

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA RECONSTRUCCION DEMOCRATICA.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CARBO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 02/04/09 TERMINO: 22/04/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ANDREA DIAZ FLORES
 2. Domicilio Oficina: (7) PV - DELIA. ARMADOR S/N.
 3. Teléfono Oficina: 01-623-241031 (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
	TOTAL (16)	<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		<u>0.00</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>0.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>0.00</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>0.00</u>
	TOTAL (21)	<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>0.00</u>
2. Egresos (23)	<u>0.00</u>
3. Saldo (24)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>CARBO, SON. 11 Mayo/2009</u>	<u>Andrea Diaz F</u>

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: MAZATAN (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 23 MARZO/2009 TERMINO: 02 ABRIL/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) ROBERTO UBALDO MORENO GARCIA
 2. Domicilio Oficina (7) CALLE SINOMBRE S/N. MAZATAN.
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		0.00
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos* (13)		0.00
TOTAL (14)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		0.00
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0.00	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		0.00
TOTAL (18)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0.00
2. Egresos (20)	0.00
3. Saldo (21)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (24) <u>MAZATAN - 11 MAYO/2009</u>	<u>Roberto Moreno Garcia</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: RAYON, SON (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 22 MARZO TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA DE SESUS MORENO CASILLAS
 2. Domicilio Oficina: (7) @. PANTEON. SIN. BARR. LA COLOMA
 3. Teléfono Oficina: (8) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)	0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)	0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)	0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)	0.00
En efectivo	0.00
En especie	0.00
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)	0.00
En efectivo	0.00
En Especie	0.00
6. Autofinanciamiento (14)	0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)	0.00
TOTAL (16)	0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)	0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)	0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)	0.00
4. Otros (Precampañas) (20)	0.00
TOTAL (21)	0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
3. LUGAR Y FECHA (27)	

MARIA DE SESUS MORENO CASILLAS
RAYON, SON. 11 MAYO 2009 Maria Jesus Moreno

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SANTA ANA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO 2009 TERMINO: 03 ABRIL 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) SIRIA DEL ROSO BADILLA BARRAGAN
 2. Domicilio Oficina (7) CALLE VILLA ANTIGUA #N. COL-VILLAROSA
 3. Teléfono particular 641 32 4295 (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			0
En efectivo		0	
En especie			0
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			0
En efectivo	0		
En especie			0
3. Aportaciones de los Militantes (11)			0
En efectivo		0	
En especie			0
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			0
En efectivo	0		
En Especie			0
5. Otros Ingresos* (13)			0
TOTAL (14)			<u>000</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			0
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		0	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		0	
Otros (Especificar)		0	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			0
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			0
TOTAL (18)			<u>0</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	0
2. Egresos (20)	0
3. Saldo (21)	0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA _____
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA _____
SIRIA DEL ROSO BADILLA BARRAGAN
 3. LUGAR Y FECHA (24) SANTA ANA, SON. 11/05/2009 Siria Badilla B

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: EMPALME SON. (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 5 abril de 2009 TERMINO: 22 abril de 2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) Reynaldo Rodriguez Ortiz
 2. Domicilio Oficina (7) Calle Guadalupe Victoria #147 esq. av. Independencia
Col. Moderna
 3. Telefono particular 622 22 30602 (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)			
En efectivo			
En especie			
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)			
En efectivo	<u>\$ 8,500.00</u>		<u>\$ 8,500.00</u>
En especie			
3. Aportaciones de los Militantes (11)			
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)			
En efectivo			
En Especie			
5. Otros Ingresos * (13)			
	TOTAL (14)		<u>\$ 8,500.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)	
1. Gastos de propaganda (15)			
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		<u>\$ 3,000.00</u>	<u>\$ 6,300.00</u>
Gastos en anuncios de publicidad en cine			
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet			
Otros (Especificar) <u>(camisetas)</u>		<u>\$ 3,500.00</u>	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)			<u>\$ 2,000.00</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)			
	TOTAL (18)		<u>\$ 8,500.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	<u>\$ 8,500.00</u>
2. Egresos (20)	<u>\$ 8,500.00</u>
3. Saldo (21)	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
Gregorio Alberto Cañedo Alvarez
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)

 3. LUGAR Y FECHA (24)

FIRMA	<u>[Firma]</u>
FIRMA	<u>[Firma]</u>

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA. Subcomite Agendamiento + Signatos (1)
 2. INSTITUTO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: Tepache (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 26 marzo TERMINO: 02 Abril/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERINO

1. Nombre (6) IRAZUELA GARCIA QUIJARA
 2. Domicilio Oficina (7) DOMICILIO COMERCIO TEPACHE.
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		
En efectivo	00.00	00.00
En especie		00.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	00.00	00.00
En especie		00.00
3. Aportaciones de los Militantes (11)		
En efectivo	00.00	00.00
En especie		00.00
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		
En efectivo	00.00	00.00
En Especie		00.00
5. Otros Ingresos * (13)		00.00
TOTAL (14)		00.00

*Detallar en anexo su origen


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA


		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	00.00	00.00
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		00.00
3. Gastos en otros, viajes y otros ingresos (17)		
TOTAL (18)		00.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	00.00
2. Egresos (20)	00.00
3. Saldo (21)	00.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)
Arauca Garcia Ayuda FIRMA 

2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23)
Franco N. Ayuda FIRMA 

11 MAY 40/2009 - TEPACHE, SON.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: OPODEPE (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 16 MARZO 09 TERMINO: 02 ABRIL 09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA NARGOT ZARINA VAICERUELA
 2. Domicilio Oficina: (7) CONPC. DO. OPODEPE.
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		<u>0.00</u>
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		<u>0.00</u>
3. Aportaciones del Candidato (11)		<u>0.00</u>
4. Aportaciones de los Militantes (12)		<u>0.00</u>
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		<u>0.00</u>
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		<u>0.00</u>
7. Otros * (Precampañas) (15)		<u>0.00</u>
TOTAL (16)		<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		<u>00.0</u>
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		<u>00.0</u>
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		<u>00.0</u>
4. Otros (Precampañas) (20)		<u>00.0</u>
TOTAL (21)		<u>00.0</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	<u>00.0</u>
2. Egresos (23)	<u>00.0</u>
3. Saldo (24)	

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA <u>MARIA N.</u>
3. LUGAR Y FECHA (27)	<u>OPODEPE, SON. 11 MARZO 09. ZARINA VZ</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SAN MIGUEL DE ORCASITAS
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO 09 TERMINO: 05 ABRIL 2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) OSCAR DAMIAN GARRIDO LOPEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) DOM. CONCEPCION
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
	<u>OSCAR DAMIAN</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA <u>GARRIDO</u>
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>SAN MIGUEL DE ORCASITAS. 11 Mayo/09.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: TUBUTAMA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO TERMINO: 02/04/09 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE PEREZ FELIX
 2. Domicilio Oficina: (7) CONOCIDO, ...
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA _____
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA <u>JOSE PEREZ FELIX</u>
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>TUBUTAMA, SON. Mayo 11/09.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SEMIC (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO TERMINO: 02/04/2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) PEDRO REDONDO BRIAND
 2. Domicilio Oficina: (7) SONSCLRO.
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo		
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	00.0
2. Egresos (23)	00.0
3. Saldo (24)	00.0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) _____ FIRMA PEDRO REDONDO
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA BRIAND
 3. LUGAR Y FECHA (27) SEMIC, SON. MAYO/11/09.

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: QUITO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO/09 TERMINO: 05 ABRIL/2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) MARIA EMILIA CALLAZCO ARIZU
 2. Domicilio Oficina: (7) CONDADO,
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
	<u>MARIA EMILIA CALLAZCO ARIZU</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
	<u>CALLAZCO ARIZU</u>
3. LUGAR Y FECHA (27)	
<u>QUITO, SON. MAYO 11/2009.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: ALTAL (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO/09 TERMINO: 02 ABRIL/09
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) JOSE A. RAMIREZ ROMERO
 2. Domicilio Oficina: (7) CORDOBA
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
	<u>JOSE A. RAMIREZ</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA
	<u>ROMERO.</u>
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>ALTAL SON. MAYO/11/2009.</u>	

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA RECONSTRUCCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: PITIGUITO (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16 MARZO 2009 TERMINO: 02 ABRIL 2009
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) ROSANA E. ORCI MARTINEZ
 2. Domicilio Oficina: (7) CONDADO
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	0.00	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		0.00

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		0.00

V. RESUMEN

1. Ingresos (22)	0.00
2. Egresos (23)	0.00
3. Saldo (24)	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25)	FIRMA
	<u>ROSANA E.</u>
2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26)	FIRMA <u>ORCI</u>
3. LUGAR Y FECHA (27) <u>PITIGUITO, SON. MAR 11/09</u>	<u>MARTINEZ</u>

**FORMATO "CEE/CAMP" INFORME
DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: SONDUTA (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: 16-03-09 TERMINO: 02-04-2009 (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. Nombre: (6) NABOR FELIX ANDRADE
 2. Domicilio Oficina: (7) CONOCIDO
 3. Teléfono Oficina: _____ (8)

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Consejo Estatal Electoral (9)		0.00
2. Aportaciones del Comité Ejecutivo Nacional (10)		0.00
3. Aportaciones del Candidato (11)		0.00
4. Aportaciones de los Militantes (12)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En especie		
5. Aportaciones de Simpatizantes (13)		0.00
En efectivo	<u>0.00</u>	
En Especie		
6. Autofinanciamiento (14)		0.00
7. Otros * (Precampañas) (15)		0.00
TOTAL (16)		<u>0.00</u>

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (17)		0.00
2. Gastos de Operación de Campaña (18)		0.00
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (19)		0.00
4. Otros (Precampañas) (20)		0.00
TOTAL (21)		<u>0.00</u>

V. RESUMEN

1. Ingresos (22) 0.00
 2. Egresos (23) 0.00
 3. Saldo (24) _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (25) _____ FIRMA NABOR FELIX
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (26) _____ FIRMA ANDRADE
 3. LUGAR Y FECHA (27) SONDUTA, SON. MAYO 11/09

**FORMATO "CEE/PREC" INFORME
DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES**

PARTIDO CO LA REEDUCACIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: Gobernador _____ Ayuntamiento Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO: CUMPIAS (3)
 4. FECHAS DE: INICIO: _____ TERMINO: _____ (4)
 5. TOPE: \$ _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre (6) JUAN DIEGO URIAS VARELA
 2. Domicilio Oficina (7) _____
 3. Teléfono particular _____ (8) oficina _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		0.00
En efectivo	0.00	0.00
En especie		0.00
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		
En efectivo	4.800	
En especie		
3. Aportaciones de los Militantes (11)		0.00
En efectivo		
En especie		
4. Aportaciones de Simpatizantes (12)		0.00
En efectivo		
En Especie		
5. Otros Ingresos* (13)		0.00
TOTAL (14)		4.800

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de propaganda (15)		
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	2.300	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet		
Otros (Especificar)		
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	2.500	
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		
TOTAL (18)		4.800

V. RESUMEN

1. Ingresos (19) _____
 2. Egresos (20) _____
 3. Saldo (21) _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22) _____ FIRMA JUAN DIEGO
 2. NOMBRE (Representante financiero del candidato) (23) _____ FIRMA URIAS V.
 3. LUGAR Y FECHA (24) CUMPIAS, SON Mayo 11/09.