

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIO OTOMANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: CABECERA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO RODRIGUEZ SAINZ _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>257.28</u>	(10)
	En efectivo	<u>257.28</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>35,257.28</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>35,257.28</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>35,257.28</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>35,257.28</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>35,257.28</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Manuel de Jesus Leon Zetala</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CROSTOBINO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: GUADALAJARA (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIBRADO NAVARRO JIMENEZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		_____	(10)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
	TOTAL	<u>35,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	35,000.00	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	35,000.00	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	35,000.00 (19)
EGRESOS	\$ 35,000.00 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MARGARITA DE JESUS LEON ZAVALLA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: HERNOSILLO (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE COBOS ALICER (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>40,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>40,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>39,204.33</u>	(10)
	En efectivo	<u>39,204.33</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>79,204.33</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>79,204.33</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>79,204.33</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	<u>79,204.33</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>79,204.33</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Manuel de Jesus Leon Zamora</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: NAVOJOA _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO FELIPE CHAVEZ AGUILAR _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>116.51</u>	(10)
	En efectivo	<u>116.51</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>35,116.51</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		35,116.51	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		35,116.51	(18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 35,116.51	(19)
EGRESOS	\$ 35,116.51	(20)
SALDO	\$ 0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
MANUEL DE JESUS LEON ZAVALA	(22)
FIRMA	_____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	(23)
FIRMA	_____
(23)	FECHA _____
	(24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Creacionista

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: NOGALES _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIÁN MARTÍNEZ MUÑOZ _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>40,568.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>40,568.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		_____	(10)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>40,568.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		40,568.00 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		40,568.00 (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	40,568.00 (19)
EGRESOS \$	40,568.00 (20)
SALDO \$	0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
	Manuel de Jesús León Zavala (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CUADRADO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: SAN LUIS RÍO COLORADO (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL GARCIA LÓPEZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		<u>30.57</u>	(9)
	En efectivo	<u>30.57</u>	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		_____	(10)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>35,030.57</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>35,030.57</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>35,030.57</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	<u>35,030.57</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>35,030.57</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>MANUEL DE JESUS LEON ZINDEA</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)

FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)