

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:				
Gobernador	Diputado Loca	al	Presidente Municipal	X
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO		CABECERA		
3. MUNICIPIO:	CAJEME			
4. FECHAS: De inicio	19 DE MAYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO				
1. NOMBRE ELOISA FLORES	GARCIA			
2. DOMICILIO PARTICULAR:	YAQUI NORTE 106 COL. ZO	NA NORTE I CP	85010	
3. TELEFONO:	Particular		Oficina	
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENT	re (en su caso)		=9	
		-		
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURS	SOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)		
MONTO (\$)				
1. Aportaciones del Comité Directivo E	statal	\$	Jai	
En efectivo				
En especie				
2. Aportaciones del Comité Directivo I	Municipal	\$	143	
En efectivo				
En especie				
3. Aportaciones del Candidato		\$	19 - 2	
En efectivo				
En especie				
4. Aportaciones en Especie		\$	2	
De militantes		-		
De simpatizantes				
5. Rendimientos Financieros		Ś	200	
8. Transferencias de recursos federale	s (art. 9.1)	\$	-	
	TOTAL			
	9/03/00			
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	MPAÑAS (FGRESOS)			
MONTO (\$)	ann rations (EGNESOS)			
A) Gastos de propaganda		\$		
Páginas de Internet				
Espectaculares				
Otros				
B) Gastos de operación de Campañas	electorales	¢	190	
C) Gastos de propaganda en medios p		ζ.		
Prensa	doneitarios	-		
Radio				
Televisión				
Television	TOTAL	¢	1971	
	10141			
V. RESUMEN				
INGRESOS \$ EGRESOS				
SALDO	3		* i	
SALDO			\$ -	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓ	10.00		A 10	
NOMBRE (Titular del órgano responsa			(Lover L	
2	CONCEPCIÓN ROSARIO I	PUEBLA ROMO	alle	
FIRMA			/	
NOMBRE (Representante financiero de	el candidato) (OPCIONAL)		/	

FECHA

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



NUEVA ALIANZA

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA C	ABADAÑA					
TIPO DE CAMPAÑA ELEC						
	TORAL:		5'	í	120 FF S SS SS T	200
Gobernador	14.550	ı	Diputado Loca		Presidente Municipal	X
2. DISTRITO ELECTORAL NU				CABECERA		
3. MUNICIPIO:		UAYMAS		=1		
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAY	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO					
	IUEL AGUILAF	HIARE7				
2. DOMICILIO PARTICULAR:			520 COL LAS	DELICIAS CP 85	5/27	
3. TELEFONO:	2000	rticular	JZO COL. LAS	DELICIAS CF 6.	Oficina	
4. NOMBRE DEL CANDIDAT			0/		Officina	
4. NOWBRE DEL CANDIDAT	OSUPLENTE	(EN SU CAS	0)	, 		
III. ORIGEN Y MONTO DE L	OC BECLIBEO	S DE LA CAL	MDAÑA (INCE	ECOC)		
MONTO (\$)	OS RECORSO	3 DE LA CA	NDMI) AMARINI	12303)		
	Discotive Fet	2421		•		
Aportaciones del Comité Aportaciones del Comité	Directivo Est	atai		\$		
En efectivo			5			
En especie		12 1	3	72		
2. Aportaciones del Comité	Directivo Mu	inicipal		\$		
En efectivo						
En especie						
3. Aportaciones del Candida	ato			\$		
En efectivo			_			
En especie			1) <u>2</u>			
Aportaciones en Especie				\$		
De militantes			_			
De simpatizantes			-			
5. Rendimientos Financiero	S			\$	AT/	
8. Transferencias de recurs	os federales (art. 9.1)		\$	520	
			TOTAL	\$		
IV. DESTINO DE LOS RECUE	SOS DE CAM	PAÑAS (EG	RESOS)			
MONTO (\$)						
A) Gastos de propaganda				\$	2	
Páginas de Internet				-		
Espectaculares			1			
Otros						
B) Gastos de operación de o	Campañas ele	ctorales	-	\$	5±	
C) Gastos de propaganda e	15.			Ś		
Prensa		neiturios.				
Radio						
Televisión						
			TOTAL	¢	50.	
			TOTAL			
V. RESUMEN						
INGRESOS \$		•				
EGRESOS			2	1/24	≅ <u>w</u>	
SALDO					\$ -	
VI. RESPONSABLE DE LA IN	FORMACIÓN					

CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

H1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA

FIRMA

FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA 1. TIPO DE CAMPAÑA EL						
	LECTORAL:	6			B 10 1 1 1 1 1 1 1	201
Gobernador	NUMERO	Di	iputado Local	The second section of the second	Presidente Municipal	Х
2. DISTRITO ELECTORAL				CABECERA		
3. MUNICIPIO:		HERMOSILLO		÷		
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO	DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO					
		TURO LOPEZ CA	ABALLERO			
2. DOMICILIO PARTICUL				CHMBRES R	ESIDENCIAL CP 83148	
3. TELEFONO:		Particular	341400 30 00	E. CONDICES IN	Oficina Oficina	
4. NOMBRE DEL CANDID	DATO SUPLEN	an in the contract of the cont))		Officina	
1. ITOMBILE BEE CHILDIO	JA 10 301 EE 11	TE (EN SO CASO	· E			
III. ORIGEN Y MONTO D MONTO (\$)	E LOS RECUR	SOS DE LA CAN	1PAÑA (INGR	ESOS)		
1. Aportaciones del Com	ité Directivo	Estatal		S	240	
En efectivo						
En especie	-					
Aportaciones del Com	ité Directivo	Municipal		\$	21	
En efectivo	ince Directive	ramerpar				
En especie —						
Aportaciones del Cano	didato			\$		
En efectivo	uluato			3		
En especie						
Aportaciones en Espe	ei e			ć		
De militantes	cie			\$		
·						
De simpatizantes	arasao					
5. Rendimientos Financia				\$	<u></u>	
8. Transferencias de reci	ursos federale	es (art. 9.1)	122201	\$		
			TOTAL	\$		
IV. DESTINO DE LOS REC	CURSOS DE CA	AMPAÑAS (EGF	RESOS)			
A) Gastos de propagand	a			\$	187	
Páginas de Internet						
Espectaculares						
Otros	1					
B) Gastos de operación o	de Campañas	electorales		Ś	W)	
C) Gastos de propaganda				Š		
Prensa						
Radio						
Televisión	1					
0 % &			TOTAL	Ś	*	
V. RESUMEN						
INGRESOS S	Į.	150				
EGRESOS	^		\$			
SALDO		9 5	2		\$ -	
SALDO					3 -	
VI. RESPONSABLE DE LA	INFORMACIO	ÓN -			10	
NOMBRE (Titular del órg	gano responsa	ible de finanzas)		1 /mall	
	and the second of the second	CONCEPCIÓ	N ROSARIO PI	JEBLA ROMO	/ dela	
FIRMA						
NOMBRE (Representant	e financiero d	el candidato) (C	OPCIONAL)		J	

FECHA

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS. INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **NUEVA ALIANZA**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	N.		
TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador	5		We are seen a
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	_ Diputado Loca		Presidente Municipal X
3. MUNICIPIO:	NAVOJOA	_ CABECERA	
4. FECHAS: De inicio	.10.110.110.100.100.100.100.000.	– de término	27 DE IUNIO DEI 2012
4. (ECIAS. De IIICI	13 DE WATO DEL 2012	_ de termino	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO)		
1. NOMBRE GUADALUPE I	MENDIVIL MORALES		
2. DOMICILIO PARTICULAR:	AV JALISCO 210 COL. JUAR	EZ CP 85870	
3. TELEFONO:	Particular		Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEI	NTE (EN SU CASO)		- 0
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECU	RSOS DE LA CAMPANA (ING	RESOS)	
MONTO (\$)	e e e	(1 4)	
 Aportaciones del Comité Directivo En efectivo 	Estatal	\$	
En especie			
Aportaciones del Comité Directivo	Municipal	ć	
En efectivo	(wancipa)	_\$	
En especie			
3. Aportaciones del Candidato		Ś	
En efectivo		-	
En especie			
4. Aportaciones en Especie		\$	
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos Financieros		\$	(#3)
8. Transferencias de recursos federa	les (art. 9.1)	\$	<u> </u>
	TOTAL	\$	Table 1
	5000 (11) 04-0 4 0-050 (4-10) 050 (41)		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE	CAMPAÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)		796	
A) Gastos de propaganda		\$	
Páginas de Internet			
Espectaculares Otros			
B) Gastos de operación de Campaña	s electorales	c	
C) Gastos de operación de campaña C) Gastos de propaganda en medios		3	
Prensa	publicitarios	_ →	 ;
Radio			
Televisión			
	TOTAL	. \$	2
V. RESUMEN			
INGRESOS \$			
EGRESOS	\$		
SALDO			\$ -
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMAC	IÓN-		
NOMBRE (Titular del órgano respons	able de finanzas)		
	CONCEPCIÓN ROSARIO I	PUEBLA ROMO	
FIRMA	<u>\</u>		
NOMBRE (Representante financiero	del candidato) (OPCIONAL)		
			3 4 181 0778 1778 178
FIRMA		FECHA	11 DE AGOSTO DEL 2012

FECHA

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. **CP 83079** Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza_sonora@hotmail.com



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **NUEVA ALIANZA**

1. TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL:					
Gobernador		Di	putado Loca	1	Presidente Municipal	Х
2. DISTRITO ELECTORA	L NÚMERO			CABECERA		
3. MUNICIPIO:		NOGALES		-		
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO	DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION DE	L CANDIDATO					
1. NOMBRE	MARCO ANTON	IIO MARTINEZ I	DABDOUB			
2. DOMICILIO PARTICU	ILAR:	KALAMATHA 1	93 COL. J KAI	ITEA CP 84063	3	
3. TELEFONO:		Particular			Oficina	
4. NOMBRE DEL CAND	IDATO SUPLEN	TE (EN SU CASO))			
III. ORIGEN Y MONTO	DE LOS RECUR	SOS DE LA CAM	IPAÑA (INGR	ESOS)		
MONTO (\$)				015-215 6)		
1. Aportaciones del Co	mité Directivo I	Estatal		S	S + S	
En efectivo				9		
En especie		<u>-</u>				
2. Aportaciones del Co	mité Directivo I	Municipal		\$	12 S	
En efectivo						
En especie						
3. Aportaciones del Car	ndidato			S		
En efectivo						
En especie						
4. Aportaciones en Esp	ecie			S	2	
De militantes	77.2			7		
De simpatizantes -						
5. Rendimientos Financ	rieros			<		
8. Transferencias de re		s (art. 9.1.)		\$		
o, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	cui sus reacture	5 (011. 5.1)	TOTAL	\$		
			101115	<u> </u>		
IV. DESTINO DE LOS RE	CURSOS DE CA	MPAÑAS (FGR	ESOS)			
MONTO (\$)	LONGOS DE CA	iiii AiiAS (EGI	12303)			
A) Gastos de propagan	da			\$	~	
Páginas de Internet	uu.			<u> </u>		
Espectaculares _						
Otros						
B) Gastos de operación	de Campañas	electorales		¢		
C) Gastos de propagan				c		
Prensa	aa en mealos p	doncitarios		<u> </u>		
Radio	_					
Televisión _						
_			TOTAL	¢		
			IOTAL			
V. RESUMEN						
	\$	-				
EGRESOS	~		\$	2		
SALDO		(*		7 2	
		V			\$ -	
VI. RESPONSABLE DE L		Comment of the commen				
NOMBRE (Titular del ór	rgano responsa	ble de finanzas) CONCEPCIÓN	N ROSARIO P	UEBLA ROMO		
FIRMA	1 / / //	المعلا				
NOMBRE (Representan	te financiero de	el candidato) (O	PCIONAL)			
IRMA				FECHA	11 DE AGOSTO DEL	2012
01 01 01 01 0				LCIIA		

De la Palma #1 Esq. con Marruecos. Col. Casa Blanca. **CP 83079** Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

Dinutado Local

Procidente Municipal

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: 	
Gobernador	

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3. MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORAE 4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO I 5. IL IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE LEONARDO ARTURO GUILLEN M 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 131 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie	DEL 2012 IEDINA LS COL. RES		27 DE JUNIO DEL 2012 33448 Oficina
A. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO II II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE LEONARDO ARTURO GUILLEN M 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 131 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	DEL 2012 IEDINA LS COL. RES	IDENCIAS CP 8	33448
II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE LEONARDO ARTURO GUILLEN M 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 131 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	IEDINA 15 COL. RES	IDENCIAS CP 8	33448
1. NOMBRE LEONARDO ARTURO GUILLEN M 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 131 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	15 COL. RES		0/9/10/1
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MADERO 131 Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	15 COL. RES		0/9/10/1
3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	1		0/9/10/1
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo		ESOS)	Oficina
MII. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMP MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo		ESOS)	
MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	PAÑA (INGR	\$ _\$	
MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo	3	\$	
En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo		\$	
En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo			
En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo			
En efectivo		Š	*
		-	
- 10 Martin Butti (10 M			
3. Aportaciones del Candidato		Ś	2
En efectivo			
En especie			
4. Aportaciones en Especie		Ś	
De militantes			<u>~</u>
De simpatizantes			
5. Rendimientos Financieros		¢.	
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	
b. Transferencias de recursos rederales (art. 5.1)	TOTAL	\$	
	TOTAL		
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRE	SOS)		
MONTO (\$)	56		
A) Gastos de propaganda		\$	
Páginas de Internet			
Espectaculares			
Otros			
B) Gastos de operación de Campañas electorales		\$	
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$	9
Prensa		35//	
Radio			
Televisión			
	TOTAL	\$	<u></u>
V. RESUMEN			
INGRESOS \$			
	şi.	. =-	
EGRESOSS		-	
SALDO			\$ -

FECHA

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012