

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ACONCHI

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MIGUEL LUGO DURON

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MINA No. 151 COL. CENTRO, ACONCHI, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-10-1-64-04 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

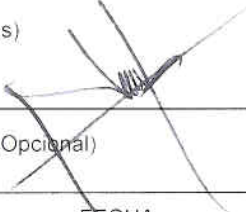
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$ 18,751.69
	En efectivo	\$ -
	En especie	<u>\$ 18,751.69</u>
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
3	Aportaciones del Candidato	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
4	Aportaciones en efectivo	\$ -
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	\$ -
5	Aportaciones en especie	\$ 23,737.68
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	<u>\$ 23,737.68</u>
6	Rendimientos Financieros	\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$ -
	TOTAL	<u>\$ 42,489.37</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 38,428.27
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 38,428.27</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 3,543.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	<u>\$ 42,489.37</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>42,489.37</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>42,489.37</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)		

FIRMA	_____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: AGUA PRIETA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: IRMA VILLALOBOS RASCON

2. DOMICILIO PARTICULAR: CALLE 4 Y AV. 32 COL. DEPORTIVA, AGUAPRIETA, SONORA

3. TELEFONO: Particular 633-11-51-347 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

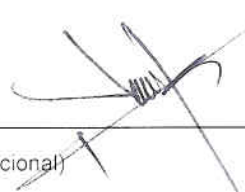
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 131,506.68
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$131,506.68</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 475,632.53
De militantes	\$443,132.81	
De simpatizantes	<u>\$ 32,499.72</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 607,139.21</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 384,373.50
Páginas de Internet	\$ 8,218.90	
Espectaculares	\$ 49,347.70	
Otros	<u>\$326,806.90</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 56,000.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 179,506.50
Prensa	\$179,506.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 619,880.00</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ <u>607,139.21</u>	
EGRESOS	\$ <u>619,880.00</u>	
SALDO		\$ <u>-\$ 12,740.79</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>11/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ALAMOS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE BENJAMIN ANAYA ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: GALEANA No. 63 BARRIO LA COLORADA, ALAMOS, SON.

3. TELEFONO: Particular 647-10-11-068 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	54,554.57
En efectivo	\$	-
En especie	\$	54,554.57
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	-
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	-
4. Aportaciones en efectivo	\$	-
De militantes	\$	-
De simpatizantes	\$	-
5. Aportaciones en especie	\$	188,358.52
De militantes	\$	188,358.52
De simpatizantes	\$	-
6. Rendimientos Financieros	\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
TOTAL		\$ 242,913.09

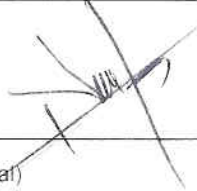


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 170,019.59
Páginas de Internet	\$	3,480.00
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	166,539.59
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 75,856.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
TOTAL		\$ 246,393.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ <u>242.913.09</u>	
EGRESOS	\$	\$ <u>246.393.09</u>
SALDO	\$	-\$ <u>3.480.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA
	<u>11/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ALTAR

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALEJANDRINA MENDEZ LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR: ALEJANDRO CARRILLO Y AV. MADERO No. 17 COL. BUENOS AIRES, ALTAR, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-10-66-847 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

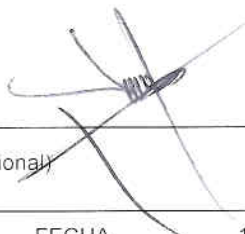
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	19,359.53
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	19,359.53	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	80,874.80
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	80,874.80	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 100,234.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 92,636.03
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	92,636.03
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 7,080.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 100,234.33

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 100,234.33</u>	
EGRESOS	<u>\$ 100,234.33</u>	
SALDO		<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	_____
FECHA	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ARIVECHI

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO CESAR PORCHAS MONGE

2. DOMICILIO PARTICULAR C. VICENTE GUERRERO No. 01, LOC. ARIVECHI, SON.

3. TELEFONO: Particular 6221-95-02-50 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

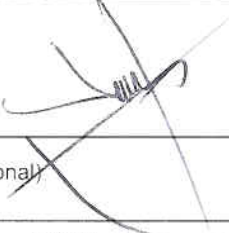
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	5,509.13
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	5,509.13	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	12,356.00
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	12,356.00	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 17,865.13

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	17,347.63
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	17,347.63	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL		\$	17,865.13

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>17,865.13</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>17,865.13</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ARIZPE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS MOLINA ELIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. HIDALGO No. 50 COL. CENTRO, ARIZPE, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-34-1-00-24 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 18,352.65
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 18,352.65	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 29,752.40
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 29,752.40	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -
TOTAL		\$ 48,105.05

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 44,475.95
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 44,475.95
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 3,111.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 48,105.05

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>48,105.05</u>	
EGRESOS	\$ <u>48,105.05</u>	
SALDO		\$ \$ <u> </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ATIL

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SALVADOR TORRES ARIAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CUAUHTEMOC No. 13 COL. CENTRO, ATIL, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-37-36-000 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

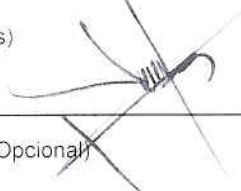
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 8,381.29
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 8,381.29	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 4,814.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 4,814.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 13,195.29

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 12,677.79
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 12,677.79	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 13,195.29

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>13,195.29</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>13,195.29</u>
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACADEHUACHI

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAMIRO SIERRA TINEO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. FCO. I MADERO S/N COL. CENTRO. BACADEHUACHI, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-229-79-95 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	8,798.89
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	8,798.89	
<hr/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr/>			
5. Aportaciones en especie		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
<hr/>			
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
<hr/>			
TOTAL		\$	8,798.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	8,281.39
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	8,281.39	
<hr/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	-
<hr/>			
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr/>			
TOTAL		\$	8,798.89

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 8,798.89

EGRESOS \$ \$ 8,798.89

SALDO \$ \$

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACANORA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUZ CONSUELO GARCIA RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C.SARABIA No. 12 LOC. BACANORA, BACANORA, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-196-21-63 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

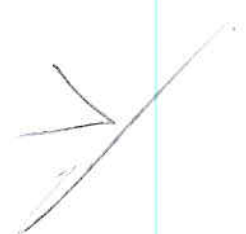
III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	16,327.29
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	16,327.29	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 16,327.29



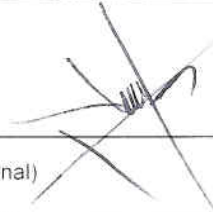
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	15,809.79
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	15,809.79	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL			\$ 16,327.29



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>16,327.29</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>16,327.29</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACERAC

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL ARVIZU ZUBIATE

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MEXICO No. 56 BARRIO GUADALUPE, BACERAC, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-10-934-00 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

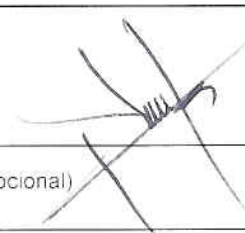
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 13,506.17
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 13,506.17	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 7,880.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 7,880.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 21,386.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 20,868.67
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 20,868.67
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 21,386.17

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>21,386.17</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>21,386.17</u>
SALDO	\$ \$	<u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)		

FIRMA _____	FECHA	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACOACHI

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA ENEDINA DIAZ GONZALEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CENTRAL No. 04 BARRIO EL BAJURI, BACOACHI, SON.

3. TELEFONO: Particular 645-33-056-72 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

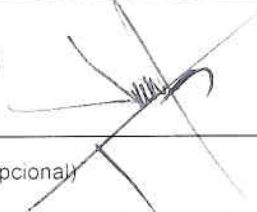
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	14,646.57
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	14,646.57	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	9,058.66
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	9,058.66	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$	-
TOTAL			\$ 23,705.23

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 21,336.47
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	21,336.47
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 1,851.26
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 23,705.23

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ <u>23,705.23</u>		
EGRESOS	\$ \$ <u>23,705.23</u>	
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BACUM

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EFREN ROMERO ARREOLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELOS No. 35 SUR, SAN JOSE DE BACUM, BACUM, SON.

3. TELEFONO: Particular 644-12-20-641 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

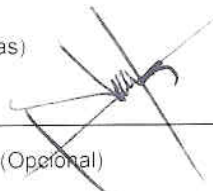
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 64,928.97
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 64,928.97	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 88,809.20
De militantes	\$ 88,809.20	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 91)		\$ -
TOTAL		\$ 153,738.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 115,081.47
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 115,081.47
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 38,139.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 153,738.17

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 153,738.17	
EGRESOS	\$ 153,738.17	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BANAMICHI

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIEL MALDONADO SALAZAR

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ANTONIO MOLINA No. 22. COL. CENTRO, BANAMICHI, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-23-10-295 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 9,518.09
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 9,518.09	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 10,764.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 10,764.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 20,282.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 19,764.59
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 19,764.59	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 20,282.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ <u>20,282.09</u>		
EGRESOS	\$ \$ <u>20,282.09</u>	
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BAVIACORA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO JAVIER DURAN VILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: SAN JOSE DE BAVIACORA S/N LOC. SAN JOSE DE BAVIACORA, BAVIACORA, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-101-64-64 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 27,068.89	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 27,068.89</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 24,135.76	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ 24,135.76</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u>\$ 51,204.65</u>	

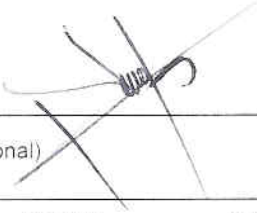
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 46,151.39
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 46,151.39</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 4,535.76
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 51,204.65</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>51,204.65</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>51,204.65</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BAVISPE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR DIAZ MONTAÑO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MIGUEL ALEMAN S/N COL. LAS PLACITAS, BAVISPE, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-34-5-32-62 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	26,013.29
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	26,013.29	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	8,730.80
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	8,730.80	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 34,744.09

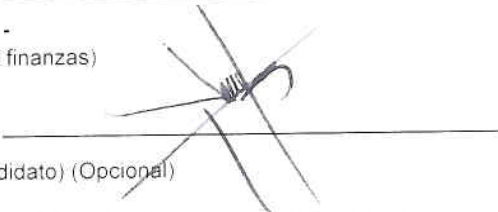


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	32,745.79
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	32,745.79	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	1,480.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL			\$ 34,744.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS	<u>\$ 34,744.09</u>	
EGRESOS	<u>\$ 34,744.09</u>	
SALDO		<u>\$ -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BENITO JUAREZ

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUILLERMO PAREDES CEBREROS

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 16 DE SEPTIEMBRE No. 203 LOC. VILLA JUAREZ, BENITO JUAREZ, SON.

3. TELEFONO: Particular 643-435-06-29 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

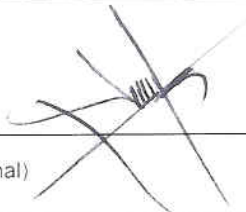
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 37,004.54
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 37,004.54	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 80,535.21
De militantes	\$ 20,024.00	
De simpatizantes	\$ 60,511.21	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 117,539.75

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 104,998.25
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ 20,000.00	
Otros	\$ 84,998.25	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 12,024.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 117,539.75

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 117,539.75	
EGRESOS	\$ 117,539.75	
SALDO		\$ \$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: BENJAMIN HILL

4. FECHAS De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA CONCEPCION BORBOA RAMOS

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. CATORCE No. 104 COL. SAN FERNANDO, BENJAMIN HILL, SON.

3. TELEFONO: Particular 641-32-78-129 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	13,457.99
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	13,457.99	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	33,045.98
De militantes	\$	18,024.40	
De simpatizantes	\$	15,021.58	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	46,503.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	27,962.07
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	27,962.07	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	18,024.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
TOTAL		\$	46,503.97

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ <u>46,503.97</u>		
EGRESOS	\$ \$ <u>46,503.97</u>	
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CABORCA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DE JESUS ANTONIO PALACIOS ORTIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: OBREGON #186 ESTE COL. EL ALTO CABORCA, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-108-4354 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 71,805.85	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 71,805.85		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo			
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ 32,675.00	
De militantes	\$ 32,675.00		
De simpatizantes	\$ -		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 104,480.85	



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 103,963.35
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 103,963.35	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 104,480.85

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 104,480.85

EGRESOS \$ \$ 104,480.85

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CANANEA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL CORDOVA MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. JAIME SANDOVAL No 34, COL. NUEVO CANANEA, CANANEA, SON.

3. TELEFONO: Particular 645-340-54-07 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

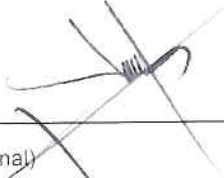
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 67,643.02
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 67,643.02	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 58,842.85
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 58,842.85	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 126,485.87

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 125,968.37
Páginas de Internet	\$ 928.00	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$125,040.37	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 126,485.87

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 126,485.87	
EGRESOS	\$ 126,485.87	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	_____
FECHA	10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CARBO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HOMERO PLACENCIA SABEDRA

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. SIN NOMBRE S/N LOC. PAPACHAL, CARBO, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-189-06-01 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	2,070.89
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	2,070.89	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	5,080.80
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	5,080.80	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 7,151.69

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 6,634.19
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	6,634.19
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 7,151.69

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>7,151.69</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>7,151.69</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CUCURPE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ARMANDO PALOMINO RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. OBREGON No. 44 COL. CENTRO, CUCURPE, SON.

3. TELEFONO: Particular 632-32-7-84-30 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)


1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 2,070.89
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 2,070.89	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 16,930.00
De militantes	\$ 16,930.00	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 19,000.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 18,483.39
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 18,483.39	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 19,000.89

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>19,000.89</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>19,000.89</u>
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: CUMPAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ISELA MUNGUIA MEZA

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ALVARO OBREGON S/N COL. CENTRO, CUMPAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-34-6-00-39 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

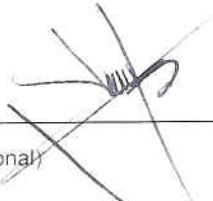
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 24,609.69	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 24,609.69		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ 19,200.00	
De militantes	\$ 19,200.00		
De simpatizantes	\$ -		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 43,809.69	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 43,292.19
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 43,292.19	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 43,809.69

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>43,809.69</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>43,809.69</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: DIVISADEROS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PABLO MOISES ACUÑA VELARDE

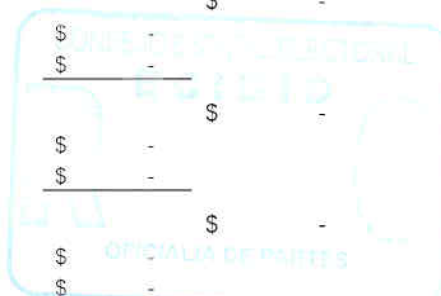
2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. OBREGON S/N COL. CENTRO, DIVISADEROS, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-34-59-7-78 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	5,829.29
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	5,829.29	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	5,829.29

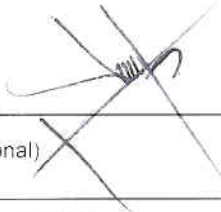


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 5,311.79
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	5,311.79
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
TOTAL		\$ 5,829.29

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>5,829.29</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>5,829.29</u>
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: EMPALME

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDGAR VAZQUEZ TELLO

2. DOMICILIO PARTICULAR: CJON SIN NOMBRE Z 7 L 11 M27 COL MODERNA EMPALME SON.

3. TELEFONO: Particular 622-120-29-23 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 102,148.73
En efectivo	\$ -	
En especie	\$102,148.73	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 2,700.00
De militantes	\$ 2,700.00	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 104,848.73

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 104,331.23
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 1,322.40
Otros	\$103,008.83
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 104,848.73

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 104,848.73	
EGRESOS	\$ 104,848.73	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ETCHOJOA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARIA CAMILA VALENCIA RIVAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: LOC. JITONHUECA RIO MAYO S/N LOC. JITONHUECA RIO MAYO, ETCHOJOA, SON.

3. TELEFONO: Particular 642-114-18-62 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

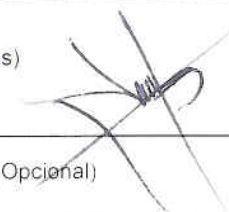
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 108,557.78
En efectivo	\$ -	
En especie	\$108,557.78	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 6,300.00
De militantes	\$ 6,300.00	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 114,857.78

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 114,340.28
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$114,340.28	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 114,857.78

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 114,857.78	
EGRESOS	\$ 114,857.78	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: FRONTERAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LILIA LORENA BELTRAN VILLANUEVA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C 4ta AV JUAREZ S/N COL CENTRO FRONTERAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 633-109-39-58 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 26,095.37
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 26,095.37	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 43,659.61
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 43,659.61	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 69,754.98

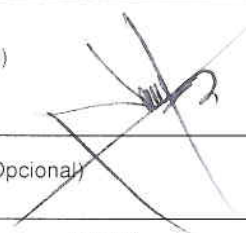
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 64,375.87
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 64,375.87	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 4,861.61
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 69,754.98

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>69,754.98</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>69,754.98</u>
SALDO	\$ \$	<u> </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____ 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES

4. FECHAS De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JULIO CESAR RAMIREZ VASQUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C JESUS LIMON 12 COL CENTRO GRAL. PLUTARCO ELIAS CALLES

3. TELEFONO Particular 651-1003135 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO): _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 31,743.69
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 31,743.69</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 132,415.35
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 132,415.35</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 164,159.04</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 146,441.54
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 146,441.54</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 17,200.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 164,159.04</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 164,159.04

EGRESOS \$ \$ 164,159.04

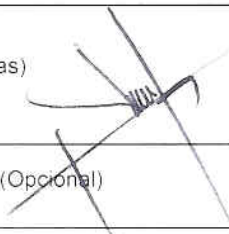
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: GRANADOS

4 FECHAS De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ELIAS DURAZO BARCELO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. IGNACIO SOTO S/N COL. CENTRO. GRANADOS. SON.

3. TELEFONO: Particular 634-347-91-23 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

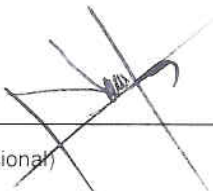
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	21,104.17
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	21,104.17	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	6,700.00
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	6,700.00	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 27,804.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	27,286.67
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	27,286.67	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	-
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL		\$	27,804.17

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 27.804.17	
EGRESOS	\$ 27.804.17	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)		

FIRMA	FECHA	10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO HUACHINERAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: SAMUEL DAVILA BALLESTEROS

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. CUAUHEMOC S/N, COL. CENTRO, HUACHINERAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-34-5-95-85 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 4,785.29
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 4,785.29	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 9,999.10
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 9,999.10	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 14,784.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 14,266.89
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 14,266.89	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 14,784.39

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 14,784.39

EGRESOS \$ \$ 14,784.39

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO HUASABAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR MARIO FIMBRES ACUÑA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 16 DE SEPTIEMBRE No. 16, COL. CENTRO, HUASABAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-246-00-08 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

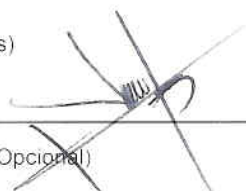
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 21,489.29
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ 21,489.29	
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
3	Aportaciones del Candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
4	Aportaciones en efectivo		\$ -
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	\$ -	
5	Aportaciones en especie		\$ 8,600.02
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	\$ 8,600.02	
6	Rendimientos Financieros		\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -
	TOTAL		\$ 30,089.31

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 29,571.81
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 29,571.81
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 30,089.31

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>30,089.31</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>30,089.31</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HUATABAMPO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ENRIQUE PEÑA RODRIGO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. BAHIA DE KINO No. 20, COL. DEL VALLE, HUATABAMPO, SON.

3. TELEFONO: Particular 647-482-90-11 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

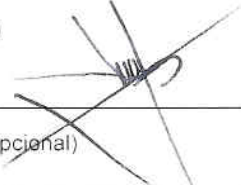
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 141,546.44	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$141,546.44		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ 109,970.07	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$109,970.07		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 251,516.51	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 188,785.21
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 4,365.15
Otros	\$184,420.06
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 49,216.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 13,515.30
Prensa	\$ 13,515.30
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 251,516.51

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 251,516.51	
EGRESOS	\$ 251,516.51	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: HUEPAC

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN CONTRERAS LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE. GRAL. PADILLA S/N COL. CENTRO HUEPAC, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-105-0850 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	9,750.09
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	9,750.09	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	15,707.00
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	15,707.00	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	25,457.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 24,939.59
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 24,939.59
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 25,457.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 25,457.09

EGRESOS \$ \$ 25,457.09

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: IMURIS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE DAVID HERNANDEZ RODRIGUEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. LUIS DONALDO COLOSIO No. 55, COL. CENTRO, IMURIS, SON.

3. TELEFONO: Particular 632-326-01-68 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

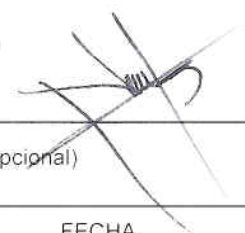
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 29,996.73
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 29,996.73</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 56,163.04
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 56,163.04</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 86,159.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 64,744.27
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 64,744.27</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 20,898.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 86,159.77</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ <u>86,159.77</u>		
EGRESOS	\$ \$ <u>86,159.77</u>	
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: LA COLORADA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS ENRIQUE GALVEZ FIMBRES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. LA JOLLA S/N, LOC. COBACHI, LA COLORADA, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-196-32-83 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	8,774.53
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	8,774.53	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	23,565.07
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	23,565.07	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 32,339.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	28,160.03
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	28,160.03	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	3,662.07
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL		\$	32,339.60

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	<u>32,339.60</u>
EGRESOS	\$	<u>32,339.60</u>
SALDO	\$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Operonal)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: MAGDALENA DE KINO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAUL ALFONSO MILLAN MOLINA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MISSION DE OQUITOA No. 17, FRACC. AMANECER DE KINO, MAGDALENA, SON.

3. TELEFONO: Particular 632-318-53-73 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 73,398.00	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 73,398.00</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 56,741.84	
De militantes	\$ 15,211.44		
De simpatizantes	<u>\$ 41,530.40</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u>\$ 130,139.84</u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 111,990.82
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 6,955.93
Otros	<u>\$105,034.89</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 17,631.52
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 130,139.84</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 130,139.84

EGRESOS \$ \$ 130,139.84

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: MAZATAN

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JESUS EDGAR LANDAVAZO NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MORELIA No. 2, COL. LOMA LINDA, MAZATAN, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-231-80-84 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

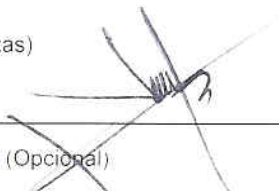
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 22,434.69
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 22,434.69</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 8,000.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 8,000.00</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 30,434.69</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 29,917.19
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 29,917.19</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 30,434.69</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>30,434.69</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>30,434.69</u>
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: MOCTEZUMA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE JOSE ALFREDO QUIJADA MARQUEZ

2 DOMICILIO PARTICULAR C. 15 DE SEPTIEMBRE No. 394 BARRIO COPLAMAR, MOCTEZUMA, SON

3 TELEFONO: Particular 634-246-00-74 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 46,529.67
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 46,529.67</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 27,273.68
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 27,273.68</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 73,803.35</u>


IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 68,781.69
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 68,781.69</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 4,504.16
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 73,803.35</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ <u>73,803.35</u>		
EGRESOS	\$ \$ <u>73,803.35</u>	
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NACO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: JOSE PEDRO MEDINA MADERO

2 DOMICILIO PARTICULAR: AVE PESQUEIRA 230 COL CENTRO NACO. SON.

3 TELEFONO: Particular 633-35-07-664 Oficina _____

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1 Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 13,253.29
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 13,253.29</u>	
2 Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ 2,046.72
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 2,046.72</u>	
4 Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 29,318.61
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 29,318.61</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 44,618.62</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 41,454.39
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 41,454.39</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 2,646.73
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 44,618.62</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 44,618.62

EGRESOS \$ \$ 44,618.62

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NACORI CHICO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ANTONIO CASTILLO VILLARREAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV INSURGENTES S/N COL. CENTRO NACORI CHICO, SON.

3. TELEFONO: Particular 6622-003213 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 16,663.69
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 16,663.69</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 14,368.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 14,368.00</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 31,031.69</u>

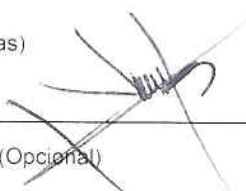
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 27,646.19
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 27,646.19</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 2,868.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 31,031.69</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>31,031.69</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>31,031.69</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: NACUZARI DE GARCIA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO MORGHEN GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: SATELITE 67 COL SATELITE NACUZARI DE GARCIA, SON.

3. TELEFONO: Particular 045-634-34-54-417 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	24,409.89
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	24,409.89	
<hr style="width: 100%;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="width: 100%;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="width: 100%;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="width: 100%;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	58,711.71
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	58,711.71	
<hr style="width: 100%;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 83,121.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 77,826.39
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	77,826.39
<hr style="width: 100%;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 4,333.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 961.50
Prensa	\$	961.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="width: 100%;"/>		
TOTAL		\$ 83,121.60

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ONAVAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS CERVANDO CARLTON BUSTAMANTE

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MATAMOROS 15 LOC ONAVAS ONAVAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 6621-891540 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 4,141.98
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 4,141.98	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 8,561.20
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 8,561.20	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 12,703.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 12,185.68
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 12,185.68	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 12,703.18

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 12,703.18

EGRESOS

\$ \$ 12,703.18

SALDO

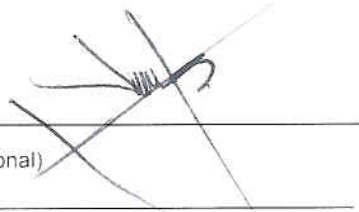
\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: OPODEPE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RODOLFO SALAZAR TORRES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C DURANGO S/N COL. CENTRO OPODEPE, SON.

3. TELEFONO: Particular: 6621-55-18-86 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	8,512.08
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	8,512.08	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 8,512.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 7,994.58
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	7,994.58
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 8,512.08

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 8,512.08

EGRESOS \$ \$ 8,512.08

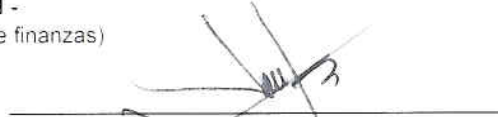
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: OQUITOA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE AURELIO ORTIZ GORTARI

2. DOMICILIO PARTICULAR: BLVD FRANCISCO EUSEBIO KINO 16 COL CENTRO OQUITOA, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-1050066 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 3,462.89
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 3,462.89	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 27,300.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 27,300.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 30,762.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 30,245.39
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 30,245.39	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 30,762.89

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 30,762.89

EGRESOS

\$ \$ 30,762.89

SALDO

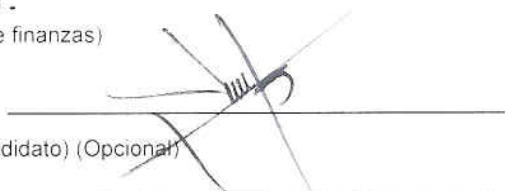
\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: PITIQUITO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RUBEN ALONSO MENDEZ ESPINOZA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C HIDALGO 53 COL CENTRO PITIQUITO, SON.

3. TELEFONO Particular 637-3710503 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 11,930.89
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 11,930.89</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 81,898.00
De militantes	\$ 39,418.00	
De simpatizantes	<u>\$ 42,480.00</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 93,828.89</u>

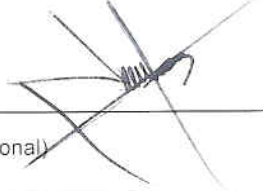
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 58,823.39
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 58,823.39</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 34,488.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 93,828.89</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>93,828.89</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>93,828.89</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA  _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: PUERTO PEÑASCO

4. FECHAS De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GERARDO FIGUEROA ZAZUETA

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE FRANCISCO MARQUEZ S/N COL. LOPEZ PORTILLO PUERTO PEÑASCO SONORA

3. TELEFONO Particular 638-3840053 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

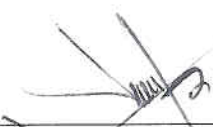
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$ 142,650.74
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$142,650.74
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
3	Aportaciones del Candidato	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
4	Aportaciones en efectivo	\$ -
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	\$ -
5	Aportaciones en especie	\$ 12,600.00
	De militantes	\$ 12,600.00
	De simpatizantes	\$ -
6	Rendimientos Financieros	\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$ -
	TOTAL	\$ 155,250.74

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 154,733.24
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$154,733.24
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 155,250.74

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 155.250.74	
EGRESOS	\$ 155.250.74	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: QUIRIEGO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN DE JESUS BELTRAN CABALLERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C SIN NOMBRE S/N LOC BATAcosa QUIRIEGO, SON

3. TELEFONO: Particular: 631-1302334 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

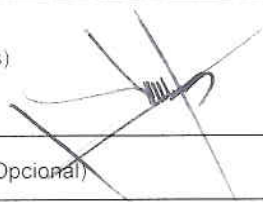
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	9,842.89
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	9,842.89	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	6,783.28
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	6,783.28	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
			<hr style="border: 0.5px solid black;"/>
TOTAL		\$	16,626.17

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)	
A) Gastos de Propaganda		\$	10,195.39
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	10,195.39	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$	5,913.28
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$	517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL		\$	16,626.17

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>16,626.17</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>16,626.17</u>
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -		
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)		
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO		
FIRMA		
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)		

FIRMA	FECHA	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: RAYON

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MANUEL RAMON ENCINAS MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C PESQUEIRA S/N COL CENTRO RAYON SON

3. TELEFONO: Particular 0162323-20803 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	8,059.97
En efectivo	\$	-
En especie	\$	<u>8,059.97</u>
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	<u>-</u>
3. Aportaciones del Candidato	\$	-
En efectivo	\$	-
En especie	\$	<u>-</u>
4. Aportaciones en efectivo	\$	-
De militantes	\$	-
De simpatizantes	\$	<u>-</u>
5. Aportaciones en especie	\$	20,813.60
De militantes	\$	-
De simpatizantes	\$	<u>20,813.60</u>
6. Rendimientos Financieros	\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
TOTAL	\$	<u>28,873.57</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 26,675.27
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	<u>26,675.27</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$	1,680.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$	517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	<u>-</u>
TOTAL	\$	<u>28,873.57</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 28,873.57

EGRESOS \$ 28,873.57

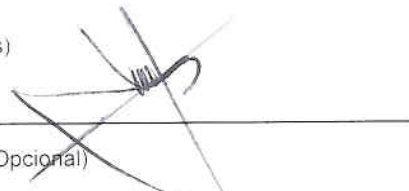
SALDO \$

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: ROSARIO DE TESOPACO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAFAEL BUELNA CLARK

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV ALVARO OBREGON S/N LOC ROSARIO TESOPACO, SON

3. TELEFONO: Particular 6441-390132 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 13,206.89
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 13,206.89	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 50,989.92
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 50,989.92	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 64,196.81

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 53,133.23
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 53,133.23
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 10,546.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 64,196.81

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>64,196.81</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>64,196.81</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____ 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAHUARIPA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GLORIA ELENA PEÑA HURTADO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C RETORNO DE LOS ENCINOS FRACC NUEVO SAHUARIPA, SAHUARIPA, SON.

3. TELEFONO: Particular 634-2465500 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

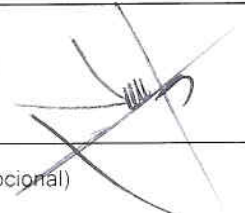
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 16,697.00
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 16,697.00	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 34,437.04
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 34,437.04	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 51,134.04

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 46,989.50
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 46,989.50	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 3,627.04
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 51,134.04

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>51,134.04</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>51,134.04</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN FELIPE DE JESUS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: FRANCISCO JAVIER QUIROGA REATIGA

2 DOMICILIO PARTICULAR: CONSTITUCION NORTE S/N COL CENTRO SAN FELIPE DE JESUS, SON.

3 TELEFONO: Particular 623-1013806 Oficina _____

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

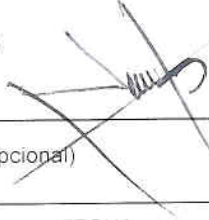
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 12,244.09
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 12,244.09	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 300.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 300.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 12,544.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 12,026.59
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 12,026.59
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 12,544.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>12,544.09</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>12,544.09</u>
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	_____
FECHA	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN IGNACIO RIO MUERTO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: PEDRO FLORES MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C INDEPENDENCIA 22 COL CENTRO SAN IGNACIO RIO MUERTO, SON.

3. TELEFONO: Particular 644-15002050 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

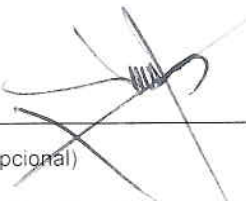
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	34,553.45
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	34,553.45	
<hr/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr/>			
5. Aportaciones en especie		\$	88,775.70
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	88,775.70	
<hr/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
<hr/>			
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
<hr/>			
TOTAL		\$	123,329.15

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 111,541.95
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	111,541.95
<hr/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 11,269.70
<hr/>		
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr/>		
TOTAL		\$ 123,329.15

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 123,329.15	
EGRESOS	\$ 123,329.15	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	_____
FECHA	10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN JAVIER

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HILARIO VALERIANO MENDOZA AGÜERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C PERIFERICO NORTE S/N LOC SAN JAVIER SAN JAVIER, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-2389281 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	13,903.35
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	13,903.35	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	10,505.60
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	10,505.60	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 24,408.95

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 23,891.45
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	23,891.45
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 24,408.95

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ 24,408.95

EGRESOS \$ 24,408.95

SALDO \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN MIGUEL DE HORCASITAS

4. FECHAS De inicio: 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR MANUEL TRUJILLO MARTINEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C REFORMA AGRARIA SIN LOC ESTACION PESQUEIRA SAN MIGUEL DE HORCASITAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 6621-950017 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

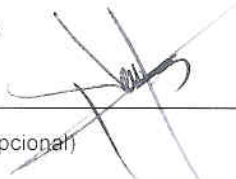
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 39,050.20	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 39,050.20		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 39,050.20	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 38,532.70
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 38,532.70
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 39,050.20

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>39,050.20</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>39,050.20</u>
SALDO	\$ \$	<u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SAN PEDRO DE LA CUEVA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ALMA VIRGINIA GUTIERREZ ENCINAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV MORELOS S/N LOC SAN PEDRO DE LA CUEVA, SON.

3. TELEFONO: Particular 641-3271646 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	9,599.29
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	9,599.29	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	26,416.10
De militantes	\$	26,416.10	
De simpatizantes	\$	-	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	36,015.39

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 35,497.89
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 35,497.89
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 36,015.39

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 36,015.39

EGRESOS \$ \$ 36,015.39

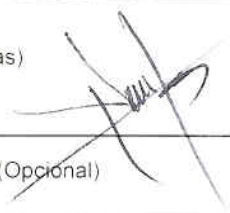
SALDO \$ \$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SANTA ANA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMON MARTELL GARCIA

2. DOMICILIO PARTICULAR: FOVISSSTE 517 COL FOVISSSTE SANTA ANA, SON.

3. TELEFONO: Particular 641-3271645 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	38,532.82
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	38,532.82	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	113,980.54
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	113,980.54	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 152,513.36

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 118,889.86
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 118,889.86
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 33,106.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 152,513.36

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 152,513.36

EGRESOS \$ \$ 152,513.36

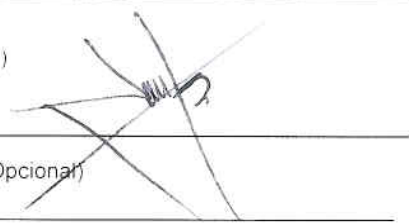
SALDO \$ \$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SANTA CRUZ

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS MANUEL BALLESTEROS LEON

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV BENITO JUAREZ 26 COL CENTRO SANTA CRUZ, SON.

3. TELEFONO: Particular 645-1045325 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

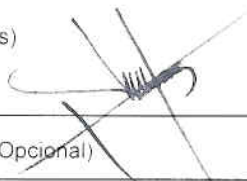
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 5,690.09
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 5,690.09	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 5,690.09

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 5,172.59
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 5,172.59	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 5,690.09

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>5,690.09</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>5,690.09</u>
SALDO		\$ \$ <u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	
FIRMA	FECHA
	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SARIC

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS OSBALDO PARRA SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV INDEPENDENCIA S/N COL CENTRO SARIC, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-3767782 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

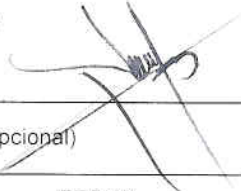
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 8,144.34
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 8,144.34	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 5,655.00
De militantes	\$ 5,655.00	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -
TOTAL		\$ 13,799.34

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 13,281.84
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 13,281.84	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 13,799.34

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>13,799.34</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>13,799.34</u>
SALDO	\$ \$	<u> </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SOYOPA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS OLIVAS LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: SOYOPA S/N LOC SOYOPA SOYOPA, SON

3. TELEFONO: Particular 6621052062 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	8,710.73
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	8,710.73
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	-
5. Aportaciones en especie		\$	23,564.60
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	23,564.60
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	32,275.33

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 28,454.83
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 28,454.83
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 3,303.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 32,275.33

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 32,275.33

EGRESOS \$ \$ 32,275.33

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: SUAQUI GRANDE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FABIAN RODRIGUEZ FLORES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C SONORA 29 LOC SUAQUI GRANDE, SONORA

3. TELEFONO: Particular 634-345-36-66 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

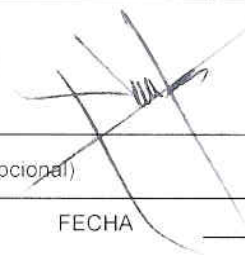
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	6,063.96
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	6,063.96
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
3	Aportaciones del Candidato	\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
4	Aportaciones en efectivo	\$	-
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	-
5	Aportaciones en especie	\$	14,696.20
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	14,696.20
6	Rendimientos Financieros	\$	-
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
	TOTAL		\$ 20,760.16

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 20,242.66
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 20,242.66
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 20,760.16

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>20,760.16</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>20,760.16</u>
SALDO	\$ \$	<u>-</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: TEPACHE

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO DAVILA MORENO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV OCAMPO 303 COL LAS PALMAS TEPACHE, SON.

3. TELEFONO Particular 641-3270249 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$	9,957.40
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	<u>9,957.40</u>
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
3	Aportaciones del Candidato	\$	-
	En efectivo	\$	-
	En especie	\$	-
4	Aportaciones en efectivo	\$	-
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	-
5	Aportaciones en especie	\$	14,778.20
	De militantes	\$	-
	De simpatizantes	\$	<u>14,778.20</u>
6	Rendimientos Financieros	\$	-
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$	-
	TOTAL	\$	<u>24,735.60</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 23,133.90
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ <u>23,133.90</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 1,084.20
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	<u>\$ 24,735.60</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 24,735.60

EGRESOS \$ \$ 24,735.60

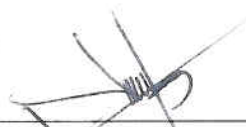
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional) _____

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: TRINCHERAS

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ENRIQUE BEJARANO MATA

2. DOMICILIO PARTICULAR: GALEANA Y 5 DE MAYO 34 COL CENTRO TRINCHERAS, SON.

3. TELEFONO: Particular 641-3270249 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 2,070.89
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ 2,070.89	
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
3	Aportaciones del Candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
4	Aportaciones en efectivo:		\$ -
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	\$ -	
5	Aportaciones en especie:		\$ 5,740.00
	De militantes	\$ 5,740.00	
	De simpatizantes	\$ -	
6	Rendimientos Financieros		\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
	TOTAL		\$ 7,810.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

			MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda			\$ 7,293.39
Páginas de Internet	\$ -		
Espectaculares	\$ -		
Otros	\$ 7,293.39		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales			\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:			\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50		
Radio	\$ -		
Televisión	\$ -		
TOTAL			\$ 7,810.89

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 7,810.89

EGRESOS \$ \$ 7,810.89


SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: TUBUTAMA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JUAN MANUEL JIMENEZ BADILLA

2. DOMICILIO PARTICULAR: EJ LA SANGRE S/N EJLA SANGRE TUBUTAMA, SON

3. TELEFONO: Particular 641-3219431 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 6,845.45
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 6,845.45	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 1,499.61
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ 1,499.61	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 8,345.06

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 7,827.56
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	\$ 7,827.56	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	\$ -	
TOTAL		\$ 8,345.06

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$	<u>8,345.06</u>	
EGRESOS	\$ \$	<u>8,345.06</u>
SALDO		\$ \$ <u> -</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	_____
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA	_____
FECHA	<u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: URES

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012.

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ALFREDO SALCIDO MUNGUJA

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. ZARAGOZA No. 33. COL. ALAMEDA URES. SON.

3. TELEFONO: Particular 623-1013204 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 27,521.29			
En efectivo	\$ -				
En especie	\$ 27,521.29				
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -			
En efectivo	\$ -				
En especie	\$ -				
3. Aportaciones del Candidato		\$ -			
En efectivo	\$ -				
En especie	\$ -				
4. Aportaciones en efectivo		\$ -			
De militantes	\$ -				
De simpatizantes	\$ -				
5. Aportaciones en especie		\$ 18,830.40			
De militantes	\$ -				
De simpatizantes	\$ 18,830.40				
6. Rendimientos Financieros		\$ -			
7. Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -			
TOTAL		\$ 46,351.69			

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 45,834.19
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 45,834.19
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 46,351.69

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 46,351.69

EGRESOS \$ \$ 46,351.69

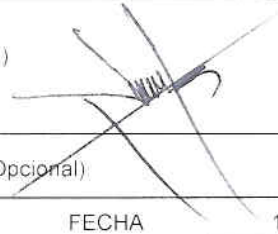
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: VILLA HIDALGO

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: MARTIN ALBERTO DURAZO DURAZO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE JOSE MA MORELOS 40 COL CENTRO VILLA HIDALGO, SON

3. TELEFONO: Particular 634-1063103 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 11,638.57	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ 11,638.57		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	\$ -		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ -		
5. Aportaciones en especie		\$ 3,382.00	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	\$ 3,382.00		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL			\$ 15,020.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 11,121.07
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 11,121.07
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 3,382.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 15,020.57

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 15,020.57

EGRESOS \$ \$ 15,020.57

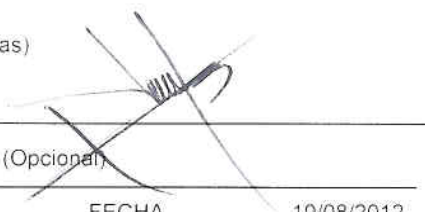
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: VILLA PESQUEIRA.

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FRANCISCO ANTELMO MENDOZA NAVARRO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV JESUS GRACIA 2 COL CENTRO VILLA PESQUEIRA, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-316-10-48 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	6,656.89
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	6,656.89	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	10,872.00
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	10,872.00	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 17,528.89

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 17,011.39
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	\$ 17,011.39
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 17,528.89

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 17,528.89

EGRESOS \$ \$ 17,528.89

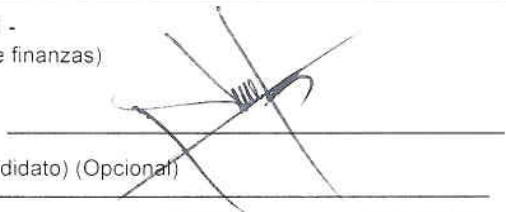
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local _____ Presidente Municipal X

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO _____ CABECERA _____

3. MUNICIPIO: YECORA

4. FECHAS: De inicio 19 DE MAYO DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE MARTIN BORBON MORALES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. AMADOR MEDINA S/N LOC YECORA YECORA, SON.

3. TELEFONO: Particular 623-231-94-55 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	18,508.02
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	18,508.02	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
5. Aportaciones en especie		\$	52,005.74
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	52,005.74	
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL		\$	<u>70,513.76</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 62,069.46
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	-
Otros	\$	<u>62,069.46</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 7,926.80
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 517.50
Prensa	\$	517.50
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
TOTAL		\$ <u>70,513.76</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 70,513.76

EGRESOS \$ \$ 70,513.76

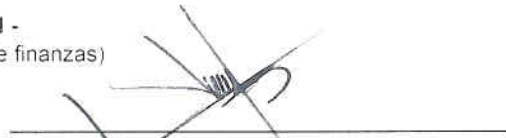
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Optional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012

