

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME  
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO** DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador X Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 13 - Febrero TERMINO: 15 Marzo 2009 (4)  
 5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_ (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre (6) JUAN MANUEL SAUCEDA MORALES  
 2. Domicilio Oficina (7) SERDAN #71 COLONIA CENTRO, HERMOSILLO, SONORA  
 3. Teléfono particular 2205713 (8) oficina 2171252

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>285,590.06</u>	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	_____	_____
En Especie	_____	_____
5. Otros Ingresos * (13)		
<b>TOTAL (14)</b>		<u>285,590.06</u>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>176,180</u>	_____
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>0</u>	_____
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	<u>0</u>	_____
Otros (Especificar)	<u>0</u>	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>45,009.93</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>64,400.13</u>
<b>TOTAL (18)</b>		<u>285,590.06</u>

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (19)	<u>285,590.06</u>
2. Egresos (20)	<u>285,590.06</u>
3. Saldo (21)	<u>-0-</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	<u>LIC. MARIA DOLORES JIMENEZ JACOBO</u>	<u>PA. Omar Edmundo Ramos I.</u> FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	<u>OBED ALBERTO CASTILLO REYES</u>	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24)	<u>HERMOSILLO, SONORA A 22 DE MARZO DE 2009</u>	

PARTIDO DE LA REVOLUCION  
DEMOCRATICA  
SONORA  
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME  
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO Partido de la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador  Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 2/02/09 TERMINO: 15/03/09 (4)  
 5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_ (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre (6) Petra Santos Ortiz  
 2. Domicilio Oficina (7) \_\_\_\_\_  
 3. Teléfono particular 662140100 (8) oficina \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo		
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	<u>\$ 26,719=</u>	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos * (13)		
<b>TOTAL (14)</b>		<u>\$26,719=</u>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(EGRESOS)

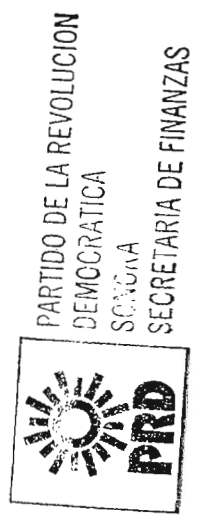
1. Gastos de propaganda (15)		<u>\$6,900</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		<u>\$ 6,900</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		<u>\$2,310.<sup>66</sup></u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		<u>\$17,508</u>
<b>TOTAL (18)</b>		<u>\$ 26,719=</u>

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (19)	<u>26,719=</u>
2. Egresos (20)	<u>26,719=</u>
3. Saldo (21)	<u>-0-</u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) Beatriz Meza FIRMA [Firma]  
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) MARIA DOLORES INAYACABO P.A. de Oros FIRMA [Firma]  
 3. LUGAR Y FECHA (24) Hermosillo, Son. 21 de Marzo del 2009



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME  
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO Partido de la Revolución Democrática

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador  Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 13 Febrero TERMINO: 14 Marzo (4)  
 5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_ (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre (6) Javier Lamaquez Cano  
 2. Domicilio Oficina (7) \_\_\_\_\_  
 3. Teléfono particular 5527598116 (8) oficina \_\_\_\_\_

**II. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		00.0
En efectivo	00.0	
En especie	00.0	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		00.0
En efectivo	00.0	
En especie	00.0	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		00.0
En efectivo	00.0	
En especie	00.0	
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		00.0
En efectivo	00.0	
En Especie	00.0	
5. Otros Ingresos * (13)		00.0
	<b>TOTAL (14)</b>	00.0

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		00.0
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	00.0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	00.0	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	00.0	
Otros (Especificar)	00.0	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		00.0
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		00.0
	<b>TOTAL (18)</b>	00.0

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (19)	00.0
2. Egresos (20)	00.0
3. Saldo (21)	00.0

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) MARIA DOLORES INAH JACOBO FIRMA P.A. Omayr Eduardo Ponce I.  
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) Julio César Navarro Contreras FIRMA Julio Navarro C.  
 3. LUGAR Y FECHA (24) 21 Marzo del 2009 H.Ho. Son.

PARTIDO DE LA REVOLUCION  
DEMOCRÁTICA  
SONORA  
SECRETARIA DE FINANZAS



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME  
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

**PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**  
 1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador X Ayuntamiento \_\_\_\_\_ Diputado \_\_\_\_\_ (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_ (3)  
 4. FECHAS DE: INICIO: 13 - FEBRERO TERMINO: 14 MARZO 2009  
 5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_ (5) CNO REALIZO CAMPAÑA

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**  
 1. Nombre (6) YOLANDA LEONOR VALENZUELA ALOUSO  
 2. Domicilio Oficina (7) M. OCAÑO #169 EMPALME SONORA  
 3. Teléfono particular 62223174(8) oficina 6221223371

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)	_____
En efectivo	_____
En especie	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)	0.00
En efectivo	_____
En especie	_____
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)	0.00
En efectivo	_____
En Especie	_____
5. Otros Ingresos * (13)	_____
<b>TOTAL (14)</b>	<b>0.00</b>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA** (EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (15)	0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	_____
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____
Otros (Especificar)	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	0.00
<b>TOTAL (18)</b>	<b>0.00</b>

**V. RESUMEN**

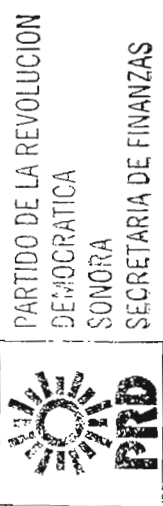
1 Ingresos (19)	0.00
2 Egresos (20)	0.00
3 Saldo (21)	0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) MARIA DOLORES MADRIGAL FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) JOSÉ LOPEZ RODRIGUEZ FIRMA

3. LUGAR Y FECHA (24) 19 MARZO 2009



**FORMATO "CEE/PREC" INFORME  
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador  Ayuntamiento  Diputado  (1)  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ (2) CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. AYUNTAMIENTO: \_\_\_\_\_<sup>(3)</sup>  
 4. FECHAS DE: INICIO: 13 Febrero TERMINO: 15 Marzo (4)  
 5. TOPE: \$ \_\_\_\_\_ (5)

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre (6) Carlos Ernesto Navarro Lopez  
 2. Domicilio Oficina (7) \_\_\_\_\_  
 3. Teléfono particular \_\_\_\_\_ (8) oficina \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(INGRESOS)**

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	\$ <u>42,830.53</u>	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	_____	_____
En Especie	_____	_____
5. Otros Ingresos * (13)		
<b>TOTAL (14)</b>		\$ <u>42,830.53</u>

\*Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

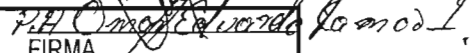
**(EGRESOS)**

1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	_____	_____
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____	_____
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____	_____
Otros (Especificar)	_____	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		\$ <u>42,830.53</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
<b>TOTAL (18)</b>		\$ <u>42,830.53</u>

**V. RESUMEN**

1. Ingresos (19) \$ 42,830.53  
 2. Egresos (20) \$ 42,830.53  
 3. Saldo (21) \_\_\_\_\_

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) MARIA DOLORES IYAV TOCOBO FIRMA   
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) Jaime Cruz Morales FIRMA \_\_\_\_\_  
 3. LUGAR Y FECHA (24) 23 / Marzo / 2009 Hermosillo Sonora

PARTIDO DE LA REVOLUCION  
DEMOCRATICA  
SONORA  
SECRETARIA DE FINANZAS

