

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____
2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ **CABECERA** _____
3. MUNICIPIO: Acouchi
4. FECHAS: DE INICIO _____ **DE TERMINO** _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO
NOMBRE García López Fco Javier
DOMICILIO PARTICULAR Las Pastoras S/N.
TELEFONO PARTICULAR 6231036580 **OFICINA** _____
NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>17035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>15,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>2035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>1461.60</u>
	TOTAL	<u>18496.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>3496.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>3496.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>15,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>18,496.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>18,496.76</u>	
EGRESOS	<u>18,496.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

2

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Agua Prieta

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Erick Eli Martinez Ortega

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL

EN EFECTIVO

8,000.08

EN ESPECIE

21,436.76

2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

4. APORTACIONES EN ESPECIE

DE MILITANTES

DE SIMPATIZANTES

5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS

8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES

- 10,500.00

TOTAL

39,936.76

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>27,316.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>27,316.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>12,620.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>39,936.76</u>

V. RESUMEN

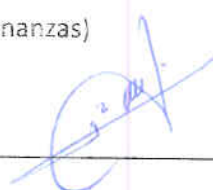
INGRESOS	<u>39,936.76</u>	
EGRESOS	<u>39,936.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Alamos

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Covales Mendivil Jose Juan

DOMICILIO PARTICULAR Calle Mission 1 Col. Naves

TELEFONO PARTICULAR 6122047857 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>122,605.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>117,600.00</u>
	EN ESPECIE	<u>5,005.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>4,106.40</u>
	TOTAL	<u>126,711.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>6141.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>6141.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>120,570.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>126711.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>126711.56</u>	
EGRESOS	<u>126,711.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

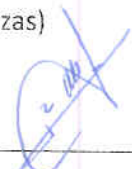
I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA. 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____ 3. MUNICIPIO: San Pedro 4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE Romo Resqueva Cesar Gervacio DOMICILIO PARTICULAR San Gervacio s/n del centro TELEFONO PARTICULAR 2343488129 OFICINA _____ NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS) MONTO (\$) 1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL 10,005.16 EN EFECTIVO 5,000.00 EN ESPECIE 5,005.16 2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____ 3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO EN EFECTIVO _____ EN ESPECIE _____ 4. APORTACIONES EN ESPECIE DE MILITANTES _____ DE SIMPATIZANTES _____ 5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS 8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES 7573.20 TOTAL 17578.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>9608.36</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>9608.36</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>7970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>17578.36</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>17578.36</u>	
EGRESOS	<u>17578.36</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA. 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL [X] 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____ 3. MUNICIPIO: ALTAR 4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO NOMBRE MARTIN EDO. JAVIER LOPEZ DOMICILIO PARTICULAR ROSARIO VZLA. #34 COL. INFONAVIT TELEFONO PARTICULAR 637376050 OFICINA _____ NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS) Table with columns for description and MONTO (\$). Rows include: 1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL (54,021.16), 2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL, 3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO, 4. APORTACIONES EN ESPECIE (DE MILITANTES, DE SIMPATIZANTES), 5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS (8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES: 11,916.60), and TOTAL (65,937.76).

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>34,947.76</u>
ESPECTACULARES	
OTROS	<u>34,947.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>30,990.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	<u>65,937.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>65,937.76</u>	
EGRESOS	<u>65,937.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

27

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACA DE HUACHI

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE JESUS DE LA CRUZ ROMERO LOZANIA

DOMICILIO PARTICULAR ALE. MIGUEL ALEMÁN SIN BRIO SAN MARCOS

TELEFONO PARTICULAR 6342468385 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>16,850.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>8,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>8,850.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>8,410.40</u>
	TOTAL	<u>25,260.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>17,260.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>17,260.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>8,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>25,260.56</u>

V. RESUMEN

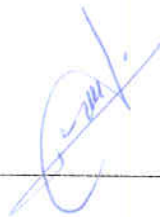
INGRESOS	<u>25,260.56</u>	
EGRESOS	<u>25,260.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

26

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACANORA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE BELISARIO PACHECO GALINDO

DOMICILIO PARTICULAR LUIS DONALDO COLOSIO S/N. LOC. BACANORA

TELEFONO PARTICULAR 6621898616 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>9,355.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>5,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>4,355.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>6,426.40</u>
TOTAL		<u>15,781.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,781.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>10,781.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>5,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>15,781.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>15,781.56</u>	
EGRESOS	<u>15,781.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

201

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACENAC

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE HUMBERTO VAZQUEZ VALENCIA

DOMICILIO PARTICULAR AVE 5 DE MAYO #103 COL. CENTRO

TELEFONO PARTICULAR 662279654 / OFICINA _____


NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>16,551.96</u>
	EN EFECTIVO	<u>7,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>9,551.96</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>1575.00</u>
TOTAL		<u>18,126.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>11,126.96</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>11,126.96</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>7,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>18,126.96</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>18,126.96</u>	
EGRESOS	<u>18,126.96</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACATACHI

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE LOPEZ DAVALOS ROSENDO

DOMICILIO PARTICULAR EL CHAPARACO #2 COL. HUANACHA

TELEFONO PARTICULAR 6621895616 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>28,385.16</u>
EN EFECTIVO	<u>22,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>6,385.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>7,818.40</u>
TOTAL	<u>36,203.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>14,203.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>14,203.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>22,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>36,203.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>36,203.56</u>	
EGRESOS	<u>36,203.56</u>	
SALDO		<u>000</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACUM

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE MIGUEL ANGEEL ABOYTE LIMON

DOMICILIO PARTICULAR ANGEL ACOSTA SIN EDIDO FCO TAJIERO MINA

TELEFONO PARTICULAR 6622296541 OFICINA _____ PUEBLO NUEVO.

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>32.035,16</u>
EN EFECTIVO	<u>30.000,00</u>
EN ESPECIE	<u>2.035,16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	_____
TOTAL	<u>32.035,16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2035.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>2035.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>30,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>32,035.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>32,035.16</u>	
EGRESOS	<u>32,035.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BANAMICHI

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE JUAN ECO. PENA VINDIOLA

DOMICILIO PARTICULAR CALLE CONSTITUCION Y AVE CUITLAHUAC #54

TELEFONO PARTICULAR 6451049566 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>12,180.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>5,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>7,180.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>6,056.60</u>
	TOTAL	<u>18,236.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>10,266.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>10,266.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>7970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>18,236.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>18,236.76</u>	
EGRESOS	<u>18,236.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ **CABECERA** Benito Juárez

3. MUNICIPIO: Benito Juárez

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Corralito Méndez Olea

DOMICILIO PARTICULAR Puerto Real #30

TELEFONO PARTICULAR 2441392757 **OFICINA** _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>52,035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>50,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		
	TOTAL	<u>52,035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2035.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>2035.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>50,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>52,035.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>52,035.16</u>	
EGRESOS	<u>52,035.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Cahabón

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Munillo Duarte Gladys Rita Isabel

DOMICILIO PARTICULAR Calle entre 27 de Agosto y San Mateo # 126

TELEFONO PARTICULAR 637 1078130 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITE DIRECTIVO ESTAL		<u> 29,235.16 </u>
	EN EFECTIVO	<u> 10,000.00 </u>
	EN ESPECIE	<u> 19,235.16 </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u> 32,205.60 </u>
	TOTAL	<u> 61,440.76 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>43,520.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>43,520.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>17,920.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>61,440.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>61,440.76</u>	
EGRESOS	<u>61,440.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Camamea

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Ramon Tapia Ochoa

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>40,086.76</u>
	EN EFECTIVO	<u>27,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>13,086.76</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>21,000.00</u>
	TOTAL	<u>61,086.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>29,136.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>29,136.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>31,950.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>61,086.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>61,086.76</u>	
EGRESOS	<u>61,086.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	------------------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Carbo

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Castillo Rodriguez Octavio.

DOMICILIO PARTICULAR Calle Sección 66 Cruz FCC

TELEFONO PARTICULAR 662 389 3963 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>9,005.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>4,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>5,005.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>8,937.00</u>
	TOTAL	<u>17,937.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>10,967.16</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>10,967.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>6,970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>17,937.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 17,937.16
EGRESOS 17,937.16
SALDO 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL A

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CUMPAJ

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE JUAN DIEGO URIAS VAZELA

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6341063397 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>32,800.36</u>
EN EFECTIVO	<u>20,000.00</u>	
EN ESPECIE	<u>12,800.36</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>18,560.00</u>
TOTAL		<u>51,360.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		
PAGINAS DE INTERNET	_____	28,390.36
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	28,390.36	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		22,970.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		51,360.36

V. RESUMEN		
INGRESOS	51,360.36	
EGRESOS	51,360.36	
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012 _____

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL x _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Divisadero

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Leona Leona Maria Clarisa

DOMICILIO PARTICULAR C. Cristina Flores # 196

TELEFONO PARTICULAR 6341069278 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)			MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL			<u>18,079.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>1,500.00</u>	
	EN ESPECIE	<u>3,079.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL			_____
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO			_____
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE			_____
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			<u>2,436.00</u>
	TOTAL		<u>20,515.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>5,264.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>5,264.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>15,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>20,515.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 20,515.16
EGRESOS 20,515.16
SALDO 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: EMPALME

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE BENJAMIN ESPERICUETA BARAZA

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6221090999 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL			<u>157,435.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>61,000.00</u>	
	EN ESPECIE	<u>96,435.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE			
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
	8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>16,240.00</u>
	TOTAL		<u>173,675.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>107,725.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>107,725.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>65,950</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>173,675.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>173,675.16</u>	
EGRESOS	<u>173,675.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ETCHETOJA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE GONZALEZ IBARA JOEL MARIO

DOMICILIO PARTICULAR AVE FCO. I MADRNO #19 SUR.

TELEFONO PARTICULAR 6471100815 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>211,063.16</u>
EN EFECTIVO	<u>50,000.00</u>	
EN ESPECIE	<u>161,063.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>19,575.00</u>
TOTAL		<u>230,638.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>175,252.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>175,252.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>55,386.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>230,638.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>230,638.16</u>	
EGRESOS	<u>230,638.16</u>	
SALDO		<u>000</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HUACHINERA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ROMERO RAMIREZ TOMAS

DOMICILIO PARTICULAR AVE JUNYER 101 COL CENTRO.

TELEFONO PARTICULAR 6343454317 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)	
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL			<u>18,079.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>15,000.00</u>	
	EN ESPECIE	<u>3,079.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE			
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			<u>6508.80</u>
	TOTAL		<u>24,667.96</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>9667.96</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>9667.96</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>15,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>24,667.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>24,667.96</u>	
EGRESOS	<u>24,667.96</u>	0.00
SALDO	_____	_____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HUATADAMPO

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ORDUÑO VALDEZ RAFAEL

DOMICILIO PARTICULAR AV. HIDALGO # 218 OTE. COL. ANSELMO

TELEFONO PARTICULAR 6474234517 OFICINA _____ MACIAS UZLA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>128,135.16</u>
EN EFECTIVO	<u>71,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>57,135.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>73,880.40</u>
TOTAL	<u>202,015.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>131,015.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>131,015.56</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>71,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>202,015.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 202,015.56
EGRESOS 202,015.56
SALDO 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ **CABECERA** _____

3. MUNICIPIO: MURIS

4. FECHAS: DE INICIO _____ **DE TERMINO** _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE JESUS NICOLAS MARTINEZ

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 623212514 **OFICINA** _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 42,188.16 </u>
	EN EFECTIVO	<u> 18,500.00 </u>
	EN ESPECIE	<u> 23,688.16 </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u> 19,186.40 </u>
TOTAL		<u> 61,374.56 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>42,874.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>42,874.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>18,500.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>61,374.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 61,374.56
EGRESOS 61,374.56
SALDO 000

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: La Colorada

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Rodriguez Valencia Armando Enrique

DOMICILIO PARTICULAR C. Benito Juarez S/N

TELEFONO PARTICULAR 6621963783 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>20,547.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>9,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>11,547.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>4,106.40</u>
TOTAL		<u>24,653.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>15,653.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>15,653.56</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>9,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>24,653.56</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>24,653.56</u>	
EGRESOS	<u>24,653.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
 RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL x

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Magdalena

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

NOMBRE Postulante siguientes Julio Cesar

DOMICILIO PARTICULAR C/ San Santa Teresa #8 Col. Rosales

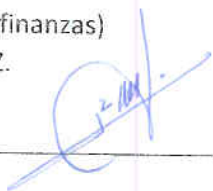
TELÉFONO PARTICULAR 2371033720 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>50,233.56</u>
	EN EFECTIVO	<u>30,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>20,233.56</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>4,640.00</u>
TOTAL		<u>54,873.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>21,903.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>21,903.56</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>32,970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>54,873.56</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>54,873.56</u>	
EGRESOS	<u>54,873.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: MAZATÁN

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TÉRMINO _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

NOMBRE JOSE HEBERTO BURRUEL CORDOVA

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELÉFONO PARTICULAR 6231035851 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>12,085.16</u>
EN EFECTIVO	<u>5,000</u>	
EN ESPECIE	<u>7,085.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>7,205.-</u>
TOTAL		<u>19,290.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>11,069.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>11,069.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>8,220.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>19,290.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>19,290.16</u>	
EGRESOS	<u>19,290.16</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Motezuma

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Pacheco Valencia Martin Humberto

DOMICILIO PARTICULAR W. Pasquero #33 Barrio Los Caxotes

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 10,005.16 </u>
	EN EFECTIVO	<u> 5,000.00 </u>
	EN ESPECIE	<u> 5,005.16 </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u> 7,518.20 </u>
	TOTAL	<u> 17,523.36 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>9.553.36</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>9.553.36</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>7.970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>17.523.36</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>17.523.36</u>
EGRESOS	<u>17.523.36</u>
SALDO	<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NATCO

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE OSUNA BUSTAMANTE CARLOS MARTIN

DOMICILIO PARTICULAR C. IGNACIO RAMIREZ 665 COL. CENTRO

TELEFONO PARTICULAR 6333 3068 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>14,958.36</u>
EN EFECTIVO	<u>10,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>4,958.36</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>4640.00</u>
TOTAL	<u>19,598.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>9,598.36</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>9,598.36</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>10,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>19,598.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>19,598.36</u>	
EGRESOS	<u>19,598.36</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NACUZARI

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE SAMUEL JOSAFAT NAVAREZ ARAUJO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE SANTO DOMINGO SIN. COL. LAS LOMAS

TELEFONO PARTICULAR 6343479310 OFICINA _____ NUEVAS

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>54,167.16</u>
EN EFECTIVO	<u>35,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>19,167.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>3748.00</u>
TOTAL	<u>57,915.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)


	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	22.415.16
PAGINAS DE INTERNET	
ESPECTACULARES	
OTROS	22.415.16
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	35.000.00
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	57.415.16

V. RESUMEN

INGRESOS	57.415.16	
EGRESOS	57.415.16	
SALDO		0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL ✓

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Pl. Peñasco

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Luis Esteban Rubio Cuahutemoc

DOMICILIO PARTICULAR Carr. Sonoyta - Pl. Peñasco Km 79

TELEFONO PARTICULAR 6321051058 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>69,155.16</u>
EN EFECTIVO	<u>35,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>34,155.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>1461.60</u>
TOTAL	<u><u>70,616.76</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>29,016.76</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>29,016.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>41,600.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>70,616.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>70,616.76</u>	
EGRESOS	<u>70,616.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CAJARIÉGO

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE MANUEL DE JESUS ROSAS JUZANO

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 13,005.16 </u>
	EN EFECTIVO	<u> 8,000.00 </u>
	EN ESPECIE	<u> 5,005.16 </u>
2. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACION DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u> 9082.80 </u>
	TOTAL	<u> 22087.96 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>11,117.96</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>11,117.96</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>10,970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>22,087.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>22,087.96</u>	
EGRESOS	<u>22,087.96</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: OPODEPE

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE DIAGOBERTO MARTINEZ VALENZUELA

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 5,005.16 </u>
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	<u> 5,005.16 </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
	EN EFECTIVO	
	EN ESPECIE	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
	DE MILITANTES	
	DE SIMPATIZANTES	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		
	TOTAL	<u> 5,005.16 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>2,035.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>2,035.16</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>2970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>5,005.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>5,005.16</u>	
EGRESOS	<u>5,005.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL x

2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Posavie Tesopaco

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Santa Rita Jesus Benavides

DOMICILIO PARTICULAR Av. Alvarez Obregon 5/N La Posavie Tesopaco

TELEFONO PARTICULAR 267199644 OFICINA _____


NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>12,180.16</u>
EN EFECTIVO	<u>5,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>7,180.00</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	_____
TOTAL	<u>12,180.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>4210.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>4210.16</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>7970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>12,180.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>12,180.16</u>	
EGRESOS	<u>12,180.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAMUARIPA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE LUIS MONTES CASTILLO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE HIDALGO #79 LOC. SAMUARIPA

TELEFONO PARTICULAR 6343458206 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>22,675.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>16,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>6,675.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>8,746.40</u>
TOTAL		<u>31,421.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>15,421.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>15,421.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>16,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>31,421.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>31,421.56</u>	
EGRESOS	<u>31,421.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: San Felipe de Jesús

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Quirino Navarro Ana Lourdes

DOMICILIO PARTICULAR Av. F. Cavallari S/N Col. Norte

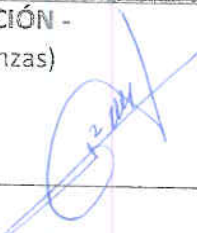
TELEFONO PARTICULAR 231031289 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>18,005.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>13,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>5,005.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>16,705.40</u>
TOTAL		<u>19,675.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>3705.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>3705.56</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>15970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>19675.56</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>19,675.56</u>	
EGRESOS	<u>19,675.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN IGNACIO RIO MUERTO

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ENRIQUE MOLINA ALCANTAR

DOMICILIO PARTICULAR TORIM #49 COL. ARBOLEDA.

TELEFONO PARTICULAR 6441543904 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>104,845.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>72,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>32,845.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>4106.40</u>
TOTAL		<u>108,951.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>33,981.56</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>33,981.56</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>74,970</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>108,951.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>108,951.56</u>	
EGRESOS	<u>108,951.56</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN MIGUEL DE HORREASITAS

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE CELAYA CAÑEL JESUS ALFREDO

DOMICILIO PARTICULAR AV. SIN NOMBRE LOC. FABRICA DE LOS

TELEFONO PARTICULAR 6621487170 OFICINA _____ ANGELES.


NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>14,470.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>8769.00</u>
	EN ESPECIE	<u>5701.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>7076.00</u>
TOTAL		<u>21,546.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>9807.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>9807.16</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>11739.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>21.546.16</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>21.546.16</u>
EGRESOS	<u>21.546.16</u>
SALDO	<u>0-00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Santa Ana

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Mario Alberto Rodriguez Corona.

DOMICILIO PARTICULAR E. Frain Encinas Luna # 1704

TELEFONO PARTICULAR 6413218995 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>48,925.16</u>
EN EFECTIVO	<u>39,000.00</u>
EN ESPECIE	<u>18,925.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>7680.60</u>
TOTAL	<u>56,605.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>23,635.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>23,635.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>32,970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>56,605.76</u>

V. RESUMEN

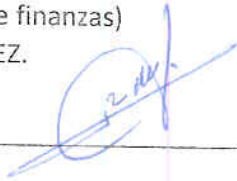
INGRESOS	<u>56,605.76</u>	
EGRESOS	<u>56,605.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SANTA CRUZ

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE ZARUETA PORCHAS JESUS IGNACIO

DOMICILIO PARTICULAR C. ALVARADO OBREGON SIN LOCALIDAD

TELEFONO PARTICULAR 6311020999 OFICINA _____ MIGUEL HERNANDEZ

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>23746.76</u>
	EN EFECTIVO	<u>8000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>15746.76</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>2320.00</u>
	TOTAL	<u>26066.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>15,096.76</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>15,096.76</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>109,70.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>26,066.76</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 26,066.76
EGRESOS 26,066.76
SALDO 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SOYOPA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE GERARDO MORENO CARRILLO

DOMICILIO PARTICULAR CALLE SIN NOMBRE SIN. LA REBELICO

TELEFONO PARTICULAR 6621041680 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>20,635.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>18,600.00</u>
	EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>3,897.60</u>
	TOTAL	<u>24,532.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>5,682.20</u>
PAGINAS DE INTERNET	
ESPECTACULARES	
OTROS	<u>5,682.20</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>18,600.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	
RADIO	
TELEVISION	
TOTAL	<u>24,532.76</u>

V. RESUMEN

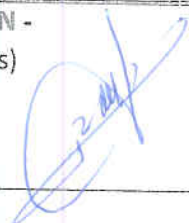
INGRESOS	<u>24,532.76</u>	
EGRESOS	<u>24,532.76</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Tehuacan

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Rodolfo Solerzano Tapia

DOMICILIO PARTICULAR Calle Obregon # 400 Col. la Cumbre

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>23,995.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>15,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>8,995.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
TOTAL		<u>23,995.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>8995.16</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>8995.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>15,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>23,995.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>23,995.16</u>	
EGRESOS	<u>23,995.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____


NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Ures

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Jesus Edgardo Ibarra

DOMICILIO PARTICULAR Av. Resqueiva #36 Col Alameda

TELEFONO PARTICULAR 62373 24193 OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>37,903.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>20,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>17,903.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>20,207.20</u>
TOTAL		<u>58,110.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>38,110.36</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>38,110.36</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>20,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>58,110.36</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>58,110.36</u>	
EGRESOS	<u>58,110.36</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL 4

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: YECORA

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE LUCIO MEDINA MELENORES

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR 6231017259, OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>10,005.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>5,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>5,005.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>10,005.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2035.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>2035.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>7970.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>10,005.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>10,005.16</u>	
EGRESOS	<u>10,005.16</u>	<u>0.00</u>
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: PRONTERRAS

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE JESUS ARTURO ROMERO TRUJILLO

DOMICILIO PARTICULAR _____


TELEFONO PARTICULAR 6331010818 OFICINA 6331009740

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u> 6.036.16 </u>
	EN EFECTIVO	<u> 4.000.00 </u>
	EN ESPECIE	<u> 2.036.16 </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u> 6.036.16 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>2,036.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>2,036.16</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>4,000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>6,036.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>6,036.16</u>	
EGRESOS	<u>6,036.16</u>	
SALDO		<u>0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	

FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: TRINCHERAS

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

NOMBRE MARIO IBARRA HURTADO

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELÉFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>0</u>
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>0</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$) _____

A) GASTOS DE PROPAGANDA

PAGINAS DE INTERNET _____

ESPECTACULARES _____

OTROS _____

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES _____

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS _____

PRENSA _____

RADIO _____

TELEVISION _____

TOTAL _____

V. RESUMEN

INGRESOS _____

EGRESOS _____

SALDO _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL 0

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Benjamin Hill

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Jorge Luis Portillo Carrillo

DOMICILIO PARTICULAR _____

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
TOTAL		<u>0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) GASTOS DE PROPAGANDA

PAGINAS DE INTERNET _____

ESPECTACULARES _____

OTROS _____

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES _____

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS _____

PRENSA _____

RADIO _____

TELEVISION _____

TOTAL

0.00

V. RESUMEN

INGRESOS 0.00

EGRESOS 0.00

SALDO 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO LOCAL _____ PRESIDENTE MUNICIPAL X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: Genl Plutarco Elías Calles

4. FECHAS: DE INICIO _____ DE TERMINO _____

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Calvo Ortiz Octavio

DOMICILIO PARTICULAR Calle 8 #17 Estado Papagot

TELEFONO PARTICULAR _____ OFICINA _____

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>22,035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>20,000.00</u>
	EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>22,035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>2.035.16</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>2.035.16</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>20.000.00</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>22.035.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 22,035.16
EGRESOS 22,035.16
SALDO 0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA _____



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA _____ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012