

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA		
1. TIPO DE PRECAMPANA:	PRESIDENTE MUNICIPAL:	<u> X </u>
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		CABECERA: <u>SAN LUIS RIO COLORADO</u>
3. AYUNTAMIENTO		
4. FECHAS DE:	INICIO:	<u>16/03/2009</u> TERMINO: <u>14/04/2009</u>
5. TOPE:		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	BLANCA GUADALUPE FEDERICO MORENO
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A
3. Teléfono Particular:	653 8496536 Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$
En Efectivo:	<u>0</u>	
En Especie:	<u>0</u>	
2. Aportaciones del Candidato interno		<u>0</u>
En Efectivo:	<u>0</u>	
En Especie:	<u>0</u>	
3. Aportaciones de los Militantes		<u>0</u>
En Efectivo:	<u>0</u>	
En Especie:	<u>0</u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		<u>0</u>
En Efectivo:	<u> </u>	
En Especie:	<u> </u>	
5. Otros Ingresos*		<u>0</u>
TOTAL		\$ <u> -</u>

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u>0</u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u>0</u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u>0</u>	
Otros (especificar)	<u>0</u>	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ <u> -</u>
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ <u> -</u>
TOTAL		\$ <u> -</u>

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO
3. AYUNTAMIENTO _____
4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009
5. TOPE: _____

V. RESUMEN

1. Ingresos \$ _____
2. Egresos \$ _____
3. Saldo Actual \$ _____

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA
1. NOMBRE (Titular del Organó Responsable de Finanzas)

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

[Handwritten Signature]
FIRMA
COMPTON
EJECUTIVO
ESTATAL
SONORA

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE PRECAMPAÑA:	PRESIDENTE MUNICIPAL:	<u> X </u>
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:		CABECERA: <u> CD. OBREGON </u>
3. AYUNTAMIENTO		
4. FECHAS DE:	INICIO: <u> 16/03/2009 </u>	TERMINO: <u> 14/04/2009 </u>
5. TOPE:		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ALBERTO CASTRO CAJIGAS
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A
3. Teléfono Particular:	644 9987043
	Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
2. Aportaciones del Candidato interno		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
3. Aportaciones de los Militantes		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> </u>	
En Especie:	<u> </u>	
5. Otros Ingresos*		<u> 0 </u>
TOTAL		\$ -

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u> 0 </u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u> 0 </u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u> 0 </u>	
Otros (especificar)	<u> 0 </u>	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ -
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

CABECERA: CD. OBREGON

3. AYUNTAMIENTO

4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009

TERMINO: 14/04/2009

5. TOPE:

V. RESUMEN

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual		\$ -

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)



2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: <u> X </u>		CABECERA: <u> CD. OBREGON </u>
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____		
3. AYUNTAMIENTO		
4. FECHAS DE:	INICIO: <u> 16/03/2009 </u>	TERMINO: <u> 14/04/2009 </u>
5. TOPE:		

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre:	JUANA MARTINEZ MATUS	
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A	
3. Teléfono Particular:	644 9987043	Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
2. Aportaciones del Candidato interno		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
3. Aportaciones de los Militantes		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
4. Aportaciones de Simpatizantes		0
En Efectivo:	_____	
En Especie:	_____	
5. Otros Ingresos*		0
TOTAL		\$ -

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	0	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	0	
Otros (especificar)	0	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ -
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

CABECERA: CD. OBREGON

3. AYUNTAMIENTO

4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009

TERMINO: 14/04/2009

5. TOPE:

V. RESUMEN

1. Ingresos \$ _____

2. Egresos \$ _____

3. Saldo Actual \$ _____

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE PRECAMPAÑA:	PRESIDENTE MUNICIPAL:	<u> X </u>	
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO:			CABECERA: <u> NOGALES </u>
3. AYUNTAMIENTO			
4. FECHAS DE:	INICIO:	<u> 16/03/2009 </u>	TERMINO: <u> 14/04/2009 </u>
5. TOPE:			

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO	
1. Nombre:	ANDRES GARCIA SEGUNDO
2. Domicilio Oficina:	ROSALES No. 116-A
3. Teléfono Particular:	631 1409588
	Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(INGRESOS)
1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
2. Aportaciones del Candidato interno		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
3. Aportaciones de los Militantes		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> 0 </u>	
En Especie:	<u> 0 </u>	
4. Aportaciones de Simpatizantes		<u> 0 </u>
En Efectivo:	<u> </u>	
En Especie:	<u> </u>	
5. Otros Ingresos*		<u> 0 </u>
TOTAL		\$ -

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA		(EGRESOS)
1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	<u> 0 </u>	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	<u> 0 </u>	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	<u> 0 </u>	
Otros (especificar)	<u> 0 </u>	
2. Gastos de operación de Precampaña		<u> \$ - </u>
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		<u> \$ - </u>
TOTAL		\$ -

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

CABECERA: NOGALES

3. AYUNTAMIENTO

4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009

TERMINO: 14/04/2009

5. TOPE:

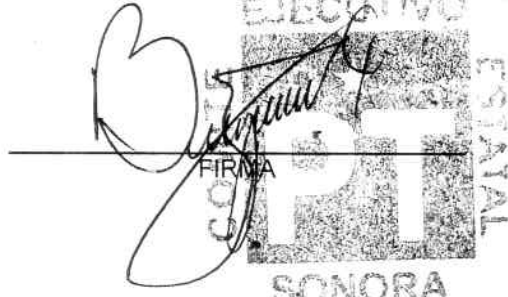
V. RESUMEN

1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual	\$	-

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)



FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA: NOGALES
 3. AYUNTAMIENTO _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009
 5. TOPE: _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: JAVIER HERRERA HERRERA
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A
 3. Teléfono Particular: 631 1409588 Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$ -
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
2. Aportaciones del Candidato interno		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
3. Aportaciones de los Militantes		0
En Efectivo:	0	
En Especie:	0	
4. Aportaciones de Simpatizantes		0
En Efectivo:		
En Especie:		
5. Otros Ingresos*		0
TOTAL		\$ -

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$ -
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)	0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine	0	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet	0	
Otros (especificar)	0	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$ -
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$ -
TOTAL		\$ -

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X

2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____

CABECERA: NOGALES

3. AYUNTAMIENTO

4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009

TERMINO: 14/04/2009

5. TOPE:

V. RESUMEN

1. Ingresos

\$ _____ -

2. Egresos

\$ _____ -

3. Saldo Actual

\$ _____ -

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA

1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)



FIRMA

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

FIRMA

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009

PARTIDO DEL TRABAJO

RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS DE PRECAMPAÑA A PRESIDENTE MUNICIPAL DEL ESTADO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA

1. TIPO DE PRECAMPANA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X
 2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA: NAVOJOA
 3. AYUNTAMIENTO _____
 4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009
 5. TOPE: _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO INTERNO

1. Nombre: OSCAR SANTIAGO AYALA PARTIDA
 2. Domicilio Oficina: ROSALES No. 116-A
 3. Teléfono Particular: 642 4223715 Oficina: 662 217 00 96

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo estatal		\$	-
En Efectivo:		0	
En Especie:		0	
2. Aportaciones del Candidato interno			0
En Efectivo:	0		
En Especie:	0		
3. Aportaciones de los Militantes			0
En Efectivo:		0	
En Especie:		0	
4. Aportaciones de Simpatizantes			0
En Efectivo:			
En Especie:			
5. Otros Ingresos*			0
	TOTAL	\$	-

* Detallar en anexo su origen

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPANA

(EGRESOS)

1. Gastos de Propaganda		\$	-
Gastos en anuncios de publicidad exterior (anuncios espectaculares)		0	
Gastos en anuncios de publicidad en cine		0	
Gastos en Anuncios de publicidad en internet		0	
Otros (especificar)		0	
2. Gastos de operación de Precampaña		\$	-
3. Gastos en diarios Revistas y Medios Impresos		\$	-
	TOTAL	\$	-

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA: PRESIDENTE MUNICIPAL: X
2. DISTRITO LOCAL ELECTORAL NUMERO: _____ CABECERA: NAVOJOA
3. AYUNTAMIENTO _____
4. FECHAS DE: INICIO: 16/03/2009 TERMINO: 14/04/2009
5. TOPE: _____

V. RESUMEN

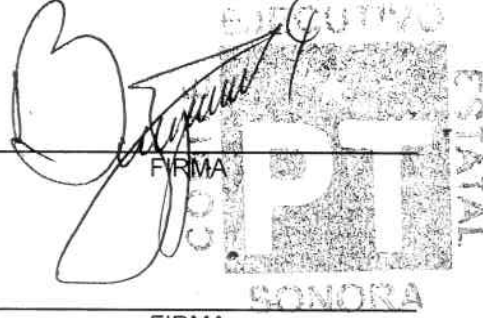
1. Ingresos	\$	-
2. Egresos	\$	-
3. Saldo Actual	\$	-

VI RESPONSABLE DE LA INFORMACION

BENJAMIN ZAMBRANO QUEZADA
1. NOMBRE (Titular del Organo Responsable de Finanzas)

2. NOMBRE (Representante financiero del Candidato)

3. Lugar y Fecha: HERMOSILLO, SONORA A 21 DE ABRIL DEL 2009



FIRMA