

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO VIII CABECERA: HERMOSILLO NOROESTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO CESAR LOPEZ CEJA

2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. PAPAGOS No. 57, FRACC. PUEBLITOS, HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-222-21-01 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 161,911.14
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 161 911.14	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 10,930.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 10,930.00	
5. Aportaciones en especie		\$ 105,624.20
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 105,624.20	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 278,465.34

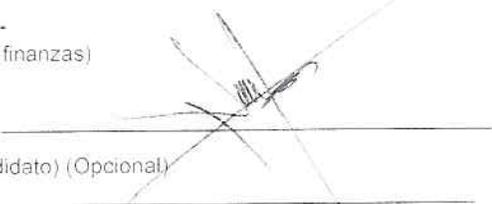
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 225,536.54
Páginas de Internet	\$ 7,484.93
Espectaculares	\$ 45,342.88
Otros	\$ 172,708.73
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 52,926.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 278,462.54

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 278.465 34	
EGRESOS	\$ 278.462 54	
SALDO		\$ S 2 80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA HERMOSILLO CENTRO

3. MUNICIPIO _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR REMIGIO MARTINEZ CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. SOLANO, ALTA CALIFORNIA RESIDENCIAL, HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-269-83-12 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 172,540.27	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 172,540.27		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ 78,322.19	
De militantes	\$ 64,402.19		
De simpatizantes	\$ 13,920.00		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 250,862.46	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 186,460.27
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ 42,340.00	
Otros	\$ 144,120.27	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 64,402.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ -
Prensa	\$ -	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 250,862.46

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 250.862.46

EGRESOS \$ \$250.862.46

SALDO \$ \$

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO X CABECERA, HERMOSILLO NORESTE

3. MUNICIPIO _____

4. FECHAS De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ANTONIO CASTRO RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE REBEICO 214 FRACC VILLA SONORA HERMOSILLO SON.

3. TELEFONO: Particular 6622-155617 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

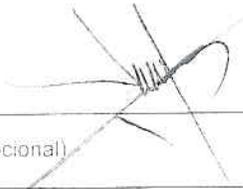
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 141,687.88
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 141,687.88</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 304,178.49
De militantes	\$ 146,445.04	
De simpatizantes	<u>\$ 157,733.45</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 445,866.37</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 254,040.90
Páginas de Internet	\$ 3,480.00	
Espectaculares	\$ 100,580.00	
Otros	<u>\$ 149,980.90</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 31,727.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 160,098.24
Prensa	\$ 160,098.24	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 445,866.37</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	\$ 445.866.37
EGRESOS	\$	\$445.866.37
SALDO	\$	\$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA: HERMOSILLO COSTA

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAYMUNDO RODRIGUEZ QUIÑONES

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV GOLFO DE MEXICO LOC BAHIA DE KINO HERMOSILLO SON

3. TELEFONO: Particular 6622-565013 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

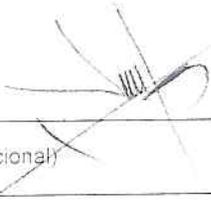
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 212,996.68
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 212,996.68</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 106,859.10
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 106,859.10</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 319,855.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO.(\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 243,945.48
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 12,325.00
Otros	<u>\$ 231,620.48</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 75,910.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 319,855.78</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 319.855,78	
EGRESOS	\$ 319.855,78	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XII CABECERA HERMOSILLO SUR

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIELA ARMIDA GODOY BERNAL

2. DOMICILIO PARTICULAR C SIERRA AZUL 1 FRACC RENACIMIENTO HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 6621-949242 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

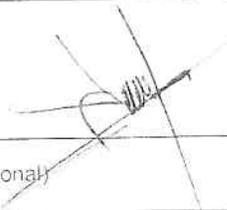
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 147,680.88
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 147,680.88	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 16,420.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 16,420.00	
5. Aportaciones en especie		\$ 35,280.00
De militantes	\$ 1,200.00	
De simpatizantes	\$ 34,080.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 199,380.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 154,880.88
Paginas de Internet	\$ 3,480.00	
Espectaculares	\$ 8,700.00	
Otros	\$ 142,700.88	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 34,080.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 9,280.00
Prensa	\$ 9,280.00	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 198,240.88

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ <u>199.380,88</u>	
EGRESOS	\$ <u>198.240,88</u>	
SALDO		\$ \$ <u>1.140,00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUAYMAS

3 MUNICIPIO: _____

4 FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA

2. DOMICILIO PARTICULAR C PEZ ESPADA 43 COL VILLA DE MIRAMAR GUAYMAS SON.

3. TELEFONO: Particular 6222280446 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	89,364.60
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	89,364.60	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	93,000.00
De militantes	\$	93,000.00	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	86,783.07
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	86,783.07	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 269,147.67

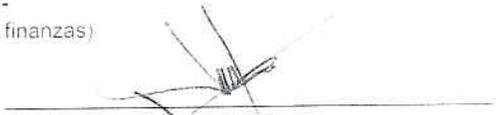
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 218,911.33
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 57,119.15
Otros	\$ 161,792.18
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 49,784.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 268,695.41

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 269,147.67	
EGRESOS	\$ 268,695.41	
SALDO		\$ \$ 452.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3 MUNICIPIO GUAYMAS

4 FECHAS De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE OTTO GUILLERMO CLAUSSEN IBERRI

2 DOMICILIO PARTICULAR: RTNO. CAMINO REAL No. 8 FRACC. PRIVADA DEL CORTEZ, GUAYMAS, SON.

3 TELEFONO Particular 622-13-23-957 Oficina _____

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 509,798.17
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$509,798.17</u>	
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$ -</u>	
3	Aportaciones del Candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$ -</u>	
4	Aportaciones en efectivo		\$ 39,000.00
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	<u>\$ 39,000.00</u>	
5	Aportaciones en especie		\$ 513,317.09
	De militantes	\$424,333.89	
	De simpatizantes	<u>\$ 88,983.20</u>	
6	Rendimientos Financieros		\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
	TOTAL		<u>\$1,062,115.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 805,098.17
Páginas de Internet	\$ 3,480.00
Espectaculares	\$210,260.00
Otros	<u>\$591,358.17</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 81,003.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 187,613.89
Prensa	\$187,613.89
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$1,073,715.26</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 1,062,115.26

EGRESOS \$ \$ 1,073,715.26

SALDO \$ -\$ 11,600.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3 MUNICIPIO HERMOSILLO

4 FECHAS De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE MANUEL IGNACIO MALORO ACOSTA GUTIERREZ

2 DOMICILIO PARTICULAR: AV. RETORNO LUSITANIA No. 10, FRACC. FLAMINGOS HERMOSILLO, SON

3 TELEFONO: Particular 662-167-04-00 Oficina _____

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 3,114,665.98	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 3,114,665.98		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo:		\$ 282,120.00	
De militantes	\$ 53,120.00		
De simpatizantes	\$ 229,000.00		
5. Aportaciones en especie		\$ 1,341,495.06	
De militantes	\$ 1,066,573.32		
De simpatizantes	\$ 274,921.74		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 4,738,281.04	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 3,712,275.66
Páginas de Internet	\$ 24,360.00
Espectaculares	\$ 1,097,783.43
Otros	\$ 2,590,132.23
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 438,551.63
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 587,015.39
Prensa	\$ 587,015.39
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 4,737,842.68

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPANAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 4,738,281.04

EGRESOS

\$ \$ 4,737,842.68

SALDO

\$ \$ 438.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

FECHA

10/08/2012