

FORMATO "CEE/PREC" INFORME DE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: Gobernador: _____ Ayuntamiento X Diputado _____ (1)
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: (2) CABECERA _____
 3. AYUNTAMIENTO _____ (3)
 4. FECHAS DE INICIO: 22/04/2009 TERMINO: 28/04/2009 (4)
 5. TOPE: _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. NOMBRE _____ (6)
 2. DOMICILIO OFICINA _____ (7)
 3. TELEFONO PARTICULAR _____ (8) OFICINA _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal (9)	En efectivo	_____	_____
	En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Candidato Interno (10)	En efectivo	_____	40,376.75
	En especie	40,376.75	_____
3. Aportaciones de los Militantes (11)	En efectivo	_____	76,434.00
	En especie	76,434.00	_____
4. Aportaciones de los Simpatizantes (12)	En efectivo	_____	_____
	En especie	_____	_____
5. Otros Ingresos *(13)	En efectivo	_____	_____
	En especie	_____	_____
*Detallar en anexo su origen			TOTAL (14) 116,810.75



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA

1. Gastos de propaganda (15)	_____	115,810.75
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	_____	_____
Gastos en anuncios de publicidad en cine	_____	_____
Gastos en anuncios de publicidad en páginas de internet	_____	_____
Otros (PUBLICIDAD)	115,810.75	_____
2. Gastos de Operación de Campaña (16)	_____	_____
3. Gastos en diarios, revistas y medios impresos (17)	_____	1,000.00
TOTAL (18)		116,810.75

V. RESUMEN

1. Ingresos (19)	116,810.75
2. Egresos (20)	116,810.75
3. saldo (21)	_____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. ROBERTO JULIO GUTIERREZ CANO
 1. NOMBRE (Titular del organo responsable de finanzas) (22)
 2. NOMBRE (representante financiero del precandidato) (23)
 3. LUGAR Y FECHA (24) HERMOSILLO, SONORA A 11 de Mayo de 2009