 Flores

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) JUAN JESUS FLORES MENDOZA
 2. Domicilio Oficina (7) MADERO Y 16 DE SEPTIEMBRE
 3. Teléfono Particular 6474262918 (8) Oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0
En Efectivo		0	
En Especie		0	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			12300
En Efectivo	12300		
En Especie	0		
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0
En Efectivo		0	
En Especie		0	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0
En Efectivo	0		
En Especie	0		
5. Otros Ingresos * (13)			0
	TOTAL(14)		12300

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

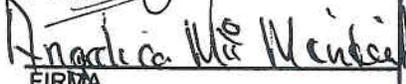
		(EGRESOS)	
1. Gastos de Propaganda (15)			2300
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		0	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		0	
Otros (Especificar) (Volaantes)		2300	
2. Gastos de Operación de Campaña (16) (Combustible)			10000
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0
	TOTAL (15)		12300

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	12300
2. Egresos (20)	12300
3. Saldo (21)	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

- C. MARIA DOLORES IMAY JACOBO
 1- NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
C. ANGELICA MARIA MENDIVIL ZAMORA
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

P.A. 
 FIRMA

 FIRMA

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIV (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: Empalme (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Carlos A. Medina Rojo
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie		0.00
5. Otros Ingresos * (13)		0.00
TOTAL (14)		<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		0.00
TOTAL (18)		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>0.00</u>
2. Egresos (20)	<u>0.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) EMPALME, SON. 11/MAYO/2009

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Alejo Lerma Torres
 2. Domicilio Oficina (7) conocido
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		0.00
5. Otros Ingresos * (13)		0.00
	TOTAL (14)	0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		0.00
	TOTAL (18)	0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) Huatabampo 11/MAYO/2009

RECIBID

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

OFICINA DE PARTES

PARTIDO _____

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 011 (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Jaime Castro
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0,00
En efectivo		0,00	
En especie			
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0,00
En efectivo	0,00		0,00
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0,00
En efectivo		0,00	
En especie			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0,00
En efectivo	0,00		0,00
En Especie			
5. Otros Ingresos * (13)			0,00
	TOTAL (14)		0,00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0,00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0,00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0,00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0,00
	TOTAL (18)		0,00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0,00
2. Egresos (20)	0,00
3. Saldo (21)	0,00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Agua prieta, Son 11/MAYO/2009

14 MAY 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO Partido de la Revolución Democrática OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: 10 (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Adeilaido Verdugo V.
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			<u>0.00</u>
En efectivo		<u>0.00</u>	
En especie			<u>0.00</u>
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>		<u>0.00</u>
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			<u>0.00</u>
En efectivo		<u>0.00</u>	
En especie			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie			
5. Otros Ingresos * (13)			<u>0.00</u>
	TOTAL (14)		<u><u>0.00</u></u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			<u>0.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			<u>0.00</u>
	TOTAL (18)		<u><u>0.00</u></u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>0.00</u>
2. Egresos (20)	<u>0.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Nogales, Sonora 11/MAYO/2009

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: V (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Jose Martin Lara
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0.00
En efectivo		0.00	
En especie			0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0.00
En efectivo	0.00		
En especie			0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0.00
En efectivo		0.00	
En especie		0.00	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0.00
En efectivo	0.00		
En Especie			0.00
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
	TOTAL (14)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00		
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0.00
	TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) Nogales, Sonora 11/MAYO/2009

R

RECIBID

14 MAYO 2009

11:30

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA HUATABAMPO SON.
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 DE MARZO DE 2009 TERMINO: 1 DE ABRIL DE 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6): MIQUIAS ALCARAZ GARCIA.
 2. Domicilio Oficina (7): AV. VICENTE GUERRERO S/N, LOC MAYO FUERTE 85900, HUATABAMPO, SONORA.
 3. Teléfono particular: 647 114 7372 (8) oficina: _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:		\$	<u>0.00</u>
En especie:		\$	<u>0.00</u>
2. Aportaciones del Candidato interno (10)		\$	<u>2645.00</u>
En efectivo:	\$	<u>2645.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:		\$	<u>0.00</u>
En especie:		\$	<u>0.00</u>
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		\$	<u>0.00</u>
En efectivo:	\$	<u>0.00</u>	
En especie:	\$	<u>0.00</u>	
5. Otros ingresos * (13)		\$	<u>0.00</u>
TOTAL (14)		\$	<u>2645.00</u>

* Detallar en anexo su origen.

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		\$	<u>2645.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		\$	<u>0.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad en cine		\$	<u>0.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		\$	<u>0.00</u>
Otros (Especificar) <u>IMPRESOS (VOLANTES Y CALCAMONIAS)</u>		\$	<u>2645.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		\$	<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		\$	<u>0.00</u>
TOTAL (18)		\$	<u>2645.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	\$	<u>2645.00</u>
2. Egresos (20)	\$	<u>2645.00</u>
3. Saldo (21)	\$	<u>0.00</u>

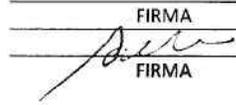
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

MARIA DOLORES IMAY JACOBO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
HELEODORO PACHECO VÁSQUEZ

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

3. LUGAR Y FECHA (24): HERMOSILLO, SONORA, A 12 DE MAYO DE 2009

FIRMA

 FIRMA

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICINA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO XVII (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Rogelio Rubio Ruiz

2. Domicilio Oficina (7) _____

3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			
En efectivo		<u>0.00</u>	<u>0.00</u>
En especie			<u>0.00</u>
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>		<u>0.00</u>
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			<u>0.00</u>
En efectivo		<u>0.00</u>	
En especie			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>		
En Especie			
5. Otros Ingresos * (13)			<u>0.00</u>
TOTAL (14)			<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)			<u>0.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		<u>0.00</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			<u>0.00</u>
TOTAL (18)			<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>0.00</u>
2. Egresos (20)	<u>0.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Obregon, Son. 11/MAYO/2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

14 MAYO 2009

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Cesar Leyua
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En Especie		0.00
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
	TOTAL (14)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0.00
	TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>Huatabampo</u>	<u>11 MAYO/2009</u>

CONSEJO ESTATAL ELECTORAL

ECIBID

21 MAYO 2009

OFICIA DE PARTES

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI (2) CABECERA Huatabampo
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16-Mar-2009 TERMINO: 02-Abr-2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Sergio Javier Pacheco Valencia
 2. Domicilio Oficina (7) Madero # 63 C.P. 85760
 3. Teléfono particular 6171010483 (8) oficina 61711281161

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		\$ 0.00
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		4,800
En efectivo	4,800	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		5,000
En efectivo	5,000	
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos* (13)		.00
TOTAL (14)		9,800

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		6,800
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	2,000	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	.00	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	.00	
Otros (Especificar) <u>Volantes</u>	4,800	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		3,000
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		.00
TOTAL (18)		9,800

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	9,800
2. Egresos (20)	9,800
3. Saldo (21)	.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)

Mirtha Nidia Alvarez Zarzeta

FIRMA

Mirtha N. Alvarez

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (24)

14 MAYO 2009

OFICIALIA DE PARTES

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XIX (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Javier Lizarraga

2. Domicilio Oficina (7) _____

3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		0.00
5. Otros Ingresos * (13)		0.00
TOTAL (14)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		0.00
TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Empulme, Sonora 11/Mayo/2009

14 MAYO 2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICIALIA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XX (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Rafael Turari Marquez
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En especie		0.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0.00
	En efectivo	0.00	
	En Especie		0.00
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
	TOTAL (14)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar)			
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0.00
	TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
 3. LUGAR Y FECHA (24) Etchojoc, Son. 11/MAYO/2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICINA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: IV (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Israel Garcia Prado

2. Domicilio Oficina (7) conocido

3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00	0.00
En efectivo		0.00	
En especie			
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0.00
En efectivo	0.00		0.00
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0.00
En efectivo		0.00	
En especie			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0.00
En efectivo	0.00		
En Especie			
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
TOTAL (14)			0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)		0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		0.00
TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) NOGALES, SONORA 11/Mayo/2009

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

14 MAYO 2009

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA OFICINA DE PARTES

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento _____ Diputado X (1)

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVII (2) CABECERA _____

3. AYUNTAMIENTO: _____ (3)

4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)

5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Benito Bayriat Lara

2. Domicilio Oficina (7) _____

3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie		<u>0.00</u>
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie		<u>0.00</u>
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En especie		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0.00
	En efectivo	<u>0.00</u>	
	En Especie		<u>0.00</u>
5. Otros Ingresos * (13)			0.00
TOTAL (14)			<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0.00
	Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>0.00</u>	
	Gastos en anuncios de publicidad en cine		
	Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
	Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			<u>0.00</u>
TOTAL (18)			<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>0.00</u>
2. Egresos (20)	<u>0.00</u>
3. Saldo (21)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____

3. LUGAR Y FECHA (24) Obregon, Sandra 11/mayo/2009