Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA SAN LUIS RIO COLORADO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE EVERARDO LOPEZ CORDOVA
2. DOMICILIO PARTICULAR: CAJON KINO 1113 COL. RESIDENCIAS CP 83448
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NEREYDA CASTRO FAJARDO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA PUERTO PENASCO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO FLORES DURAZO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. NIÑOS HEROES 238 COL. CENTRO CP 83550
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARITZA MONTIJO QUINTANA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO III CABECERA CABORCA
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO GARCIA FIERROS
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV 6 DE ABRIL NORTE 182 COL. CENTRO CP 83600
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LETICIA PINO LIZARRAGA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA NOGALES
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AGRIPINA ROMERO GONZALEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. VIA PAX 94 COL. LOMAS DE FATIMA CP 84020
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) LAURA ELENA AGUILAR RENDON

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO ($)		
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		$ 247,729.44
En efectivo	$ 27,613.59	
En especie	$ 220,115.85	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		$ -
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del Candidato		$ -
En efectivo		
En especie	$ -	
4. Aportaciones en Especie		$ 25,350.00
De militantes		
De simpatizantes	$ 25,350.00	
5. Rendimientos Financieros		$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		$ -
	TOTAL	**$ 273,079.44**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO ($)		
A) Gastos de propaganda		$ 213,064.71
Páginas de Internet		
Espectaculares		
Otros	$ 213,064.71	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		$ 60,014.73
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		$ -
Prensa		
Radio		
Televisión		
	TOTAL	**$ 273,079.44**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 273,079.44		
EGRESOS		$ 273,079.44	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
_____
FIRMA _____ FECHA 11-ago-12

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO V CABECERA NOGALES
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIREYA DE LOURDES ALMADA BELTRAN
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CEDRO COLORADO 15 COL. RESIDENCIAL LOS CEDROS CP 84094
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ENRIQUE BURGOS CALISTRO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador		Diputado Local	X	Presidente Municipal	
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO	VI	CABECERA	NACO		
3. MUNICIPIO:					
4. FECHAS:	De inicio	19 DE MAYO DEL 2012	de término	27 DE JUNIO DEL 2012	

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LORENZO VILLEGAS VAZQUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JUAREZ 750 COL. CENTRO CP 84180
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): MARIO FELIX ROBELO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO ($)		
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		$ 665,745.67
En efectivo	$ -	
En especie	$ 665,745.67	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		$ -
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del Candidato		$ -
En efectivo		
En especie	$ -	
4. Aportaciones en Especie		$ 43,200.00
De militantes		
De simpatizantes	$ 43,200.00	
5. Rendimientos Financieros		$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		$ -
	TOTAL	**$ 708,945.67**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO ($)		
A) Gastos de propaganda		$ 632,736.83
Páginas de Internet		
Espectaculares		
Otros	$ 632,736.83	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		$ 76,208.84
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		$ -
Prensa		
Radio		
Televisión		
	TOTAL	**$ 708,945.67**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 708,945.67		
EGRESOS		$ 708,945.67	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11-ago-12

nueva alianza

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA AGUA PRIETA
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUGO RIVERA DUARTE
2. DOMICILIO PARTICULAR: C 5 Y AVE 29 S/N COL. OBRERA CP 84200
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA DE LOS ANGELES FONSECA FLORES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA HERMOSILLO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE CARLOS SERRATO CASTELL
2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA GALERAS 14 COL. TORRE DE PLATA CP 83104
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) REBECA DUARTE KALYTKA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IX CABECERA HERMOSILLO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN-MANUEL ARMENTA MONTANO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE-MARTIRES-DE-CANANEA 422 COL. LEY 57 CP 83100
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ANA SUSANA ACOSTA ARVIZU

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
_____
FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA HERMOSILLO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PERLA ZUZUKI AGUILAR LUGO
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE TRECE 123 COL. BUGAMBILIAS CP 83140
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO JAVIER TADEO ALVAREZ GARZA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA HERMOSILLO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER ANTONIO NEBLINA VEGA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C MARTINICA 7 COL. VERSALLES CP 83240
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) VERONICA ACOSTA RAMIREZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS $ -
EGRESOS $ -
SALDO $ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36
www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA HERMOSILLO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ERNESTO NIEVES ROBINSON BOURS
2. DOMICILIO PARTICULAR: C MARSELLA 30 COL. CENTENARIO CP 83260
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA JESUS MUNGUIA MENDOZA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS $ -
EGRESOS $ -
SALDO $ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
FIRMA FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA GUAYMAS
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ADRIAN LIZARRAGA HERNANDEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C YANTINA L 5 COL. CENTRO CP 85455
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) BLANCA NOEMI SANCHEZ LARA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA EMPALME
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER CARAVEO RINCON
2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE 5 DE MAYO L1 M14 COL. JUAREZ CP 85338
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) DULCE YADIRA MARES VALENZUELA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA CAJEME
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS ANGELES HIGUERA SANCHEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. AUSTRIA 8505 SUR COL. VILLA FONTANA CP 85096
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) NALLELY MARISOL PARRA PALOMARES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO ($)		
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		$ 294,523.41
En efectivo	$ 25,000.00	
En especie	$ 269,523.41	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		$ -
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones del Candidato		$ -
En efectivo		
En especie	$ -	
4. Aportaciones en Especie		$ 21,063.00
De militantes		
De simpatizantes	$ 21,063.00	
5. Rendimientos Financieros		$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		$ -
	TOTAL	**$ 315,586.41**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO ($)		
A) Gastos de propaganda		$ 249,684.03
Páginas de Internet		
Espectaculares		
Otros	$ 249,684.03	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		$ 65,902.38
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		$ -
Prensa		
Radio		
Televisión		
	TOTAL	**$ 315,586.41**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 315,586.41		
EGRESOS		$ 315,586.41	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
_____
FIRMA _____ FECHA 11-ago-12

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA CAJEME
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO JESUS FELIX HOLGUIN
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. COLIMA 895 NTE COL. ZONA NORTE I CP 85040
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARGARITA COSS BORBON

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA CAJEME

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL DE JESUS BORBON HOLGUIN
2. DOMICILIO PARTICULAR: C ISLA COZUMEL 1123 PT COL. ALAMEDA DEL COCORIT CP 85219
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON CECILIO PERERA VELAZQUEZ

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO ($)		
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		$ 767,033.62
En efectivo	$ -	
En especie	$ 767,033.62	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		$ -
En efectivo		
En especie		
3. Aportaciones en efectivo		$ 8,228.00
De militantes	$ -	
De simpatizantes	$ 8,228.00	
4. Aportaciones en Especie		$ 43,200.00
De militantes		
De simpatizantes	$ 43,200.00	
5. Rendimientos Financieros		$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		$ -
	TOTAL	**$ 818,461.62**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO ($)		
A) Gastos de propaganda		$ 702,981.04
Páginas de Internet		
Espectaculares	$ 8,228.00	
Otros	$ 694,753.04	
B) Gastos de operación de Campañas electorales		$ 115,480.58
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		$ -
Prensa		
Radio		
Televisión		
	TOTAL	**$ 818,461.62**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 818,461.62		
EGRESOS		$ 818,461.62	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11-ago-12

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA NAVOJOA
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL AUGUSTO SILVA VELA
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JESUS SALCIDO 304 COL. REFORMA CP 85830
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) MARIA GUADALUPE ROMAN ESQUER

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -		
EGRESOS		$ -	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas) CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA ETCHOJOA
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR JOEL FELIX YOCUPICIO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C REYNALDO IBARRA 13 COL. LUIS DONALDO COLOSIO CP 85280
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JOSE GASPAR MENDIVIL YOCUPICIO

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO ($)			
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		$	274,698.02
En efectivo	$ 25,000.00		
En especie	$ 249,698.02		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		$	-
En efectivo			
En especie	$ -		
3. Aportaciones del Candidato		$	-
En efectivo	$ -		
En especie	$ -		
4. Aportaciones en Especie		$	22,467.20
De militantes			
De simpatizantes	$ 22,467.20		
5. Rendimientos Financieros		$	-
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		$	-
	TOTAL	**$**	**297,165.22**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO ($)			
A) Gastos de propaganda		$	244,394.01
Páginas de Internet			
Espectaculares	$ -		
Otros	$ 244,394.01		
B) Gastos de operación de Campañas electorales		$	52,771.21
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		$	-
Prensa			
Radio			
Televisión			
	TOTAL	**$**	**297,165.22**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ 297,165.22		
EGRESOS		$ 297,165.22	
SALDO			$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCION ROSARIO PUEBLA ROMO
FIRMA _____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11-ago-12

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com

Comité de Dirección Estatal Sonora

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.
INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO NUEVA ALIANZA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA HUATABAMPO
3. MUNICIPIO: _____
4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DEL 2012 de término 27 DE JUNIO DEL 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SHIRLEY GUADALUPE VAZQUEZ ROMERO
2. DOMICILIO PARTICULAR: C. BENJAMIN CHAPARRO 204 PTE COL. CENTRO CP 85900
3. TELEFONO: Particular _____ Oficina _____
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) FRANCISCO ANTONIO SALAZAR SALAZAR

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO ($)
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	$ -
En efectivo	
En especie	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	$ -
En efectivo	
En especie	
3. Aportaciones del Candidato	$ -
En efectivo	
En especie	
4. Aportaciones en Especie	$ -
De militantes	
De simpatizantes	
5. Rendimientos Financieros	$ -
8. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	$ -
TOTAL	**$ -**

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO ($)
A) Gastos de propaganda	$ -
Páginas de Internet	
Espectaculares	
Otros	
B) Gastos de operación de Campañas electorales	$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	$ -
Prensa	
Radio	
Televisión	
TOTAL	**$ -**

V. RESUMEN

INGRESOS	$ -
EGRESOS	$ -
SALDO	$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
CONCEPCIÓN ROSARIO PUEBLA ROMO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DEL 2012

De la Palma #1 Esq. con Marruecos, Col. Casa Blanca. CP 83079 Tel: (622) 2 85 48 36

www.nuevaalianzasonora.org.mx
Nuevaalianza_sonora@hotmail.com