

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1.- TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 25/03/2009 TERMINO: 03/04/2009 (4)
 5. TOPE: 2,020,357.49 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. NOMBRE _____ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)		19,327.27
En efectivo	-	
En especie	19,327.27	
3. Aportaciones de los Militantes (11)		872,562.63
En efectivo	101,800.00	
En especie	770,762.63	
4. Aportaciones de los Simpatizantes (12)		-
En efectivo	-	
En especie	-	
5. Otros Ingresos *(13)		-
TOTAL (14)		891,889.90

*Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)		572,877.50
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	325,917.88	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	-	
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	13,085.00	
Otros (PUBLICIDAD IMPRESA)	233,874.62	
2. Gastos de Operación de Campaña (16)		217,212.40
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)		101,577.20
TOTAL (18)		891,667.10

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	891,889.90
2. Egresos (20)	891,667.10
3. saldo (21)	222.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO

1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (22)

2. NOMBRE (representante financiero del precandidato) (23)

3. LUGAR Y FECHA (24) HERMOSILLO, SONORA A

21 de Abril de 2009