

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: CAJEME

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ASCENCION LOPEZ DURAN

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR 6441016195 OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>248,852.46</u>
	EN EFECTIVO	<u>75,280.00</u>
	EN ESPECIE	<u>173,572.46</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>36,748.80</u>
	TOTAL	<u>285,601.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>210,321.26</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>210,321.26</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>75,280.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>285,601.26</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>285,601.26</u>	
EGRESOS	<u>285,601.26</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL  \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: GUAYMAS

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE LINO RUIZ CORONEL

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR 6222242434 OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>127,681.66</u>
	EN EFECTIVO	<u>75,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>52,681.66</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
	8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>20,230.40</u>
	<b>TOTAL</b>	<u>147,912.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>64,992.06</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>64,992.06</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>82,920.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>147,912.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>147,912.06</u>	
EGRESOS	<u>147,912.06</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: HEMOSILLO

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE MARIA ANTONIETA CASO LOPEZ

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR 6622764988 OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>429,868.40</u>
	EN EFECTIVO	<u>256,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>173,868.40</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>35,867.20</u>
<b>TOTAL</b>		<u>465,735.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>192,665.60</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>192,665.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>273,070.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>455,735.60</u>

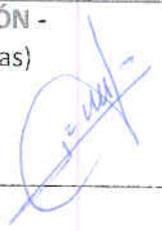
V. RESUMEN

INGRESOS	<u>455,735.60</u>
EGRESOS	<u>455,735.60</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: NAUJOJA

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE HILDELIZA GONZALEZ MORALES

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR 6421121244 OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>249,281.86</u>
EN EFECTIVO	<u>121,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>128,281.86</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>19,579.20</u>
<b>TOTAL</b>	<u>268,861.06</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>147.861.06</u>
ESPECTACULARES	
OTROS	<u>147.861.06</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>121.000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	<u>268.861.06</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>268.861.06</u>
EGRESOS	<u>268.861.06</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMPAÑAS
--	----------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: NOGALES

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE FRANCISCO MENDIVIL ESTRADA.

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR 6622 9804 OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>178,294.86</u>
	EN EFECTIVO	<u>93,500.00</u>
	EN ESPECIE	<u>84,794.86</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
<b>TOTAL</b>		<u>178,294.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>84.794,86</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>84.794,86</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>93.500,00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>178.294,86</u>

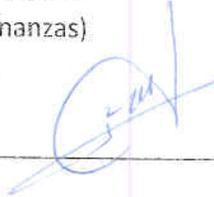
V. RESUMEN

INGRESOS	<u>178.294,86</u>
EGRESOS	<u>178.294,86</u>
SALDO	<u>0-00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA  \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL \_\_\_\_\_ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓  
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO \_\_\_\_\_ CABECERA \_\_\_\_\_  
 3. MUNICIPIO: San Luis Río Colorado  
 4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
 NOMBRE Pedro Santos Ortiz  
 DOMICILIO PARTICULAR: 1. Revolución 2901  
 TELEFONO PARTICULAR 6531328394 OFICINA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>154,396.86</u>
	EN EFECTIVO	<u>146,175.00</u>
	EN ESPECIE	<u>82,210.86</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>154,396.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	8221.86
PAGINAS DE INTERNET	
ESPECTACULARES	
OTROS	8221.86
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	146,175.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	154,396.86

V. RESUMEN

INGRESOS	154,396.86
EGRESOS	154,396.86
SALDO	0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012