

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

(ANEXO 2)

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador: X Ayuntamiento Diputado (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMER (2) CABECERA
 3. AYUNTAMIENTO (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 06/02/2009 TERMINO: 07/03/2009 (4)
 5. TOPE: 8,813,600.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. NOMBRE PRECANDIDATOS A GOBERNADORES (6)
 2. DOMICILIO OFICINA (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR 0 (8) OFICINA

III ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		668,898.20
En efectivo	496,700.00	
En especie	172,198.20	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		4,407,267.05
En efectivo	2,564,300.14	
En especie	1,842,966.91	
4. Aportaciones de los Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Otros Ingresos *(13)		-
TOTAL (14)		5,076,165.25

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		2,532,258.79
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	1,332,412.40	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	111,740.98	
Otros (PUBLICIDAD IMPRESA)	1,088,105.41	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		1,055,996.40
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		1,486,828.96
TOTAL (18)		5,075,084.15

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	5,076,165.25
2. Egresos (20)	5,075,084.15
3. saldo (21)	1,081.10

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) (22)

2. NOMBRE (representante financiero del precandidato) (23)

3. LUGAR Y FECHA (24) HERMOSILLO, SONORA A

 22 de Marzo de 2009