

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACION DE				
1. TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL:	424 MOO COM AND		Land Control of the State of Control of Cont
Gobernador		Diputado Local		Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTOR	AL NUMERO _		CABECERA	SAN LUIS RIO COLORADO
3. MUNICIPIO:			e Stantone w	
4. FECHAS:	De inicio _	19 DE MAYO DEL 2012	_ de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO			
1. NOMBRE		LOPEZ CORDOVA		
2. DOMICILIO PARTIC	ULAR:	CAJON KINO 1113 COL. RES	IDENCIAS CP 8	33448
3. TELEFONO:		Particular		Oficina
4. NOMBRE DEL CAN	DIDATO SUPLENT	E (EN SU CASO)		NEREYDA CASTRO FAJARDO
III ODICEN V MONTO	O DE LOS BECLIBS	OS DE LA CAMPAÑA (INGF	esos)	
MONTO (\$)	DE LOS RECORS	OJ DE LA CAMITANA (INGI	12303)	
1. Aportaciones del C	omité Directivo E	statal	\$	525
En efectivo	omite Directivo L	statai		
En especie  2. Aportaciones del C	omitá Directive B	Aunicinal	\$	
[발생성 및 1981년 발생성 : Hard - Har	omite Directivo iv	iunicipai	->	
En efectivo	<del></del>			
En especie	and the second			
3. Aportaciones del C	andidato		\$	
En efectivo				
En especie		<del></del>		
4. Aportaciones en E	specie		\$	<del></del>
De militantes				
De simpatizantes	. <u> </u>		W	
5. Rendimientos Fina		1 250	\$	
8. Transferencias de	recursos federale		\$	
		TOTAL	\$	<del>1</del>
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CA	MPAÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)				
A) Gastos de propaga	anda		\$	
Páginas de Internet				
Espectaculares				
Otros				
B) Gastos de operaci	ón de Campañas	electorales	\$	
C) Gastos de propaga			\$	
Prensa				<del></del>
Radio				
Televisión				
		TOTAL	. \$	
W DECLINATED				
V. RESUMEN	À			
INGRESOS	\$			
EGRESOS		\$	(#)	<u> </u>
SALDO	Ä			> -
VI. RESPONSABLE D	E LA INFORMACIO	N-		
		ble de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO I		No.
VALUE ON THE PARTY OF THE PARTY	/ / Javil	CONCEPCIÓN ROSARIO I	PUEBLA ROMO	)
FIRMA	1/1			
NOVIDOR ID	The state of the state of	al annelidate) (ODCIONAL)		

**FECHA** 

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

\_ Presidente Municipal

II CABECERA PUERTO PENASCO

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

Diputado Local X

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO

Gobernador

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE MARCO ANTONIO FLORES DURAZO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. NIÑOS HEROES 238 COL. CENTRO C P 83550 3. TELEFONO: Particular Officina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal \$ 1. Aportaciones del Comité Directivo Municipal \$ 1. Aportaciones del Comité Directivo Municipal \$ 1. Aportaciones del Candidato \$ 1. Aportaciones del Candidat	MUNICIPIO:			-	
1. NOMBRE MARCO ANTONIO FLORES DURAZO 2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. NIÑOS HEROES 238 COL. CENTRO CP 83550 3. TELEFONO: Particular Oficina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAN 5. A CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal 5 En efectivo 6. En especie 6. A portaciones del Candidato 7 En efectivo 8. En especie 7 En efectivo 8. En efectivo 9 En efec	FECHAS:	De inicio 19 DE MA	AYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
2. DOMICILIO PARTICULAR:  3. TELEFONO:  Particular Oficina  MARITZA MONTIJO QUINTAY  III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio Televisión TOTAL  V. RESUMEN INGRESOS 5 EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	IDENTIFICACION DEL CAN	DIDATO			
2. DOMICILIO PARTICULAR: 3. TELEFONO: 3. TELEFONO: 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTAY  III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (S) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal 5. En efectivo 6. En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal 6. En especie 7. Aportaciones del Camité Directivo Municipal 7. En efectivo 8. Aportaciones del Candidato 8 En especie 9. Aportaciones del Candidato 9 En especie 1. Aportaciones del Candidato 1. Aportaciones del Candidato 1. Aportaciones del Candidato 1. Aportaciones del Candidato 1. Aportaciones d	NOMBRE MARC	O ANTONIO FLORES D	DURAZO		
A. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)  MARITZA MONTUO QUINTAN  III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En especie 4. Aportaciones del Candidato En especie 5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)  MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Paginas de Internet Espectaculares  Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Frensa Radio Televisión  TOTAL  V. RESUMEN INGRESOS S EGRESOS SALDO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	THE OFFICE OF THE PROPERTY OF			L. CENTRO CP 8	33550
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)  MONTO (\$)  1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 5. Aportaciones en Especie De militantes De simpatizantes 5. Rendimientos Financieros En Encursos federales (art. 9.1) IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio Televisión TOTAL  V. RESUMEN INGRESOS S SALDO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	TELEFONO:	Particular			Oficina
MONTO (\$)  1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En especie 3. Aportaciones del Candidato En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en Especie 5 De militantes De simpatizantes 5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) TOTAL 5  IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Frensa Radio Televisión TOTAL 5  V. RESUMEN INGRESOS S SALDO V. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanças) NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanças) NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	NOMBRE DEL CANDIDATO	SUPLENTE (EN SU CA	ASO)	M	100000000000000000000000000000000000000
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)  MONTO (\$) A) Gastos de propaganda \$ \$ - Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales \$ - C) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$ - Prensa Radio Televisión  TOTAL \$ - V. RESUMEN INGRESOS \$ - SALDO \$ - SUL RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	I. ORIGEN Y MONTO DE LO IONTO (\$) Aportaciones del Comité D n efectivo n especie Aportaciones del Comité D n efectivo n especie Aportaciones del Candidat n efectivo n especie Aportaciones en Especie e militantes e simpatizantes Rendimientos Financieros	Directivo Estatal  Directivo Municipal	AMPAÑA (INGI	\$ \$ \$ \$ \$ \$ \$	
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios \$	IONTO (\$) ) Gastos de propaganda áginas de Internet spectaculares	SOS DE CAMPAÑAS (E			
Prensa Radio Televisión  TOTAL \$  V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS SALDO \$ \$  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	Gastos de operación de Ca	ampañas electorales		\$	<del>_</del>
Radio Televisión  TOTAL \$  V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS SALDO \$  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN- NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	Gastos de propaganda en	medios publicitarios		\$	
TOTAL \$  V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS \$ SALDO \$  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN: NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	rensa				
V. RESUMEN INGRESOS \$	adio		_		
V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS \$ SALDO \$ VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)	elevisión				
INGRESOS \$ \$  EGRESOS \$ \$  SALDO \$ \$ \$  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)			TOTAL	. \$	
INGRESOS \$	. RESUMEN				
SALDO \$ - S  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)					
SALDO  VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -  NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)  CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO  FIRMA  NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)			_	764	
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN - NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO FIRMA NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)		A			\$
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  11 DE AGOSTO DE	I. RESPONSABLE DE LA INF OMBRE (Titular del órgano	ORMACIÓN - responsable de finan CONCEP	zas) CIÓN ROSARIO	PUEBLA ROMO	3 <del></del>
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)  11 DE AGOSTO DI	RMA	1 (3)			
11 DE AGOSTO D	200	anciero del candidato	OPCIONAL)		
CIDAAA	/		- 2		11 DE AGOSTO DEL 2012
FIRMA FECHA	RMA			FECHA	

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA C					
Gobernador	TORAL.		inutado Local	~	Dravidanta Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL NÚ	INACDO		iputado Local	CABECERA	Presidente Municipal CABORCA
	-		1.	CABECERA	CABORCA
3. MUNICIPIO:	De inicio	19 DE MAY	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO				
	ACIO GARCIA	FIERROS			
2. DOMICILIO PARTICULAR:			NORTE 182 C	OL. CENTRO C	CP 83600
3. TELEFONO:		Particular			Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDAT		CHARACTER 3	2)		LETICIA PINO LIZARRAGA
	0 00. 22		7.0	-	
III. ORIGEN Y MONTO DE L	OS RECURS	OS DE LA CAN	VIPAÑA (INGR	ESOS)	
MONTO (\$)				/	
Aportaciones del Comité	Directivo F	statal		\$	
En efectivo	Directive L	, coco			
En especie					
Aportaciones del Comité	Directive N	Tunicinal		\$	
En efectivo	Directivo	iumcipai		_ <del>y</del>	
En especie					
Aportaciones del Candid	ata			\$	
En efectivo	ato			3	
	_				
En especie				c	
Aportaciones en Especie     Aportaciones en Especie				\$	<u> </u>
De militantes					
De simpatizantes	_				
5. Rendimientos Financiero		7		\$	
8. Transferencias de recurs	os federales	(art. 9.1)	TOTAL	\$	
			TOTAL	\$	
IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CA	MPAÑAS (FG	RESOS)		
MONTO (\$)	11505 BE C/	/ (20			
A) Gastos de propaganda				S	121
Páginas de Internet					
Espectaculares		i i	-		
Otros					
B) Gastos de operación de	Campañas	alectorales	;	¢	-
C) Gastos de propaganda e					
Prensa	in medios po	abilettarios			
Radio	·				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
Televisión	-		TOTAL	ė	
			TOTAL		
V DECLINATEN					
V. RESUMEN					
INGRESOS \$	+		. 🙀		
EGRESOS	-		ې	<u> </u>	
SALDO		1			\$ -
VI. RESPONSABLE DE LA IN	NFORMACIÓ	NA			
NOMBRE (Titular del órgar	o responsal	de de finanza	s)		
	/wwill	CONCEPCIÓ	N ROSARIO P	UEBLA ROMO	!
FIRMA	1/1/1/200				

FECHA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Diputado Local X Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO CABECERA **NOGALES** 3. MUNICIPIO: 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012 4. FECHAS: De inicio II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO AGRIPINA ROMERO GONZALEZ 1. NOMBRE 2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VIA PAX 94 COL. LOMAS DE FATIMA CP 84020 3. TELEFONO: Particular Oficina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ELENA AGUILAR RENDON III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal 247,729.44 En efectivo \$ 27,613.59 \$ En especie 220,115.85 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en Especie 25,350.00 De militantes De simpatizantes \$ 25,350.00 5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) 273,079.44 IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) MONTO (\$) A) Gastos de propaganda 213,064.71 Páginas de Internet Espectaculares Otros 213,064.71 B) Gastos de operación de Campañas electorales 60,014.73 C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

NOMBRE (Repres			FECHA		11-ago-12	
NOMBRE (Repres		7				
NOMBRE (Repres	circuite infaire	cro der candidato, (or elo	11/25/			
(1)	entante financi	ero del candidato) (OPCIO	NAL)			
FIRMA		( District				
CONCEPCION RO		1 2 2 1 1 1 1 1	-			
NOMBRE (Titular	del órgano res	oonsable de finanzas)				
VI. RESPONSABL	E DE LA INFORM	AACIÓN - 🔨 📗 📗	/			
SALDO			1	\$		
EGRESOS		\$	273,0	79.44		
INGRESOS	\$	273,079.44				
V. RESUMEN	2					
			TOTAL \$	273,079.44		



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA				
1. TIPO DE CAMPAÑA ELE	CTORAL:			Statement out and respect to Market to the Second
Gobernador		Diputado Local		Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL N	IÚMERO	V	CABECERA	NOGALES
3. MUNICIPIO:				
4. FECHAS:	De inicio 19 [	DE MAYO DEL 2012	_ de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL C	ANDIDATO			
1. NOMBRE MI	REYA DE LOURDES	ALMADA BELTRAN		
2. DOMICILIO PARTICULA	R: C. CED	RO COLORADO 15 CO	L. RESIDENCIA	AL LOS CEDROS CP 84094
3. TELEFONO:	Particu	ılar		_ Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDA	ATO SUPLENTE (EN	SU CASO)	E	ENRIQUE BURGOS CALISTRO
III. ORIGEN Y MONTO DE MONTO (\$)	LOS RECURSOS DE	LA CAMPAÑA (INGR	RESOS)	
1. Aportaciones del Comi	té Directivo Estatal		\$	\$ <u>6</u> 2
En efectivo				<del></del>
En especie —				
2. Aportaciones del Comi	té Directivo Munici	pal	\$	
En efectivo				
En especie		<u></u>		
3. Aportaciones del Candi	idato		s	¥
En efectivo			2 <del>-2</del>	
En especie				
4. Aportaciones en Espec	ie		\$	-
De militantes				
De simpatizantes		20		
5. Rendimientos Financie	ros	<del></del> 9	\$	8
8. Transferencias de recu		911	\$	<del></del>
o. Transferencias de recu	1303 rederates (art.	TOTAL		
		101742		
IV. DESTINO DE LOS REC	URSOS DE CAMPAÑ	ÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)				
A) Gastos de propaganda			\$	29
Páginas de Internet				
Espectaculares				
Otros				
B) Gastos de operación d	e Campañas elector	rales	\$	<b>=</b>
C) Gastos de propaganda	en medios publicit	arios	\$	
Prensa			S	
Radio				
Televisión				
		TOTAL	\$	
V. RESUMEN				
INGRESOS \$		22		
EGRESOS		s	120	
SALDO	A.	<del>-</del>		- \$ -
				<del></del>
VI. RESPONSABLE DE LA		€at to the total of the total		
NOMBRE (Titular del órga	ano responsable de CON	finanzas) ICEPCIÓN ROSARIO P	UEBLA ROMO	
FIRMA	/ Bless			
NOMBRE (Representante	financiero del cano	didato) (OPCIONAL)		
	/			

FECHA

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS. INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

1. TIPO DE CAMPAÑ							
Gobernador	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	, ,,,,	Dip	utado Local	Х	Presiden	te Municipal
2. DISTRITO ELECTO	RAL NÚMEI	30	VI	utudo Eocai	CABECERA		NACO
3. MUNICIPIO:		_			O' IDECETOR	-	Tirico
4. FECHAS:	De	inicio_	19 DE MAYO	DEL 2012	de término	27 DE JUN	IIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION	DEL CANDI	DATO					
1. NOMBRE	JOSE LOP	RENZO V	ILLEGAS VAZQU	JEZ			
2. DOMICILIO PART			JUAREZ 750 C	The second second second	CP 84180		
3. TELEFONO:		-	articular			Oficina	
4. NOMBRE DEL CA	NDIDATO SU			:::			ELIX ROBELO
III. ORIGEN Y MON	TO DE LOS E	ECHDE	OS DE LA CARAC	AÑA (INCRI	ESOS)		
MONTO (\$)	IO DE LOS I	ECONSC	3 DE LA CAIVIP	ANA (INGKI	2303)		
Aportaciones del	Comité Disc	ethia Fa			č	CCE 74E C7	
En efectivo	7.	CLIVO ES	lalai	9	\$	665,745.67	
	\$		-				
En especie	\$		665,745.67		<u> </u>		
2. Aportaciones del	Comité Dire	ectivo M	unicipal	ş	\$		
En efectivo	3 <u></u>						
En especie							
3. Aportaciones del	Candidato			8	\$	= =	
En efectivo							
En especie	\$						
4. Aportaciones en	Especie			17	\$	43,200.00	
De militantes	17-						
De simpatizantes	\$		43,200.00				
<ol><li>Rendimientos Fin</li></ol>	ancieros				\$		
8. Transferencias de	e recursos fe	derales	(art. 9.1 )		\$	27	
				TOTAL	\$	708,945.67	
IV. DESTINO DE LOS	S RECURSOS	DE CAN	/IPAÑAS (EGRE	SOS)			
MONTO (\$)							
A) Gastos de propag	ganda			12	\$	632,736.83	
Páginas de Internet							
Espectaculares							
Otros	\$		632,736.83				
B) Gastos de operac	ción de Cam	pañas el	ectorales		\$	76,208.84	
C) Gastos de propag	ganda en me	edios pul	olicitarios		\$	5.73	
Prensa		.547					
Radio		9423					
Televisión							
				TOTAL	\$	708,945.67	
				14			
V. RESUMEN							
INGRESOS	\$		708,945.67				
EGRESOS	· *	-	\$		708,945.6	7	
SALDO			_ <u>_</u>		100,5 1510	<u> </u>	
			A 1	Λ.			
VI. RESPONSABLE D			1 11 111	)			
NOMBRE (Titular de			e de finanzas	l-			
CONCEPCION ROSA	RIO PUEBLA	ROMO	Lanille	W.			
FIRMA			COLOR				
NOMBRE (Represen	tante financ	iero del	candidato) (OF	CIONAL)			
TO THE SAME OF			*		en la maria		
FIRMA					FECHA		11-ago-12

He la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA				
1. TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL:				
Gobernador		1	Diputado Local	X	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORA	AL NÚMERO		/11	CABECERA	AGUA PRIETA
3. MUNICIPIO:				3	
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAY	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO				
1. NOMBRE	HUGO RIVERA D	HARTE			
2. DOMICILIO PARTICI			S/N COL. OBRE	RA CP 84200	
3. TELEFONO:	OS-NUMBER OF STATE OF	Particular	2, 11 002. 001.2		Oficina
4. NOMBRE DEL CANE	DIDATO SUPLENT	E (EN SU CAS	0)	MARIA [	DE LOS ANGELES FONSECA FLORES
			-/		
III. ORIGEN Y MONTO	DE LOS RECURS	OS DE LA CA	MPAÑA (INGR	ESOS)	
MONTO (\$)					
1. Aportaciones del Co	omité Directivo E	statal		\$	<u> </u>
En efectivo					
En especie					
2. Aportaciones del Co	omité Directivo N	Aunicipal	<b>-</b> 0	\$	3
En efectivo		8			<del></del>
En especie					
3. Aportaciones del Ca	andidato		·	S	¥
En efectivo					
En especie			- 1		
4. Aportaciones en Es	pecie		<del>-</del> ?	\$	
De militantes					
De simpatizantes			<b>1</b> 8		
5. Rendimientos Finar	ncieros		-	S	8
8. Transferencias de r		s (art. 9.1)		S	*
			TOTAL	\$	-
				3==========	
IV. DESTINO DE LOS F	RECURSOS DE CA	MPAÑAS (EC	GRESOS)		
MONTO (\$)					
A) Gastos de propaga	nda			\$	
Páginas de Internet					
Espectaculares					
Otros			-		
B) Gastos de operació	n de Campañas	electorales	<del>-</del>	\$	
C) Gastos de propaga	nda en medios p	ublicitarios		\$	
Prensa					<del></del>
Radio					
Televisión					
			TOTAL	\$	<u></u>
					<del></del>
V. RESUMEN					
INGRESOS	\$	6	20		
EGRESOS			\$		
SALDO	2 1		:		\$
VII DECDONGABLE DE	I A INCORDADO	SNI			2
VI. RESPONSABLE DE			1		
NOMBRE (Titular del	organo responsa	CONCEPCIO	as) On Rosario Pi	JEBLA ROMO	
	1 / ANY W				

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA C 1. TIPO DE CAMPAÑA ELEC				
Gobernador	.TORAL.	Diputado Loca	al X	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL NU	ÍMERO	VIII	CABECERA	HERMOSILLO
3. MUNICIPIO:	-	VIII	- CADECEIG	TERMOSICEO
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO			
1. NOMBRE JOSE	CARLOS SE	RRATO CASTELL		
2. DOMICILIO PARTICULAR	: (	CDA GALERAS 14 COL. TOR	RE DE PLATA C	P 83104
3. TELEFONO:	F	Particular		Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDAT	O SUPLENT	E (EN SU CASO)		REBECA DUARTE KALYTKA
III. ORIGEN Y MONTO DE L	OS RECURS	OS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)	
MONTO (\$)		1 Administration	ű.	
Aportaciones del Comité	Directivo E	statal	_\$	
En efectivo				
En especie		**************************************	41	
2. Aportaciones del Comité	Directivo N	1unicipal	\$	<u> </u>
En efectivo		<del></del>		
En especie			100	
<ol><li>Aportaciones del Candid</li></ol>	lato		\$	=====
En efectivo				
En especie				
<ol> <li>Aportaciones en Especie</li> </ol>	ti.		\$	<del></del>
De militantes				
De simpatizantes		<del></del>		
5. Rendimientos Financiero			\$	
8. Transferencias de recurs	os federales		\$	
		TOTA	L \$	· .
IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CA	MPAÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)			a	
A) Gastos de propaganda			\$	<u> </u>
Páginas de Internet		<u> </u>		
Espectaculares		<u> </u>		
Otros	was fire to an environment of	- contract of the contract of		
B) Gastos de operación de			\$	
C) Gastos de propaganda e	n medios po	ublicitarios	<u>\$</u>	<u></u>
Prensa				
Radio	_			
Televisión				
		TOTA	L <u>\$</u>	<u> </u>
V. RESUMEN				
INGRESOS \$		¥		
EGRESOS		ş	2 <del>4</del> .5	
SALDO				<u> </u>
VI. RESPONSABLE DE LA 11	VEORMACIÓ	iN -		
NOMBRE (Titular del organ			PUEBLA ROMO	
FIRMA	MALLA	CONCENCION NOOMNO	. SEDEN NOIVIO	

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

#### Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

#### 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Diputado Local X Presidente Municipal Gobernador HERMOSILLO 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO CABECERA 3. MUNICIPIO: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012 4. FECHAS: II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO JUAN-MANUEL ARMENTA MONTANO NOMBRE AVE-MARTIRES-DE-CANANEA 422 COL. LEY 57 CP 83100 2. DOMICILIO PARTICULAR: 3. TELEFONO: Particular 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA SUSANA ACOSTA ARVIZU III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En ocnacia

He la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

					nzasonora.org. ora@hotmail.c
FIRMA	-		FECHA	11 DE AGOSTO	DEL 2012
600000000000000000000000000000000000000	entante financiero del candidat	(OPCIONAL)			
FIRMA	CONCEPT	CIÓN ROSARIO PL	JERTY KOMO	)	
NOMBRE (Titular o	del órgano responsable de fina	nzas)	IEDLA DONA	·	
	DE LA INFORMACIÓN -				
SALDO	7			\$ -	<del></del>
EGRESOS		\$	5		
NGRESOS	\$ -				
v. RESUMEN					
		TOTAL	\$	### ###	
Televisión					
Radio					
Prensa	- D				
And the second of the second second second	aganda en medios publicitarios		Š	•	
	ación de Campañas electorales		\$		
Spectaculares Otros	·	_			
raginas de interne Espectaculares	t	<del></del> -			
Páginas de Interne			<u>, , , , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	150	
MONTO (\$) A) Gastos de propa	aganda		¢	ner.	
V. DESTINO DE LO	OS RECURSOS DE CAMPAÑAS	(EGRESOS)			
		TOTAL	\$		
3. Transferencias d	le recursos federales (art. 9.1 )		\$	<del></del> ;	
. Rendimientos Fi			\$	<u>:</u>	
De simpatizantes					
De militantes					
. Aportaciones en			520		



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA C 1. TIPO DE CAMPAÑA ELEC				
Gobernador		Diputado Loc	al X	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL NU	ÚMERO	X	CABECERA	HERMOSILLO
3. MUNICIPIO:	3.7			
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL CA	ANDIDATO			
1. NOMBRE PER	LA ZUZUKI A	GUILAR LUGO		
2. DOMICILIO PARTICULAR	: <u>/</u>	AVE TRECE 123 COL. BUGA	AMBILIAS CP 83	140
3. TELEFONO:	F	Particular		Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDA	TO SUPLENT	E (EN SU CASO)	FRANCIS	SCO JAVIER TADEO ALVAREZ GARZA
III. ORIGEN Y MONTO DE I	OS RECURS	OS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)	
MONTO (\$)				
<ol> <li>Aportaciones del Comité</li> </ol>	Directivo E	statal	\$	<u>~</u>
En efectivo				
En especie	4			
2. Aportaciones del Comité	É Directivo N	lunicipal	\$	<u>*</u>
En efectivo				
En especie				
<ol><li>Aportaciones del Candio</li></ol>	lato		\$	<u> </u>
En efectivo				
En especie				
<ol> <li>Aportaciones en Especie</li> </ol>			\$	<u>=</u>
De militantes				
De simpatizantes				
<ol><li>Rendimientos Financiero</li></ol>	os		\$	
<ol><li>Transferencias de recurs</li></ol>	os federales	(art. 9.1)	\$	
		TOTA	L \$	
IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CA	MPAÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)				
<ul> <li>A) Gastos de propaganda</li> </ul>			\$	<u> </u>
Páginas de Internet				
Espectaculares				
Otros				
B) Gastos de operación de	Campañas e	electorales	\$	<u>#</u> ,
<ul><li>C) Gastos de propaganda e</li></ul>	en medios pu	ublicitarios	\$	<u> </u>
Prensa				
Radio				
Televisión				
		тота	L \$	
V. RESUMEN				
INGRESOS \$		_ Q1		
EGRESOS	1	\$	(1-2)	
SALDO	W	<u></u>		
	A   ~	607		
VI. RESPONSABLE DE LA II				
NOMBRE (Titular del órgan	no responsat	ole de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO	PUEBLA ROMO	
FIRΜΔ	MULT			7

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

Gobernador	Diputado Loc	al X	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	XI	CABECERA	HERMOSILLO
3. MUNICIPIO:			2 TO CONTROL TO SERVICE TO SERVIC
4. FECHAS: De inicio	19 DE MAYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
I. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO			
NOMBRE JAVIER ANTONI	O NEBLINA VEGA		
2. DOMICILIO PARTICULAR:	C MARTINICA 7 COL. VERS	ALLES CP 83240	
3. TELEFONO:	Particular		Oficina
1. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLEN	TE (EN SU CASO)	v	ERONICA ACOSTA RAMIREZ
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECUR	SOS DE LA CAMPAÑA (ING	RESOS)	
MONTO (\$)			
1. Aportaciones del Comité Directivo I	Estatal	\$	8
En efectivo			in the second se
En especie			
2. Aportaciones del Comité Directivo	Municipal	\$	
En efectivo	***		<del></del>
En especie			
3. Aportaciones del Candidato		\$	<u> </u>
En efectivo		77	
En especie			
4. Aportaciones en Especie		\$	*
De militantes			
De simpatizantes			
5. Rendimientos Financieros	74 - 47/52/23 N	\$	<u> </u>
8. Transferencias de recursos federale		. \$	
	TOTA	L \$	
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CA	AMPAÑAS (EGRESOS)		
MONTO (\$)			
A) Gastos de propaganda		S	
Páginas de Internet		(Tr.)	
Espectaculares			
Otros			
B) Gastos de operación de Campañas	electorales	\$	
C) Gastos de propaganda en medios p		\$	5
Prensa			<del></del>
Radio			
Televisión			
	TOTA	L \$	<u></u>
V. RESUMEN			
V. RESUMEN INGRESOS \$	12		
		141	
INGRESOS \$	<u> </u>	(-)	- \$

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

**FIRMA** 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

Gobernador		Din	utado Local	×	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL N	ÚMERO	XII		CABECERA	HERMOSILLO
3. MUNICIPIO:	2000 11 (10 E)	(633)		- IPAGEIVI	T.E. T.
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO	DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
FETWER					- JETOING DELEGAL
II. IDENTIFICACION DEL CA	ANDIDATO				
1. NOMBRE LUIS	ERNESTO N	IEVES ROBINSO	N BOURS		
2. DOMICILIO PARTICULAR	R:	MARSELLA 30	COL. CENTE	NARIO CP 832	260
3. TELEFONO:	F	articular			Oficina
4. NOMBRE DEL CANDIDA	TO SUPLENT	E (EN SU CASO)		MAF	RIA JESUS MUNGUIA MENDOZA
III. ORIGEN Y MONTO DE	LOS RECURS	OS DE LA CAMI	ANA (INGR	ESOS)	
MONTO (\$)  1. Aportaciones del Comite	á Directivo E	tatal		¢	
En efectivo	e Directivo Es	otatai		\$	
En especie	_				
Aportaciones del Comit	á Directivo M	lunicipal		S	
En efectivo	C DIT CCTIVO IV	pul		, e	<del></del> :
En especie	_				
Aportaciones del Candic	iato			\$	u u
En efectivo					
En especie					
Aportaciones en Especie	3			S	
De militantes					))
De simpatizantes	9				
5. Rendimientos Financier	os	-		\$	2
8. Transferencias de recur:	sos federales	(art. 9.1)		\$	
			TOTAL	\$	
IV. DESTINO DE LOS RECU	RSOS DE CA	MPAÑAS (EGRE	SOS)		
MONTO (\$)					
A) Gastos de propaganda				\$	<u>-</u> _
Páginas de Internet					
Espectaculares					
Otros					
B) Gastos de operación de				\$	<u> </u>
Ol C	en medios pu	iblicitarios		\$	
C) Gastos de propaganda e					
Prensa					
Prensa Radio					
Prensa			TOTAL	¢	
Prensa Radio			TOTAL	\$	<u>-</u>
Prensa Radio Televisión			TOTAL	\$	<u>.</u>
Prensa Radio Televisión  V. RESUMEN			TOTAL	\$	<u>.                                    </u>
Prensa Radio Televisión  V. RESUMEN INGRESOS \$				\$	<u>-</u>
Prensa Radio Televisión  V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS				\$	
Prensa Radio Televisión  V. RESUMEN INGRESOS EGRESOS SALDO				\$	<u>-</u> \$ -
Prensa Radio Televisión  V. RESUMEN INGRESOS \$ EGRESOS		h,			- \$ -

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

Gobernador		9	Diputado Loca	I X	Presidente Municipal	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO		>	CHI	CABECERA	GUAYMAS	
B. MUNICIPIO:						
1. FECHAS:	De inicio	19 DE MAY	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	
I. IDENTIFICACION DEL CA	NDIDATO					
1. NOMBRE CESA	AR ADRIAN	LIZARRAGA H	ERNANDEZ			
2. DOMICILIO PARTICULAR	:	C YANTINA L	5 COL. CENTR	O CP 85455		
3. TELEFONO:	25	Particular		20.2.1. 40.2.2.2.4.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2.2	Oficina	
4. NOMBRE DEL CANDIDAT	O SUPLENT	E (EN SU CAS	50)	BL	ANCA NOEMI SANCHEZ LARA	
II. ORIGEN Y MONTO DE L	OS RECURS	OS DE LA CA	MPAÑA (INGI	RESOS)		
MONTO (\$)			82	8		
L. Aportaciones del Comité	Directivo E	statal		\$	-	
En efectivo						
En especie						
2. Aportaciones del Comité	Directivo N	/unicipal	-:	\$		
n efectivo		355				
En especie	T		-			
3. Aportaciones del Candid	ato			\$	÷	
En efectivo					<del></del> x	
En especie			-			
4. Aportaciones en Especie			-	\$	-	
De militantes						
De simpatizantes			<del>-</del>			
5. Rendimientos Financiero	os		-	\$	<u>F</u>	
3. Transferencias de recurs	os federale	s (art. 9.1 )		\$	======	
			TOTAL	\$		
V. DESTINO DE LOS RECUI	RSOS DE CA	MPAÑAS (EC	GRESOS)			
MONTO (\$)		15	32			
A) Gastos de propaganda				\$	8	
Páginas de Internet				M	<del></del>	
Espectaculares						
Otros						
3) Gastos de operación de	Campañas	electorales	<del>-</del> ,	\$	<u> </u>	
C) Gastos de propaganda e	n medios p	ublicitarios		\$	3	
Prensa				\$7	<del></del>	
Radio			<u>=</u> :			
Televisión			_			
			TOTAL	\$		
/. RESUMEN						
NGRESOS \$			<u></u>			
EGRESOS	102	7	\$	348	is.	
SALDO	1				- \$ -	
/I. RESPONSABLE DE LA IN	IEO RNA CIÓ	5N2 -				

NOMBRE (Representante/financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO. "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Diputado Local Presidente Municipal 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO CABECERA **EMPALME** 3. MUNICIPIO: 4. FECHAS: 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012 De inicio II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO 1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON 2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE 5 DE MAYO L1 M14 COL. JUAREZ CP 85338 3. TELEFONO: Particular Oficina 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) **DULCE YADIRA MARES VALENZUELA** III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en Especie De militantes De simpatizantes 5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1) IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS) MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio Televisión TOTAL \$ V. RESUMEN **INGRESOS EGRESOS** SALDO VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11 DE AGOSTO DEL 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN D						
1. TIPO DE CAMPAÑA	A ELECTORAL:		16 to 12 100 to	x	5005 SVII VI	966 - 40.86 N
Gobernador		-	Diputado Local		Presidente	
2. DISTRITO ELECTOR	AL NÚMERO		(V	CABECERA		CAJEME
3. MUNICIPIO:	2			4		
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAY	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO	DEL 2012
II. IDENTIFICACION D	EL CANDIDATO					
1. NOMBRE	MARIA DE LOS	ANGELES HIG	JERA SANCHEZ			
2. DOMICILIO PARTIC	ULAR:	C. AUSTRIA 8	505 SUR COL. V	ILLA FONTA	NA CP 85096	
3. TELEFONO:		Particular			Oficina	
4. NOMBRE DEL CAN	DIDATO SUPLEM	NTE (EN SU CAS	0)	NAL	LELY MARISOL P	ARRA PALOMARES
III. ORIGEN Y MONTO MONTO (\$)	D DE LOS RECUI	RSOS DE LA CA	MPAÑA (INGR	ESOS)		
1. Aportaciones del C	omité Directivo	Estatal		\$	294,523.41	
En efectivo	\$	25,000.00				
En especie	\$	269,523.41				
2. Aportaciones del C	omité Directivo	Municipal	<del>.</del>	\$	88 <sub>8</sub>	
En efectivo						
En especie	// ·					
3. Aportaciones del C	andidato			\$	1,5%	
En efectivo						
En especie	\$	9	=0 = :			
4. Aportaciones en Es	specie			\$	21,063.00	
De militantes	×		<u>-</u>			
De simpatizantes	\$	21,063.00				
5. Rendimientos Fina	ncieros			\$		
8. Transferencias de i	recursos federal	les (art. 9.1)		\$	32	
			TOTAL	\$	315,586.41	
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE O	CAMPAÑAS (EG	RESOS)			
MONTO (\$)						
A) Gastos de propaga	anda			\$	249,684.03	
Páginas de Internet						
Espectaculares			<b>=</b> 4 ⊙			
Otros	\$	249,684.03	3			
B) Gastos de operacio	ón de Campaña:	s electorales		\$	65,902.38	
C) Gastos de propaga	inda en medios	publicitarios		\$	1000	
Prensa						
Radio						
Televisión			±3 _e			
			TOTAL	\$	315,586.41	
V. RESUMEN						
INGRESOS	\$	315,586.41				
EGRESOS		20204-with 276-276-276-276-276-276-276-276-276-276-	\$	315,586.4	11	
SALDO					\$	
VI. RESPONSABLE DE NOMBRE (Titular del CONCEPCION ROSAR	órgano respons	able de finanza	<b>S</b>			

**FECHA** 

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

**FIRMA** 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11-ago-12



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA 1. TIPO DE CAMPAÑA EL					
Gobernador		3	Diputado Local	X	Presidente Municipal
2. DISTRITO ELECTORAL	NÚMERO		VII	CABECERA	CAJEME
3. MUNICIPIO:	-	1155			
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAN	O DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012
4.1 ECHAS.	De inicio_	13 DE MA	10 DEL 2012	- de termino	27 DE JONIO DEL 2012
II. IDENTIFICACION DEL	CANDIDATO				
1. NOMBRE AF	RMANDO JESU	S FELIX HOLO	GUIN		
2. DOMICILIO PARTICULA	AR: C	. COLIMA 89	5 NTE COL. ZO	NA NORTE I C	P 85040
3. TELEFONO:	F	articular			Oficina
4. NOMBRE DEL CANDID	ATO SUPLENT	E (EN SU CAS	50)	1	MARGARITA COSS BORBON
III. ORIGEN Y MONTO D MONTO (\$) 1. Aportaciones del Com			MPAÑA (INGR	ESOS)	*
En efectivo			<u></u> -		
En especie			_		
2. Aportaciones del Com	iité Directivo M	lunicipal		\$	<u></u>
En efectivo			_		
En especie			75 55		
3. Aportaciones del Cano	didato			\$	
En efectivo					
En especie —			-		
4. Aportaciones en Espe	cie		-	Ś	7 <del>=</del>
De militantes					
De simpatizantes			<del>.</del>		
5. Rendimientos Financia	erns			\$	
8. Transferencias de reci		(art 91)		3	
o. Hansterendas de rec	arsos reacraics	(011. 3.1)	TOTAL	\$	<del></del>
				-	
IV. DESTINO DE LOS REC MONTO (\$)	CURSOS DE CA	MPAÑAS (EG	GRESOS)		
A) Gastos de propagand	a			\$	387
Páginas de Internet					
Espectaculares			-		
Otros			-		
B) Gastos de operación	de Campañas e	lectorales	<del>-</del>	Ś	320
C) Gastos de propagand				Ś	
Prensa	u chi ilicanos pi				
Radio					
Televisión			-		
Television	-		TOTAL	¢	947
			TOTAL		
V. RESUMEN	2				
INGRESOS	>	- 16	= _		
EGRESOS			\$		
SALDO	72 0				\$ -
VI. RESPONSABLE DE LA	INFORMACIÓ	iN -			
			as)		
NOMBRE (Titular del ór	Local Land	CONCEPCIO	N ROSARIO PL	JEBLA ROMO	
	MADELLAN				

FECHA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

1. TIPO DE CAMPAÑ	IA ELECTORAL:						
Gobernador		Diputado Local		X	Presiden	Presidente Municipal	
2. DISTRITO ELECTO	RAL NÚMERO	XVIII		CABECERA		CAJEME	
3. MUNICIPIO:				7 8 8 6			
4. FECHAS:	De inicio _	19 DE MAYO	DEL 2012	de término	27 DE JUN	IO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION	DEL CANDIDATO						
1. NOMBRE	MANUEL DE JEST	JS BORBON H	OLGUIN				
2. DOMICILIO PARTI	CULAR: C	ISLA COZUM	EL 1123 PT C	DL. ALAMEDA	A DEL COCORI	T CP 85219	
3. TELEFONO:	F	articular			Oficina		
4. NOMBRE DEL CAI	NDIDATO SUPLENT	E (EN SU CASO	))	RAN	ION CECILIO	PERERA VELAZQUEZ	
III. ORIGEN Y MONT MONTO (\$)	TO DE LOS RECURS	OS DE LA CAM	IPAÑA (INGR	ESOS)			
1. Aportaciones del	Comité Directivo Es	statal		\$	767,033.62		
En efectivo	\$	£					
En especie	\$	767,033.62					
2. Aportaciones del	Comité Directivo M	lunicipal		\$			
En efectivo							
En especie							
3. Aportaciones en e	efectivo			\$	8,228.00		
De militantes	\$						
De simpatizantes	\$	8,228.00					
<ol> <li>Aportaciones en I</li> </ol>	Especie			\$	43,200.00		
De militantes							
De simpatizantes	\$	43,200.00					
<ol><li>Rendimientos Fin</li></ol>				\$	5 <b>-</b> 5		
<ol><li>Transferencias de</li></ol>	recursos federales	(art. 9.1)		\$			
			TOTAL	\$ 8	318,461.62		
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS DE CA	MPAÑAS (EGF	RESOS)				
MONTO (\$)		2.	2				
A) Gastos de propag	ganda			\$	702,981.04		
Páginas de Internet							
Espectaculares	\$	8,228.00					
Otros	\$	694,753.04					
B) Gastos de operac	ión de Campañas e	lectorales		\$	115,480.58		
<ul><li>C) Gastos de propag</li></ul>	ganda en medios pu	blicitarios		\$	-		
Prensa	-						
Radio							
Televisión							
			TOTAL	\$ 8	318,461.62		
V. RESUMEN							
INGRESOS	Ś	818,461.62					
EGRESOS	•	,	Ś	818,461.6	2		
SALDO		-	W.	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	\$		
VI. RESPONSABLE D	E LA INFORMACIÓ	N- / 1	Λ				
NOMBRE (Titular de			M)				
CONCEPCION ROSA			E-				
FIRMA		100					

FECHA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

He la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11-ago-12



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

#### INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE	LA CAMPAÑA						
1. TIPO DE CAMPAÑA	ELECTORAL:						
Gobernador		Diputa	ado Local	X	Presidente Municipal		
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO		XIX		CABECERA	AOLOVAN		
3. MUNICIPIO:				<u> </u>			
4. FECHAS:	De inicio _	19 DE MAYO DE	L 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012		
II. IDENTIFICACION DI	EL CANDIDATO						
1. NOMBRE	RAUL AUGUSTO	SILVA VELA					
2. DOMICILIO PARTICI	ULAR: (	. JESUS SALCIDO 3	304 COL.	REFORMA CP	85830		
3. TELEFONO:	F	Particular			Oficina		
4. NOMBRE DEL CANE	DIDATO SUPLENT	E (EN SU CASO)		MARI	A GUADALUPE ROMAN ESQUER		
III. ORIGEN Y MONTO	DE LOS RECURS	OS DE LA CAMPAI	ÑA (INGR	ESOS)			
MONTO (\$)							
1. Aportaciones del Co	omité Directivo E	statal		\$	*		
En efectivo					<del></del> -		
En especie							
2. Aportaciones del Co	omité Directivo N	lunicipal		\$	-		
En efectivo							
En especie		<del></del>					
3. Aportaciones del Ca	andidato			\$	=		
En efectivo							
En especie							
4. Aportaciones en Es	necie			\$	2		
De militantes				-			
De simpatizantes							
5. Rendimientos Finar	ncieros			s	-		
8. Transferencias de r		(art 91)		\$			
o. Transferencias de l	2001000100010101	, (3.1.3.2.)	TOTAL		5		
		222					
IV. DESTINO DE LOS F	RECURSOS DE CA	MPAÑAS (EGRES	OS)				
MONTO (\$)							
A) Gastos de propaga	nda			\$			
Páginas de Internet							
Espectaculares							
Otros							
B) Gastos de operació	ón de Campañas e	electorales		\$	720		
C) Gastos de propaga	nda en medios p	ublicitarios		\$	44		
Prensa							
Radio							
Televisión							
		16	TOTAL	\$	1/28 		
V. RESUMEN							
INGRESOS	\$	£					
EGRESOS		\$					
SALDO	. 1	N-100			\$		
VI. RESPONSABLE DE	LAINEOBRACIO	N -					
NOMBRE (Titular del	oigano vesponsa	CONCEPCIÓN RO	SARIO PI	JEBLA ROMO	i		
FIRMA	/ Call						
NOMBRE (Representa	ante financiero d	el candidato) (OPC	IONAL)				
A	1	The second secon			11 DE AGOSTO DEL 2012		
0000000000					11 DE MOOSTO DEL 2012		

FECHA

He la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN D									
1. TIPO DE CAMPAÑ	A ELECTOR	AL:							
Gobernador				Diputado Local		Х	Presider	nte Municipal	
2. DISTRITO ELECTO	RAL NÚMEI	RO _	×	XX.	CABE	CERA		ETCHOJOA	
3. MUNICIPIO:									
4. FECHAS:	De	inicio_	19 DE MAY	O DEL 2012	de te	érmino	27 DE JUI	NIO DEL 2012	
II. IDENTIFICACION I	DEL CANDI	DATO							
1. NOMBRE	HECTOR	JOEL FEI	IX YOCUPICI	0					
2. DOMICILIO PARTI	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	ner evaranten satzu a	COMPANIES CONTRACTOR RECOGNI	BARRA 13 CO	L. LUIS	DONAL	DO COLOSI	O CP 85280	
3. TELEFONO:		1000	articular				Oficina		
4. NOMBRE DEL CAN	NDIDATO SU	JPLENTE	(EN SU CAS	0)		JOSE		ENDIVIL YOCUPICIO	
III. ORIGEN Y MONT	O DE LOS F	ECURSO	S DE LA CAI	VIPAÑA (INGR	ESOS)	)			
Aportaciones del	Comité Dire	ctivo Es	tatal		\$	27	4,698.02		
En efectivo	\$		25,000.00				.,000.00		
En especie	\$		249,698.02	20					
2. Aportaciones del	T			<b>3</b> %	\$		S\$(		
En efectivo									
En especie	\$		-	5.0					
3. Aportaciones del (	Candidato			8	\$		529		
En efectivo	\$		¥						
En especie	\$			•					
4. Aportaciones en E	specie			•	\$	2	2,467.20		
De militantes									
De simpatizantes	\$		22,467.20	50).					
5. Rendimientos Fina	ancieros			20	\$		12		
8. Transferencias de	recursos fe	derales	(art. 9.1)		\$				
				TOTAL	\$	29	7,165.22		
IV. DESTINO DE LOS	RECURSOS	DE CAN	ΛΡΔÑΔS (FG	RESOS)					
MONTO (\$)									
A) Gastos de propag	anda				\$	24	4,394.01		
Páginas de Internet							1700 1104		
Espectaculares	\$		×	£					
Otros	Ś		244,394.01	68					
B) Gastos de operaci	180			40	\$	5	2,771.21		
C) Gastos de propag					s				
Prensa									
Radio				<b>6</b> 7					
Televisión									
	-			TOTAL	\$	29	7,165.22		
V DECLINAEN									
V. RESUMEN INGRESOS	\$		207 165 22						
	, P		297,165.22	ė	207	165 22			
EGRESOS SALDO				2	29/	,165.22	- د		
JALUU			280	10			, ·		
VI. RESPONSABLE D			20 10 1	1/)					
NOMBRE (Titular de			e de finanza	FILL,					
CONCEPCION ROSAF	RIO PUEBLA	ROMO	1 /enills	4					

FECHA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

FIRMA

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@hotmail.com

11-ago-12



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS. INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO **NUEVA ALIANZA** 

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: X Presidente Municipal Gobernador CABECERA **Н**ИАТАВАМРО 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 3. MUNICIPIO: 4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO SHIRLEY GUADALUPE VAZQUEZ ROMERO 1. NOMBRE C. BENJAMIN CHAPARRO 204 PTE COL. CENTRO CP 85900 2. DOMICILIO PARTICULAR: Particular Oficina 3. TELEFONO: FRANCISCO ANTONIO SALAZAR SALAZAR 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS) MONTO (\$) 1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal

En efectivo En especie 2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal En efectivo En especie 3. Aportaciones del Candidato En efectivo En especie 4. Aportaciones en Especie De militantes De simpatizantes

5. Rendimientos Financieros 8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)

#### IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$) A) Gastos de propaganda Páginas de Internet Espectaculares Otros B) Gastos de operación de Campañas electorales C) Gastos de propaganda en medios publicitarios Prensa Radio Televisión TOTAL \$

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$ #:	
EGRESOS		\$ <u> </u>

SALDO

#### VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

FIRMA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

**FECHA** 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

#1 Esq. con Marruecos. Col. Casa Blanca. **CP 83079** Tel: (622) 2 85 48 36

De la Palma

www.nuevaalianzasonora.org.mx Nuevaalianza\_sonora@holmail.com