

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAÑAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO I CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE Verónica Patricia Acosta Braccarentes

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITE DIRECTIVO ESTAL		<u>12,035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>10,000</u>
	EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACION DEL COMITE DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACION DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>12,035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>1784.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>1784.60</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>10,280.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>12,035.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>12,035.16</u>	
EGRESOS	<u>12,035.16</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 11 CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE Isaías Raúl Méndez Rojas

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

	MONTO (\$)
1. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL	<u>42,035.16</u>
EN EFECTIVO	<u>40,000</u>
EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO	_____
EN EFECTIVO	_____
EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE	_____
DE MILITANTES	_____
DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES	<u>4,106.40</u>
<b>TOTAL</b>	<u>46,141.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>5841.2</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>5841.2</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>40,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>46,141.56</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 46,141.56  
EGRESOS 46,141.56  
SALDO 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO"IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

**2 DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** III **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. MUNICIPIO:** \_\_\_\_\_

**4. FECHAS: DE INICIO** \_\_\_\_\_ **DE TERMINO** \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**NOMBRE** Martina Amanda Citiz Reyna

**DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**TELEFONO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ **OFICINA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	_____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	_____
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS 0.00  
EGRESOS 0.00  
SALDO 0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -**

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 20 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: NOGALES

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

NOMBRE MYRNA LORENA LEYVA PEREZ

DOMICILIO PARTICULAR CAMINO DEL PORTUGAL #254 COL. LOMAS D<sup>a</sup> FÁTIMA

TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>75,535.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>10,000</u>
	EN ESPECIE	<u>65,535.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>2436</u>
	TOTAL	<u>77,971.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>59,720.60</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>59,720.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>10,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>77,971.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>77,971.16</u>	
EGRESOS	<u>77,971.16</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012



**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO**  **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. MUNICIPIO:** \_\_\_\_\_

**4. FECHAS:** DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**NOMBRE** Carlos David Velazquez Velazquez.

**DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**TELEFONO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ **OFICINA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)</b>			MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		_____	_____
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____	_____
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____	_____
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____	_____
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
<b>5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>		_____	_____
<b>8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES</b>		_____	_____
	<b>TOTAL</b>	_____	0.00

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	_____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	_____
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS 0.00  
EGRESOS 0.00  
SALDO 0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -**

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 20 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**  
**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL 4 PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_  
**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** VI **CABECERA** CANAVEA  
**3. MUNICIPIO:** CANAVEA  
**4. FECHAS:** DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_


**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
**NOMBRE** DATRICIA BALLESTEROS RIOS  
**DOMICILIO PARTICULAR** CALLE CUITLAVAC Y C. BONAMPAC #11  
**TELEFONO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ **OFICINA** \_\_\_\_\_  
**NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** CAROLINA NEVAREZ GONZALEZ

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

		MONTO (\$)	
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL			<u>29,496.76</u>
	EN EFECTIVO	<u>20,000</u>	
	EN ESPECIE	<u>3,496.76</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE			
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			<u>6,890.40</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>30,387.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>10,136.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>10,136.60</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>20,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>30,387.16</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>30,387.16</u>
EGRESOS	<u>30,387.16</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
_____	
FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** VIII **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. MUNICIPIO:** \_\_\_\_\_

**4. FECHAS: DE INICIO** \_\_\_\_\_ **DE TERMINO** \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**NOMBRE** Barbara Gutierrez

**DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**TELEFONO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ **OFICINA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

<b>III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)</b>		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
<b>5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>		_____
<b>8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES</b>		_____
<b>TOTAL</b>		_____ <u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	_____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	_____
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS 0.00  
EGRESOS 0.00  
SALDO 0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -**

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 20 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 9 CABECERA HERMOSILLO

3. MUNICIPIO: HERMOSILLO

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE MARCO ANTONIO GALLIZO GALAZ

DOMICILIO PARTICULAR CERRADA AVINON #1 FALC MARSELLA

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Jorge Jesus Parra Alcaraz

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>52,595.17</u>
	EN EFECTIVO	<u>25,000</u>
	EN ESPECIE	<u>27,595.17</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>28,768.00</u>
	TOTAL	<u>81,363.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

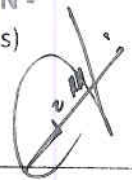
	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>49,112.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>49,112.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>32,250.57</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>81,363.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>81,363.17</u>	
EGRESOS	<u>81,363.17</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012



**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA


**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA ATILLO  
 3. MUNICIPIO: HERMOSILLO  
 4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
 NOMBRE SANDRA LUZ BUSTAMANTE MACHADO  
 DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 TELEFONO PARTICULAR 662225741 OFICINA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)			MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL			<u>22035.16.</u>
	EN EFECTIVO	<u>20,000</u>	
	EN ESPECIE	<u>2035.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO			
	EN EFECTIVO	_____	
	EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE			
	DE MILITANTES	_____	
	DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS			
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES			<u>4872.</u>
	<b>TOTAL</b>		<u>26,907.16.</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>6656.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>6656.60</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>20,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>26,907.16</u>

V. RESUMEN	
INGRESOS	<u>26,907.16</u>
EGRESOS	<u>26,907.16</u>
SALDO	<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
_____	
FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA HILCO

3. MUNICIPIO: HERNÁNDEZ

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TÉRMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

NOMBRE CARLOS CHANG MORENO

DOMICILIO PARTICULAR AVE. C32 COL LA MANCHA.

TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) Néstor Rodríguez de Sosa

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>391035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>30000</u>
	EN ESPECIE	<u>9035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>391035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	
PAGINAS DE INTERNET	<u>1784.60</u>
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>1784.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>30,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>32,035.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 32,035.16  
EGRESOS 32,035.16  
SALDO 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA HILLO.

3. MUNICIPIO: HERNÁNDEZ

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TÉRMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

NOMBRE MARIA ISABEL SANTIAGO LOPEZ

DOMICILIO PARTICULAR AVE. HUEHUETL #207 FRACC. VILLA MARQUEZ

TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) CHAVEN ULZA MARIA DE LOS ANGELES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>32,035.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>30,000</u>
	EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	TOTAL	<u>32,035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>1784.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>1784.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>30250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>32,035.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>32,035.16</u>	
EGRESOS	<u>32,035.16</u>	
SALDO		<u>€</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAPAÑAS
--	-----------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

**2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO** XIII **CABECERA** \_\_\_\_\_

**3. MUNICIPIO:** \_\_\_\_\_

**4. FECHAS: DE INICIO** \_\_\_\_\_ **DE TERMINO** \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

**NOMBRE** Rodolfo Lizarraga Arellano.

**DOMICILIO PARTICULAR** \_\_\_\_\_

**TELEFONO PARTICULAR** \_\_\_\_\_ **OFICINA** \_\_\_\_\_

**NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)** \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)**

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	_____
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	_____
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
<b>TOTAL</b>	<u>0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS 0.00  
EGRESOS 0.00  
SALDO 0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -**

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 20 DE AGOSTO DE 2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIV CABECERA EMPALME

3. MUNICIPIO: EMPALME

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE REYNALDO RODRIGUEZ ORTIZ

DOMICILIO PARTICULAR CPE VICTORIA #MANA 33 LIZ COL. MODERNA

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) JUAN MA. BUSTAMANTE MOLINA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>84,875.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>60,000</u>
	EN ESPECIE	<u>24,875.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>84,875.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>29,624.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>29,624.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>60,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>89,875.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 89,875.16  
EGRESOS 89,875.16  
SALDO 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA Cajeme

3. MUNICIPIO: Cajeme

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE Blanca Estela Ayala Rubio

DOMICILIO PARTICULAR C. Valle del Tzucul #1309 Col. Valle Dorado

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_


NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>22,035.16</u>
EN EFECTIVO	<u>20,000</u>	
EN ESPECIE	<u>2,035.16</u>	
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		
EN EFECTIVO	_____	
EN ESPECIE	_____	
4. APORTACIONES EN ESPECIE		
DE MILITANTES	_____	
DE SIMPATIZANTES	_____	
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		
<b>TOTAL</b>		<u>22,035.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>1784.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>1784.60</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>20,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>22,035.16</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>22,035.16</u>	
EGRESOS	<u>22,035.16</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
_____	
FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA CAJEME  
 3. MUNICIPIO: CAJEME  
 4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
 NOMBRE MARTIN DUARTE CARRIZOZA  
 DOMICILIO PARTICULAR MARIA MENDIVIL #1158 OTE COL. NUPIO LIBRE  
 TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) RAMON ALONSO ZAVALA ROBLES

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>40,676.36</u>
	EN EFECTIVO	<u>20,000</u>
	EN ESPECIE	<u>20,676.36</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>40,676.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>20,415.80.</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>20,425.80.</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>20,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>40,676.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>40,676.36</u>	
EGRESOS	<u>40,676.36</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	CAMAÑAS
--	---------

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL X PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA CATEME

3. MUNICIPIO: CATEME

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE JAUIER SANDOVAL EMILIANO

DOMICILIO PARTICULAR PRIVADA YUCA # 1605 FRACC. FOVISTE 2


TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>50,676.36</u>
	EN EFECTIVO	<u>30,000</u>
	EN ESPECIE	<u>20,676.36</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>7505.20</u>
<b>TOTAL</b>		<u>58,161.56</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)		MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>27931</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____	
ESPECTACULARES	_____	
OTROS	<u>29.931.</u>	
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES		<u>30.250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS		_____
PRENSA	_____	
RADIO	_____	
TELEVISION	_____	
TOTAL		<u>58.181.56</u>

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>58.181.56</u>	
EGRESOS	<u>58.181.56</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (titular del organo de finanzas)	
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.	
FIRMA	
NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)	
_____	
FIRMA	FECHA <u>11 DE AGOSTO DE 2012</u>



**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

**1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**

GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVIII CABECERA \_\_\_\_\_

3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE Edith Rocío Lauterio Arcujo

DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_

TELÉFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)**

MONTO (\$)

1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL

1461.60

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

1461.60

2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_

3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO

EN EFECTIVO

EN ESPECIE

\_\_\_\_\_

4. APORTACIONES EN ESPECIE

DE MILITANTES

DE SIMPATIZANTES

\_\_\_\_\_

**5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS**

8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES

TOTAL

1461.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

MONTO (\$)

A) GASTOS DE PROPAGANDA

1461.60

PAGINAS DE INTERNET \_\_\_\_\_

ESPECTACULARES \_\_\_\_\_

OTROS \_\_\_\_\_

1461.60

B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES \_\_\_\_\_

C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS \_\_\_\_\_

PRENSA \_\_\_\_\_

RADIO \_\_\_\_\_

TELEVISION \_\_\_\_\_

TOTAL \_\_\_\_\_

1461.60

V. RESUMEN

INGRESOS 1461.60

EGRESOS \_\_\_\_\_

1461.60

SALDO \_\_\_\_\_

0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.



FIRMA \_\_\_\_\_

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_

FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA NAWOJA

3. MUNICIPIO: NAWOJA

4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

NOMBRE MIGUEL LA GARZA FLORES

DOMICILIO PARTICULAR AV. ACACIAS 21, FRACC TALARANDAS,

TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ARMANDO VELAZQUEZ GODOY

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>69,731.16</u>
	EN EFECTIVO	<u>38,000</u>
	EN ESPECIE	<u>31,731.16</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
5.1. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>69,731.16</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>31,480.60</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>31,480.60</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>38,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>69,731.16</u>

V. RESUMEN

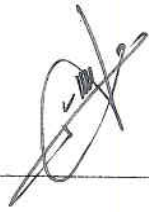
INGRESOS 69,731.16  
EGRESOS 69,731.16  
SALDO \_\_\_\_\_ 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL   X   PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO   XX   CABECERA   ETCHUJOA    
 3. MUNICIPIO: \_\_\_\_\_  
 4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

NOMBRE   WILFREDO RUIZ IBAÑIZA    
 DOMICILIO PARTICULAR   CALLE EMILIANO ZAPATA SIN LOC. BASCONTOQUE    
 TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)   Jose Luis Valenciano Garcia  

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>  36,104.36  </u>
	EN EFECTIVO	<u>  20,000  </u>
	EN ESPECIE	<u>  36,104.36  </u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
B. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		<u>  11,611.00  </u>
<b>TOTAL</b>		<u>  67,715.96  </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>47,465.40.</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>47,465.40.</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>20,250.86</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>67,715.96</u>

V. RESUMEN

INGRESOS 67,715.96  
EGRESOS 67,715.96  
SALDO 0

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)

RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_



NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012

**FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.**

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMAPAÑAS  
ELECTORALES DEL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA.**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO LOCAL  PRESIDENTE MUNICIPAL \_\_\_\_\_  
 2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA HUATADAMPO  
 3. MUNICIPIO: HUATABAMPO  
 4. FECHAS: DE INICIO \_\_\_\_\_ DE TERMINO \_\_\_\_\_

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**  
 NOMBRE JUAN JOSE LAM ANGULO  
 DOMICILIO PARTICULAR CALLE MUÑOZ SIN LOC. LOMA DE ETCHOROFO  
 TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_ OFICINA \_\_\_\_\_  
 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) ADRIAN VAREZUELA AVILA

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA. (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACION DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTAL		<u>98,656.36</u>
	EN EFECTIVO	<u>60,000</u>
	EN ESPECIE	<u>38,656.36</u>
2. APORTACIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO MUNICIPAL		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
3. APORTACIÓN DEL CANDIDATO		_____
	EN EFECTIVO	_____
	EN ESPECIE	_____
4. APORTACIONES EN ESPECIE		_____
	DE MILITANTES	_____
	DE SIMPATIZANTES	_____
5. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____
8. TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FEDERALES		_____
	<b>TOTAL</b>	<u>98,656.36</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>38,405.80</u>
PAGINAS DE INTERNET	_____
ESPECTACULARES	_____
OTROS	<u>38,405.80</u>
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES	<u>60,250.56</u>
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN MEDIOS PUBLICITARIOS	_____
PRENSA	_____
RADIO	_____
TELEVISION	_____
TOTAL	<u>98,656.36</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>98,656.36</u>	
EGRESOS	<u>98,656.36</u>	
SALDO		<u>0</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (titular del organo de finanzas)  
RUTH MERCEDES LUGO SUAREZ.

FIRMA \_\_\_\_\_ 

NOMBRE (REPRESENTANTE FINANCIERO DEL CANDIDATO) (OPCIONAL)

FIRMA \_\_\_\_\_ FECHA 11 DE AGOSTO DE 2012