

# Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.  
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
NUEVA ALIANZA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ CAJEME \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  19 DE MAYO DEL 2012  de término  27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  ELOISA FLORES GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR:  YAQUI NORTE 106 COL. ZONA NORTE I CP 85010

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

### MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

3. Aportaciones del Candidato \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones en Especie \$ -

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizantes \_\_\_\_\_

5. Rendimientos Financieros \$ -

8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) \$ -

TOTAL \$ -

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

### MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda \$ -

Páginas de Internet \_\_\_\_\_

Espectaculares \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

B) Gastos de operación de Campañas electorales \$ -

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ -

Prensa \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_

TOTAL \$ -

## V. RESUMEN

INGRESOS \$ -

EGRESOS \$ -

SALDO \$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) \_\_\_\_\_

CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  11 DE AGOSTO DEL 2012



De la Palma  
#1 Esq. con  
Marruecos,  
Col. Casa  
Blanca.  
CP 83079  
Tel: (622)  
2 85 48 36

# Comité de Dirección Estatad Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.  
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
NUEVA ALIANZA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ GUAYMAS \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL AGUILAR JUAREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. BALLENA 520 COL. LAS DELICIAS CP 85427

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

### MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	-
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	_____	_____
En especie	_____	_____
4. Aportaciones en Especie	\$	-
De militantes	_____	_____
De simpatizantes	_____	_____
5. Rendimientos Financieros	\$	-
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

### MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$	-
Páginas de Internet	_____	_____
Espectaculares	_____	_____
Otros	_____	_____
B) Gastos de operación de Campañas electorales	\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$	-
Prensa	_____	_____
Radio	_____	_____
Televisión	_____	_____
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## V. RESUMEN

INGRESOS	\$	-	
EGRESOS		\$	-
SALDO			\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012



De la Palma  
#1 Esq. con  
Marruecos,  
Col. Casa  
Blanca.  
CP 83079  
Tel: (622)  
2 85 48 36



# Comité de Dirección Estatad Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.  
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
NUEVA ALIANZA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ HERMOSILLO \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO ARTURO LOPEZ CABALLERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA MONTEBLANCO 30 COL. CUMBRES RESIDENCIAL CP 83148

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

3. Aportaciones del Candidato \$ -

En efectivo \_\_\_\_\_

En especie \_\_\_\_\_

4. Aportaciones en Especie \$ -

De militantes \_\_\_\_\_

De simpatizantes \_\_\_\_\_

5. Rendimientos Financieros \$ -

8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) \$ -

TOTAL \$ -

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda \$ -

Páginas de Internet \_\_\_\_\_

Espectaculares \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

B) Gastos de operación de Campañas electorales \$ -

C) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ -

Prensa \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_

TOTAL \$ -

## V. RESUMEN

INGRESOS \$ -

EGRESOS \$ -

SALDO \$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) \_\_\_\_\_

CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma  
#1 Esq. con  
Marruecos,  
Col. Casa  
Blanca.  
CP 83079  
Tel: (622)  
2 85 48 36

# Comité de Dirección Estatad Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.  
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO  
NUEVA ALIANZA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ NAVOJOA \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  19 DE MAYO DEL 2012  de término  27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  GUADALUPE MENDIVIL MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR:  AV JALISCO 210 COL. JUAREZ CP 85870

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

### MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie	\$	-
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros	\$	-
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

### MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$	-
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$	-
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## V. RESUMEN

INGRESOS	\$	-	
EGRESOS		\$	-
SALDO			\$

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
 CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  11 DE AGOSTO DEL 2012



De la Palma  
#1 Esq. con  
Marruecos,  
Col. Casa  
Blanca.  
CP 83079  
Tel: (622)  
2 85 48 36



# Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.  
**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA**

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal  X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ NOGALES \_\_\_\_\_

4. FECHAS: De inicio  19 DE MAYO DEL 2012  de término  27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE  MARCO ANTONIO MARTINEZ DABDOUB

2. DOMICILIO PARTICULAR:  KALAMATHA 193 COL. J KALITEA CP 84063

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie	\$	-
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros	\$	-
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$	-
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$	-
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## V. RESUMEN

INGRESOS	\$	-	
EGRESOS		\$	-
SALDO			\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  
 CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA  11 DE AGOSTO DEL 2012



De la Palma  
 #1 Esq. con  
 Marruecos,  
 Col. Casa  
 Blanca.  
 CP 83079  
 Tel: (622)  
 2 85 48 36

# Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador \_\_\_\_\_ Diputado Local \_\_\_\_\_ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORADO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

## II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO ARTURO GUILLEN MEDINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 1315 COL. RESIDENCIAS CP 83448

3. TELEFONO: Particular \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

## III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

### MONTO (\$)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	_____	
En especie	_____	
4. Aportaciones en Especie	\$	-
De militantes	_____	
De simpatizantes	_____	
5. Rendimientos Financieros	\$	-
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1 )	\$	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

### MONTO (\$)

A) Gastos de propaganda	\$	-
Páginas de Internet	_____	
Espectaculares	_____	
Otros	_____	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$	-
Prensa	_____	
Radio	_____	
Televisión	_____	
<b>TOTAL</b>	<b>\$</b>	<b>-</b>

## V. RESUMEN

INGRESOS	\$	-	
EGRESOS		\$	-
SALDO			\$ -

## VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

