

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO 1 CABECERA: SAN LUIS RIO COLORADO

3. MUNICIPIO _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: FILIBERTO QUINTERO LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. 16 DE SEPTIEMBRE No. 1508, COL. LA MESA, SAN LUIS RIO COLORADO, SON.

3. TELEFONO: Particular 653-534-41-31 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

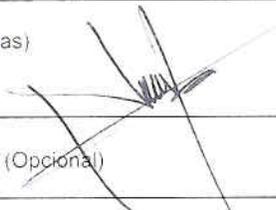
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 91,456.35
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 91,456.35</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 5,220.00
De militantes	\$ 5,220.00	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 96,676.35</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 96,158.85
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 96,158.85</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 96,676.35</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN	
INGRESOS \$	\$ <u>96,676.35</u>
EGRESOS	\$ <u>96,676.35</u>
SALDO	\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO II CABECERA: PUERTO PEÑASCO

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: OSCAR PALACIO SOTO

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV. CAMPECHE No. 100, COL. EL MIRADOR, PUERTO PEÑASCO, SON.

3. TELEFONO: Particular 638-384-02-00 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

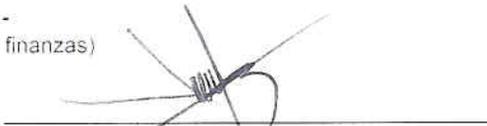
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 138,677.39	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$138,677.39	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 75,376.50	
	De militantes	\$ 75,376.50	
	De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 225,550.57	
	De militantes	\$225,550.57	
	De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		\$ 439,604.46	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 283,200.39
Páginas de Internet	\$ 20,535.00
Espectaculares	\$ 75,376.50
Otros	\$187,288.89
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 59,316.57
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 97,087.50
Prensa	\$ 97,087.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 439,604.46

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 439,604.46	
EGRESOS	\$ 439,604.46	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>11/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO III CABECERA CATORCA

3. MUNICIPIO _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: KARINA GARCIA GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 3ra. SUR ENTRE AV. M Y N No. 189. COL. BENITO JUAREZ. CATORCA, SON.

3. TELEFONO: Particular 637-370-54-14 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

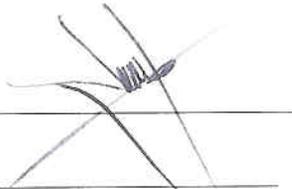
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 117,605.72
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 117,605.72</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 27,500.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 27,500.00</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 104,164.70
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 104,164.70</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u><u>\$ 249,270.42</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 187,893.22
Páginas de Internet	\$ 44,400.00	
Espectaculares	\$ 6,660.00	
Otros	<u>\$ 136,833.22</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 60,019.70
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 989.78
Prensa	\$ 989.78	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u><u>\$ 248,902.70</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$	<u>249.270.42</u>
EGRESOS	\$	<u>\$248.902.70</u>
SALDO	\$	<u>\$ 367.72</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO IV CABECERA: NOGALES NORTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: HUMBERTO JESUS ROBLES POMPA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. REGINA OESTE No. 48, COL. LOMAS DE FATIMA, NOGALES, SON.

3. TELEFONO: Particular 631-312-09-96 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 87,062.39
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 87,062.39</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 156,202.40
De militantes	\$ 123,106.12	
De simpatizantes	<u>\$ 33,096.28</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 243,264.79</u>

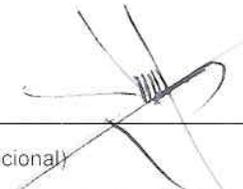
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 230,478.22
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 73,490.00
Otros	<u>\$ 156,988.22</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 23,947.60
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 254,943.32</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 243,264.79	
EGRESOS	\$ 254,943.32	
SALDO		\$ -\$ 11,678.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO V CABECERA NOGALES SUR

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ALEJANDRO GARCIA ROSAS

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. ALTAR No. 45, COL. GRANJA, NOGALES, SON.

3. TELEFONO: Particular 631-315-91-58 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$ 118,024.70
	En efectivo	\$ -
	En especie	<u>\$ 118,024.70</u>
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	<u>\$ -</u>
3	Aportaciones del Candidato	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	<u>\$ -</u>
4	Aportaciones en efectivo	\$ -
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	<u>\$ -</u>
5	Aportaciones en especie	\$ 19,984.60
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	<u>\$ 19,984.60</u>
6	Rendimientos Financieros	\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$ -
	TOTAL	<u>\$ 138,009.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 136,807.33
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 58,281.18
Otros	<u>\$ 78,526.15</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 5,473.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 142,797.83</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 138.009.30

EGRESOS \$ \$ 142.797.83

SALDO \$ -\$ 4.788.53

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VI CABECERA: CANANEA

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GUADALUPE GRACIA BENITEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. MISION SAN IGNACIO No. 20 FRACC. MAGDALENA DE KINO, MAGDALENA, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-256-37-60 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 117,419.52
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 117,419.52</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 168,374.00
De militantes	\$ 168,374.00	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 285,793.52</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 207,811.02
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 207,811.02</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 24,360.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 53,622.50
Prensa	\$ 53,622.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u>\$ 285,793.52</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 285,793.52

EGRESOS \$ \$ 285,793.52

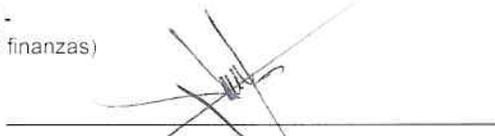
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

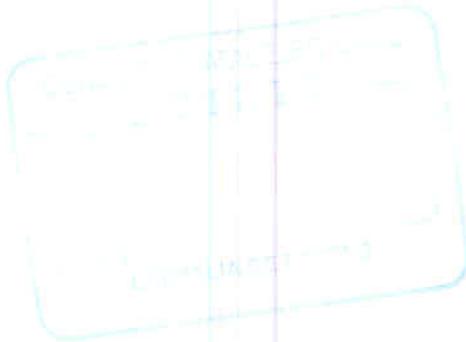
FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VII CABECERA: AGUA PRIETA

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICENTE TERAN URIBE

2. DOMICILIO PARTICULAR: C. 4, AV. 32 No. 3299, COL. DEPORTIVA, AGUA PRIETA, SON.

3. TELEFONO: Particular 633-115-13-48 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 134,589.62	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 134,589.62</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 344,935.99	
De militantes	\$ 292,455.99		
De simpatizantes	<u>\$ 52,480.00</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u><u>\$ 479,525.61</u></u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 350,068.11
Páginas de Internet	\$ 9,641.46
Espectaculares	\$ 54,667.81
Otros	<u>\$ 285,758.84</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 75,000.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 61,512.50
Prensa	\$ 61,512.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u><u>\$ 486,580.61</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 479,525.61

EGRESOS \$ \$ 486,580.61

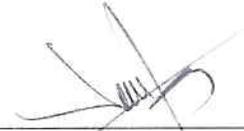
SALDO \$ -\$ 7,055.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 11/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO VIII CABECERA: HERMOSILLO NOROESTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: JULIO CESAR LOPEZ CEJA

2 DOMICILIO PARTICULAR CDA PAPAGOS No. 57, FRACC. PUEBLITOS, HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-222-21-01 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1 Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 161,911.14
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 161,911.14</u>	
2 Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3 Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4 Aportaciones en efectivo		\$ 10,930.00
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 10,930.00</u>	
5 Aportaciones en especie		\$ 105,624.20
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 105,624.20</u>	
6 Rendimientos Financieros		\$ -
7 Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 278,465.34</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 225,536.54
Páginas de Internet	\$ 7,484.93
Espectaculares	\$ 45,342.88
Otros	<u>\$ 172,708.73</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 52,926.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 278,462.54</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 278,465.34	
EGRESOS	\$ 278,462.54	
SALDO		\$ 2.80

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO IX CABECERA: HERMOSILLO CENTRO

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: VICTOR REMIGIO MARTINEZ CANTU

2. DOMICILIO PARTICULAR: CDA. SOLANO, ALTA CALIFORNIA RESIDENCIAL, HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 662-269-83-12 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 172,540.27
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 172,540.27	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 78,322.19
De militantes	\$ 64,402.19	
De simpatizantes	\$ 13,920.00	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 250,862.46

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 186,460.27
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 42,340.00
Otros	\$ 144,120.27
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 64,402.19
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 250,862.46

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 250,862.46

EGRESOS \$ \$250,862.46

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO X CABECERA: HERMOSILLO NORESTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ANTONIO CASTRO RUIZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: AVE REBEICO 214 FRACC VILLA SONORA HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 6622-155617 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 141,687.88
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 141,687.88</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 304,178.49
De militantes	\$ 146,445.04	
De simpatizantes	<u>\$ 157,733.45</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u><u>\$ 445,866.37</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 254,040.90
Páginas de Internet	\$ 3,480.00
Espectaculares	\$ 100,580.00
Otros	<u>\$ 149,980.90</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 31,727.23
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 160,098.24
Prensa	\$ 160,098.24
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u><u>\$ 445,866.37</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 445,866.37

EGRESOS \$ \$445.866.37

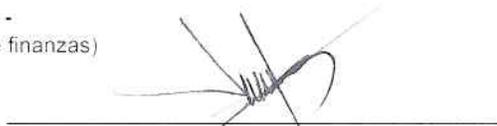
SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XI CABECERA: HERMOSILLO COSTA

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: RAYMUNDO RODRIGUEZ QUIÑONES

2. DOMICILIO PARTICULAR: AV GOLFO DE MEXICO LOC BAHIA DE KINO HERMOSILLO,SON.

3. TELEFONO: Particular 6622-565013 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 212,996.68
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$212,996.68</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 106,859.10
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$106,859.10</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 319,855.78</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 243,945.48
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 12,325.00
Otros	<u>\$231,620.48</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 75,910.30
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 319,855.78</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 319.855.78	
EGRESOS	\$ 319.855.78	
SALDO		\$ S _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XII CABECERA: HERMOSILLO SUR

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: GABRIELA ARMIDA GODOY BERNAL

2. DOMICILIO PARTICULAR: C SIERRA AZUL 1 FRACC RENACIMIENTO HERMOSILLO, SON.

3. TELEFONO: Particular 6621-949242 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

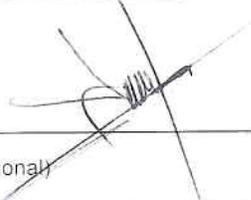
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal	\$ 147,680.88
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ 147,680.88
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
3	Aportaciones del Candidato	\$ -
	En efectivo	\$ -
	En especie	\$ -
4	Aportaciones en efectivo	\$ 16,420.00
	De militantes	\$ -
	De simpatizantes	\$ 16,420.00
5	Aportaciones en especie	\$ 35,280.00
	De militantes	\$ 1,200.00
	De simpatizantes	\$ 34,080.00
6	Rendimientos Financieros	\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9.1)	\$ -
	TOTAL	\$ 199,380.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 154,880.88
Paginas de Internet	\$ 3,480.00
Espectaculares	\$ 8,700.00
Otros	\$ 142,700.88
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 34,080.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 9,280.00
Prensa	\$ 9,280.00
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 198,240.88

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$	<u>199,380.88</u>
EGRESOS	\$	<u>\$198,240.88</u>
SALDO	\$	<u>\$ 1,140.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIII CABECERA: GUAYMAS

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE LUIS MARCOS LEON PEREA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C PEZ ESPADA 43 COL VILLA DE MIRAMAR GUAYMAS,SON.

3. TELEFONO: Particular 6222280446 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 89,364.60
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 89,364.60</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ 93,000.00
De militantes	\$ 93,000.00	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 86,783.07
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 86,783.07</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 269,147.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 218,911.33
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 57,119.15
Otros	<u>\$ 161,792.18</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 49,784.08
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ -
Prensa	\$ -
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 268,695.41</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 269,147.67

EGRESOS

\$ \$268,695.41

SALDO

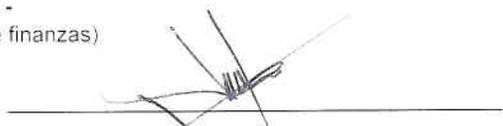
\$ \$ 452.26

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA



NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA

10/08/2012

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XIV CABECERA: EMPALME

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: CARLOS ENRIQUE GOMEZ COTA

2. DOMICILIO PARTICULAR: C SIN NOMBRE L 7 M K COL KILOMETRO DOS PONIENTE EMPALME, SON.

3. TELEFONO: Particular 6221345255 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

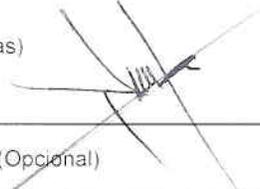
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 115,806.08
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 115,806.08</u>	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5. Aportaciones en especie		\$ 8,481.60
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	<u>\$ 8,481.60</u>	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u>\$ 124,287.68</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

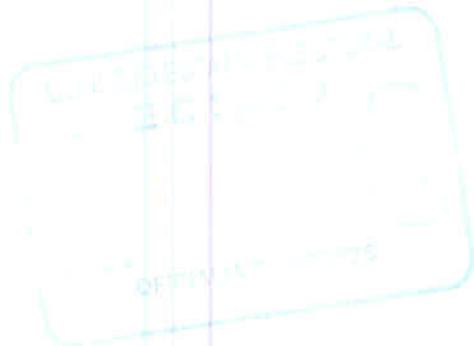
	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 123,770.18
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ -
Otros	<u>\$ 123,770.18</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 124,287.68</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 124,287.68	
EGRESOS	\$ 124,287.68	
SALDO		\$ \$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XV CABECERA: CD. OBREGON SUR

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: LUIS ALFREDO CARRASCO AGRAMON

2. DOMICILIO PARTICULAR: C FCO I MADERO 410 PUEBLO YAQUI CAJEME SON.

3. TELEFONO: Particular 6441370005 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 101,670.02	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 101,670.02</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 119,281.36	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ 119,281.36</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u>\$ 220,951.38</u>	

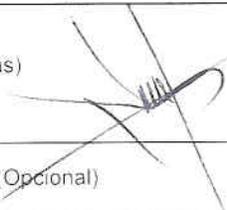
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 178,261.88
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 6,960.00
Otros	<u>\$ 171,301.88</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 49,132.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u>\$ 227,911.38</u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ <u>220,951.38</u>	
EGRESOS	\$	<u>\$227,911.38</u>
SALDO	\$	<u>-\$ 6,960.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____ 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____ FECHA 10/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVI CABECERA: CD. OBREGON SURESTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABEL MURRIETA GUTIERREZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C TABASCO 253 SUR COL CENTRO CAJEME, SON

3. TELEFONO: Particular 6622-563523 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

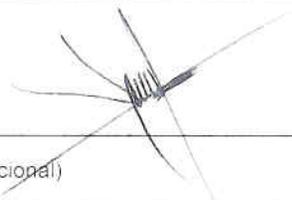
1	Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 95,174.02
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ 95,174.02	
2	Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
3	Aportaciones del Candidato		\$ -
	En efectivo	\$ -	
	En especie	\$ -	
4	Aportaciones en efectivo		\$ -
	De militantes	\$ -	
	De simpatizantes	\$ -	
5	Aportaciones en especie		\$ 564,241.12
	De militantes	\$ 564,241.12	
	De simpatizantes	\$ -	
6	Rendimientos Financieros		\$ -
7	Transferencias de recursos federales (art. 9 1)		\$ -
	TOTAL		\$ 659,415.14

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

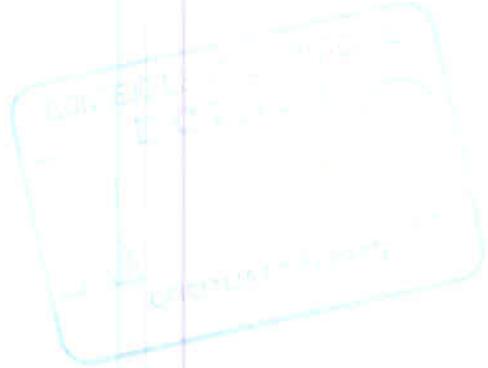
	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 583,861.85
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 80,040.00
Otros	\$ 503,821.85
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 75,035.79
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 659,415.14

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$ \$ 659,415.14		
EGRESOS	\$ 659,415.14	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XVII CABECERA: CD. OBREGON CENTRO

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: EDUARDO ENRIQUE CASTRO LUQUE

2. DOMICILIO PARTICULAR: CAJEME PONIENTE No. 411 COL. ZONA NORTE, CAJEME, SONORA

3. TELEFONO: Particular 644-44-72-830 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 115,515.18	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ 115,515.18</u>		
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
3. Aportaciones del Candidato		\$ -	
En efectivo	\$ -		
En especie	<u>\$ -</u>		
4. Aportaciones en efectivo		\$ -	
De militantes	\$ -		
De simpatizantes	<u>\$ -</u>		
5. Aportaciones en especie		\$ 347,273.91	
De militantes	\$ 311,857.59		
De simpatizantes	<u>\$ 35,416.32</u>		
6. Rendimientos Financieros		\$ -	
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -	
TOTAL		<u><u>\$ 462,789.09</u></u>	

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 268,725.88
Páginas de Internet	\$ -	
Espectaculares	\$ -	
Otros	<u>\$ 268,725.88</u>	
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 193,545.71
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.		\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50	
Radio	\$ -	
Televisión	<u>\$ -</u>	
TOTAL		<u><u>\$ 462,789.09</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN

INGRESOS \$ \$ 462,789.09

EGRESOS \$ \$462,789.09

SALDO \$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -

NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)

C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO

FIRMA _____

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)

FIRMA _____

FECHA 11/08/2012



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NUMERO XVIII CABECERA: CD OBREGON NORTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: ABRAHAM MONTIJO CERVANTES

2. DOMICILIO PARTICULAR: C PASEO DE LA FUENTE 201 COL VILLA BONITA CAJEME SON.

3. TELEFONO: Particular 6441490807 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

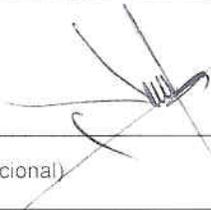
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 81,416.22
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ 81,416.22	
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
3. Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	\$ -	
4. Aportaciones en efectivo		\$ -
De militantes	\$ -	
De simpatizantes	\$ -	
5. Aportaciones en especie		\$ 110,509.36
De militantes	\$ 110,509.36	
De simpatizantes	\$ -	
6. Rendimientos Financieros		\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		\$ 191,925.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 158,122.72
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 16,240.00
Otros	\$ 141,882.72
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 33,285.36
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios	\$ 517.50
Prensa	\$ 517.50
Radio	\$ -
Televisión	\$ -
TOTAL	\$ 191,925.58

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 191,925.58	
EGRESOS	\$ 191,925.58	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XIX CABECERA: NAVOJOA NORTE

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE ABRAHAM MENDIVIL LOPEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C TIBURCIO OTERO 808 SUR COL VILLA BONITA NAVOJOA, SON.

3. TELEFONO: Particular 6428534465 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

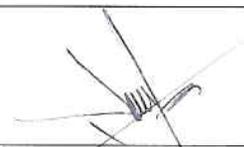
1 Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$ 93,492.39
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ 93,492.39</u>	
2 Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
3 Aportaciones del Candidato		\$ -
En efectivo	\$ -	
En especie	<u>\$ -</u>	
4 Aportaciones en efectivo		\$ 13,400.00
De militantes	\$ 13,400.00	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
5 Aportaciones en especie		\$ 170,728.52
De militantes	\$ 170,728.52	
De simpatizantes	<u>\$ -</u>	
6 Rendimientos Financieros		\$ -
7 Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$ -
TOTAL		<u><u>\$ 277,620.91</u></u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

	MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda	\$ 215,467.41
Páginas de Internet	\$ -
Espectaculares	\$ 74,981.24
Otros	<u>\$ 140,486.17</u>
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales	\$ 48,236.00
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios.	\$ 12,017.50
Prensa	\$ 12,017.50
Radio	\$ -
Televisión	<u>\$ -</u>
TOTAL	<u><u>\$ 275,720.91</u></u>

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	<u>\$ 277,620.91</u>	
EGRESOS	\$	<u>\$275,720.91</u>
SALDO	\$	<u>\$ 1,900.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XX CABECERA: ETCHOJOA

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE: JOSE GILBERTO ALMADA VALDEZ

2. DOMICILIO PARTICULAR: C CARRANZA S/N LOC BACOBAMPO ETCHOJOA, SON.

3. TELEFONO: Particular 6474820497 Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

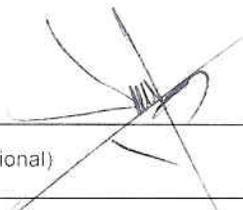
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal				\$ 107,914.69
En efectivo	\$	-		
En especie	\$	107,914.69		
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>				
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal				\$ -
En efectivo	\$	-		
En especie	\$	-		
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>				
3. Aportaciones del Candidato				\$ -
En efectivo	\$	-		
En especie	\$	-		
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>				
4. Aportaciones en efectivo				\$ -
De militantes	\$	-		
De simpatizantes	\$	-		
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>				
5. Aportaciones en especie				\$ 16,551.16
De militantes	\$	14,051.16		
De simpatizantes	\$	2,500.00		
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>				
6. Rendimientos Financieros				\$ -
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)				\$ -
TOTAL				\$ 124,465.85

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

			MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda			\$ 123,948.35
Páginas de Internet	\$	-	
Espectaculares	\$	-	
Otros	\$	123,948.35	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales			\$ -
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios:			\$ 517.50
Prensa	\$	517.50	
Radio	\$	-	
Televisión	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
TOTAL			\$ 124,465.85

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS \$	\$ 124,465.85	
EGRESOS	\$ 124,465.85	
SALDO		\$ \$ -

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>



FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

INFORME DE SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS
CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:

Gobernador _____ Diputado Local X Presidente Municipal _____

2. DISTRITO ELECTORAL NÚMERO XXI CABECERA: HUATABAMPO

3. MUNICIPIO: _____

4. FECHAS: De inicio 29 DE ABRIL DE 2012 de término 27 DE JUNIO DE 2012

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1 NOMBRE: PROSPERO MANUEL IBARRA OTERO

2. DOMICILIO PARTICULAR: C DEL CARDENAL 453 FRACC RESIDENCIAL LOS JURIS HUATABAMPO SON.

3. TELEFONO Particular 647-4820672 Oficina _____

4 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

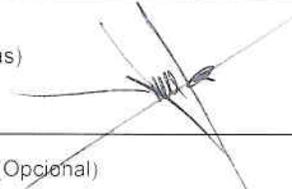
1. Aportaciones del Comité Directivo Estatal		\$	102,165.57
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	102,165.57	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
2. Aportaciones del Comité Directivo Municipal		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
3. Aportaciones del Candidato		\$	-
En efectivo	\$	-	
En especie	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
4. Aportaciones en efectivo		\$	-
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	-	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
5. Aportaciones en especie		\$	194,485.41
De militantes	\$	-	
De simpatizantes	\$	194,485.41	
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>			
6. Rendimientos Financieros		\$	-
7. Transferencias de recursos federales (art. 9.1)		\$	-
TOTAL			\$ 296,650.98

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑAS (EGRESOS)

		MONTO (\$)
A) Gastos de Propaganda		\$ 211,005.28
Páginas de Internet	\$	-
Espectaculares	\$	45,458.27
Otros	\$	165,547.01
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
B) Gastos de Operación de Campañas Electorales		\$ 72,130.40
C) Gastos de propaganda en medios publicitarios		\$ 13,515.30
Prensa	\$	13,515.30
Radio	\$	-
Televisión	\$	-
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
TOTAL		\$ 296,650.98

FORMATO "IC" INFORMES DE CAMPAÑAS.

V. RESUMEN		
INGRESOS	\$	\$ 296.650.98
EGRESOS	\$	\$ 296.650.98
SALDO	\$	\$ _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN -	
NOMBRE (Titular del órgano responsable de finanzas)	
C.P. JUAN LORENZO BAZ MORENO	
FIRMA	
NOMBRE (Representante financiero del candidato) (Opcional)	

FIRMA _____	FECHA <u>10/08/2012</u>

