

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CAJEME

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ROGELIO DIAZ BROWN RAMSBURGH

2. DOMICILIO PARTICULAR: 5 DE FEBRERO No. 1055 INT. 3, PRIVADA TOZACANA, CAJEME, SON.

3. TELEFONO: Particular 644-99-89-168 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 857,736.10	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 857,736.10</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ 1,748,873.70	
De militantes	\$ 1,748,873.70		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 112,680.05	
De militantes	\$ 111,480.00		
De simpatizantes	<u>\$ 1,200.05</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u>\$ 2,719,289.85</u>	

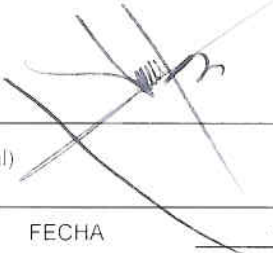
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 2,337,672.70
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ 563,471.16	
Otros	<u>\$ 1,774,201.54</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 115,808.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 265,022.70
Prensa	\$ 265,022.70	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 2,718,503.76</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	<u>\$2,719,289.85</u>	
EGRESOS	\$ <u>\$2,718,503.76</u>	
SALDO		\$ \$ <u>786.09</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____ 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HERMOSILLO

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL IGNACIO MALORO ACOSTA GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. RETORNO LUSITANIA No. 10. FRACC. FLAMINGOS HERMOSILLO. SON.

3. TELEFONO: Particular 662-167-04-00 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 3,114,665.98
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 3,114,665.98</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 282,120.00
De militantes	\$ 53,120.00	
De simpatizantes	<u>\$ 229,000.00</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 1,341,495.06
De militantes	\$ 1,066,573.32	
De simpatizantes	<u>\$ 274,921.74</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u><u>\$ 4,738,281.04</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 3,712,275.66
Páginas de Internet	\$ 24,360.00	
Espectaculares	\$ 1,097,783.43	
Otros:	<u>\$ 2,590,132.23</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 438,551.63
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$ 587,015.39
Prensa	\$ 587,015.39	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u><u>\$ 4,737,842.68</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 4,738,281.04

EGRESOS

\$ \$ 4,737,842.68

SALDO

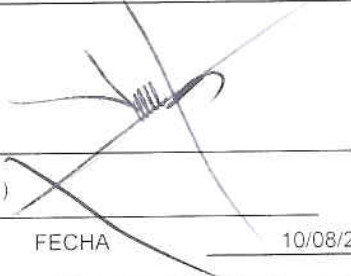
\$ \$ 438.36

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

FECHA

10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: GUAYMAS

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OTTO GUILLERMO CLAUSSEN IBERRI

2. DOMICILIO PARTICULAR: RTNO. CAMINO REAL No. 8. FRACC. PRIVADA DEL CORTEZ, GUAYMAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 622-13-23-957 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 509,798.17	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$509,798.17</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 39,000.00	
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	<u>\$ 39,000.00</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 513,317.09	
	De militantes	\$424,333.89	
	De simpatizantes	<u>\$ 88,983.20</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL			<u>\$1,062,115.26</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 805,098.17
	Páginas de Internet	\$ 3,480.00
	Espectaculares	\$210,260.00
	Otros	<u>\$591,358.17</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 81,003.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 187,613.89
	Prensa	\$187,613.89
	Radio	\$ -
	Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL		<u>\$1,073,715.26</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 1.062,115.26

EGRESOS

\$ \$ 1.073,715.26

SALDO

\$ -S 11,600.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA

FECHA

10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NAVOJOA

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALBERTO NATANAEL GUERRERO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: BUIYACUSI S/N LOC. BUIYACUSI, NAVOJOA, SON.

3. TELEFONO: Particular 642-11-50-359 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 294,594.91	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$294,594.91</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 350,268.64	
De militantes	\$ 97,536.64		
De simpatizantes	<u>\$252,732.00</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u>\$ 644,863.55</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$ 555,973.41	
Páginas de Internet	\$ 73,080.00		
Espectaculares	\$174,112.44		
Otros	<u>\$308,780.97</u>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 66,977.60	
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 21,912.54	
Prensa	\$ 21,912.54		
Radio	\$ -		
Televisión	<u>\$ -</u>		
TOTAL		<u>\$ 644,863.55</u>	

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 644,863.55

EGRESOS \$ 644,863.55

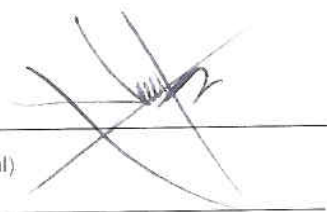
SALDO \$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NOGALES

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMON GUZMAN MUÑOZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. NAVOJOA No. 9 COL. GRANJA, NOGALES, SON.

3. TELEFONO: Particular 631-10-906-30 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

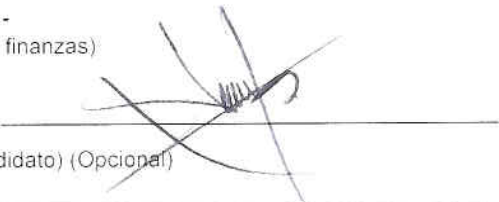
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal			\$ 455,918.09
En efectivo	\$		-
En especie	\$	455,918.09	-
<hr/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal			\$ -
En efectivo	\$		-
En especie	\$		-
<hr/>			
3. Aportaciones del Candidato			\$ -
En efectivo	\$		-
En especie	\$		-
<hr/>			
4. Aportaciones en efectivo			\$ 39,260.23
De militantes	\$	39,260.23	
De simpatizantes	\$		-
<hr/>			
5. Aportaciones en especie			\$ 44,489.50
De militantes	\$	14,900.00	
De simpatizantes	\$	29,589.50	
<hr/>			
6. Rendimientos Financieros			\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)			\$ -
TOTAL			\$ 539,667.82

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 488,542.85
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	488,542.85
<hr/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 54,286.00
<hr/>		
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr/>		
TOTAL		\$ 543,346.35

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 539,667.82	
EGRESOS	\$ 543,346.35	
SALDO		\$ -3,678.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN LUIS RIO COLORADO

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARCO ANTONIO RAMIREZ WAKAMATSU

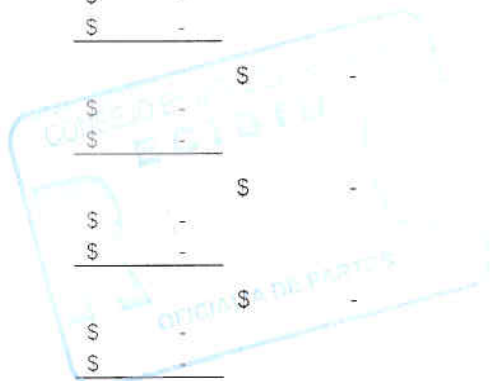
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV JUAREZ No. 1301 COL. RESIDENCIAS, SAN LUIS RIO COLORADO, SON.

3. TELEFONO: Particular 653-53-41-762 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 378,644.01
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$378,644.01</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 378,644.01</u>

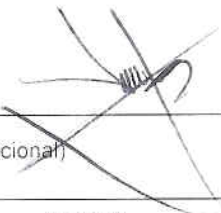


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 378,126.51
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$378,126.51</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 378,644.01</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 378.644.01	
EGRESOS	\$ 378.644.01	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA
	10/08/2012

