

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 (2) CABECERA San Andrés Rio Coahuila (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALFREDO AYALA CHAVEZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>191.09</u>	(10)
	En efectivo	<u>191.09</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>35,191.09</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		35,191.09	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		35,191.09	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 35,191.09 (19)
EGRESOS	\$ 35,191.09 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III (2) CABECERA CIBOQUA (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martina Amanda Ortiz Reyna (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>136.25</u>	(10)
	En efectivo	<u>136.25</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>35,136.25</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>35,136.25</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>35,136.25</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>35,136.25</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>35,136.25</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Manuel de Jesus Leon ZANATA</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CUOSADO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV (2) CABECERA NOGUES NORTE (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CINDALUPE PATRICIA PATONALES (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>47,528.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>47,528.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>187.20</u>	(10)
	En efectivo	<u>187.20</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>47,715.20</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>47,715.20</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>47,715.20</u> (18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ <u>47,715.20</u>	(19)
EGRESOS	\$ <u>47,715.20</u>	(20)
SALDO	\$ <u>0.00</u>	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>MANUEL DE JESUS LEON ZAVALLA</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)

FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO (2) CABECERA NOGALTES SJA (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA ROJAS VILLALBAZO (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>1,397.65</u>	(10)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>36,397.65</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		36,397.65 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		36,397.65 (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 36,397.65 (19)
EGRESOS	\$ 36,397.65 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZAVALA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO GUADALUPE

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI (2) CABECERA CAMARONA (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ADAN GABRIEL GARCIA AMOS (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>35,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>35,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>166.81</u>	(10)
	En efectivo	<u>166.81</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>35,166.81</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	35,166.81	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	35,166.81	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	35,166.81 (19)
EGRESOS	\$ 35,166.81 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Manuel de Jesus Leon Zayas
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Guatemalteco

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII (2) CABECERA Agua Prieta (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CECILIA ANTONIO PLUMBINO 127946 (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>5.000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>5.000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>96.00</u>	(10)
	En efectivo	<u>96.00</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>5.096.00</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	5,096.00	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	5,096.00	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	5,096.00 (19)
EGRESOS	\$ 5,096.00 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	Mario de Jesus Leon Zamora
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CREO OJOSITO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local ✓ Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII (2) CABECERA HERNANDEZ (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BARBARA GUTIERREZ LOPEZ (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>42,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>42,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>1,080.74</u>	(10)
	En efectivo	<u>1,080.74</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>43,080.74</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	43,080.74	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL	43,080.74	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 43,080.74 (19)
EGRESOS	\$ 43,080.74 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZAVAJA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA	_____ (23) FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX (2) CABECERA HELMOS 40 CENTRO (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN PATRICIA LARA GONZALEZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>42,312.80</u>	(8)
	En efectivo	<u>42,312.80</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>70.73</u>	(10)
	En efectivo	<u>70.73</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>42,383.53</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>42,383.53</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>42,383.53</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ <u>42,383.53</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>42,383.53</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
<u>Manuel de Jesus Leonal ZITUALA</u>	
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)

FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MPUJUNIFESTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X (2) CABECERA HERMOSILLO NOROESTE (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZOCORRO SOTO LAGO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>20,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>20,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>144.10</u>	(10)
	En efectivo	<u>144.10</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>20,144.10</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>20,144.10</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>20,144.10</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	<u>20,144.10</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>20,144.10</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>MANUEL DE JESUS LEON ZAVALA</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI (2) CABECERA HERMOSILLO COSTA (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Gilberto CORRALES CORRALES (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal			
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie		
		<u>25,000.00</u>	(8)
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			
	En efectivo		
	En especie		
			(9)
3. Aportaciones del Candidato			
	En efectivo	<u>133.62</u>	
	En especie		
		<u>133.62</u>	(10)
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes		
	De simpatizantes		
			(11)
5. Rendimientos Financieros			
			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			
			(13)
	TOTAL	<u>25,133.62</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,133.62 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		25,133.62 (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	25,133.62 (19)
EGRESOS	\$ 25,133.62 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>Homero de Jesús León Zavala</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIOBATINO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII (2) CABECERA HELMOSILLO SON (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALEJANDRO NORIEGA BARRERA (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>25,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>25,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>984.72</u>	(10)
	En efectivo	<u>984.72</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>25984.72</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		25,984.72	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		25,984.72	(18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 25,984.72	(19)
EGRESOS	\$ 25,984.72	(20)
SALDO	\$ 0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
_____	(22)
FIRMA	_____
_____	(22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
_____	(23)
FIRMA _____	(23) FECHA _____
	(24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CREO EN MI PAIS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII (2) CABECERA GOAYANES (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO RODOLFO RUIZ ROMERO (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal			
	En efectivo	<u>44.020.00</u>	
	En especie		
			<u>44.020.00</u> (8)
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			
	En efectivo		
	En especie		
			(9)
3. Aportaciones del Candidato			
	En efectivo	<u>519.47</u>	
	En especie		
			<u>519.47</u> (10)
4. Aportaciones en Especie			
	De militantes		
	De simpatizantes		
			(11)
5. Rendimientos Financieros			
			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			
			(13)
	TOTAL		<u>44,519.47</u> (14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		44,519.47	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		44,519.47	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 44,519.47 (19)
EGRESOS	\$ 44,519.47 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZAVALA _____ (22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA	_____ (23) FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV (2) CABECERA EMPALME (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL VALGAS ORTIZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>20,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>20,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>94.26</u>	(10)
	En efectivo	<u>94.26</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>20,094.26</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		20,094.26	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		20,094.26	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	20,094.26 (19)
EGRESOS	\$ 20,094.26 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MARCELO JOSÉ JUAN ZAVOLA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV (2) CABECERA CD. OBTACION SUR (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JACIM TABEL MENDOZA TOLOX (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>30,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>30,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>1,035.69</u>	(10)
	En efectivo	<u>1,035.69</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>31,035.69</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		31,035.69	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		31,035.69	(18)

V. RESUMEN			
INGRESOS	\$	31,035.69	(19)
EGRESOS	\$	31,035.69	(20)
SALDO	\$	0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZAVILA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI (2) CABECERA SURESTE (2)
C.D. 0372601
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA INES TRIBE SALAS (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>30,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>30,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>70.97</u>	(10)
	En efectivo	<u>70.97</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>30,070.97</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		30,070.97	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		30,070.97	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	30,070.97 (19)
EGRESOS	\$ 30,070.97 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____
Manuel de Jesús LEON ZARAYA	(22)
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____
	(23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		_____ (15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		<u>30,026.95</u> (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		_____ (17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		<u>30,026.95</u> (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	<u>30,026.95</u> (19)
EGRESOS	\$ <u>30,026.95</u> (20)
SALDO	\$ <u>0.00</u> (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	<u>HUMBERTO JESUS LEON ZAVALA</u>
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
	_____ (23)
FIRMA _____ (23)	FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CUERPO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII (2) CABECERA CD. DOBLEGÓN NORTE (2)

3. MUNICIPIO: _____ (3)

4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE S. STURNINO ARMENTA AGUILAR (5)

2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)

3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>30,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>30,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>300.80</u>	(10)
	En efectivo	<u>300.80</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>30,300.80</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		30,300.80	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		30,300.80	(18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	30,300.80 (19)
EGRESOS \$	30,300.80 (20)
SALDO \$	0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) _____
MANUEL DE JESUS LEON ZAVALA (22)

FIRMA _____ (22)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____
 _____ (23)

FIRMA _____ (23) FECHA _____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO MOVIMIENTO CRISTIANO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX (2) CABECERA NAVOJOA (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUZ DEL CARMEN HURTADO ROMERA (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>30,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>30,000.00</u>	
	En especie		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			(9)
	En efectivo		
	En especie		
3. Aportaciones del Candidato		<u>111.73</u>	(10)
	En efectivo	<u>111.73</u>	
	En especie		
4. Aportaciones en Especie			(11)
	De militantes		
	De simpatizantes		
5. Rendimientos Financieros			(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			(13)
TOTAL		<u>30 111.73</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)	
A) Gastos de propaganda			(15)
Páginas de Internet	_____		
Espectaculares	_____		
Otros	_____		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		30,111.73	(16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios			(17)
Prensa	_____		
Radio	_____		
Televisión	_____		
TOTAL		30,111.73	(18)

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ 30,111.73	(19)
EGRESOS	\$ 30,111.73	(20)
SALDO	\$ 0.00	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZAVAJA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Movimiento Ciudadano

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____ (1)
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX (2) CABECERA Tehuacan (2)
3. MUNICIPIO: _____ (3)
4. FECHAS: De inicio _____ (4) de término _____ (4)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSÉ BERNABÉ ARMENIA LÓPEZ (5)
2. DOMICILIO PARTICULAR: _____ (6)
3. TELEFONO: Particular _____ (7) Oficina _____ (7)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____ (5)

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		<u>38,000.00</u>	(8)
	En efectivo	<u>38,000.00</u>	
	En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		_____	(9)
	En efectivo	_____	
	En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato		<u>238.87</u>	(10)
	En efectivo	<u>238.87</u>	
	En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie		_____	(11)
	De militantes	_____	
	De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros		_____	(12)
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		_____	(13)
TOTAL		<u>38,238.87</u>	(14)

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) Gastos de propaganda		(15)
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		38,238.87 (16)
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		(17)
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
TOTAL		38,238.87 (18)

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	38,238.87 (19)
EGRESOS	\$ 38,238.87 (20)
SALDO	\$ 0.00 (21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	_____ (22)
	MANUEL DE JESUS LEON ZINGOLA
FIRMA	_____ (22)
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	_____ (23)
FIRMA	_____ (23)
FECHA	_____ (24)