

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA</b>			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA:	DIPUTADO LOCAL: <u>  X  </u>		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	<u>  I  </u>	CABECERA:	<u>  SAN LUIS RIO COLORADO  </u>
3. AYUNTAMIENTO			
4. FECHAS DE:	INICIO: <u>  16/03/2009  </u>	TERMINO:	<u>  14/04/2009  </u>
5. TOPE:			

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	<u>  LUIS ALBERTO AVIÑA IBARRA  </u>
2. Domicilio Oficina:	<u>  ROSALES No. 116-A  </u>
3. Teléfono Particular:	<u>  653 517 1854  </u> <u>  Oficina: 662 217 00 96  </u>

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
<b>1. Aportaciones del Comité Directivo estatal</b>		<b>\$ -</b>
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
<b>2. Aportaciones del Candidato interno</b>		<b>0</b>
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
<b>3. Aportaciones de los Militantes</b>		<b>0</b>
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
<b>4. Aportaciones de Simpatizantes</b>		<b>0</b>
En Efectivo:	<u>          </u>	
En Especie:	<u>          </u>	
<b>5. Otros Ingresos*</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
<b>1. Gastos de Propaganda</b>		<b>\$ -</b>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>  0  </u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>  0  </u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>  0  </u>	
Otros (especificar)	<u>  0  </u>	
<b>2. Gastos de operación de Precampaña</b>		<b>\$ -</b>
<b>3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos</b>		<b>\$ -</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:   X    
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO  
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:   16/03/2009   TERMINO:   14/04/2009    
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual	\$	-

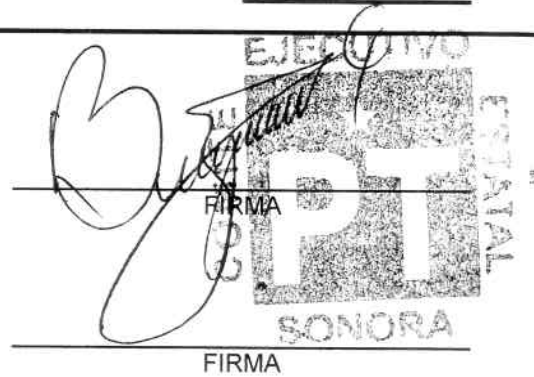
**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

  
FIRMA

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA:                      DIPUTADO LOCAL:   X    
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:                      IV                      CABECERA:                      NOGALES NORTE  
 3. AYUNTAMIENTO                       
 4. FECHAS DE:                      INICIO:                      16/03/2009                      TERMINO:                      14/04/2009  
 5. TOPE:                     

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre:                      NILSA FLORINA SANCHEZ ACOSTA  
 2. Domicilio Oficina:                      ROSALES No. 116-A  
 3. Teléfono Particular:                      631 1295121                      Oficina:                      662 217 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(INGRESOS)**

<b>1.</b>	<b>Aportaciones del Comité Directivo estatal</b>		<b>\$ -</b>
	En Efectivo:	<u>                    </u> 0	
	En Especie:	<u>                    </u> 0	
<b>2.</b>	<b>Aportaciones del Candidato interno</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>                    </u> 0	
	En Especie:	<u>                    </u> 0	
<b>3.</b>	<b>Aportaciones de los Militantes</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>                    </u> 0	
	En Especie:	<u>                    </u> 0	
<b>4.</b>	<b>Aportaciones de Simpatizantes</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>                    </u>	
	En Especie:	<u>                    </u>	
<b>5.</b>	<b>Otros Ingresos*</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(EGRESOS)**

<b>1.</b>	<b>Gastos de Propaganda</b>		<b>\$ -</b>
	Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>                    </u> 0	
	Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>                    </u> 0	
	Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>                    </u> 0	
	Otros (especificar)	<u>                    </u> 0	
<b>2.</b>	<b>Gastos de operación de Precampaña</b>		<b>\$ -</b>
<b>3.</b>	<b>Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos</b>		<b>\$ -</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:   X  

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_   IV   CABECERA:   NOGALES NORTE  

3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_

4. FECHAS DE: INICIO:   16/03/2009   TERMINO:   14/04/2009  

5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$ _____	-	_____
2. Egresos	\$ _____	-	_____
3. Saldo Actual			\$ _____

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA  

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

\_\_\_\_\_

3. Lugar y Fecha:   HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009  

FIRMA

FIRMA

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA</b>			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA:	DIPUTADO LOCAL: <u>  X  </u>		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	<u>  V  </u>	CABECERA:	<u>  NOGALES SUR  </u>
3. AYUNTAMIENTO			
4. FECHAS DE:	INICIO: <u>  16/03/2009  </u>	TERMINO:	<u>  14/04/2009  </u>
5. TOPE:			

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	EDGAR ENRIQUE VALDEZ LOPEZ
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A
3. Teléfono Particular:	631 1409588
	Oficina: 662 217 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
		\$ -
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		0
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
2. Aportaciones del Candidato interno		0
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
3. Aportaciones de los Militantes		0
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		0
En Efectivo:	<u>          </u>	
En Especie:	<u>          </u>	
5. Otros Ingresos*		0
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
		\$ -
1. Gastos de Propaganda		0
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>  0  </u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>  0  </u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>  0  </u>	
Otros (especificar)	<u>  0  </u>	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ -
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  X   
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ V CABECERA:  NOGALES SUR   
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009   
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

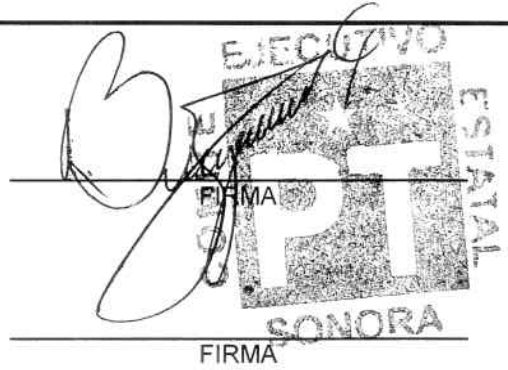
1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual		\$ -

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA   
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:  HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009



**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPANA A DIPUTADO DEL ESTADO**

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA</b>			
1. TIPO DE PRECAMPANA:	DIPUTADO LOCAL: <u>  X  </u>		
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	<u>  VII  </u>	CABECERA:	<u>  AGUA PRIETA  </u>
3. AYUNTAMIENTO			
4. FECHAS DE:	INICIO: <u>  16/03/2009  </u>	TERMINO:	<u>  14/04/2009  </u>
5. TOPE:			

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre:	RAQUEL CAPERON MEDRANO
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A
3. Teléfono Particular:	633 3374570
	Oficina: 662 217 00 96

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA</b>		<b>(INGRESOS)</b>
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
2. Aportaciones del Candidato interno		<u>  0  </u>
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
3. Aportaciones de los Militantes		<u>  0  </u>
En Efectivo:	<u>  0  </u>	
En Especie:	<u>  0  </u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		<u>  0  </u>
En Efectivo:	<u>          </u>	
En Especie:	<u>          </u>	
5. Otros Ingresos*		<u>  0  </u>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

<b>IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA</b>		<b>(EGRESOS)</b>
1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>  0  </u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>  0  </u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>  0  </u>	
Otros (especificar)	<u>  0  </u>	
2. Gastos de operación de Precampaña		<u>  \$ -  </u>
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		<u>  \$ -  </u>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: DIPUTADO LOCAL: X  
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: VII CABECERA: AGUA PRIETA  
3. AYUNTAMIENTO  
4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009  
5. TOPE:

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual	\$	-

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

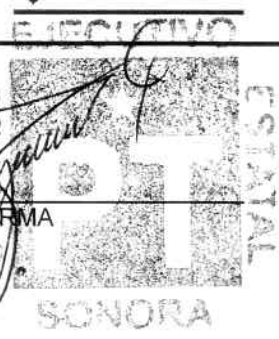
1. NOMBRE (Titular del Organismo Responsable de Finanzas)

  
FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009





**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: **DIPUTADO LOCAL:**   X    
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:   XV   **CABECERA:**   CD. OBREGON SUR    
 3. AYUNTAMIENTO  
 4. FECHAS DE: **INICIO:**   16/03/2009   **TERMINO:**   14/04/2009    
 5. TOPE:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: **GERARDO GASTELUM BEJARANO**  
 2. Domicilio Oficina: **ROSALES No. 116-A**  
 3. Teléfono Particular: **644 1549286** **Oficina: 662 217 00 96**

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(INGRESOS)**

<b>1.</b>	<b>Aportaciones del Comité Directivo estatal</b>		\$ <u>          -</u>
	En Efectivo:	<u>          0</u>	
	En Especie:	<u>          0</u>	
<b>2.</b>	<b>Aportaciones del Candidato interno</b>		<u>          0</u>
	En Efectivo:	<u>          0</u>	
	En Especie:	<u>          0</u>	
<b>3.</b>	<b>Aportaciones de los Militantes</b>		<u>          0</u>
	En Efectivo:	<u>          0</u>	
	En Especie:	<u>          0</u>	
<b>4.</b>	<b>Aportaciones de Simpatizantes</b>		<u>          0</u>
	En Efectivo:	<u>          </u>	
	En Especie:	<u>          </u>	
<b>5.</b>	<b>Otros Ingresos*</b>		<u>          0</u>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ <u>          -</u></b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

**(EGRESOS)**

<b>1.</b>	<b>Gastos de Propaganda</b>		\$ <u>          -</u>
	Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>          0</u>	
	Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>          0</u>	
	Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>          0</u>	
	Otros (especificar)	<u>          0</u>	
<b>2.</b>	<b>Gastos de operación de Precampaña</b>		<u>          -</u>
<b>3.</b>	<b>Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos</b>		<u>          -</u>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ <u>          -</u></b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:   X    
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_   XV   CABECERA:   CD. OBREGON SUR    
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:   16/03/2009   TERMINO:   14/04/2009    
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**



1. Ingresos	\$	-	
2. Egresos	\$	-	
3. Saldo Actual			\$ -

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA    
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:   HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009  

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA  
  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPANA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: DIPUTADO LOCAL:  X   
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:  XVI  CABECERA:  CD. OBREGON SURESTE   
 3. AYUNTAMIENTO  
 4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009   
 5. TOPE:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: FERNANDO GODINEZ HERNANDEZ  
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A  
 3. Teléfono Particular: 644 1213403 Oficina: 662 217 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
2. Aportaciones del Candidato interno		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
3. Aportaciones de los Militantes		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
4. Aportaciones de Simpatizantes		0
En Efectivo:		
En Especie:		
5. Otros Ingresos*		0
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	0	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	0	
Otros (especificar)	0	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ -
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**


1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  X   
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:  XVI  CABECERA:  CD. OBREGON SURESTE   
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009   
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos \$ \_\_\_\_\_ -  
2. Egresos \$ \_\_\_\_\_ -  
3. Saldo Actual \$ \_\_\_\_\_ -

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA   
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

  
FIRMA  
EJECUTIVO  
ESTADAL  
SONORA

\_\_\_\_\_  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

\_\_\_\_\_  
FIRMA

3. Lugar y Fecha:  HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPANA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: DIPUTADO LOCAL:  X   
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:  XVII  CABECERA:  CD. OBREGON CENTRO   
 3. AYUNTAMIENTO  
 4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009   
 5. TOPE:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: NORMA NANCY VIZCARRA GARCIA  
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A  
 3. Teléfono Particular: 644 9988946 Oficina: 662 217 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

<b>1.</b>	Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
	En Efectivo:	0	
	En Especie:	0	
<b>2.</b>	Aportaciones del Candidato interno		0
	En Efectivo:	0	
	En Especie:	0	
<b>3.</b>	Aportaciones de los Militantes		0
	En Efectivo:	0	
	En Especie:	0	
<b>4.</b>	Aportaciones de Simpatizantes		0
	En Efectivo:		
	En Especie:		
<b>5.</b>	Otros Ingresos*		0
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(EGRESOS)

<b>1.</b>	Gastos de Propaganda		\$ -
	Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0	
	Gastos en anuncios de publicidad en cine	0	
	Gastos en Anuncios de publicidad en internet	0	
	Otros (especificar)	0	
<b>2.</b>	Gastos de operación de Precampaña		\$ -
<b>3.</b>	Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_ XVII CABECERA:  CD. OBREGON CENTRO

3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_

4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009

5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-	
2. Egresos	\$	-	
3. Saldo Actual			\$ -

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

\_\_\_\_\_

3. Lugar y Fecha:  HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

**EJECUTIVO**

FIRMA

FIRMA

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: DIPUTADO LOCAL: X  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XVIII CABECERA: CD. OBREGON NORTE  
 3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009  
 5. TOPE: \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: JOSE MANUEL MAYORQUIN  
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A  
 3. Teléfono Particular: 644 4471479 Oficina: 662 217 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

<b>1. Aportaciones del Comité Directivo estatal</b>		\$ _____
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
<b>2. Aportaciones del Candidato interno</b>		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
<b>3. Aportaciones de los Militantes</b>		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
<b>4. Aportaciones de Simpatizantes</b>		0
En Efectivo:	_____	
En Especie:	_____	
<b>5. Otros Ingresos*</b>		0
<b>TOTAL</b>		<b>\$ _____</b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$ _____
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	0	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	0	
Otros (especificar)	0	
<b>2. Gastos de operación de Precampaña</b>		<b>\$ _____</b>
<b>3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos</b>		<b>\$ _____</b>
<b>TOTAL</b>		<b>\$ _____</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_  XVIII  CABECERA:  CD. OBREGON NORTE

3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_

4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009

5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual	\$	-

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

\*BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

\_\_\_\_\_

3. Lugar y Fecha:  HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

*[Handwritten Signature]*

**EJECUTIVO  
ESTATAL  
SONORA**

FIRMA

\_\_\_\_\_

FIRMA



**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

<b>I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA</b>			
1. TIPO DE PRECAMPANA:	DIPUTADO LOCAL: <u>  X  </u>	CABECERA: <u>  ETCHOJOA  </u>	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:	<u>  XX  </u>		
3. AYUNTAMIENTO			
4. FECHAS DE:	INICIO: <u>  16/03/2009  </u>	TERMINO: <u>  14/04/2009  </u>	
5. TOPE:			

<b>II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO</b>	
1. Nombre: <u>  JULIA DUARTE YOLIMEA  </u>	
2. Domicilio Oficina: <u>  ROSALES No. 116-A  </u>	
3. Teléfono Particular: <u>  647 1088397  </u>	Oficina: <u>  662 217 00 96  </u>

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA	(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal	\$ <u>          -</u>
En Efectivo:	<u>          0</u>
En Especie:	<u>          0</u>
2. Aportaciones del Candidato interno	<u>          0</u>
En Efectivo:	<u>          0</u>
En Especie:	<u>          0</u>
3. Aportaciones de los Militantes	<u>          0</u>
En Efectivo:	<u>          0</u>
En Especie:	<u>          0</u>
4. Aportaciones de Simpatizantes	<u>          0</u>
En Efectivo:	<u>          0</u>
En Especie:	<u>          0</u>
5. Otros Ingresos*	<u>          0</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>          -</u></b>

\* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA	(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda	\$ <u>          -</u>
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>          0</u>
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>          0</u>
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>          0</u>
Otros (especificar)	<u>          0</u>
2. Gastos de operación de Precampaña	\$ <u>          -</u>
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos	\$ <u>          -</u>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ <u>          -</u></b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:   X    
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: \_\_\_\_\_   XX   CABECERA:   ETCHOJOA    
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:   16/03/2009   TERMINO:   14/04/2009    
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual		\$ _____

**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

  BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA    
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

\_\_\_\_\_  
2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:   HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009  

EJECUTIVO  
COMITE  
ESTADAL  
SONORA  
FIRMA

**PARTIDO DEL TRABAJO**  
**RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A DIPUTADO DEL ESTADO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA**

1. TIPO DE PRECAMPANA: DIPUTADO LOCAL: X  
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: XXI CABECERA: HUATABAMPO  
 3. AYUNTAMIENTO  
 4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009  
 5. TOPE:

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO**

1. Nombre: IGNACIO RAMIREZ  
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A  
 3. Teléfono Particular: 647 4261855 Oficina: 662 217 00 96

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(INGRESOS)

<b>1.</b>	<b>Aportaciones del Comité Directivo estatal</b>		<b>\$ -</b>
	En Efectivo:	<u>0</u>	
	En Especie:	<u>0</u>	
<b>2.</b>	<b>Aportaciones del Candidato interno</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>0</u>	
	En Especie:	<u>0</u>	
<b>3.</b>	<b>Aportaciones de los Militantes</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>0</u>	
	En Especie:	<u>0</u>	
<b>4.</b>	<b>Aportaciones de Simpatizantes</b>		<b>0</b>
	En Efectivo:	<u>          </u>	
	En Especie:	<u>          </u>	
<b>5.</b>	<b>Otros Ingresos*</b>		<b>0</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

\* Detallar en anexo su origen

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA**

(EGRESOS)

<b>1.</b>	<b>Gastos de Propaganda</b>		<b>\$ -</b>
	Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>0</u>	
	Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>0</u>	
	Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>0</u>	
	Otros (especificar)	<u>0</u>	
<b>2.</b>	<b>Gastos de operación de Precampaña</b>		<b>\$ -</b>
<b>3.</b>	<b>Gastos en diarios Revistas y Medjos Impresos</b>		<b>\$ -</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ -</b>

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL:  X   
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:  XXI  CABECERA:  HUATABAMPO   
3. AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_  
4. FECHAS DE: INICIO:  16/03/2009  TERMINO:  14/04/2009   
5. TOPE: \_\_\_\_\_

**V. RESUMEN**

1. Ingresos	\$	-	
2. Egresos	\$	-	
3. Saldo Actual			\$ -

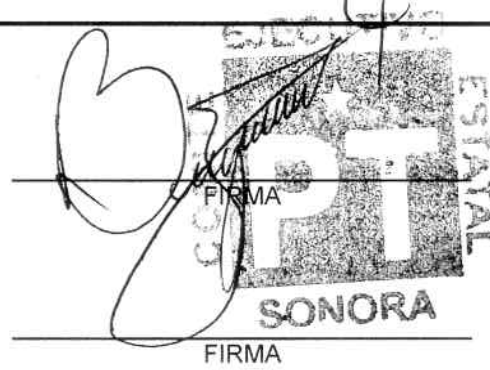
**VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha:  HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

  
FIRMA  
FIRMA