

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CAJEME

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ASCENCION LOPEZ DURAN

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6441016195 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 248,852.46 </u>
EN EFECTIVO	<u> 75,280.00 </u>	
EN ESPECIE	<u> 173,572.46 </u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u> 36,748.80 </u>
TOTAL		<u> 285,601.26 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>210,321.26</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>210,321.26</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>75,280.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>285,601.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>285,601.26</u>	
EGRESOS	<u>285,601.26</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: GUAYMAS

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE LINO RUIZ CORONEL

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6222242434 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>127,681.66</u>
	EN EFECTIVO	<u>75,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>52,681.66</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
	8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>20,230.40</u>
	TOTAL	<u>147,912.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>64,992.06</u>
ESPECTACULARES	
OTROS	<u>64,992.06</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>82,920.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	<u>147,912.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>147,912.06</u>	
EGRESOS	<u>147,912.06</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HEMOSILLO

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE MARIA ANTONIETA CASO LOPEZ

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6622764988 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>429,868.40</u>
EN EFECTIVO	<u>256,000.00</u>	
EN ESPECIE	<u>173,868.40</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>35,867.20</u>
TOTAL		<u>465,735.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>192,665.60</u>
ESPECTACULARES	
OTROS	<u>192,665.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>273,070.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	<u>455,735.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>455,735.60</u>
EGRESOS	<u>455,735.60</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NAUJOJA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE HILDELIZA GONZALEZ MORALES

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6421121244 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____


III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>249,281.86</u>
EN EFECTIVO	<u>121,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>128,281.86</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>19,579.20</u>
TOTAL	<u>268,861.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		
PAGINAS DE INTERNET		<u>147.861.06</u>
ESPECTACULARES		
OTROS	<u>147.861.06</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>121.000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		
PRENSA		
RADIO		
TELEVISION		
TOTAL		<u>268.861.06</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>268.861.06</u>
EGRESOS	<u>268.861.06</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NOGALES

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE FRANCISCO MENDIVIL ESTRADA.

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6622 9804 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>178,294.86</u>
EN EFECTIVO	<u>93,500.00</u>	
EN ESPECIE	<u>84,794.86</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		
TOTAL		<u>178,294.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>84,794.86</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>84,794.86</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>93,500.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>178,294.86</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>178,294.86</u>
EGRESOS	<u>178,294.86</u>
SALDO	<u>0-00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: San Luis Río Colorado

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Pedro Santos Ortiz

DOMICILIO PARTICULAR: 1. Revolución 2901

TELEFONO PARTICULAR 6531328394 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>154,396.86</u>
	EN EFECTIVO	<u>146,175.00</u>
	EN ESPECIE	<u>82,210.86</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		
	TOTAL	<u>154,396.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>8221.86</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>8221.86</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>146,175.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>154,396.86</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>154,396.86</u>	
EGRESOS	<u>154,396.86</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012