

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CUADRO ROJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: CABORCA _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNOLFO RAMIREZ CEAYA _____ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>25,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>29.90</u>	(10)
	En efectivo	<u>29.90</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>25,029.90</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,029.90	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		25,029.90	(18)

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	25,029.90	(19)
EGRESOS	\$	25,029.90	(20)
SALDO	\$	0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -			
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____		(22)
	MANUEL DE LOS RIOS LEON ZAUTLA		
FIRMA	_____		(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____		(23)
FIRMA	(23)	FECHA	(24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: GIRAL PHILIPICO ELIZABETH CALLES (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESTRA ALVAREZ ESPINOSA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>10,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>10,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>100.02</u>	(10)
	En efectivo	<u>100.02</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>10,100.02</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	10,100.02	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	10,100.02	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	10,100.02 (19)
EGRESOS	\$ 10,100.02 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
MANUEL DE JESUS LEON ZAVALE	(22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	(23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CUATROSO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal ✓ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: Imuris _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Daniel Rosendo Ruiz López _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal			(8)
	En efectivo	<u>4,176.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato			(10)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
	TOTAL	<u>4,176.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	4,176.00	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	4,176.00	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	4,176.00 (19)
EGRESOS \$	4,176.00 (20)
SALDO \$	0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
	MARCELO DE JESUS LEON ZARUETA (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: Benito Juárez (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVERARDO SIQUEMOS RENTERIA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>20,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>20,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>1,505.50</u>	(10)
	En efectivo	<u>1,505.50</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>21,505.50</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		21,505.50	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		21,505.50	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	21,505.50 (19)
EGRESOS	\$ 21,505.50 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Manuel de Jesus Leon Zavala
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23) FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: ETCHOJOA (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE DE JESUS QUIRIBAN ARRENTA (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>25,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>822.00</u>	(10)
	En efectivo	<u>822.00</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>25,822.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,822.00	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		25,822.00	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 25,822.00 (19)
EGRESOS	\$ 25,822.00 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Manuel de Jesus Leon Zavala
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: Puerto Peñasco _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Hector Ivan Flores Peña _____ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>25,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>557.86</u>	(10)
	En efectivo	<u>557.86</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>25,557.86</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,557.86	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		25,557.86	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	25,557.86 (19)
EGRESOS	\$ 25,557.86 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Finanzas de Jesus Leon Zavala
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIVICOPOLAR

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal ✓ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: CAMPALME _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO MARTINEZ MOLINES _____ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>20,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>20,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>231.15</u>	(10)
	En efectivo	<u>231.15</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>20,231.15</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		20,231.15	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		20,231.15	(18)

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	20,231.15	(19)
EGRESOS	\$	20,231.15	(20)
SALDO	\$	0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Miguel de Jesús León Zúñiga
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO GUADALUPE

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: HUATLASANPÓ _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PASCUAL CRUZ ANTONIA _____ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>31,500.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>31,500.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>434.47</u>	(10)
	En efectivo	<u>434.47</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>31,934.47</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>31,934.47</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>31,934.47</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	<u>31,934.47</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>31,934.47</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Manuel de Jesus Leon Zúñiga</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CREO EN MI PAIS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: SOYOPA _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REFUGIO ENRIQUETA SANCHEZ MORALES (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>7500.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>7500.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>253.90</u>	(10)
	En efectivo	<u>253.90</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>7753.90</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		7.753.90	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		7.753.90	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	7.753.90 (19)
EGRESOS	\$ 7.753.90 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MARCELO DE JESUS LEON ZAVALA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: NACO _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL ENCINAS SALOMON (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>20,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>20,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>10,000.00</u>	(10)
	En efectivo	<u>10,000.00</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>30,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		30,000.00	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		30,000.00	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	30,000.00 (19)
EGRESOS	\$ 30,000.00 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
Manuel de Jesus Leon Zavala	(22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	(23)
FIRMA	(23) FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: BACUM (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO DE JESUS PERALTA VARELA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	<u>7,500.00</u>	(8)
En efectivo	<u>7,500.00</u>	
En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	_____	(9)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato	_____	(10)
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie	_____	(11)
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros	_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	_____	(13)
TOTAL	<u>7,500.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		7,500.00 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		7,500.00 (18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 7,500.00	(19)
EGRESOS	\$ 7,500.00	(20)
SALDO	\$ 0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Manuel de Jesus Leon Zamora</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO SIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal x (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)

3. MUNICIPIO: MOCTEZUMA (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN HUMBERTO PACHECO VALENZUELA (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>4,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>4,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato			(10)
	En efectivo		
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
	TOTAL	<u>4,000.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		4,000.00 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		4,000.00 (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	4,000.00 (19)
EGRESOS	\$ 4,000.00 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE LOSOS LEON ZAVALA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ (2) CABECERA _____ (2)
3. MUNICIPIO: CANANEA (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Luis Antonio Escobedo Dorame (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>25,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>376.55</u>	(10)
	En efectivo	<u>376.55</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>25,376.55</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,376.55	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		25,376.55	(18)

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	25,376.55	(19)
EGRESOS	\$	25,376.55	(20)
SALDO	\$	0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -			
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____		
	MANUEL DE JESUS LEON TAVOLA		(22)
FIRMA	_____		(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____		
			(23)
FIRMA	_____	(23)	FECHA _____ (24)